

# Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан

Дата опубликования: 30.04.2024

Дата следующего опубликования:  
30.04.2025

- [1. Ключевые моменты](#)
- [2. Глоссарий](#)
- [3. Методологические пояснения](#)
- [4. Ссылки на связанные публикации](#)
- [5. Полезные ссылки](#)

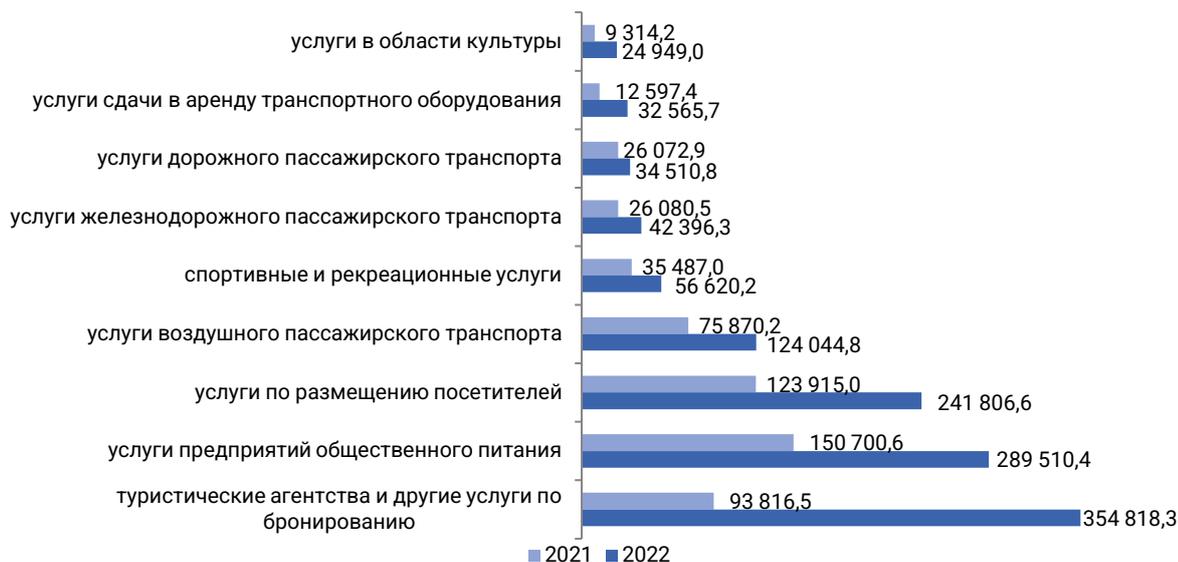
## 1. Ключевые моменты

Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в 2022 году увеличилось в номинальном выражении на 84,6% и составило 2087,6 млрд. тенге (в 2021 году 1131 млрд. тенге), из них на бизнес-поездки приходится 492,4 млрд. тенге. Расходы, относящиеся к туризму внутри страны, увеличились с 786,4 млрд. тенге в 2021 году до 1595,2 млрд. тенге в 2022 году. Из них расходы, относящиеся к въездному туризму, за 2022 год составили 804,4 млрд. тенге, расходы, относящиеся к внутреннему туризму – 790,8 млрд. тенге (в 2021 году 324,5 млрд. тенге и 461,9 млрд. тенге соответственно).

Рисунок 1

### Расходы, относящиеся к туризму внутри страны

млн. тенге



В 2022 году преобладают расходы посетителей-нерезидентов, доля которых составила 50,4% в общем объеме туристического потребления внутри страны (доля расходов посетителей-резидентов составила соответственно 49,6%). В 2021 году доля расходов посетителей-нерезидентов в структуре туристического потребления внутри страны составляла 41,3%, посетителей-резидентов – 58,7%.

Рисунок 2

### Структура потребления туристических продуктов по категориям посетителей в 2022 году

в процентах к итогу

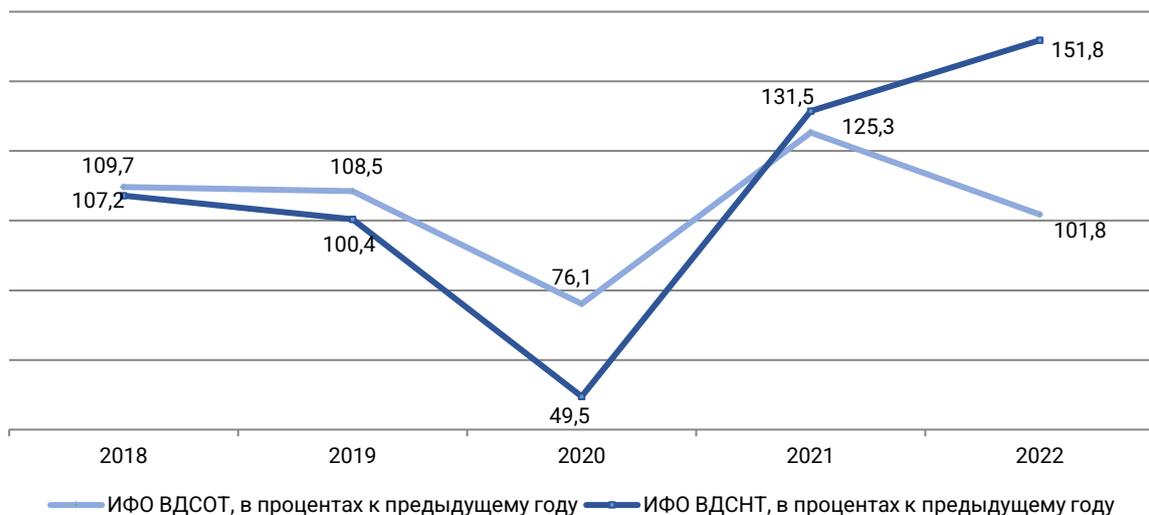


Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (далее – ВДСОТ) за 2022 год составила 3270,1 млрд. тенге, индекс физического объема (далее – ИФО) ВДСОТ к предыдущему году составил 101,8% (индекс производительности труда в отраслях туризма в % к предыдущему году составил 96,5%).

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (далее – ВДСНТ) за 2022 год составила 1001 млрд. тенге, ИФО ВДСНТ сложился на уровне 151,8%.

Рисунок 3

### Динамика ИФО ВДСОТ и ВДСНТ



Доля туризма (по стоимости) в выпуске (предложении) товаров и услуг внутренних производителей увеличилась с 949,3 млрд. тенге в 2021 году до 1704,7 млрд. тенге в 2022 году.

Рисунок 4

### Доля туризма в предложении товаров и услуг за 2022 год

в процентах



### Динамические таблицы:

[Основные показатели развития туризма в Республике Казахстан в 2003-2022 годы](#)

### Электронные таблицы:

[Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан](#)

## 2. Глоссарий

Валовая добавленная стоимость – стоимость конечной продукции за вычетом стоимости промежуточного потребления;

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ) – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в сфере туризма заведениями, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса;

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ) - часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны;

Въездной туризм – путешествия в пределах Республики Казахстан лиц, не проживающих постоянно на ее территории;

Выездной туризм – путешествие граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих в Республике Казахстан, в другую страну;

Внутренний туризм – путешествие в пределах Республики Казахстан граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих на ее территории;

Отрасль туризма – совокупность заведений, основным видом деятельности которых является осуществление типичной для туризма деятельности

Потребление, относящееся к внутреннему туризму – потребление того или иного посетителя-резидента в пределах рассматриваемой экономики;

Доля туризма – доля потребления, относящегося к туризму внутри страны, в рамках каждого отдельного элемента предложения;

Потребление, относящееся к въездному туризму – туристское потребление того или иного посетителя-нерезидента в пределах рассматриваемой экономики;

Потребление, относящееся к выездному туризму – туристское потребление того или иного резидента-посетителя за пределами рассматриваемой экономики;

Туризм – путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

Турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью;

Экскурсант – физическое лицо, посещающее туристские ресурсы в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания не более двадцати четырех часов

Туристский продукт – совокупность туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия.

### **3. Методологические пояснения**

Вспомогательный счет туризма (далее – ВСТ) представляет собой систему статистических показателей в виде десяти таблиц, формируемой на ежегодной основе.

При формировании ВСТ для согласования показателей таблиц используются классификации туристских продуктов и отрасли туризм.

Классификация туристских продуктов включает типичные для туризма потребительские товары и прочую продукцию, имеющую отношение к туризму.

Таблицы 1, 2, 3 описывают туристское потребление в стоимостном выражении по видам туризма, по туристским продуктам и по категориям посетителей. В таблице 1 рассматривается въездной туризм, в таблице 2 – внутренний туризм, а в таблице 3 – выездной туризм. Величина и структура туристских расходов определяются отдельно для туристов и экскурсантов.

В таблице 4 оценивается основной агрегированный показатель как потребление, относящееся к туризму внутри страны, путем суммирования показателей расходов, связанных с въездным туризмом (таблица 1) и внутренним туризмом (таблица 2), и всех дополнительных компонентов, в том числе расходов посетителей-резидентов, совершающих бизнес-поездки.

В таблице 5 представлен счет производства в отраслях туризма и других отраслей экономики Республики Казахстан. Выпуск отраслей туризма представлен в разбивке по видам продуктов, и оценивается в базисных ценах. Промежуточное потребление оценивается в ценах покупателей. Разница между двумя величинами именуется валовой добавленной стоимостью (далее – ВДС) в базисных ценах и имеет отношение к каждой отрасли туризма в целом.

В таблице 6 сопоставляются потребление, относящееся к туризму внутри страны из таблицы 4 и внутреннее предложение в ценах покупателей. Общий объем внутреннего предложения получается путем суммирования внутреннего выпуска отраслей туризма из таблицы 5 и дополнительных показателей: импорт, чистые налоги за вычетом субсидий на продукты, произведенные и импортированные, торговая и транспортная наценка.

Таблица 7 отражает количественную оценку занятости населения в отраслях туризма: количество занятого населения, количество отработанных часов, количество занятого населения в эквиваленте полной занятости населения. Данные по занятости формируются на основании статистических форм общегосударственного статистического наблюдения, в разбивке по полу и статусу занятости по видам экономической деятельности.

В таблице 8 определяется валовое накопление основного капитала (далее – ВНОК) в отраслях туризма и в других отраслях экономики. Источником данных для оценки ВНОК служат статистические формы общегосударственных статистических наблюдений по приобретениям (выбытиям) основных фондов и инвестициям в основной капитал.

Таблица 9 характеризует коллективное туристское потребление и отражает стоимость нерыночных услуг, которые предоставляются органами государственного управления разных уровней для совместного потребления посетителями. При составлении таблицы 9 используются данные

административных источников о расходах на коллективное туристское потребление по видам услуг и уровням управления.

В таблице 10 представлены неденежные показатели о количестве поездок в разбивке по видам туризма, категориям посетителей и продолжительности пребывания и видах транспорта, используемых посетителями-нерезидентами для въезда на территорию страны. Источниками информации служат итоги общегосударственных статистических наблюдений и статистический бизнес-регистр.

#### **4. Ссылки на связанные публикации**

[Годовые национальные счета Республики Казахстан](#)  
[Таблицы ресурсов и использования и «затраты-выпуск»](#)  
[О выборочном обследовании въездных посетителей](#)  
[О деятельности мест размещения в Республике Казахстан](#)  
[О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан](#)

#### **5. Полезные ссылки**

[Методика по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма](#)  
[Методика расчета валового внутреннего продукта методом производства в текущих и постоянных ценах](#)  
[Методика составления таблиц «Ресурсы-Использование» и «Затраты-Выпуск»](#)  
[Методика по формированию показателей статистики туризма](#)  
[Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

**Ответственные за выпуск:**  
Департамент национальных  
счетов

**Директор Департамента:**  
Накипбеков А.  
Тел. +7 7172 74 9717

**Исполнитель:** Асылханов Н.  
Тел: +7 7172 74 92 80  
E-mail: n.asylkhanov@aspire.gov.kz

**Адрес:**  
010000, г. Астана  
Проспект Мәңгілік ел, 8  
Дом Министерств, 4 подъезд