**Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития**

**17.10: Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития**

**17.10.1: Средневзвешенный мировой уровень тарифов**

**Институциональная информация**

Организация(и): Международный торговый центр (МТЦ)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

**Концепции и определения**

Определение: Значение в процентах от средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в СС глава 01-97.

Обоснование:

Средний уровень таможенных тарифных ставок, применяемых во всем мире, может использоваться в качестве показателя степени успеха, достигнутого в результате многосторонних переговоров и региональных торговых соглашений.

Основные понятия:

Средневзвешенное значение: Для агрегирования тарифной стоимости для групп стран рекомендуется использовать методику взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы — это таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на основе адвалорной стоимости (в процентах от стоимости), либо на конкретной основе (например, $7 за 100 кг). Тарифы могут быть использованы для создания ценового преимущества для аналогичных товаров местного производства и для повышения государственных доходов. Торговые меры по исправлению ситуации и налогов не считаются тарифами.

**Комментарии и ограничения:**

Тарифы являются лишь частью факторов, которые могут объяснить степень открытости и прозрачности на международной торговой арене. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшей доработки качества информации можно было бы рассчитать дополнительные субпоказатели, включающие: а) тарифные пики (т. е. % тарифов на некоторые товары, которые значительно выше обычных, определяемых как свыше 15%) и b) тарифную эскалацию (т. е. где страна применяет более высокую тарифную ставку к продукции на более поздних этапах производства). Эти расчеты уже были представлены МТЦ в рамках доклада целевой группы по Пробелам в ЦРДТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете

<http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg_gap/mdg_gap2014/2014GAP_FULL_EN.pdf>

**Методология**

Метод расчета:

Для того чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в форме адвалорных ставок (например, конкретные пошлины), преобразуются в адвалорные эквиваленты (т. е. в процентах от стоимости импорта), преобразование производится на уровне тарифной линии для каждого импортера с использованием метода удельной стоимости. Значения единиц измерения импорта рассчитываются из значений и количеств импорта. Только ограниченное количество не-адвалорных тарифных ставок (т. е. технические пошлины) не может быть обеспечено адвалорными эквивалентами (АВЭ) и исключено из расчета. Эта методология также позволяет проводить межстрановые сопоставления.

**Дезагрегация:**

Дезагрегирование доступно по товарному сектору (например, Сельское хозяйство, Текстильная промышленность, экологические товары), географическим регионам и уровню доходов стран (например, развитые, развивающиеся)

**Обработка отсутствующих значений:**

* На уровне страны

Пропущенные значения рассчитываются с использованием последнего доступного года.

* На региональном и глобальном уровнях

Пропущенные значения рассчитываются с использованием последнего доступного года.

**Региональные показатели:**

УГ 6-разрядная тарифная средневзвешенная с УГ 6-значными двусторонними импортными потоками на продаваемые национальные тарифные линии.

**Источники расхождений:**

Неприменимо

**Источники данных**

Основная информация, используемая для расчета показателей 17.10.1, - данные о тарифах на импорт. Информацию о импортных тарифах можно получить, связавшись непосредственно с национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами стран при Организации Объединенных Наций, региональными организациями или координационными центрами в рамках таможни, министерствами, отвечающими за таможенные доходы (Министерство экономики/финансов и соответствующие органы по доходам) или, в качестве альтернативы, с Министерством торговли. Тарифные данные для расчета этого показателя берутся из ЦМТ (MAcMap) - http://www.macmap.org/ - ВТО (МБР) - http://tao.wto.org - и ЮНКТАД баз данных. Данные о тарифах на импорт, включенные в базу данных МТЦ (MAcMap), собираются путем непосредственного обращения к координаторам в отраслевых национальных учреждениях или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). Когда данные загружаются с национальных или региональных официальных сайтах. В некоторых случаях данные приобретаются у частных компаний. Данные о тарифах на импорт, включенные в базу данных ВТО (МБР), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные тарифы, включенные в базу данных ЮНКТАД, собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты стран или региональных организаций.

**Доступность данных**

Описание:

Азиатско-Тихоокеанский регион: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

Временные ряды:

Ежегодные данные за период с 2005 по последний год

**Календарь**

Сбор данных:

Постоянно обновляются круглый год

Выпуск данных:

Показательно, что расчеты показателей могут быть готовы к марту каждый год. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для подготовки доклада о мониторинге ЦУР.

**Поставщики данных**

Уже ответили выше.

**Составители данных**

МТЦ, ВТО и ЮНКТАД совместно представят доклад по этому показателю

**Ссылки**

URL:

http://www.intracen.org / www.wto.org / <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

Ссылки:

Нет ссылки

**Связанные индикаторы**

Связь со снижением диспропорций на сельскохозяйственном рынке (задача 2.b) улучшение передачи экологических товаров и услуг (задача 17.7) и улучшение доступа к основным лекарственным средствам (3.b.)