

Инфляция в Республике Казахстан

Дата опубликования: 03.03.2025

Дата следующего опубликования: 01.04.2025

[1. Ключевые моменты](#)

[2. Динамика инфляции](#)

[3. Вклад в годовой уровень инфляции](#)

[4. Глоссарий](#)

[5. Методологические пояснения](#)

[6. Ссылки на связанные публикации](#)

[7. Полезные ссылки](#)

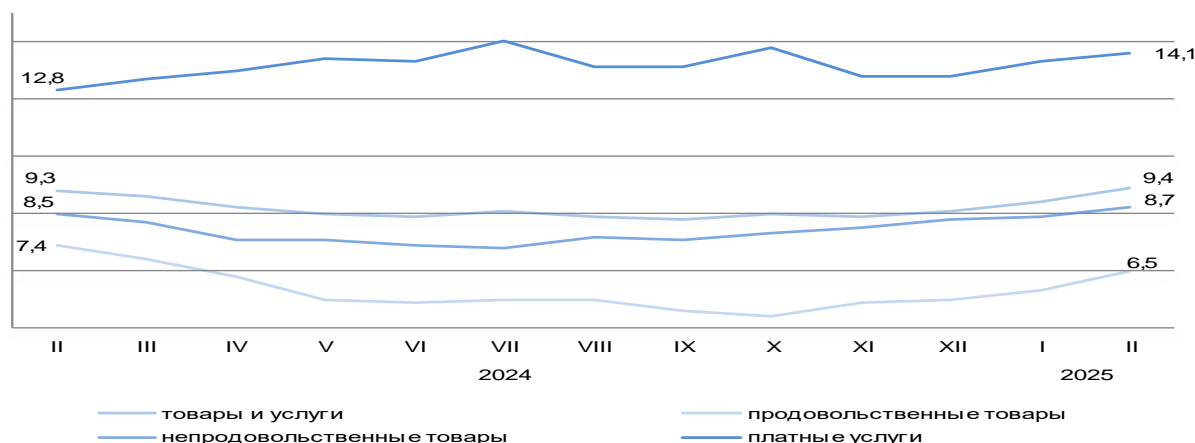
1. Ключевые моменты

Инфляция в Республике Казахстан в феврале 2025 года ускорилась, за год составила 9,4% (в январе 2025 года – 8,9%), за месяц – 1,5% (в предыдущем месяце – 1,1%).

Цены на платные услуги за год выросли на 14,1% (в январе 2025г. – 13,8%), непродовольственные товары – на 8,7% (в январе 2025г. – 8,4%), продовольственные товары – на 6,5% (в январе 2025г. – 5,8%).

Годовая инфляция в Республике Казахстан

в процентах, прирост



2. Динамика инфляции

По сравнению с февралем прошлого года тарифы на холодную воду повысились на 70,7%, электроэнергию – на 21%, отопление центральное – на 18,2%, водоотведение – на 17,3%, горячую воду – на 14,5%, газ, транспортируемый по распределительным сетям – на 13,2%, вывоз мусора – на 11,1%.

Цены на услуги организации комплексного отдыха увеличились на 34%, связи – на 14,3%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 12,3%, услуги здравоохранения – на 11,8%, общественного питания – на 10,8%, услуги по техническому обслуживанию и ремонту личных автотранспортных средств – на 10,5%, в области отдыха и спортивных мероприятий – на 9,8%. Проезд железнодорожным пассажирским транспортом подорожал на 20%, воздушным пассажирским транспортом – на 12,5%, городским автобусом – на 10,5%. Оплата за аренду жилья повысилась на 16,5%.

Уровень цен на аудиовизуальное оборудование вырос на 42,3%, ювелирные изделия и часы – на 24,4%, легковые автомобили отечественной сборки новые – на 18,9%, ковры и другие покрытия для пола – на 13%, одежду и обувь – на 10,9%, мебель и предметы домашнего обихода – на 10,5%. Сжиженный газ в баллонах подорожал на 20,5%, дрова – на 14,8%.

Повышение цен отмечено на картофель на 62,1%, лук репчатый – на 27,3%, капусту – на 20,2%, минеральную и питьевую воду на 17%, кондитерские изделия – на 14,2%, алкогольные напитки и табачные изделия – на 13%, прохладительные напитки – на 12,6%, рыбу переработанную и консервированную – на 12,5%, масло сливочное – на 12,2%, фруктовые и овощные соки – на 10,6%. Снижение же цен наблюдалось на крупы гречневую на 20,4%, морковь – на 6,6%, рис – на 5,7%, яйца – на 5,3%.

В региональном разрезе в феврале 2025 года уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в восьми регионах, из них наибольший – в г.Астана (12,7%), Акмолинской (10,7%), Западно-Казахстанской (10,5%) областях.

Годовая инфляция в регионах за февраль

	в процентах, прирост		
	2025	2024	2023
Республика Казахстан	9,4	9,3	21,3
Абай	9,2	9,4	20,7
Акмолинская	10,7	9,4	22,4
Актюбинская	9,9	8,6	21,5
Алматинская	7,4	7,1	19,3
Атырауская	9,0	9,9	20,3
Западно-Казахстанская	10,5	8,8	20,9
Жамбылская	7,6	8,9	20,8
Жетісу	8,6	9,7	21,1
Карагандинская	9,9	11,5	21,3
Костанайская	8,5	8,4	21,7
Кызылординская	8,6	8,4	20,8
Мангистауская	10,1	10,0	25,1
Павлодарская	7,9	8,4	21,7
Северо-Казахстанская	10,2	9,5	22,1
Туркестанская	8,1	8,8	21,5
Ұлытау	9,3	9,0	21,6
Восточно-Казахстанская	9,4	10,2	20,9
г. Астана	12,7	9,5	23,5
г. Алматы	9,5	9,9	20,7
г. Шымкент	8,0	8,9	20,8

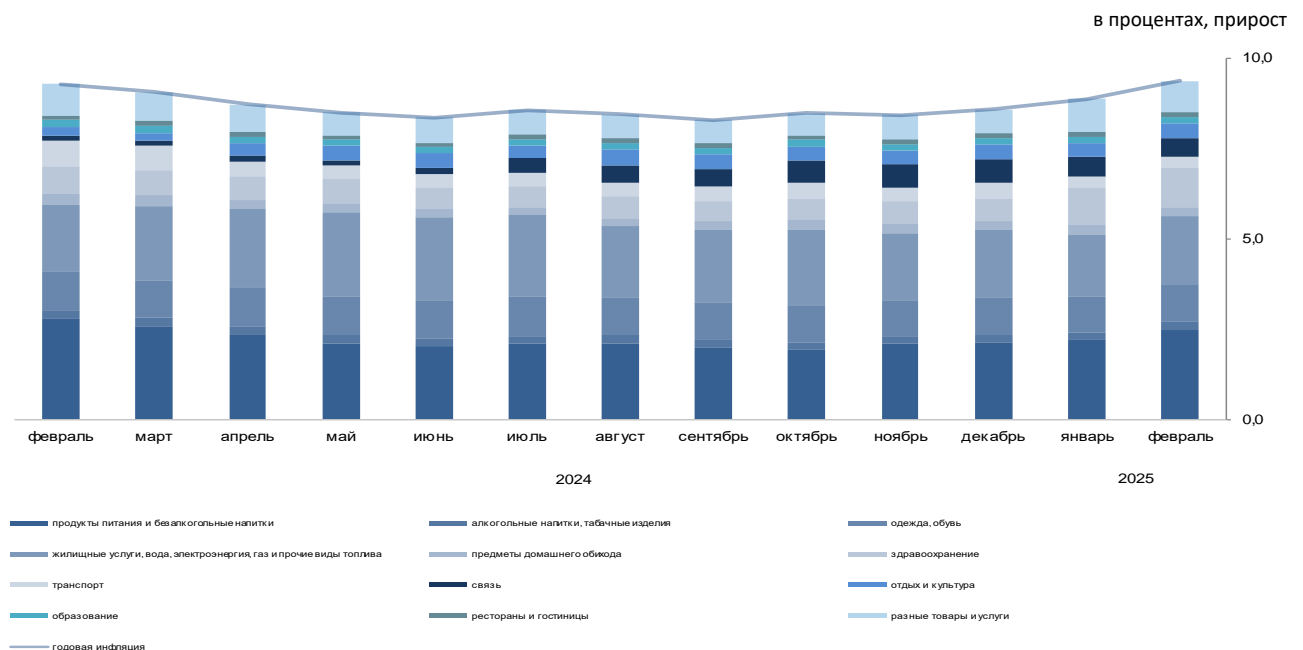
Динамические таблицы:

- [1. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан за 2000-2024гг.](#)
- [2. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по регионам за 1993-2024гг.](#)

3. Вклад в годовой уровень инфляции

Наибольший вклад в годовой уровень инфляции внесли продукты питания и безалкогольные напитки (2,5 процентных пункта), жилищные услуги (1,9 процентных пункта), здравоохранение (1,1 процентных пункта), одежда и обувь (1 процентный пункт).

Вклад основных групп товаров в инфляцию Республики Казахстан



Услуги ЖКХ за год подорожали на 16,3%, а их вклад в инфляцию составил 1,9 процентных пункта. В феврале 2025 года по сравнению с февралем прошлого года тарифы на аренду жилья стали выше на 16,5% и внесли вклад в 0,6

п.п., тарифы на холодную воду (на 70,7%), электроэнергию (на 21%) – по 0,3 п.п., обслуживание и ремонт жилых помещений (6,1%) – в 0,2 процентных пункта в годовую инфляцию.

За год цены на мясо и мясoproductы повысились на 6,2%, фрукты и овощи – на 9,3% и внесли основной вклад в инфляцию в 0,7 и 0,6 процентных пункта, соответственно. Удорожание молочных продуктов на 6,1% внесло вклад в 0,3 п.п., масла и жиров (на 10,5%), безалкогольных напитков (на 9,5%), хлебобулочных изделий и круп (на 2,8%) – по 0,2 процентных пункта в годовую инфляцию.

В годовом выражении одежда подорожала на 10,6%, обувь – на 11,4% и внесли вклад в инфляцию в 0,7 и 0,4 процентных пункта, соответственно.

Вклад отдельных составляющих в годовую инфляцию в Республике Казахстан в феврале 2025 года

Товары и услуги	Темп прироста	в процентах, прирост	
		Вклад в прирост цен	
Продовольственные товары	6,5	2,716	
Хлебобулочные изделия и крупы	2,8	0,190	
Мясо и мясoproductы	6,2	0,723	
Молочные продукты	6,1	0,258	
Яйца	-5,3	-0,076	
Масла и жиры	10,5	0,241	
Фрукты и овощи	9,3	0,561	
Сахар	0,7	0,006	
Безалкогольные напитки	9,5	0,197	
Непродовольственные товары	8,7	2,568	
Одежда	10,6	0,665	
Обувь	11,4	0,353	
Моющие средства	1,0	0,013	
Бензин	1,5	0,071	
Товары личного пользования	5,9	0,188	
Платные услуги	14,1	4,085	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	16,3	1,886	
оплата за содержание жилища	9,8	0,052	
аренда жилья	16,5	0,581	
обслуживание и ремонт жилых помещений	6,1	0,199	
холодная вода	70,7	0,343	
горячая вода	14,5	0,038	
вывоз мусора	11,1	0,033	
водоотведение	17,3	0,032	
электроэнергия	21,0	0,270	
газ	14,4	0,128	
газ, транспортируемый по распределительным сетям	13,2	0,099	
сжиженный	20,5	0,029	
отопление центральное	18,2	0,127	
твердое топливо	9,6	0,072	
домофон	12,7	0,011	

За месяц уровень цен платных услуг повысился на 2,1%, продовольственных товаров – на 1,5%, непродовольственных товаров – на 1%.

Инфляция за месяц

	Февраль				в процентах, прирост
	товары и услуги	продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги	
2021	0,7	1,1	0,4	0,3	
2022	0,8	1,2	0,5	0,6	
2023	1,3	1,5	0,8	1,3	
2024	1,1	0,8	0,7	1,7	
2025	1,5	1,5	1,0	2,1	

Динамическая таблица:

[Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан ежемесячно за 2008-2025гг.](#)

4. Глоссарий

Инфляция – это показатель, характеризующий изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Вклад – величина влияния процентного изменения по показателю на общее значение инфляции.

5. Методологические пояснения

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Расчет индекса потребительских цен производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, собранных путем их непосредственной регистрации в специально отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг;
- материалов обследования домашних хозяйств в части структуры фактических потребительских расходов населения.

Сбор информации об изменении цен осуществляется по выборочному кругу городов и райцентров, во всех областных центрах, в городах республиканского значения и столице. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах. Отбираются объекты всех типов торговли и платных услуг, с тем, чтобы в обследовании были представлены предприятия с различными условиями торговли и регулярно реализующие товары (услуги) массового спроса.

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов Казахстана их выборку. Перечень товаров и услуг содержит 508 позиций, в который репрезентативно включаются наиболее представительные виды, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения.

Сбор информации о ценах производится непосредственно в местах реализации товара (услуги) регистраторами цен. Фиксируются цены на товары, оплаченные в день проведения обследования, включая налоги, но исключая дополнительные сборы за их доставку.

6. Ссылки на связанные публикации

[Индекс потребительских цен и производные показатели](#)

[Розничные цены на отдельные товары и услуги в Республике Казахстан](#)

[Индекс цен и средние цены на социально значимые продовольственные товары в Республике Казахстан](#)

7. Полезные ссылки

[Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)](#)

[Форма Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги»](#)

[Индекс потребительских цен, Отчет по качеству, 2021г.](#)

[Индекс потребительских цен, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

www.stat.gov.kz / Экономика/ Статистика цен

Ответственные за выпуск:
Департамент статистики цен

Исполнитель:
А.Макижанова
Тел. +7 7172 749265

Директор департамента:
Қ. Жақыпбекұлы
Тел. +7 7172 749057

Адрес:
010000, г. Астана
Проспект Мәңгілік ел, 8
Дом министерств, 4 подъезд