



Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

## О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.01.2024

Дата следующего релиза: 12.02.2024

### 1. Ключевые моменты:

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

### 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

### 3. Глоссарий;

### 4. Методологические пояснения;

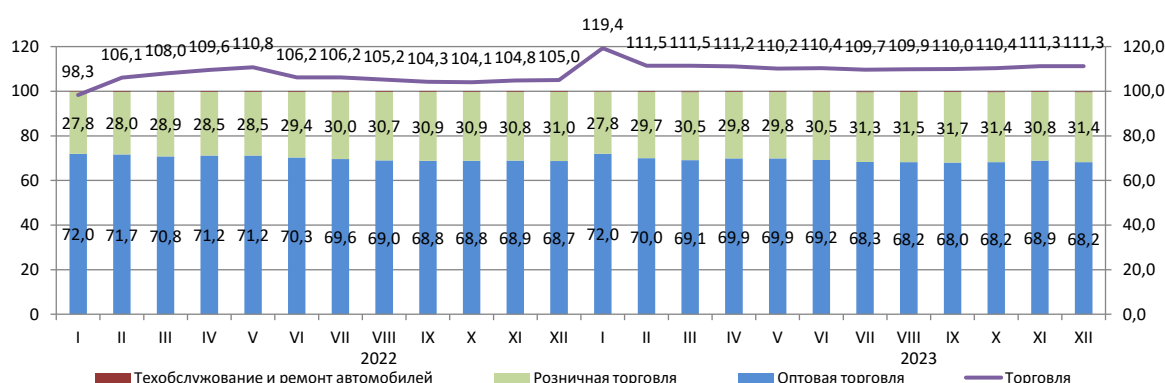
### 5. Ссылки на связанные публикации;

### 6. Полезные ссылки.

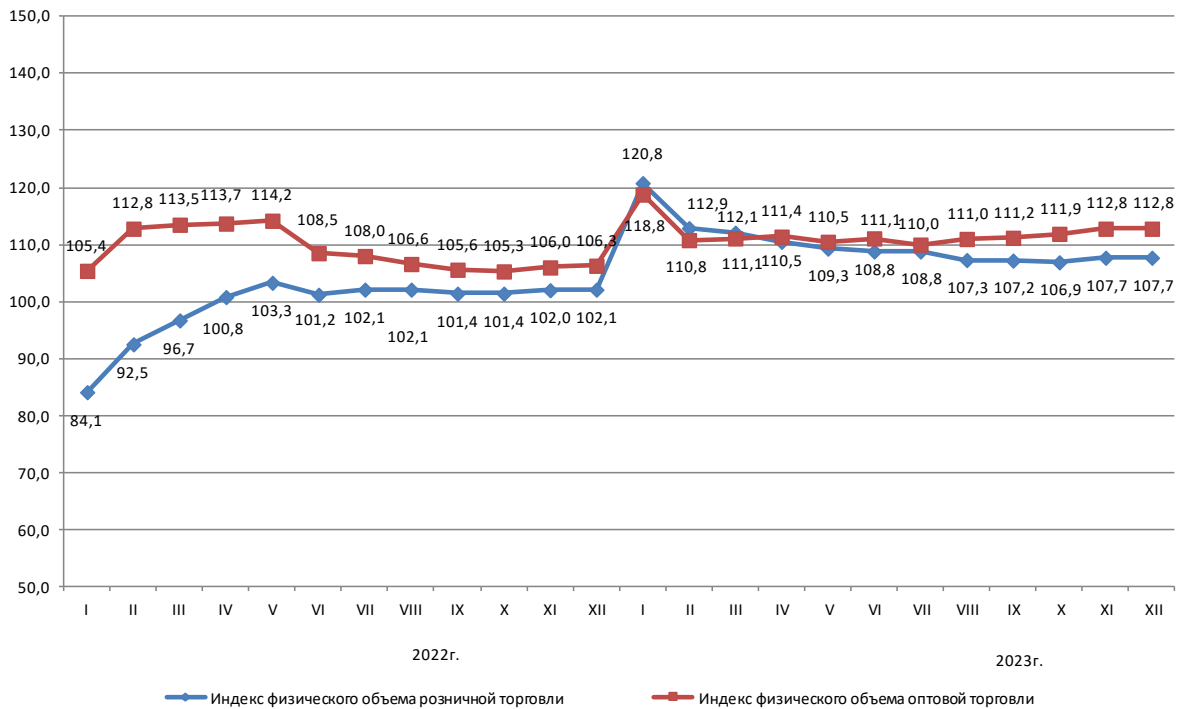
### 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-декабре 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 111,3% (январь-декабрь 2022г. – 105%).
- В январе-декабре 2023г. ИФО объема оптовой торговли составил 112,8% (в январе-декабре 2022г. – 106,3%). ИФО объема розничной торговли составил 107,7% (в январе-декабре 2022г. – 102,1%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,2%, удельный вес розничной торговли составляет 31,4%.

**Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года**



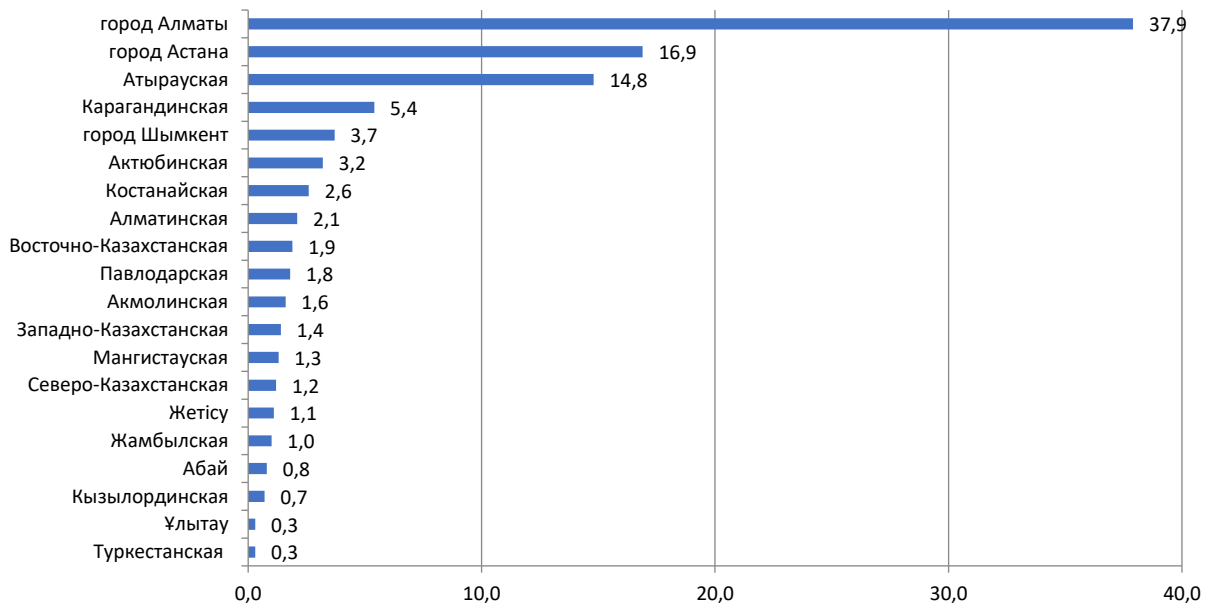
**Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года**



Объем оптовой торговли в январе-декабре 2023 г. составил 41769,4 млрд. тенге или 112,8% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,7%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-декабре 2023г. приходится на г. Алматы (37,9%), г. Астана (16,9%), Атырауская область (14,8%), Карагандинская область (5,4%).

#### Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе-декабре 2023г. составил 19234,2 млрд. тенге, что на 7,7% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 12,1%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 0,4% по сравнению с январем-декабром 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 17367,8 млрд. тенге (90,3% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1866,5 млрд. тенге (9,7%).

На 1 января 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1521 млрд. тенге, в днях торговли – 61 день.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,7%, непродовольственных товаров – 67,3%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-декабром 2022г. уменьшился на 3,4%, непродовольственных товаров увеличился – на 14%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-декабре 2023г. приходится на г. Алматы (32,5%), г. Астана (13,1%), Карагандинскую (7,9%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.



### 3. Глоссарий

**Розничная торговля** – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

**Оптовая торговля** – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

**Индекс физического объема** – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### 4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

## 5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-декабрь 2023г.](#)  
[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)  
[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)  
[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

## 6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)  
[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)  
[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)  
[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директор департамента:</b> Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> А.Нысанбай Тел. +7 7172 749336	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	--	---

---