

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 14.08.2023

Дата следующего релиза: 12.09.2023

1. Ключевые моменты;

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-июле 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 109,7% (январь-июль 2022г. – 106,2%).
- В январе-июле 2023 г. ИФО объема оптовой торговли составил 110% (в январе-июле 2022г. – 108%). ИФО объема розничной торговли составил 108,8% (в январе-июле 2022г. – 102,1%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,3%, удельный вес розничной торговли составляет 31,3%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

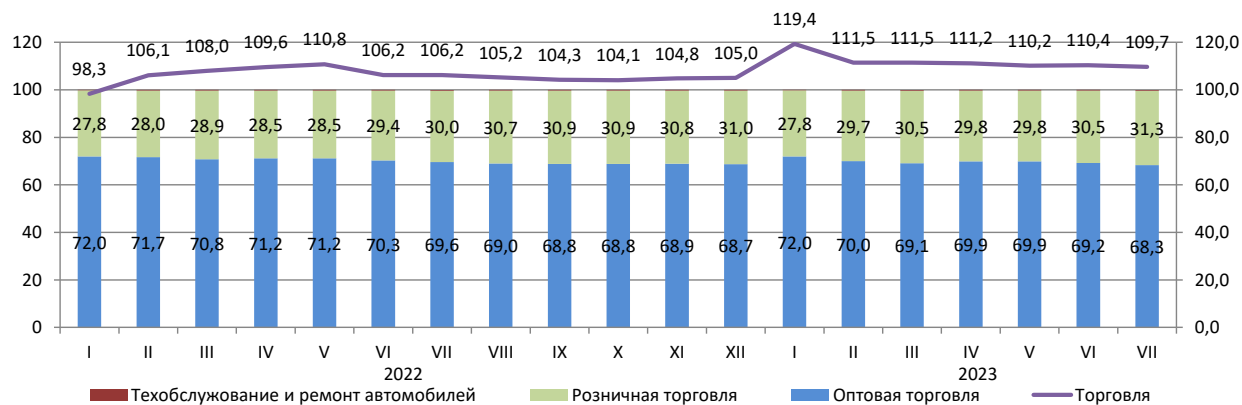
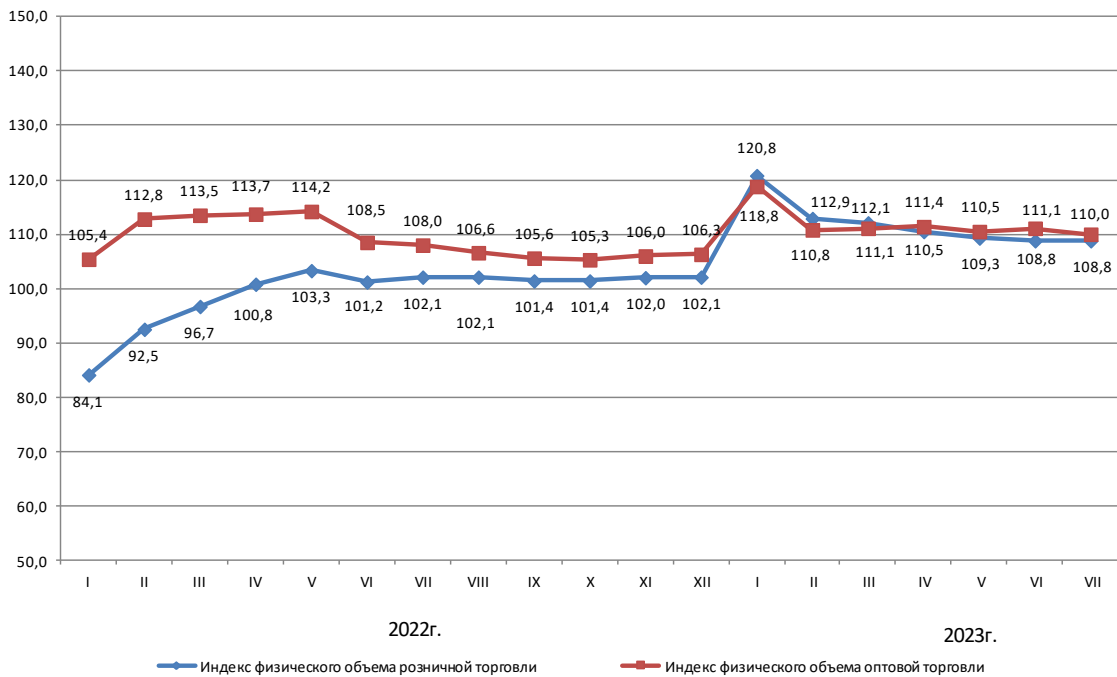


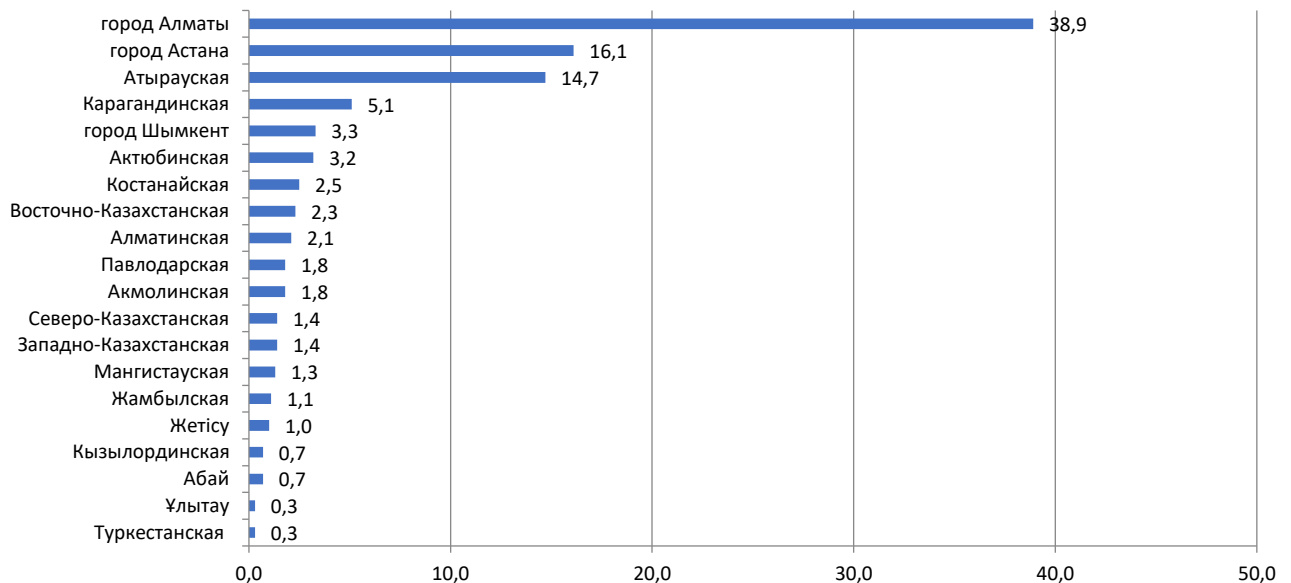
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-июле 2023 г. составил 20661,5 млрд. тенге или 110% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,4%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июле 2023г. приходится на г. Алматы (38,9%), г. Астана (16,1%), Атырауская область (14,7%), Карагандинская область (5,1%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе-июле 2023г. составил 9481 млрд. тенге, что на 8,8% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 11,7%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 2,1% по сравнению с январем-июлем 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 8449,9 млрд. тенге (89,1% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1031,1 млрд. тенге (10,9%).

На 1 августа 2023 г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1465,5 млрд. тенге, в днях торговли – 59 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 29,9%, непродовольственных товаров – 70,1%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июлем 2022г. уменьшился на 7,2%, непродовольственных товаров увеличился – на 17,4%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июле 2023г. приходится на г. Алматы (31,5%), г. Астана (12,9%), Карагандинскую (7,6%) и Восточно-Казахстанскую (6,3%) области.



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июль 2023г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск:

Департамент статистики
услуг и энергетики

Директор департамента:

Г. Караулова
Тел. +7 7172 749060

Исполнитель:

А.Нысанбай
Тел. +7 7172 749336

Адрес:

010000, г. Астана
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
