1. Информация об индикаторе	
Цель	Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех
Задача	К 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции
Индикатор	ВДС, создаваемая непосредственно в туризме
2. Информация об организации	
Организация	Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
3. Определения и понятия	
Определение	Для каждой отдельной отрасли туризма устанавливается часть ее валовой добавленной стоимости (в базисных ценах), соответствующей вкладу выпускаемой ею конечной продукции в общее потребление, относящееся к туризму внутри страны и эти величины суммируются по отраслям туризма и по всем другим отраслям экономики. Суммирование всех частей добавленной стоимости по всем отраслям туризма за минусом общего объема промежуточного потребления в результате равняется валовойдобавленнойстоимости, создаваемой непосредственно в туризме.
Основные понятия:	Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме - часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны
Обоснование и толкование	ВДСНТ отражает часть добавленной стоимости создаваемой отраслями туризма и другими отраслями, которая связана с потреблением посетителей. Данный показатель широко используется на национальном и международном уровнях. Данный показатель формируется с 2003 года. С 2013 годаформируется в соответствии с международными рекомендациями «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год»(https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf), «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год», Системе национальных счетов 2008 года(https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Russian.pdf) иМетодики по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризм, утвержденной Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 апреля 2018

	года № 54 (http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800016879).
4. Источники данных и методы сбора	
Источники данных	Источниками для формирования ВСТ являются: - Данные таблиц «Ресурсы - Использование» системы национальных счетов; Данные отраслевой статистики: - туристские расходы посетителей-резидентов и посетителей-нерезидентов (Н-050 Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки, Н-060 Анкета обследования посетителей); - количество занятого населения (1-Т Отчет по труду, Т-001 Анкета выборочного обследования занятости населения); - инвестиции в основной капитал (1-инвест Отчет об инвестиционной деятельности); - прочие данные; Данные структурной статистики: - сведения о состоянии основных фондов (11 Отчет о состоянии основных фондов, 2-МП Отчет о деятельности малого предприятия); Ведомственные и административные данные: - платежный баланс РК, баланс международных услуг РК по расширенной классификации (Национальный Банк РК); -расходы на коллективное туристское потребление (Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан).
Методы сбора данных	Результаты общегосударственных статистических наблюдений представляются от отраслевых управлений Бюро национальной статистики АСПИР РК. Ведомственные и административные данные представляются в рамках существующих совместных приказов об обмене информации с государственными органами, по запросам и с официальных сайтов источников данных.
Единица измерения	Млрд.тенге
Периодичность	Ежегодно
5. Метод расчета и другие методологические соображения	
Метод расчета:	Для каждой отдельной отрасли туризма устанавливается часть ее валовой добавленной стоимости (в базисных ценах), соответствующей вкладу выпускаемой ею конечной продукции в общее потребление, относящееся к туризму внутри страны и эти величины суммируются по отраслям туризма и по всем другим отраслям экономики. Суммирование всех частей добавленной стоимости по всем отраслям туризма за минусом общего объема

	промежуточного потребления в результате равняется валовойдобавленнойстоимости, создаваемой непосредственно в туризме.
Комментарии и ограничения:	В классификации туристских продуктов имеются «Характерные для конкретной страны типичные туристские товары и услуги», однако по ним не проводятся статистические наблюдения. Согласно международной методологии «Характерные товары и услуги для конкретной страны» должны составлять значительную долю предложений в экономике и значительную долю расходов туристов.Данные по ВСТ публикуются по истечению 16 месяцев за отчетный период в зависимости от используемых административных источников (данные Национального банка РК) и статистических данных (Таблицы Ресурсы-Использование).
6. Доступность данных и дезагрегация	
Доступность данных и пробелы:	Данные доступны на сайте stat.gov.kz
Уровень дезагрегации:	Данные по ВДСНТ дезагрегированы по отраслям туризма.
7. Сопоставимость с международными данными / стандартами	Сопоставимо на международном уровне, т.к. расчеты проводятся в соответствии с методологиями: «Система национальных счетов, 2008год», «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год», «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год».
8. Ссылки и документация	1. Методика по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризм https://stat.gov.kz/upload/iblock/877/oa5o7x2l087eryp8yhe8oqb3vifsvqco.docx, https://stat.gov.kz/ru/methodology/38/; 2. Мониторинг Целей устойчивого развития до 2030 года https://stat.gov.kz/ru/sustainable-development-goals/goal/8/; 3. Динамические таблицы https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/; 4. Бюллетень «Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан», таблица 6 https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/.