



Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике

Отчет по качеству

*Величина прожиточного минимума в Республике
Казахстан*

Содержание

S.1 Контактные данные

S.2 Введение-Актуальность

S.3 Обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.5 Единица измерения

S.6 Отчетный период

S.7 Правовая основа

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.9 Политика публикаций

S.10 Частота распространения

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.12 Доступность документации

S.13 Управление качеством

S.14 Актуальность

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.17 Сопоставимость

S.18 Согласованность

S.19 Нагрузка

S.20 Пересмотр данных

S.21 Обработка статистических данных

S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

S.1.2 Структурное подразделение

Управление статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Махметова Аина Толеубаевна

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Тлепбергенова Эмма Наримановна

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, ул. Мәңгілік ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

a.makhmetova@ecconomy.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172)74-92-65

S.2 Введение-Актуальность

Прожиточный минимум (далее - ВПМ) – минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости минимальной потребительской корзины.

Прожиточный минимум применяется для ежегодных:

- 1) оценки уровня жизни населения;
- 2) определения направлений социальной политики и осуществления мер по социальной поддержке населения.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

S.3.2 Последнее размещение метаданных

S.3.3 Последнее обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Минимальная потребительская корзина представляет собой минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека, в натуральном и стоимостном выражении и состоит из:

- 1) продовольственной корзины;
- 2) фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги.

ВПМ рассчитывается исходя из стоимости продовольственной корзины,

увеличенной на фиксированную долю расходов на минимально необходимые непродовольственные товары и услуги.

ВПМ рассчитывается в целом по республике, областям, городам республиканского значения, столице, районам и городам областного значения в среднем на душу населения и по основным половозрастным группам.

ВПМ в среднем по области определяется из сложившихся величин по областному центру, районным центрам и городам областного значения путем их взвешивания; по республике определяется из сложившихся величин по областям, столице и городам республиканского значения.

Расчет ВПМ, равной стоимости минимальной потребительской корзины, по столице, городам республиканского значения, областным, районным центрам и городам областного значения производится путем суммирования стоимости продовольственной корзины (СПК) и стоимости расходов на непродовольственные товары и услуги (РНТ) по следующей формуле:

$$\text{ВПМ} = \text{СПК} + \text{РНТ}$$

СПК рассчитывается путем умножения научно-обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания, входящих в продовольственную корзину для различных половозрастных групп населения (минимальная величина потребления i -го продукта n -ой половозрастной или социальной группы в год – q_{in}), на средние розничные цены (средняя розничная цена на i продукт питания – p_i) по состоянию на текущий месяц в городах республиканского значения, столицы, областных и районных центрах по следующей формуле:

$$\text{СПК} = \sum \left(\frac{p_{1n} * q_{1n}}{12} + \frac{p_{2n} * q_{2n}}{12} + \dots + \frac{p_{43n} * q_{43n}}{12} \right)$$

Стоимость РНТ, определяется путем деления СПК на долю расходов на продовольственные товары (ДПК) и увеличения на фиксированную долю расходов на минимально необходимые непродовольственные товары и услуги (ДНТ) по следующей формуле:

$$\text{РНТ} = (\text{СПК} : \text{ДПК}) \times \text{ДНТ}$$

При этом, ДПК определяется по следующей формуле:

$$\text{ДПК} = 100 - \text{ДНТ}$$

S.4.2 Система классификации

Используются следующие статистические классификаторы:

- 1) СИВЛ - справочник интервалов возрастов;
- 2) СГВЛ - справочник группировок возрастов;
- 3) СГНЛ - справочник групп населения.

S.4.3 Секторальный охват

ВПМ рассчитывается по половозрастным и социально-демографическим группам.

S.4.4 Статистические концепции и определения

- 1) Тип наблюдения - выборочное.

2) Инструментарий сбора данных - статистические формы "Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги" (код 263107084, индекс Ц-101, периодичность ежедневная), "Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги" (код 263107084, индекс Ц-101э, периодичность ежедневная). Статистические формы доступны на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz в разделе "Для респондентов"/ "Статистические формы".

3) Определения:

- базовый объект – отобранный объект для наблюдения и регистрации в нем цен;
- регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении общегосударственных статистических наблюдений;
- товар-представитель – совокупность определенных видов товара в товарной группе, которые отличаются друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров и однородны по своему потребительскому назначению.

S.4.5 Статистический объект

Крупные торговые объекты с широким ассортиментом товаров (гипермаркеты, универмаги, специализированные магазины), небольшие и средние, а также смешанные и продовольственные рынки.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Выбор базовых объектов осуществляется из всей их совокупности, имеющейся в отобранном для обследования населенном пункте. Сначала осуществляется отбор географических мест (районов), после которого проводится отбор торговых объектов в рамках каждого из этих мест.

В качестве основы для выбора используются статистический бизнес-реестр, телефонные бизнес справочники, каталоги и иные перечни оптовых компаний и организаций розничной торговли.

Выбор базовых объектов производится с соблюдением следующих условий:

1) выбираются объекты с различными условиями торговли. Включаются крупные торговые объекты с широким ассортиментом товаров и платных услуг (гипермаркеты, универмаги, торговые дома, специализированные магазины и объекты, оказывающие комплекс платных услуг), небольшие и средние, реализующие одну-две группы товаров или платных услуг, вещевые, смешанные и продовольственные рынки;

2) включаются объекты, в которых реализуются значительные объемы товаров от общей их продажи в отобранном населенном пункте;

3) обеспечивается их территориальная представительность. Включаются базовые объекты, располагающиеся в различных частях населенного пункта (центре, микрорайонах, на окраине);

4) отбираются объекты различных форм собственности;

5) учитывается готовность работников базовых объектов участвовать в обследовании, оказывать помощь в оценке качества и представительности товара при регистрации цен на него;

6) объекты, в которых цены на реализуемые товары несколько выше среднего уровня, включаются в наблюдение при условии, что они имеют высокий товарооборот и в

них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя.

S.4.7 Территориальный охват

Области, города республиканского значения, столица, районы и города областного значения.

S.4.8 Временной охват

ВПМ формируется с 1997 года, имеются временные ряды с 1997 года по настоящее время.

S.4.9 Базовый период

S.5 Единица измерения

Тенге казахский

S.6 Отчетный период

Месяц

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV "О государственной статистике".

2. Закон Республики Казахстан от 19 мая 2015 года № 314-V ЗРК «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях».

3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан.

4. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

5. Совместный приказ и.о. Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 27 июля 2015 года № 623 и и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2015 года № 585 «Об утверждении Правил расчета величины прожиточного минимума и установлении фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги». Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан от 26 августа 2015 года № 11944.

6. Правила регистрации цен, утвержденные приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 26 декабря 2018 года №16. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 декабря 2018 года № 18065.

7. Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

8. "Методология построения индекса потребительских цен", утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 230 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан №12955.

9. Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2016 года № 503 «Об утверждении научно обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания». Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 января 2017 года № 14674.

S.8. Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан №257-IV от 19 марта 2010 года "О государственной статистике" в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2016 года №252 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Комитета. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Комитета при условиях ее целостности и аутентичности.

3. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан № 183 от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

Согласно п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" от 19 марта 2010 года №257 формируется График распространения официальной статистической информации.

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz в разделе "Главная"/"Основные документы".

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в

соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсах органов государственной статистики (Сайт Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz).

S.10 Частота распространения

Месяц

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Ежемесячно публикуется пресс-релиз "Величина прожиточного минимума". Информация размещена на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz.
Новости - Пресс-релизы Комитета.

S.11.2 Публикации

1) Статистический бюллетень «Величина прожиточного минимума в Республики Казахстан» публикуется ежемесячно

2) Экспресс-информация «Величина прожиточного минимума в Республики Казахстан» публикуется ежемесячно на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика" (по отраслям)/ "Статистика цен".

3) Ежегодные статистические сборники "Цены на потребительском рынке в Республике Казахстан", "Уровень жизни населения в Казахстане" публикуются на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz в разделе "Официальная статистика" (публикации)/"Статистические сборники".

S.11.3.1 Базы данных в on-line режиме

Информационно-аналитическая система "Талдау" в разделе "Статистика уровня жизни".

S.11.3.1 АС1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.11.5 Прочее

S.11.5.1 АС2. Метаданные-консультации

Не реализовано.

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

Совместный приказ и.о. Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 27 июля 2015 года № 623 и и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2015 года № 585 «Об утверждении Правил расчета величины прожиточного минимума и установлении фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги» находится на сайте Комитета по статистике МНЭ РК www.stat.gov.kz. Главная > НПА в области статистики (нормативно-правовые акты в области государственной статистики) > Приказы МНЭ РК.

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года №67.

2. Цели в области качества Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Цели в области качества Управления статистики цен.

3. Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.

4. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;

5. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63.

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживаются общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров;
- ротации выборочных совокупностей товаров и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру схем взвешивания;
- контрольные мероприятия с целью установления достоверности зарегистрированных данных территориальными органами статистики.

S.13.2 Оценка качества

Правила расчета ВПМ разработаны с учетом рекомендаций международных организаций: Международной Организации Труда, Всемирной

Организации Здравоохранения, Организации Объединенных Наций.

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

ВПМ удовлетворяет потребностям широкого круга пользователей, внутренних (отраслевые органы статистики), внешних (государственных органов, экономистов, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий, организаций, научных, предпринимательских и банковских работников, профессорско-преподавательского состава, студентов, средств массовой информации).

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 "Опрос пользователей".

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Точность и надежность показателя ВПМ обеспечивается проведением оптимально выбранного метода наблюдения.

Методика расчета ВПМ основана на международных стандартах.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Ошибки не связанные с выборкой не просчитываются, так как при отсутствии в регионе сведений о цене конкретного товара, стоимость продовольственной корзины определяется с учетом средней розничной цены на данный товар по республике.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

При отсутствии в регионе сведений о цене конкретного товара, стоимость продовольственной корзины определяется с учетом средней розничной цены на данный товар по республике.

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Время, затраченное на обработку первых результатов, от срока предоставления территориальными органами статистики до первой публикации ВПМ в среднем составляет 9 дней.

Первые результаты публикуются 30 числа месяца отчетного периода и являются окончательными.

Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плане статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Председателя Комитета по статистике МНЭ РК. Сроки публикаций установлены в Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Председателя Комитета по статистике МНЭ РК и регистрируемым в Министерстве юстиции РК.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территории Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

Нет.

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд ВПМ с 1997г. по 2005г., с 2006г. по 2017г., с 2018г. по настоящее время сопоставимы.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

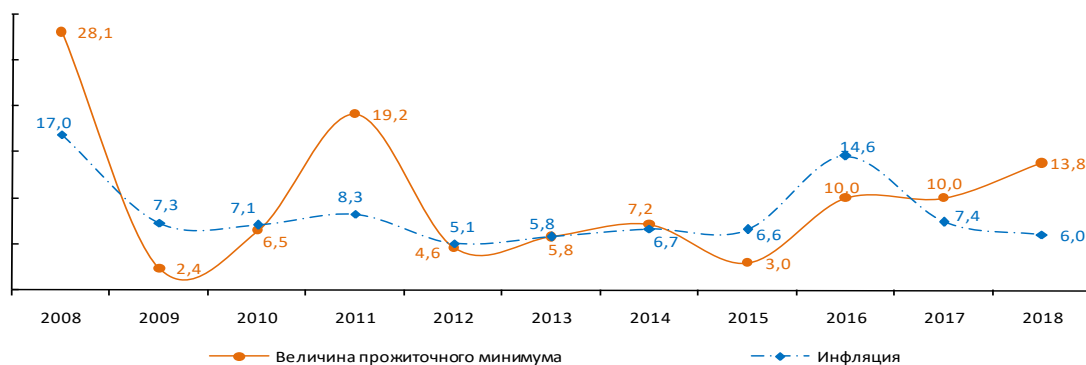
Основным разработчиком методологии расчета ВПМ является Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. Правила расчета ВПМ

разработаны с учетом рекомендаций Международной Организации Труда, Всемирной Организации Здравоохранения, Организации Объединенных Наций.

S.18.2 Согласованность внутренняя

Изменение ВПМ согласуется с инфляцией в основных трендах.

Ценовые тенденции изменения ВПМ и инфляции в Казахстане за 2008-2018гг.



S.19 Нагрузка

Регистрация цен на потребительские товары осуществляется специалистами территориальных органов статистики. Сбор цен осуществляется на бумажном носителе и в электронном виде с использованием планшетов.

Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации, процедуры импутации отсутствующих данных.

Дублирования с другими обследованиями нет.

Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

Пересмотра данных с 1997 года не было.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

ВПМ формируется на основе данных общегосударственных статистических наблюдений за ценами потребительских товаров (форма Ц-101).

Статистическая форма предназначена для регистрации территориальными органами статистики цен и тарифов на товары - представители в базовых объектах торговли, сферы услуг. Сбор ценовой информации производится непосредственно в местах реализации товара. В отобранном базовом объекте цены регистрируются на конкретные виды товаров, услуг в одно и то же число месяца (день недели), что и в предыдущем периоде. Отклонение допускается не более чем на 1-2 дня.

Наблюдение за изменением цен потребительских товаров ведется по выборочной совокупности базовых объектов и товаров.

Для расчета ВПМ применяется структура продовольственной корзины для различных социальных и половозрастных групп населения Республики Казахстан, которая

приведена в разделах 8, 9 и 10 научно-обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания, утвержденных приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2016 года № 503 "Об утверждении научно обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания" (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14674).

S.21.2 Периодичность обследования месяц

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Цены на продовольственные товары регистрируются ежемесячно специалистами территориальных органов статистики в каждом населенном пункте, по которому рассчитывается ВПМ. Средние цены на продовольственные товары ежемесячно публикуются в бюллетенях «Розничные цены на основные продовольственные товары в Республике Казахстан», «Розничные цены на товары и услуги в городах и районных центрах Республики Казахстан» на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в разделе «Официальная статистика (по отраслям)», подразделе «Статистика цен».

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

Цены на потребительские товары постоянно сопоставляются с динамикой цен производителей, оптовыми ценами, альтернативными источниками информации (СМИ, интернет и других организации). Территориальными органами статистики организуются контрольные выезды в базовые объекты во время процедуры регистрации цен. Также, Комитет по статистике МНЭ РК проводит контрольные мероприятия с целью установления достоверности зарегистрированных данных территориальными органами статистики.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Импутация осуществляется в соответствии с пунктом 11 Правил расчета ВПМ. Также применяются следующие имплицитные методы:

1) метод «прямого сопоставления цен» применяется для сравнения напрямую цены заменяющего товара с ценой отсутствующего при условии их полной сопоставимости по качеству. Любые изменения цены не подвержены влиянию изменений качества.

2) метод «прямого сопоставления цен» используется для поддержания постоянства качества товаров, если заменяющий товар является репрезентативным и пользуется спросом у населения.

3) метод «совмещения» применяется для корректировки базисной цены отсутствующего товара на цену заменяющего за предыдущий период. Замена путем корректировки базисной цены отсутствующего товара производится, когда заменяющий товар не сопоставим с отсутствующим. Вся разница в цене в единый момент времени между отсутствующим товаром и его заменителем связана с различием в качестве.

4) метод «условного исчисления общего среднего» основан на оценке изменений

цен на отсутствующие товары с использованием среднего изменения цен на товары одной группы. Полученное значение изменения цены используется для условного исчисления цены на отсутствующий товар. Чистая разница в цене между отсутствующим товаром и его заменителем равна среднему изменению цен на оставшиеся товары.

5) метод «условного исчисления среднего класса» отличается от метода «условного исчисления общего среднего» тем, что для оценки изменений цен на отсутствующие товары используется изменение цен на эквивалентные товары.

6) метод «переноса цены на следующий период». При расчете изменений цен используется цена предыдущего периода, которая переносится на последующий период. Данный метод применяется для временно отсутствующих товаров, когда есть информация о его будущих поступлениях.

S.21.6 Корректировка

Статистических процедур и программного обеспечения, используемых для корректировки временных рядов, не предусмотрено.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Сезонные товары, как томаты и огурцы участвуют в расчете ВПМ только пять месяцев (июнь - октябрь), арбузы и виноград – три месяца (август - октябрь).

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.