



Агентство по стратегическому планированию
и реформам Республики Казахстан
Бюро национальной статистики

Отчет по качеству

*Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции
в Республике Казахстан за 2021 год*

Содержание

- S.1 Контактные данные
- S.2 Введение-Актуальность
- S.3 Обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.5 Единица измерения
- S.6 Отчетный период
- S.7 Правовая основа
- S.8 Конфиденциальность и защита данных
- S.9 Политика публикаций
- S.10 Частота распространения
- S.11 Формат распространения, доступность и четкость
- S.12 Доступность документации
- S.13 Управление качеством
- S.14 Актуальность
- S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16 Своевременность и пунктуальность
- S.17 Сопоставимость
- S.18 Согласованность
- S.19 Нагрузка
- S.20 Пересмотр данных
- S.21 Обработка статистических данных
- S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (БНС АСПР РК)

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Оспанова Дина Нурмуратовна

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Жақыпбекұлы Қуанышбек

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, ул. Мәңгілік ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

di.ospanova@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172)74-95-33

S.2 Введение-Актуальность

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции характеризует изменение цен на товары (продукцию), предназначенные для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Целью построения индекса цен оптовых продаж товаров, продукции является измерение величины изменения цен на товары (продукцию), реализуемые субъектами оптовой торговли.

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции формируется с 2006 года. Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции используется:

- 1) в качестве дефлятора переоценки объемов оптовой торговли и сектора внутренней торговли в системе национального счетоводства;
- 2) для расчета индекса физического объема оптового товарооборота;
- 3) для осуществления экономического мониторинга, анализа рынка производства и реализации конкретных товаров, продукции. БНС АСПР РК проводятся заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных».

Обратная связь с пользователями осуществляется через блог Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных

01.10.2019г.

S.3.2 Последнее размещение метаданных

08.12.2021г.

S.3.3 Последнее обновление метаданных

08.12.2021г.

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции рассчитывается по областям Республики Казахстан; товарам, продукции; конечному назначению, каналам поставки за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовым годам; месяц и период отчетного года к соответствующим месяцу и периоду предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года).

S.4.2 Система классификации

При построении индекса цен оптовых продаж товаров, продукции используются классификации:

КПВЭД – «Классификатор продукции по видам экономической деятельности»;

СКУВТ – «Справочник услуг внутренней торговли»;

СКПП – «Справочник промышленной продукции»;

СКПСХ – «Справочник продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства»;

СКУ – «Справочник услуг».

Классификаторы и справочники размещены на сайте БНС АСПР Республики Казахстан www.stat.gov.kz. в разделе Главная/Классификаторы.

Для обеспечения ценовой оценки товары, продукция оптовой торговли подразделяются на:

- 1) потребительские товары, в том числе продовольственные (продукты питания, напитки, табачные изделия) и непродовольственные (автомобили пассажирские, текстильные изделия, товары бытового назначения, фармацевтическая продукция и другое);
- 2) продукция промежуточного потребления – товары и услуги, используемые в целях производства других товаров и услуг (зерно, лесоматериалы и строительные материалы, металлопродукция, топливо, химические товары и другое);
- 3) средства производства – машины, оборудование (автомобили грузовые, шины, компьютерное оборудование, офисная и сельскохозяйственная техника и другое).

S.4.3 Секторальный охват

Индекс цен оптовых продаж учитывает изменение цен на товары, продукцию, реализуемые оптовыми торговыми объектами, относящимися к следующим видам экономической деятельности:

- 1) Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт. В этом виде деятельности в наблюдение за ценами включаются оптовые продажи новых и бывших в употреблении транспортных средств (легковые и грузовые автомобили), колесных тягачей, запчастей и аксессуаров для автомобилей;
- 2) оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов. В этом виде деятельности в наблюдение за ценами включаются оптовые продажи сельскохозяйственного сырья, продуктов питания, древесины, строительных материалов, машин, оборудования, химических товаров, текстильных изделий, табачной продукции и других товаров.

S.4.4 Статистические концепции и определения

- 1) Наблюдение за уровнем цен оптовых продаж, производится согласно Методике построения индекса цен оптовых продаж, которая доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Методология/Статистика цен и в Информационно-правовой системе нормативных правовых актов Республики Казахстан www.adilet.kz.

В Методике построения индекса цен оптовых продаж используются следующие

определения:

- агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
 - регистрация цен – метод сбора информации об уровне цен на товары, продукцию, услуги, проводимый по выборочной репрезентативной совокупности базовых объектов;
 - базовый объект – юридическое лицо, отобранное для наблюдения и регистрации в нем цен. Выборочная совокупность базовых объектов должна отвечать основному требованию – репрезентативному представлению в географическом и отраслевом разрезах;
 - спецификации – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара, отбираемого для регистрации цен;
 - классификация – разделение множества объектов на группы по сходству или различию в соответствии с принятыми признаками;
 - импутация – процесс замены пропущенных, некорректных или несостоятельных значений другими значениями;
 - вес индекса – это величина, отражающая значимость каждого индивидуального элемента в их общей совокупности;
 - вид деятельности – процесс создания однородного набора продукции (товаров и услуг), характеризующих наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности. Основной вид деятельности юридического лица – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого юридическим лицом. Вторичный вид деятельности юридического лица – вид деятельности, который осуществляется помимо основного с целью производства продукции (работ, услуг) для третьих лиц;
 - товар-представитель – определенный вид товара в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров и однородны по своему потребительскому назначению;
 - взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;
 - схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции (товаров), услуг, определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации;
 - торговая скидка – скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями внешнеторговой сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
 - выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных.
- 2) Инструментарий сбора данных – статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о ценах оптовых продаж (поставок) товаров, продукции» (индекс 1-Ц (опт), периодичность месячная).
- 3) Срок представления – до 22 числа (включительно) отчетного периода.
- 4) Статистическая форма доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Для респондентов/Статистические формы на 20__год/Месячные формы/1-Ц (опт).

S.4.5 Статистический объект

Статистический объект для индекса цен оптовых продаж (поставок) товаров,

продукции – попавшие в выборку юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным или вторичным видами деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 45, 46.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Общегосударственное статистическое наблюдение за ценами оптовых продаж осуществляется по выборочной совокупности базовых объектов.

Генеральной совокупностью для выборки базовых объектов оптовой торговли являются данные статистического бизнес-регистра и первичные статистические данные обследования субъектов внутренней торговли, представляющих информацию об объемах оптовых продаж.

Отбор базовых объектов производится методом основного массива, при котором обследованию подвергаются наиболее значимые единицы изучаемой совокупности. Преимуществом данного метода является получение данных, характеризующих генеральную совокупность на основании детального обследования отдельных единиц, осуществление обработки информации и формирования результатов в более короткие сроки и с наименьшими затратами ресурсов.

Оптимальный объем выборки достигается, если отобранные базовые объекты обеспечивают максимально возможный охват основных групп, классов, видов, подвидов товаров, продукции, определенных для обследования.

S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан (все области, города республиканского значения и столица).

S.4.8 Временной охват

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции формируется с 2006 года, имеются временные ряды с 2006 года по настоящее время.

S.4.9 Базовый период

Базовый период меняется через каждые пять лет.

В 2006-2010гг. базовым периодом является декабрь 2005г.,

В 2011-2015гг. – декабрь 2010г.,

В 2016-2020гг. – декабрь 2015г. и т.д.,

В 2021- 2025гг. – декабрь 2020г. и т.д.

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

месяц

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1) Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».

2) Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.

3) Правила представления административных данных административными источниками на безвозмездной основе, утвержденные приказом и.о. Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 14 июля 2010 года №183.

4) План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан.

5) График распространения официальной статистической информации,

утверждаемый Приказом Руководителя БНС АСПР РК.

б) «Методика построения индекса цен оптовых продаж» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 16 февраля 2016 года № 36 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 марта 2016 года № 13452. Доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Главная/Методология/Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1) Статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике», в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2) статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан № 183 от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3) Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №

168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

Согласно п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257 формируется График распространения официальной статистической информации.

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен на Единой платформе интернет-ресурсов для государственных органов (ЕПИР ГО) официальный интернет - ресурс Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (<https://www.gov.kz/memleket/entities/stat?lang=ru>)

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсах органов государственной статистики (Сайт БНС АСПР РК www.stat.gov.kz).

S.10 Частота распространения

месяц

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Оперативная информация в виде пресс-релиза не публикуется.

S.11.2 Публикации

1) Статистический бюллетень «Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции в Республике Казахстан» содержит данные об индексах цен оптовых продаж по республике, каналам поставки, конечному назначению продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим месяцем, декабрем предыдущего года, к базовому году, соответствующим месяцем и периодом предыдущего года, предыдущим кварталом и соответствующим кварталом предыдущего года.

Публикуется ежемесячно на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: в разделе Официальная статистика/По отраслям/Статистика цен/Бюллетени.

2) Ежегодный статистический сборник «Цены оптовой и внешней торговли в Республике Казахстан» содержит данные об уровне и динамике цен оптовой торговли (годовые, месячные) по видам продукции, каналам поставки, конечному назначению продукции в целом по республике и областям.

Публикуется ежегодно на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: в разделе Официальная статистика/По отраслям /Статистика цен/Публикации.

3) Динамические таблицы по индексам цен оптовых продаж товаров, продукции, классифицированной по конечному назначению, каналам поставки за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовому году; месяц и период отчетного года к соответствующему месяцу и периоду предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему и соответствующему кварталам предыдущего года) размещены в информационно-аналитической системе «Талдау» на интернет-ресурсе БНС АСПР РК <https://taldau.stat.gov.kz>.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС "Талдау" в разделе «Статистика цен»

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.11.5 Прочее

Нет

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

«Методика построения индекса цен оптовых продаж» утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 16 февраля 2016 года № 36 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 марта 2016 года № 13452. Доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Главная/Методология/Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

S.12.2 Документация по качеству

1) Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета

по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 16 ноября 2020 года.

- 2) Цели в области качества соответствующего структурного подразделения.
- 3) Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.
- 4) Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;
- 5) Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63.

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);
- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру схемы взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен на всех уровнях агрегации.

S.13.2 Оценка качества

«Методика построения индекса цен оптовых продаж» разработана с учетом принципов и рекомендаций «Руководства по индексу цен производителей: теория и практика», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности пользователей

Индекс цен оптовых продаж товаров, продукции удовлетворяет потребностям широкого круга пользователей, внутренних (отраслевые органы статистики), внешних (государственных органов, экономистов, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий, организаций, научных, предпринимательских и банковских работников, профессорско-преподавательского состава, студентов, средств массовой информации).

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 "Опрос пользователей".

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Точность и надежность рассчитываемых индексов цен оптовых продаж товаров, продукции обеспечивается проведением оптимально выбранного метода наблюдения.

Методика построения индекса цен оптовых продаж основана на международных стандартах, где заложены требования к отбору базовых объектов, проведения статистического наблюдения за ценами и процедурам расчета показателя.

Анализ точности и надежности рассчитываемых индексов цен оптовых продаж Республики Казахстан за последние пять лет проведен с помощью коэффициента вариации.

Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_v = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,

где:

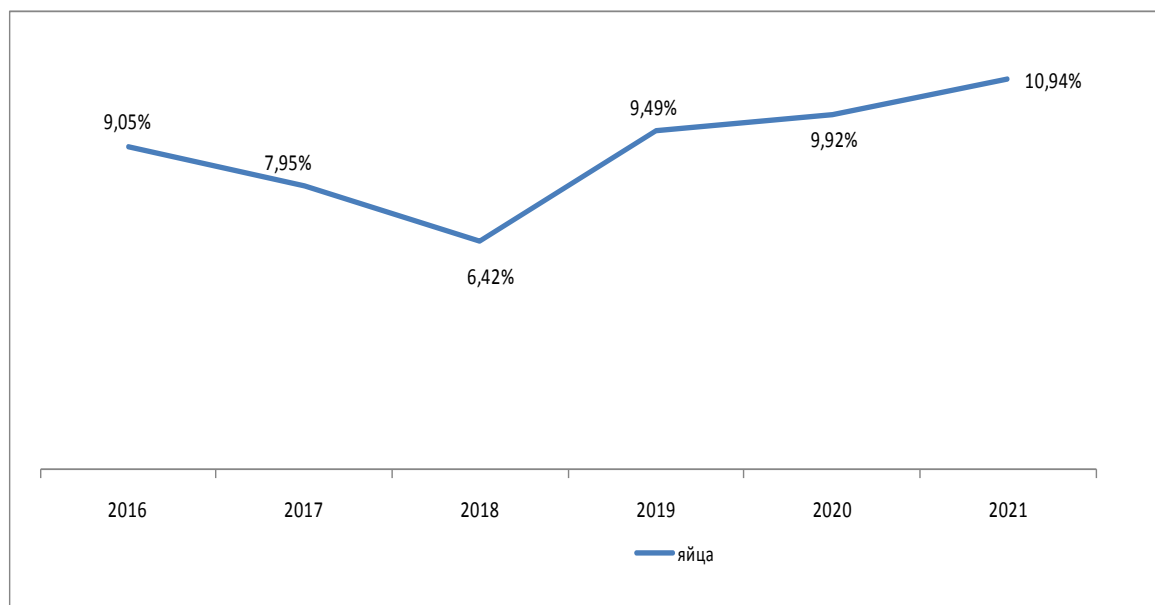
SD – среднееквадратическое отклонение;

\bar{X} – среднее значение.

Среднеквадратическое отклонение рассчитывается по формуле: $SD = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$

Коэффициент вариации средних цен на яйца в Республике Казахстан

в процентах



Как показал анализ средних цен на яйца в 2016-2021гг., данные были достаточно однородными. Наибольший размах цен отмечен в 2021 году, наименьший – в 2018 году, связанный в основном с их изменением у сельхозпроизводителей.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/А1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Не выявлены.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 А2.Превышение охвата-доля

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

Методы исчисления «условных» цен применяются в соответствии с Методикой построения индекса цен оптовых продаж. Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Первые результаты публикуются 6 числа месяца после отчетного периода и являются окончательными.

Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плате статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя БНС АСПР РК. Сроки публикаций установлены в Плате статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя БНС АСПР РК и регистрируемым в Министерстве Юстиции Республики Казахстан.

Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций за 2021 год не было. Выпуск публикации переносится на следующий рабочий день, если публикация выпадает на выходные или праздничные дни.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территорий Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

Нет

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд индексов цен оптовых продаж товаров, продукции сопоставим и непрерывен с 2006 года.

Опубликован на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: в разделе Официальная статистика/По отраслям /Статистика цен.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Основные подходы методологии построения индексов цен оптовых продаж согласованы и разработаны с учетом принципов и рекомендаций

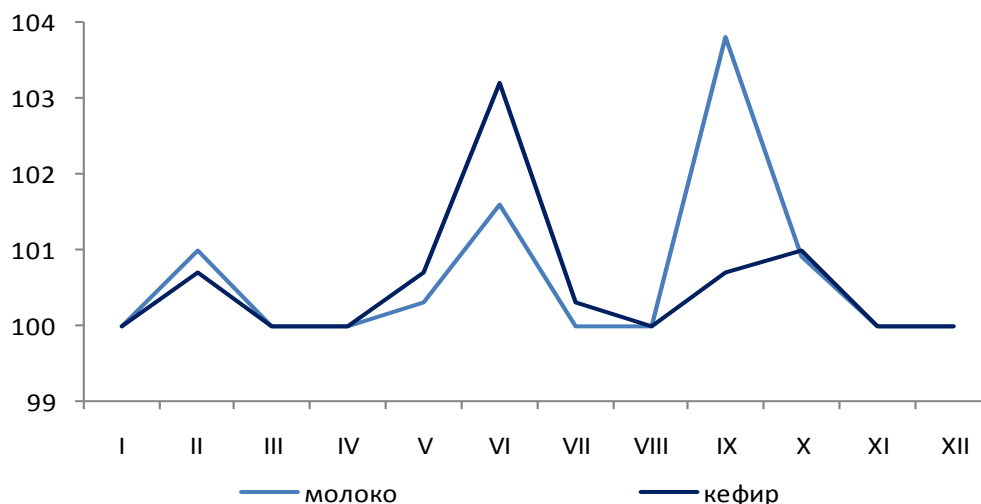
«Руководства по индексу цен производителей: теория и практика», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

S.18.2 Согласованность внутренняя

Индексы цен на связанные (родственные) товары имеют согласованную динамику. Согласованность изменения цен на молоко обработанное жидкое с изменением цен на кефир представлена ниже.

Индексы цен на молоко и кефир по Атырауской области в 2021 году

в процентах к предыдущему месяцу



S.19 Нагрузка

Сбор цен осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе по желанию респондента.

Сбор данных осуществляется в он-лайн режиме, в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации, процедуры импутации отсутствующих данных.

Дублирования с другими обследованиями нет. Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

Не применяется.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Построение индекса цен оптовых продаж предусматривает использование двух потоков данных: весовые составляющие (схема взвешивания) и изменения цен на товары, продукцию оптовой торговли. Схема взвешивания формируется централизованно по каждому региону и республике в целом. Ее формирование осуществляется на основе среднегодовых данных о стоимости услуг оптовой торговли за определенный год.

Формирование схемы взвешивания по республике производится: на уровне видов, подвидов товаров, продукции – как суммы стоимостей по регионам; на уровне классов, групп, разделов услуг оптовой торговли – как суммы входящих, последовательно по всем ступеням агрегации.

S.21.2 Периодичность обследования

месяц

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Представление статистической формы 1-Ц (опт) «Отчет о ценах оптовых продаж (поставок) товаров, продукции» осуществляется на бумажном носителе нарочно в «Одно окно» территориальных органов статистики, посредством почтовых служб связи или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в онлайн режиме», размещенной на интернет-ресурсе БНС АСПР РК (<https://cabinet.stat.gov.kz/>).

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

При вводе первичных статистических данных заложены форматно-логические контроли минимальных и максимальных индексов цен; сравнение с уровнем цены предыдущего месяца, также заложены различные контроли выходных данных.

В соответствии со статьей 17 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической методологией.

S.21.5 Импутация - доля /A7

Импутация осуществляется согласно Методике построения индекса цен оптовых продаж.

При регистрации цен оптовых продаж встречаются случаи непредставления информации на отдельные товары-представители из-за временного отсутствия их в продаже. В течение отчетного года для обеспечения непрерывности динамического ряда индексов цен осуществляется замещение цен на временно отсутствующие товары-представители путем использования «условных» цен или импутации цен на временно отсутствующие товары-представители.

Применяются следующие методы замещения:

- 1) использование «условной» цены, равной цене предыдущего месяца;
- 2) использование «условной» цены, скорректированной на изменение цен по этим же товарам-представителям, но другой партии поставки или страны производства;
- 3) использование «условной» цены, скорректированной на изменение цен на аналогичные товары-представители других базовых объектов.

Использование «условной» цены на уровне цены предыдущего месяца осуществляется до следующего факта продажи товара-представителя. В случаях невозможности регистрации цены на товар-представитель более трех месяцев, применяется процедура замены старой разновидности товара новым товаром-представителем в базовом объекте.

S.21.6 Корректировка

Не применяется.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не осуществляется.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.