



Agency for Strategic planning
and reforms of the
Republic of Kazakhstan
Bureau of National statistics

Quality report

The price index of export deliveries of goods, products

Content

S.1 Contact details

S.2 Introduction - Relevance

S.3 Updating metadata

S.4 Presentation of statistical information

S.5 Unit of measurement

S.6 Reporting period

S.7 Legal basis

S.8 Confidentiality and data protection

S.9 Publication Policy

S.10 Frequency of propagation

S.11 Dissemination format, accessibility and clarity

S.12 Availability of Documentation

S.13 Quality management

S.14 Relevance

S.15 Accuracy and reliability (to be completed taking into account the type of observation) S.16 Timeliness and punctuality

S.17 Comparability

S.18 Consistency

S.19 Load

S.20 Revision of data

S.21 Processing of statistical data

S.22 Notes

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Комитет по статистике Министерства национальной экономики
Республики Казахстан

S.1.2 Структурное подразделение

Управление статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Жарекеева Меруерт Бауыржанкызы

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

И.о. руководителя Токбаева Жайран Насулловна

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, ул. Мәңгілік ел 8,
Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

me.zharekeeva@economy.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

Тел.: +7 7172 749786

S.2 Введение-Актуальность

1) Статистика цен – отрасль экономической статистики, изучающая ценовое поведение субъектов в различных секторах экономики посредством наблюдения за уровнем цен и их изменением через систему индексов цен.

Показатели статистики цен применяются для оценки состояния рыночной экономики, влияния изменения цен на уровень жизни населения и деловую активность.

2) Целью построения индекса цен экспортных поставок является измерение величины изменения цен на товары, обмениваемые между резидентами Республики Казахстан и резидентами других стран, полученной по данным общегосударственного статистического наблюдения за ценами экспортных поставок товаров, продукции.

3) Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции характеризует изменение цен на товары, производимые в республике и экспортируемые в другие страны.

4) Индекс экспортных поставок товаров, продукции формируется с 2016 года.

5) Индекс цен экспортных поставок используется в статистическом анализе для оценки их влияния на экономику республики, а также в качестве дефляторов при определении величины национального дохода, основных агрегатов системы национального счетоводства и платежного баланса.

б) В Комитете по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан проводятся заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных».

Обратная связь с пользователями осуществляется через блог Министра национальной экономики Республики Казахстан на сайте Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.economy.gov.kz.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

S.3.2 Последнее размещение метаданных

S.3.3 Последнее обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции рассчитывается по товарным группам, подразделам, разделам внешнеэкономической деятельности, по продукции, классифицированной по конечному назначению, по каналам экспорта за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовым годам; месяц и период отчетного года к соответствующим месяцам и периодам предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года) по республике.

S.4.2 Система классификации

При построении экспортных поставок товаров, продукции используется классификация ТНВЭД ЕАЭС – «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС», которая размещена на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики www.stat.gov.kz: Главная / Классификаторы / Межгосударственные.

Для построения индекса цен экспортных поставок товаров, продукции учитываются следующие основные классы, виды продукции:

- 1) сырье (продукция сельского хозяйства, минеральное сырье);
- 2) полуфабрикаты;
- 3) готовые товары (потребительские товары: продовольственные и непродовольственные товары);
- 4) инвестиционные товары (строительные материалы, машины, оборудование и транспортные средства).

S.4.3 Секторальный охват

Представляют попавшие в выборку юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, осуществляющие экспорт товаров, продукции.

Отраслевой охват позволяет учитывать изменение цен экспортных поставок товаров, продукции по 18 разделам ТНВЭД ЕАЭС (I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XX).

S.4.4 Статистические концепции и определения

1) Для расчета индексов цен используются первичные статистические данные общегосударственного статистического наблюдения за ценами по выборочному кругу предприятий экспортеров и отобранным видам продукции (форма 1-Ц (экспорт, импорт)), общегосударственного статистического наблюдения о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза (форма 1-ТС) и данные таможенной статистики.

2) Наблюдение за изменением цен экспортных поставок товаров, продукции производится согласно Методике построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений, которая доступна на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики www.stat.gov.kz в разделе Методология / Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

Определения:

- агрегированный индекс цен – относительный показатель, который характеризует изменение цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;
- агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
- регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении общегосударственных статистических наблюдений;
- базовый объект – юридическое лицо, отобранное для наблюдения и регистрации в нем цен;
- индивидуальный (элементарный) индекс цен - изменение цен одного элемента изучаемой совокупности (конкретного товара, услуги);
- импутация – процесс замены пропущенных, некорректных или несостоятельных значений другими значениями;
- товар-представитель – определенный вид товара в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров и однородны по своему потребительскому назначению;

- схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции (товаров), услуг, определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации;

- характеристика товара – отличительные свойства, спецификации для идентификации отдельного товара, продукции отобранного для регистрации цен;

- выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных.

3) Общегосударственное статистическое наблюдение за ценами экспортных поставок товаров, продукции осуществляется по выборочной совокупности базовых объектов, товаров, продукции.

Для обследования цен экспортных поставок товаров, продукции используется выборочный метод наблюдения.

При отборе в выборочную совокупность не включаются индивидуальные предприниматели и физические лица, для которых характерна не только их частая сменяемость, но и происходящие ассортиментные сдвиги в товарах и их характеристиках.

4) Выборочная совокупность товаров, продукции – выбираются максимально возможное количество разделов ТНВЭД ЕАЭС и товарных групп в отдельно взятом разделе, с учетом их значимости в общей структуре внешнеторгового оборота.

Для наблюдения по форме 1-Ц (экспорт, импорт) формируется выборочная совокупность базовых объектов и товаров-представителей в товарных группах.

5) Круг респондентов – попавшие в выборку юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения, осуществляющие экспорт товаров, продукции;

6) Инструментарий сбора данных – статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о ценах экспортных поставок и импортных поступлений товаров, продукции» (код 261101164, индекс 1-Ц (экспорт, импорт), периодичность месячная);

7) Срок представления – ежемесячно, до 15 числа (включительно) отчетного периода, в соответствии с Планом статистических работ, утверждаемым в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан.

8) Статистическая форма доступна на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Для респондентов / Статистические формы на 20__ год / Месячные формы / 1-Ц (экспорт, импорт).

S.4.5 Статистический объект

Статистический объект для индекса цен экспортных поставок товаров, продукции – выбираются юридические лица, в основном крупные и средние экспортеры, обследующие значимые товары и совершающие регулярные, значительные объемы поставок товаров, продукции на внешний рынок, а наряду с ними и организации-посредники, специализирующиеся на внешнеторговых сделках.

Генеральной совокупностью для составления выборок базовых объектов, осуществляющих экспорт товаров, продукции, выступают данные статистического бизнес-регистра.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Выборка товаров, продукции осуществляется на основе анализа статистических данных об объемах внешнеторгового оборота республики за определенный год, выраженный в тенге.

Выборочная совокупность товаров, продукции осуществляется в два этапа на основе анализа статистических данных об объемах внешнеторгового оборота республики и на каждом этапе используются определенные критерии для отбора.

Первый этап – изучение структуры внешнеторгового оборота республики, предусматривает крупное деление товаров, продукции на максимально возможное количество товарных групп в отдельно взятом разделе классификации ТНВЭД ЕАЭС. Из каждого раздела выбираются товарные группы на уровне 6-ти знаков, суммарный оборот которых имеет преобладающий удельный вес (70%) в общей структуре внешнеторгового оборота.

Второй этап – отбор товаров-представителей в товарных группах, определенных для общегосударственного статистического наблюдения.

Для обеспечения высокой степени представительности в выборку включаются товары, продукция:

- 1) репрезентативные, доступные с точки зрения сбора;
- 2) сопоставимые между различными месяцами;
- 3) обращающиеся во внешней торговле в течение продолжительного времени;
- 4) легко идентифицируемые по единицам измерения и качеству, определяемому по торговым маркам, коду продукции и другим идентификационным признакам.

S.4.7 Территориальный охват

Республики Казахстан (области, города республиканского значения и столица)

S.4.8 Временной охват

Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции, характеризующий изменение цен внешнеторговых сделок, выраженный в тенге, формируется с 2016 года. Имеются временные ряды с 2016 года по настоящее время.

S.4.9 Базовый период

Базовый период меняется через каждые пять лет.

В 2016-2020гг. базовым периодом является декабрь 2015г.

В 2021-2025гг. – декабрь 2020г. и т.д.

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

месяц

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.
3. Правила представления административных данных административными источниками на безвозмездной основе, утвержденные приказом и.о. Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 14 июля 2010 года №183.
4. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан.
5. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.
6. Правила предоставления на безвозмездной основе статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации и разработанной на основании первичных статистических данных, представляемых респондентами в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 20 мая 2010 года №113.

7. Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства

Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

8. «Методика построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений» утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 20 августа 2015 года № 124 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 16 сентября 2015 года № 12063. Доступна на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz в разделе Главная / Методология / Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2016 года №252 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Комитета. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Комитета при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

1. Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства

Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

Согласно п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257 формируется График распространения официальной статистической информации.

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Основные документы.

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсах органов государственной статистики (Сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz).

S.10 Частота распространения

месяц

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Один раз в месяц на 42 календарный день после отчетного периода, публикуется пресс-релиз «Изменение цен экспортных поставок и импортных поступлений», который содержит краткие данные об изменении цен за месяц по сравнению с предыдущим месяцем, декабрем предыдущего года, к базовому году, соответствующим месяцем и периодом предыдущего года.

S.11.2 Публикации

1) Экспресс-информация «Об изменении цен экспортных поставок продукции из Республики Казахстан» содержит данные об изменении цен экспортных поставок по республике, по каналам поставок, по конечному назначению продукции, в отчетном периоде по сравнению с предыдущим месяцем, декабрем предыдущего года, к базовому году, соответствующим месяцем и периодом предыдущего года.

Публикуется ежемесячно на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен / Экспресс-информация.

2) Статистический бюллетень «Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции Республики Казахстан» содержит данные об индексах цен экспортных поставок по республике, по каналам поставок, по конечному назначению продукции, в отчетном периоде по сравнению с предыдущим месяцем, декабрем предыдущего года, к базовому году, соответствующим месяцем и периодом предыдущего года, в отчетном квартале к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года. Публикуется ежемесячно на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен / Бюллетени.

3) Ежегодный статистический сборник «Цены оптовой и внешней торговли в Республике Казахстан» содержит годовые данные об индексах цен экспортных поставок товаров, продукции в динамике (месячной, квартальной) по видам продукции, по каналам поставок, по конечному назначению продукции, по периодам сравнения по республике.

Публикуется ежегодно на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен / Публикации.

4) Динамические таблицы по индексам цен экспортных поставок товаров, продукции по товарным группам, подразделам, разделам внешнеэкономической деятельности, по продукции, классифицированной по конечному назначению, по каналам экспорта за месяц по периодам сравнения (отчетный месяц к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, к базовому году; месяц и период отчетного года к соответствующим месяцам и периодам предыдущего года; отчетный квартал к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года) по республике размещены в информационно-аналитической системе «Талдау» на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан <https://taldau.stat.gov.kz>.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС «Талдау» <https://taldau.stat.gov.kz>

S.11.3.1 АС1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.11.5 Прочее

-

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано.

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

«Методика построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений» утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 20 августа 2015 года № 124 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 16 сентября 2015 года № 12063. Доступна на сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Методология / Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года № 67.
2. Цели в области качества Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Цели в области качества соответствующего структурного подразделения.
3. Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.
4. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года № 53;
5. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года № 63

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции, услуг;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);

- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- проводится сравнительный анализ статистических данных (в динамике, с административными данными, межотраслевой);
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции, услуг и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру систем взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен на всех уровнях агрегации.

S.13.2 Оценка качества

Методика расчета индекса цен экспортных поставок была усовершенствована на основе прогрессивного опыта Статистического агентства Финляндии в рамках проекта «КАЗСТАТ: Проект по укреплению национальной статистической системы».

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции удовлетворяет потребностям широкого круга пользователей, внутренних (отраслевые органы статистики), внешних (государственных органов, экономистов, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий, организаций, научных, предпринимательских и банковских работников, профессорско-преподавательского состава, студентов, средств массовой информации).

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 «Опрос пользователей».

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Точность и надежность рассчитываемых индексов цен экспортных поставок обеспечивается проведением оптимально выбранного метода наблюдения.

Методика построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений основана на международных стандартах, где заложены требования к отбору базовых объектов, проведения статистического наблюдения за ценами и процедурам расчета показателя.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Не выявлены

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

-

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

-

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

Методы исчисления «условных» цен применяются в соответствии с Методикой построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений. Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Первые результаты публикуются на 42 календарный день после отчетного периода и являются окончательными.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Сроки публикаций установлены в Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и регистрируемым в МЮ РК.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

-

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

Нет.

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Индекс цен экспортных поставок товаров, продукции, характеризующий изменение цен внешнеторговых сделок, выраженный в тенге, формируется с 2016 года. Имеются временные ряды с 2016 года по настоящее время.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Основные подходы методологии построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений разработаны в рамках проекта «КАЗСТАТ» по укреплению национальной статистической системы Республики Казахстан на 2012-2016 годы с учетом принципов и рекомендаций «Руководства по индексу цен экспорта и импорта: теория и практика» - 2009, подготовленного Международной организацией труда (МОТ), Международным Валютным Фондом (МВФ), Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистическим бюро Европейских сообществ (Евростат), Организацией Объединенных Наций (ООН) и Всемирным банком.

S.18.2 Согласованность внутренняя

Методика построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений согласована со всеми структурными подразделениями Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

S.19 Нагрузка

1) Представление статистической формы 1-Ц (экспорт, импорт) осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в режиме он-лайн», размещенной на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

2) Дублирования с другими обследованиями нет.

3) Используются данные общегосударственного статистического наблюдения о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза (форма 1-ТС) и данные таможенной статистики.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

Не приемлемо.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Индекс цен на экспортируемые товары формируются на основе данных общегосударственных статистических наблюдений за ценами предприятий экспортеров (форма 1-Ц (экспорт, импорт)), о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза (форма 1-ТС) и таможенной статистики, выраженный в тенге. Определяющими для него являются условия FOB, при которых в цену товара включаются его стоимость и расходы по транспортировке до границы Республики Казахстан, страхованию груза и другие в зависимости от условий поставки, но без учета таможенных пошлин.

Наблюдение за изменением цен экспортных поставок ведется по выборочной совокупности базовых объектов, товаров, продукции.

При построении индекса цен экспортных поставок применяется схема взвешивания, сформированная на основании данных о стоимости экспортных поставок за определенный год. С использованием схемы взвешивания рассчитывается агрегированный индекс цен по республике.

Процесс построения схемы взвешивания для индекса цен экспортных поставок включает следующие последовательные операции:

- 1) определение стоимости вывозимых товаров, продукции и ее распределение между разделами, подразделами, группами товаров, продукции, включенными в наблюдение (среднегодовая стоимость);
- 2) корректировка стоимости для учета данных, не вошедших в перечень товаров, продукции, путем их пропорционального распределения по всем составляющим ее элементам;
- 3) осуществление увязки по видам товаров, продукции среднегодовой стоимости и уровня цен согласно единому временному периоду, принимаемому за базу сравнения (скорректированная стоимость);
- 4) распределение скорректированной стоимости в зависимости от направления поставки (окончательная стоимость).

В течение отчетного года схема взвешивания остается постоянной. Актуализация схемы взвешивания осуществляется ежегодно, поскольку стоимость экспортных товаров, продукции из которой формируется схема взвешивания, меняется из-за того, что количество вывозимых товаров, продукции и динамика цен по ним из года в год существенно различаются.

Пересмотренная один раз в год схема взвешивания наиболее приближена к текущему периоду и точно отражает реальную структуру внешнеторгового оборота.

S.21.2 Периодичность обследования

месяц

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Представление статистической формы 1-Ц (экспорт, импорт) «Отчет о ценах экспортных поставок и импортных поступлений товаров, продукции» осуществляется на бумажном носителе нарочно в «Одно окно» территориальных органов статистики, посредством почтовых служб связи или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в он-лайн режиме», размещенной на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (<https://cabinet.stat.gov.kz/>)

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

При вводе первичных статистических данных заложены форматно-логические контроли минимальных и максимальных индексов цен; сравнение с уровнем цены предыдущего месяца, также заложены различные контроли выходных данных.

В соответствии со статьей 17 Закона РК «О государственной статистике» респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической методологией.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Импутация осуществляется согласно Методике построения индексов цен экспортных поставок и импортных поступлений.

При регистрации цен нередки ситуации, связанные с отсутствием информации по ценам на товары, продукцию из-за нерегулярности экспортных поставок в течение года. Поэтому в течение отчетного года возникает необходимость использования «условных цен» или импутации цен на временно отсутствующие товары-представители.

Для обеспечения непрерывности динамического ряда индексов цен существуют следующие методы использования «условных цен»:

- 1) использование цены, равной цене предыдущего месяца;
- 2) использование цены, скорректированной на изменение цен по этим же товарам-представителям, но другой партии поставки или страны назначения и (или) происхождения;
- 3) использование цены, скорректированной на изменение цен на аналогичные товары-представители других базовых объектов.

Использование «условной цены» на уровне 100% к уровню предыдущего периода (месяца) будет происходить до следующего факта совершения внешнеторговой сделки. Вместе с тем, в случаях невозможности регистрации цены на товары-представители более двух-трех месяцев, применяется процедура замены отобранной разновидности товара новым товаром-представителем в базовом объекте.

S.21.6 Корректировка

Не приемлемо.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не осуществляется.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.