

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.09.2024

Дата следующего опубликования: 14.10.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

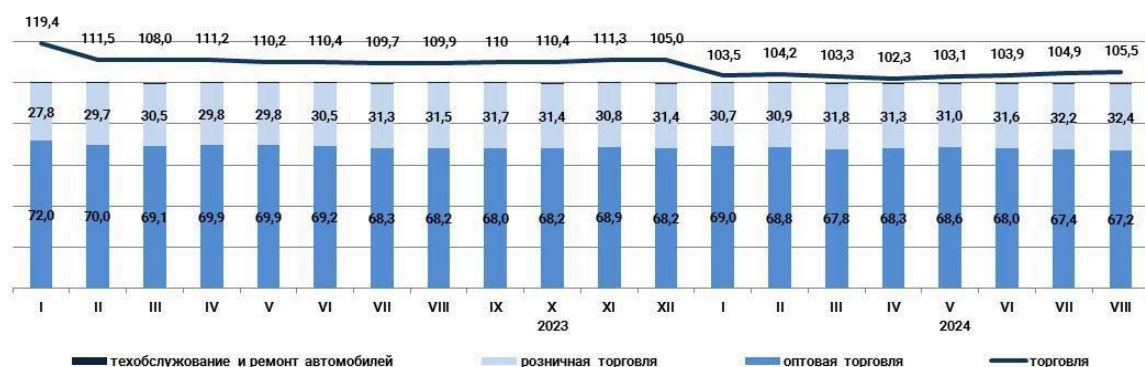
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-августе 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 105,5% (январь-август 2023г. – 109,9%).

В январе-августе 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 104,7% (в январе-августе 2023г. – 111%). ИФО объема розничной торговли составил 106,8% (в январе-августе 2023г. – 107,3%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,2%, удельный вес розничной торговли составляет 32,4%.

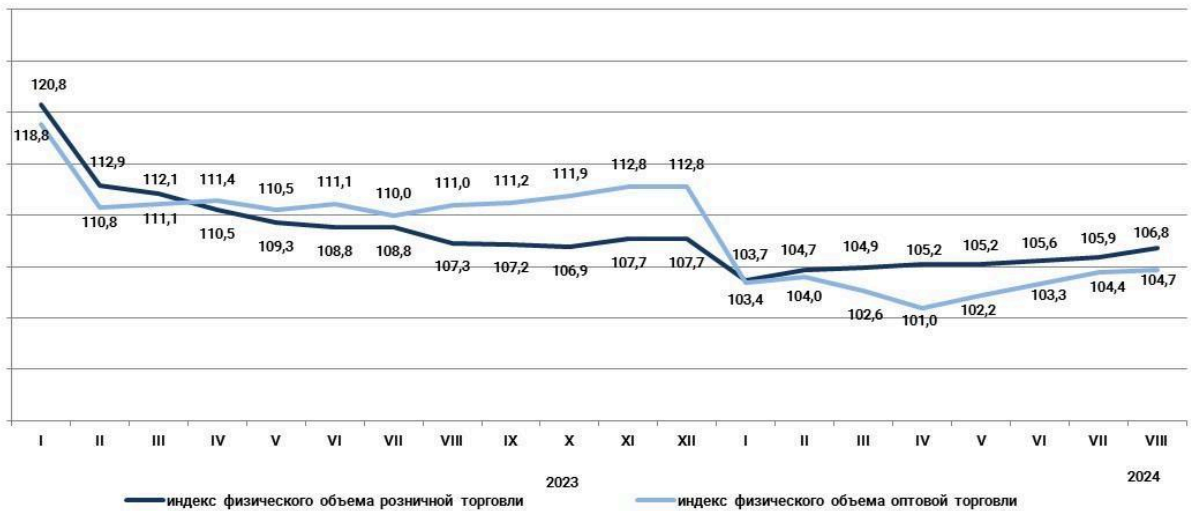
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

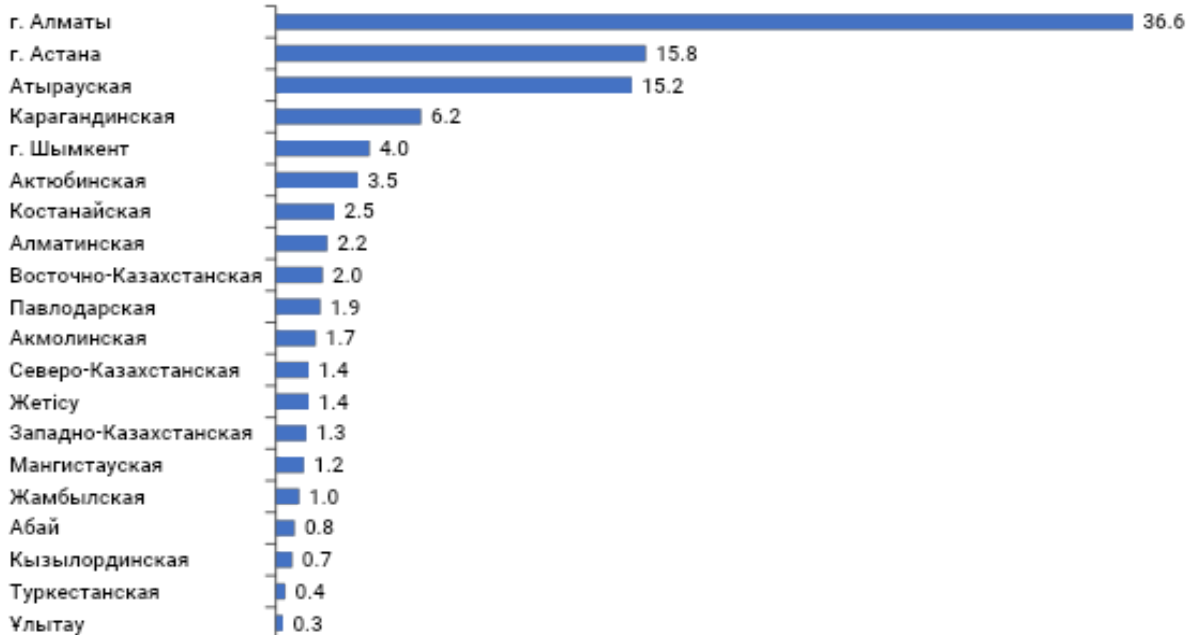


Объем оптовой торговли в январе-августе 2024г. составил 26403,3 млрд. тенге или 104,7% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (80,2%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-августе 2024г. приходится на г. Алматы (36,6%), г. Астана (15,8%), Атыраускую область (15,2%), Карагандинскую область (6,2%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-август 2024г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-августе 2024г. составил 12731,9 млрд. тенге, что на 6,8% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 6,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 6,5% по сравнению с январем-августом 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 11482,9 млрд. тенге (90,2% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1249 млрд. тенге (9,8%).

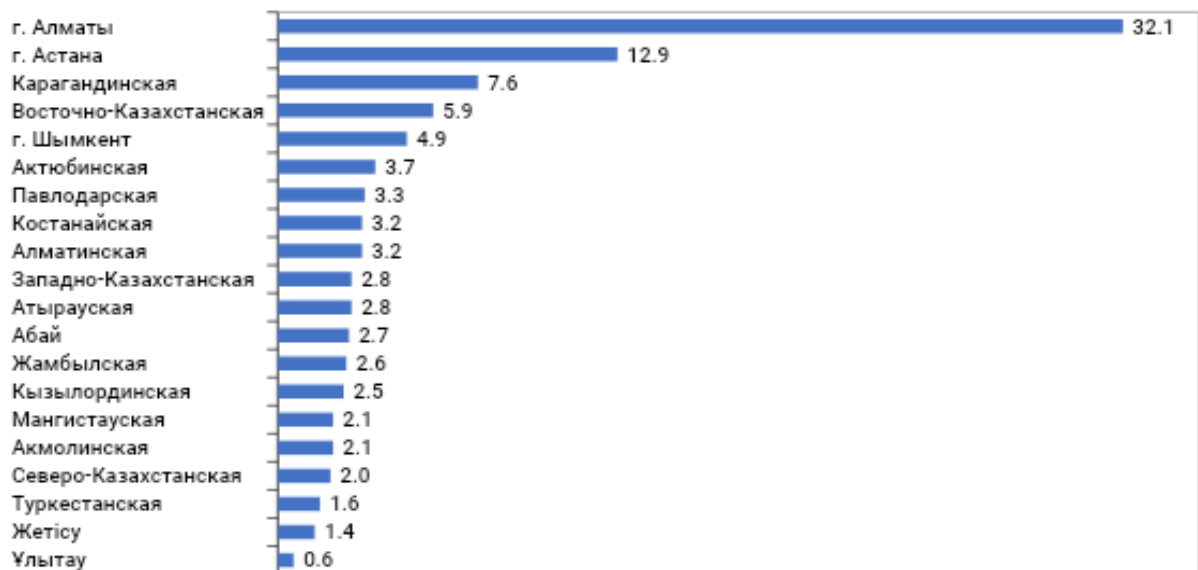
На 1 сентября 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1543,8 млрд. тенге, в днях торговли – 62 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 31,9%, непродовольственных товаров – 68,1%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-августом 2023г. увеличился на 8,7%, непродовольственных товаров увеличился – на 5,9%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-августе 2024г. приходится на г. Алматы (32,1%), г. Астана (12,9%), Карагандинскую (7,6%) и Восточно-Казахстанскую (5,9%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-август 2024г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-август 2024г.
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей
Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками
Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.

6. Полезные ссылки

«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»
«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»
«Об объеме реализации товаров и услуг. Отчет по качеству, 2022г.»
«Статистика внутренней торговли. Информационно-аналитическая система «Талдау»

**Ответственные за
выпуск:**
Департамент статистики
услуг и энергетики

Директор департамента:
Г. Караулова
Тел. +7 7172 749077

Исполнитель:
А. Нысанбай
Тел. +7 7172 749336
E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz

Адрес:
010000, г. Астана
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4
подъезд
