

Инфляция в Республике Казахстан

Дата релиза: 01.04.2024

Дата следующего релиза: 02.05.2024

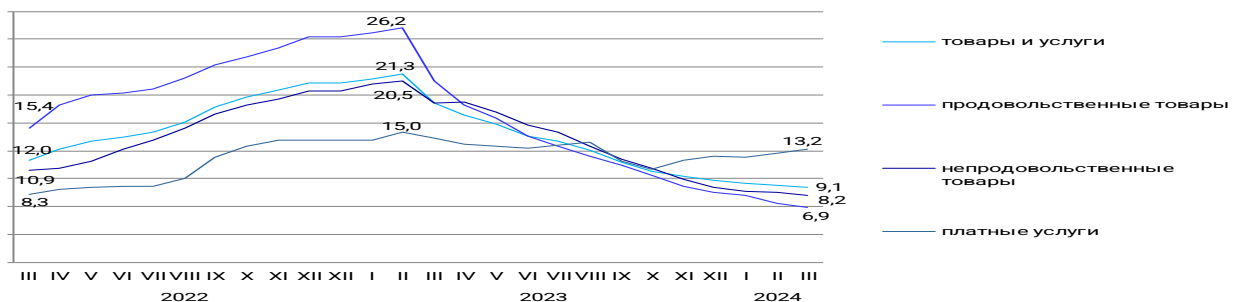
- [1. Ключевые моменты](#)
- [2. Динамика инфляции](#)
- [3. Вклад в годовой уровень инфляции](#)
- [4. Глоссарий](#)
- [5. Методологические пояснения](#)
- [6. Ссылки на связанные публикации](#)
- [7. Полезные ссылки](#)

1. Ключевые моменты

Инфляция в Республике Казахстан в марте 2024 года замедлилась, за год составила 9,1% (в феврале 2024г. – 9,3%), за месяц – 0,7% (предыдущий месяц – 1,1%).

Цены на платные услуги за год выросли на 13,2% (в феврале 2024г. – 12,8%), непродовольственные товары – на 8,2% (в феврале 2024г. – 8,5%), продовольственные товары – на 6,9% (в феврале 2024г. – 7,4%).

Рисунок 1. Годовая инфляция в Республике Казахстан за 2022-2024гг.



2. Динамика инфляции

По сравнению с мартом прошлого года тарифы на водоотведение повысились на 42%, холодную воду – на 36,5%, отопление центральное – на 33,2%, горячую воду – на 31,9%, вывоз мусора – на 30,7%, электроэнергию – на 26,1%.

Цены на услуги санаториев увеличились на 15,1%, организаций комплексного отдыха – на 13,6%, услуги здравоохранения – на 12,7%, услуги в области отдыха и спортивных мероприятий – на 12,6%, сотовой связи – на 12,4%, услуги парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 11,6%. Проезд воздушным пассажирским транспортом подорожал на 16,8%, в такси – на 12,3%, городским автобусом – на 9,3%, междугородним автобусом – на 6,7%, железнодорожным пассажирским транспортом – на 5%.

Уровень цен на легковые автомобили отечественной сборки новые вырос на 16,8%, фармацевтическую продукцию – на 11,3%, мебель и предметы домашнего обихода – на 11,2%, одежду и обувь – на 10,9%, товары личного пользования – на 9,9%, посуду – на 7,5%, строительные материалы – на 6,6%. Дизельное топливо подорожало на 15,1%, бензин – на 13,6%, сжиженный газ в баллонах – на 13%.

Повышение цен отмечено на рис на 22,7%, яйца – на 19%, фрукты свежие – на 17,9%, минеральную и питьевую воду – на 17%, прохладительные напитки – на 15,7%,

алкогольные напитки и табачные изделия – на 14,2%, рыбу свежую – на 12,8%, фруктовые и овощные соки – на 12,2%, масло сливочное – на 11,6%, молоко пастеризованное – на 10,8%, молоко консервированное, булочные и мучные кондитерские изделия – по 10,2%, кефир 2,5% жирности – на 10,1%. Снижение же цен наблюдалось на лук репчатый на 45%, крупу гречневую – на 25,1%, масло подсолнечное – на 24,6%, картофель – на 10,9%, сахар-песок – на 10,1%.

В региональном разрезе в марте 2024 года в годовом выражении уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в десяти регионах, из них наибольший – в Карагандинской (10,8%), Мангистауской (10,1%) и Павлодарской (9,8%) области.

Таблица 1. Годовая инфляция в регионах за март, в %

	2024	2023	2022
Республика Казахстан	9,1	18,1	12,0
Абай	9,3	17,8	...
Акмолинская	9,0	18,8	12,6
Актюбинская	8,8	17,7	12,9
Алматинская	6,5	16,7	11,7
Атырауская	9,2	18,3	10,7
Западно-Казахстанская	8,6	18,5	10,7
Жамбылская	8,5	17,2	11,8
Жетісу	9,2	18,1	...
Карагандинская	10,8	18,5	12,0
Костанайская	8,3	17,9	11,9
Кызылординская	8,1	18,3	11,1
Мангистауская	10,1	21,7	11,9
Павлодарская	9,8	18,7	11,4
Северо-Казахстанская	9,7	18,9	11,7
Туркестанская	8,0	17,8	12,9
Ұлытау	9,0	18,3	...
Восточно-Казахстанская	9,7	18,7	12,0
г. Астана	9,4	19,9	12,0
г. Алматы	9,7	17,2	12,3
г. Шымкент	9,1	16,6	12,4

Динамические таблицы:

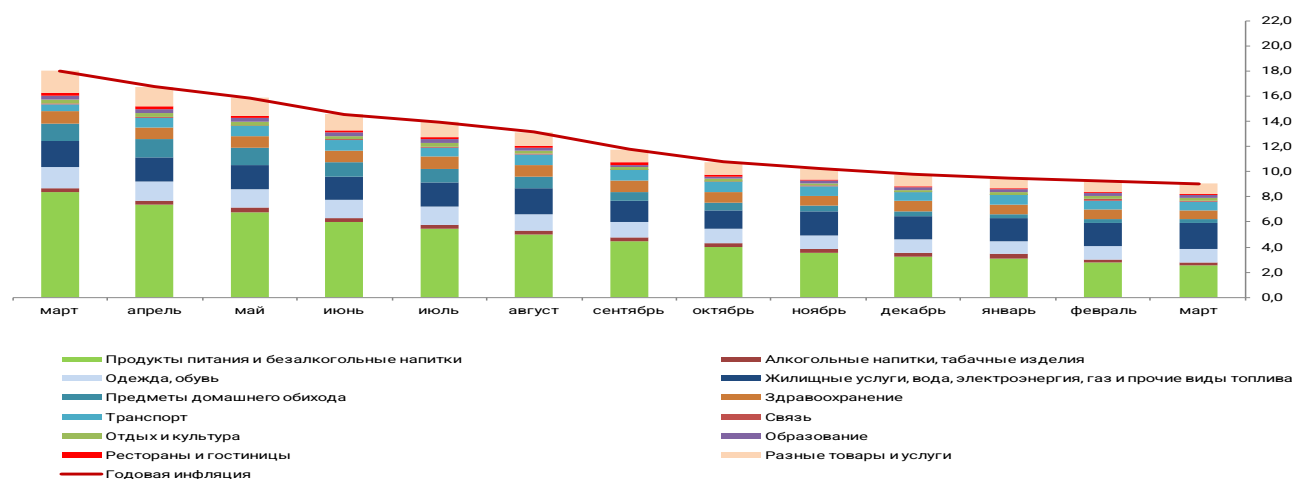
[1. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан за 2000-2023гг.](#)

[2. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по регионам за 1993-2023гг.](#)

3. Вклад в годовой уровень инфляции

Наибольший вклад в годовой уровень инфляции внесли продукты питания и безалкогольные напитки (2,6 процентных пункта), жилищные услуги (2,1 процентных пункта), одежда и обувь (1 процентный пункт).

Рисунок 2. Вклад основных групп товаров в инфляцию РК с марта 2023г. по март 2024г.



За год цены на хлебобулочные изделия и крупы повысились на 8,9%, мясо и мясопродукты – на 6% и внесли основной вклад в инфляцию 0,6 и 0,7 процентных пункта, соответственно. Удорожание яиц на 19%, безалкогольных напитков – на 9,8% и внесли вклад по 0,2 п.п., молочных продуктов (на 9,1%) – в 0,4 п.п., фруктов и овощей (на 5,4%) – в 0,3 процентных пункта в годовую инфляцию.

Услуги ЖКХ за год подорожали на 15,9%, а их вклад в инфляцию составил 2,1 процентных пункта. В марте 2024 года по сравнению с мартом прошлого года отопление центральное стало выше на 33,2% и внесло вклад в годовую инфляцию в 0,3 п.п., электроэнергия (на 26,1%) – в 0,5 п.п., холодная вода (на 36,5%), услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений (на 7,6%), аренда жилья (на 7,3%) – по 0,2 процентных пункта.

Таблица 2. Вклад отдельных составляющих в годовую инфляцию в Республике Казахстан в марте 2024 года

Товары и услуги	Темп прироста	Вклад в прирост цен
Продовольственные товары	6,9	2,814
Хлебобулочные изделия и крупы	8,9	0,603
Мясо и мясопродукты	6,0	0,713
Молочные продукты	9,1	0,354
Яйца	19,0	0,238
Масла и жиры	-5,9	-0,132
Фрукты и овощи	5,4	0,332
Сахар	-9,7	-0,111
Безалкогольные напитки	9,8	0,202
Непродовольственные товары	8,2	2,532
Одежда	10,3	0,662
Обувь	12,2	0,375
Моющие средства	0,1	0,004
Бензин	13,6	0,319
Товары личного пользования	9,9	0,299
Платные услуги	13,2	3,707
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие		
виды топлива	15,9	2,061
оплата за содержание жилища	8,8	0,064
аренда жилья	7,3	0,211
обслуживание и ремонт жилых помещений	7,6	0,193
холодная вода	36,5	0,185
горячая вода	31,9	0,123
вывоз мусора	30,7	0,088
водоотведение	42,0	0,095
электроэнергия	26,1	0,534
газ	9,8	0,107
газ, транспортируемый		
по распределительным сетям	9,1	0,083
сжиженный	13,0	0,024
отопление центральное	33,2	0,323
твердое топливо	9,2	0,130
домофон	5,6	0,008

За месяц уровень цен платных услуг вырос на 1,1%, продовольственных товаров – на 0,6%, непродовольственных товаров – на 0,5%.

Таблица 3. Инфляция за месяц, в %

	Март			
	товары и услуги	продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
2019	0,5	1,0	0,3	0,2
2020	0,9	1,7	0,4	0,5
2021	0,6	0,8	0,7	0,2
2022	3,7	5,8	2,8	1,4
2023	0,9	1,1	0,8	0,8
2024	0,7	0,6	0,5	1,1

Динамическая таблица:

[Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан ежемесячно за 2000-2024гг.](#)

4. Глоссарий

Инфляция – это показатель, характеризующий изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Вклад – величина влияния процентного изменения по показателю на общее значение инфляции.

5. Методологические пояснения

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Расчет индекса потребительских цен производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, собранных путем их непосредственной регистрации в специально отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг;
- материалов обследования домашних хозяйств в части структуры фактических потребительских расходов населения.

Сбор информации об изменении цен осуществляется по выборочному кругу городов и райцентров, во всех областных центрах, в городах республиканского значения и столице. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах. Отбираются объекты всех типов торговли и платных услуг, с тем, чтобы в обследовании были представлены предприятия с различными условиями торговли и регулярно реализующие товары (услуги) массового спроса.

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов Казахстана их выборку. Перечень товаров и услуг содержит 508 позиций, в который репрезентативно включаются наиболее представительные виды, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения.

Сбор информации о ценах производится непосредственно в местах реализации товара (услуги) регистраторами цен. Фиксируются цены на товары, оплаченные в день проведения обследования, включая налоги, но исключая дополнительные сборы за их доставку.

6. Ссылки на связанные публикации

[Индекс потребительских цен и производные показатели](#)

[Розничные цены на отдельные товары и услуги в Республике Казахстан](#)

[Индекс цен и средние цены на социально значимые продовольственные товары в Республике Казахстан](#)

7. Полезные ссылки

[Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)](#)

[Форма Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги»](#)

[Индекс потребительских цен, Отчет по качеству, 2021г.](#)

[Индекс потребительских цен, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

www.new.stat.gov.kz / Экономика/ Статистика цен

Ответственные за выпуск: Департамент статистики цен	Исполнитель: А.Макижанова Тел. +7 7172 749265	Директор департамента: Қ. Жақыпбекұлы Тел. +7 7172 749057	Адрес: 010000, г. Астана Проспект Мәңгілік ел, 8 Дом министерств, 4 подъезд
---	--	--	---