



Агентство по стратегическому планированию
и реформам Республики Казахстан
Бюро национальной статистики

Отчет по качеству

Индекс потребительских цен за 2021 год

Содержание

- S.1. Контактные данные
- S.2. Введение-Актуальность
- S.3. Обновление метаданных
- S.4. Представление статистической информации
- S.5. Единица измерения
- S.6. Отчетный период
- S.7. Правовая основа
- S.8. Конфиденциальность и защита данных
- S.9. Политика публикаций
- S.10. Частота распространения
- S.11. Формат распространения, доступность и четкость
- S.12. Доступность документации
- S.13. Управление качеством
- S.14. Актуальность
- S.15. Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16. Своевременность и пунктуальность
- S.17. Сопоставимость
- S.18. Согласованность
- S.19. Нагрузка
- S.20. Пересмотр данных
- S.21. Обработка статистических данных
- S.22. Замечания

S.1. Контактные данные

S.1.1. Организация

Бюро национальной статистики Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро).

S.1.2. Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3. Имя контактного лица

Укибасов Канат Исаевич

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Куанышбек Жакыпбекулы

S.1.5. Почтовый адрес контактного лица

010000, Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, пр. Мәңгілік ел, 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6. Адрес электронной почты контактного лица

k.ukibasov@aspire.gov.kz

S.1.7. Номер телефона контактного лица

+7(7172)74-95-36

S.2. Введение-Актуальность

Индекс потребительских цен (далее - ИПЦ) рассчитывается для выявления реальной динамики потребительских цен, отражающих их изменение в регионах и стране, а также обеспечения детального представления о движении цен на конкретные группы товаров и услуг.

Как общепризнанный показатель инфляции, ИПЦ используется при изучении динамики социально-экономических явлений, для анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, в денежно-кредитной, финансовой, налоговой, бюджетной и социальной политике государства.

На основе ИПЦ формируются следующие субиндексы: индексы цен для групп населения с различным уровнем среднедушевых денежных доходов, базовая инфляция, индекс розничных цен.

Обратная связь с пользователями осуществляется через блог Руководителя Бюро на сайте www.stat.gov.kz

S.3. Обновление метаданных

S.3.1. Последнее подтверждение обновленных метаданных

11.06.2019

S.3.2. Последнее размещение метаданных

11.06.2019

S.3.3. Последнее обновление метаданных

11.06.2019

S.4. Представление статистической информации

S.4.1. Описание данных

ИПЦ характеризует изменение во времени среднего уровня цен на фиксированную корзину товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления

S.4.2. Система классификации

Справочник товарных позиций к Классификатору индивидуального потребления по целям (НКИПЦ), размещен на сайте Бюро www.stat.gov.kz в разделе «Классификаторы».

S.4.3. Секторальный охват

Сфера наблюдения индекса потребительских цен объединяет географический охват территории, типы домохозяйств и торговых объектов, ассортимент учитываемых товаров и услуг.

Охват торговых объектов определяется поведением домашних хозяйств в отношении покупок. Регистрация цен проводится специалистами территориальных подразделений статистики в торговых объектах. Все торговые объекты, в которых совершают покупки домашние хозяйства, включаются в охват ИПЦ и составляют основу выборки для отбора базовых объектов.

S.4.4. Статистические концепции и определения

1) Тип наблюдения - выборочное.

2) Инструментарий сбора данных - статистические формы «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги» (Ц-101, периодичность ежедневная), «Электронная форма ввода данных для регистрации цен на потребительские товары и услуги» (Ц-101э, периодичность ежедневная);

3) Определения:

- регистрация цен - сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении общегосударственных статистических наблюдений;

- базовый объект - отобранный объект для наблюдения и регистрации в нем цен;

- товар (услуга)-представитель - совокупность определенных видов товара (услуг) в товарной группе, которые отличаются друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению.

S.4.5. Статистический объект

Крупные торговые объекты с широким ассортиментом товаров и платных услуг (гипермаркеты, универмаги, торговые дома, специализированные магазины и объекты, оказывающие комплекс платных услуг), небольшие и средние, реализующие одну-две группы товаров или платных услуг, вещевые, смешанные и продовольственные рынки

S.4.6. Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Наблюдение осуществляется выборочным методом. Регистрация цен основывается на принципах выборочного статистического наблюдения и охватывает только часть населенных пунктов региона, объектов торговли в населенном пункте, товаров (услуг) и их разновидностей в базовом объекте. Размер выборки и методы отбора в отношении базовых объектов, товаров (услуг), цены на которые регистрируются,

обеспечивает репрезентативный характер отслеживаемых цен и их достаточность для соблюдения требований по достоверности индекса.

S.4.7. Территориальный охват

Города республиканского значения, столица, города областного значения (областные центры) и выборочный круг городов районного значения

S.4.8. Временной охват

Имеются временные ряды с 1993 года

S.4.9. Базовый период

2020 год = 100%

S.5. Единица измерения

Процент

S.6. Отчетный период

месяц

S.7. Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
2. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан приказом Руководителя Бюро.
3. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан приказом Руководителя Бюро.
4. Правила регистрации цен, утверждены Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 26 декабря 2018 года № 16. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 декабря 2018 года № 18065.
5. «Методология построения индекса потребительских цен», утверждена Приказом и.о. Председателя Комитета по статистике Министерства

национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 230. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 января 2016 года № 12955.

6. «Методика по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги», утверждена Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 22 сентября 2017 года № 135. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10 октября 2017 года № 15872.

S.8. Конфиденциальность и защита данных

S.8.1. Политика конфиденциальности

1. В соответствии со статьей 8 Закона Республики Казахстан №257-IV от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. Политика информационной безопасности (далее - Политика), утвержденная Приказом Руководителя Бюро от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности

3. Статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан № 183 от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

S.8.2. Конфиденциальность-обращение с данными

Правила представления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №

168 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 6388.

S.9. Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257-IV.

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации размещены на сайте Единой платформы интернет-ресурсов для государственных органов (ЕПИР ГО) www.gov.kz в разделе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

S.9.2 Доступ к Графику

Одновременный и равный доступ всех пользователей на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК www.gov.kz в разделе «Главная»/«Основные документы».

S.9.3 Доступ для пользователя

Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК www.stat.gov.kz Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен.

S.10. Частота распространения

месяц

S.11. Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1. Публикации новостей

Ежемесячно публикуется пресс-релиз «Инфляция в Республике Казахстан». Информация размещена на сайте Бюро www.gov.kz: в разделе «Пресс-центр» / «Новости».

S.11.2. Публикации

1) Статистический бюллетень «Индекс потребительских цен в Республике Казахстан» публикуется ежемесячно на сайте Бюро

www.stat.gov.kz: в разделе «Официальная статистика» / «По отраслям» / «Статистика цен».

2) Экспресс-информации «Об инфляции в Республике Казахстан», «Об инфляции в регионах Республики Казахстан» публикуются ежемесячно на сайте Бюро www.stat.gov.kz: в разделе «Официальная статистика» / «По отраслям» / «Статистика цен».

3) Ежегодный статистический сборник «Цены на потребительском рынке в Республике Казахстан» публикуется на сайте Бюро www.stat.gov.kz: в разделе «Официальная статистика»/ «Публикации»/ «Статистические сборники».

4) Ежегодный буклет «Индекс потребительских цен: вопросы и ответы» публикуется на сайте Бюро www.stat.gov.kz: в разделе «Официальная статистика»/ «Публикации»/ «Статистические буклеты».

5) Видеоролик «Индекс потребительских цен» размещен на Youtube канале stat.gov.kz.

6) Слайд «Индекс потребительских цен» ежемесячно размещается на сайте Бюро www.stat.gov.kz: в разделе «Главная» / «Статистика простыми словами».

S.11.3. Базы данных в on-line режиме

ИАС «Талдау» <https://taldau.stat.gov.kz> в разделе «Статистика цен».

S.11.3.1 АС1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4. Доступ к микроданным

Правила представления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168.

S.11.5. Прочее

S.11.5.1 АС2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1. Документация по методологии

1. «Методология построения индекса потребительских цен», утверждена приказом исполняющего обязанности Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 230 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан №12955.

2. «Методика по наблюдению за ценами на потребительские товары и услуги», утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 22 сентября 2017 года № 135 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан №15872.

Доступны на сайте Бюро www.stat.gov.kz в разделе Методология / Статистика цен, а также на сайте www.adilet.kz.

3. «Спецификации товаров (услуг)-представителей, отбираемых для регистрации цен» размещены на внутреннем сайте Бюро www.e.stat.kz в разделе Методология / Статистика цен.

S.12.2. Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года №67.

2. Цели в области качества соответствующего структурного подразделения.

3. Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.

4. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;

5. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63.

S.13. Управление качеством

S.13.1. Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, услуг;
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, услуг и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру схем взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен на всех уровнях агрегации;
- анализ изменений с динамикой цен в других отраслях, альтернативными источниками информации (СМИ, интернет и других организации).

S.13.2. Оценка качества

Методика построения ИПЦ на постоянной основе проходит экспертизу международных организаций:

- доклады миссии МВФ по статистике цен (май 1995г., сентябрь 1997г., апрель 2002г., август 2007г.);
- Глобальная оценка статистической системы Республики Казахстан Европейской Экономической Комиссией ООН (февраль 2008г., март 2017г.).

По их оценкам чистота методологии составления ИПЦ соответствует международным стандартам.

S.14. Актуальность

S.14.1 Потребности

Пользователи информации:

Администрация Президента Республики Казахстан, Правительство Республики Казахстан, Национальный банк Республики Казахстан, государственные органы, государственные учреждения, международные организации, физические и юридические лица

S.14.2. Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 «Опрос пользователей».

S.14.3. Полнота/RL Полнота данных-доля

Не применимо

S.15. Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1. Общая точность

Точность и надежность рассчитываемых индексов потребительских цен обеспечивается проведением оптимально выбранного метода наблюдения.

Методология построения индекса потребительских цен основана на международных стандартах, где заложены требования к отбору базовых объектов, проведения статистического наблюдения за ценами и процедурам расчета показателя. Анализ точности и надежности рассчитываемых цен в Республике Казахстан за последние пять лет проведен с помощью коэффициента вариации.

Коэффициент вариации - это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_v = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,

где:

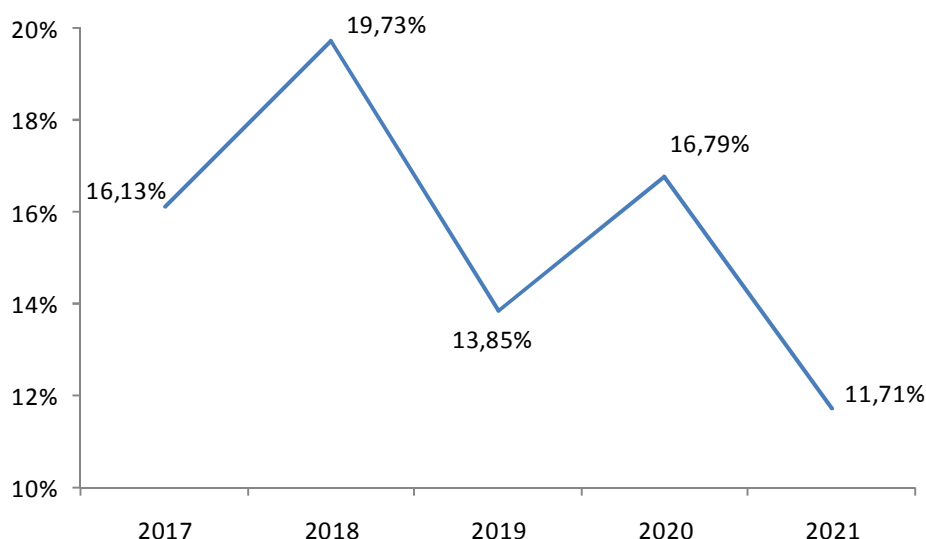
SD - среднеквадратическое отклонение;

\bar{X} - среднее значение.

Среднеквадратическое отклонение рассчитывается по формуле:

$$SD = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}}{n - 1}$$

Коэффициент вариации средних розничных цен на крупу гречневую в Республике Казахстан



Анализ цен на крупу гречневую в 2017-2021гг. показал, что данные входят в допустимый предел средней однородности. Наибольший размах цен отмечен в 2018 году. Разброс цен связан с такими факторами, как снижение посевных площадей и нехваткой сырья для переработки из-за плохого урожая.

S.15.2. Ошибки выборки-индикаторы/AL

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3. Ошибка, не связанная с выборкой

Ошибки не связанные с выборкой не просчитываются.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1. A2.Превышение охвата-доля

Не применимо

S.15.3.1.2. A3.Общие единицы-соотношение

Не применимо

S.15.3.3. Ошибки неответа

S.15.3.3.1. А4.Единица отсутствия-доля

Не применимо

S.15.3.3.2. А5.Пункт отсутствия ответа-доля

Не применимо

S.16. Своевременность и пунктуальность

S.16.1. Своевременность

S.16.1.1. TP1.Период ожидания-первые результаты

Пресс-релиз, экспресс-информации публикуются ежемесячно на первый день после отчетного периода, данные являются окончательными. Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плане статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации

S.16.1.2. TP2.Период ожидания-последние результаты

Результаты являются окончательными

S.16.2. Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро. Сроки публикаций установлены в Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро и регистрируемым в Министерстве юстиции РК.

S.17. Сопоставимость

S.17.1. Сопоставимость географическая

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике

потоков-коэффициент/СС1

Не применимо

S.17.2. Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд ИПЦ сопоставим с 1993 года, опубликован на сайте Бюро www.stat.gov.kz: в разделе «Официальная статистика» / «По отраслям» / «Статистика цен».

S.18. Согласованность

S.18.1. Согласованность внешняя, перекрестная

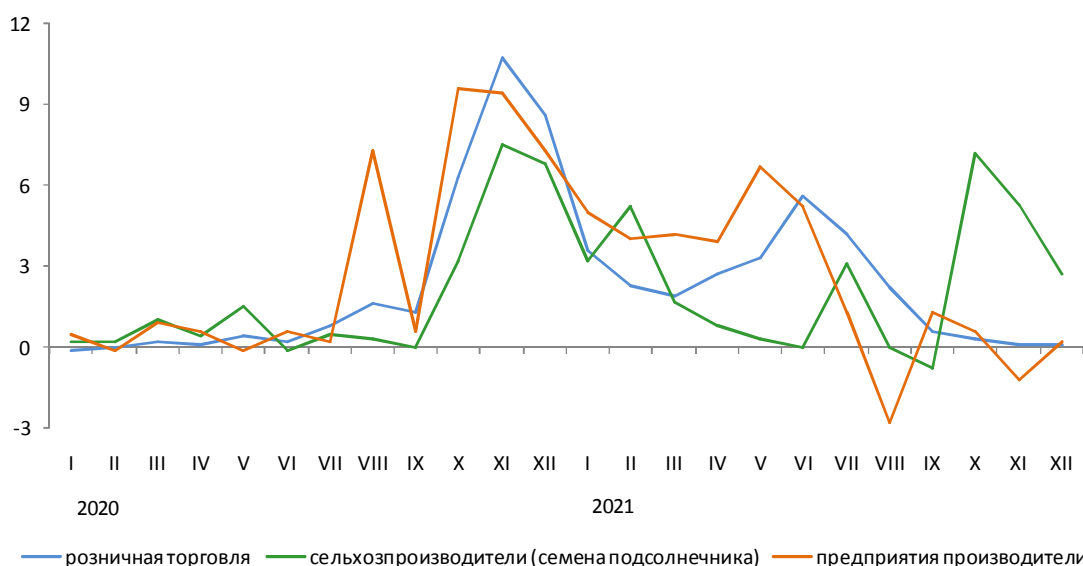
Методология разработана в соответствии со следующими международными стандартами построения индекса потребительских цен:

- 1) «Руководство по индексу потребительских цен: теория и практика» (2004 год), подготовленное Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком;
- 2) «Практическое руководство по индексу потребительских цен» (2009 год);
- 3) «Регламент Европейской комиссии по работе с сезонными товарами» (№330, 2009 год);
- 4) «Система национальных счетов» (2008 год).

S.18.2. Согласованность внутренняя

**Изменение цен на масло подсолнечное в розничной торговле,
у сельхозпроизводителей, предприятий-производителей в
Республике Казахстан**

в процентах, к предыдущему месяцу, прирост +, снижение



В 2020-2021гг. изменение цен на масло подсолнечное в розничной торговле, у сельхозпроизводителей, предприятий-производителей в Республике Казахстан было схожим. В сентябре 2020 года в республике отмечен значительный рост цен на масло подсолнечное в результате удорожания сырья и масла подсолнечного у производителей.

S.19. Нагрузка

Нагрузки на респондентов нет. Регистрация цен на потребительские товары и услуги осуществляется специалистами территориальных подразделений статистики.

S.20. Пересмотр данных

S.20.2. Пересмотр данных/Л6

За 2021 год перепубликации не было

S.21. Обработка статистических данных

S.21.1. Исходные данные

Наблюдение за ценами на товары (услуги) осуществляется путем регистрации цен согласно статистической форме Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги».

Для построения ИПЦ используется два информационных потока: весовые составляющие и изменения цен на товары (услуги)-представители. Весовые составляющие ИПЦ определяются на основе структуры потребительских расходов домашних хозяйств и

являются едиными по республике и регионам. Доля каждой статьи затрат в общих потребительских расходах является ее весом.

S.21.2. Периодичность обследования

месяц

S.21.3. Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Цены на потребительские товары фиксируются специалистами путем обхода базовых объектов и считывания их с ярлыка (ценника), при необходимости проводятся консультации с компетентными работниками базовых объектов или опрос продавцов на рынках.

На платные услуги регистрация цен (тарифов) осуществляется путем обхода базовых объектов, в которых цены (тарифы) фиксируются на основе размещенных прейскурантов (услуги парикмахерских и салонов красоты, посещение бани, химическая чистка и другие), или проводится опрос лиц, оказывающих платные услуги (ремонт обуви, ремонт бытовой техники, подгонка одежды, изготовление ключей и другие).

На отдельные виды товаров и платных услуг цены (тарифы) регистрируются через интернет (услуги пассажирского железнодорожного и воздушного транспорта, сотовой связи, отдельные виды медицинских услуг и другие) или по телефону (факсу). В случаях получения ценовой информации по телефону, специалистами периодически (раз в квартал) посещаются базовые объекты с целью поддержания личных контактов с их сотрудниками для недопущения ошибок при выборе товаров (услуг)- представителей при определении цены, а также чтобы удостовериться в сопоставимости спецификаций отобранных товаров (услуг)- представителей.

В организации, для которых характерно установление цен (тарифов) на длительный период времени (санатории, медицинские и образовательные учреждения, организации, оказывающие ритуальные услуги, и другие), направляются официальные письма с просьбой предоставления информации о ценах (тарифах) на оказываемые услуги. Цены (тарифы)

фиксируются на основе предоставленных прейскурантов. В целях контроля достоверности данных специалистами не реже одного раза в квартал посещаются базовые объекты для подтверждения полученной ценовой информации.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги регистрируются на основе платежных документов (квитанций), выставляемых населению для оплаты за соответствующие виды услуг. В случаях изменения тарифов, их новый уровень подтверждается приказами государственных органов, осуществляющих руководство в сферах естественных монополий и на регулируемых рынках, и организаций, оказывающих эти виды услуг.

S.21.4. Достоверность первичных статистических данных

Цены и их изменения постоянно сопоставляются с динамикой цен производителей, оптовыми ценами, альтернативными источниками информации (СМИ, интернет и других организации).

Территориальными органами статистики организуются контрольные выезды в базовые объекты во время процедуры регистрации цен на потребительские товары и услуги. Также Бюро проводит контрольные мероприятия с целью установления достоверности зарегистрированных данных территориальными подразделениями статистики.

S.21.5. Импутация - доля /А7

Импутация осуществляется с помощью «имплицитных» методов (прямое сопоставление цен, совмещение, условное исчисление общего среднего, условное исчисление среднего класса) или «эксплицитных» методов (экспертные корректировки, различия в производственных затратах, стоимость опций) согласно пунктам 42-43 Методологии построения индекса потребительских цен.

S.21.6. Корректировка

Не применяется.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Регистрация цен на «сильновыраженные» сезонные товары осуществляется согласно разработанному календарю. В месяцы их отсутствия в продаже применяется метод «условного исчисления общего среднего», основанного на оценке изменений цен на отсутствующие товары с использованием среднего изменения цен на товары одной группы. Полученное значение изменения цены используется для условного исчисления цены на отсутствующий товар. Чистая разница в цене между отсутствующим товаром и его заменителем равна среднему изменению цен на оставшиеся товары.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.