

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 14.10.2024

Дата следующего опубликования: 12.11.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

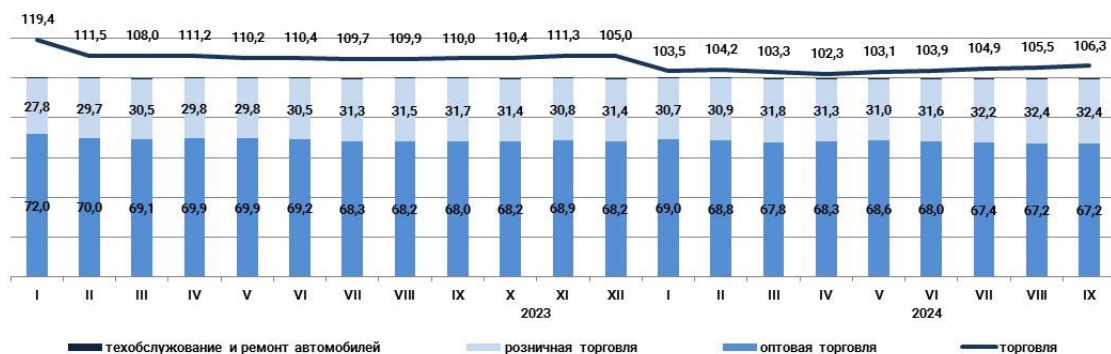
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-сентябре 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 106,3% (январь-сентябрь 2023г. – 110%).

В январе-сентябре 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 105,7% (в январе-сентябре 2023г. – 111,2%). ИФО объема розничной торговли составил 107,3% (в январе-сентябре 2023г. – 107,2%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,2%, удельный вес розничной торговли составляет 32,4%.

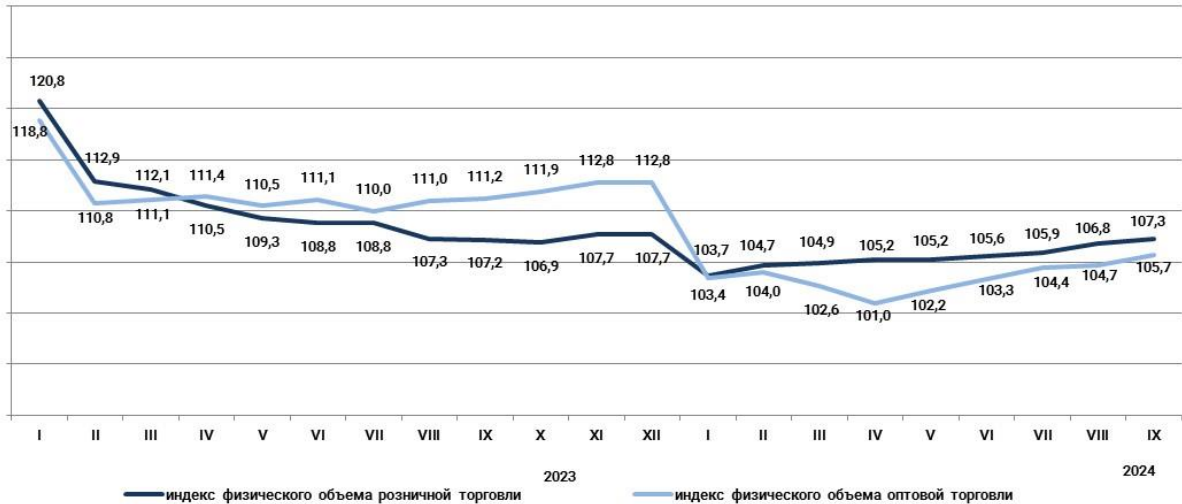
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

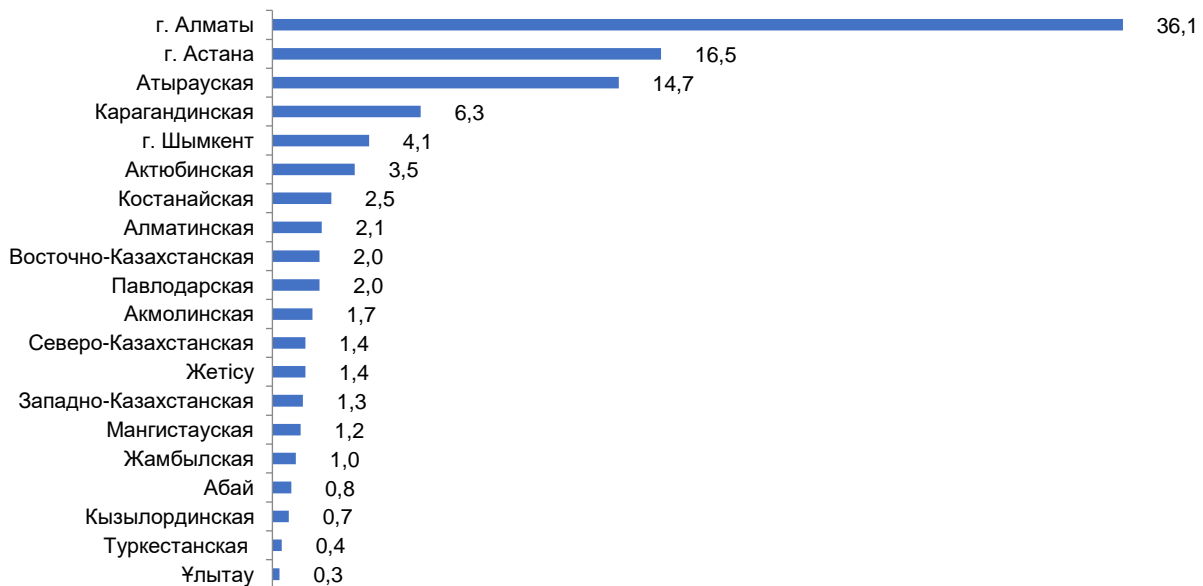


Объем оптовой торговли в январе-сентябре 2024г. составил 30949,3 млрд. тенге или 105,7% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (80,9%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-сентябре 2024г. приходится на г. Алматы (36,1%), г. Астана (16,5%), Атыраускую область (14,7%), Карагандинскую область (6,3%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-сентябрь 2024г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-сентябре 2024г. составил 14935,7 млрд. тенге, что на 7,3% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 6,1%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 9,7% по сравнению с январем-сентябрем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 13518,4 млрд. тенге (90,5% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1417,3 млрд. тенге (9,5%).

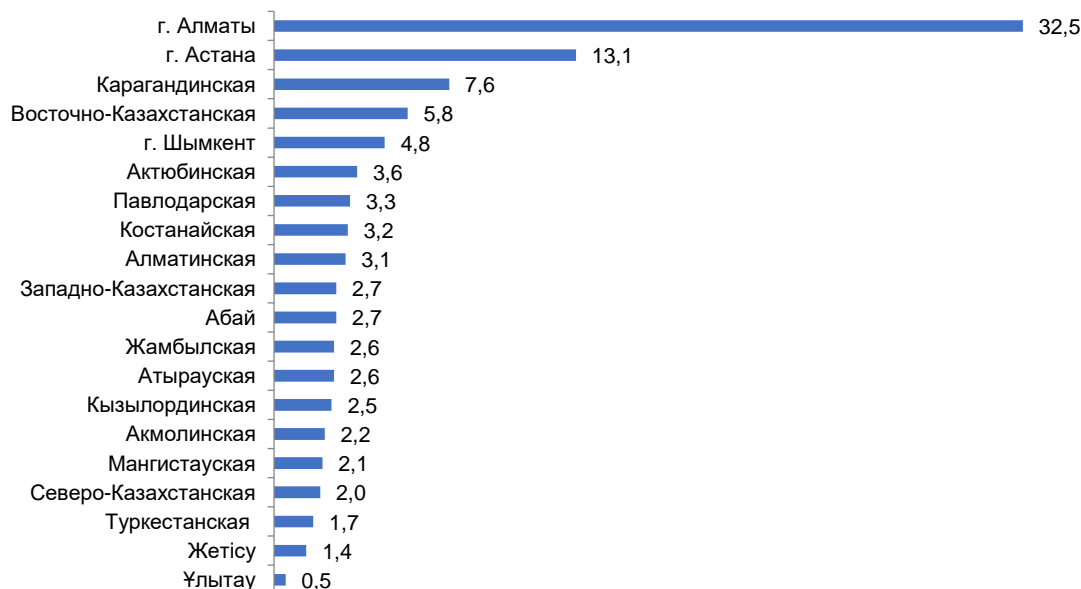
На 1 октября 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1643,6 млрд. тенге, в днях торговли – 68 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,8%, непродовольственных товаров – 67,2%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-сентябрем 2023г. увеличился на 8,4%, непродовольственных товаров увеличился – на 6,7%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-сентябре 2024г. приходится на г. Алматы (32,5%), г. Астана (13,1%), Карагандинскую (7,6%) и Восточно-Казахстанскую (5,8%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-сентябрь 2024г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-сентябрь 2024г.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками

Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.

6. Полезные ссылки

«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»

«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»

«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»

«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»

Ответственные за

И.о. директора департамента:

Исполнитель:

Адрес:

выпуск:	Г. Айгозина	А. Нысанбай	010000, г. Астана
Департамент	Тел. +7 7172 749077	Тел. +7 7172 749336	пр. Мәңгілік ел, 8
статистики услуг и энергетики		E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz	Дом Министерств, 4 подъезд

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан