



Агентство по стратегическому планированию
и реформам Республики Казахстан
Бюро национальной статистики

Отчет по качеству

*Индекс цен производителей на услуги
в Республике Казахстан за 2020 год*

Содержание

S.1 Контактные данные

S.2 Введение-Актуальность

S.3 Обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.5 Единица измерения

S.6 Отчетный период

S.7 Правовая основа

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.9 Политика публикаций

S.10 Частота распространения

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.12 Доступность документации

S.13 Управление качеством

S.14 Актуальность

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.17 Сопоставимость

S.18 Согласованность

S.19 Нагрузка

S.20 Пересмотр данных

S.21 Обработка статистических данных

S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам
Республики Казахстан (БНС АСПР РК)

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Байгужинова Динара Жумагалиевна

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Директор департамента Жакыпбекұлы Қуанышбек

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, ул. Мәңгілік ел 8, Дом
Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

di.baiguzhinova@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172) 74-92-87

S.2 Введение-Актуальность

Индекс цен производителей на услуги (далее – ИЦПУ) характеризует изменение цен внутренних производителей в секторе услуг и является субиндексом индекса цен производителей.

Целью построения ИЦПУ является измерение среднего изменения цен на различные виды услуг в момент их оказания.

Индексы цен производителей на услуги используются для:

- 1) получения индикатора инфляции в секторе услуг;
- 2) выпуска или промежуточного потребления в системе национального счетоводства, в качестве дефлятора;
- 3) расчета индекса физического объема отраслей сектора услуг;
- 4) других экономико-аналитических целей.

БНС АСПР РК проводятся заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных».

Обратная связь с пользователями осуществляется через блог Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан на сайте www.stat.gov.kz.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

S.3.2 Последнее размещение метаданных

Январь 2021г.

S.3.3 Последнее обновление метаданных

Январь 2021г.

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Индексы цен производителей на услуги рассчитываются по Республике Казахстан, по видам услуг-представителей в процентах, за квартал к различным периодам сравнения (отчетный квартал к предыдущему кварталу, соответствующему кварталу предыдущего года, периоду предыдущего года, к базовым годам).

S.4.2 Система классификации

При построении индексов цен производителей на услуги используется:

- 1) Общий классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД), который размещен на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: Главная / Классификаторы / Национальные;
- 2) Статистический классификатор услуг (СКУ), который размещен на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: Главная / Классификаторы / Справочники.

S.4.3 Секторальный охват

Обследуемые сегменты экономики согласно действующему Общему классификатору видов экономической деятельности, представлены разделами:

- 52 "Складирование грузов и вспомогательная транспортная деятельность", который включает услуги складирования грузов и вспомогательную транспортную деятельность, такую как эксплуатация транспортной инфраструктуры (например, аэропортов, портов, туннелей, мостов и т.д.), а также деятельность транспортных агентств и транспортную обработку грузов;
- 73 «Рекламная деятельность и исследование конъюнктуры рынка»; который включает услуги по созданию и проведению рекламных компаний и размещению рекламы в газетах и других периодических изданиях, на радио и телевидении или в других средствах массовой информации, а также создание демонстрационных поверхностей и сайтов.

S.4.4 Статистические концепции и определения

- 1) Наблюдение за изменением цен производителей на услуги производится согласно

Методике построения индексов цен производителей на услуги, которая доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Методология / Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

В Методике используются следующие определения:

- агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
- регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении общегосударственных статистических наблюдений;
- агрегированный индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;
- индивидуальный индекс цен – изменение цен одного элемента изучаемой совокупности (конкретного товара, услуги);
- базовый объект – юридическое лицо, отобранное для наблюдения и регистрации в нем цен;
- спецификации – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара, отбираемого для регистрации цен;
- классификация – разделение множества объектов на группы по сходству или различию в соответствии с принятыми признаками;
- вес индекса – это величина, отражающая значимость каждого индивидуального элемента в их общей совокупности;
- вид деятельности – процесс создания однородного набора продукции (товаров и услуг), характеризующих наиболее разукрупненные категории классификации видов деятельности. Основной вид деятельности юридического лица – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого юридическим лицом. Вторичный вид деятельности юридического лица – вид деятельности, который осуществляется помимо основного с целью производства продукции (работ, услуг) для третьих лиц;
- услуга-представитель – совокупность определенных видов услуг в группе, которые отличаются друг от друга незначительными особенностями, не влияющими на качество и основные свойства услуг и однородны по своему потребительскому назначению;
- взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, услуг, непосредственно не поддающихся суммированию;
- схема взвешивания – совокупность весов конкретных видов продукции (товаров, услуг),

определенная по всем степеням агрегации согласно стандартной классификации.

2) Инструментарий сбора данных – статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о ценах производителей на услуги» (индекс 1-Ц (услуги)), периодичность квартальная).

Статистическая форма доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе "Для респондентов"/"Статистические формы на 2020 год"/"Квартальные формы".

S.4.5 Статистический объект

Статистический объект для индексов цен производителей на услуги – попавшие в выборку юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основным или вторичным видами деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 52, 73.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Генеральной совокупностью для выборки базовых объектов для наблюдения за ценами производителей на услуги являются данные статистического бизнес-регистра и статистики услуг об объемах оказанных услуг в отобранных видах экономической деятельности.

Отбор услуг для ценового наблюдения осуществляется в два этапа и на каждом используются соответствующие критерии для их отбора.

На первом этапе на основе действующей стандартной классификации и данных, отражающих состояние обследуемых рынков, отбирается определенный перечень услуг для ценового наблюдения. Включаются все виды услуг, наиболее важные и значимые для данного вида экономической деятельности. Перечень разрабатывается на республиканском уровне и обеспечивает единый подход к формированию ИЦПУ.

На втором этапе в соответствии с перечнем видов услуг и изучения конъюнктуры рынка, отбираются репрезентативные услуги-представители. Из каждого вида услуг выбираются одна или несколько услуг-представителей. Объем оказания отобранных услуг-представителей имеет преобладающий удельный вес в его структуре.

В перечень репрезентативных услуг-представителей включаются услуги:

- 1) регулярно производимые и используемые в процессе производственной деятельности юридическими лицами;
- 2) имеющие неизменные качественные параметры и единую единицу измерения;
- 3) доступные с точки зрения сбора информации, а их ценовые изменения характерны для данной группы услуг.

Охват разновидностей услуг, оказываемых в рамках одной услуги-представителя, обеспечивается составлением на них спецификаций, которые включают технические и качественные характеристики, необходимые для определения ее цены.

S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан (области, города республиканского значения и столица).

S.4.8 Временной охват

Индекс цен производителей на услуги по хранению и услуги транспортные вспомогательные формируется с 2017 года.

Индекс цен производителей на услуги в области рекламы и изучения рынка формируется с 2018 года.

S.4.9 Базовый период

Индекс цен производителей на услуги по хранению и услуги транспортные вспомогательные = 2017 год

Индекс цен производителей на услуги в области рекламы и изучения рынка = 2018 год

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

квартал

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.
3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан.
4. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый приказом Руководителя БНС АСПР РК.
5. «Методика построения индексов цен производителей на услуги», утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 26 декабря 2016 года № 324.

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. Статья 8 Закона Республики Казахстан №257-IV от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.
2. Статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан № 183 от 29 октября 2015

года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя БНС АСПИР Республики Казахстан от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Комитета. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрировано в МЮ РК 13 августа 2010 года № 6388.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

Согласно п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года № 257 формируется График распространения официальной статистической информации.

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе «Главная» // «Основные документы».

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ.

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на Интернет-ресурсах органов государственной статистики (Сайт БНС АСПР РК www.stat.gov.kz).

S.10 Частота распространения

квартал

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Не публикуется.

S.11.2 Публикации

Экспресс-информация «Об изменении цен производителей на услуги в Республике Казахстан» содержит данные об изменениях цен производителей на услуги по республике по всем периодам сравнения по видам услуг.

Публикуется ежеквартально на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz: Главная / Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен / Экспресс-информация.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС «Талдау» <https://taldau.stat.gov.kz> в разделе «Статистика цен»

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрировано в МЮ РК 13 августа 2010 года № 6388.

S.11.5 Прочее

Нет

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

«Методика построения индексов цен производителей на услуги», утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 26 декабря 2016 года № 324 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 января 2017 года № 14726. Доступна на сайте БНС АСПР Республики Казахстан www.stat.gov.kz: Главная / Методология / Статистика цен и на сайте www.adilet.zan.kz.

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 16 ноября 2020 года.

2. Цели в области качества соответствующего структурного подразделения.

3. Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.

4. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53.

5. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63.

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции, услуг;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);
- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- проводится сравнительный анализ статистических данных (в динамике, с административными данными, межотраслевой);
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции, услуг и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру систем взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен всех уровнях агрегации.

S.13.2 Оценка качества

Методика построения индексов цен производителей на услуги не проходит экспертизу международных организаций, так как является субиндексом в составе индексов цен производителей.

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Индекс цен производителей на услуги удовлетворяет потребностям пользователей в показателе инфляции в секторе услуг.

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

БНС АСПР Республики Казахстан ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 "Опрос пользователей".

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Анализ точности и надежности рассчитываемых индексов цен производителей на услуги за последние три года проведен с помощью коэффициента вариации.

Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_V = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,

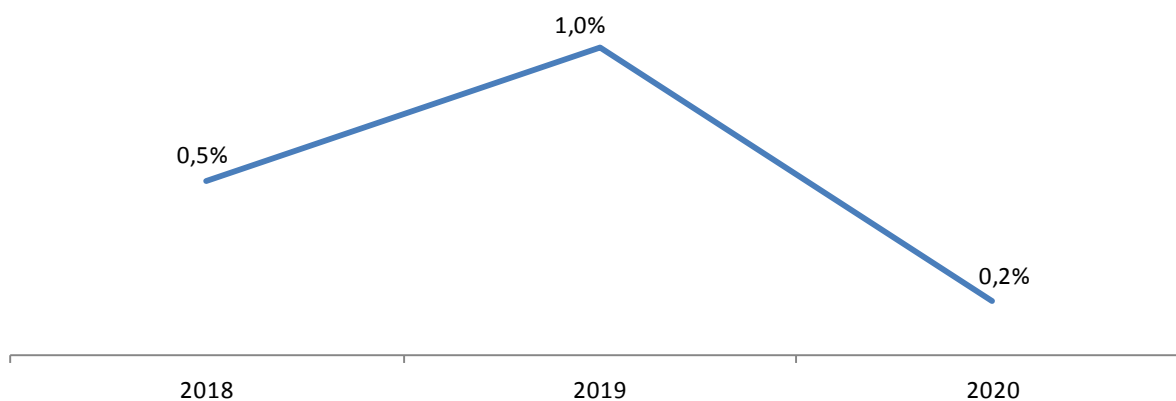
где:

SD – среднееквадратическое отклонение;

\bar{X} – среднее значение.

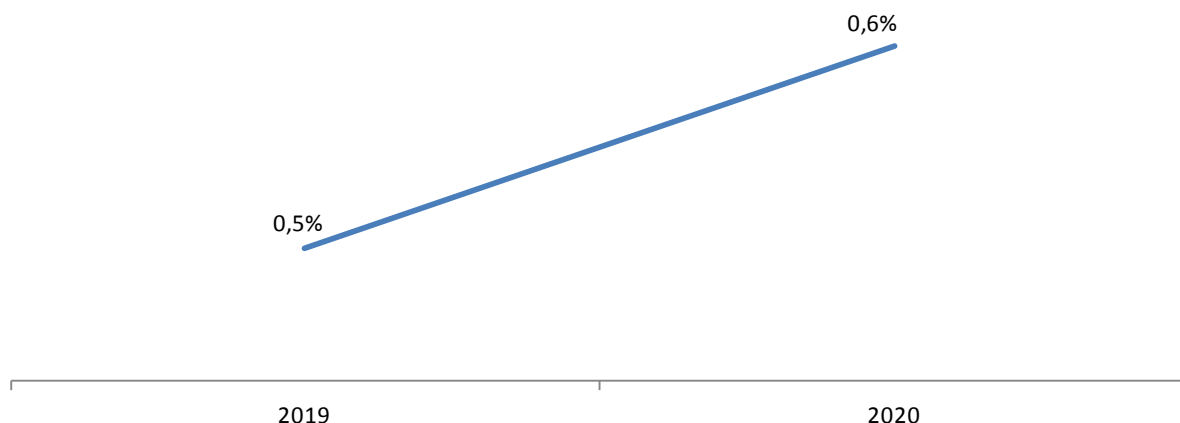
Среднеквадратическое отклонение рассчитывается по формуле: $SD = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}}{n-1}$

Коэффициент вариации индексов цен производителей на услуги по хранению и услуги транспортные вспомогательные



Анализ индексов цен производителей на услуги по хранению и услуги транспортные вспомогательные представлен за период 2018-2020гг., так как их формирование началось в 2017 году, первая публикация – в 2018 году. Как показал анализ индексов, данные были достаточно однородными. Наибольший размах индекса отмечен в 2019 году.

Коэффициент вариации индексов цен производителей на услуги в области рекламы и изучения рынка



Анализ индексов цен производителей на услуги в области рекламы и изучения рынка представлен за период 2019-2020гг., так как их формирование началось в 2018 году, первая публикация – в 2019 году. Анализ индексов показывает однородность данных.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Ошибки не связанные с выборкой не просчитываются.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

Методы исчисления «условных» цен применяется в соответствии с Методикой построения индексов цен производителей на услуги. Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Первые результаты публикуются на 24 день после отчетного периода и являются окончательными. Даты выпуска утверждаются и публикуются в Плане статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации на ежегодной основе.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан. Сроки публикаций установлены в Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан и регистрируемым в Министерстве Юстиции Республики Казахстан.

Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций за 2020 год не было. Выпуск публикаций переносится на следующий рабочий день, если публикация выпадает на выходные или праздничные дни.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территорий Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1 нет

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд индексов цен производителей на услуги сопоставим и непрерывен:

- с 2017 года - для услуг по хранению и услуги транспортные вспомогательные;
- с 2018 года - для услуг в области рекламы и изучения рынка.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

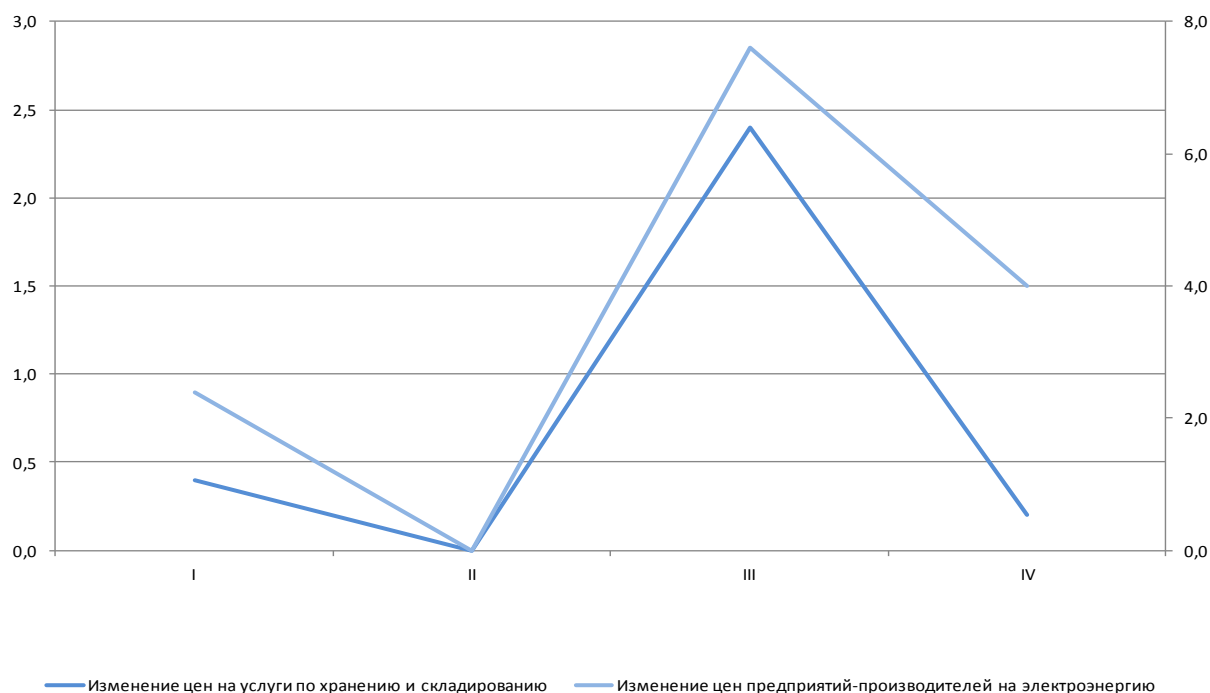
Методика разработана с учетом принципов и рекомендаций "Руководства по индексу цен производителей: теория и практика", подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком, и "Методологического руководства Евростата и Организации Экономического Сотрудничества и Развития по разработке индексов цен производителей для услуг".

S.18.2 Согласованность внутренняя

Индексы цен производителей на услуги являются внутренне согласованными. Согласованность изменения цен на услуги по хранению и складированию с изменением цен предприятий-производителей на электроэнергию представлена ниже.

Изменение цен на услуги по хранению и складированию и цен предприятий-производителей на электроэнергию в 2020 году

в процентах, к предыдущему кварталу, прирост +



В 2020 году динамика изменения цен на услуги по хранению и складированию и изменения цен предприятий-производителей на электроэнергию была схожей.

S.19 Нагрузка

Сбор данных осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в режиме он-лайн», размещенной на интернет-ресурсе БНС АСПР РК. (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

Дублирования с другими обследованиями нет.

Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

Не применяется.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Построение индексов цен производителей на услуги предусматривает использование двух потоков данных: весовые составляющие (схема взвешивания) и изменение цен производителей на услуги.

Схемы взвешивания формируются централизованно по республике в целом. Их построение основано на распределении стоимостных данных об объемах оказанных услуг включенных в наблюдение.

S.21.2 Периодичность обследования

квартал

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Представление статистической формы 1-Ц (услуги) «Отчет о ценах производителей на услуги» осуществляется на бумажном носителе нарочно в «Одно окно» территориальных подразделений статистики, посредством почтовых служб связи или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в он-лайн режиме», размещенной на интернет-ресурсе БНС АСПР РК (<https://cabinet.stat.gov.kz/>).

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

При вводе первичных статистических данных заложены форматно-логические контроли минимальных и максимальных индексов цен, сравнение с уровнем цены предыдущего квартала и другие. В соответствии со статьей 17 Закона РК "О государственной статистике" респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической методологией.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Импутация осуществляется согласно Методике построения индексов цен производителей на услуги. Пересмотр и замена ранее отобранных услуг-представителей осуществляется в начале года с изменением схемы взвешивания. В исключительных случаях производится их замена в течение года для соблюдения непрерывности ценового ряда и расчета индексов цен. При регистрации цен в течение года возникает необходимость замещения временно отсутствующих цен на услуги в соответствующих видах экономической деятельности. Замещение цен на временно отсутствующие услуги-представители осуществляется путем использования "условных" цен.

Применяются следующие методы замещения:

- 1) использование "условной" цены, равной цене предыдущего периода;
- 2) использование "условной" цены, скорректированной на изменение цен на аналогичные

виды услуг со сходными спецификациями (характеристиками);

3) использование "условной" цены, скорректированной на изменение цен на аналогичные услуги-представители других базовых объектов.

В 2020 году замена услуг-представителей не производилась.

S.21.6 Корректировка

Не применяется.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не осуществляется.

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.