



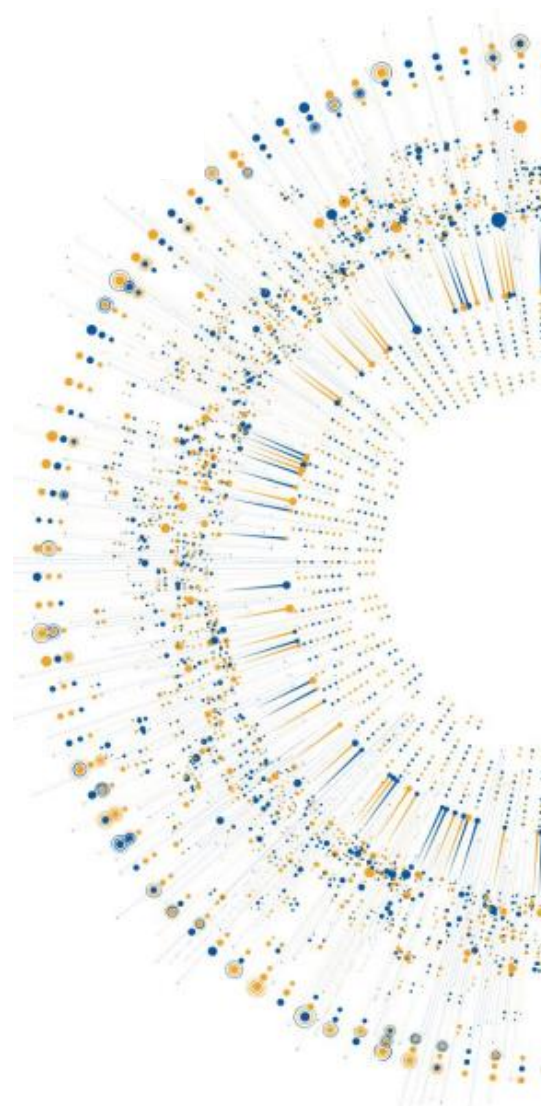
**Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
реформам Республики Казахстан**

планированию и

Аналитическая карта состояния конкуренции

**Экспериментальная статистика
Рабочая статья №2024-03**

Астана 2024



Об экспериментальной статистике

Экспериментальная статистика – это показатели и инструменты, которые находятся на **этапе тестирования** и **не входят в официальную статистику**. Показатели и инструменты основаны на инновационных методах и/или новых источниках данных. С учетом сбора обратной связи подходы и результаты могут меняться в процессе формирования окончательной методологии.

Как степень зрелости, так и качество результатов отличаются от результатов официальной статистики, особенно в отношении гармонизации, охвата и методологии. Тем не менее, эти результаты предлагают новые и интересные способы рассмотрения различных статистических тем, которые впоследствии могут стать официальной статистикой.

Таким образом, экспериментальная статистика **предназначена для тестирования новых подходов** и сбора обратной связи от пользователей и, соответственно, **не может быть использована** в качестве официальной статистической информации.

В рамках экспериментальной статистики сохраняется **конфиденциальность используемых первичных статистических данных**, в соответствии с пунктами 1-7 статьи 8 «Обеспечение гарантий конфиденциальности и защиты представляемых данных» Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года № 257-IV.

Ключевые моменты

- В целях проведения оперативного анализа состояния конкуренции в Казахстане был **разработан интерактивный дашборд «Аналитическая карта состояния конкуренции»**.

- Данный инструмент **позволяет проводить всесторонний анализ рынков** в динамике по ряду показателей (объем производства, внутренняя отгрузка, остатки, экспорт и импорт, а также по специфическим показателям), **и оценить состояние конкуренции и экономической концентрации на рынках** в целом по Республике Казахстан и в разрезе регионов **при помощи двух индикаторов: 1) коэффициент концентрации** (рассчитываемый как доля топ-3, топ-5 или топ-10 участников рынка по заданному показателю); **2) индекс Герфиндаля-Гиршмана**.

- Анализ с использованием интерактивного дашборда был проведен по 17 товарным рынкам Республики Казахстан. В результате **было выявлено что на страновом уровне 9 из 17 рынков характеризуются как рынки, имеющие высокую степень концентрации с низкой конкурентной активностью**, и требуют особого внимания со стороны компетентных органов (продукты переработки нефти, пряности и приправы (соль йодированная), услуги связи, авиа и железнодорожных пассажирских перевозок и другие). Два рынка имеют умеренную степень концентрации и шесть рынков – низкую степень концентрации.

- **Результаты интерактивного дашборда коррелируют с выводами отчетов о состоянии конкуренции Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – АЗРК РК) за 2022 и 2023 годы**, что является показателем надежности применяемого в дашборде подхода по оценке состояния конкуренции.

- Инструмент **будет полезен для проведения оперативного анализа и мониторинга состояния конкуренции на рынках Республики Казахстан и принятия обоснованных решений для бизнеса, инвестиционных стратегий и регулирующих органов**.

- Дашборд является результатом **экспериментальной статистики** и предназначен для тестирования новых методов и получения обратной связи от пользователей, и, следовательно, не может рассматриваться как официальный источник статистической информации.

1. Введение

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – *Бюро или БНС АСПиР*) в рамках исполнения Дорожной карты развития государственной статистики и национальной экосистемы данных на 2023-2025 годы ведет работы по разработке и внедрению **экспериментальных подходов** к анализу данных, расширению доступа к данным и внедрению аналитических инструментов с целью удовлетворения потребностей пользователей.

В рамках данного направления Бюро разработало интерактивный дашборд – *Аналитическая карта состояния конкуренции* (далее – *дашборд*), позволяющий проводить комплексный анализ конкуренции на рынках Республики Казахстан.

Открытая и доступная информация по текущему состоянию отраслевых рынков является одним из базовых условий развития конкуренции. Бюро как уполномоченный орган в области статистики формирует значительное количество показателей по всем отраслям экономики. Однако, индикаторы состояния конкуренции, такие как коэффициенты концентрации и индекс Герфиндаля-Гиршмана, позволяющие дать единую цифровую оценку состоянию конкуренции на рынке, не входят в перечень официальной статистики и не формируются статистическими офисами ввиду комплексности показателей и отсутствия международно- утвержденной методологии.

Разработанный дашборд дает возможность доступа к комплексному и наглядному анализу состояния конкуренции на рынках с помощью двух вышеупомянутых индикаторов (коэффициент концентрации и индекс Герфиндаля-Гиршмана), тем самым представляет собой важный инструмент для принятия решений различными стейкхолдерами (бизнесы и корпорации, инвесторы, регуляторные органы, экспертное сообщество и т.д.).

2. Данные дашборда

Дашборд включает информацию по 17 рынкам, в том числе 13 рынков промышленности и 4 рынка услуг. Выбор рынков обусловлен социальной значимостью товаров (работ, услуг), степенью воздействия на потребителей, стратегической важностью отрасли, а также наличием данных, необходимых для проведения анализа.

Структура дашборда состоит из следующих функциональных разделов (Таблица 1).

Таблица 1. Структура дашборда «Аналитическая карта состояния конкуренции»

№ раздела	Наименование раздела
1	Методология оценки состояния конкуренции
2	Рынки промышленности: производственные показатели
3	Рынки промышленности: показатели внешней торговли
4	Рынок услуг сотовой связи
5	Рынок услуг авиа и ж.-д. перевозок
6	Рынок жилищного строительства

Показатели по охваченным рынкам были выбраны с учетом их необходимости для проведения анализа состояния конкуренции и доступности данных.

По рынкам промышленности информация представлена по производственным показателям (объем производства, внутренняя отгрузка, остатки в натуральном выражении) и показателям внешней торговли (экспорт и импорт в стоимостном выражении). Данные показателей по рынкам промышленности представлены на уровне 4-значного кода СКПП (Справочник промышленной продукции (товаров, услуг), в том числе по показателям производства возможна детализация до 9-значного кода СКПП.

По каждому из рынков услуг информация представлена по показателю/показателям, являющимся специфическим для рынка.

Временной охват и периодичность данных в дашборде различается по рынкам в зависимости от доступности данных. Список рынков и показателей, используемых по рынкам, и временной охват данных отображены в [Приложении 1. Товарные рынки, показатели и период охвата данных дашборда.](#) Описание используемых в дашборде показателей указаны в [Приложении 2. Описание показателей.](#)

Данные доступны как в динамике, так и в региональном разрезе по 20 регионам Республики Казахстан.

Источником данных являются отчетные формы БНС АСПиР. Подробная информация по формам источников данных представлена в [Приложении 3. Источники данных интерактивного дашборда.](#)

В соответствии с пунктом 5 статьи 8 закона Республики Казахстан «О государственной статистике», статистическая информация и базы

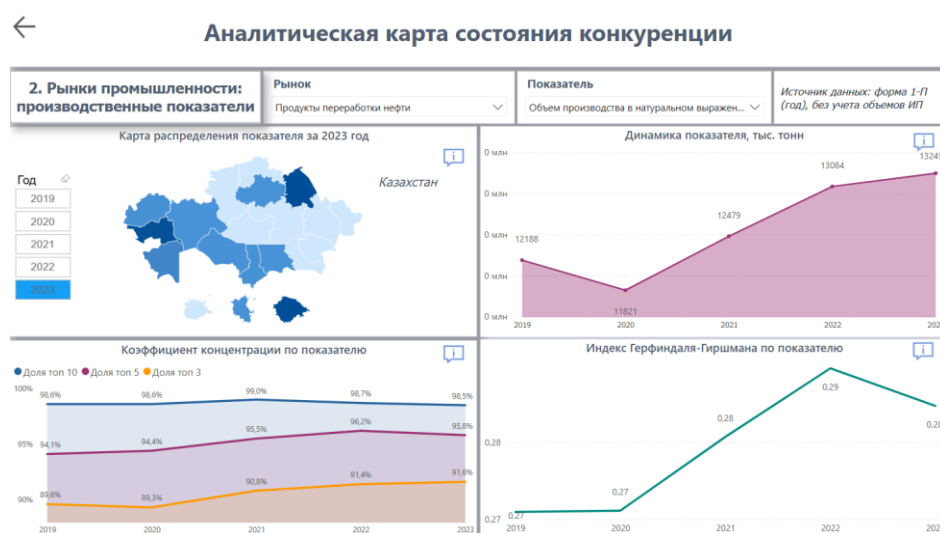
данных, позволяющие прямо или косвенно установить респондента или определить первичные статистические данные о нем, являются конфиденциальными и могут распространяться только при наличии согласия респондента. В соответствии с этим, данные по отдельным рынкам в дашборде не отображаются.

Также необходимо отметить, что в виду особенностей сбора статистических форм, часть данных основана на выборке, поэтому не исключается риск погрешностей в результатах.

Данные отображены в дашборде на четырех графиках в разделах 2-6 дашборда (Рис. 1).

Первый график (слева сверху) – *Карта распределения показателя*, иллюстративно отображает региональное распределение значений выбранного показателя. Карта показывает региональное распределение актуальное по состоянию на 2022 год. Следует отметить, что в 2022 году были созданы три новые области: Абай, Жетысу и Улытау. Данные до 2021 года по ним учитываются в тех областях, в составе которых они находились в тот период времени: Восточно-Казахстанская, Алматинская и Карагандинская области соответственно.

Рис. 1. Макет дашборда



Второй график (справа сверху) – *Динамика показателя* – отображает изменение показателя в динамике за период, в котором доступны данные.

Следующие два графика (снизу) – *Коэффициент концентрации по показателю* и *Индекс Герфиндаля-Гиршмана по показателю* –

позволяют анализировать состояние конкуренции на выбранном рынке. Указанные два показателя являются расчетными.

3. Методология оценки состояния конкуренции

Для оценки состояния конкуренции и экономической концентрации на рынках в интерактивном дашборде были использованы следующие два расчетных показателя (индикатора):

1) Коэффициент рыночной концентрации (CR, concentration ratio).

2) Индекс Герфиндаля-Гиршмана (индекс HHI).

Оба показателя используются для измерения концентрации рынков за определенный период, в том числе на региональном уровне, и **дают единую цифровую оценку концентрации рынка**. Данные показатели служат для определения структурных и динамических характеристик рынков, выявления потенциальных рисков и возможностей, а также позволяют провести сравнение концентрации с другими рынками и отраслями.

В классическом подходе измерения состояния конкуренции, а также в Методике по проведению анализа состояния конкуренции на товарных рынках, утвержденной Приказом Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 3 мая 2022 года № 13, показатели CR и HHI рассчитываются по объему реализации (поставки) товара.

Так, согласно вышеуказанной Методике, коэффициент концентрации (CR) рассчитывается как процентное отношение объема реализации (поставки) товара определенным числом крупнейших поставщиков к общему объему реализации (поставки) товара на данном товарном рынке всеми поставщиками.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) рассчитывается как сумма квадратов долей продаж всех предприятий, действующих на рынке.

Однако по причине недостаточности данных информация по объему реализации (поставки, продаж) товаров не охвачена дашбордом. Поэтому в качестве альтернативы, расчет индикаторов в дашборде произведен на основании показателей в Приложении 1.

При этом расчет коэффициента концентрации произведен на основании всех показателей, использованных в дашборде.

Расчет индекса ННІ произведен по показателю «Объем производства»¹ для рынков промышленности и по специфическим показателям для рынков услуг.

Стоит отметить, что использование в расчетах объема производства по рынкам промышленности вместо объема поставки предполагает, что не все произведённые товары могут быть реализованы на внутреннем рынке, так как часть произведенных товаров может быть экспортирована, а также не учитывается объем возможного импорта товаров.

Рассчитывать ННІ по производителям может быть полезным для оценки концентрации на стадии производства и выявления барьеров для входа. Однако нужно иметь в виду что этот подход имеет ограничения и может не полностью отражать рыночную динамику, особенно если концентрация на уровне продаж и дистрибуции существенно отличается. Поэтому индикаторы дашборда следуют принимать в качестве прокси-индикаторов состояния конкуренции.

Так, **коэффициент рыночной концентрации (CR)** для рынков промышленности (услуг) рассчитывается как процентное отношение объема производства товара (специфического показателя) определенным числом крупнейших производителей к общему объему производства (специфического показателя) на данном товарном рынке всех производителей. Чем выше значение индикатора, тем выше концентрация на рынке, т.е. меньше конкуренции на рынке.

В дашборде использованы уровни концентрации трех (доля топ-3 или CR-3), пяти (доля топ-5 или CR-5) и десяти (доля топ-10 или CR-10) крупнейших участников рынка.

$CR(N) = \text{объем производства (специфического показателя) } N \text{ крупнейших участников рынка} / \text{общий объем производства (специфического показателя) всеми участниками рынка.}$

Н-р, доля топ-3 по показателю «Объем производства» считается как:

$CR(3) = \text{сумма объема производства трех крупнейших участников рынка} / \text{объем производства всеми участниками рынка.}$

Индекс Герфиндаля-Гиршмана (индекс ННІ) для рынков промышленности (услуг) рассчитывается как сумма квадратов долей

¹ В разделе 2 дашборда «Рынки промышленности: показатели внешней торговли» расчет доли топ-3 и индекса ННІ также произведен на основании показателей «Объем импорта» и «Объем экспорта»

производства (специфического показателя) всех предприятий, действующих на рынке, и может измеряться в долях или процентах.

Формула расчета индекса Герфиндаля-Гиршмана:

$$HHI = \sum_{i=1}^n Si^2 \times 100$$

Si – доля по объему производства (специфического показателя) i -го предприятия в общем объеме производства (специфического показателя);

n – число участников на рынке.

Так, для рынка с одной единственной компанией (*монополии*) HHI равен 1, тогда как HHI, близкий к 0, означает, что существует большое количество компаний с низкой долей рынка (*совершенная конкуренция*). Т.е. более высокие значения HHI указывают на большую степень концентрации и меньшую конкуренцию на рынке.

В соответствии со значениями коэффициентов рыночной концентрации (CR) и индексом Герфиндаля-Гиршмана (HHI) выделяются **три типа рынка по степени концентрации**:

Тип рынка	CR	HHI
Высококонцентрированные рынки (близкие к монополии)	70% < CR-3 < 100%	0,2 < HHI < 1
Умеренно-концентрированные рынки	45% < CR-3 < 70%	0,1 < HHI < 0,2
Низкоконцентрированные рынки (конкурентные)	CR-3 < 45 %	HHI < 0,1

Оба показателя измеряют концентрацию, и между ними есть сильная корреляция. Однако HHI учитывает все компании, и вклад каждой компании нелинейно растет с увеличением её доли (за счёт возведения в квадрат). CR учитывает только несколько крупнейших компаний и измеряет их суммарную долю.

Поэтому при оценке состояния конкуренции зачастую анализируются оба показателя: CR для быстрого понимания доминирующих игроков и HHI для оценки общей концентрации.

При этом различия в расчетах HHI и CR могут приводить к ситуациям, когда, например, один показатель указывает на умеренную концентрацию, а другой – на высокую.

4. Результаты

Анализ состояния конкуренции на рынках с использованием интерактивного дашборда

Анализ состояния конкуренции на рынках был проведен на основании значений коэффициента концентрации трех крупнейших участников рынка (CR-3) и индекса Герфиндаля-Гиршмана (HHI). В настоящем разделе были использованы данные по двум указанным индикаторам, рассчитанным на основе показателя «Объем производства» для рынков промышленности, и на основании специфических показателей для рынков услуг.

Всего анализ включает 17 товарных рынков (согласно *Приложению 1*). Проведенный анализ с использованием интерактивного дашборда, позволил разделить рынки на три типа в соответствии с уровнем концентрации (высокий, умеренный и низкий).

В *Таблице 2* представлены рынки, сгруппированные по степени концентрации от большего к меньшему в соответствии со значениями индекса HHI, и соответствующие значения показателей конкуренции по рынкам на страновом уровне (индекс HHI и доля топ-3).

Таблица 2. Рынки и показатели состояния конкуренции за 2023 год

#	Название рынка	Индекс HHI	Доля топ-3
I. Высококонцентрированные рынки:			
1	Пряности и приправы (соль йодированная)	0,86	99,6%
2	Перевозки пассажиров авиатранспортом	0,48	100,0%
3	Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом	0,43	85,0%
4	Сотовая связь	0,35	100,0%
5	Продукты переработки нефти	0,28	91,6%
6	Сахар (сахар-песок свекловичный и тростниковый)	0,27	80,2%
7	Препараты фармацевтические (лекарства)	0,27	63,4%
8	Уголь каменный	0,24	63,3%
9	Масла и жиры (масло подсолнечное)	0,21	68,0%
II. Умеренно-концентрированные рынки:			
10	Мясо птицы домашней, переработанное и консервированное	0,18	67,4%
11	Продукты мукомольной промышленности (мука и крупа гречневая)	0,15	59,0%
III. Низкоконцентрированные рынки:			
12	Электроэнергия	0,09	37,9%
13	Цемент	0,09	39,1%

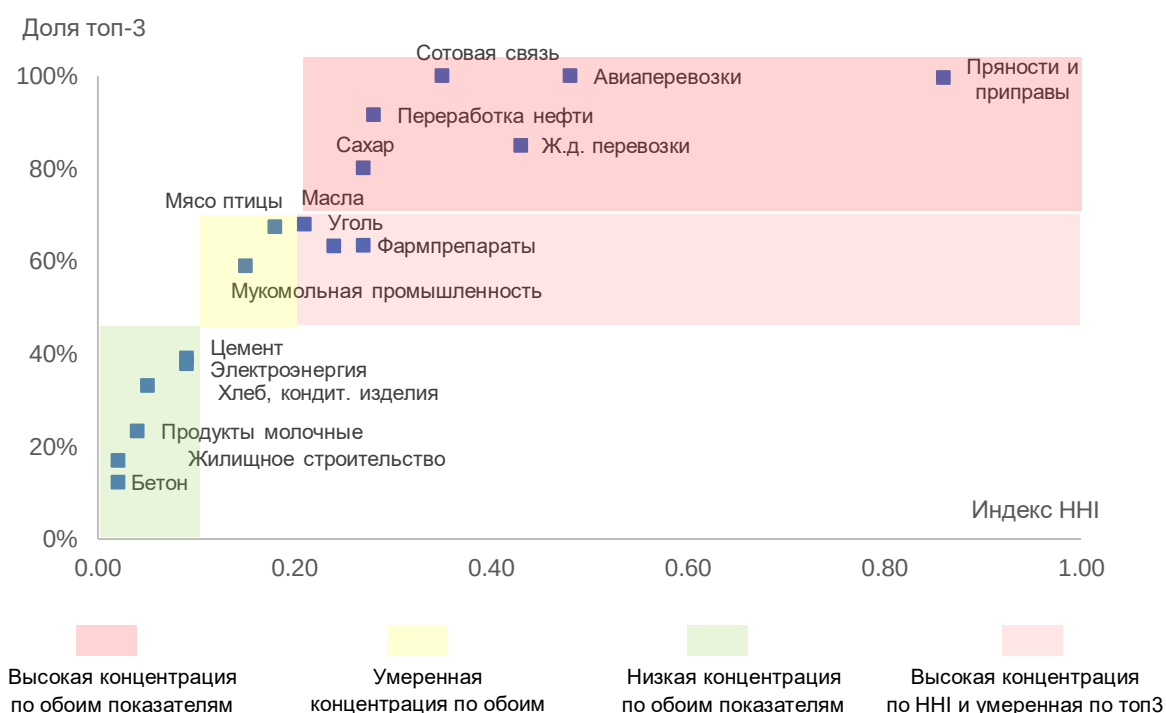
14	Хлеб, кондитерские изделия и пирожные, свежие (хлеб из муки пшеничной 1 сорта)	0,05	33,2%
15	Продукты молочные и сыры	0,04	23,3%
16	Жилищное строительство	0,02	16,9%
17	Бетон товарный	0,02	12,3%

Источник: данные интерактивного дашборда «Аналитическая карта состояния конкуренции»

Примечание: так как данные по рынкам услуг (рынки # 2,3,4,16 Таблицы) представлены в дашборде по месяцам, годовое значение показателей «индекс ННІ» и «доля топ-3» по ним рассчитаны как среднее арифметическое этих показателей по месяцам (в целях сравнения с годовыми показателями по остальным рынкам)

На *Рис.2* наглядно показано распределение рынков по степени их концентрации на страновом уровне в соответствии со значениями ННІ и доли топ-3.

Рис. 2. Распределение рынков по степени концентрации



Источник: данные интерактивного дашборда «Аналитическая карта состояния конкуренции»

В соответствии со значениями ННІ, **9 из 17 анализируемых рынков являются высококонцентрированными (т.е. имеют низкий уровень конкуренции), два рынка – умеренно-**

концентрированными и шесть рынков – низкоконцентрированными¹.

Также для перекрёстной проверки результатов анализа было проведено сравнение полученных результатов дашборда с результатами отчетов о конкуренции АЗРК РК² за 2022 и 2023 годы, по рынкам, охваченным указанным отчетом (Из отчетов АЗРК РК были выбраны рынки, являющиеся сопоставимыми или относительно сопоставимыми с рынками, охваченными в дашборде).

Необходимо отметить, следующие различия в анализе индикаторов состояния конкуренции, используемых в дашборде и в отчете АЗРК РК:

- основа и данные для расчета индикаторов: АЗРК РК рассчитывает индикаторы по показателю «Объем реализации» (согласно Методике по проведению анализа состояния конкуренции на товарных рынках) на основе данных, запрашиваемых напрямую у субъектов рынка, в то время как в дашборде индикаторы рассчитаны по показателю «Объем производства» на данных БНС АСПиР РК.

- уровни анализа по отдельным рынкам: в отчетах АЗРК РК по ряду рынков приводится оценка состояния конкуренции только на региональном уровне (рынки реализации лекарственных средств, оптовой и розничной реализации электрической энергии, жилищного строительства, добычи и оптовой реализации угля для коммунально-бытовых нужд). В этой связи в целях сопоставления полученных результатов по указанным рынкам, были использованы средние по регионам показатели ННІ и коэффициента концентрации, рассчитанные с помощью данных дашборда.

Несмотря на указанные различия в подходах, сравнительный анализ показал, что выводы дашборда и выводы, содержащиеся в отчете АЗРК РК относительно степени концентрации рынков, совпадают. Также значения показателей состояния конкуренции (CR и ННІ), полученные по данным интерактивного дашборда, находятся относительно в одном диапазоне со значениями индикаторов состояния

¹ В соответствии с Рис.1 рынок угля, рынок фармацевтических препаратов и рынок масел и жиров относятся к высококонцентрированным рынкам по индексу ННІ, и при этом к умеренно-концентрированным по доле топ-3. Данное обстоятельство имеет место из-за различий в расчетах концентрации на рынке по двум показателям, как отмечено в разделе Методика.

² Отчет Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан «О состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках и принимаемых мерах по ограничению монополистической деятельности за 2022 год» и Отчет Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан «О состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках и принимаемых мерах по ограничению монополистической деятельности за 2023 год»

конкуренции, используемых АЗРК РК. Детальный анализ сравнения с результатами отчета АЗРК РК приводится в [Приложении 4](#).

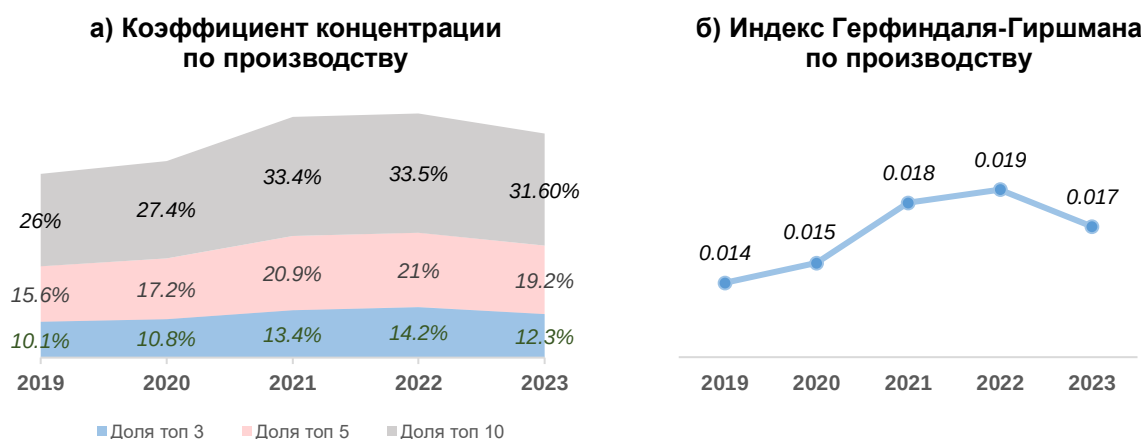
Таким образом, можно сделать вывод, что **используемые в интерактивном дашборде расчетные индикаторы могут быть использованы в качестве надежных прокси-индикаторов для оценки состояния конкуренции на рынках.**

Необходимо отметить, что **функциональные возможности дашборда позволяют проводить более детальный анализ рынков в динамике и в разрезе регионов.** Ниже приводится анализ на примере рынка «Бетон товарный».

На *Рис.3а* отображен коэффициент концентрации (CR) по объему производства для трех (топ-3), пяти (топ-5) и десяти (топ-10) крупнейших участников рынка в динамике за период 2019-2023 годы по рынку «Бетон товарный».

Так, в 2023 году доля трех крупнейших производителей (топ-3) по данному рынку составила 12,3%, пяти крупнейших (топ-5) – 19,2%, десяти крупнейших (топ-10) – 31,6% от общего объема показателя по рынку.

Рис. 3. Показатели состояния конкуренции по рынку товарного бетона



Источник: составлено на основе данных интерактивный дашборд «Аналитическая карта состояния конкуренции»

В соответствии со значением доли топ-3 (CR-3: $0 < 12,3\% < 45\%$) данный рынок относится к третьему типу – низкоконцентрированные рынки (т.е. рынок является конкурентным).

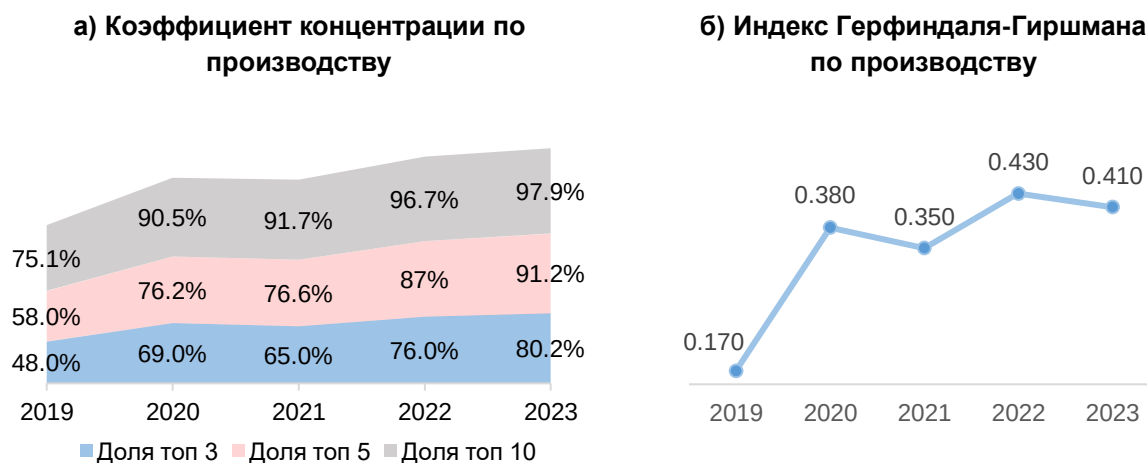
Индекс ННІ на Рис.3б для рынка «Бетон товарный» составил 0,017 в 2023 году. В соответствии со значением индекса ННІ (ННІ: $0 < 0,017 < 0.1$) данный рынок также относится к третьему типу – низкоконцентрированные рынки (конкурентные).

Что касается динамики показателей, на данном товарном рынке за последние четыре года наблюдается рост доли крупнейших компаний: доля топ-3 выросла с 10,1% в 2019 году до 12,3% в 2023 году, а доля топ-10 с 26% до 31,6%.

Данная тенденция отразилась в свою очередь на росте индекса ННІ для рассматриваемого товарного рынка с 0,014 до 0,017 за период с 2019 по 2023 годы, отображенном на Графике «Динамика ННІ».

Анализ рынка товарного бетона в разрезе регионов показывает, что, например, в 2023 году по Восточно-Казахстанской области доля топ-3 составила 80,2%, индекс ННІ – 0,41 (Рис.4). Несмотря на низкую концентрацию рынка по стране в целом, в Восточно-Казахстанской области рынок бетона является высококонцентрированным.

Рис. 4. Показатели состояния конкуренции по рынку нефтяных продуктов по Восточно-Казахстанской области



Выводы

Данные дашборда **представляют значительную ценность** в понимании рыночных процессов по различным отраслям, включая информацию о динамике рынков и показателях рыночной концентрации. Это **обеспечивает комплексное представление** о конкурентной среде и результатах мер антимонопольной политики.

Учитывая достаточно широкий охват товарных рынков и показателей, интерактивный дашборд может быть использован бизнесами и корпорациями, инвесторами, регуляторными органами и более широким экспертным сообществом в качестве важного инструмента для комплексного анализа конкуренции на рынке. Использование коэффициента концентрации и индекса ННІ **позволяет глубже понять структуру рынка, оценить конкурентные условия и принимать обоснованные решения.**

Однако, как и любой аналитический инструмент, дашборд в настоящее время имеет ограничения, такие как ограниченность данных в виду использования выборки и необходимости соблюдения требования конфиденциальности согласно законодательству РК, а также возможным неполным представлением о конкуренции, в виду того, что **расчетные индикаторы основываются на альтернативных показателях** (рассчитываются по производителям, а не по продавцам), вследствие недостаточности данных по продажам. В виду указанных ограничений, предлагается использовать данные дашборда в качестве примерного ориентира по состоянию рынков.

При этом дашборд обладает множеством достоинств, которые делают **его перспективным инструментом для визуализации**: удобство и простота в использовании, возможность раннего выявления рыночных рисков, гибкость применения (может быть адаптирован к различным отраслям и регионам) и т.д. При условии дальнейшего развития и оптимизации он может стать ценным источником информации для принятия обоснованных решений в бизнесе, инвестиционной стратегии, антимонопольной политике и стратегическом планировании.

Товарные рынки, показатели и период охвата данных дашборда

	№ п/п	Рынки	Показатели, используемые по рынкам		Период охвата данных
Разделы 2-3 дашборда	1	Бетон товарный	1. Объем производства в натуральном выражении 2. Внутренняя отгрузка в натуральном выражении 3. Остатки в натуральном выражении 4. Объем вывоза (экспорта) товара в стоимостном выражении 5. Объем ввоза (импорта) товара в стоимостном выражении	Расчетные показатели: 11. Коэффициент концентрации или доля трех (пяти, десяти) самых крупных субъектов (по отношению к общему объему) 12. Индекс Герфиндаля – Гиршмана ¹	2019-2023 год годовые данные по показателям 1-3 месячные данные по показателям 4-5
	2	Масла и жиры			
	3	Мясо птицы домашней, переработанное и консервированное			
	4	Препараты фармацевтические			
	5	Продукты молочные и сыры			
	6	Продукты мукомольной промышленности			
	7	Продукты переработки нефти			
	8	Пряности и приправы			
	9	Сахар			
	10	Уголь каменный			
	11	Хлеб, кондитерские изделия и пирожные, свежие			
	12	Цемент			
	13	Электроэнергия			
Раздел 4 дашборда	14	Услуги сотовой связи	6. Количество абонентов сотовой связи 7. Объем услуг сотовой связи		2021-2023 месячные данные
	15	Услуги по перевозке пассажиров авиатранспортом	8. Количество перевезенных пассажиров		2020-2023 месячные данные
Раздел 5 дашборда	16	Услуги по перевозке пассажиров ж/д транспортом	9. Пассажирооборот		2020-2023 месячные данные
Раздел 6 дашборда	17	Жилищное строительство	10. Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий		2019-2023 месячные данные

¹ В дашборде индекс Герфиндаля – Гиршмана для рынков 1-13 рассчитывается по показателям «Объем производства товара (работы, услуги)», «Объем экспорта» и «Объем импорта».

Описание показателей, используемых в дашборде

№	Показатель	Определения/Описание
1	Объем производства	Анализ объемов производства в разрезе территории позволяет определить регионы с высоким или низким уровнем производственной активности, выявить тенденции роста или спада производства и принять соответствующие меры
2	Внутренняя отгрузка	Анализ внутренней отгрузки позволяет оценить объемы товаров, перевозимых и реализуемых на внутреннем рынке. Этот показатель отражает спрос и предложение на товары внутри страны, а также позволяет выявить долю каждого рыночного субъекта в общих объемах отгрузки. Разбивка по конкретным товарным рынкам позволяет более детально изучить состояние и динамику отдельных отраслей
3	Остатки	Анализ остатков позволяет оценить спрос на товары и их конкурентоспособность, а также помогает прогнозировать возможные дисбалансы между предложением и спросом
4	Объем вывоза (экспорта)	Эти показатели позволяют оценить внешнеэкономическую активность страны и регионов. Анализ объемов экспорта и импорта помогает выявить основные направления внешней торговли, оценить конкурентоспособность отраслей и страны в целом, а также определить влияние внешних факторов на экономику
5	Объем ввоза (импорта)	
Специфические показатели		
6	Количество абонентов сотовой связи	Данный показатель отражает размер и динамику клиентской базы операторов сотовой связи. Анализ количества активных абонентов помогает оценить конкуренцию на рынке сотовой связи, эффективность маркетинговых стратегий операторов и изменения в предпочтениях потребителей
7	Объем услуг сотовой связи	Анализ доходов операторов сотовой связи от различных видов услуг позволяет оценить их прибыльность и эффективность в разных сегментах рынка. Разбивка доходов по видам услуг позволяет выявить приоритетные направления бизнеса и основные источники доходов для операторов связи
8	Количество перевезенных пассажиров	Анализ количества перевезенных пассажиров поможет оценить пассажиропоток и загрузку транспортных средств
9	Пассажирооборот	Данный показатель поможет оценить объем пассажирских перевозок и транспортную работу, измеряя количество пассажиров, умноженное на расстояние, пройденное каждым пассажиром

10	Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий	Данный показатель отражает объемы ввода в эксплуатацию жилой недвижимости. Анализ этих данных позволяет оценить темпы и направления развития жилищного строительства, спрос на жилье и активность застройщиков в разных регионах
Расчетные показатели (индикаторы)		
11	Доля трех (пяти, десяти) самых крупных субъектов (по отношению к общему объему) на рынке по РК и в разрезе регионов	Позволяет оценить степень концентрации рынка и долю крупных игроков. Анализ доли крупных субъектов помогает определить уровень конкуренции, степень доминирования на рынке и возможные риски монополизации. Рассчитывается как процентное отношение объема по выбранному показателю определенным числом крупнейших участников рынка к общему объему по выбранному показателю на данном товарном рынке всех участников
12	Индекс Герфиндаля – Гиршмана	Используется для измерения концентрации рынка. Рассчитывается как сумма квадратов долей всех предприятий, действующих на рынке (по выбранному показателю), и может измеряться в долях или процентах.

Источники данных интерактивного дашборда

Раздел дашборда	Показатели	Источник данных
Раздел 2	Объем производства в натуральном выражении Внутренняя отгрузка в натуральном выражении Объем остатков в натуральном выражении	Годовая форма 1-П «Отчет предприятия о производстве и отгрузке продукции (товаров, услуг)» (без учета объемов ИП)
Раздел 3	Объем импорта в стоимостном выражении Объем экспорта в стоимостном выражении	Месячная форма 1-ТС «Отчет о взаимной торговле товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза»
Раздел 4	Количество абонентов сотовой связи (ед.) Объем услуг сотовой связи в стоимостном выражении	Месячная форма 3-связь «Отчет о почтовой и курьерской деятельности и услугах связи»
Раздел 5	Количество перевезенных пассажиров Пассажирооборот (пассажиро-километры)	Месячная форма 1-транспорт «Отчет о работе транспорта»
Раздел 6	Общая площадь введенных в эксплуатацию жилых зданий	Месячная форма 2-КС (для юридических лиц) «Отчет о вводе в эксплуатацию объектов» Месячная форма 1-ИС (для индивидуальных предпринимателей и частных лиц) «Отчет о вводе в эксплуатацию объектов индивидуальными застройщиками»

Сравнение результатов дашборда с результатами отчетов АЗРК РК за 2022 и 2023 годы

#	Отчетный год	Данные дашборда				Данные АЗРК РК			
		Рынок	НИ	CR3	Концентрация рынка	Рынок (сопоставимый)	НИ	CR3	Концентрация рынка
1	2022	Препараты фармацевтические	0,75	97%	высокая	Рынок реализации лекарственных средств	-	-	высокая
2	2022	Электроэнергия*	0,57	88%	высокая	Рынок оптовой и розничной реализации электрической энергии	-	-	высокая
3	2023	Перевозки пассажиров авиатранспортом	0,48	100%	высокая	Рынок перевозки пассажиров авиатранспортом	-	-	высокая
4	2023	Услуги сотовой связи	0,35	100%	высокая	Рынок услуг сотовой связи	0,34	100%	высокая
5	2022	Продукты переработки нефти	0,29	91%	высокая	Оптовый рынок реализации нефтепродуктов			высокая
5.1.	2022	Бензин моторный марки АИ-92	0,35	99,5%	высокая	Бензин моторный марки АИ-92	0,45	91%	высокая
5.2.	2022	Бензин моторный марки АИ-95	0,37	99,8%	высокая	Бензин моторный марки АИ-95	0,46	88%	высокая
5.3.	2022	Керосин авиационный	0,39	100%	высокая	Авиационное топливо	0,38	81%	высокая
5.4.	2022	Топливо дизельное летнее	0,34	98%	высокая	Дизельное топливо	0,35	81%	высокая
5.5.	2022	Топливо дизельное зимнее	0,43	95%	высокая				
6	2023	Жилищное строительство*	0,27	73%	высокая	Рынок жилищного строительства	-	-	высокая
7	2022	Уголь каменный	0,26	65%	высокая	Рынок добычи и оптовой реализации угля для коммунально-бытовых нужд	0,22	77%	высокая
8	2022	Продукты молочные и сыры*	0,53	92%	высокая	Рынок реализации переработанного молока	-	-	высокая

Примечание: указаны рынки из дашборда, охваченные отчетами АЗРК РК

*по помеченным рынкам для сравнения с результатами АЗРК РК были использованы средние данные по регионам