

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.11.2022

1. Ключевые моменты;

- 1.1 Розничная торговля;
- 1.2 Оптовая торговля;
- 1.3 Товарные биржи;
- 1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-октябре 2022г. к соответствующему периоду прошлого года составил 104,1% (январь-октябрь 2021г. – 109,5%).
- В январе-октябре 2022 г. ИФО объема оптовой торговли составил 105,3% (в январе-октябре 2021г. – 111,1%). ИФО объема розничной торговли составил 101,4% (в январе-октябре 2021г. – 106,1%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,8%, удельный вес розничной торговли составляет 30,9%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

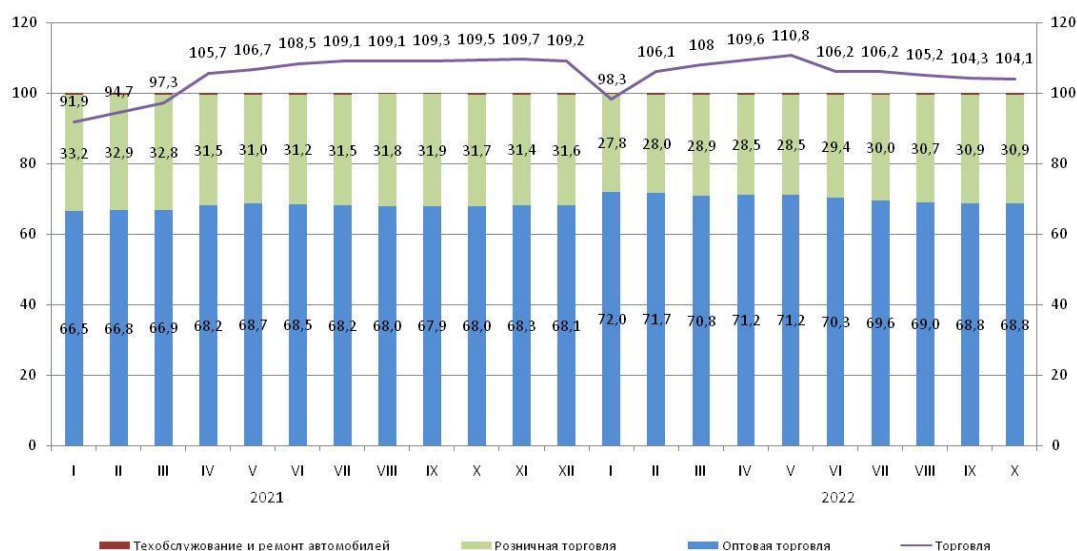
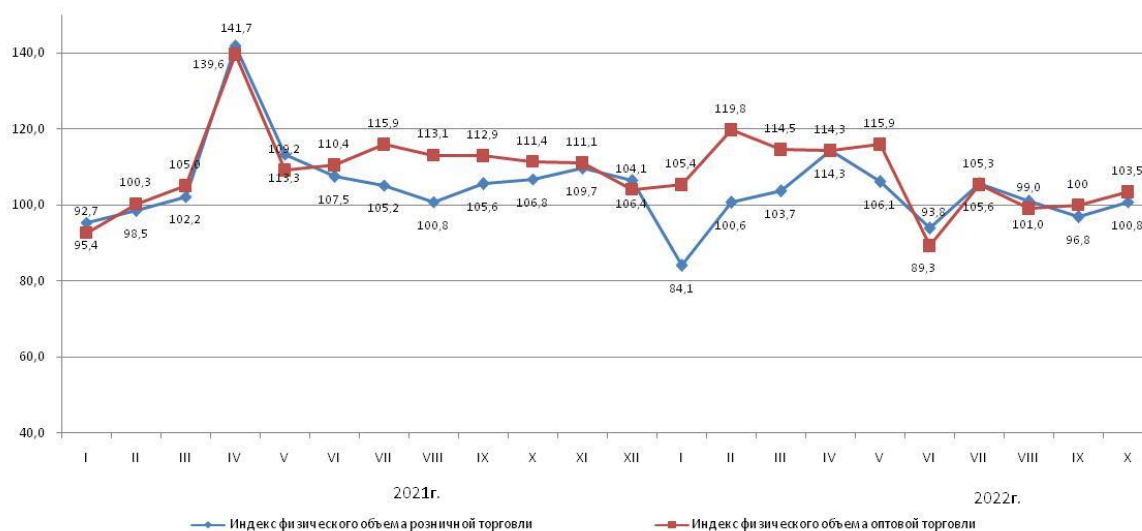


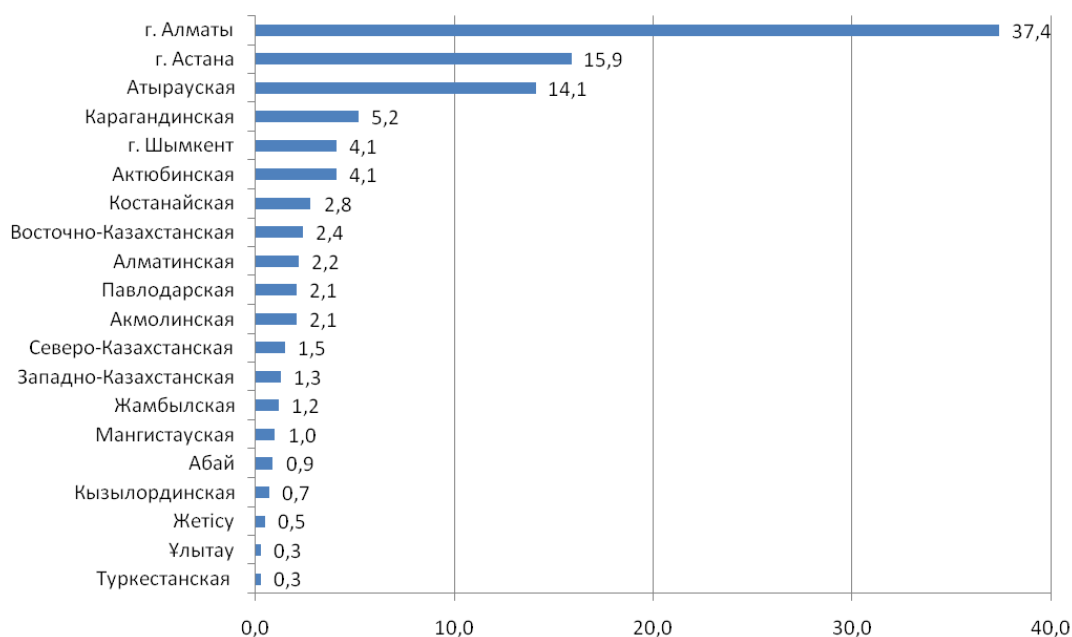
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-октябре 2022 г. составил 26870,5 млрд. тенге или 105,3% к уровню соответствующего периода 2021г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,6%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-октябре 2022г. приходится на г. Алматы (37,4%), г. Астана (15,9%), Атырауская область (14,1%), Карагандинская область (5,2%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли за январь-октябрь 2022г. составил 12097,8 млрд. тенге, что на 1,4% больше уровня соответствующего периода 2021г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями на 1,5%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 1,1% по сравнению с январем-октябрем 2021г.

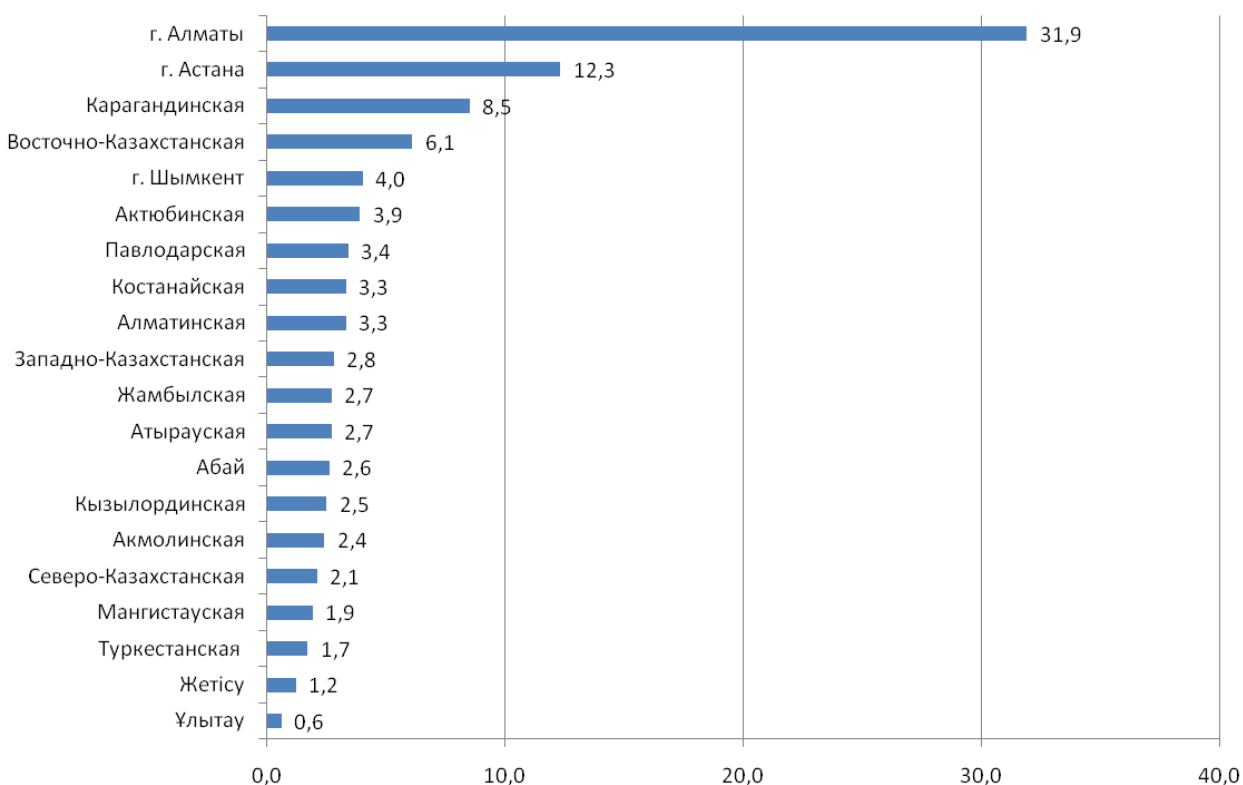
С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 10453 млрд. тенге (86,4% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1644,7 млрд. тенге (13,6%).

На 1 ноября 2022 г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1316,2 млрд. тенге, в днях торговли – 64 день.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 36,0%, непродовольственных товаров – 64,0%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-октябрем 2021г. уменьшился на 1,8%, непродовольственных товаров увеличился – на 3,2%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-октябре 2022г. приходится на г. Алматы (31,9%), г. Астана (12,3%), Карагандинскую (8,5%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным,

коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг январь-октябрь 2022г.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система](#)

[«Талдау»](#)

Дата следующего релиза:

12.12.2022

Ответственные за выпуск:
Департамент статистики
услуг и энергетики

Директор департамента:
Г. Караулова
Тел. +7 7172 749060

Исполнитель:
А.Уалихан
Тел. +7 7172 749336

Адрес:
010000, г.Нур-Султан
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
