



Агентство по стратегическому планированию
и реформам Республики Казахстан
Бюро национальной статистики

Отчет по качеству

*Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства
в Республике Казахстан за 2021 год*

Содержание

S.1 Контактные данные

S.2 Введение-Актуальность

S.3 Обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.5 Единица измерения

S.6 Отчетный период

S.7 Правовая основа

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.9 Политика публикаций

S.10 Частота распространения

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.12 Доступность документации

S.13 Управление качеством

S.14 Актуальность

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.17 Сопоставимость

S.18 Согласованность

S.19 Нагрузка

S.20 Пересмотр данных

S.21 Обработка статистических данных

S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (БНС АСПР РК)

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики цен

S.1.3 Имя контактного лица

Нурмухамбетова Галима Халитовна

S.1.3.1 Имя директора ответственного структурного подразделения

Жақыпбекұлы Қуанышбек

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000 Казахстан, г. Нур-Султан, Левый берег р.Ишим, ул. Мәңгілік ел 8,
Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

g.nurmukhambetova@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

8(7172)74-92-94

S.2 Введение-Актуальность

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства характеризует изменение цен на продукцию, добытую в результате улова и реализованную через различные каналы сбыта.

Целью построения индекса цен на продукцию рыболовства и рыбоводства является измерение средней величины изменения цен на продукцию в момент ее реализации.

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства используется для:

- 1) переоценки объемов продукции рыболовства и рыбоводства из фактических цен в сопоставимые и исчисления индексов физического объема;
- 2) расчетов производительности труда в данном виде деятельности и других экономико-аналитических расчетов;

3) осуществления экономического мониторинга, прогнозирования, сопоставлений, проводимых государственными органами и научными организациями.

В БНС АСПР РК проводятся заседания рабочих групп (фокус-группы) с участием пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, а также НПП «Атамекен», на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и административных данных.

Обратная связь с пользователями осуществляется через блог Руководителя БНС АСПР РК на сайте www.stat.gov.kz.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

8 июня 2021г.

S.3.2 Последнее размещение метаданных

26 октября 2021г.

S.3.3 Последнее обновление метаданных

26 октября 2021г.

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Отчет по качеству составлен для индекса цен на продукцию рыболовства и рыбоводства, формируемого на квартальной основе.

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства формируется по видам продукции в разрезе областей и в целом по республике.

Расчет индекса осуществляется в следующем порядке. На основе данных о ценах рассчитываются индивидуальные индексы, отражающие изменение цен одного элемента изучаемой совокупности (конкретного товара, услуги).

Индивидуальный индекс цен по продукции рассчитывается по формуле Джевонса, как соотношение невзвешенных средних геометрических цен двух периодов:

$$I_j = \frac{\sqrt[k]{\prod_{j=1}^k p_{jt}}}{\sqrt[k]{\prod_{j=1}^k p_{jt-1}}},$$

где

I – индивидуальные индексы;

$t, t-1$ – соответственно, отчетный и предыдущий периоды сравнения;

p_t, p_{t-1} – цена за единицу товара в соответствующем периоде;

j – вид товара, имеющий вес и который объединяет несколько конкретных товаров-представителей (от одного до k);

k – количество товаров-представителей, определяющих вид товара.

На всех последующих этапах построения индекса цен на продукцию рыболовства и рыбоводства используются агрегированные индексы.

Агрегированный индекс цен – относительный показатель, который характеризует изменение цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен.

Агрегированные индексы цен по группам, подклассам, классам и выше по агрегации на национальном уровне рассчитываются как средневзвешенные значения индивидуальных индексов цен по модифицированной формуле Ласпейреса.

Изменение цен исчисляется на основе последовательных наблюдений цен.

В каждый период времени базисные веса умножаются на последнее значение индекса цен:

$$I = \frac{\sum_j \frac{P_n}{P_{n-1}} (P_{n-1} \times Q_0)}{\sum P_0 Q_0}$$

при
$$P_{n-1} Q_0 = P_0 Q_0 \times \frac{P_1}{P_0} \times \frac{P_2}{P_1} \times \dots \times \frac{P_{n-1}}{P_{n-2}},$$

где:

I – индекс цен за период n по сравнению с предыдущим периодом $n-1$;

$\frac{P_n}{P_{n-1}}$ – индивидуальный индекс цен по виду продукции за период n к периоду $n-1$;

P_0Q_0 – веса (стоимость реализованной продукции в ценах базисного периода, используемая в качестве основы для построения схемы взвешивания);

$P_{n-1}Q_0$ – веса (стоимость реализованной продукции в отчетном периоде);

$\frac{P_1}{P_0} \times \frac{P_2}{P_1} \times \dots \times \frac{P_{n-1}}{P_{n-2}}$ – произведение индивидуальных индексов цен по виду

продукции к предыдущему периоду.

Индекс цен к декабрю предыдущего года находится умножением индивидуального индекса цен отчетного периода на индекс цен предыдущего периода к декабрю предыдущего года:

$$I_i d = I_{n_i} \times I(n-1)_i d ,$$

где:

$I_i d$ – индекс цен отчетного периода n к декабрю предыдущего года;

I_{n_i} – индекс цен отчетного периода n к предыдущему периоду $n-1$;

$I(n-1)_i d$ – индекс цен предыдущего периода $n-1$ к декабрю предыдущего года.

S.4.2 Система классификации

При построении индекса цен на продукцию рыболовства и рыбоводства используются следующие основные статистические классификаторы:

- 1) КАТО - Классификатор административно-территориальных объектов;
- 2) СКПСХ - Справочник продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства, которые размещены на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе «Классификаторы»/ «Справочники».

S.4.3 Секторальный охват

Обследуемый сегмент экономики согласно действующему Общему классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД) представлен разделом 03 - «Рыболовство и рыбоводство» секции «Сельское, лесное и рыбное хозяйство».

S.4.4 Статистические концепции и определения

Наблюдение за уровнем цен на продукцию рыболовства и рыбоводства производится согласно «Методике построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства», размещенной на сайте www.stat.gov.kz, а также в Информационно-правовой системе нормативных правовых актов Республики Казахстан <http://adilet.zan.kz>.

В Методике построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства используются следующие определения:

- 1) агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;
- 2) регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении общегосударственных статистических наблюдений;
- 3) базовый объект – объект, отобранный для наблюдения и регистрации в нем цен;
- 4) спецификация – описание или перечень характеристик, которые используются для идентификации отдельного товара (услуг), отбираемого для регистрации цен;
- 5) товар (услуга)-представитель – определенный вид товара в товарной группе, который отличается незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и однородны по своему потребительскому назначению.

S.4.5 Статистический объект

Статистическим объектом в сфере рыболовства и рыбоводства являются рыбопромышленные предприятия, рыбные фермы, рыбопитомники, малые предприятия, а также индивидуальные предприниматели, имеющие разрешения на пользование животным миром и ведение рыбного хозяйства.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Генеральной совокупностью для составления выборок базовых объектов являются данные статистического сельскохозяйственного регистра и статистического бизнес-регистра, а также первичные статистические данные обследования хозяйствующих субъектов рыбного хозяйства, представляющих информацию о стоимости реализованной продукции.

S.4.7 Территориальный охват

14 областей Республики Казахстан.

S.4.8 Временной охват

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства формируется с 2010 года.

S.4.9 Базовый период

Базовый период меняется через каждые пять лет.

В 2011-2015гг. – декабрь 2010г.

В 2016-2020гг. – декабрь 2015г.

В 2021-2025гг. – декабрь 2020г. и т.д.

S.5 Единица измерения

Процент

S.6 Отчетный период

Квартал

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.
3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя БНС АСПР Республики Казахстан.
4. «Методика построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства» утверждена приказом

Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Министерства национальной экономики от 9 декабря 2016 года №308, зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 14663. Доступна на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе «Главная» /«Методология»/ «Статистика цен» и на сайте www.adilet.zan.kz

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике», в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом БНС АСПР РК от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в МЮ РК 13 августа 2010 года № 6388.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года № 257.

График распространения официальной статистической информации.
График распространения официальной статистической информации на 2022 год размещен на сайте www.gov.kz в разделе «Государственные органы» – Другие – Агентство по стратегическому планированию и реформам – Структура – Бюро – Направления – Удовлетворение потребности общества в официальной статистической информации – Документы.

S.9.2 Доступ к Графику

Одновременный и равный доступ всех пользователей на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК www.gov.kz в разделе «Главная»/«Основные документы».

S.9.3 Доступ для пользователя

Информация об индексах цен доступна на Сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан www.stat.gov.kz в разделе Официальная статистическая информация – По отраслям – Статистика цен.

S.10 Частота распространения

Квартал

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Пресс-релиз не выпускается.

S.11.2 Публикации

1) Статистический бюллетень "Цены и индексы цен на продукцию рыболовства и рыбоводства в Республике Казахстан" содержит данные об индексах и ценах по видам продукции по периодам: в отчетном периоде по сравнению с предыдущим кварталом, соответствующим кварталом, декабрем 2015 года, по республике и областям. Размещается на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в Главная / Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен / Бюллетени.

2) Разделы 3 и 6 ежегодного статистического сборника «Цены в сельском, лесном и рыбном хозяйстве» содержат годовые данные об уровне и

изменении цен в динамике по видам продукции рыболовства и рыбоводства в целом по республике и регионам.

Публикуется ежегодно на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе Официальная статистика / Публикации / Статистические сборники.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

ИАС "Талдау"

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

S.11.5 Прочее

Нет

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано.

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

"Методика построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства", утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики от 9 декабря 2016 года № 308 и зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан № 14663. Доступна на сайте БНС АСПР Республики Казахстан www.stat.gov.kz в разделе «Методология» / «Статистика цен» и на сайте www.adilet.zan.kz .

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Руководителя Бюро БНС АСПР РК от 16 ноября 2020 года.

2. Цели в области качества соответствующего структурного подразделения.

3. Документированная информация системы менеджмента качества: Руководство по качеству; Документированные процедуры; Инструкции; Карты процессов.

4. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года № 53;

5. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года № 63.

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике цен поддерживаются общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический, визуальный);
- для подтверждения достоверности первичных данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- проводится сравнительный анализ статистических данных (в динамике, с административными данными, межотраслевой);
- ротации выборочных совокупностей перечней товаров, продукции, услуг и базовых объектов, отобранных для наблюдения цен;
- ежегодному пересмотру схемы взвешивания;
- применению единых формул для расчета индексов цен на всех уровнях агрегации.

S.13.2 Оценка качества

Методика построения индекса цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства была разработана с учетом принципов и рекомендаций «Руководства по индексу цен производителей: теория и практика», подготовленного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Индекс цен на продукцию рыболовства и рыбоводства удовлетворяет потребностям широкого круга пользователей, внутренних (отраслевые подразделения статистики), внешних (государственных органов, экономистов, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий, организаций, научных, предпринимательских и банковских работников, профессорско-преподавательского состава, студентов, средств массовой информации).

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

БНС АСПР РК ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информации согласно анкете Q -002 "Опрос пользователей".

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не применимо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Анализ точности и надежности данных об индексах цен на виды продукции рыболовства и рыбоводства за последние пять лет, проведен с помощью коэффициента вариации. Коэффициент вариации – это мера относительного разброса случайной величины. Он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего значения этой величины. Чем больше значение среднего квадратического отклонения, тем

относительно большой разброс и меньшая выравненность исследуемых значений.

Коэффициент вариации рассчитывается по формуле: $C_V = \frac{SD}{\bar{X}} * 100\%$,

где SD – среднеквадратическое отклонение;

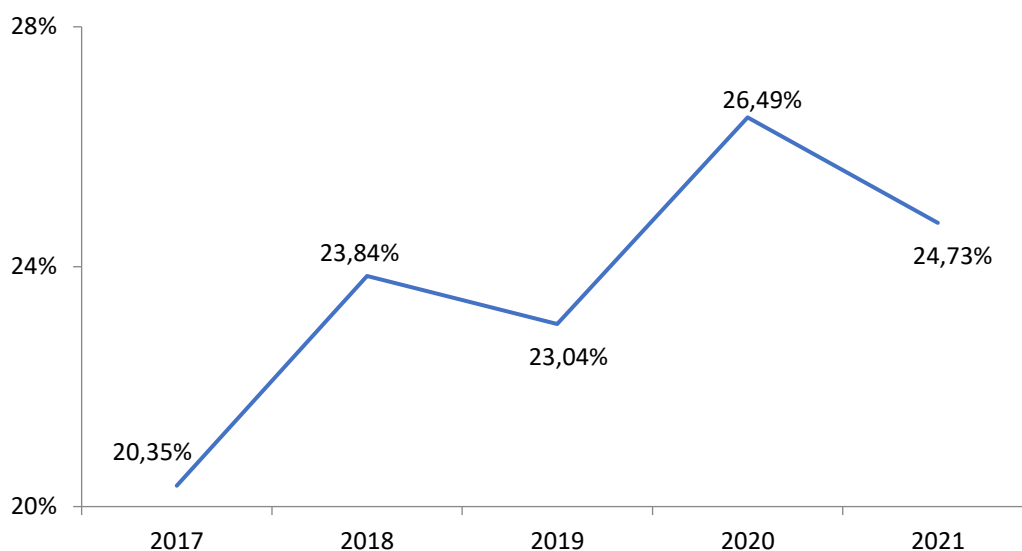
\bar{X} – среднее значение.

Среднеквадратическое отклонение рассчитывается по формуле: $SD =$

$$\frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}}{n-1}.$$

Коэффициент вариации средних цен на карп по Республике Казахстан

в процентах



Анализ средних цен на карп в 2017-2021гг. показывает неоднородность данных. Разброс цен связан с ежегодной ротацией отчитывающихся единиц для наблюдения за ценами на продукцию рыболовства и рыбоводства (географическое положение, различные условия вылова рыбной продукции, рыночные цены). Аналогичная ситуация наблюдается по другим видам рыбной продукции.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Ошибки, не связанные с выборкой, не просчитываются, так как отсутствие ответа соответствует отсутствию реализации.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.1 А2.Превышение охвата-доля

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3.1.2 А3.Общие единицы-соотношение

Невозможно оценить ввиду целенаправленной выборки.

S.15.3.3 Ошибки не ответа

S.15.3.3.1 А4.Единица отсутствия-доля

Способы замены недостающих цен на виды продукции применяется в соответствии с Методикой построения индекса цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства. Доля отсутствующих ответов не рассчитывается.

S.15.3.3.2 А5.Пункт отсутствия ответа-доля

Расчет не ведется.

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 ТР1.Период ожидания-первые результаты

Время, затраченное на обработку первых результатов, от срока предоставления респондентами до первой публикации в среднем составляет 21 день.

Первые результаты публикуются 17 числа месяца после отчетного периода и являются окончательными.

Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плане статистических работ, Графике распространения официальной статистической информации.

S.16.1.2 ТР2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/ТР3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя БНС АСПР РК. Сроки публикаций

установлены в Плане статистических работ, утверждаемым ежегодно приказом Председателя БНС АСПР РК и регистрируемым в Министерстве Юстиции Республики Казахстан.

Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций за 2021 год не было. Выпуск публикаций переносится на следующий рабочий день, если публикация выпадает на выходные или праздничные дни.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

В пределах территорий Республики Казахстан.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

Нет.

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамический ряд цен на продукцию рыболовства и рыбоводства сопоставим и непрерывен с 2010 года. Информация об индексах цен публикуется на Сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан www.stat.gov.kz Официальная статистическая информация – По отраслям – Статистика цен.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

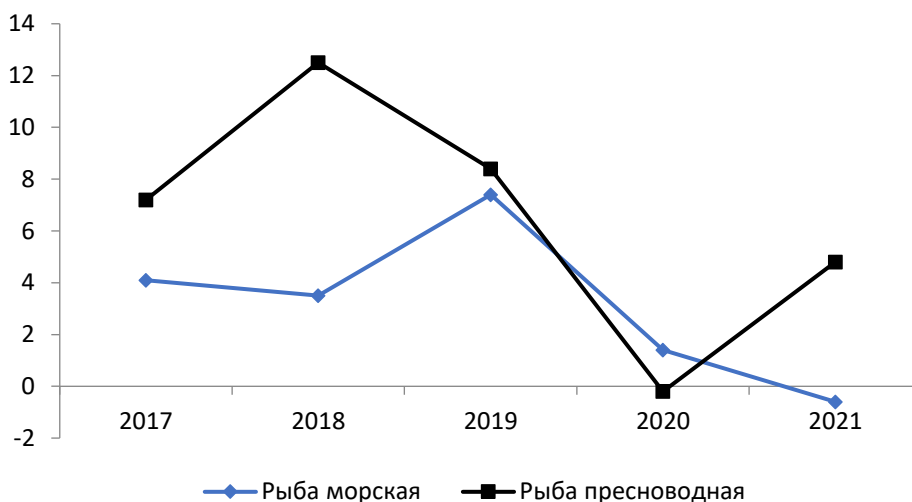
Основные подходы методологии сбора и расчета индекса цен разработаны с учетом принципов и рекомендаций "Руководства по индексу цен производителей: теория и практика" изданного Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Статистическим бюро Европейских сообществ, Организацией Объединенных наций и Всемирным банком (2004г.), адаптированных с учетом особенностей экономики Республики Казахстан.

S.18.2 Согласованность внутренняя

Изменение цен по видам морской и пресноводной рыбы согласуется внутри наблюдения.

Изменение цен на продукцию рыболовства и рыбоводства

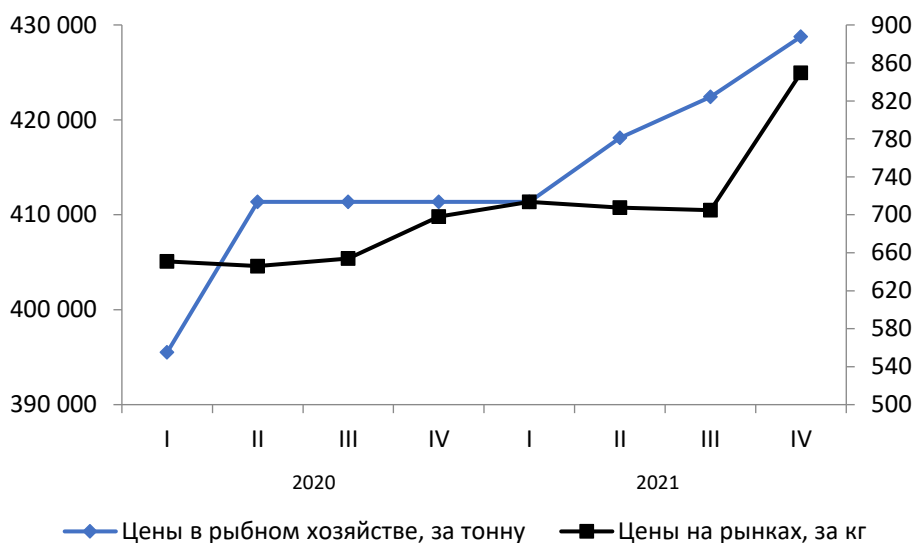
на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года



Динамика средних цен на рыбную продукцию в рыбном хозяйстве и реализованную на сельскохозяйственных рынках являются согласованными.

Цены на карп в Акмолинской области

в тенге



S.19 Нагрузка

Сбор цен осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе по желанию респондента. Сбор данных осуществляется в он-лайн режиме, в котором для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода.

Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации, процедуры импутации отсутствующих данных. Дублирования с другими обследованиями нет. Административные данные или другие источники не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/Аб

Перепубликации в 2021 году не было.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Построение индекса цен на продукцию рыболовства и рыбоводства предусматривает формирование схемы взвешивания, отражающей структуру объемов реализации продукции рыболовства и рыбоводства. С использованием схемы взвешивания рассчитываются средние цены по видам продукции и агрегированные индексы цен по региону и республике в целом.

S.21.2 Периодичность обследования

Квартал

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Сбор данных осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде посредством использования информационной системы «Сбор данных в он-лайн режиме», размещенной на Интернет-ресурсе БНС АСПР РК www.stat.gov.kz.

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

Заложены форматно-логические контроли минимальных и максимальных индексов цен; сравнение цен с уровнем цен предыдущего месяца.

В соответствии со статьей 17 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» респондент обязан представлять достоверные первичные статистические данные при проведении статистических наблюдений в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных и со статистической методологией.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Импутация осуществляется согласно Методики построения индексов цен производителей на продукцию сельского, лесного и рыбного хозяйства.

При регистрации цен на продукцию рыболовства и рыбоводства встречаются случаи непредставления информации на отдельные товары-представители из-за временного отсутствия реализации. В течение отчетного года для обеспечения непрерывности динамического ряда индексов цен осуществляется замещение цен на временно отсутствующие товары-представители путем использования «условных» цен или импутации цен на временно отсутствующие товары-представители. Применяется метод использования «условной» цены, равной цене предыдущего месяца. Использование «условной» цены на уровне цены предыдущего месяца осуществляется до следующего факта реализации продукции.

S.21.6 Корректировка

Не применима

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не применима

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.