

Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігі
Статистика комитеті төрағасының
2020 жылғы «24» қаңтардағы
№ 9 бұйрығына 6-қосымша
 Приложение 6 к приказу
 Председателя Комитета по статистике
 Министерства национальной экономики
 Республики Казахстан
 от «24» января 2020 года № 9

«Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 2-сауда, кезеңділігі айлық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың
статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг»
 (индекс 2-торговля, периодичность месячная)

<p>1. Осы «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 2-сауда, кезеңділігі айлық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық (бұдан әрі - Нұсқаулық) «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы Заңының (бұдан әрі - Заң) 12-бабының 8) тармақшасына сәйкес әзірленді және «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 2-сауда кезеңділігі айлық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды.</p> <p>2. Осы Нұсқаулықта Қазақстан Республикасының 2004 жылғы 12 сәуірдегі «Сауда қызметін реттеу туралы» Заңында айқындалған мәндердегі ұғымдар, сондай-ақ мынадай анықтамалар пайдаланылады:</p> <p>1) автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша көрсетілетін қызметтер - көлік құралдары бөлшектерін, электр жабдықтарын, шанақтарды жөндеу бойынша көрсетілетін қызметтерді, сондай-ақ жууды, жылтыратуды, бояуды; жел қаққыш шыныларды, терезелерді жөндеу, дөңгелек қаптарын, камераларды жөндеуді, оларды орнату немесе ауыстыруды, бөліктері мен керек-жарақтарын орнатуды қамтиды;</p> <p>2) бөлшек сауда – кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес жеке, отбасылық, үй ішінде немесе басқа да пайдалануға арналған тауарларды сатып алушыға сату бойынша кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>3) көтерме сауда – жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзге де пайдаланумен байланысты емес кейіннен сатуға немесе өзге де мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>4) тауар қорлары – сауда кәсіпорындарында, қоймаларда, белгілі күнге жолда болатын ақшалай мәндегі тауарлар саны;</p>	<p>1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее - Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).</p> <p>2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» от 12 апреля 2004 года, а также следующие определения:</p> <p>1) услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей включают – услуги по ремонту деталей транспортных средств, электрооборудования, кузовов, а также мойку, полировку, окраску; ремонт ветровых стекол, окон; ремонт автопокрышек, камер, их установку или замену; буксировку; установку частей и принадлежностей;</p> <p>2) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;</p> <p>3) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;</p> <p>4) товарные запасы – количество товаров в денежном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату;</p> <p>5) услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – продажа</p>
--	--

5) тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша көрсетілетін қызметтер - тұтыну үшін дайын тағамдарды, сусындарды сату кәсіпорындарының келесі типтері: мейрамханалар, барлар, таверналар, тамақ ішетін орындар, буфеттер, асханалар, өзі шығарған өнімдерді, сондай-ақ тез арада пайдалануға жарамды басқа азық-түлік тауарларын өндірумен, өңдеумен, өткізумен және тұтынуды ұйымдастырумен байланысты кәсіпкерлік қызмет.

3. 1-бөлімде респонденттердің орналасқан жеріне (облыс, қала, аудан, елді мекен) қарамастан тауарларды нақты өткізу орны көрсетіледі. Егер кәсіпорынның әртүрлі облыстарда (өңірлерде) статистикалық нысанды тапсыру бойынша өкілеттілігі жоқ бірнеше құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері (сауда нүктелері) болса, заңды тұлғалар статистикалық нысанды әрбір құрылымдық және оқшауланған бөлімшенің орналасқан орнын 1-бөлімде көрсете отырып тапсырады.

4. 2-бөлімде 1, 2, 4, 5-жолдарда заңды тұлғалардың қолма-қол ақшамен және ақшаны қолма-қол төлемей есеп айырысуы арқылы сатып алушыларға сатылған тауардан немесе көрсетілген қызметтен түскен ақшалай түсім сомасы көрсетіледі. Ақшалай қаражаттың төлемге нақты түскеніне қарамастан тауарларды өткізген күн табысты алған күн болып танылады.

Статистикалық байқаудың мақсаттары үшін тауарларды және көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі сауда үстеме бағасын қамтитын, қосылған құнға салықтарсыз, акциздерсіз нақты сату бағаларында беріледі.

Бөлшек сауда айналымына бөлшек сауда желісінен заңды тұлғаларға және дара кәсіпкерлерге босатылған тауарлардың құны қосылмайды.

3-жол бойынша есепті кезеңнің соңына кәсіпорындарда орналасқан (қоймада, жолда) тауарлардың құны ақшалай мәнде көрсетіледі.

5. Есепті кезеңде қызметі болмаған кезде респондент тиісті жылға арналған бекітілген Респонденттердің жалпы мемлекеттік статистикалық байқаулар бойынша алғашқы статистикалық деректерді ұсыну графигінде көрсетілген осы есепті кезең үшін статистикалық нысандарды ұсынудың ең ерте мерзімдерінің аяқталу күнінен кешіктірмей Қызметінің болмағандығы туралы хабарламаны Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі төрағасының 2010 жылғы 9 шілдедегі № 173 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 6459 болып тіркелген) Респонденттердің алғашқы статистикалық деректерді ұсыну қағидаларымен белгіленген тәртіпте ұсынады.

6. Осы статистикалық нысанды ұсыну қағаз жеткізгіште немесе электронды түрде жүзеге асырылады. Статистикалық нысанды электронды түрде толтыру Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің интернет-ресурсында (<https://cabinet.stat.gov.kz/>) орналастырылған «Деректерді он-лайн режимде жинау» ақпараттық жүйесі арқылы жүзеге асырылады.

Ескерту: х – осы позиция толтыруға жатпайды.

7. Арифметикалық-логикалық бақылау:

2-бөлім:

1-баған \geq 2-бағанның 1,2-жолы бойынша;

готовой пищи для потребления, напитков предприятиями следующих типов: ресторанами, барами, кафе, тавернах, закусочных, буфетах, столовых, иными словами предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления собственной продукции, а также других продовольственных товаров, пригодных для немедленного употребления.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров, независимо от места респондентов (область, город, район, населенный пункт). В случае, если у предприятия имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистическую форму, то юридические лица представляют статистические формы по каждому структурному и обособленному подразделению с указанием их местонахождения.

4. В разделе 2 в строках 1, 2, 4, 5 указывается сумма денежной выручки, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары или оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров и услуг приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

По строке 3 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

5. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

6. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в режиме он-лайн», размещенной на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (<https://cabinet.stat.gov.kz/>).

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

егер 1-баған >0 болса, онда 1,2,4,5-жол бойынша 3,4-баған $\neq 0$ (жол берілетін бақылау);
 егер 1-жол >0 немесе 2-жол >0 онда 1-баған бойынша 3-жол $\neq 0$ (жол берілетін бақылау).

7. Арифметико-логический контроль:
 Раздел 2: графа 1 \geq графе 2 по строке 1,2;
 если графа 1 >0 , то графа 3,4 $\neq 0$ по строке 1,2,4,5 (контроль допустимый);
 если строка 1 >0 или строка 2 >0 , то строка 3 $\neq 0$ по графе 1 (контроль допустимый).