

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.06.2024

Дата следующего опубликования: 12.07.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

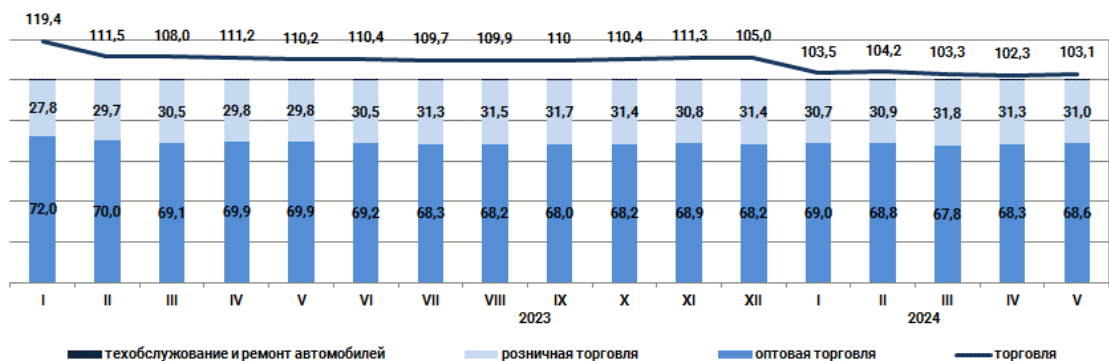
6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-мае 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,1% (январь-май 2023г. – 110,2%).
- В январе-мае 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 102,2% (в январе-мае 2023г. – 110,5%). ИФО объема розничной торговли составил 105,2% (в январе-мае 2023г. – 109,3%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,6%, удельный вес розничной торговли составляет 31%.

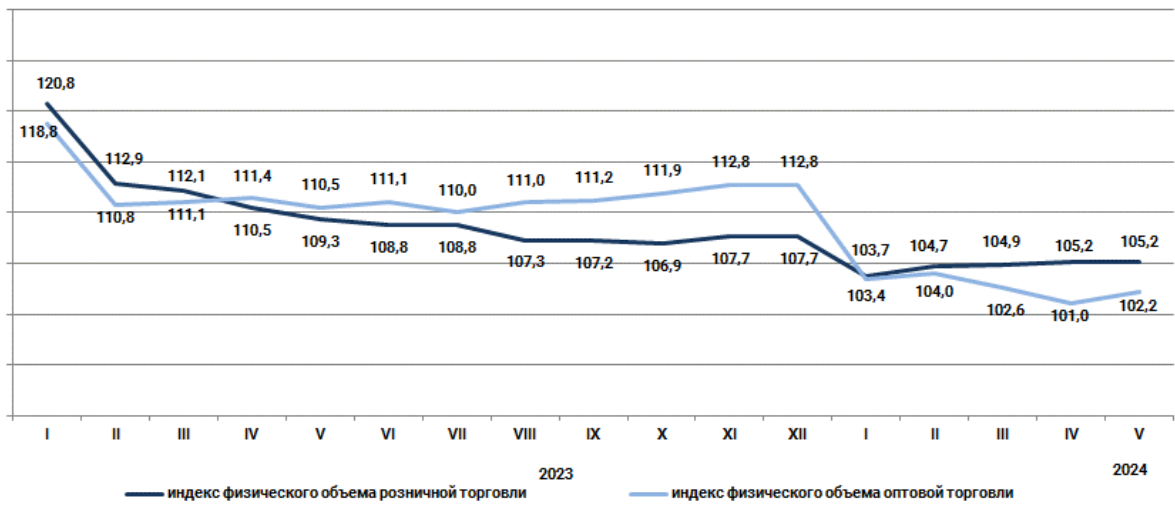
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

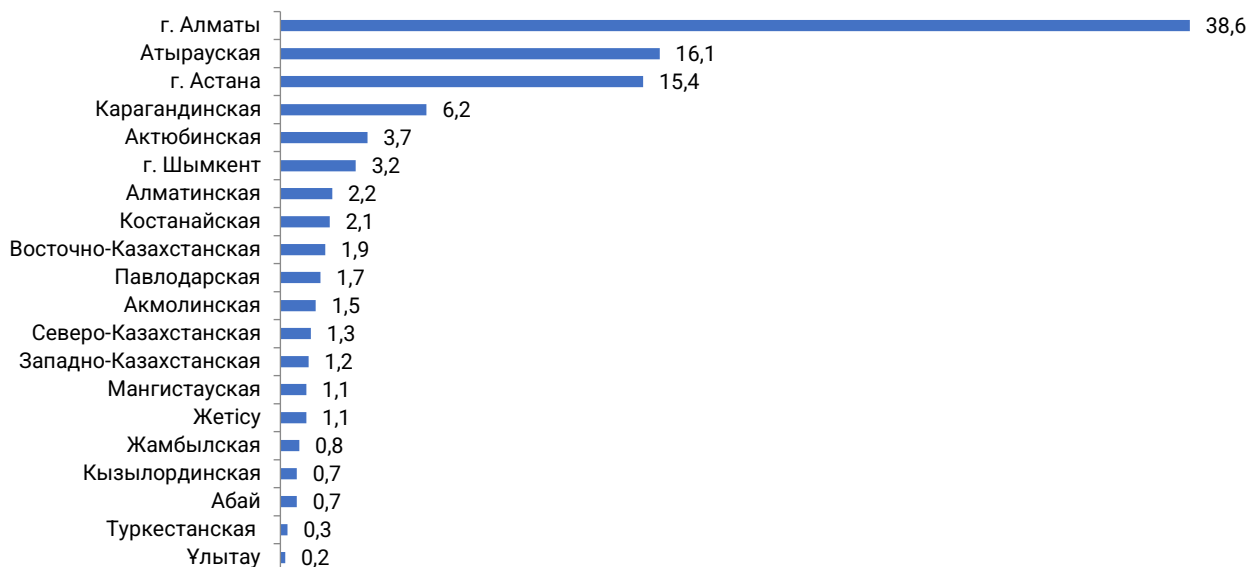


Объем оптовой торговли в январе-мае 2024г. составил 15102,8 млрд. тенге или 102,2% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,3%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-мае 2024г. приходится на г. Алматы (38,6%), Атыраускую область (16,1%), г. Астана (15,4%), Карагандинскую область (6,2%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли

в процентах



Объем розничной торговли в январе-мае 2024г. составил 6838,1 млрд. тенге, что на 5,2% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 7,5%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торговыми на рынках, уменьшилась на 1,5% по сравнению с январем-маем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 6135,9 млрд. тенге (89,7% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 702,2 млрд. тенге (10,3%).

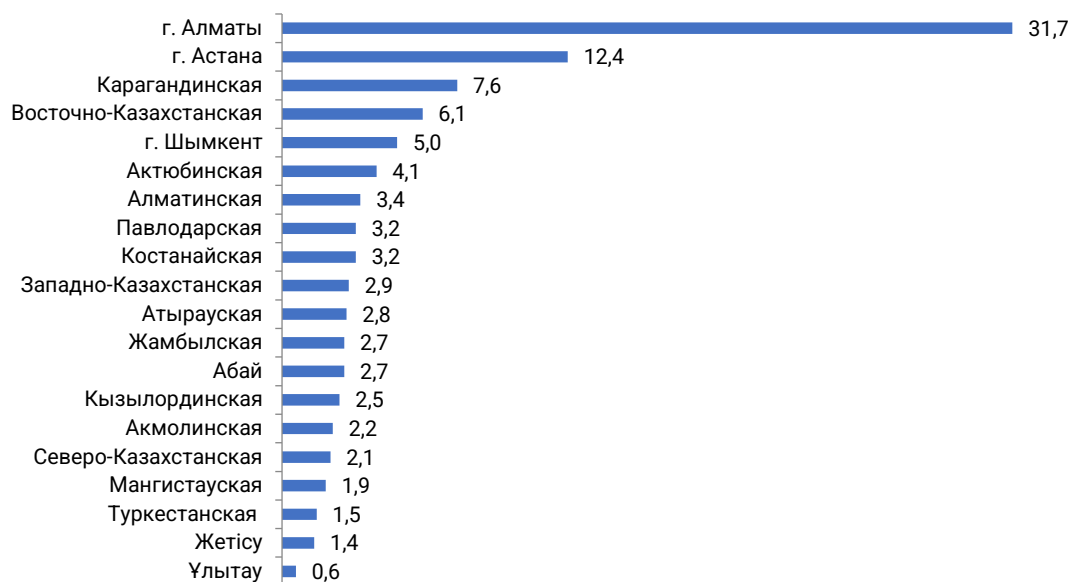
На 1 июня 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1582,1 млрд. тенге, в днях торговли – 73 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 29,6%, непродовольственных товаров – 70,4%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-маем 2023г. увеличился на 9,7%, непродовольственных товаров увеличился – на 3,5%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-мае 2024г. приходится на г. Алматы (31,7%), г. Астана (12,4%), Карагандинскую (7,6%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-май 2024г.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками

Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.

6. Полезные ссылки

«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»

«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»

«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»

«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»

**Ответственные за
выпуск:**
Департамент статистики
услуг и энергетики

Директор департамента:
Г. Караулова
Тел. +7 7172 749060

Исполнитель:
А. Нысанбай
Тел. +7 7172 749336
E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz

Адрес:
010000, г. Астана
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4
подъезд
