

Тауарлар мен қызметтер үшін қолданылатын төлем тәсілдері



2022 жылы тауарлар мен көрсетілген қызметтерге ақы төлеу тәсілдерінің ішінде дебеттік картамен төлеу немесе электрондық банктік аударым – (31,5%), Интернет арқылы несие картасымен төлеу (23,5%), қолма-қол төлеу (22,6%), онлайн төлемдер (13,9%), ұялы телефон (5,3%), сыйлық картасымен төлеу немесе бонустар немесе купондар бағдарламасының «ұпайлары» онлайн ваучері (3,1%), цифрлық әмиян (0,1%).

Тауарларды жеткізу тәсілдері



Жеткізу әдісі бойынша қарапайым пошта қызметтерін немесе жеткізудің басқа әдістерін қолдана отырып, сатып алушыға тікелей жеткізу түрі ең қолайлы болып табылады, оның үлесі – 46,9%, сату пунктінен немесе қызмет көрсету пунктінен алып кету – 35,3% және онлайн жеткізу – 17,8% құрайды.

Қысқаша әдіснамалық түсіндірмелер

Электрондық коммерция - электрондық саудадағы кәсіпкерлік қызмет, сонымен қатар ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын қызметтерді сату.

Электрондық сауда – тауарларды өткізу жөніндегі, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын кәсіпкерлік қызмет.

Электрондық коммерцияның онлайн платформасы (маркетплейс) - бұл делдал ретінде әрекет ететін және интернет арқылы қатысушылардың көп жақты нарығында сұраныс пен ұсынысты (тауарларды, қызметтерді және/немесе ақпаратты) салыстыруға мүмкіндік беретін сандық алаң.

Бөлшек сауда – сатып алушыға жеке, отбасылық, үй ішінде немесе кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес өзгедей пайдалануға арналған тауарларды сату жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

Көтерме сауда – кейіннен сатуға немесе жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзгедей пайдаланумен байланысты емес өзге де мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

Электрондық төлем – қолма-қолсыз жолмен жүзеге асырылған (электрондық ақша, ұялы телефондар, банк карточкалары, шоттар, төлем терминалдары арқылы) төлемдер.

Сіздің басқа сұрақтарыңыз бар ма?

Қызмет көрсету және энергетика статистикасы департаментіне хабарласыңыз:

Караулова Гүлмира Сайлаубекқызы

Департамент директоры

Тел. +7 7172 749060

E-mail: g.karaulova@aspire.gov.kz

Біздің мекенжайымыз:

010000, Қазақстан Республикасы

Астана қаласы, Мәңгілік ел даңғылы, 8

Министрліктер Үйі, 4 кіреберіс

Бірыңғай байланыс орталығы: 1446

Электрондық мекенжай: e.stat@aspire.gov.kz

Интернет-ресурсы: <http://stat.gov.kz>



Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы

www.stat.gov.kz

Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерциясы



Сіз білесіз бе...

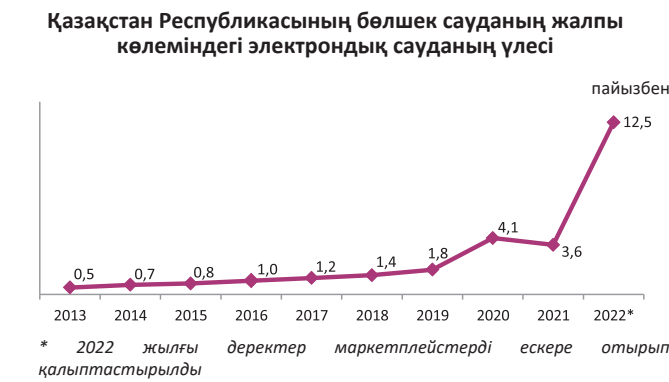
- Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауданың үлесі 2022 жылы (маркетплейстерді ескере отырып) – 12,5% құрады.

Тапсырыстарды алу немесе орналастыру мақсатында арнайы тағайындалған компьютерлік желі тәсілдері арқылы өндірілген тауарлар немесе көрсетілетін қызметтерді сату немесе сатып алу электрондық коммерция деп түсініледі.

Тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге осы әдістердің көмегімен тапсырыс беріледі, бірақ тауарларды немесе көрсетілетін қызметтерді төлеу және жеткізіп беру онлайн түрде өтуі міндетті емес. Операция кәсіпорындар, үй шаруашылықтары, жеке адамдар арасында өтеді. Электрондық коммерцияға онлайн дүкенде (Интернет-дүкенде) немесе Интранетте немесе Экстранетте желіге қолжетімділік тәсіліне қарамастан веб-нысан арқылы жасалынған тапсырыстар жатады. Электрондық коммерцияға телефон, факс немесе электрондық поштада қолмен терілген хабарламалар арқылы жасалынған тапсырыстар, сондай-ақ тауарларды, жұмыстарды және көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу кірмейді.

2022 жылы маркетплейстерді ескере отырып, бөлшек электрондық коммерция (ішкі нарық) нарығының көлемі 1963,5 млрд. теңгені құрады, оның ішінде электрондық коммерция платформасы (маркетплейс) арқылы бөлшек сауда айналымы 1117,9 млрд. теңгені (56,9%), тауарларды меншікті Интернет-ресурсы арқылы өткізуді жүзеге асыратын бөлшек сауда кәсіпорындары – 845,6 млн. теңгені (43,1%) құрады.

Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауданың үлесі 2022 жылы (маркетплейстерді ескере отырып) – 12,5% құрады.



2018-2022 жж. Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерциясы (ішкі нарық)					
	2018	2019	2020	2021	2022*
Интернет арқылы бөлшек сауда көлемі, млн. теңге	144 606,0	206 253,9	476 651,5	481 978,7	1 963 493,2
Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауданың үлесі, пайызбен	1,4	1,8	4,1	3,6	12,5
Электрондық коммерция көлемі (қызмет көрсету), млн. теңге	136 123,0	121 153,7	209 164,7	349 933,7	1 186 536,7
* 2022 жылғы деректер маркетплейстерді ескере отырып қалыптастырылды					

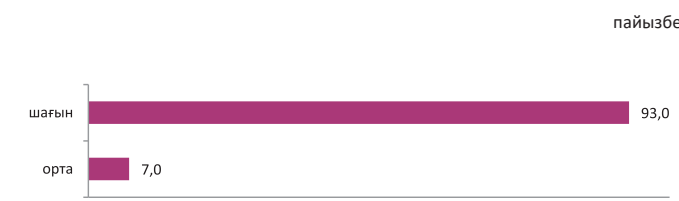
2022 жылы электрондық коммерция қызметтерінің көлемі маркетплейстерді ескере отырып 1186,5 млрд. теңгені құрады. Меншікті Интернет-ресурс арқылы көрсетілген қызметтер көлемі 254,7 млн.теңгені (21,5%) құрады. Электрондық коммерция (маркетплейс) платформасы арқылы көрсетілген қызметтер көлемі 931,8 млн. теңгені (78,5%) құрады.

2022ж. маркетплейс арқылы көрсетілген қызметтер түрлері бойынша көлемі



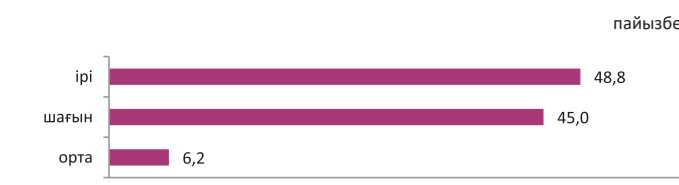
2022 жылы маркетплейс арқылы көрсетілген қызметтер көлеміндегі ең үлкен үлес жолаушыларды тасымалдау бойынша қызметтеріне – 50,3%, көлік орындарын брондау қызметтеріне – 9,6%, тапсырыс бойынша азық – түлік жеткізу қызметтеріне – 5,1% тиесілі.

Кәсіпорынның өлшемі бойынша маркетплейс арқылы тауарлар мен қызметтерді сату көлемі



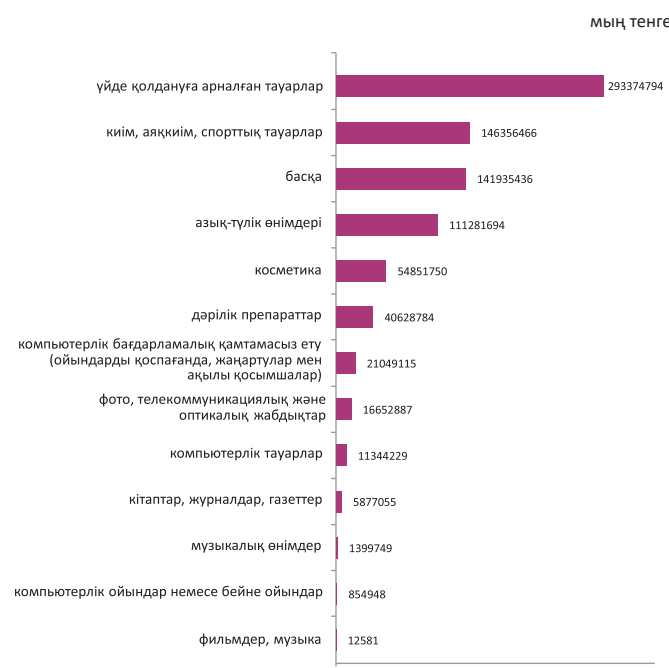
Тауарлар мен қызметтерді сатудың жалпы көлемінің ең үлкен үлесі (93%) жұмысшылар саны 100 адамға дейінгі маркетплейс (шағын маркетплейстер) және тек 7% орта кәсіпорындар арқылы жүзеге асырылады.

Кәсіпорынның өлшемі бойынша меншікті Интернет-ресурс арқылы бөлшек сауда



2022 жылы меншікті Интернет-ресурс арқылы бөлшек сауда көлеміндегі ең үлкен үлес ірі кәсіпорындарға – 48,8%, шағын кәсіпорындарға – 45%, орта кәсіпорындарға 6,2% тиесілі.

2022 жылғы тауар топтары бойынша меншікті Интернет-ресурс арқылы бөлшек сауда көлемі



Бөлшек саудада меншікті Интернет-ресурс арқылы өткізу бойынша ең көп үлесті үйде қолдануға арналған тауарлар (34,7%), киім, аяқ киім, спорттық тауарлар (17,3%), азық-түлік өнімдері (13,2%), косметика (6,5%), дәрілік препараттар (4,8%) құрады.

2022 жылғы қызмет түрлері бойынша меншікті Интернет-ресурсы арқылы көрсетілген қызметтер көлемі

