

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.07.2024

Дата следующего опубликования: 12.08.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

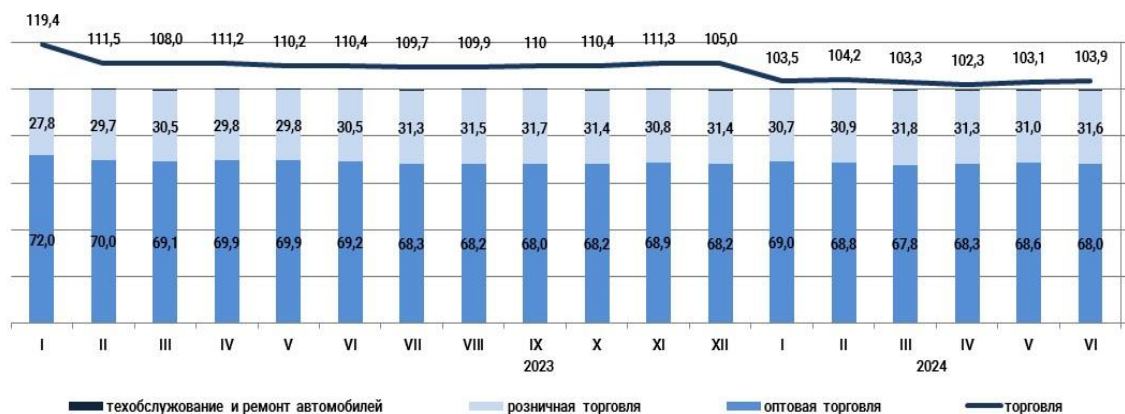
6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-июне 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,9% (январь-июнь 2023г. – 110,4%).
- В январе-июне 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 103,3% (в январе-июне 2023г. – 111,1%). ИФО объема розничной торговли составил 105,6% (в январе-июне 2023г. – 108,8%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68%, удельный вес розничной торговли составляет 31,6%.

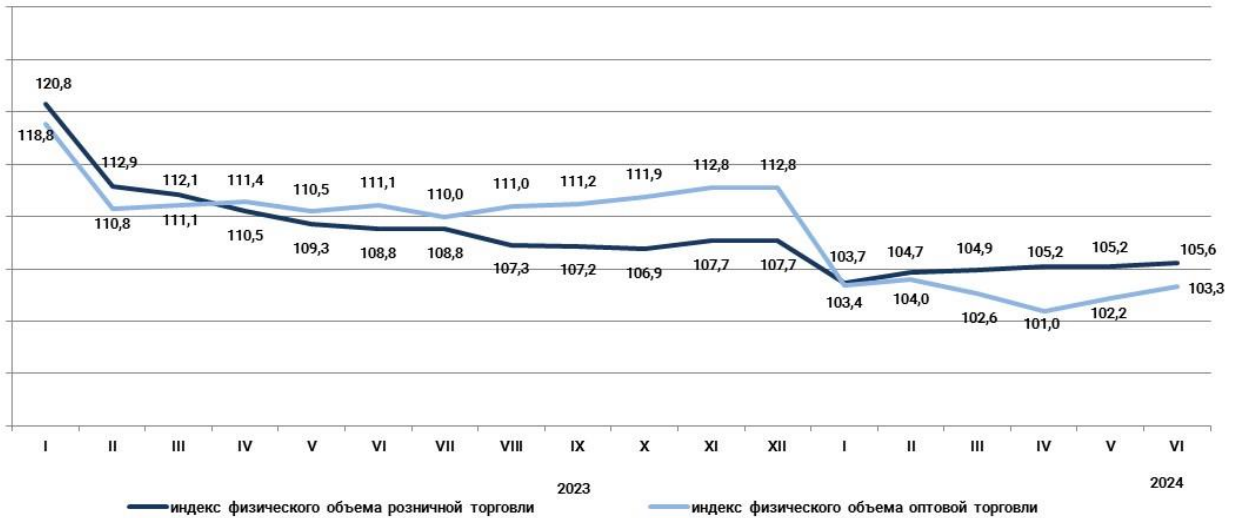
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

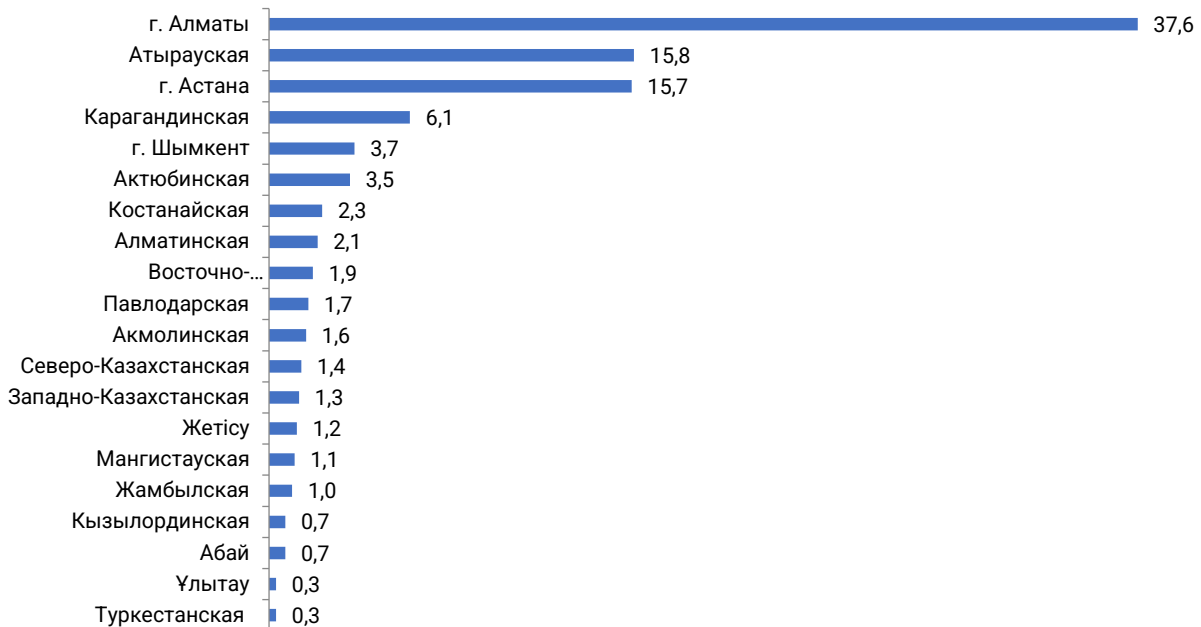


Объем оптовой торговли в январе-июне 2024г. составил 18770,5 млрд. тенге или 103,3% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,6%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июне 2024г. приходится на г. Алматы (37,6%), Атыраускую область (15,8%), г. Астана (15,7%), Карагандинскую область (6,1%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли

в процентах



Объем розничной торговли в январе-июне 2024г. составил 8710,5 млрд. тенге, что на 5,6% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 7,1%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торговых на рынках, увеличилась на 1,7% по сравнению с январем-июнем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 7856 млрд. тенге (90,2% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 854,5 млрд. тенге (9,8%).

На 1 июля 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1553,8 млрд. тенге, в днях торговли – 68 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 30,6%, непродовольственных товаров – 69,4%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июнем 2023г. увеличился на 9,6%, непродовольственных товаров увеличился – на 4%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июне 2024г. приходится на г. Алматы (31,6%), г. Астана (12,8%), Карагандинскую (7,5%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июнь 2024г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	И.о. директора департамента: Г. Айгозина Тел. +7 7172 749077	Исполнитель: У. Ешанкулова Тел. +7 7172 749336 E-mail: u.eshankulova@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	---	--	---