

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.08.2024

Дата следующего опубликования: 12.09.2024

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

### 3. Глоссарий

### 4. Методологические пояснения

### 5. Ссылки на связанные публикации

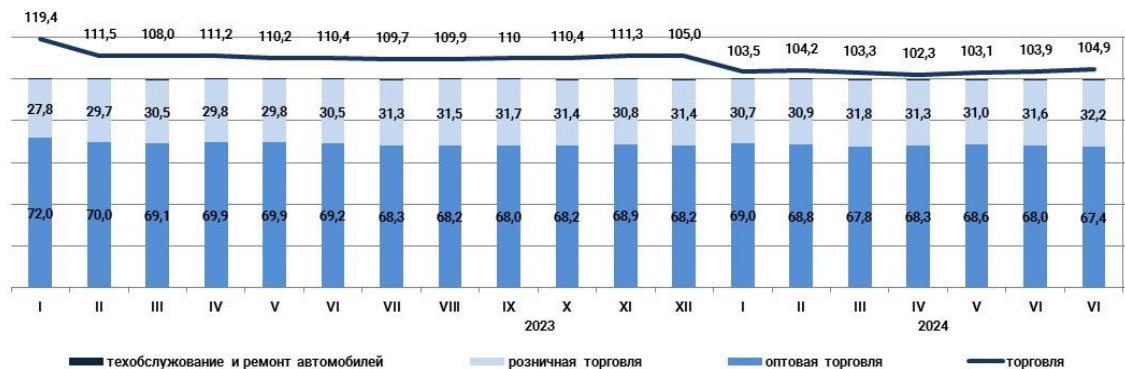
### 6. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-июле 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 104,9% (январь-июль 2023г. – 109,7%).
- В январе-июле 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 104,4% (в январе-июле 2023г. – 110%). ИФО объема розничной торговли составил 105,9% (в январе-июле 2023г. – 108,8%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,4%, удельный вес розничной торговли составляет 32,2%.

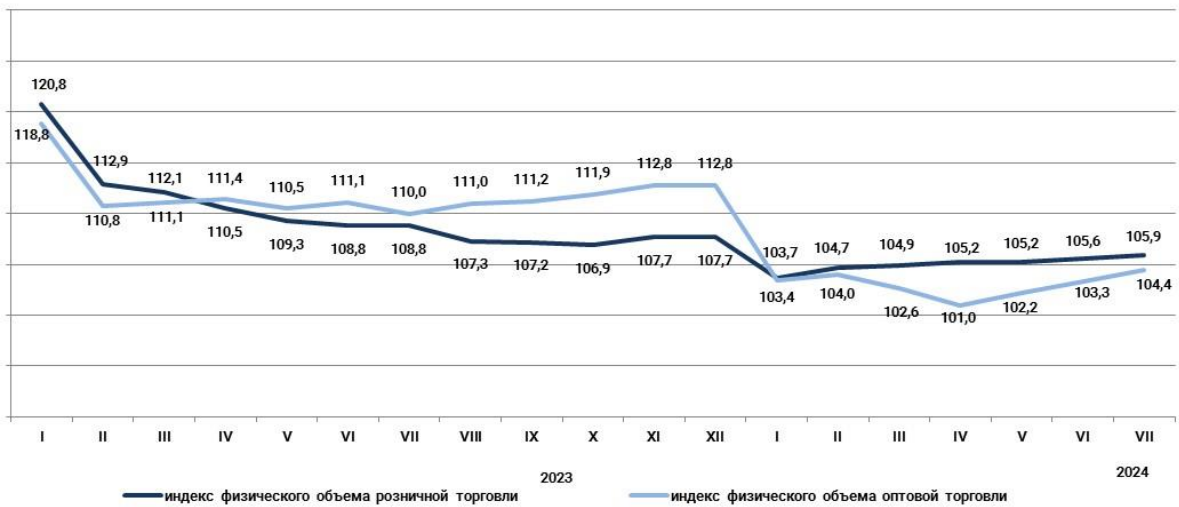
### Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



## Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

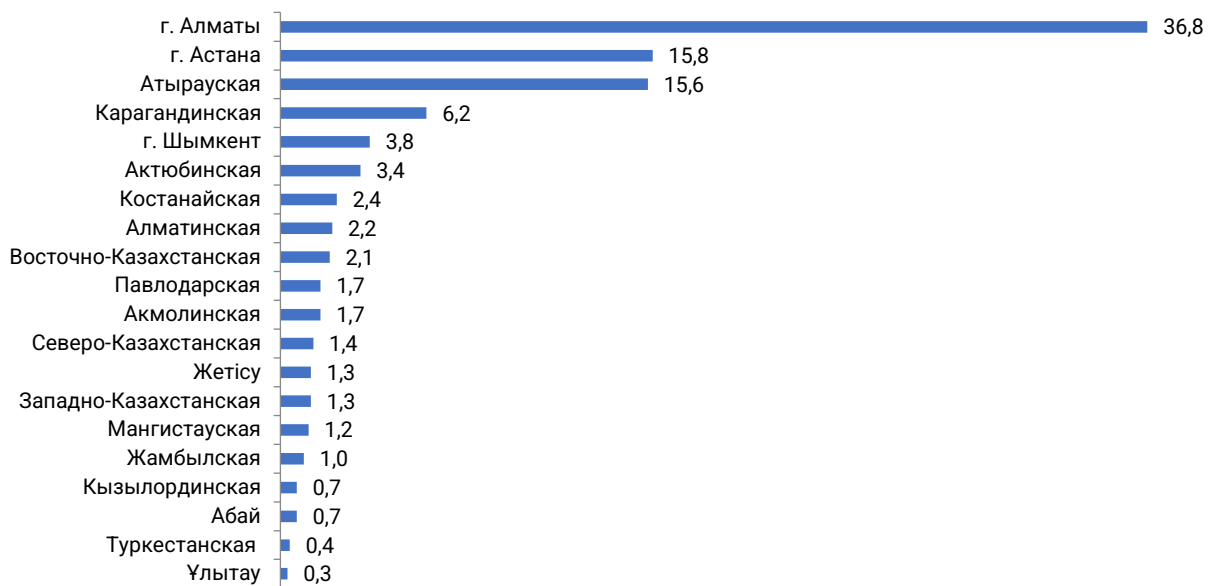


Объем оптовой торговли в январе-июле 2024г. составил 22303,3 млрд. тенге или 104,4% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,7%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июле 2024г. приходится на г. Алматы (36,8%), г. Астана (15,8%), Атыраускую область (15,6%), Карагандинскую область (6,2%).

### Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-июль 2024г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-июле 2024г. составил 10653,9 млрд. тенге, что на 5,9% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 6%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 5,7% по сравнению с январем-июлем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 9586 млрд. тенге (90% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1067,8 млрд. тенге (10%).

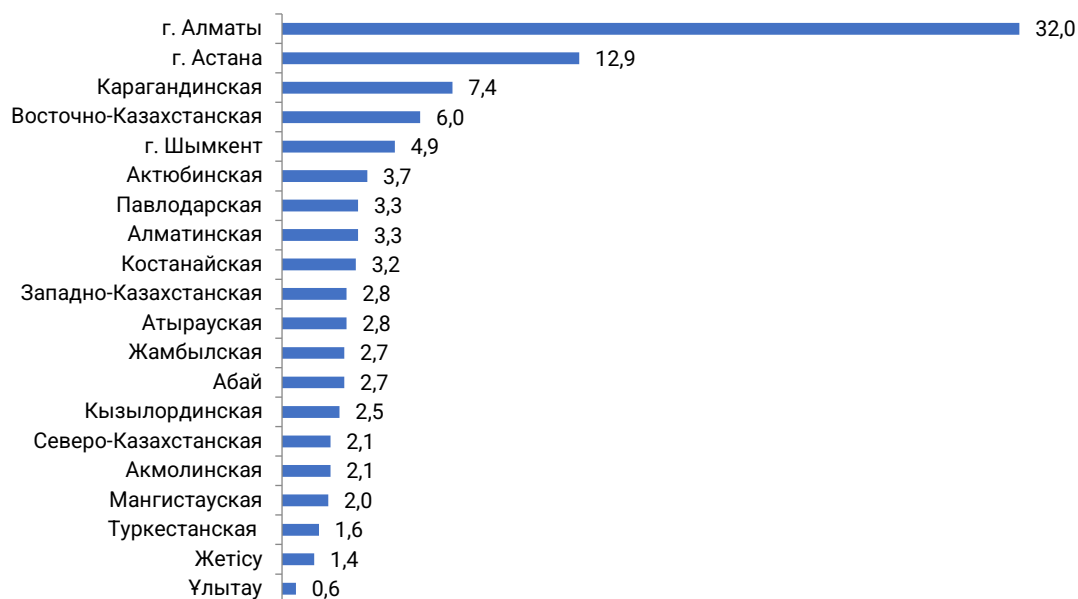
На 1 августа 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1605,3 млрд. тенге, в днях торговли – 64 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 30,8%, непродовольственных товаров – 69,2%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июлем 2023г. увеличился на 8,4%, непродовольственных товаров увеличился – на 4,8%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июле 2024г. приходится на г. Алматы (32%), г. Астана (12,9%), Карагандинскую (7,4%) и Восточно-Казахстанскую (6%) области.

### Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-июль 2024г.

в процентах



## 3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

## 4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

## **5. Ссылки на связанные публикации**

**Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июль 2024г.**

**Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей**

**Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками**

**Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.**

## **6. Полезные ссылки**

**«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»**

**«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»**

**«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»**

**«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»**

---

**Ответственные за  
выпуск:**  
Департамент статистики  
услуг и энергетики

**Директор департамента:**  
Г. Караулова  
Тел. +7 7172 749077

**Исполнитель:**  
А. Нысанбай  
Тел. +7 7172 749336  
E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz

**Адрес:**  
010000, г. Астана  
пр. Мәңгілік ел, 8  
Дом Министерств, 4  
подъезд

---