

# Қазақстан Республикасындағы инфляция

Жариялау күні: 03.03.2025

Келесі жариялау күні: 01.04.2025

## [1. Негізгі сәттер](#)

## [2. Инфляция динамикасы](#)

## [3. Инфляцияның жылдық деңгейіне салым](#)

## [4. Глоссарий](#)

## [5. Әдіснамалық түсініктемелер](#)

## [6. Байланысты жарияланымдарға сілтемелер](#)

## [7. Пайдалы сілтемелер](#)

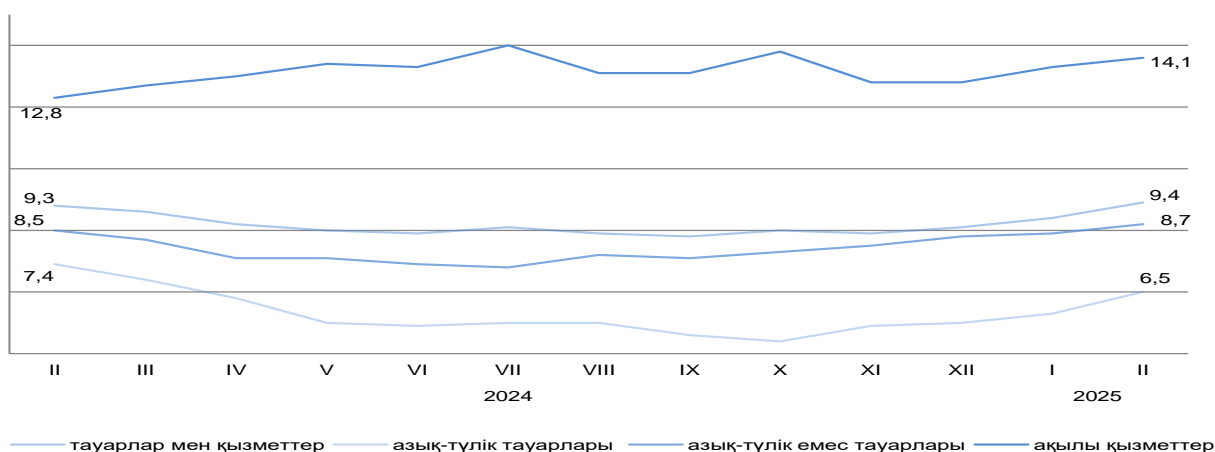
## 1. Негізгі сәттер

Қазақстан Республикасындағы инфляция 2025 жылғы ақпанға үдеп, бір жылда 9,4% (2025 жылғы қаңтарда – 8,9%), бір айда – 1,5% құрады (өткен айда – 1,1%).

Баға ақылы қызметтерге бір жылда 14,1% (2025 жылғы қаңтарда – 13,8%), азық-түлік емес тауарларға – 8,7% (2025 жылғы қаңтарда – 8,4%), азық-түлік тауарларға – 6,5% өсті (2025 жылғы қаңтарда – 5,8%).

### Қазақстан Республикасындағы жылдық инфляция

пайызбен, өсім



## 2. Инфляция динамикасы

Өткен жылғы ақпанмен салыстырғанда тарифтер суық суға – 70,7%, электр энергиясына – 21%, орталықтан жылытуға – 18,2%, су бұруға – 17,3%, ыстық суға – 14,5%, тарату желілері бойынша тасымалданатын газға – 13,2%, қоқыс шығаруға 11,1% өсті.

Баға кешенді демалыстарды ұйымдастыру қызметтеріне – 34%, байланыс қызметтеріне – 14,3%, шаштараздар мен жеке қызмет көрсету орындары қызметтеріне – 12,3%, денсаулық сақтау қызметтеріне – 11,8%, қоғамдық тамақтандыру қызметтеріне – 10,8%, жеке көлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеуге – 10,5%, демалыс және спорттық іс-шаралар саласындағы қызметтеріне 9,8% жоғарылады. Жолаушылар темір жол көлігімен жол жүру – 20%, жолаушылар әуе көлігімен – 12,5%, қалалық автобуспен 10,5% қымбаттады. Тұрғын үйді жалға алу төлемі 16,5% өсті.

Баға деңгейі дыбыс-бейне шолу жабдығына – 42,3%, зергерлік бұйымдар және сағаттарға – 24,4%, отандық құрастырма жаңа жеңіл автомобильдерге – 18,9%, еденге арналған кілемдер мен кілемдік жабындарға – 13%, киім және аяқ киімге – 10,9%, жиһаз және үйге қажетті заттарға 10,5% өсті. Сұйытылған газ баллондағы – 20,5%, ағаш 14,8% қымбаттады.

Бағаның өсуі картопқа – 62,1%, басты пиязға – 27,3%, қырыққабатқа – 20,2%, минералды және ауыз суға – 17%, кондитерлік өнімдерге – 14,2%, алкогольді ішімдіктер және темекі өнімдеріне – 13%, салқындатылған сусындарға – 12,6%, қайта өңделген және консервіленген балыққа – 12,5%, сары майға – 12,2%, жеміс және көкөніс шырындарға 10,6% белгіленді. Бағаның төмендеуі қарақұмық жармасына – 20,4%, сәбізге – 6,6%, күрішке – 5,7%, жұмыртқаларға 5,3% байқалды.

Өңірлер бөлінісінде 2025 жылғы ақпанда инфляция орташа республикалық деңгейден асатын сегіз өңірде қалыптасты, олардың ішінен ең жоғары – Астана қаласында (12,7%), Ақмола (10,7%), Батыс Қазақстан (10,5%) облыстарында.

### Өңірлердегі ақпан айындағы жылдық инфляция

	пайызбен, өсім		
	2025	2024	2023
<b>Қазақстан Республикасы</b>	9,4	9,3	21,3
Абай	9,2	9,4	20,7
Ақмола	10,7	9,4	22,4
Ақтөбе	9,9	8,6	21,5
Алматы	7,4	7,1	19,3
Атырау	9,0	9,9	20,3
Батыс Қазақстан	10,5	8,8	20,9
Жамбыл	7,6	8,9	20,8
Жетісу	8,6	9,7	21,1
Қарағанды	9,9	11,5	21,3
Қостанай	8,5	8,4	21,7
Қызылорда	8,6	8,4	20,8
Маңғыстау	10,1	10,0	25,1
Павлодар	7,9	8,4	21,7
Солтүстік Қазақстан	10,2	9,5	22,1
Түркістан	8,1	8,8	21,5
Ұлытау	9,3	9,0	21,6
Шығыс Қазақстан	9,4	10,2	20,9
Астана қаласы	12,7	9,5	23,5
Алматы қаласы	9,5	9,9	20,7
Шымкент қаласы	8,0	8,9	20,8

Динамикалық кестелер:

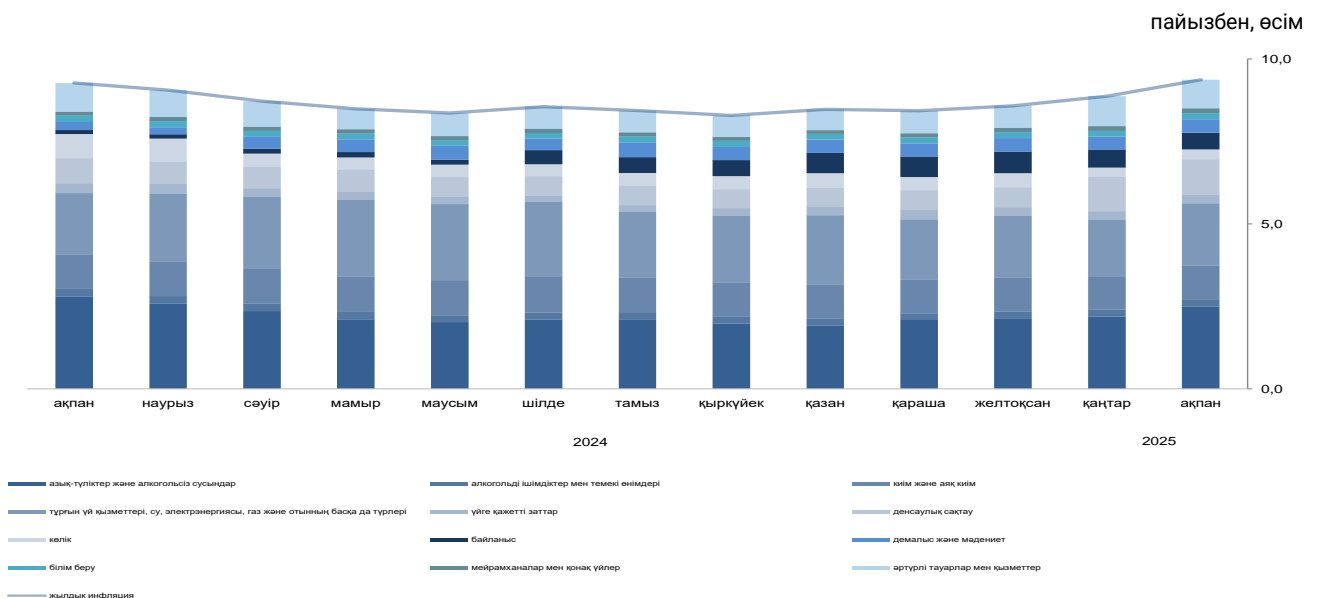
[1. 2000-2024 жылдардағы Қазақстан Республикасы бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтеріне бағалар мен тарифтер индексі](#)

[2. 1993-2024 жылдардағы өңірлер бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтеріне бағалар мен тарифтер индексі](#)

### 3. Инфляцияның жылдық деңгейіне салым

Инфляцияның жылдық деңгейіне ең үлкен үлесті азық-түлік және алкогольсіз сусындар (2,5 пайыздық тармақ), тұрғын үй қызметтері (1,9 пайыздық тармақ), денсаулық сақтау (1,1 пайыздық тармақ), киім және аяқ киім (1 пайыздық тармақ) қосты.

#### Қазақстан Республикасындағы инфляциясына тауарлардың негізгі топтарының үлесі



ТКШ қызметтері бір жылда 16,3% қымбаттады, ал олардың инфляцияға үлесі 1,9 пайыздық тармақты құрады. 2025 жылғы ақпанда өткен жылы ақпанмен салыстырғанда тұрғын үйді жалға беру тарифтері 16,5% өсіп және жылдық инфляцияға 0,6 пайыздық тармаққа, суық суға (70,7%), электр энергиясына (21%) тарифтер – 0,3 пайыздық тармақтан, тұрғын үй жайларды жөндеу және қызмет көрсетуге тарифтері (6,1%) – 0,2 пайыздық тармаққа үлес қосты.

Жыл ішінде ет және ет өнімдері бағасы – 6,2%, жемістер мен көкөністер 9,3%, өсіп, инфляцияға тиісінше 0,7 және 0,6 пайыздық тармаққа негізгі үлес қосты. Сүт өнімдері бағасының 6,1% қымбаттауы жылдық инфляцияға 0,3 пайыздық тармаққа, май және тоң май (10,5%), алкогольсіз сусындар (9,5%), нан өнімдері мен жармалар (2,8%) – 0,2 пайыздық тармақтан үлес қосты.

Жылдық мәнде киім – 10,6%, аяқ киім 11,4% қымбаттады және инфляцияға тиісінше 0,7 және 0,4 пайыздық тармаққа үлес қосты.

### 2025 жылғы ақпандағы Қазақстан Республикасында жылдық инфляцияға жекелеген құрамдас бөліктерінің үлесі

Тауарлар мен қызметтер	Өсу қарқыны	пайызбен, өсім	
		Баға өсіміне салым	
<b>Азық-түлік тауарлар</b>	6,5		2,716
Нан өнімдері мен жармалар	2,8		0,190
Ет және ет өнімдері	6,2		0,723
Сүт өнімдері	6,1		0,258
Жұмыртқа	-5,3		-0,076
Май және тоң май	10,5		0,241
Жемістер мен көкөністер	9,3		0,561
Қант	0,7		0,006
Алкогольсіз сусындар	9,5		0,197
<b>Азық-түлік емес тауарлар</b>	8,7		2,568
Киім	10,6		0,665
Аяқ киім	11,4		0,353
Жуғыш заттар	1,0		0,013
Бензин	1,5		0,071
Жеке қолдану тауарлар	5,9		0,188
<b>Ақылы қызметтер</b>	14,1		4,085
Тұрғын үй қызметтері, су, электрэнергиясы, газ және отынның басқа да түрлері	16,3		1,886
тұрғын үйді күтіп ұстауға төлем	9,8		0,052
тұрғын үйді жалға алу	16,5		0,581
тұрғын үй жайларды жөндеу және қызмет көрсету	6,1		0,199
суық су	70,7		0,343
ыстық су	14,5		0,038
қоқыс шығару	11,1		0,033
суды бұру	17,3		0,032
электрэнергия	21,0		0,270
газ	14,4		0,128
тарату желілері арқылы тасымалданатын газ	13,2		0,099
сұйытылған	20,5		0,029
орталықтан жылыту	18,2		0,127
қатты отын	9,6		0,072
домофон	12,7		0,011

Бір айда ақылы қызметтер бағасының деңгейі – 2,1%, азық-түлік тауарлар – 1,5%, азық-түлік емес тауарлар 1% өсті.

### Бір айдағы инфляция

	пайызбен, өсім			
	Ақпан			
	тауарлар мен қызметтер	азық-түлік тауарлар	азық-түлік емес тауарлар	ақылы қызметтер
2021	0,7	1,1	0,4	0,3
2022	0,8	1,2	0,5	0,6
2023	1,3	1,5	0,8	1,3
2024	1,1	0,8	0,7	1,7
2025	1,5	1,5	1,0	2,1

Динамикалық кесте:

[2008-2025 жылдар аралығында Қазақстан Республикасы бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтерінің бағалары мен тарифтерінің индексі ай сайын](#)

## 4. Глоссарий

Инфляция – бұл халық жеке тұтыну үшін сатып алатын тауарлар мен қызметтердің белгіленген тізіміне бағаның орташа деңгейінің уақыт бойынша өзгеруін сипаттайтын көрсеткіш.

Салым – көрсеткіш бойынша пайыздық өзгерістің инфляцияның жалпы мәніне әсер ету шамасы.

## 5. Әдіснамалық түсініктемелер

Инфляция деңгейін сипаттайтын тұтыну бағаларының индексі халық жеке тұтыну үшін сатып алатын тауарлар мен қызметтерге бағаның жалпы деңгейінің уақыт бойынша өзгеруін көрсетеді.

Тұтыну бағаларының индексін есептеу екі көзден алынған ақпарат негізінде жүргізіледі:

- осы мақсаттар үшін арнайы іріктелген сауда нүктелерінде және қызмет көрсету орындарында оларды тікелей тіркеу арқылы жиналған бағалардың өзгеруі туралы деректер;
- халықтың нақты тұтыну шығыстарының құрылымы бөлігінде үй шаруашылықтарын зерттеу материалдары.

Бағалардың өзгеруі туралы ақпарат жинау қалалар мен аудан орталықтарының іріктемелі тобы бойынша, барлық облыс орталықтарында, республикалық маңызы бар қалаларда және астанада жүзеге асырылады. Сауда және қызмет көрсету саласының базалық кәсіпорындарын таңдау жергілікті жерлерде жүзеге асырылады. Зерттеуге әртүрлі сауда жағдайлары бар және жаппай сұранысқа ие тауарларды (қызметтерді) үнемі өткізетін кәсіпорындар ұсынылуы үшін сауданың және ақылы қызметтердің барлық түрлерінің объектілері іріктеледі.

Тұтыну бағаларын байқау және ТБИ есептеу үшін тауарлар мен қызметтер жиынтығы Қазақстанның барлық өңірлері үшін олардың бірыңғай іріктемесін білдіреді. Тауарлар мен қызметтердің тізімі 508 позициядан тұрады, оған халықтың тұтынуында ең көп үлес салмағын алатын ең өкілді түрлер кіреді.

Бағалар туралы ақпарат жинауды баға тіркеушілері тауарды (көрсетілетін қызметті) өткізу орындарында тікелей жүргізеді. Тексеру жүргізілген күні төленген тауарлардың бағасы, салықтарды қоса алғанда, бірақ оларды жеткізгені үшін қосымша алымдарды қоспағанда тіркеледі.

## 6. Байланысты жарияланымдарға сілтемелер

[Тұтыну бағаларының индексі және туынды көрсеткіштер](#)

[Қазақстан Республикасындағы жекелеген тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің бөлшек сауда бағалары](#)

[Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарларына баға индексі және орташа бағалар](#)

## 7. Пайдалы сілтемелер

[Тұтыну бағаларының индексін құру әдістемесі \(ТБИ\)](#)

["Тұтыну тауарлары мен ақылы қызметтердің бағаларын тіркеу дәптері"Ц-101 нысаны](#)

[Тұтыну бағаларының индексі, сапа бойынша есеп, 2021ж.](#)

[Тұтыну бағаларының индексі, "Талдау" ақпараттық-талдау жүйесі](#)