

## О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.06.2023

Дата следующего релиза: 12.07.2023

### 1. Ключевые моменты;

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

### 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

### 3. Глоссарий;

### 4. Методологические пояснения;

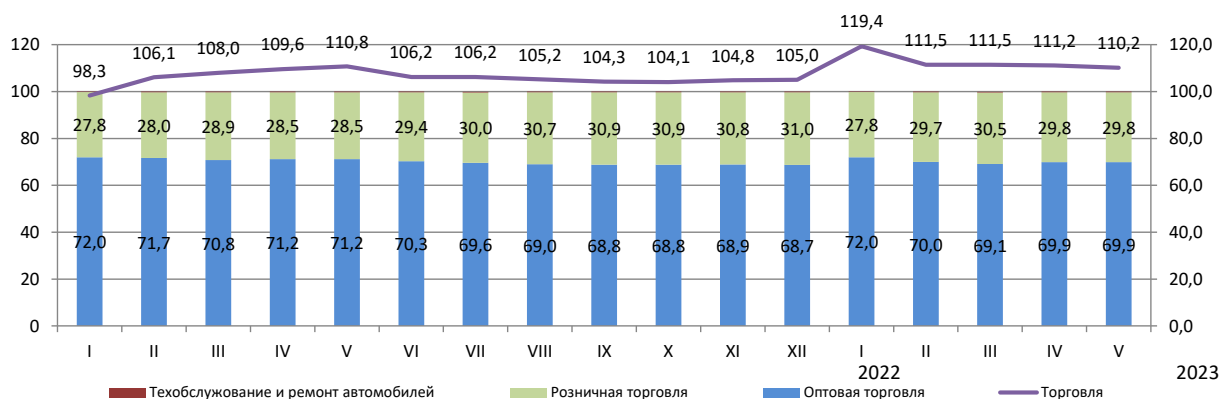
### 5. Ссылки на связанные публикации;

### 6. Полезные ссылки.

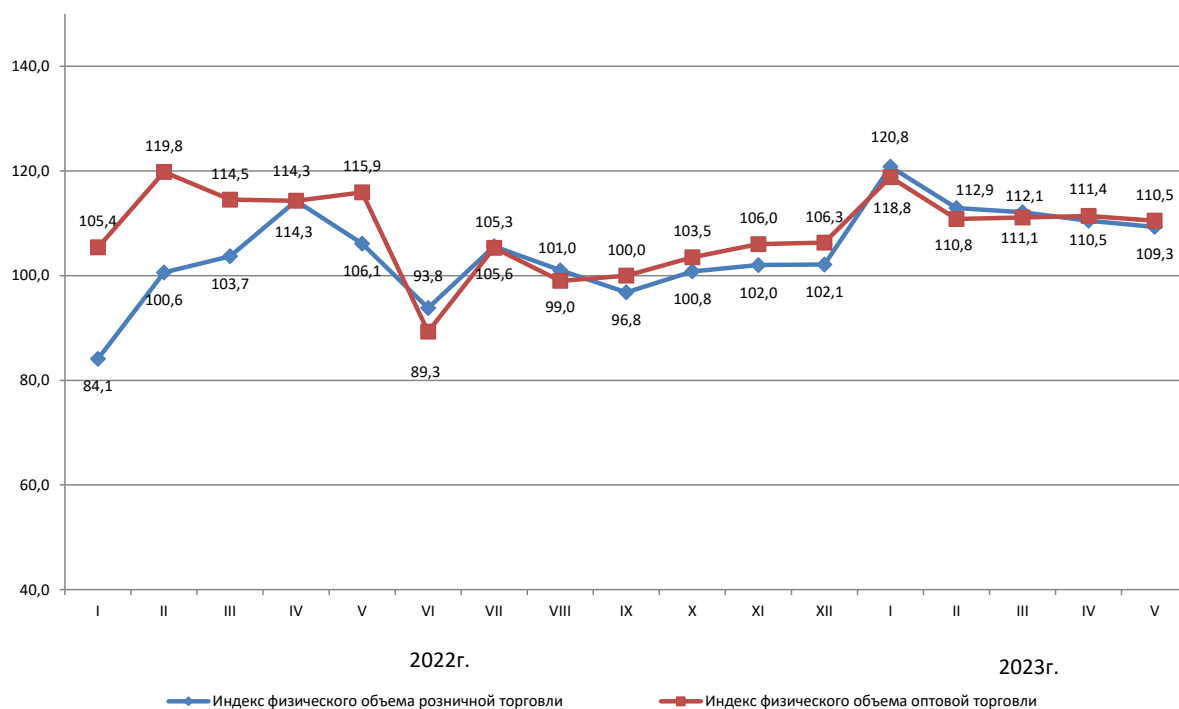
### 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-мае 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 110,2% (январь-май 2022г. – 110,8%).
- В январе-мае 2023 г. ИФО объема оптовой торговли составил 110,5% (в январе-мае 2022г. – 114,2%). ИФО объема розничной торговли составил 109,3% (в январе-мае 2022г. – 103,3%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 69,9%, удельный вес розничной торговли составляет 29,8%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года



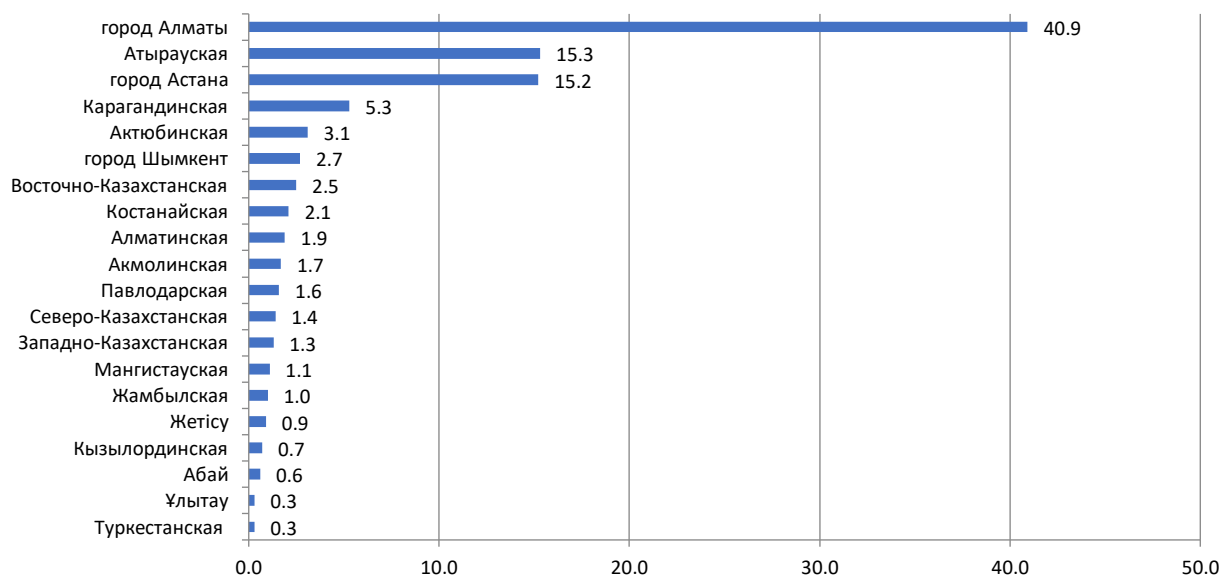
**Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему месяцу предыдущего года**



Объем оптовой торговли в январе-мае 2023 г. составил 14331,4 млрд. тенге или 110,5% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,7%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-мае 2023г. приходится на г. Алматы (40,9%), Атырауская область (15,3%), г. Астана (15,2%), Карагандинская область (5,3%).

**Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %**



Объем розничной торговли в январе-мае 2023г. составил 6107,4 млрд. тенге, что на 9,3% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 12,8%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 0,1% по сравнению с январем-маем 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 5407,8 млрд. тенге (88,5% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 699,6 млрд. тенге (11,5%).

На 1 июня 2023 г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1551,4 млрд. тенге, в днях торговли – 73 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 28,2%, непродовольственных товаров – 71,8%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-маем 2022г. уменьшился на 6,4%, непродовольственных товаров увеличился – на 17,3%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-мае 2023г. приходится на г. Алматы (31,4%), г. Астана (12,2%), Карагандинскую (7,7%) и Восточно-Казахстанскую (6,3%) области.



### 3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### 4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

## 5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-май 2023г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

## 6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директор департамента:</b> Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> А.Нысанбай Тел. +7 7172 749336	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	--	--

---