

## Используемые способы оплаты за товары и услуги

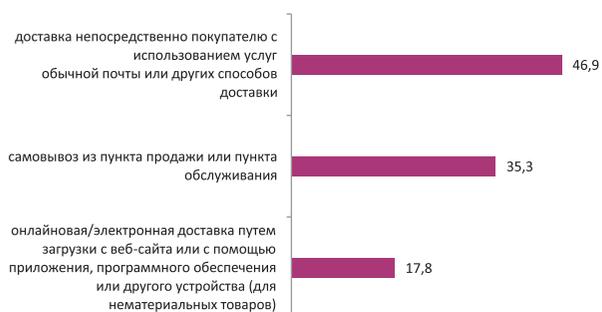
в процентах



В 2022 году из способов оплаты за товары и услуги наиболее предпочтительными являлись оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод (31,5%), оплата кредитной картой через Интернет (23,5%), оплата наличными (22,6%), онлайн платежи (13,9%), мобильный телефон (5,3%), оплата подарочной картой или онлайн ваучер «баллы» программы бонусов или купонов (3,1%), цифровой кошелек (0,1%).

## Используемые способы доставки товаров

в процентах



По способу доставки наиболее предпочтительным является вид доставки непосредственно покупателю с использованием услуг обычной почты или других способов доставки, доля которого составила 46,9%, самовывоз из пункта продажи или пункта обслуживания – 35,3% и онлайн доставка – 17,8%.

## Краткие методологические пояснения

Электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) – это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет.

Розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Под электронными платежами понимаются – платежи осуществленные безналичным путем (посредством банковских карт, счетов, электронных денег, мобильных телефонов, платежных терминалов).

## У вас остались вопросы?

Обращайтесь в Департамент статистики услуг и энергетики:

**Караулова Гульмира Сайлаубековна**

Директор Департамента

Тел. +7 7172 749060

E-mail: g.karaulova@aspire.gov.kz

## Наши координаты:

010000, Республика Казахстан

г. Астана, проспект Мәңгілік ел, 8

Дом Министерств, 4 подъезд

Единый контакт-центр: 1446

Электронный адрес: e.stat@aspire.gov.kz

Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>



Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан  
Бюро национальной статистики

[www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

## Электронная коммерция в Республике Казахстан



## Знаете ли Вы, что...

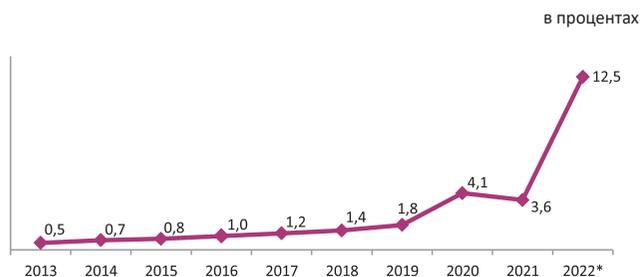
- Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в 2022 году (с учетом маркетплейсов) составила 12,5%.

Под электронной коммерцией понимается продажа или покупка товаров или услуг, произведенные через компьютерные сети способами, специально предназначенными для цели получения или размещения заказов. Товары или услуги заказываются с помощью этих методов, однако оплата и доставка товаров или услуг не обязательно должна происходить онлайн. Операция происходит между предприятиями, домохозяйствами, частными лицами. К электронной коммерции относятся заказы, сделанные в онлайн магазине (интернет-магазине) или через веб-формы в Интернете или Экстранете, независимо от способа доступа в сеть. К электронной коммерции не относятся заказы, сделанные по телефону, факсу или набранным вручную сообщением электронной почты, также государственные закупки товаров, работ и услуг.

В 2022 году объем рынка розничной электронной коммерции (внутренний рынок) с учетом маркетплейсов составил 1963,5 млрд. тенге, из них оборот розничной торговли через платформу электронной коммерции (маркетплейс) составил 1117,9 млрд. тенге (56,9%), предприятий розничной торговли, осуществляющих реализацию товаров через собственный Интернет-ресурс – 845,6 млн. тенге (43,1%).

Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в 2022 году (с учетом маркетплейсов) составила 12,5%.

### Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в Республике Казахстан



\* Данные за 2022г. сформированы с учетом маркетплейсов

### Электронная коммерция в Республике Казахстан за 2018-2022 гг. (внутренний рынок)

	2018	2019	2020	2021	2022*
Объем розничной торговли через Интернет, млн. тенге	144 606,0	206 253,9	476 651,5	481 978,7	1 963 493,2
доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, %	1,4	1,8	4,1	3,6	12,5
Объем реализации услуг через Интернет, млн. тенге	136 123,0	121 153,7	209 164,7	349 933,7	1 186 536,7

\* Данные за 2022г. сформированы с учетом маркетплейсов

В 2022 году объем электронной коммерции услуг с учетом маркетплейсов составил 1186,5 млрд. тенге. Объем оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс составил 254,7 млн. тенге (21,5%). Объем оказанных услуг через платформу электронной коммерции (маркетплейс) составил 931,8 млн. тенге (78,5%).

### Объем оказанных услуг через маркетплейсы по видам за 2022г.



За 2022 год наибольшая доля в объеме оказанных услуг через маркетплейсы приходится на услуги по перевозке пассажиров – 50,3%, услуги по бронированию мест на транспорт – 9,6%, услуги по доставке пищи на заказ – 5,1%.

### Объем реализации товаров и услуг через маркетплейсы по размерности предприятия



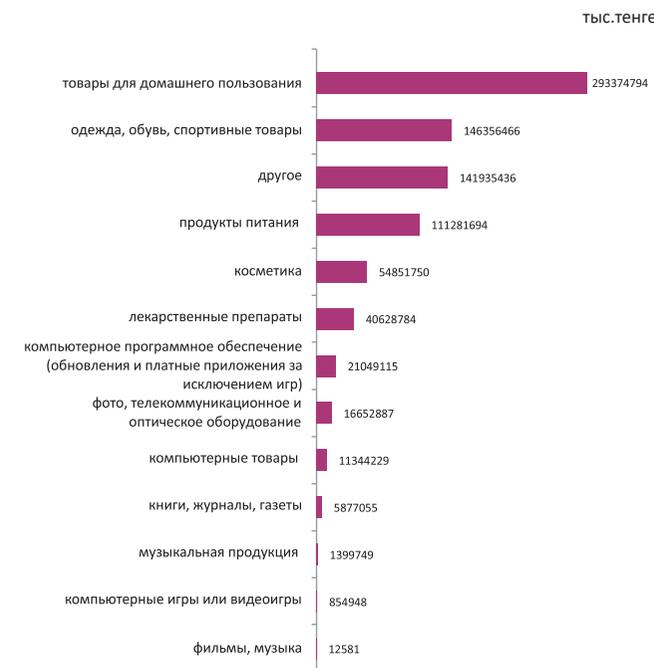
Наибольшая доля (93%) от общего объема реализации товаров и услуг осуществлялась через маркетплейсы с численностью работников до 100 человек (малые маркетплейсы) и лишь 7% – средними предприятиями.

### Розничная торговля через собственный Интернет-ресурс по размерности предприятия



В 2022 году наибольшая доля в объеме розничной торговли через собственный Интернет-ресурс приходилась на крупные предприятия – 48,8%, малые предприятия – 45%, средние – 6,2%.

### Объем розничной торговли через собственный Интернет-ресурс по товарным группам за 2022г



В розничной торговле наибольшую долю по реализации через собственный Интернет-ресурс составили товары для домашнего пользования (34,7%), одежда, обувь и спортивные товары (17,3%), продукты питания (13,2%), косметика (6,5%), лекарственные препараты (4,8%).

### Объем оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс по видам услуг за 2022г

