



Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

## О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 13.11.2023

Дата следующего релиза: 12.12.2023

### 1. Ключевые моменты;

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

### 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

### 3. Глоссарий;

### 4. Методологические пояснения;

### 5. Ссылки на связанные публикации;

### 6. Полезные ссылки.

### 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-октябре 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 110,4% (январь-октябрь 2022г. – 104,1%).
- В январе-октябре 2023г. ИФО объема оптовой торговли составил 111,9% (в январе-октябре 2022г. – 105,3%). ИФО объема розничной торговли составил 106,9% (в январе-октябре 2022г. – 101,4%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,2%, удельный вес розничной торговли составляет 31,4%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

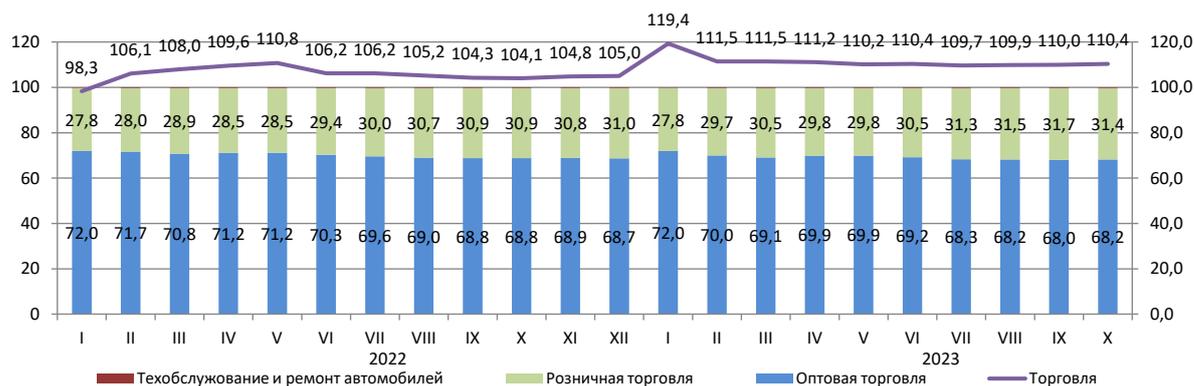
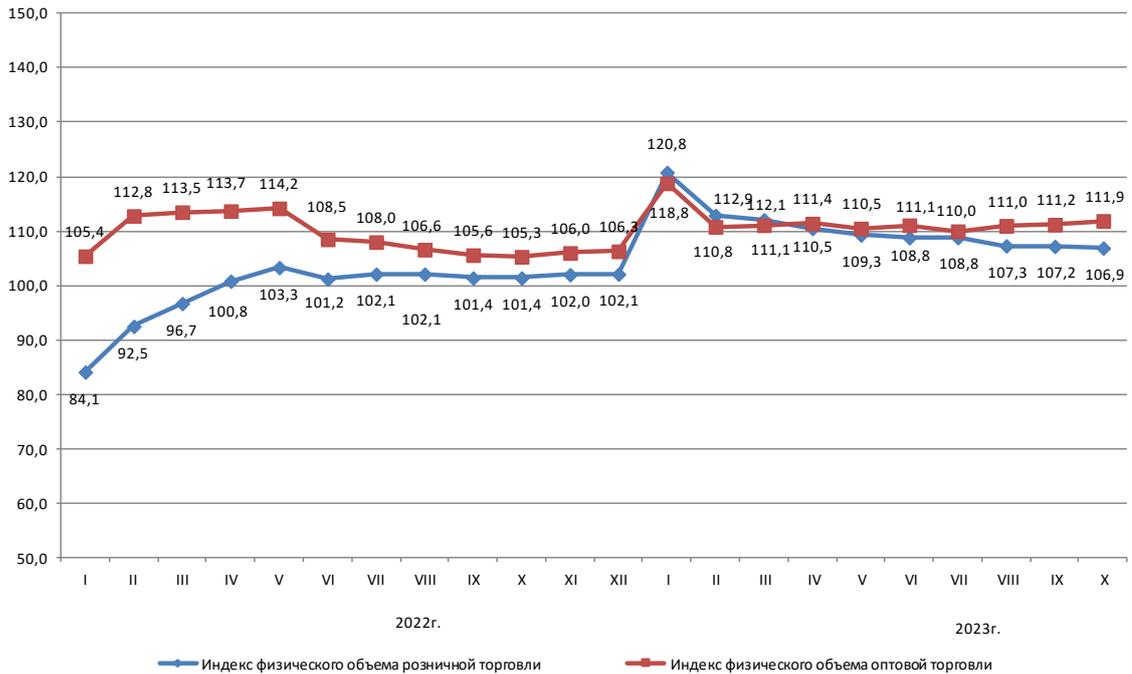


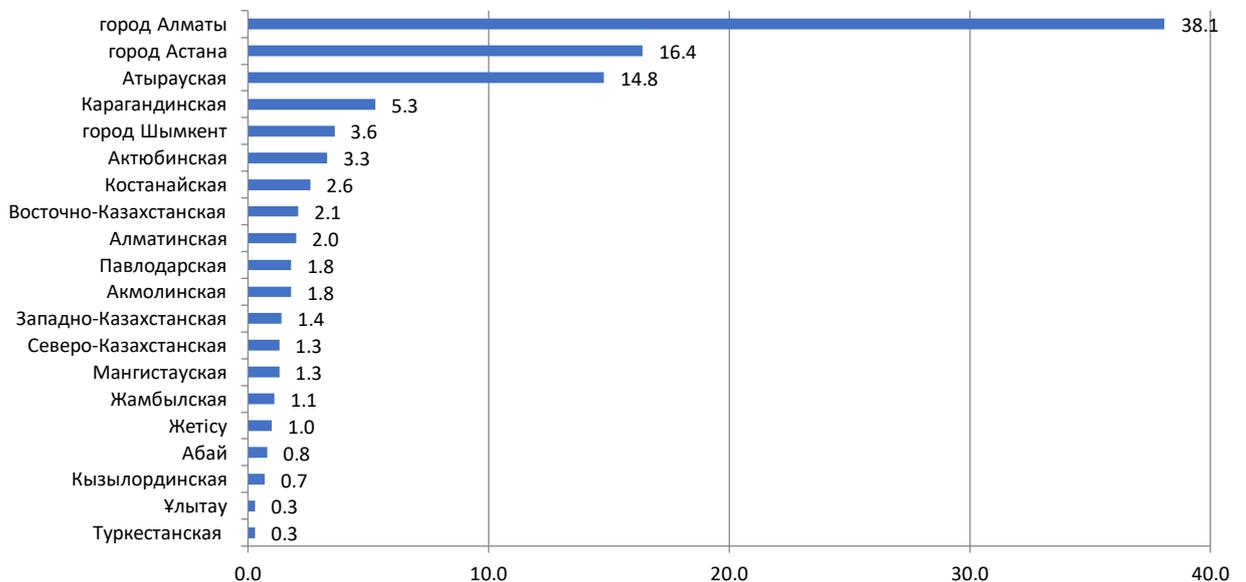
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-октябре 2023 г. составил 32184,6 млрд. тенге или 111,9% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,5%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-октябре 2023г. приходится на г. Алматы (38,1%), г. Астана (16,4%), Атырауская область (14,8%), Карагандинская область (5,3%).

#### Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе-октябре 2023г. составил 14827,1 млрд. тенге, что на 6,9% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 10,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшился на 0,5% по сравнению с январем-октябрем 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 13320,9 млрд. тенге (89,8% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1506,2 млрд. тенге (10,2%).

На 1 ноября 2023г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1537,7 млрд. тенге, в днях торговли – 70 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,4%, непродовольственных товаров – 67,6%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-октябрем 2022г. уменьшился на 6,2%, непродовольственных товаров увеличился – на 14,7%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-октябре 2023г. приходится на г. Алматы (32,2%), г. Астана (12,9%), Карагандинскую (8%) и Восточно-Казахстанскую (6%) области.



### 3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### 4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

### 5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-октябрь 2023г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.**6. Полезные ссылки**

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директор департамента:</b> Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> А.Нысанбай Тел. +7 7172 749336	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	--	--

---