

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.10.2023

Дата следующего релиза: 13.11.2023

1. Ключевые моменты;

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-сентябре 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 110% (январь-сентябрь 2022г. – 104,3%).
- В январе-сентябре 2023г. ИФО объема оптовой торговли составил 111,2% (в январе-сентябре 2022г. – 105,6%). ИФО объема розничной торговли составил 107,2% (в январе-сентябре 2022г. – 101,4%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68%, удельный вес розничной торговли составляет 31,7%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

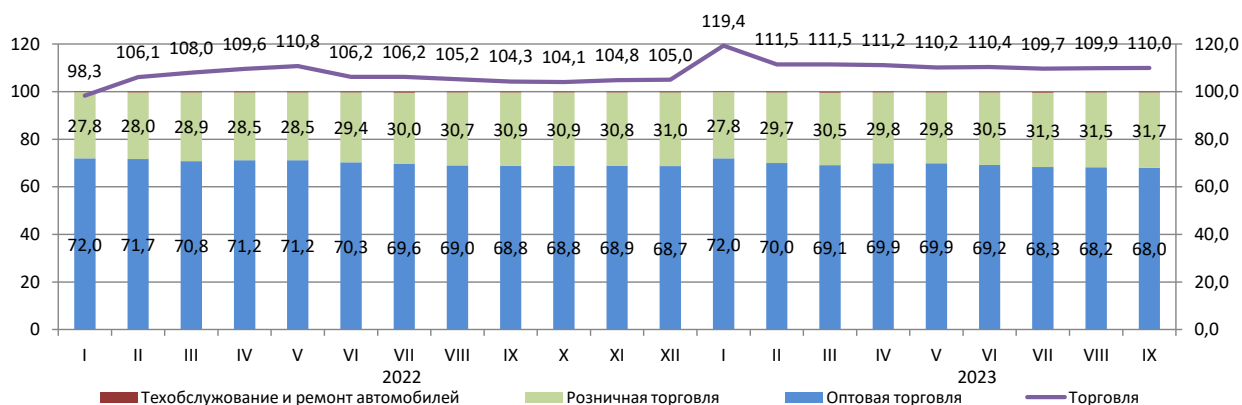
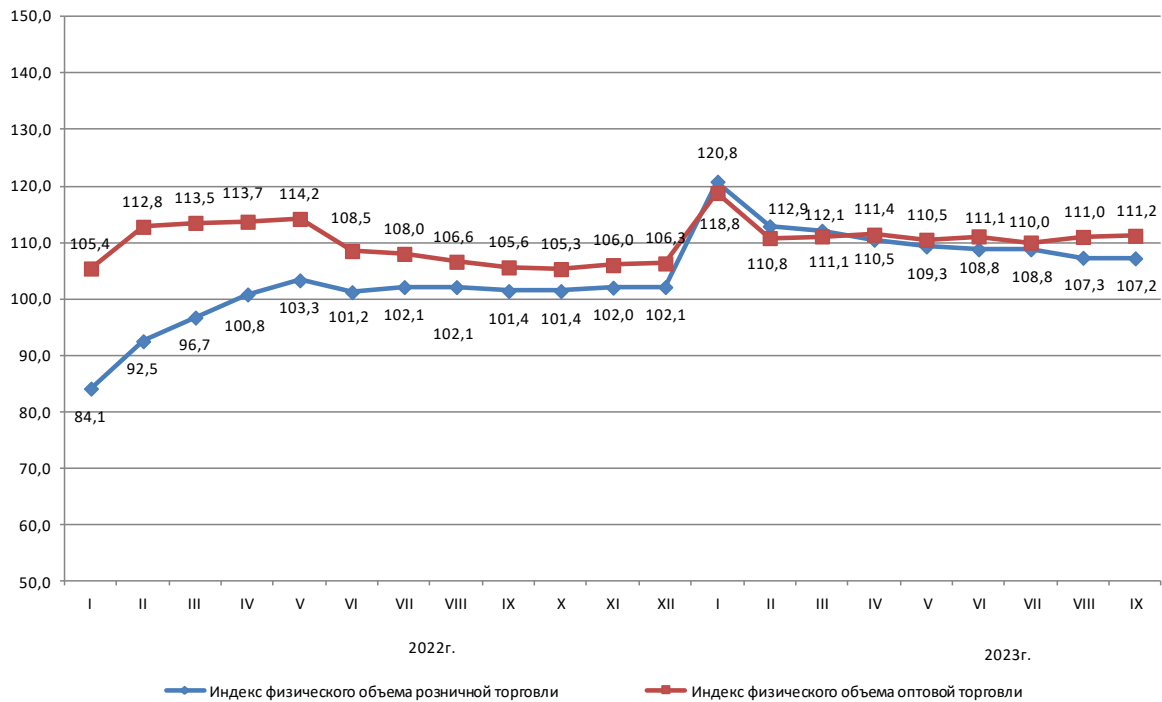


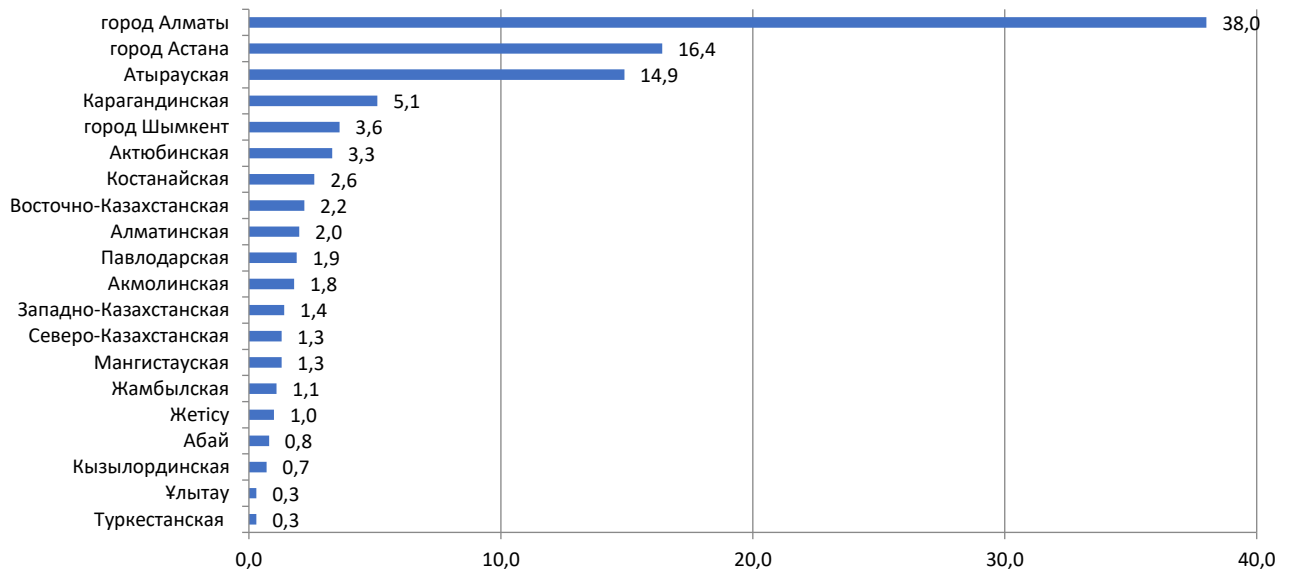
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-сентябре 2023 г. составил 28167,2 млрд. тенге или 111,2% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,5%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-сентябре 2023г. приходится на г. Алматы (38%), г. Астана (16,4%), Атырауская область (14,9%), Карагандинская область (5,1%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе-сентябре 2023г. составил 13122,1 млрд. тенге, что на 7,2% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 10,7%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 0,4% по сравнению с январем-сентябрем 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 11773,7 млрд. тенге (89,7% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1348,4 млрд. тенге (10,3%).

На 1 октября 2023г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1539 млрд. тенге, в днях торговли – 71 день.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,3%, непродовольственных товаров – 67,7%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-сентябем 2022г. уменьшился на 6,4%, непродовольственных товаров увеличился – на 15,2%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-сентябре 2023г. приходится на г. Алматы (32%), г. Астана (12,9%), Карагандинскую (8%) и Восточно-Казахстанскую (6,1%) области.



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-сентябрь 2023г.](#)
[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)
[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)
[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)
[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)
[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)
[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А.Нысанбай Тел. +7 7172 749336	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	--	--
