

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 13.03.2023

1. Ключевые моменты;

- 1.1 Розничная торговля;
- 1.2 Оптовая торговля;
- 1.3 Товарные биржи;
- 1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-феврале 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 111,5% (январь-февраль 2022г. – 106,1%).
- В январе-феврале 2023 г. ИФО объема оптовой торговли составил 110,8% (в январе-феврале 2022г. – 112,8%). ИФО объема розничной торговли составил 112,9% (в январе-феврале 2022г. – 92,5%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 70%, удельный вес розничной торговли составляет 29,7%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

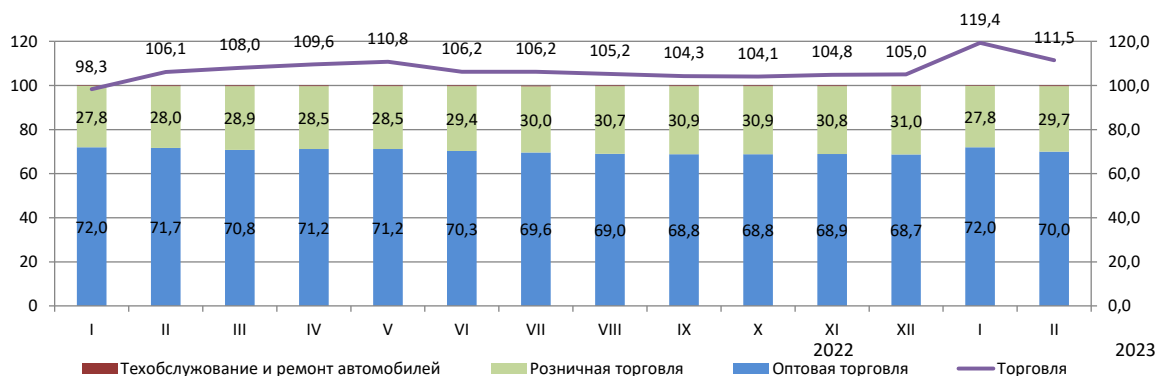
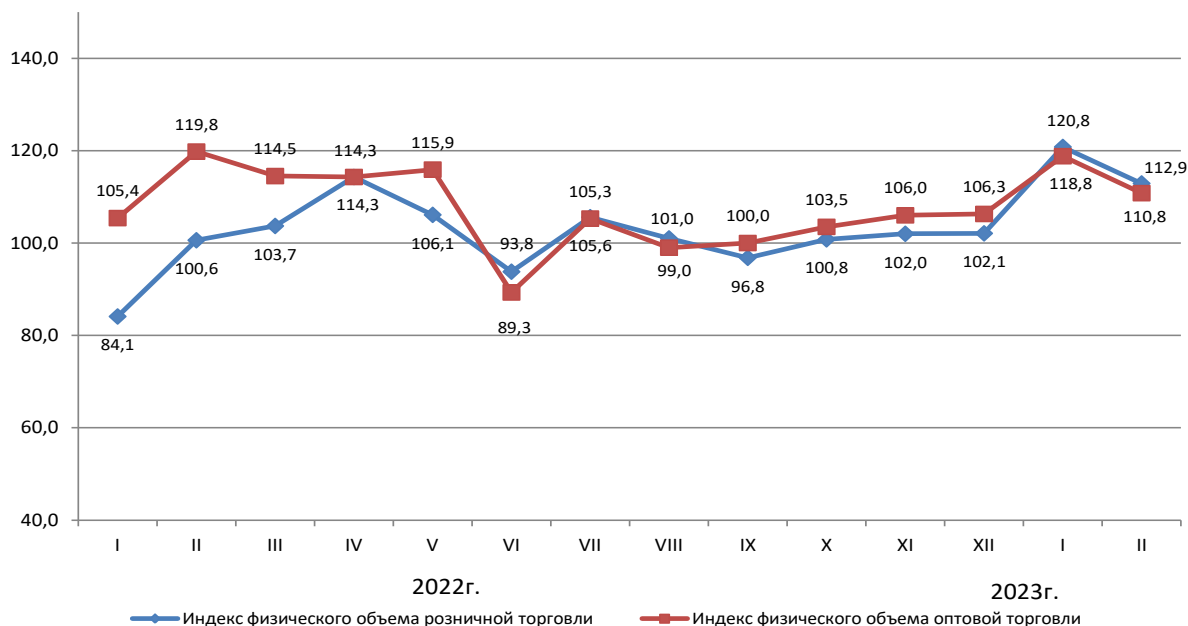


Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-феврале 2023 г. составил 5157,1 млрд. тенге или 110,8% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (81,5%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-феврале 2023г. приходится на г. Алматы (42,7%), Атырауская область (16,7%), г. Астана (14,9%), Карагандинская область (5,0%).



Объем розничной торговли в январе-феврале 2023г. составил 2208,3 млрд. тенге, что на 12,9% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 17,6%,

индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 0,7% по сравнению с январем-февралем 2022г.

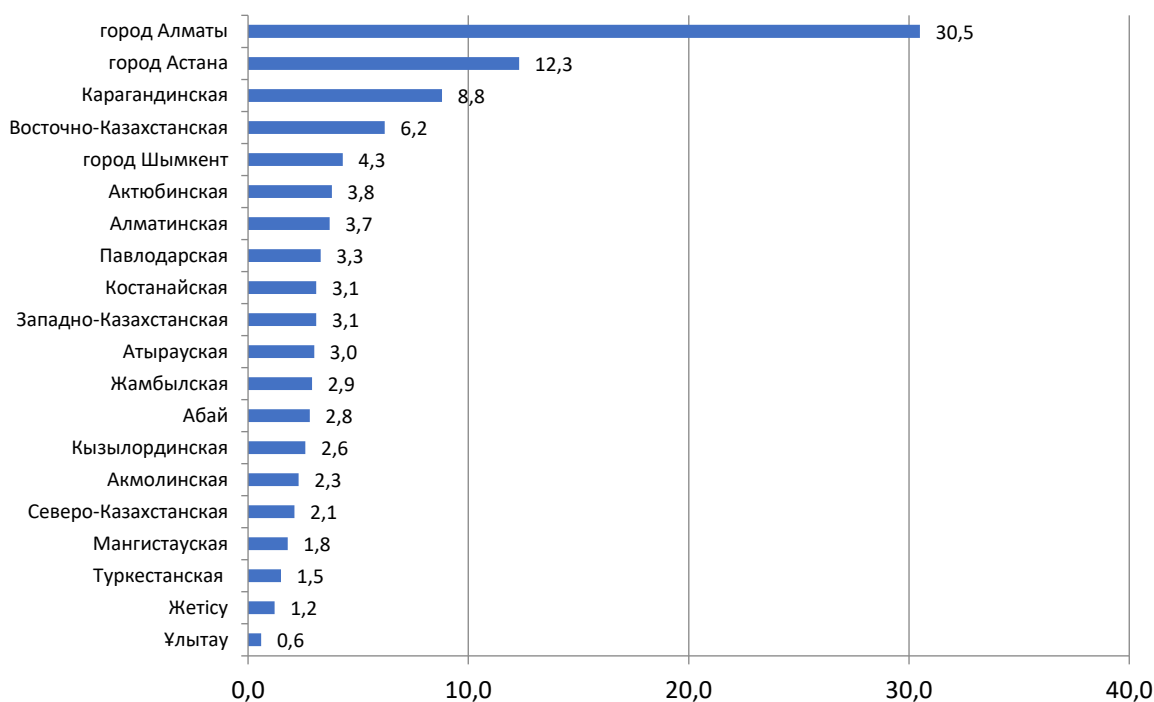
С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 1936,8 млрд. тенге (87,8% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 269,0 млрд. тенге (12,2%).

На 1 марта 2023 г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1460,5 млрд. тенге, в днях торговли – 76 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 27,6%, непродовольственных товаров – 72,4%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-февралем 2022г. уменьшился на 5,5%, непродовольственных товаров увеличился – на 22,5%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-феврале 2023г. приходится на г. Алматы (30,5%), г. Астана (12,3%), Карагандинскую (8,8%) и Восточно-Казахстанскую (6,2%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли, %



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-февраль 2023г.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

**Дата следующего релиза:
12.04.2023**

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А. Нысанбай Тел. +7 7172 749780	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	---	--