Қазақстан Республикасындағы ішкі сауда туралы

Жариялау күні: 12.11.2026
Келесі жариялау күні: 14.12.2026

1.Негізгі тұстары
1.1 Бөлшек сауда
1.2 Көтерме сауда
1.3Тауар биржалары
1.4Сауда базарлары
2. Динамика: ішкі сауданың негізгі көрсеткіштері
3. Глоссарий
4. Әдіснамалық түсіндірмелер
5. Басылымдарға қатысты сілтемелер
6. Пайдалы сілтемелер

1.Негізгі тұстары

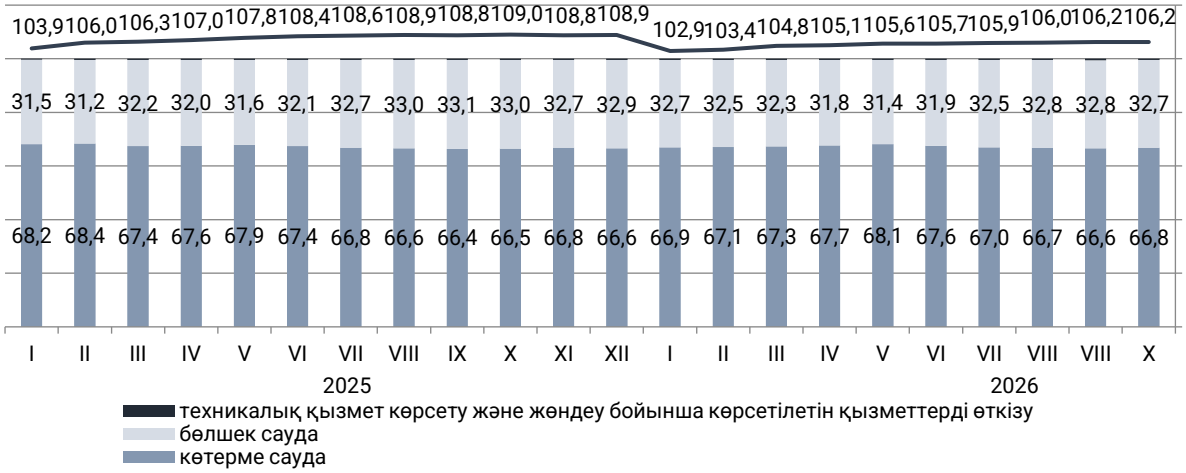
"Сауда" саласы бойынша нақты көлем индексі 2026 жылғы қаңтар-қазанда өткен жылдың тиісті кезеңіне 106,2% құрады (2025 жылғы қаңтар-қазанда – 109%).

2026 жылғы қаңтар-қазанда көтерме сауданың нақты көлем индексі 106,9% құрады (2025 жылғы қаңтар-қазанда – 109,7%). Бөлшек сауданың нақты көлем индексі 104,7% құрады (2025 жылғы қаңтар-қазанда – 107,4%).

Саланың жалпы көлеміндегі елеулі үлес көтерме саудаға тиесілі, оның үлес салмағы 66,8% құрайды, бөлшек сауданың үлес салмағы 32,7% құрайды.

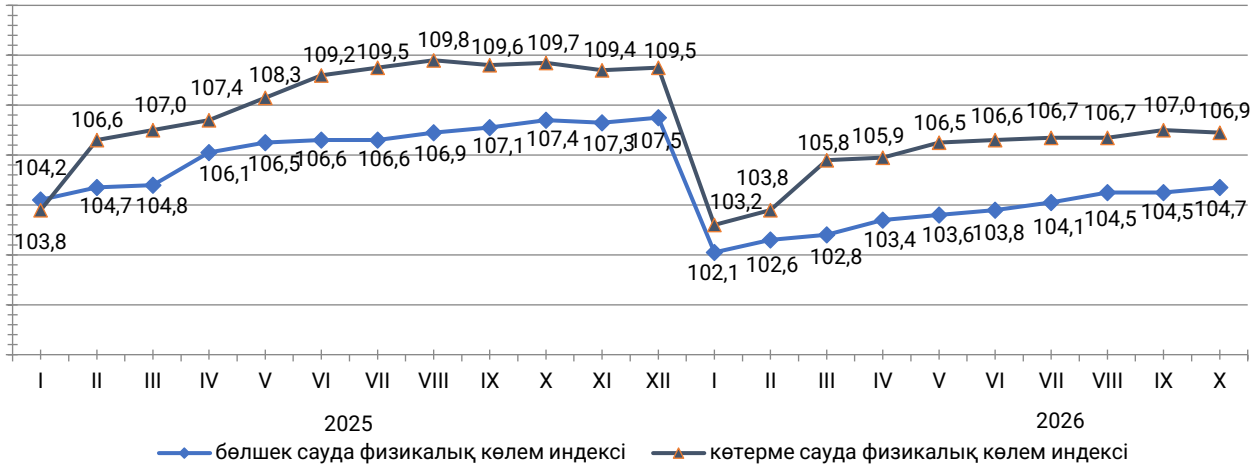
«Сауда» саласы бойынша нақты көлем индексі

өткен жылдың тиісті кезеңіне пайызбен



Бөлшек және көтерме сауданың нақты көлемінің индексі

өткен жылдың тиісті кезеңіне пайызбен

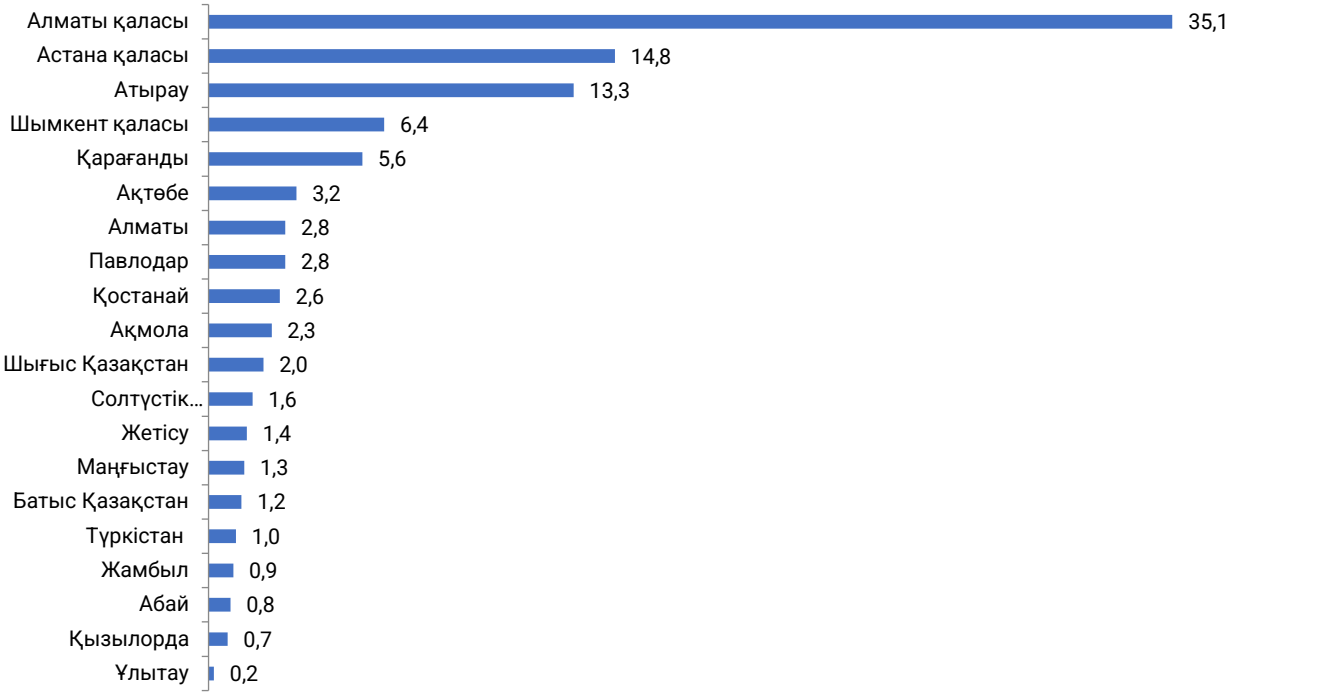


Көтерме сауда көлемі 2026 жылғы қаңтар-қазанда 47007,6 млрд. теңгені немесе 2025 жылғы тиісті кезең деңгейіне 106,9% құрады. Көтерме тауар айналымының құрылымында азық-түлік емес тауарлар мен өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер басым (80,2%).

Республиканың көтерме саудасының жалпы көлеміндегі ең үлкен үлес салмағы 2026 жылғы қаңтар-қазанда Алматы қаласына (35,1%), Астана қаласына (14,8%), Атырау облысына (13,3%), Шымкент қаласына (6,4%) тиесілі.

2026 жылғы қаңтар-қыркүйекте жалпы көтерме сауда көлеміндегі облыстардың үлесі

пайызбен



2026 жылғы қаңтар-қазанда бөлшек сауда көлемі 23034,5 млрд. теңгені құрады, бұл 2025 жылғы тиісті кезең деңгейінен 4,7%-ға артық. Сауда кәсіпорындарының тауарларды бөлшек саудада өткізу 2,5%-ға ұлғайды, дара кәсіпкерлердің, оның ішінде базарларда сауда жасаушылардың, 2025 жылғы қаңтар-қазанмен салыстырғанда 8,8%-ға өсті.

Жыл басынан бері жеке меншік нысанындағы кәсіпорындардың тауарларды бөлшек саудада өткізуінен 20710 млрд.теңге (бөлшек сауданың жалпы көлемінің 89,9%), шетелдік меншік нысанынан 2324,4 млрд. теңге (10,1%) сомасында айналым алынды.

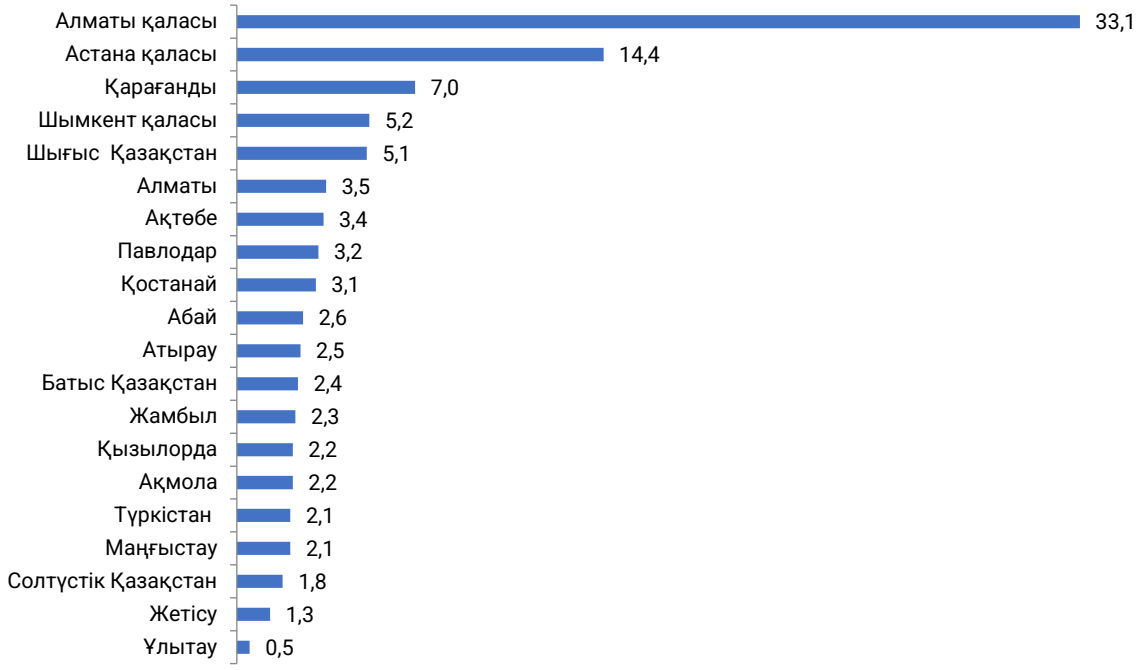
2026 жылғы 1 қарашаға жағдайы бойынша бөлшек саудадағы сауда кәсіпорындарының (есеп берген кәсіпорындар бойынша) тауар қорларының көлемі 1668,1 млрд.теңгені, сауда күндерінде – 61 күнді құрады.

Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі азық-түлік тауарларының үлесі – 35,7%, азық-түлік емес тауарлардың үлесі – 64,3% құрайды. Азық-түлік тауарларын өткізу көлемі 2025 жылғы қаңтар-қазанмен салыстырғанда 11,9%-ға ұлғайды, азық-түлік емес тауарларды өткізу көлемі 0,9%-ға ұлғайды.

2026 жылғы қаңтар-қазанда Республиканың бөлшек саудасының жалпы көлеміндегі ең үлкен үлес салмағы Алматы қаласына (33,1%), Астана қаласына (14,4%), Қарағанды облысына (7%) және Шымкент қаласына (5,2%) тиесілі.

2026 жылғы қаңтар-қазандағы жалпы бөлшек сауда көлеміндегі облыстардың үлесі

пайызбен



3. Глоссарий

Бөлшек сауда – сатып алушыға жеке, отбасылық, үй ішінде немесе кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес өзге де пайдалануға арналған тауарларды сату жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

Көтерме сауда – жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзге де пайдаланумен байланысты емес, кейіннен сатуға немесе өзге мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

Нақты көлем индексі – базистік көрсеткішпен салыстырғанда ағымдағы кезеңде тауар массасын сату көлемінің (тауар айналымының сандық факторы) өзгеруін сипаттайтын салыстырмалы көрсеткіш.

Тауарлық-материалдық қорлар – белгілі бір күнге сауда кәсіпорындарында, қоймаларда, жолда болатын ақшалай немесе заттай түрдегі тауарлардың саны.

4. Әдіснамалық түсінідірмелер

Тауарлар мен қызметтерді сату көлемі сатылған тауарлар, өнімдер және көрсетілген қызметтер үшін қолма-қол және қолма-қол ақшасыз есеп айырысу үшін алынған ақшалай түсім сомасын сипаттайды.

Айналымның нақты көлемінің индексі бағаның өзгеруінің әсерін қоспағанда, оның тек физикалық көлемінің өзгеруі нәтижесінде айналымның қалай өзгеретінін көрсетеді.

Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) өткізудің нақты көлемінің индексін есептеу үшін есепті және базистік кезеңдердің айналымдары, базистік кезең ретінде қабылданған бір кезеңнің бағасымен (тұрақты бағамен) салыстырылады.

5.Басылымдарға қатысты сілтемелер

Қазақстан Республикасындағы тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі 2026 жылғы қаңтар-қазан

Автокөлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша көрсетілетін қызметтер

Тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша көрсетілетін қызметтерді өткізу

2015-2026 жылдардағы айлар бойынша көтерме сауда

6. Пайдалы сілтемелер

«Ішкі сауда статистикасы бойынша көрсеткіштерді қалыптастыру жөніндегі әдістеме»

«Тұтыну бағасының индексін құру әдіснамасы»

«Тауарлар мен қызметтерді өткізу көлемі туралы, сапа бойынша есеп, 2025 жыл»

«Ішкі сауда статистикасы, ақпараттық «Талдау» жүйесі

Шығаруға жауапты:
Қызмет көрсету және энергетика статистикасы департаменті

Департамент директоры.:
Г.Айгозина
Тел. +7 7172 749060

Орындаушы: Ж.Бурибекова
Тел. +7 7172 749752
E-mail: zha.buribekova@aspire.gov.kz

Мекенжайы:
010000, Астана қаласы
Мәңгілік ел даңғылы, 8
Министрліктер үйі, 4 кіреберіс

© Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросы