

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.08.2026

Дата следующего опубликования: 14.09.2026

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

Индекс физического объема по отрасли «Торговля» в январе-июле 2026г. к соответствующему периоду прошлого года составил 105,9% (в январе-июле 2025г. – 108,6%).

В январе-июле 2026г. индекс физического объема оптовой торговли составил 106,7% (в январе-июле 2025г. – 111,4%). Индекс физического объема розничной торговли составил 104,1% (в январе-июле 2025г. – 106,6%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67%, удельный вес розничной торговли составляет 32,5%.

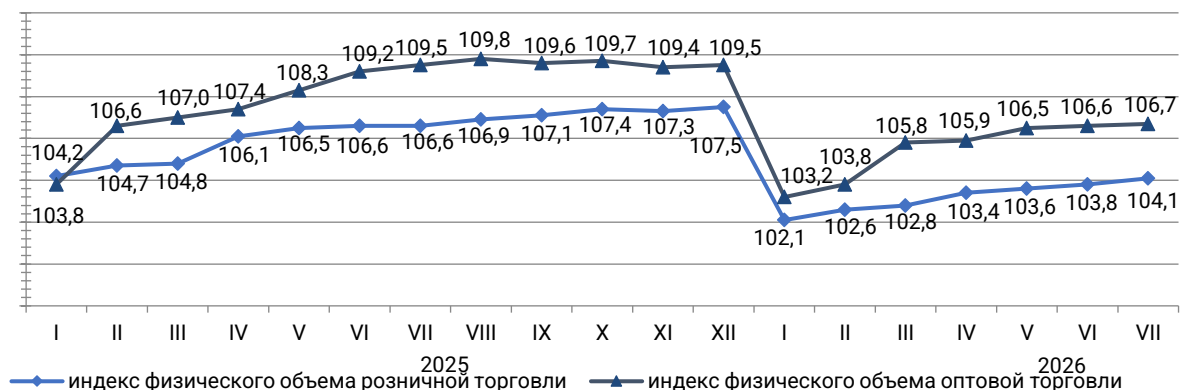
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

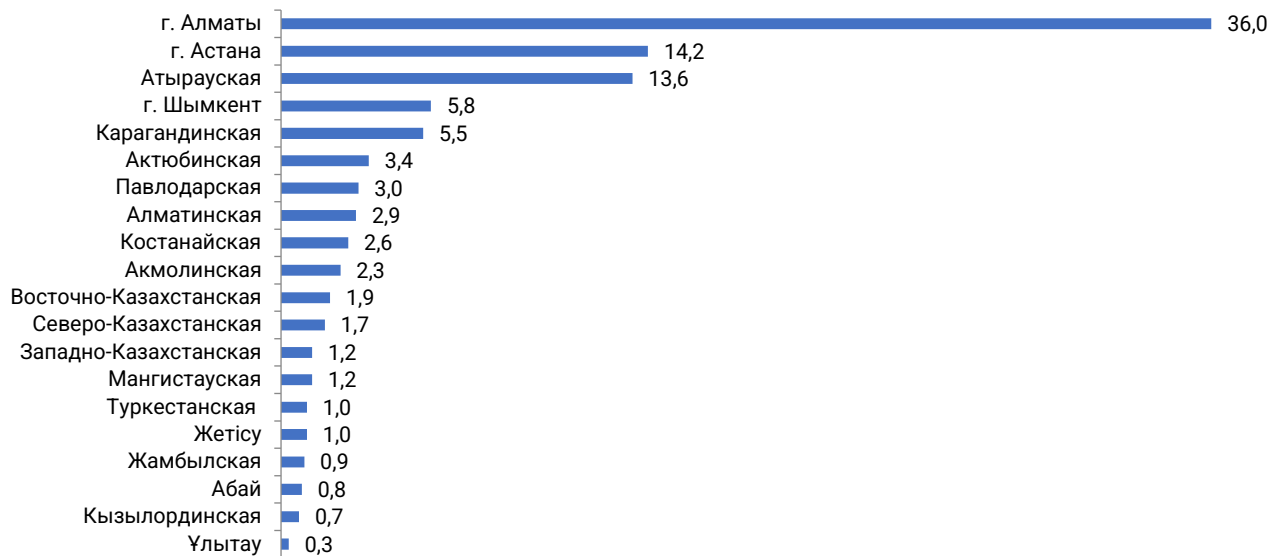


Объем оптовой торговли в январе-июле 2026г. составил 29147,3 млрд. теңге или 106,7% к уровню соответствующего периода 2025г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,8%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июле 2026г. приходится на г.Алматы (36%), г.Астана (14,2%), Атыраускую область (13,6%) и г.Шымкент (5,8%).

Доли областей в общем объеме оптовой торговли за январь-июль 2026г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-июле 2026г. составил 14163,2 млрд. теңге, что на 4,1% больше уровня соответствующего периода 2025г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 1,4%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 10,7% по сравнению с январем-июлем 2025г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 12590,6 млрд. теңге (88,9% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1572,6 млрд. теңге (11,1%).

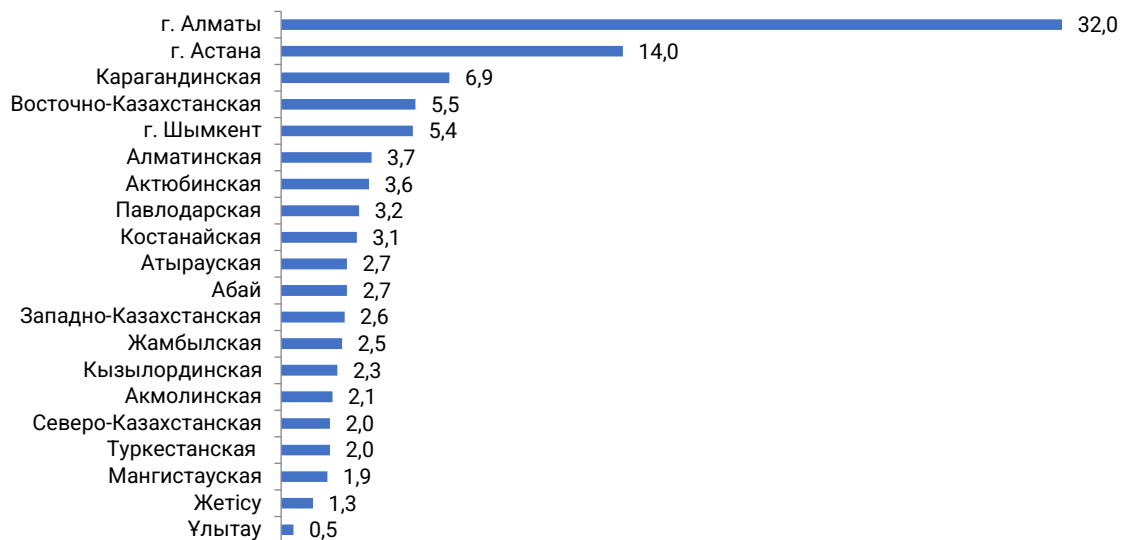
На 1 августа 2026г. объем товарных запасов торговых предприятий (отчитавшихся) в розничной торговле составил 1657,1 млрд. теңге, в днях торговли – 60 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 33,1%, непродовольственных товаров – 66,9%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июлем 2025г. увеличился на 10%, непродовольственных товаров – на 1,4%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли Республики в январе-июле 2026г. приходится на г. Алматы (32%), г. Астана (14%), Карагандинскую (6,9%) и Восточно-Казахстанскую (5,5%) области.

Доли областей в общем объеме розничной торговли за январь-июль 2026г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах.)

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июль 2026г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2026гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг. Отчет по качеству. 2025г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли. Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент	Директор департамента: Г. Айгозина Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: Г. Джаманова Тел. +7 7172 749780 E-mail: Gu.dzhamanova@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4
---	--	---	--

статистики услуг и
энергетики

подъезд

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - Джаманова Г. Е.