

Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан

Дата релиза: 28.04.2023

Дата следующего релиза: 30.04.2024

1. Ключевые моменты
2. Глоссарий
3. Методологические пояснения
4. Ссылки на связанные публикации
5. Полезные ссылки

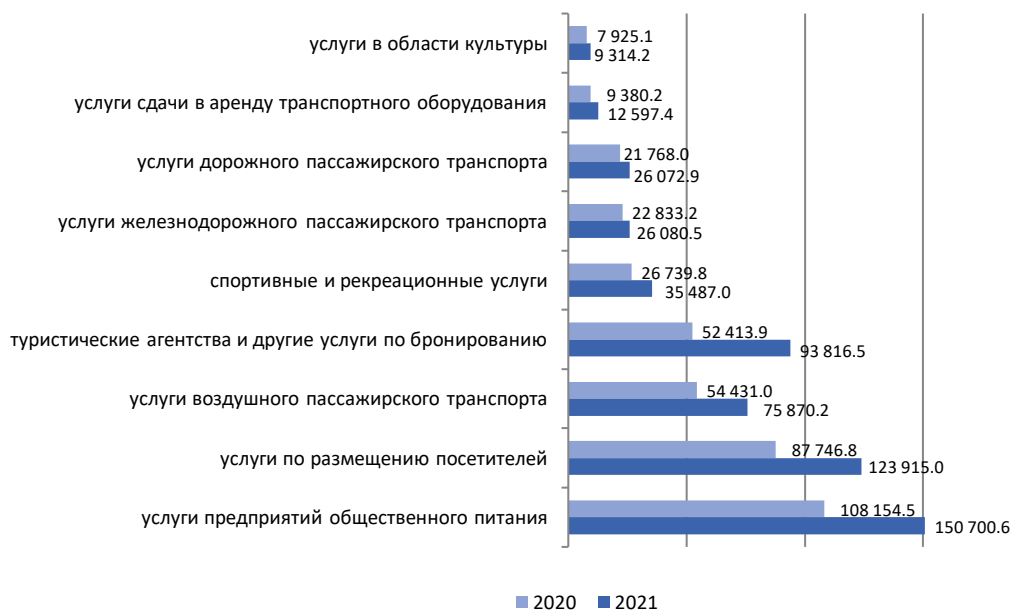
1. Ключевые моменты

Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в 2021 году увеличилось в номинальном выражении на 40,1% и составило 1131 млрд. тенге (в 2020 году 807,2 млрд. тенге), из них на бизнес-поездки приходится 344,4 млрд. тенге. Расходы, относящиеся к туризму внутри страны, увеличились с 568,9 млрд. тенге в 2020 году до 786,4 млрд. тенге в 2021 году. Из них расходы, относящиеся к въездному туризму, за 2021 год составили 324,5 млрд. тенге, расходы, относящиеся к внутреннему туризму – 461,9 млрд. тенге (в 2020 году 233,1 млрд. тенге и 335,8 млрд. тенге соответственно).

Расходы, относящиеся к туризму внутри страны

Рисунок 1

млн. тенге



В 2021 году преобладают расходы посетителей-резидентов, доля которых составила 58,7% в общем объеме туристического потребления внутри страны (доля расходов посетителей-нерезидентов составила соответственно 41,3%).

Рисунок 2

Структура потребления туристических продуктов по категориям посетителей в 2021 году

в процентах к итогу



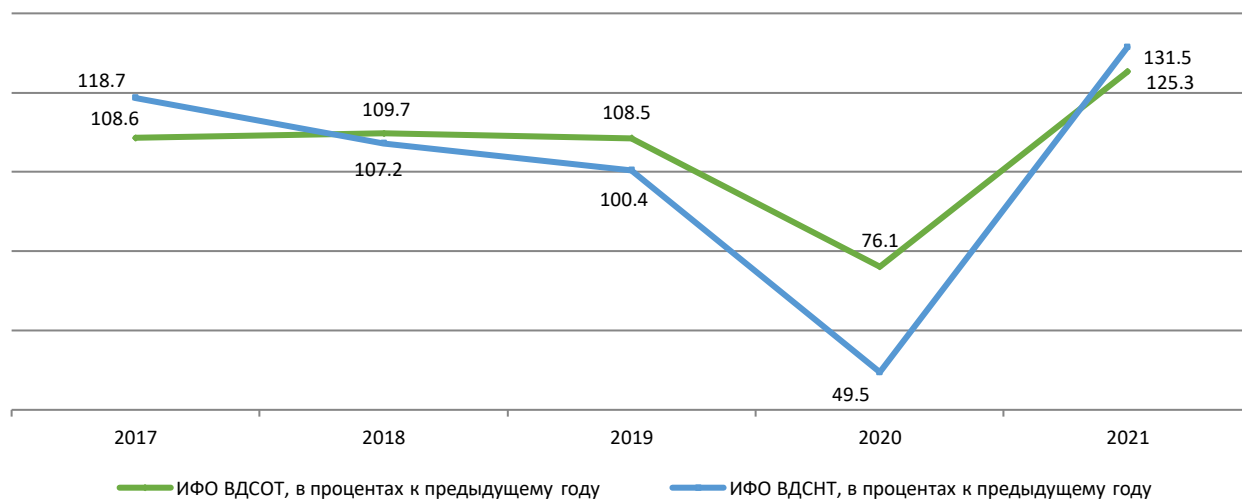
В 2020 году доля расходов посетителей-нерезидентов в структуре туристического потребления внутри страны составляла 41%, посетителей-резидентов – 59%.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (далее – ВДСОТ) за 2021 год составила 2 871 млрд. тенге, индекс физического объема (далее – ИФО) ВДСОТ к предыдущему году составил 125,3% (индекс производительности труда в отраслях туризма в % к предыдущему году составил 124,1%).

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (далее – ВДСНТ) за 2021 год составила 572,5 млрд. тенге, ИФО ВДСНТ сложился на уровне 131,5%.

Рисунок 3

Динамика ИФО ВДСОТ и ВДСНТ



Доля туризма (по стоимости) в выпуске (предложении) товаров и услуг внутренних производителей увеличилась с 656,8 млрд. тенге в 2020 году до 949,3 млрд. тенге в 2021 году.

Доля туризма в предложении товаров и услуг за 2021 год

Рисунок 4

в процентах



Динамические таблицы:

[Основные показатели развития туризма в Республике Казахстан в 2003-2021 годы](#)

Электронные таблицы:

[Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан](#)

2. Глоссарий

Валовая добавленная стоимость – стоимость конечной продукции за вычетом стоимости промежуточного потребления;

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ) – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в сфере туризма заведениями, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса;

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ) - часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны;

Въездной туризм – путешествия в пределах Республики Казахстан лиц, не проживающих постоянно на ее территории;

Выездной туризм – путешествие граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих в Республике Казахстан, в другую страну;

Внутренний туризм – путешествие в пределах Республики Казахстан граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих на ее территории;

Отрасль туризма – совокупность заведений, основным видом деятельности которых является осуществление типичной для туризма деятельности

Потребление, относящееся к внутреннему туризму – потребление того или иного посетителя-резидента в пределах рассматриваемой экономики;

Доля туризма – доля потребления, относящегося к туризму внутри страны, в рамках каждого отдельного элемента предложения;

Потребление, относящееся к въездному туризму – туристское потребление того или иного посетителя-нерезидента в пределах рассматриваемой экономики;

Потребление, относящееся к выездному туризму – туристское потребление того или иного резидента-посетителя за пределами рассматриваемой экономики;

Туризм – путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

Турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью;

Экскурсант – физическое лицо, посещающее туристские ресурсы в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания не более двадцати четырех часов

Туристский продукт – совокупность туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия.

3. Методологические пояснения

Вспомогательный счет туризма (далее – ВСТ) представляет собой систему статистических показателей в виде десяти таблиц, формируемой на ежегодной основе.

При формировании ВСТ для согласования показателей таблиц используются классификации туристских продуктов и отрасли туризм.

Классификация туристских продуктов включает типичные для туризма потребительские товары и прочую продукцию, имеющую отношение к туризму.

Таблицы 1, 2, 3 описывают туристское потребление в стоимостном выражении по видам туризма, по туристским продуктам и по категориям посетителей. В таблице 1 рассматривается въездной туризм, в таблице 2 – внутренний туризм, а в таблице 3 – выездной туризм. Величина и структура туристских расходов определяются отдельно для туристов и экскурсантов.

В таблице 4 оценивается основной агрегированный показатель как потребление, относящееся к туризму внутри страны, путем суммирования показателей расходов, связанных с въездным туризмом (таблица 1) и внутренним туризмом (таблица 2), и всех дополнительных компонентов, в том числе расходов посетителей-резидентов, совершающих бизнес-поездки.

В таблице 5 представлен счет производства в отраслях туризма и других отраслей экономики Республики Казахстан. Выпуск отраслей туризма представлен в разбивке по видам продуктов, и оценивается в базисных ценах. Промежуточное потребление оценивается в ценах покупателей. Разница между двумя величинами именуется валовой добавленной стоимостью (далее – ВДС) в базисных ценах и имеет отношение к каждой отрасли туризма в целом.

В таблице 6 сопоставляются потребление, относящееся к туризму внутри страны из таблицы 4 и внутреннее предложение в ценах покупателей. Общий объем внутреннего предложения получается путем суммирования внутреннего выпуска отраслей туризма из таблицы 5 и дополнительных показателей: импорт, чистые налоги за вычетом субсидий на продукты, произведенные и импортированные, торговая и транспортная наценка.

Таблица 7 отражает количественную оценку занятости населения в отраслях туризма: количество занятого населения, количество отработанных часов, количество занятого населения в эквиваленте полной занятости населения. Данные по занятости формируются на основании статистических форм общегосударственного статистического наблюдения, в разбивке по полу и статусу занятости по видам экономической деятельности.

В таблице 8 определяется валовое накопление основного капитала (далее – ВНОК) в отраслях туризма и в других отраслях экономики. Источником данных для оценки ВНОК служат статистические формы общегосударственных статистических наблюдений по приобретениям (выбытиям) основных фондов и инвестициям в основной капитал.

Таблица 9 характеризует коллективное туристское потребление и отражает стоимость нерыночных услуг, которые предоставляются органами государственного управления разных уровней для совместного потребления

посетителями. При составлении таблицы 9 используются данные административных источников о расходах на коллективное туристское потребление по видам услуг и уровням управления.

В таблице 10 представлены неденежные показатели о количестве поездок в разбивке по видам туризма, категориям посетителей и продолжительности пребывания и видах транспорта, используемых посетителями-нерезидентами для въезда на территорию страны. Источниками информации служат итоги общегосударственных статистических наблюдений и статистический бизнес-регистр.

4. Ссылки на связанные публикации

[Годовые национальные счета Республики Казахстан](#)

[Таблицы ресурсов и использования и «затраты-выпуск»](#)

[О выборочном обследовании въездных посетителей](#)

[О деятельности мест размещения в Республике Казахстан](#)

[О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан](#)

5. Полезные ссылки

[Методика по формированию Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма](#)

[Методика расчета валового внутреннего продукта методом производства в текущих и постоянных ценах](#)

[Методика составления таблиц «Ресурсы-Использование» и «Затраты-Выпуск»;](#)

[Методика по формированию показателей статистики туризма](#)

[Вспомогательный счет туризма](#)

Ответственные за выпуск: Департамент национальных счетов	Директор Департамента: Накипбеков А.Е. Тел. +7 7172 74 9717	Исполнитель: Турысбекова А. Тел: +7 7172 74 92 80 E-mail: ai.turysbekova@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана Проспект Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	---	---