

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.03.2026

Дата следующего опубликования: 13.04.2026

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

## 3. Глоссарий

## 4. Методологические пояснения

## 5. Ссылки на связанные публикации

## 6. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

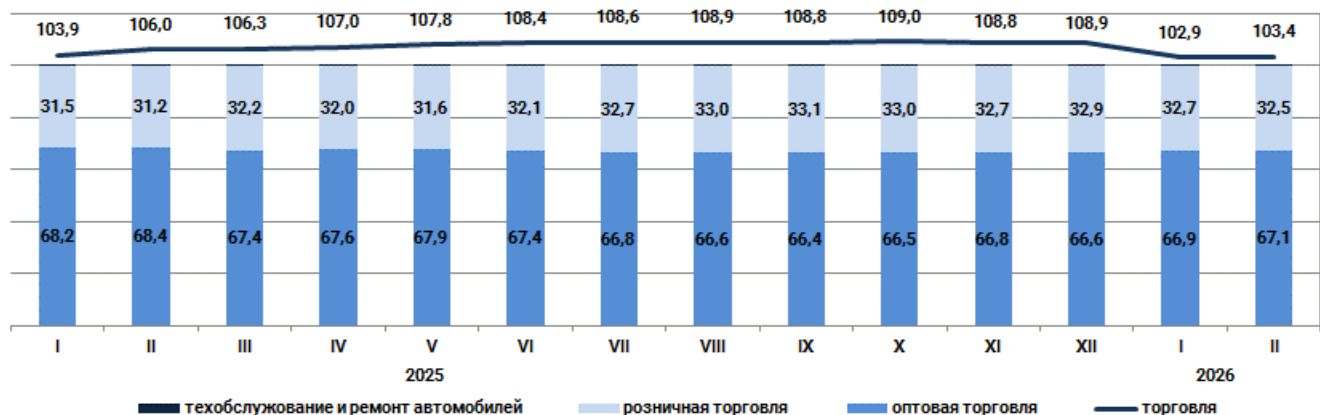
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-феврале 2026г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,4% (в январе-феврале 2025г. – 106%).

В январе-феврале 2026г. ИФО оптовой торговли составил 103,8% (в январе-феврале 2025г. – 106,6%). ИФО розничной торговли составил 102,6% (в январе-феврале 2025г. – 104,7%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,1%, удельный вес розничной торговли составляет 32,5%.

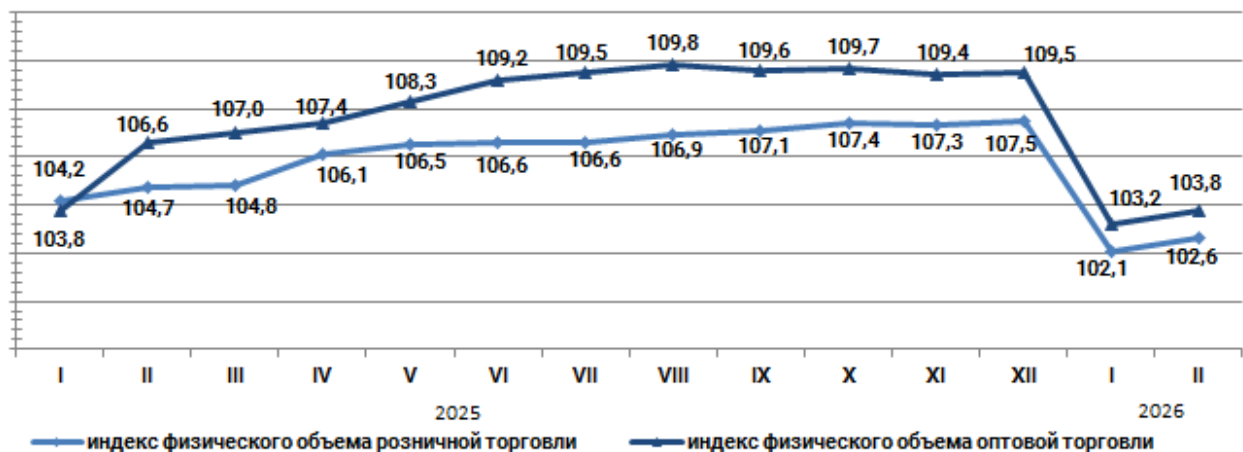
### Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



### Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

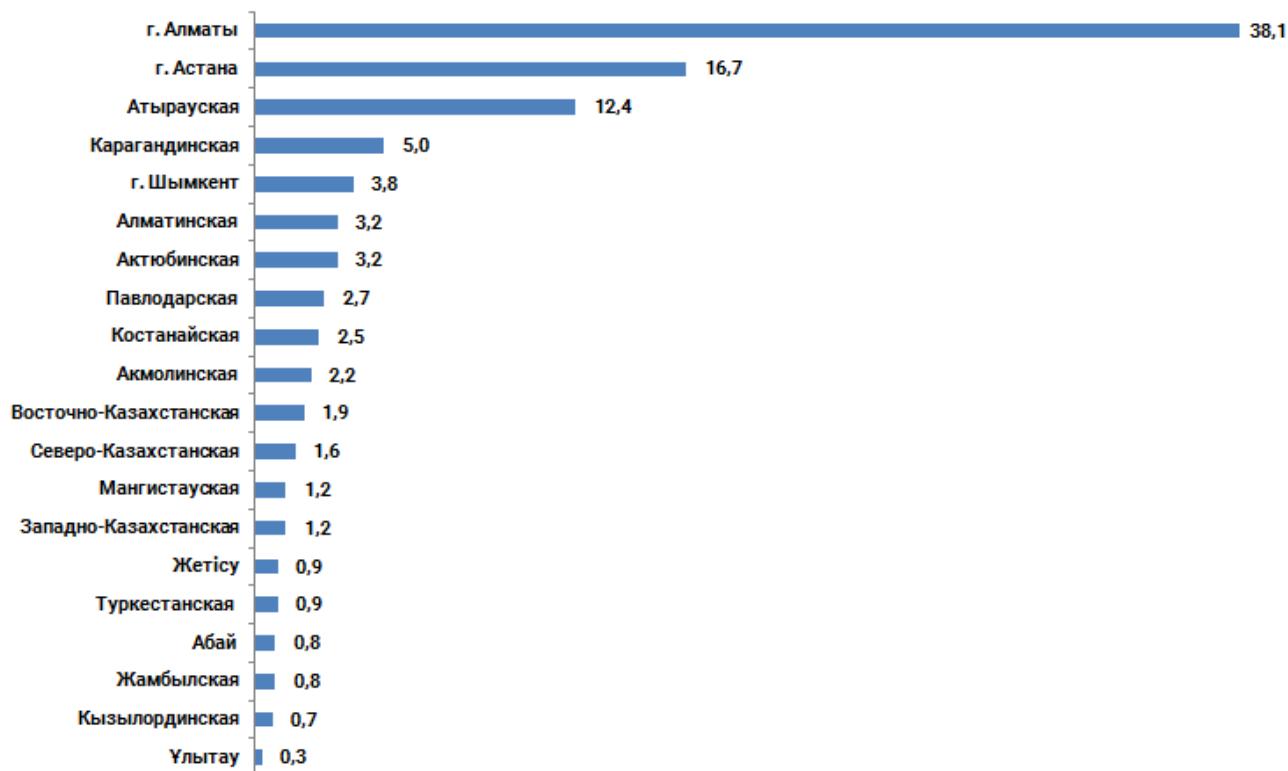


Объем оптовой торговли в январе-феврале 2026г. составил 6540,5 млрд. тенге или 103,8% к уровню соответствующего периода 2025г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (78,1%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-феврале 2026г. приходится на г.Алматы (38,1%), г.Астана (16,7%), Атыраускую область (12,4%) и Карагандинскую область (5%).

#### Доли областей в общем объеме оптовой торговли за январь-февраль 2026г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-феврале 2026г. составил 3164,1 млрд. тенге, что на 2,6% больше уровня соответствующего периода 2025г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 3,7%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 1% по сравнению с январем-февралем 2025г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 2761,7 млрд. тенге (87,3% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 402,4 млрд. тенге (12,7%).

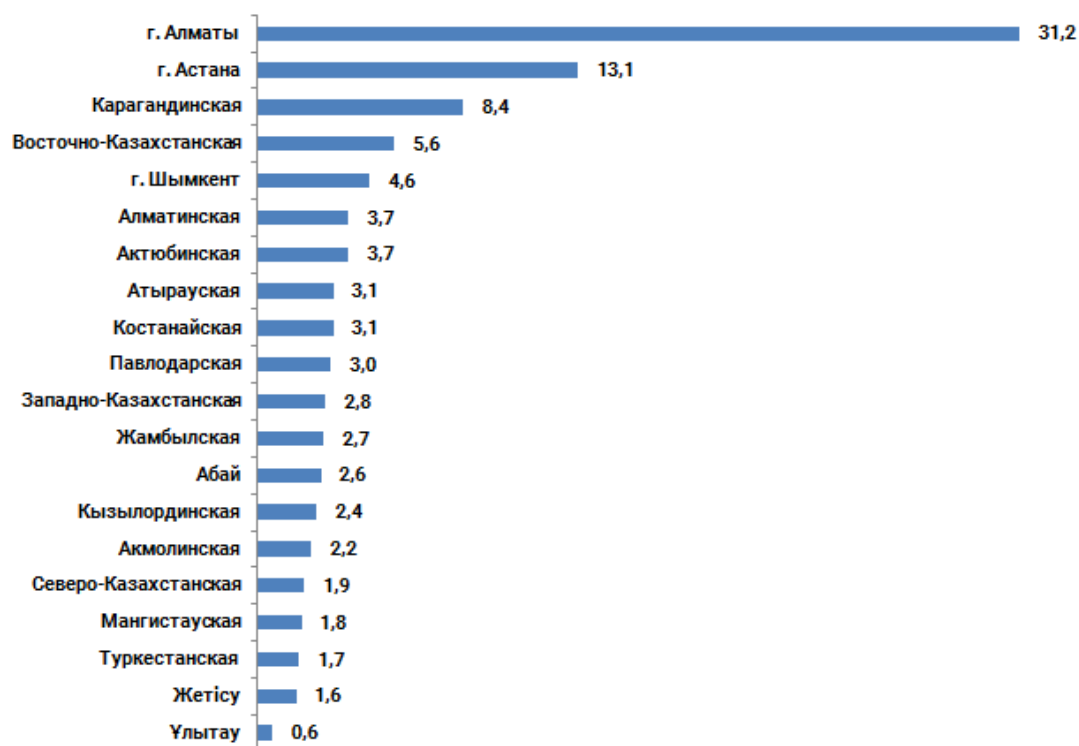
На 1 марта 2026г. объем товарных запасов торговых предприятий (отчитавшихся) в розничной торговле составил 1727,7 млрд. тенге, в днях торговли – 77 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 29,6%, непродовольственных товаров – 70,4%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-февралем 2025г. увеличился на 9,1%, непродовольственных товаров – на 0,2%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли Республики в январе-феврале 2026г. приходится на г. Алматы (31,2%), г. Астана (13,1%), Карагандинскую (8,4%) и Восточно-Казахстанскую (5,6%) области.

#### Доли областей в общем объеме розничной торговли за январь-февраль 2026г.

в процентах



### **3. Глоссарий**

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### **4. Методологические пояснения**

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах.)

### **5. Ссылки на связанные публикации**

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-февраль 2026г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2026гг.](#)

### **6. Полезные ссылки**

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2025г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>И.о. Директора департамента:</b> Д.Иманбаев Тел. +7 7172 749077	<b>Исполнитель:</b> Г.Джаманова Тел. +7 7172 749780 E-mail: Gu.dzhamanova@aspire.gov.kz	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	--	---

---

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан