

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.02.2026

Дата следующего опубликования: 12.03.2026

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

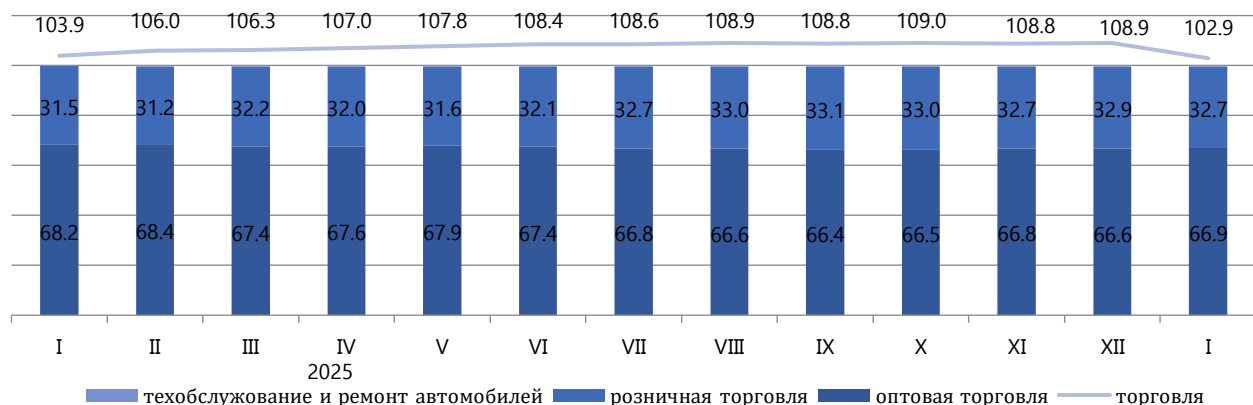
ИФО по отрасли «Торговля» в январе 2026г. к соответствующему периоду прошлого года составил 102,9% (в январе 2025г. – 103,9%).

В январе 2026г. ИФО оптовой торговли составил 103,2% (в январе 2025г. – 103,8%). ИФО розничной торговли составил 102,1% (в январе 2025г. – 104,2%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 66,9%, удельный вес розничной торговли составляет 32,7%.

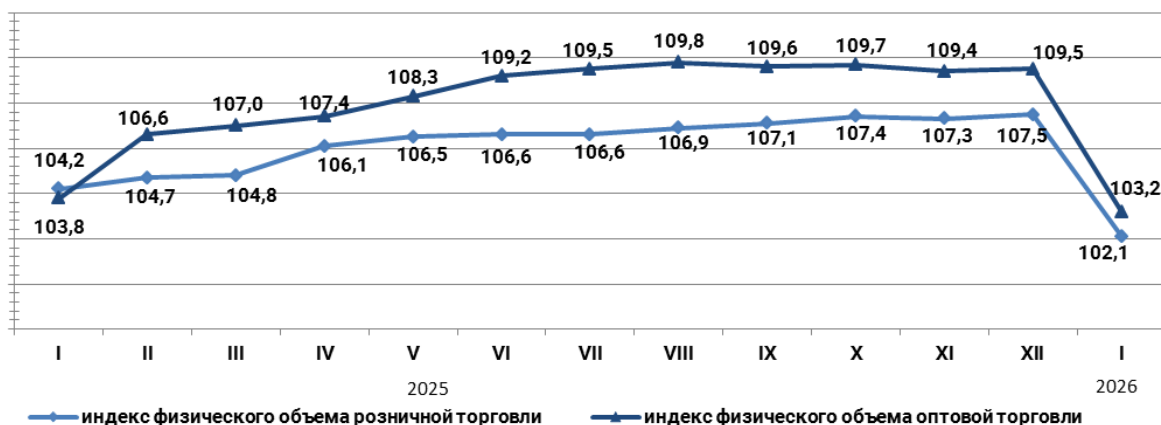
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

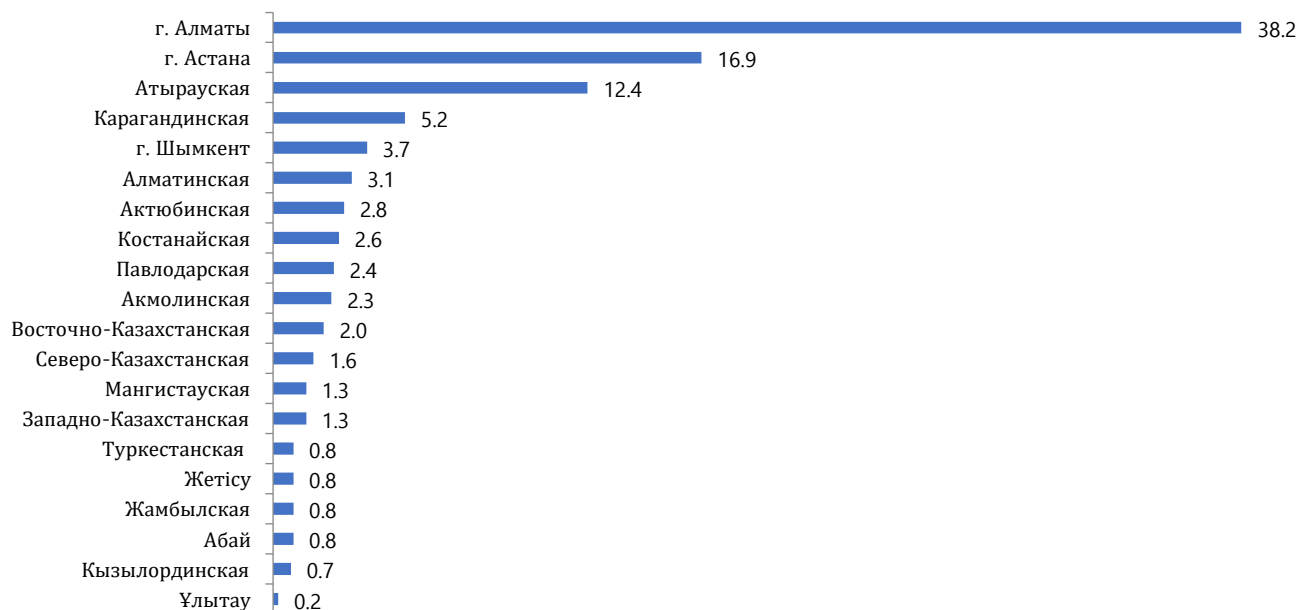


Объем оптовой торговли в январе 2026г. составил 3048,5 млрд. тенге или 103,2% к уровню соответствующего периода 2025г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,5%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе 2026г. приходится на г.Алматы (38,2%), г.Астана (16,9%), Атыраускую область (12,4%) и Карагандинскую область (5,2%).

Доли областей в общем объеме оптовой торговли за январь 2026г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе 2026г. составил 1487,4 млрд. тенге, что на 2,1% больше уровня соответствующего периода 2025г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями увеличилась на 3,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 4,5% по сравнению с январем 2025г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 1277,1 млрд. тенге (85,9% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 210,3 млрд. тенге (14,1%).

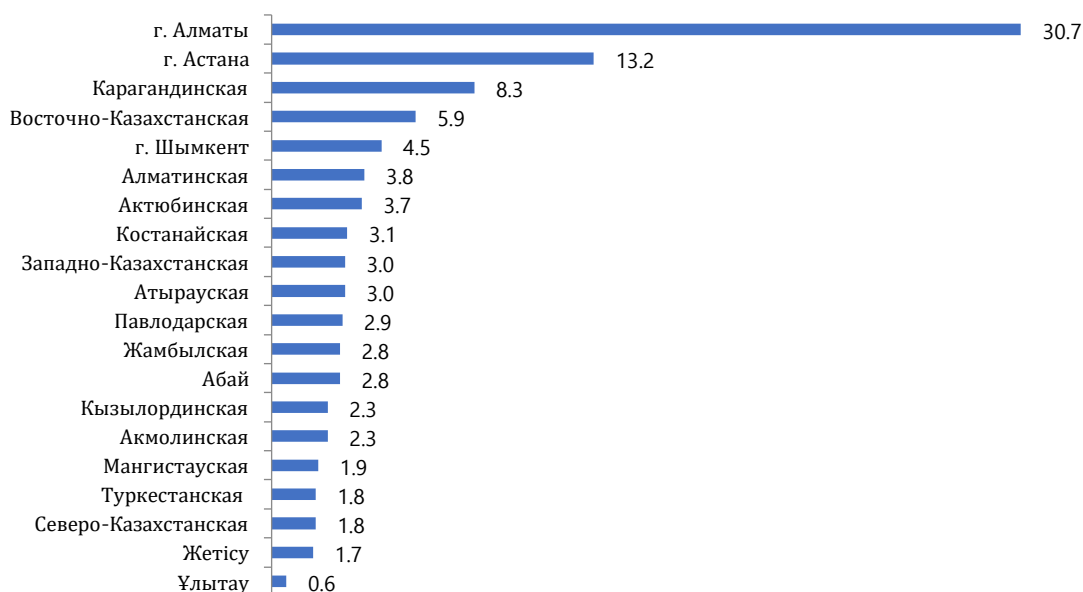
На 1 февраля 2026г. объем товарных запасов торговых предприятий (отчитавшихся) в розничной торговле составил 1630,1 млрд. тенге, в днях торговли – 70 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 28,9%, непродовольственных товаров – 71,1%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем 2025г. увеличился на 4,4%, непродовольственных товаров – на 1,3%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли Республики в январе 2026г. приходится на г. Алматы (30,7%), г. Астана (13,2%), Карагандинскую (8,3%) и Восточно-Казахстанскую (5,9%) области.

Доли областей в общем объеме розничной торговли за январь 2026г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема– относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах.)

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь 2026г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2026гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2025г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

| | | | |
|--|---|---|--|
| Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики | Директор департамента: Г. Айгозина Тел. +7 7172 749060 | Исполнитель: Г. Джаманова Тел. +7 7172 749780 E-mail: Gu.dzhamanova@aspire.gov.kz | Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд |
|--|---|---|--|

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан