

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.01.2026

Дата следующего опубликования: 12.02.2026

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

## 3. Глоссарий

## 4. Методологические пояснения

## 5. Ссылки на связанные публикации

## 6. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

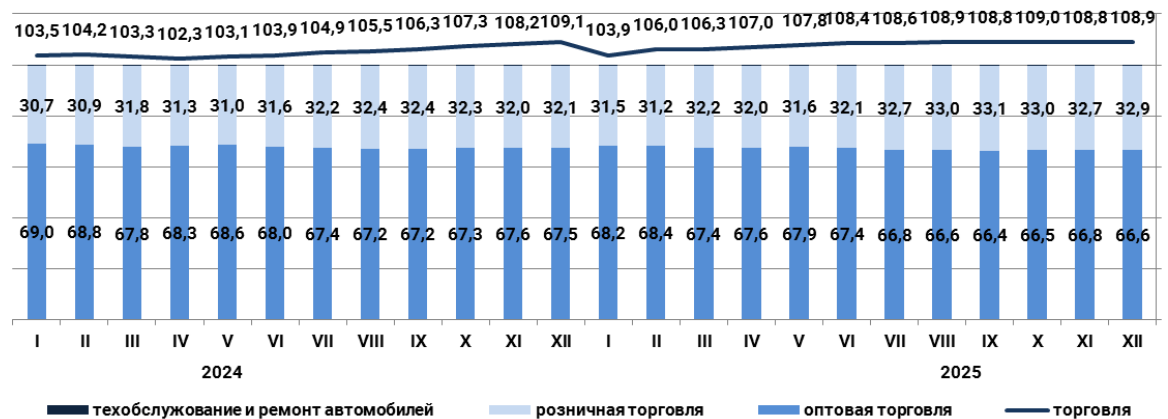
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-декабре 2025г. к соответствующему периоду прошлого года составил 108,9% (в январе-декабре 2024г. – 109,1%).

В январе-декабре 2025г. ИФО оптовой торговли составил 109,5% (в январе-декабре 2024г. – 108,6%). ИФО розничной торговли составил 107,5% (в январе-декабре 2024г. – 109,8%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 66,6%, удельный вес розничной торговли составляет 32,9%.

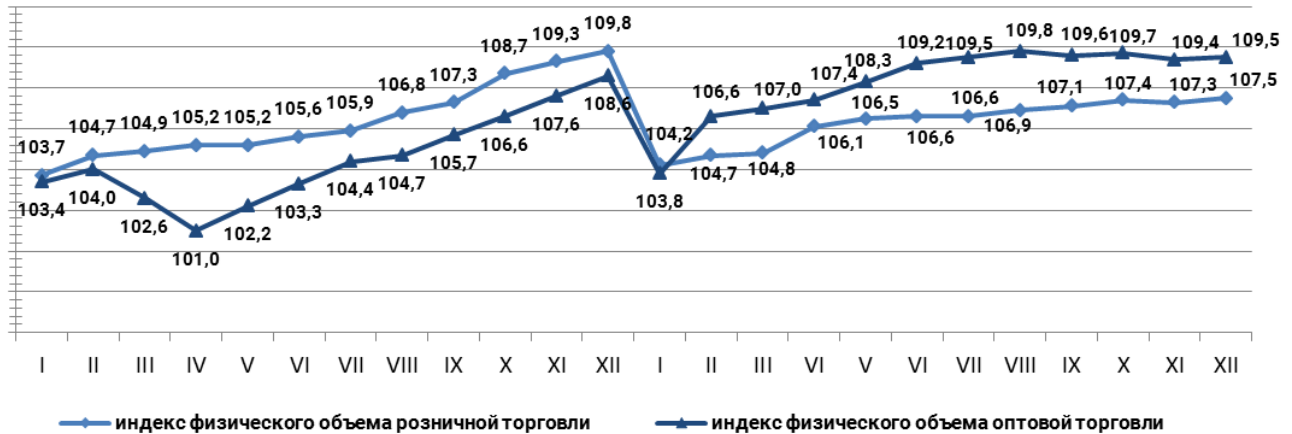
## Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



### Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

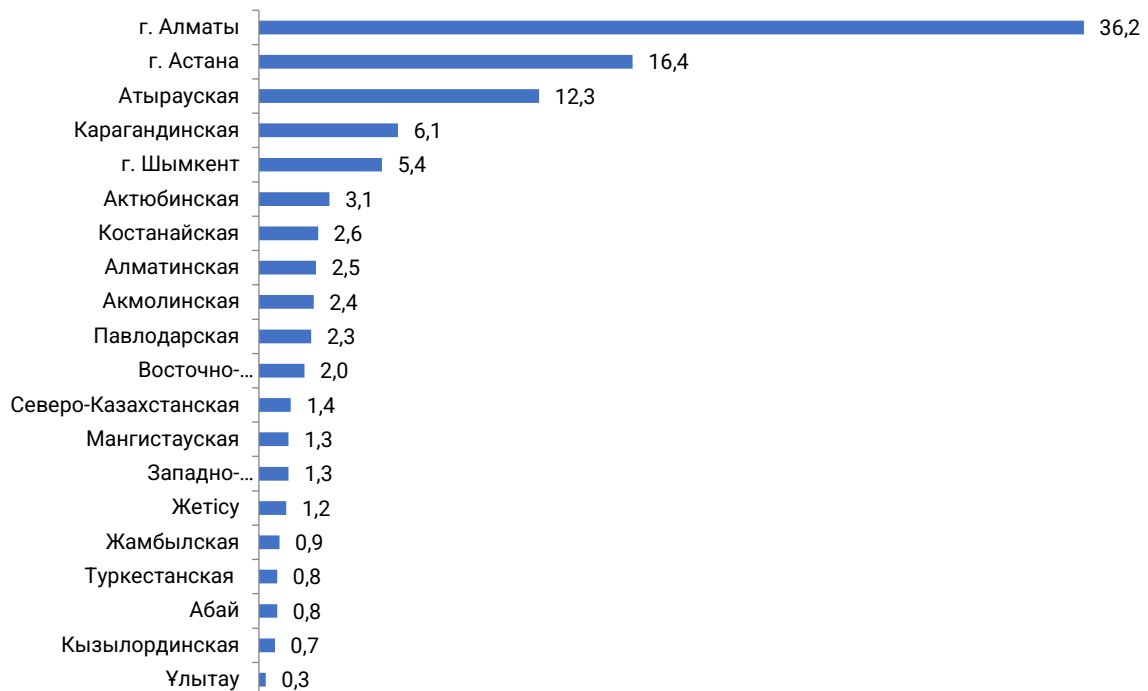


Объем оптовой торговли в январе-декабре 2025 г. составил 53503,9 млрд. тенге или 109,5% к уровню соответствующего периода 2024г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,1%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-декабре 2025г. приходится на г. Алматы (36,2%), г. Астана (16,4%), Атыраускую область (12,3%) и Карагандинскую область (6,1%).

### Доли областей в общем объеме оптовой торговли за январь-декабрь 2025г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-декабрь 2025г. составил 26392 млрд. тенге, что на 7,5% больше уровня соответствующего периода 2024г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 5,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торговыми на рынках, увеличилась на 10,3% по сравнению с январем-декабром 2024г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 23855 млрд. тенге (90,4% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 2536,7 млрд. тенге (9,6%).

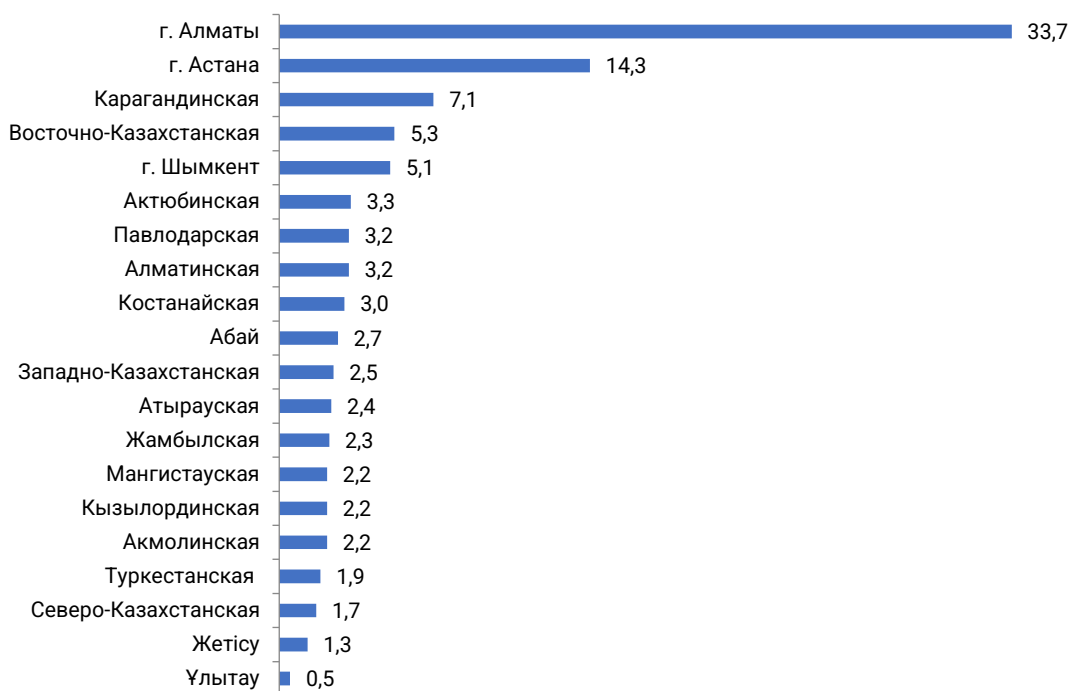
На 1 января 2026г. объем товарных запасов торговых предприятий (отчитавшихся) в розничной торговле составил 1616,7 млрд. тенге, в днях торговли – 52 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 33,1%, непродовольственных товаров – 66,9%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-декабром 2024г. увеличился на 7,8%, непродовольственных товаров – на 7,3%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли Республики в январе-декабре 2025г. приходится на г. Алматы (33,7%), г. Астана (14,3%), Карагандинскую (7,1%) и Восточно-Казахстанскую (5,3%) области.

#### Доли областей в общем объеме розничной торговли за январь-декабрь 2025г.

в процентах



### 3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### 4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

## **5. Ссылки на связанные публикации**

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-декабрь 2025г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2025гг.](#)

## **6. Полезные ссылки**

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2025г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

**Ответственные за выпуск:**  
Департамент  
статистики услуг и  
энергетики

**Директор департамента:**  
Г. Айгозина  
Тел. +7 7172 749060

**Исполнитель:**  
У. Ешанкулова  
Тел. +7 7172 749780  
E-mail: u.eshankulova@aspire.gov.kz

**Адрес:**  
010000, г. Астана  
пр. Мәңгілік ел, 8  
Дом Министерств, 4  
подъезд

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан