

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.08.2025

Дата следующего опубликования: 12.09.2025

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

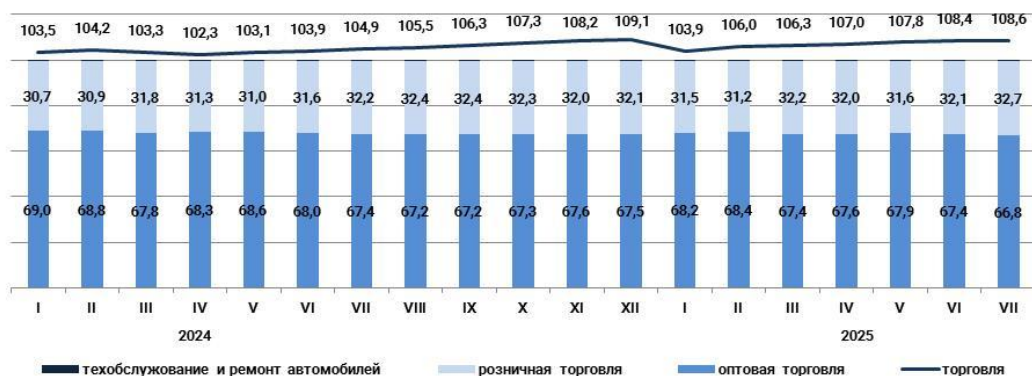
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-июле 2025г. к соответствующему периоду прошлого года составил 108,6% (январе-июле 2024г. – 104,9%).

В январе-июле 2025г. ИФО оптовой торговли составил 109,5% (в январе-июле 2024г. – 104,4%). ИФО розничной торговли составил 106,6% (в январе-июле 2024г. – 105,9%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 66,8%, удельный вес розничной торговли составляет 32,7%.

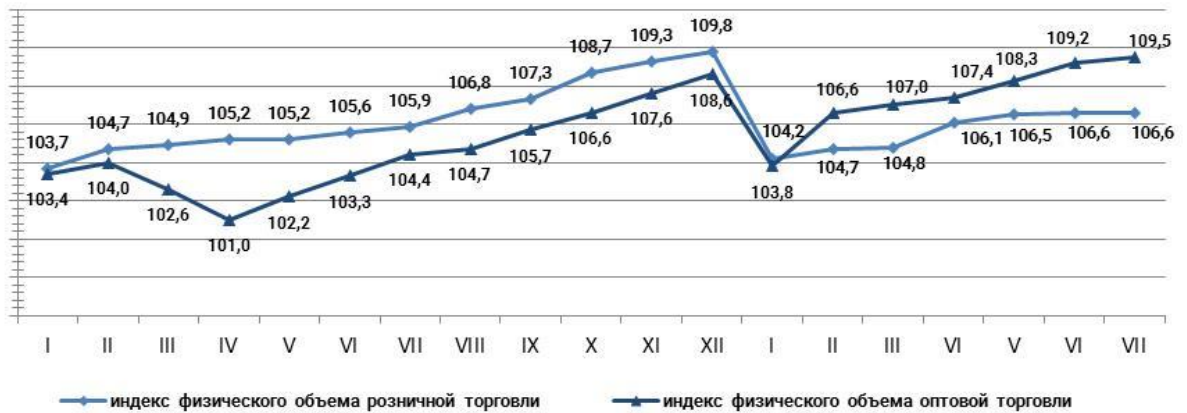
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

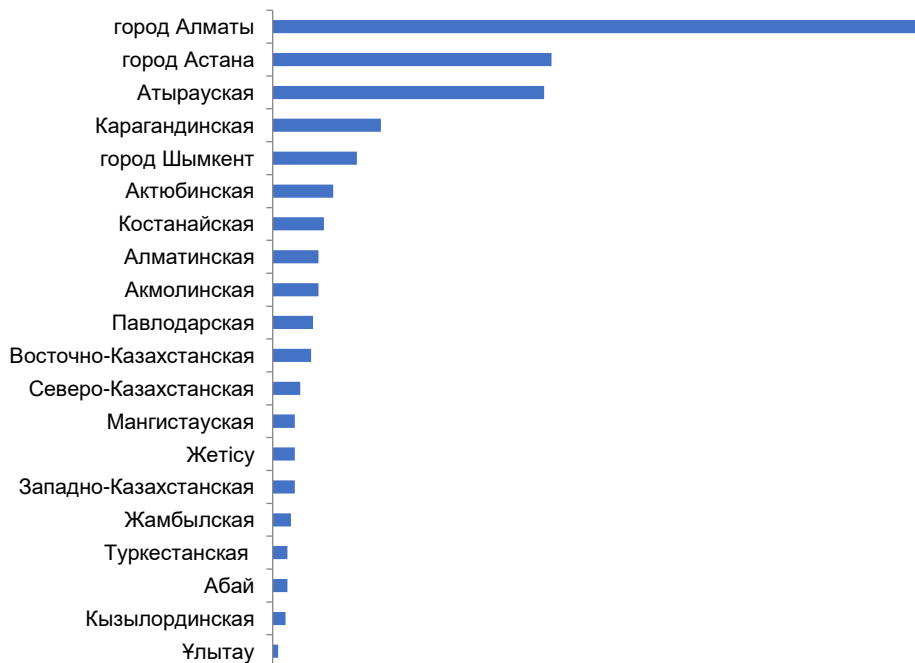


Объем оптовой торговли в январе-июле 2025 г. составил 25212,3 млрд. тенге или 109,5% к уровню соответствующего периода 2024г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (81,7%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июле 2025г. приходится на г. Алматы (35,6), г. Астана (15,2%), Атыраускую область (14,8%) и Карагандинскую область (5,9%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-июль 2025г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-июле 2025г. составил 12345,2 млрд. тенге, что на 6,6% больше уровня соответствующего периода 2024г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями увеличился на 5,3%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличился на 9,9% по сравнению с январем-июлем 2024г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 10969,7 млрд. тенге (88,9% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1375,2 млрд. тенге (11,1%).

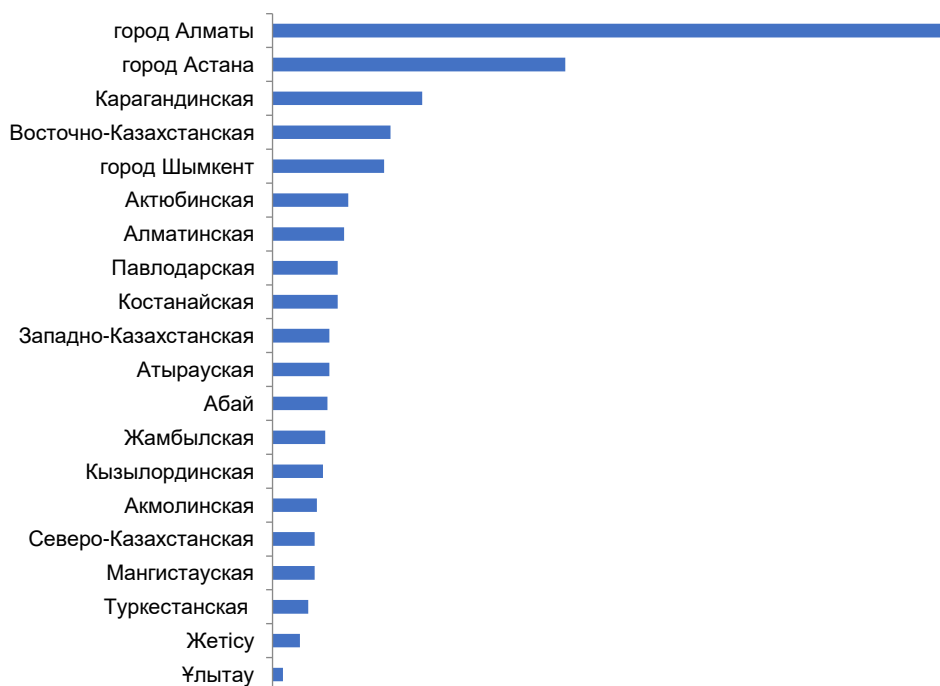
На 1 августа 2025г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1606,2 млрд. тенге, в днях торговли – 59 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 30,8%, непродовольственных товаров – 69,2%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июлем 2024г. увеличился на 6,5%, непродовольственных товаров увеличился – на 6,7%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июле 2025г. приходится на г. Алматы (32,1%), г. Астана (13,9%), Карагандинскую (7,1%) и Восточно-Казахстанскую (5,6%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-июль 2025г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июль 2025г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг. Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли. Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директора департамента: М. Мисюра Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: У. Ешанкулова Тел. +7 7172 749780 E-mail: u.eshankulova@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	--	--

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан