

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 15.07.2025

Дата следующего опубликования: 12.08.2025

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

## 3. Глоссарий

## 4. Методологические пояснения

## 5. Ссылки на связанные публикации

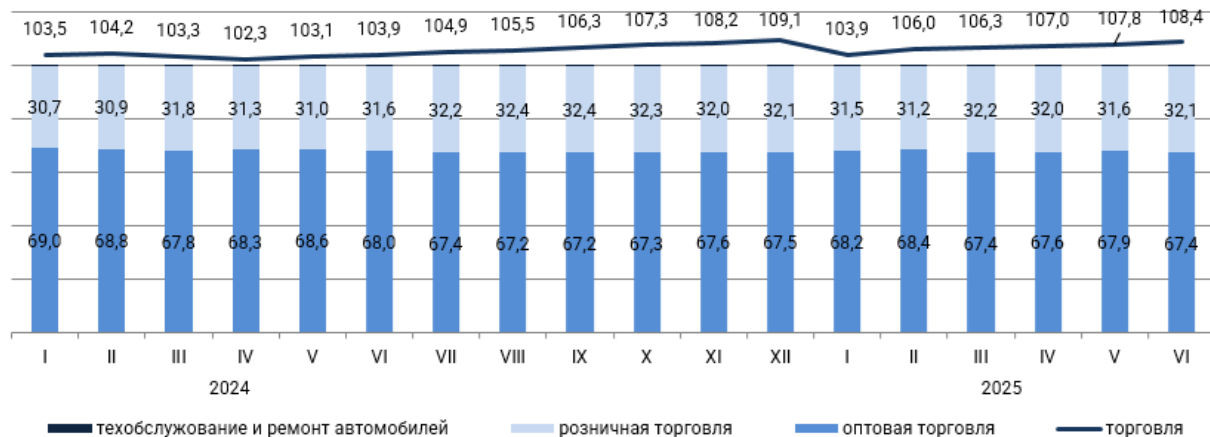
## 6. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-июне 2025г. к соответствующему периоду прошлого года составил 108,4% (январе-июне 2024г. – 103,9%).
- В январе-июне 2025г. ИФО оптовой торговли составил 109,2% (в январе-июне 2024г. – 103,3%). ИФО розничной торговли составил 106,6% (в январе-июне 2024г. – 105,6%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,4%, удельный вес розничной торговли составляет 32,1%.

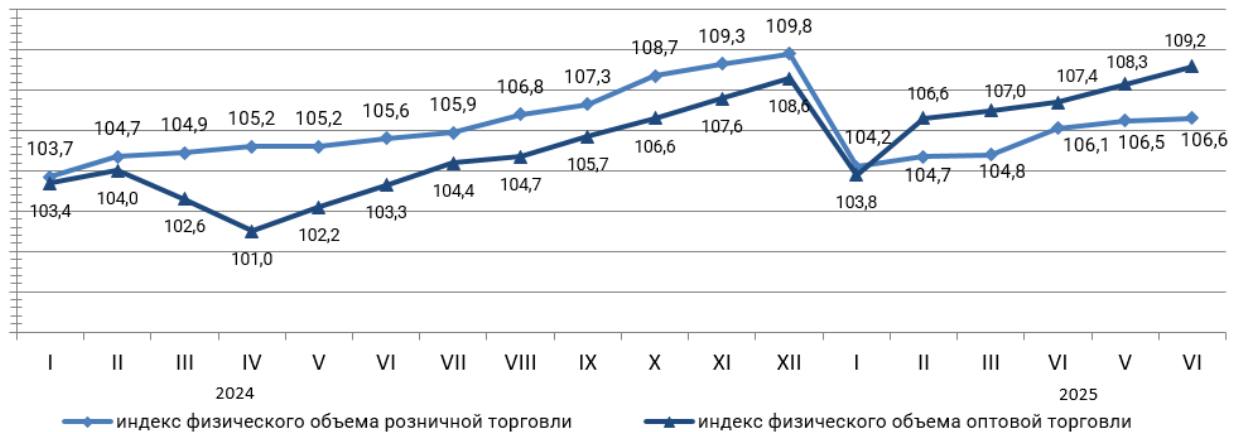
### Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



## Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

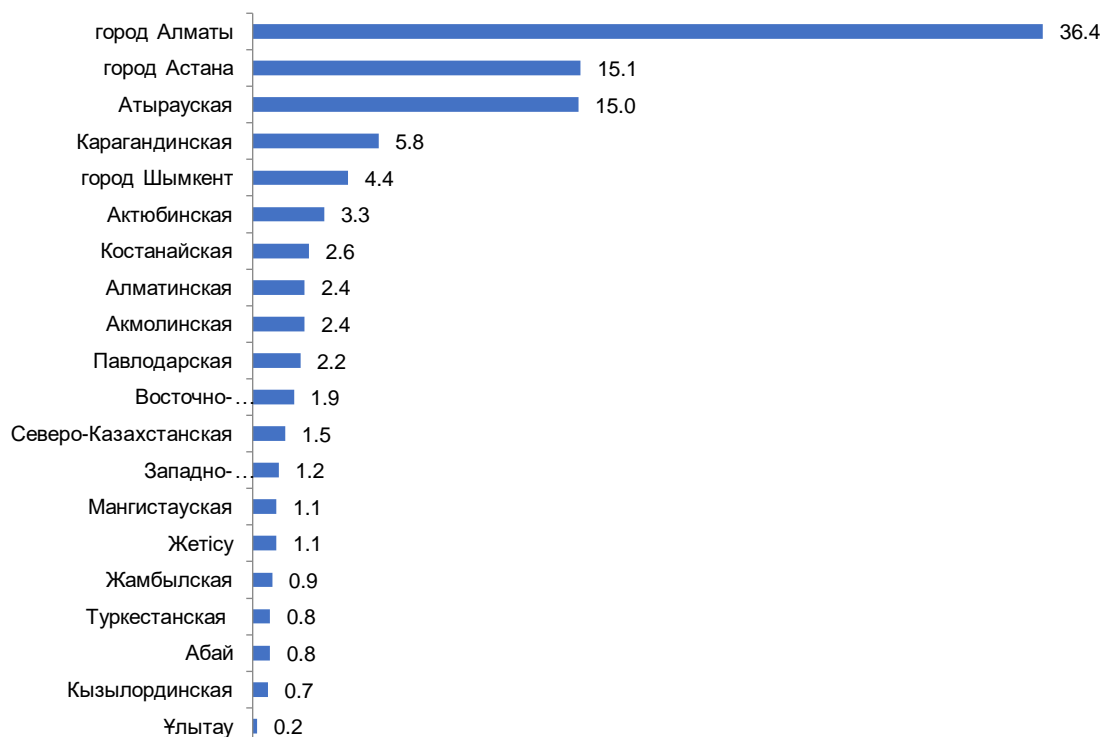


Объем оптовой торговли в январе-июне 2025 г. составил 21171,8 млрд. тенге или 109,2% к уровню соответствующего периода 2024г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-июне 2025г. приходится на г. Алматы (36,4), г. Астана (15,1%), Атыраускую область (15%) и Карагандинскую область (5,8%).

### Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-июнь 2025г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-июне 2025г. составил 10074,7 млрд. тенге, что на 6,6% больше уровня соответствующего периода 2024г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями

увеличился на 4,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличился на 11,3% по сравнению с январем-июнем 2024г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 8905,9 млрд. тенге (88,4% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1168,6 млрд. тенге (11,6%).

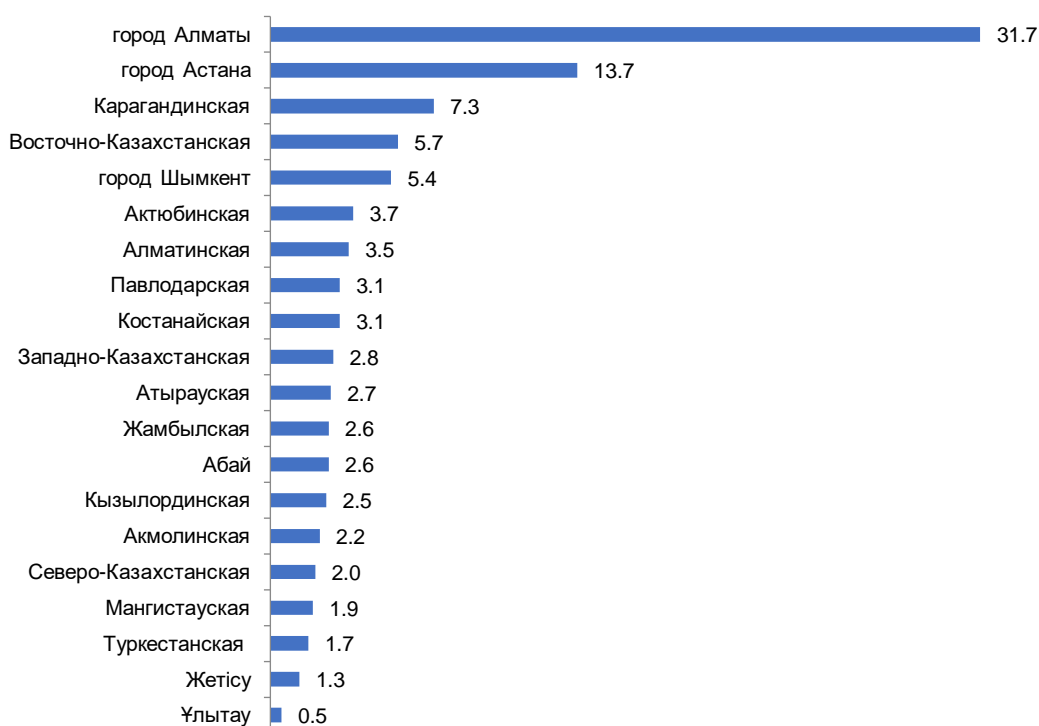
На 1 июля 2025г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1580,8 млрд. тенге, в днях торговли – 62 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 30,1%, непродовольственных товаров – 69,9%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-июнем 2024г. увеличился на 4,8%, непродовольственных товаров увеличился – на 7,3%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июне 2025г. приходится на г. Алматы (31,7%), г. Астана (13,7%), Карагандинскую (7,3%) и Восточно-Казахстанскую (5,7%) области.

### Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-июнь 2025г.

в процентах



### **3. Глоссарий**

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### **4. Методологические пояснения**

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

## **5. Ссылки на связанные публикации**

**[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-июнь 2025г.](#)**

**[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)**

**[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)**

**[Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.](#)**

## **6. Полезные ссылки**

**[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)**

**[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)**

**[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)**

**[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)**

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директора департамента:</b> М. Мисюра Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> А. Ахмет Тел. +7 7172 749780 E-mail: a.akhmet@aspire.gov.kz	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	--	--

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан