

1. [Ключевые моменты](#)

- 1.1 Объем розничной торговли через Интернет
- 1.2 Объем оптовой торговли через Интернет
- 1.3 Объем реализации услуг через Интернет
- 1.4 Объем реализации, оплаченные электронно посредством электронных платежных систем
- 1.5 Используемые способы оплаты за товары и услуги и доставки товаров.

2. [Глоссарий](#)

3. [Методологические пояснения](#)

4. [Ссылки на связанные публикации](#)

5. [Полезные ссылки](#)

1. [Ключевые моменты](#)

В 2021 году объем розничной торговли через Интернет составил 482 млрд. тенге. Основная доля приходится на телефоны для сотовой связи или для прочей беспроводной связи (19%), электрические бытовые приборы (12,6%), косметические товары и туалетные принадлежности (11,3%).

Рисунок 1. Объем розничной торговли через Интернет за 2021г., тыс. тенге



Объем оптовой торговли через Интернет составил 209,8 млрд. тенге. Первую тройку занимают: 8,4% - косметические товары и туалетные принадлежности, 8,1% - лекарства и препараты фармацевтические, 5,2% - детали и принадлежности для автомобилей.

Рисунок 2. Объем оптовой торговли через Интернет за 2021г. тыс. тенге



Таблица 1. Объем реализации услуг через Интернет за 2021г.

Количество заказов, единиц	Объем реализации услуг, всего	Из них:					
		бронирование и оплата услуг мест размещения	реализация билетов на транспорт	реализация билетов в сфере отдыха, развлечения, культуры и спорта	услуги в области рекламы	доставка пищи на заказ	прочие
85 007 109	349 933 718	15 623 330	20 120 526	28 533 739	30 381 302	3 053 588	252 221 232

тыс. тенге

Объем реализации услуг через Интернет составил 350 млрд. тенге. Основная доля приходится на услуги в области рекламы (8,7%), услуги реализации билетов в сфере отдыха, развлечений, культуры и спорта (8,2%), услуги реализации билетов на транспорт (5,7%).

Рисунок 3. Объем розничной, оптовой торговли и реализации услуг, млн.тенге

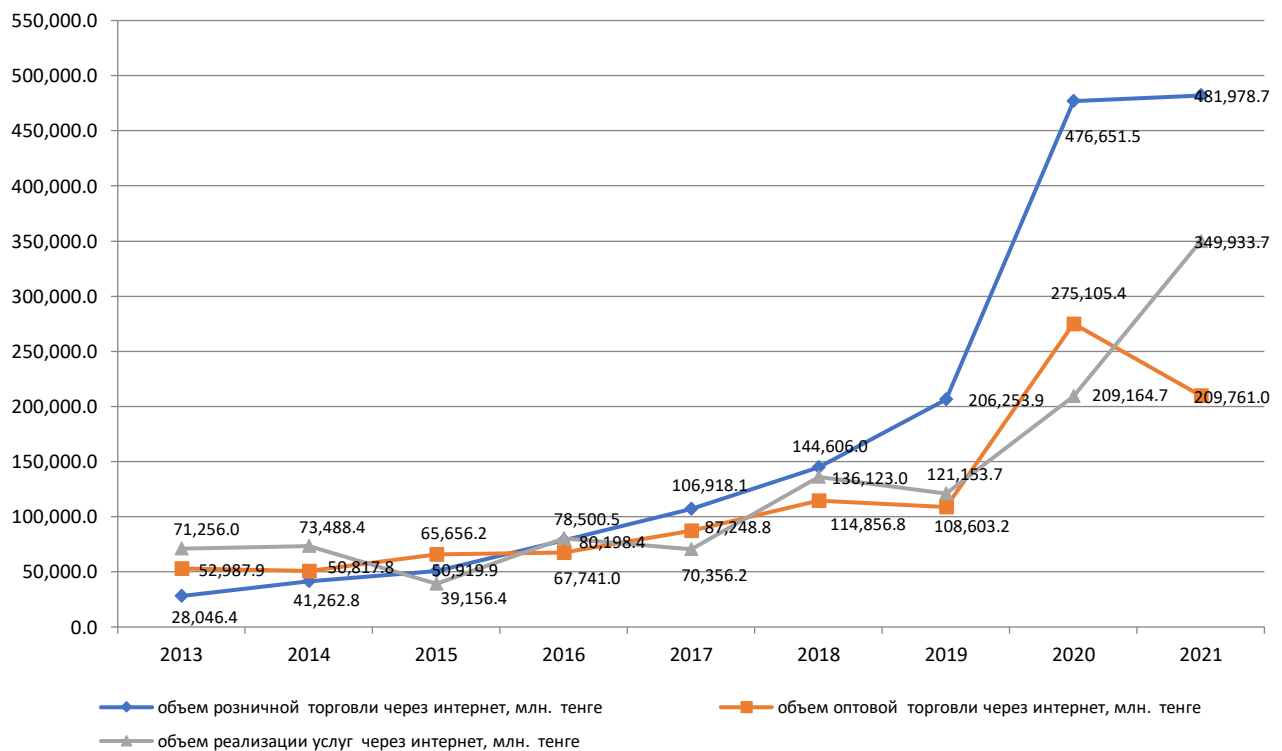


Рисунок 4. Доля электронной торговли в общем объеме розничной и оптовой торговли, млн.тенге

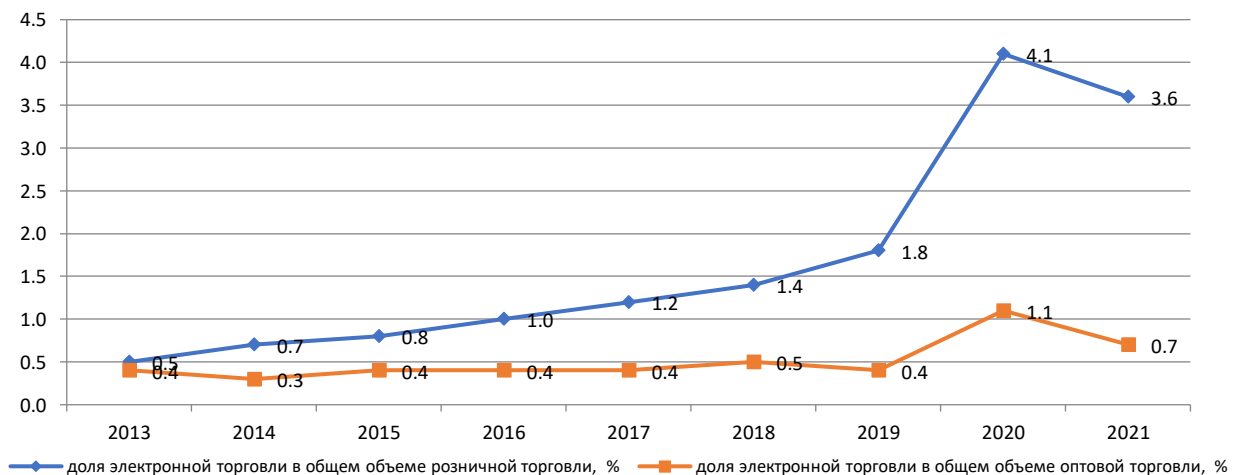


Рисунок 5. Объем реализации, оплаченные посредством электронных платежных систем, тыс.тенге

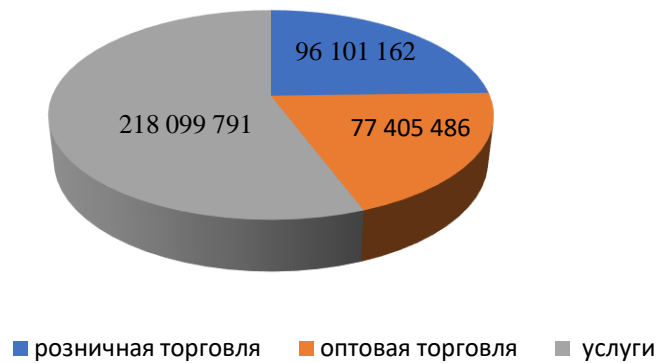
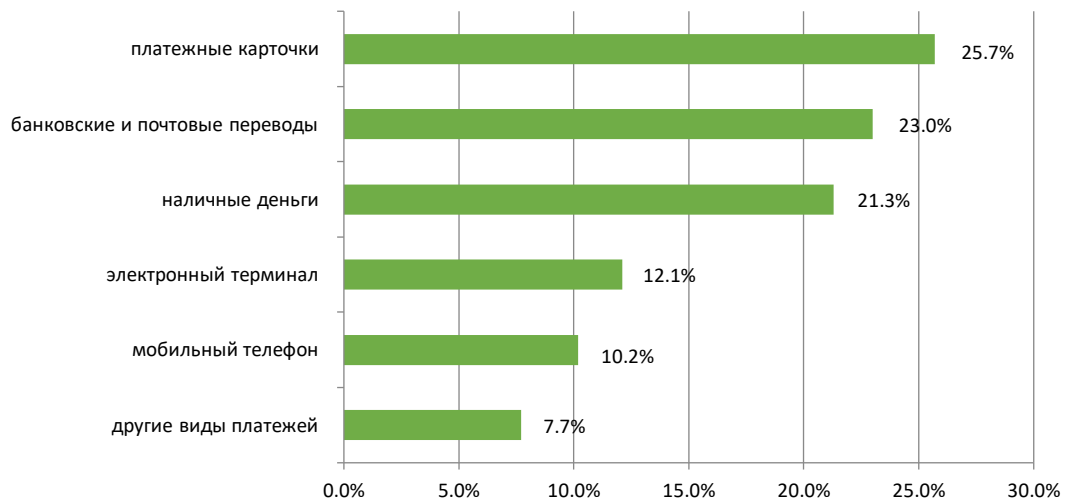
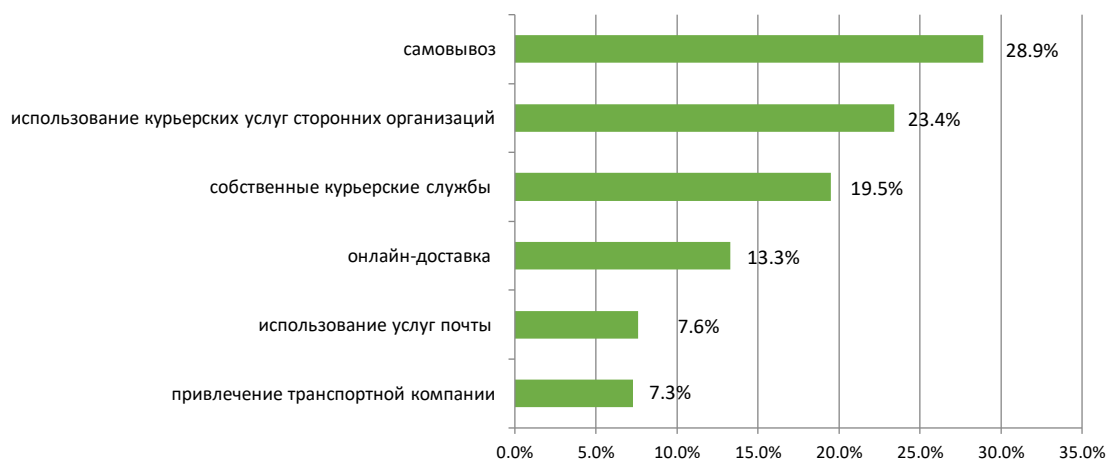


Рисунок 6. Используемые способы оплаты за товары и услуги, %



В 2021 году из способов оплаты за товары и услуги наиболее предпочтительными являлись платежные карточки (25,7%), банковские и почтовые переводы (23%), наличные деньги (21,3%), электронный терминал (12,1%), мобильный телефон (10,2%) и другие виды платежей (7,7%).

Рисунок 7. Используемые способы доставки товаров, %



Из способов доставки товаров наиболее предпочтительными являлись самовывоз покупателями (28,9%), курьерские услуги сторонних организаций (23,4%), собственные курьерские службы (19,5%), онлайн-доставка (13,3%), использование услуг почты (7,6%), привлечение транспортной компании (7,3%).

2. Глоссарий

Электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

Электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;

Платежная карточка – средство электронного платежа, которое содержит информацию, позволяющую ее держателю посредством электронных терминалов или других каналов связи осуществлять платежи и (или) переводы денег либо получать наличные деньги, либо производить обмен валют и другие операции, определенные эмитентом платежной карточки и на его условиях;

Электронный терминал – электронно-механическое устройство, предназначенное для осуществления платежей и (или) переводов денег либо операций по приему и (или) выдаче наличных денег либо для осуществления обменных операций с иностранной валютой, либо для осуществления иных видов операций, а также формирования соответствующих подтверждающих документов.

Под электронными платежами понимаются – платежи осуществленные безналичным путем (посредством банковских карт, счетов; электронных денег, мобильных телефонов, платежных терминалов).

3. Методологические пояснения

В данном документе содержатся данные по розничной торговле через Интернет, по оптовой торговле через Интернет, по услугам, оказанным через Интернет. Кроме того, отражаются данные в разрезе товаров и видам услуг.

4. Ссылки на связанные публикации

[Об электронной коммерции в Республики Казахстан.](#)

5. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике электронной торговли»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

[Форма Э-коммерция «Отчет об электронной коммерции»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: Г.Болатбек Тел. +7 7172 749780 E-mail g.bolatbek@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г.Астана, проспект Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	---	--