О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.11.2026
Дата следующего опубликования: 14.12.2026

1.Ключевые моменты
1.1 Розничная торговля
1.2 Оптовая торговля
1.3Товарные биржи
1.4 Торговые рынки
2. Динамика: основные показатели внутренней торговли
3. Глоссарий
4. Методологические пояснения
5. Ссылки на связанные публикации
6. Полезные ссылки

1.Ключевые моменты

Индекс физического объема по отрасли «Торговля» в январе-октябре 2026г. к соответствующему периоду прошлого года составил 106,2% (в январе-октябре 2025г. – 109%).

В январе-октябре 2026г. индекс физического объема оптовой торговли составил 106,9% (в январе-октябре 2025г. – 109,7%). Индекс физического объема розничной торговли составил 104,7% (в январе-октябре 2025г. – 107,4%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 66,8%, удельный вес розничной торговли составляет 32,7%.

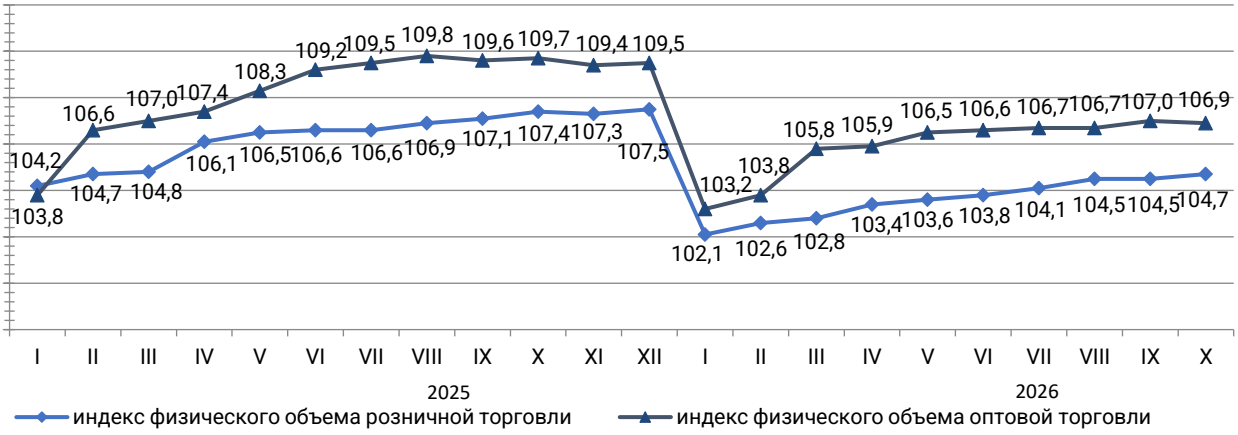
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

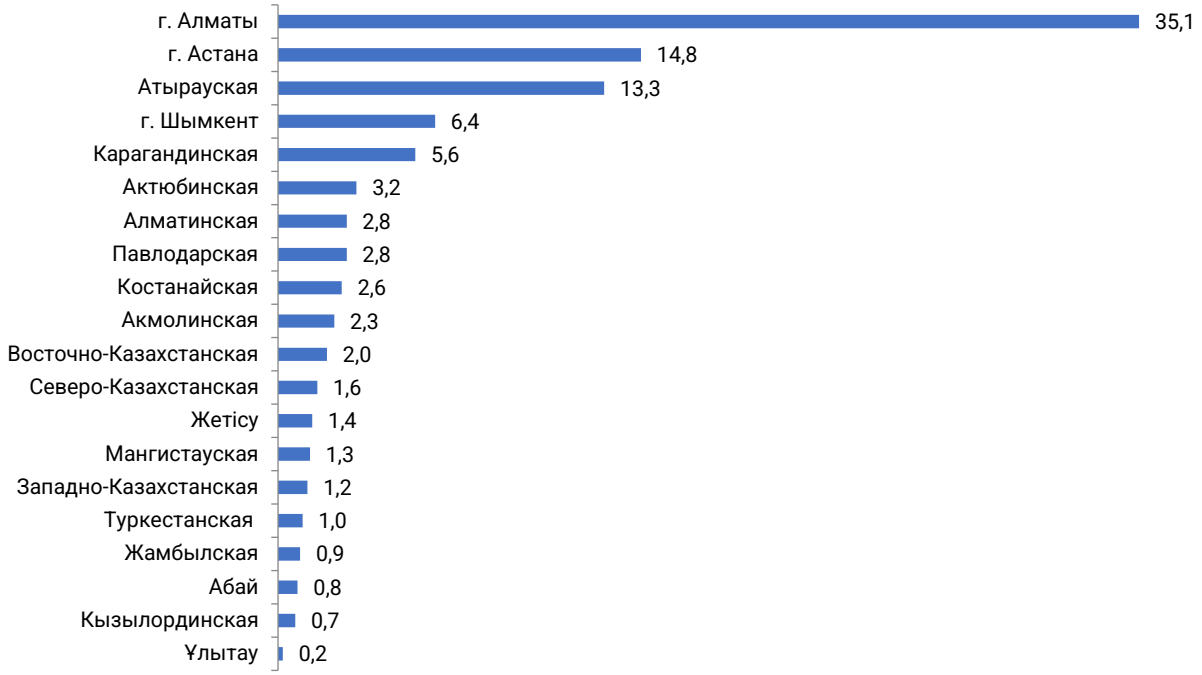


Объем оптовой торговли в январе-октябре 2026г. составил 47007,6 млрд. теңге или 106,9% к уровню соответствующего периода 2025г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (80,2%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-октябре 2026г. приходится на г.Алматы (35,1%), г.Астана (14,8%), Атыраускую область (13,3%), и г.Шымкент (6,4%).

Доли областей в общем объеме оптовой торговли за январь-октябрь 2026г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-октябре 2026г. составил 23034,5 млрд. теңге, что на 4,7% больше уровня соответствующего периода 2025г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями увеличилась на 2,5%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 8,8% по сравнению с январем-октябрем 2025г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 20710 млрд. теңге (89,9% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 2324,4 млрд. теңге (10,1%).

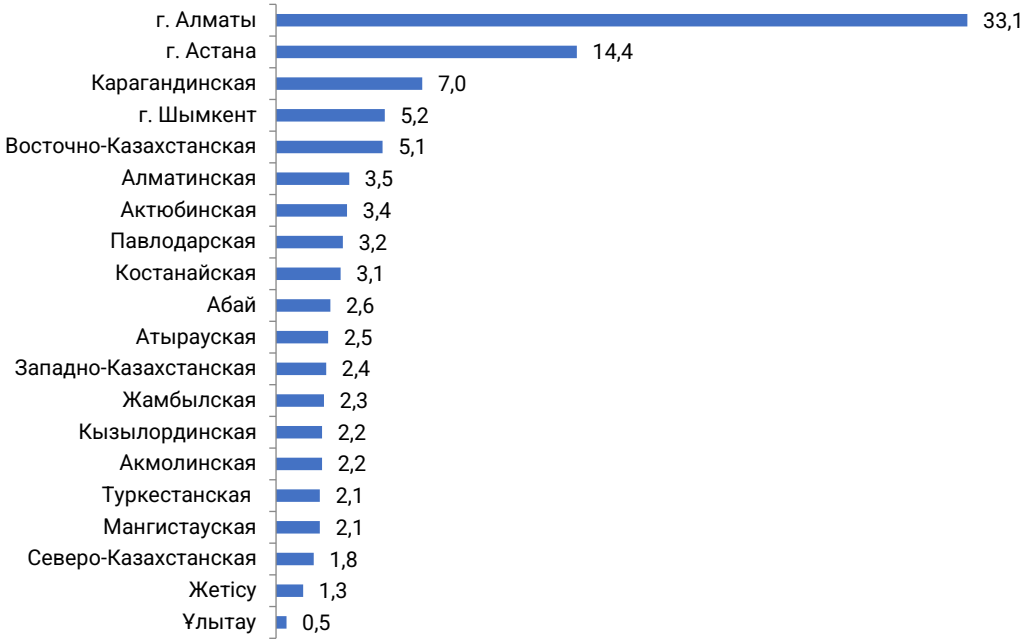
На 1 ноября 2026г. объем товарных запасов торговых предприятий (отчитавшихся) в розничной торговле составил 1668,1 млрд. теңге, в днях торговли – 61 день.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 35,7%, непродовольственных товаров – 64,3%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-октябрем 2025г. увеличился на 11,9%, непродовольственных товаров – на 0,9%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли Республики в январе-октябре 2026г. приходится на г. Алматы (33,1%), г. Астана (14,4%), Карагандинскую область (7%) и г. Шымкент (5,2%).

Доли областей в общем объеме розничной торговли за январь-октябрь 2026г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах.)

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-октябрь 2026г.
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей
Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками
Оптовая торговля по месяцам 2015-2026гг.

6. Полезные ссылки

«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»
«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»
«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2025г.»
«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и
Директор департамента: Г. Айгозина Тел. +7 7172 749060
Исполнитель: Ж.Бурибекова Тел. +7 7172 749752 E-mail: zha.buribekova@aspire.gov.kz
Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4

энергетики	подъезд

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан