

# Об электронной коммерции в Республике Казахстан

Дата опубликования: 25.05.2026

Дата следующего опубликования: 24.05.2027

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Электронная коммерция через маркетплейс

### 1.2 Электронная коммерция через собственный Интернет-ресурс

### 1.3 Способы оплаты и доставки

## 2. Глоссарий

## 3. Методологические пояснения

## 4. Ссылки на связанные публикации

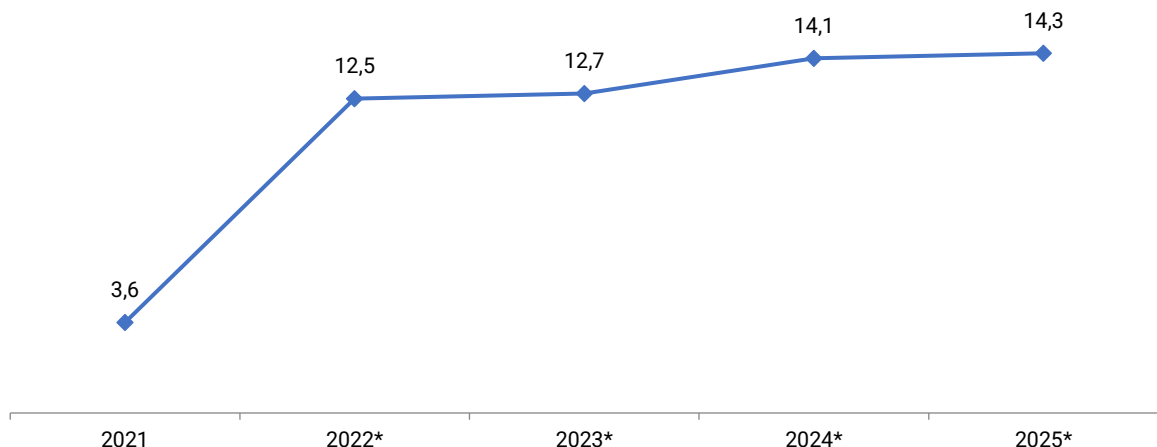
## 5. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

Доля электронной коммерции (внутренний рынок) в общем объеме розничной торговли в 2025 году (с учетом маркетплейсов) составила 14,3%.

**Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли**

в процентах



\*Данные за 2022-2025 гг. сформированы с учетом маркетплейсов.

В 2025 году объем рынка розничной электронной коммерции (внутренний рынок) с учетом маркетплейсов составил 3768,8 млрд. тенге, из них оборот розничной торговли через платформу электронной коммерции (маркетплейс) составил 3237,5 млрд. тенге (86%), предприятий розничной торговли, осуществляющих реализацию товаров через собственный Интернет-ресурс – 531,3 млрд. тенге (14%).

**Основные показатели электронной коммерции (внутренний рынок)**

	2021	2022*	2023*	2024*	2025*
Объем электронной коммерции (розничная торговля), млн.тенге	481 978,7	1 963 493,2	2 439 821,5	3 156 372,2	3 768 821,8
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, в процентах	3,6	12,5	12,7	14,1	14,3

Объем электронной коммерции (услуги) млн.тенге	349 933,7	1 186 536,7	1 602 576,3	2 443 353,1	2 477 292,3
---	-----------	-------------	-------------	-------------	-------------

\*Данные за 2022-2025 гг. сформированы с учетом маркетплейсов.

Доля предприятий, использующих платформу электронной коммерции (маркетплейс) в 2025г. составила 83,1%, реализующих товары и услуги через собственный Интернет-ресурс – 27,2%, из них 10,3% осуществляют розничную электронную коммерцию (через маркетплейс и собственный Интернет-ресурс).

В 2025 году объем электронной коммерции услуг с учетом маркетплейсов составил 2477,3 млрд. тенге. Объем оказанных услуг через платформу электронной коммерции (маркетплейс) составил 2025,5 млрд. тенге (81,8%). Объем оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс составил 451,8 млрд. тенге (18,2%).

## 1.1 Электронная коммерция через маркетплейс

### ТОП-10 товарных групп, реализованных через маркетплейсы за 2025 год

млрд. тенге



За 2025 год наибольшую долю от общего объема розничной реализации товаров через маркетплейсы составили телефоны и гаджеты – 17,1%, одежда, обувь и спортивные товары – 12,4%, товары для дома и дачи – 12,1%, бытовая техника – 10,3%, продукты питания – 7,4%.

**Доля держателей электронной коммерции (маркетплейс)  
по видам экономической деятельности за 2025 год**

в процентах



В 2025 году на рынке электронной коммерции наибольшая доля держателей платформ (маркетплейс) по видам экономической деятельности приходилась на деятельность в области обработки данных – 49,8%, другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем – 20,1%, розничную торговлю путем заказа товаров по почте или через сеть Интернет – 12%.

**Реализация товаров через маркетплейсы по размерности предприятия за 2025 год**

в процентах



Наибольшая доля (99,8%) от общего объема розничной электронной торговли через маркетплейсы приходится на крупные предприятия, средние – 0,2% и малые – 0,1% .

### Объем оказанных услуг через маркетплейсы за 2025 год

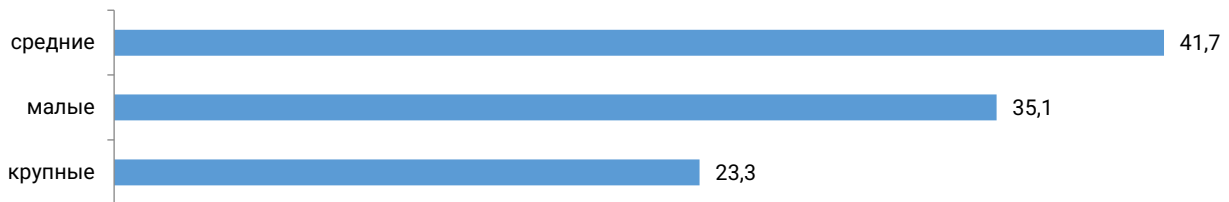
млрд. тенге



За 2025 год наибольшая доля в объеме оказанных услуг через маркетплейсы приходится на услуги по перевозке пассажиров – 42,6% и услуги по бронированию мест на транспорт – 30,8%.

### Реализация услуг через маркетплейсы по размерности предприятия за 2025 год

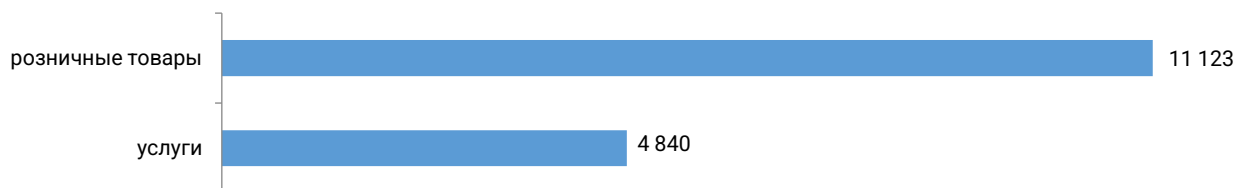
в процентах



Наибольшая доля (41,7%) от общего объема реализации услуг через маркетплейсы приходится на средние предприятия, малые – 35,1% и крупные – 23,3%.

### Сумма среднего чека товаров и услуг, реализованных через маркетплейсы за 2025 год (расчетный показатель)

тенге



В 2025 году на маркетплейсах средний чек для розничных товаров, реализованных через маркетплейсы составил – 11123 тенге, для оказанных услуг – 4840 тенге.

## 1.2 Электронная коммерция через собственный Интернет-ресурс

### ТОП-10 товарных групп, реализованных через собственный Интернет-ресурс за 2025 год

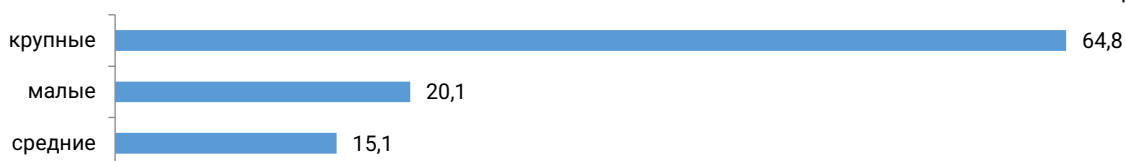
млрд. тенге



В розничной торговле наибольшая доля по реализации через собственный Интернет-ресурс приходилась на бытовую технику (17,1%), телефоны и гаджеты (14,1%) и продукты питания (14%).

### Реализация товаров через собственный Интернет-ресурс по размерности предприятия за 2025 год

в процентах



В 2025 году наибольшая доля в объеме розничной торговли через собственный Интернет-ресурс приходилась на крупные предприятия – 64,8%, малые предприятия – 20,1%, средние – 15,1%.

### Объем оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс за 2025 год

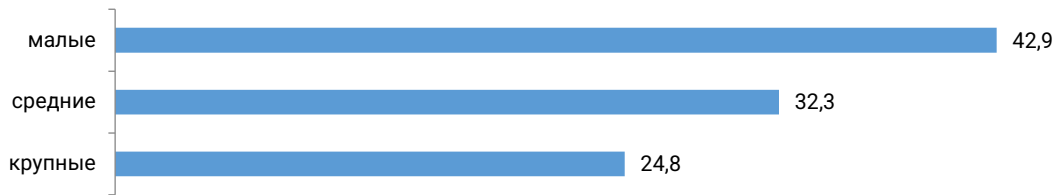
млрд. тенге



За 2025 год наибольшая доля в объеме оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс приходится на услуги - билеты и бронирование мест на транспорт – 23,9%, услуги по перевозке пассажиров – 20,6%, услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий – 6,6%.

### Реализация услуг через собственный Интернет-ресурс по размерности предприятия за 2025 год

в процентах



В 2025 году наибольшая доля в объеме оказанных услуг через собственный Интернет-ресурс приходилась на малые предприятия – 42,9%, средние – 32,3%, крупные предприятия – 24,8%.

### Сумма среднего чека товаров и услуг, реализованных через собственный Интернет-ресурс за 2025 год (расчетный показатель)

тенге



В 2025 году средний чек реализации через собственный Интернет-ресурс для розничных товаров составил 23363 тенге, для оказанных услуг – 13876 тенге.

## 1.3 Способы оплаты и доставки

### Используемые способы оплаты за товары и услуги, реализованные через собственный Интернет-ресурс за 2025 год

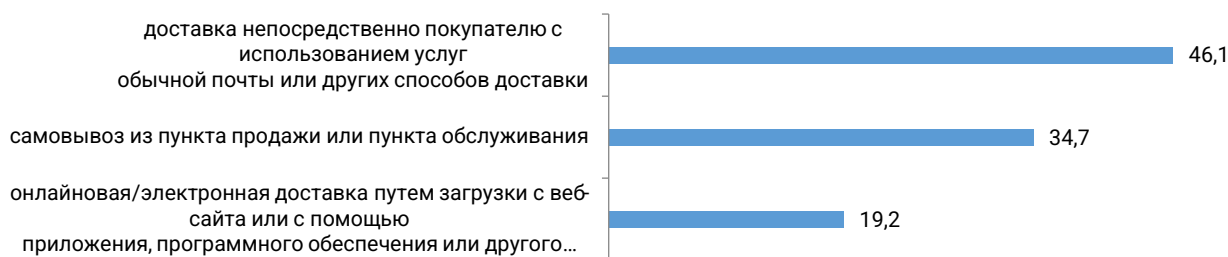
в процентах



В 2025 году из способов оплаты за товары и услуги наиболее предпочтительными являлись оплата дебетовой картой или электронный банковский перевод (33,7%), оплата наличными (22,6%), оплата кредитной картой через Интернет (21,3%), онлайн платежи (13,2%), оплата подарочной картой или онлайн ваучер «баллы» программы бонусов или купонов (5,5%), через мобильный телефон (3,7%).

### Используемые способы доставки товаров и услуг, реализованные через собственный Интернет-ресурс за 2025 год

в процентах



По способу доставки наиболее предпочтительным является вид доставки непосредственно покупателю с использованием услуг обычной почты или других способов доставки, доля которого составила 46,1%, самовывоз из пункта продажи или пункта обслуживания – 34,7% и онлайн доставка путем загрузки с веб-сайта или с помощью приложения – 19,2%.

## 2. Глоссарий

Электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Онлайн платформа электронной коммерции (маркетплейс) - это цифровая площадка, выступающая в роли посредника и дающая сопоставлять спрос и предложения (товаров, услуг и/или информации) на многостороннем рынке участников через Интернет.

Розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Под электронными платежами понимаются – платежи осуществленные безналичным путем (посредством банковских карт, счетов, электронных денег, мобильных телефонов, платежных терминалов).

## 3. Методологические пояснения

В данном документе содержатся данные по рынку электронной розничной торговли через Интернет, по услугам, оказанным через Интернет. Кроме того, отражаются данные в разрезе товаров и видам услуг.

Источником данных по электронной коммерции со стороны предложения является общегосударственное статистическое наблюдение «Отчет об электронной коммерции» (индекс Э-коммерция, периодичность годовая). Целью данного наблюдения является измерение объема и характеристик электронной торговли со стороны предложения для мониторинга и анализа электронной торговли.

Субъектами общегосударственного статистического наблюдения являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию товаров и услуг через сеть Интернет.

Заказом считается предложение потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги. Один заказ включает покупку одного или нескольких товаров.

Статистическое наблюдение предприятий (со стороны предложения) включает вопросы о характеристиках деятельности электронной коммерции, таких как: тип товаров и услуг, продаваемых или приобретаемых онлайн, количество заказов, количество предприятий использующих собственный Интернет-ресурс и платформу электронной коммерции, объем реализации товаров и услуг способы доставки, электронные платформы, используемые для

ведения электронной коммерции, или электронных платформах, способы оплаты покупок в Интернете.

#### **4. Ссылки на связанные публикации**

[Об электронной коммерции в Республике Казахстан](#)

[Электронная торговля в Республике Казахстан](#)

#### **5. Полезные ссылки**

[«Методика по формированию показателей по статистике электронной коммерции»](#)

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[Форма Э-коммерция «Отчет об электронной коммерции»](#)

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директор департамента:</b> Г. Айгозина Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> Г. Джаманова Тел. +7 7172 749336	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана, проспект Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	---	--	---

---

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан