

# Инфляция в Республике Казахстан

Дата опубликования: 01.04.2025

Дата следующего опубликования: 02.05.2025

## [1. Ключевые моменты](#)

## [2. Динамика инфляции](#)

## [3. Вклад в годовой уровень инфляции](#)

## [4. Глоссарий](#)

## [5. Методологические пояснения](#)

## [6. Ссылки на связанные публикации](#)

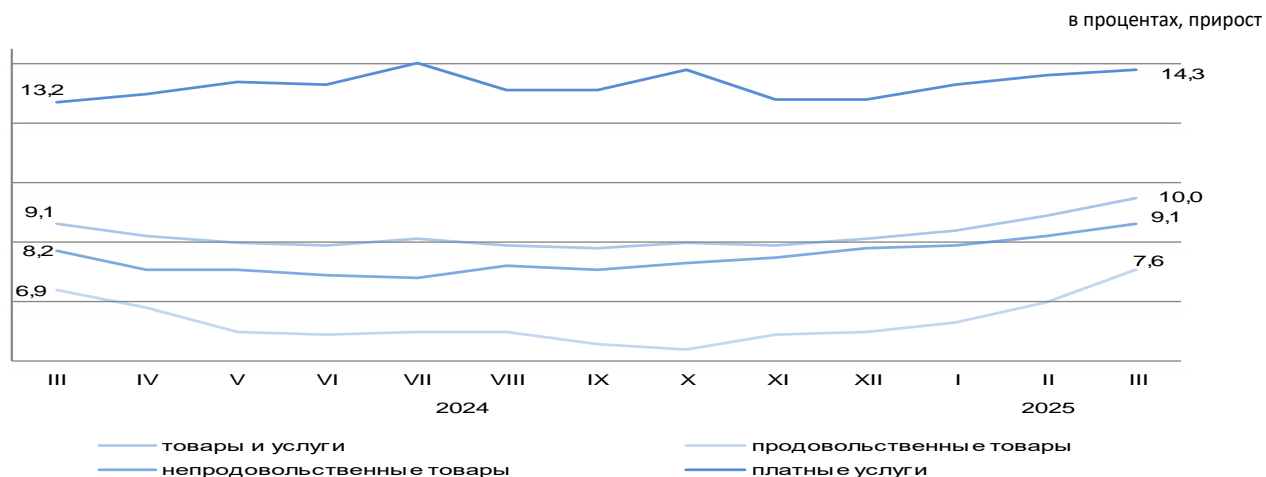
## [7. Полезные ссылки](#)

### 1. Ключевые моменты

Инфляция в Республике Казахстан в марте 2025 года за год составила 10% (в феврале 2025 года – 9,4%), за месяц – 1,3% (в предыдущем месяце – 1,5%).

Цены на платные услуги за год выросли на 14,3% (в феврале 2025г. – 14,1%), непродовольственные товары – на 9,1% (в феврале 2025г. – 8,7%), продовольственные товары – на 7,6% (в феврале 2025г. – 6,5%).

Годовая инфляция в Республике Казахстан



### 2. Динамика инфляции

По сравнению с мартом прошлого года тарифы на холодную воду повысились на 88,4%, водоотведение – на 23,7%, отопление центральное – на 19%, горячую воду – на 14,6%, электроэнергию – на 14,3%, газ, транспортируемый по распределительным сетям – на 13,3%, вывоз мусора – на 11,1%, оплату за содержание жилища – на 11%.

Цены на услуги организации комплексного отдыха увеличились на 47,3%, услуги связи – на 13,9%, здравоохранения – на 13,4%, услуги по техническому обслуживанию и ремонту личных автотранспортных средств – на 12,9%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 12,6%, услуги общественного питания – на 11,3%, в области отдыха и спортивных мероприятий – на 9,2%. Проезд железнодорожным пассажирским транспортом подорожал на 23,6%, городским автобусом – на 11,2%, воздушным пассажирским транспортом – на 10%. Оплата за аренду жилья повысилась на 14,9%.

Уровень цен на аудиовизуальное оборудование вырос на 48%, ювелирные изделия и часы – на 26,6%, легковые автомобили новые – на 21,6%, ковры и другие покрытия для пола – на 13,9%, одежду и обувь – на 10,9%, мебель и предметы домашнего обихода – на 10%. Сжиженный газ в баллонах подорожал на 23%, дрова – на 14,8%.

Повышение цен отмечено на картофель на 66,4%, лук репчатый – на 32,2%, капусту – на 27,3%, минеральную и питьевую воду – на 17,1%, масло подсолнечное – 16,8%, кондитерские изделия – на 15%, помидоры – 14,9%, бананы – 14,6%, алкогольные напитки и табачные изделия – на 13%, масло сливочное – на 12,2%, фруктовые и овощные соки – на 11,4%, говядину – 11,2%, прохладительные напитки – на 11,1%, рыбу и морепродукты – 10,6%. Снижение же цен наблюдалось на крупу гречневую на 17,7%, яйца – на 8,3%, морковь – на 7,4%, рис – на 6,3%.

В региональном разрезе в марте 2025 года уровень инфляции, превышающий среднереспубликанский сложился в семи регионах, из них наибольший – в г.Астана (13,3%), Карагандинской (12,1%), Акмолинской (12%) областях.

### Годовая инфляция в регионах за март

	в процентах, прирост			
	2025	2024	2023	
<b>Республика Казахстан</b>	10,0	9,1	18,1	
Абай	9,6	9,3	17,8	
Акмолинская	12,0	9,0	18,8	
Актюбинская	9,4	8,8	17,7	
Алматинская	7,8	6,5	16,7	
Атырауская	9,7	9,2	18,3	
Западно-Казахстанская	10,9	8,6	18,5	
Жамбылская	8,2	8,5	17,2	
Жетісу	8,7	9,2	18,1	
Карагандинская	12,1	10,8	18,5	
Костанайская	9,0	8,3	17,9	
Кызылординская	9,0	8,1	18,3	
Мангистауская	9,6	10,1	21,7	
Павлодарская	6,9	9,8	18,7	
Северо-Казахстанская	10,0	9,7	18,9	
Туркестанская	9,2	8,0	17,8	
Ұлытау	10,4	9,0	18,3	
Восточно-Казахстанская	10,1	9,7	18,7	
г. Астана	13,3	9,4	19,9	
г. Алматы	10,4	9,7	17,2	
г. Шымкент	8,4	9,1	16,6	

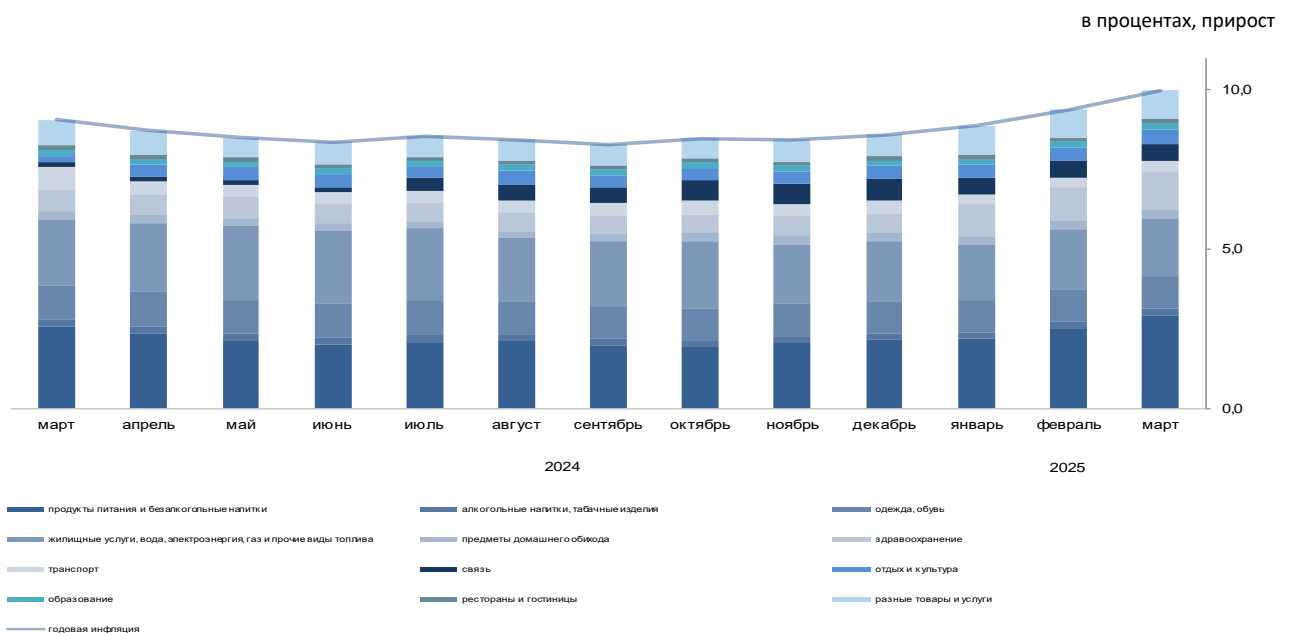
Динамические таблицы:

- [1. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан за 2000-2024гг.](#)
- [2. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по регионам за 1993-2024гг.](#)

### 3. Вклад в годовой уровень инфляции

Наибольший вклад в годовой уровень инфляции внесли продукты питания и безалкогольные напитки (2,9 процентных пункта), жилищные услуги (1,8 процентных пункта), здравоохранение (1,2 процентных пункта).

#### Вклад основных групп товаров в инфляцию Республики Казахстан



Услуги ЖКХ за год подорожали на 16%, а их вклад в инфляцию составил 1,8 процентных пункта. В марте 2025 года по сравнению с мартом прошлого года тарифы на аренду жилья стали выше на 14,9% и внесли вклад в 0,5 п.п., тарифы на холодную воду (на 88,4%) – в 0,4 п.п., электроэнергию (на 14,3%), обслуживание и ремонт жилых помещений (на 6%) – по 0,2 процентных пункта в годовую инфляцию.

За год цены на мясо и мясопродукты повысились на 8%, фрукты и овощи – на 11,9% и внесли основной вклад в инфляцию в 0,9 и 0,7 процентных пункта, соответственно. Удорожание масел и жиров на 13,1%, молочных продуктов – на 6,1% внесло вклад по 0,3 п.п., безалкогольных напитков (на 9,9%), хлебобулочных изделий и круп (на 3,1%) – по 0,2 процентных пункта в годовую инфляцию.

В годовом выражении одежда подорожала на 10,5%, обувь – на 11,7% и внесли вклад в инфляцию в 0,6 и 0,4 процентных пункта, соответственно.

#### Вклад отдельных составляющих в годовую инфляцию в Республике Казахстан в марте 2025 года

Товары и услуги	Темп прироста	в процентах, прирост	
		Вклад в прирост цен	
<b>Продовольственные товары</b>	7,6	3,137	
Хлебобулочные изделия и крупы	3,1	0,214	
Мясо и мясопродукты	8,0	0,929	
Молочные продукты	6,1	0,260	
Яйца	-8,3	-0,117	
Масла и жиры	13,1	0,306	
Фрукты и овощи	11,9	0,700	
Сахар	0,7	0,007	
Безалкогольные напитки	9,9	0,202	
<b>Непродовольственные товары</b>	9,1	2,689	
Одежда	10,5	0,649	
Обувь	11,7	0,360	
Моющие средства	1,4	0,020	
Бензин	1,8	0,086	
Товары личного пользования	6,1	0,192	
<b>Платные услуги</b>	14,3	4,152	
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	16,0	1,834	
оплата за содержание жилища	11,0	0,059	
аренда жилья	14,9	0,520	
обслуживание и ремонт жилых помещений	6,0	0,189	
холодная вода	88,4	0,424	
горячая вода	14,6	0,038	
вывоз мусора	11,1	0,033	
водоотведение	23,7	0,044	
электроэнергия	14,3	0,182	
газ	14,9	0,130	
газ, транспортируемый по распределительным сетям	13,3	0,098	
сжиженный	23,0	0,032	
отопление центральное	19,0	0,131	
твердое топливо	9,9	0,073	
домофон	12,6	0,011	

За месяц уровень цен продовольственных товаров повысился на 1,6%, платных услуг – на 1,3%, непродовольственных товаров – на 0,8%.

#### Инфляция за месяц

	в процентах, прирост			
	Март			
	товары и услуги	продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
2021	0,6	0,8	0,7	0,2
2022	3,7	5,8	2,8	1,4
2023	0,9	1,1	0,8	0,8
2024	0,7	0,6	0,5	1,1
2025	1,3	1,6	0,8	1,3

Динамическая таблица:

[Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан ежемесячно за 2008-2025гг.](#)

#### 4. Глоссарий

Инфляция – это показатель, характеризующий изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Вклад – величина влияния процентного изменения по показателю на общее значение инфляции.

## 5. Методологические пояснения

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Расчет индекса потребительских цен производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, собранных путем их непосредственной регистрации в специально отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг;
- материалов обследования домашних хозяйств в части структуры фактических потребительских расходов населения.

Сбор информации об изменении цен осуществляется по выборочному кругу городов и райцентров, во всех областных центрах, в городах республиканского значения и столице. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах. Отбираются объекты всех типов торговли и платных услуг, с тем, чтобы в обследовании были представлены предприятия с различными условиями торговли и регулярно реализующие товары (услуги) массового спроса.

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов Казахстана их выборку. Перечень товаров и услуг содержит 508 позиций, в который репрезентативно включаются наиболее представительные виды, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения.

Сбор информации о ценах производится непосредственно в местах реализации товара (услуги) регистраторами цен. Фиксируются цены на товары, оплаченные в день проведения обследования, включая налоги, но исключая дополнительные сборы за их доставку.

## 6. Ссылки на связанные публикации

[Индекс потребительских цен и производные показатели](#)

[Розничные цены на отдельные товары и услуги в Республике Казахстан](#)

[Индекс цен и средние цены на социально значимые продовольственные товары в Республике Казахстан](#)

## 7. Полезные ссылки

[Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)](#)

[Форма Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги»](#)

[Индекс потребительских цен, Отчет по качеству, 2021г.](#)

[Индекс потребительских цен, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

[www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) / Экономика / Статистика цен

Ответственные за выпуск:  
Департамент статистики цен

Исполнитель:  
А.Макижанова  
Тел. +7 7172 749265

Директор департамента:  
Қ. Жақыпбеқұлы  
Тел. +7 7172 749057

Адрес:  
010000, г. Астана  
Проспект Мәңгілік ел, 8  
Дом министерств, 4 подъезд