

Қазақстан Республикасындағы инфляция

Жариялау күні: 01.04.2025

Келесі жариялау күні: 02.05.2025

[1. Негізгі сәттер](#)

[2. Инфляция динамикасы](#)

[3. Инфляцияның жылдық деңгейіне салым](#)

[4. Глоссарий](#)

[5. Әдіснамалық түсініктемелер](#)

[6. Байланысты жарияланымдарға сілтемелер](#)

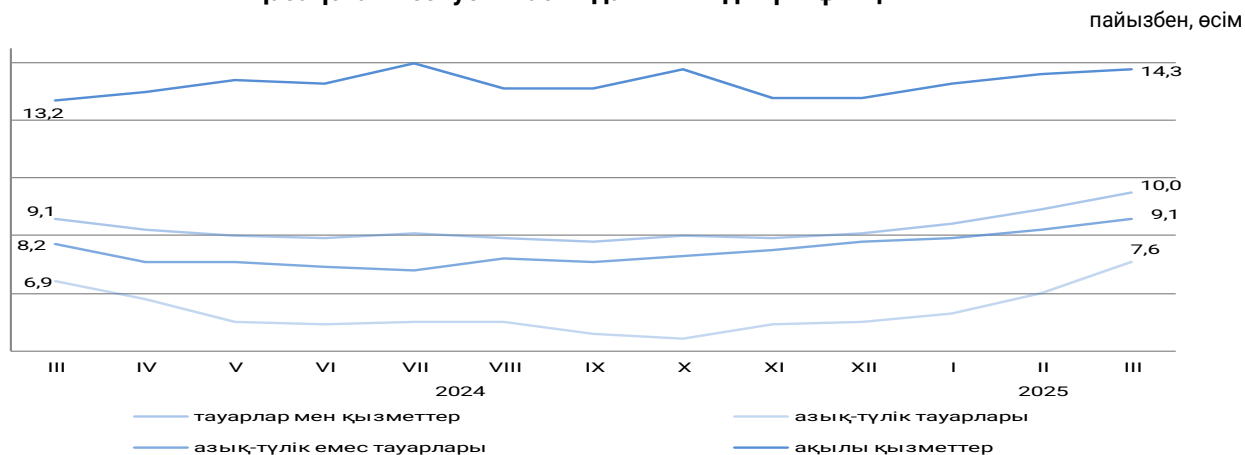
[7. Пайдалы сілтемелер](#)

1. Негізгі сәттер

Қазақстан Республикасындағы инфляция 2025 жылғы наурызда бір жылда 10% (2025 жылғы ақпанда – 9,4%), бір айда – 1,3% құрады (өткен айда – 1,5%).

Баға ақылы қызметтерге бір жылда 14,3% (2025 жылғы ақпанда – 14,1%), азық-түлік емес тауарларға – 9,1% (2025 жылғы ақпанда – 8,7%), азық-түлік тауарларға – 7,6% өсті (2025 жылғы ақпанда – 6,5%).

Қазақстан Республикасындағы жылдық инфляция



2. Инфляция динамикасы

Өткен жылғы наурызбен салыстырғанда тарифтер суық суға – 88,4%, су бұруға – 23,7%, орталықтан жылытуға – 19%, ыстық суға – 14,6%, электр энергиясына – 14,3%, тарату желілері бойынша тасымалданатын газға – 13,3%, қоқыс шығаруға – 11,1%, тұрғын үйді күтіп ұстауға жұмсалған төлем 11% өсті.

Баға кешенді демалыстарды ұйымдастыру қызметтеріне – 47,3%, байланыс қызметтеріне – 13,9%, денсаулық сақтау қызметтеріне – 13,4%, жеке көлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеуге – 12,9%, шаштараздар мен жеке қызмет көрсету орындары қызметтеріне – 12,6%, қоғамдық тамақтандыру қызметтеріне – 11,3%, демалыс және спорттық іс-шаралар саласындағы қызметтеріне 9,2% жоғарылады. Жолаушылар темір жол көлігімен жол жүру – 23,6%, қалалық автобуспен – 11,2%, жолаушылар әуе көлігімен 10% қымбаттады. Тұрғын үйді жалға алу төлемі 14,9% өсті.

Баға деңгейі дыбыс-бейне шолу жабдығына – 48%, зергерлік бұйымдар және сағаттарға – 26,6%, жаңа жеңіл автомобильдерге – 21,6%, еденге арналған кілемдер мен кілемдік жабындарға – 13,9%, киім және аяқ киімге – 10,9%, жиһаз және үйге қажетті заттарға 10% өсті. Сұйытылған газ баллондағы – 23%, ағаш 14,8% қымбаттады.

Бағаның өсуі картопқа – 66,4%, басты пиязға – 32,2%, қырыққабатқа – 27,3%, минералды және ауыз суға – 17,1%, күнбағыс майына – 16,8%, кондитерлік өнімдерге – 15%, қызанақтарға – 14,9%, банандарға – 14,6%, алкогольді ішімдіктер және темекі өнімдеріне – 13%, сары майға – 12,2%, жеміс және көкөніс шырындарға – 11,4%, сиыр етіне – 11,2%, салқындатылған сусындарға – 11,1%, балық және теңіз өнімдеріне 10,6% белгіленді. Бағаның төмендеуі қарақұмық жармасына – 17,7%, жұмыртқаларға – 8,3%, сәбізге – 7,4%, күрішке 6,3% байқалды.

Өңірлер бөлінісінде 2025 жылғы наурызда инфляция орташа республикалық деңгейден асатын жеті өңірде қалыптасты, олардың ішінен ең жоғары – Астана қаласында (13,3%), Қарағанды (12,1%), Ақмола (12%) облыстарында.

Өңірлердегі наурыз айындағы жылдық инфляция

	пайызбен, өсім		
	2025	2024	2023
Қазақстан Республикасы	10,0	9,1	18,1
Абай	9,6	9,3	17,8
Ақмола	12,0	9,0	18,8
Ақтөбе	9,4	8,8	17,7
Алматы	7,8	6,5	16,7
Атырау	9,7	9,2	18,3
Батыс Қазақстан	10,9	8,6	18,5
Жамбыл	8,2	8,5	17,2
Жетісу	8,7	9,2	18,1
Қарағанды	12,1	10,8	18,5
Қостанай	9,0	8,3	17,9
Қызылорда	9,0	8,1	18,3
Маңғыстау	9,6	10,1	21,7
Павлодар	6,9	9,8	18,7
Солтүстік Қазақстан	10,0	9,7	18,9
Түркістан	9,2	8,0	17,8
Ұлытау	10,4	9,0	18,3
Шығыс Қазақстан	10,1	9,7	18,7
Астана қаласы	13,3	9,4	19,9
Алматы қаласы	10,4	9,7	17,2
Шымкент қаласы	8,4	9,1	16,6

Динамикалық кестелер:

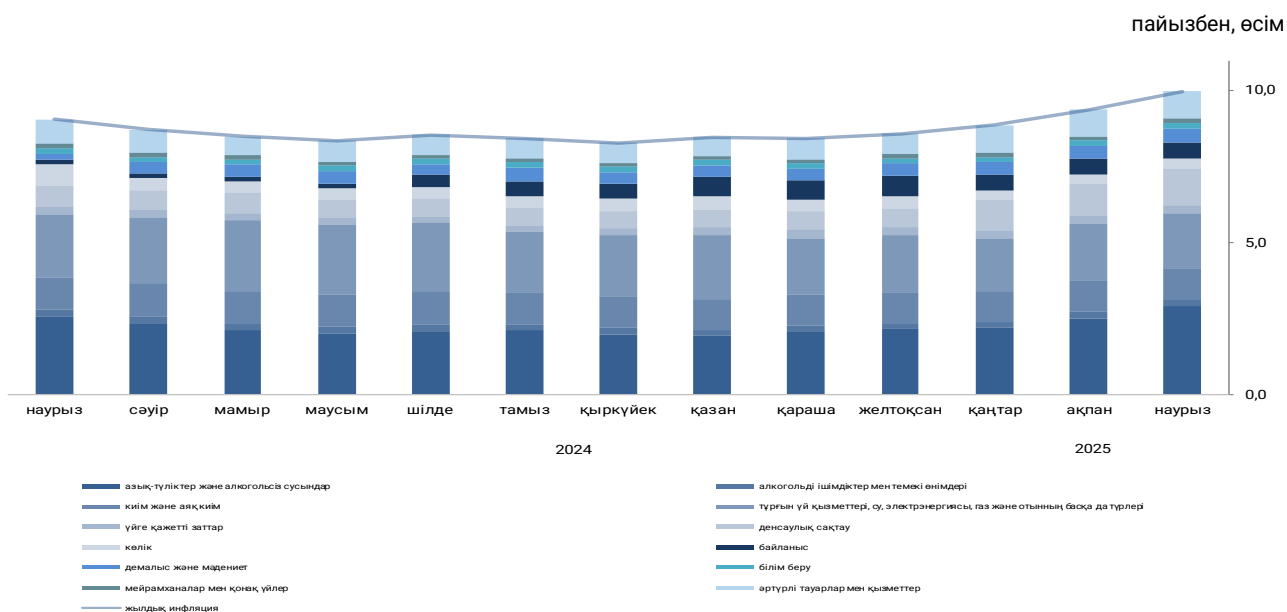
[1. 2000-2024 жылдардағы Қазақстан Республикасы бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтеріне бағалар мен тарифтер индексі](#)

[2. 1993-2024 жылдардағы өңірлер бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтеріне бағалар мен тарифтер индексі](#)

3. Инфляцияның жылдық деңгейіне салым

Инфляцияның жылдық деңгейіне ең үлкен үлесті азық-түлік және алкогольсіз сусындар (2,9 пайыздық тармақ), тұрғын үй қызметтері (1,8 пайыздық тармақ), денсаулық сақтау (1,2 пайыздық тармақ) қосты.

Қазақстан Республикасындағы инфляциясына тауарлардың негізгі топтарының үлесі



ТКШ қызметтері бір жылда 16% қымбаттады, ал олардың инфляцияға үлесі 1,8 пайыздық тармақты құрады. 2025 жылғы наурызда өткен жылы наурызбен салыстырғанда тұрғын үйді жалға беру тарифтері 14,9% өсіп және жылдық инфляцияға – 0,5 пайыздық тармаққа, суық суға тарифтер (88,4%) – 0,4 пайыздық тармаққа, электр энергиясы (14,3%), тұрғын үй жайларды жөндеу және қызмет көрсету (6%) тарифтеріне 0,2 пайыздық тармақтан үлес қосты.

Жыл ішінде ет және ет өнімдері бағасы – 8%, жемістер мен көкөністер 11,9% өсіп, инфляцияға тиісінше 0,9 және 0,7 пайыздық тармаққа негізгі үлес қосты. Май және тоң май – 13,1%, сүт өнімдері бағасының 6,1% қымбаттауы жылдық инфляцияға 0,3 пайыздық тармақтан, алкогольсіз сусындар (9,9%), нан өнімдері мен жармалар (3,1%) – 0,2 пайыздық тармақтан үлес қосты.

Жылдық мәнде киім – 10,5%, аяқ киім 11,7% қымбаттады және инфляцияға тиісінше 0,6 және 0,4 пайыздық тармаққа үлес қосты.

2025 жылғы наурыздағы Қазақстан Республикасында жылдық инфляцияға жекелеген құрамдас бөліктерінің үлесі

Тауарлар мен қызметтер	Өсу қарқыны	пайызбен, өсім	
		Баға өсіміне салым	
Азық-түлік тауарлар	7,6		3,137
Нан өнімдері мен жармалар	3,1		0,214
Ет және ет өнімдері	8,0		0,929
Сүт өнімдері	6,1		0,260
Жұмыртқа	-8,3		-0,117
Май және тоң май	13,1		0,306
Жемістер мен көкөністер	11,9		0,700
Қант	0,7		0,007
Алкогольсіз сусындар	9,9		0,202
Азық-түлік емес тауарлар	9,1		2,689
Киім	10,5		0,649
Аяқ киім	11,7		0,360
Жуғыш заттар	1,4		0,020
Бензин	1,8		0,086
Жеке қолдану тауарлар	6,1		0,192
Ақылы қызметтер	14,3		4,152
Тұрғын үй қызметтері, су, электрэнергиясы, газ және отынның басқа да түрлері	16,0		1,834
тұрғын үйді күтіп ұстауға төлем	11,0		0,059
тұрғын үйді жалға алу	14,9		0,520
тұрғын үй жайларды жөндеу және қызмет көрсету	6,0		0,189
суық су	88,4		0,424
ыстық су	14,6		0,038
қоқыс шығару	11,1		0,033
суды бұру	23,7		0,044
электр энергиясы	14,3		0,182
газ	14,9		0,130
тарату желілері арқылы тасымалданатын газ сұйытылған	13,3		0,098
орталықтан жылыту	23,0		0,032
қатты отын	19,0		0,131
домофон	9,9		0,073
	12,6		0,011

Бір айда азық-түлік тауарлар бағасының деңгейі – 1,6%, ақылы қызметтер – 1,3%, азық-түлік емес тауарлар 0,8% өсті.

Бір айдағы инфляция

	пайызбен, өсім			
	Наурыз			
	тауарлар мен қызметтер	азық-түлік тауарлар	азық-түлік емес тауарлар	ақылы қызметтер
2021	0,6	0,8	0,7	0,2
2022	3,7	5,8	2,8	1,4
2023	0,9	1,1	0,8	0,8
2024	0,7	0,6	0,5	1,1
2025	1,3	1,6	0,8	1,3

Динамикалық кесте:

[2008-2025 жылдар аралығында Қазақстан Республикасы бойынша тұтыну тауарлары мен қызметтерінің бағалары мен тарифтерінің индексі ай сайын](#)

4. Глоссарий

Инфляция – бұл халық жеке тұтыну үшін сатып алатын тауарлар мен қызметтердің белгіленген тізіміне бағаның орташа деңгейінің уақыт бойынша өзгеруін сипаттайтын көрсеткіш.

Салым – көрсеткіш бойынша пайыздық өзгерістің инфляцияның жалпы мәніне әсер ету шамасы.

5. Әдіснамалық түсініктемелер

Инфляция деңгейін сипаттайтын тұтыну бағаларының индексі халық жеке тұтыну үшін сатып алатын тауарлар мен қызметтерге бағаның жалпы деңгейінің уақыт бойынша өзгеруін көрсетеді.

Тұтыну бағаларының индексін есептеу екі көзден алынған ақпарат негізінде жүргізіледі:

- осы мақсаттар үшін арнайы іріктелген сауда нүктелерінде және қызмет көрсету орындарында оларды тікелей тіркеу арқылы жиналған бағалардың өзгеруі туралы деректер;
- халықтың нақты тұтыну шығыстарының құрылымы бөлігінде үй шаруашылықтарын зерттеу материалдары.

Бағалардың өзгеруі туралы ақпарат жинау қалалар мен аудан орталықтарының іріктемелі тобы бойынша, барлық облыс орталықтарында, республикалық маңызы бар қалаларда және астанада жүзеге асырылады. Сауда және қызмет көрсету саласының базалық кәсіпорындарын таңдау жергілікті жерлерде жүзеге асырылады. Зерттеуге әртүрлі сауда жағдайлары бар және жаппай сұранысқа ие тауарларды (қызметтерді) үнемі өткізетін кәсіпорындар ұсынылуы үшін сауданың және ақылы қызметтердің барлық түрлерінің объектілері іріктеледі.

Тұтыну бағаларын байқау және ТБИ есептеу үшін тауарлар мен қызметтер жиынтығы Қазақстанның барлық өңірлері үшін олардың бірыңғай іріктемесін білдіреді. Тауарлар мен қызметтердің тізімі 508 позициядан тұрады, оған халықтың тұтынуында ең көп үлес салмағын алатын ең өкілді түрлер кіреді.

Бағалар туралы ақпарат жинауды баға тіркеушілері тауарды (көрсетілетін қызметті) өткізу орындарында тікелей жүргізеді. Тексеру жүргізілген күні төленген тауарлардың бағасы, салықтарды қоса алғанда, бірақ оларды жеткізгені үшін қосымша алымдарды қоспағанда тіркеледі.

6. Байланысты жарияланымдарға сілтемелер

[Тұтыну бағаларының индексі және туынды көрсеткіштер](#)

[Қазақстан Республикасындағы жекелеген тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің бөлшек сауда бағалары](#)

[Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік маңызы бар азық-түлік тауарларына баға индексі және орташа бағалар](#)

7. Пайдалы сілтемелер

[Тұтыну бағаларының индексін құру әдістемесі \(ТБИ\)](#)

["Тұтыну тауарлары мен ақылы қызметтердің бағаларын тіркеу дәптері"Ц-101 нысаны](#)

[Тұтыну бағаларының индексі, сапа бойынша есеп, 2021ж.](#)

[Тұтыну бағаларының индексі, "Талдау" ақпараттық-талдау жүйесі](#)