

# Инфляция в Республике Казахстан

Дата опубликования: 02.03.2026

Дата следующего опубликования: 01.04.2026

## [1. Ключевые моменты](#)

## [2. Вклад в годовой уровень инфляции](#)

## [3. Глоссарий](#)

## [4. Методологические пояснения](#)

## [5. Ссылки на связанные публикации](#)

## [6. Полезные ссылки](#)

## 1. Ключевые моменты

Инфляция в Республике Казахстан в феврале 2026 года составила 11,7% (в январе 2026г. – 12,2%), за месяц – 1,1% (в предыдущем месяце – 1%).

Цены на продовольственные товары за год выросли на 12,7% (в январе 2026г. – 12,9%), непродовольственные товары – на 11,6% (в январе 2026г. – 11,7%), платные услуги – на 10,8% (в январе 2026г. – 12%).

### Годовая инфляция в регионах

	на конец периода, в процентах, прирост			
	2026	2025	2024	
Республика Казахстан	11,7	9,4	9,3	
Абай	11,9	9,2	9,4	
Акмолинская	13,1	10,7	9,4	
Актюбинская	11,0	9,9	8,6	
Алматинская	12,3	7,4	7,1	
Атырауская	12,5	9,0	9,9	
Западно-Казахстанская	11,0	10,5	8,8	
Жамбылская	11,8	7,6	8,9	
Жетісу	12,1	8,6	9,7	
Карагандинская	11,8	9,9	11,5	
Костанайская	11,3	8,5	8,4	
Кызылординская	11,8	8,6	8,4	
Мангистауская	11,7	10,1	10,0	
Павлодарская	13,2	7,9	8,4	
Северо-Казахстанская	14,0	10,2	9,5	
Туркестанская	12,9	8,1	8,8	
Ұлытау	13,5	9,3	9,0	
Восточно-Казахстанская	11,9	9,4	10,2	
г. Астана	9,7	12,7	9,5	
г. Алматы	11,5	9,5	9,9	
г. Шымкент	11,6	8,0	8,9	

### Динамические таблицы:

[1. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан за 2000-2025гг.](#)

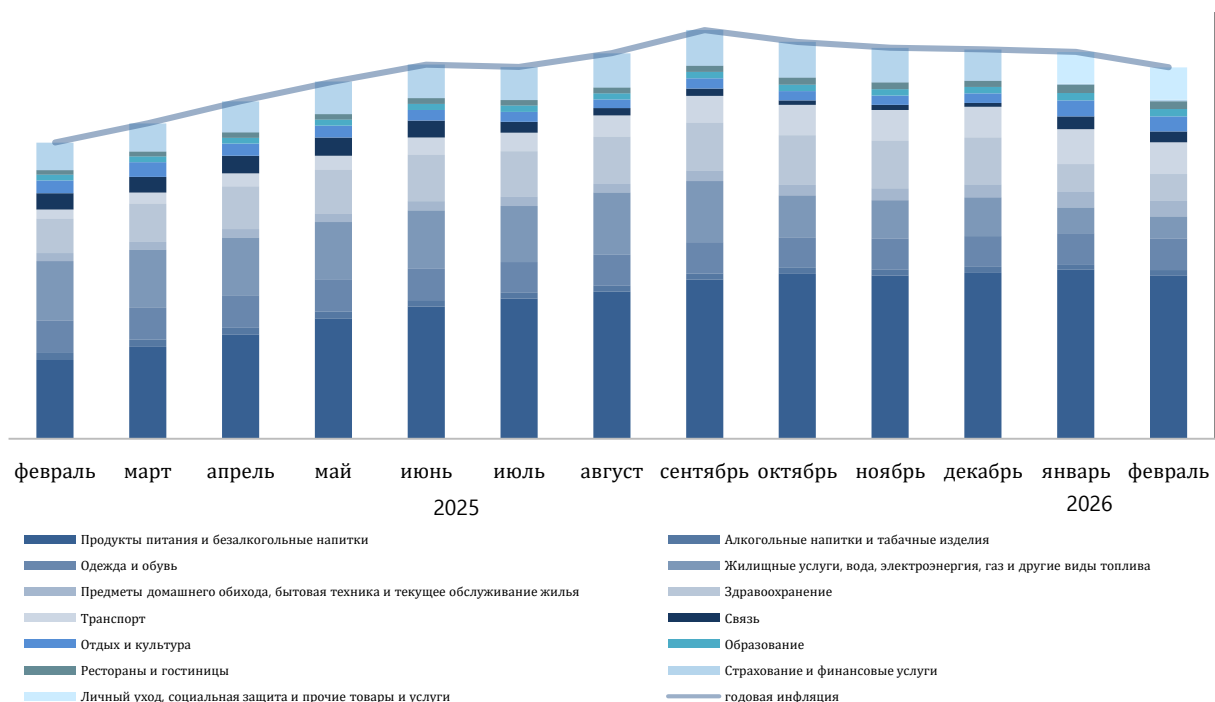
[2. Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по регионам за 1993-2025гг.](#)

## 2. Вклад в годовой уровень инфляции

Наибольший вклад в годовой уровень инфляции внесли продукты питания и безалкогольные напитки (5,2 процентных пункта), личный уход, социальная защита, прочие товары и услуги, одежда и обувь (1 процентных пункта).

### Вклад основных групп товаров в инфляцию Республики Казахстан

в процентах, прирост



### Вклад отдельных составляющих в годовую инфляцию в Республике Казахстан в феврале 2026 года

в процентах, прирост

Товары и услуги	Темп прироста	Вклад в прирост цен
<b>Продовольственные товары</b>	12,7	5,339
Крупы	7,9	0,015
Хлеб и хлебобулочные изделия	9,7	0,297
Мясо и птица	20,4	1,832
Колбасы, изделия из мяса	17,8	0,624
Молоко питьевое	11,1	0,144
Сыр и творог	13,0	0,235
Кисломолочные продукты	13,0	0,183
Яйца	5,7	0,071
Масла и жиры	12,8	0,290
Фрукты, ягоды и орехи	9,4	0,301
Овощи	-4,5	-0,112
Сахар	7,4	0,047
Безалкогольные напитки	18,2	0,338
<b>Непродовольственные товары</b>	11,6	3,207
Одежда	10,1	0,615
Обувь	11,6	0,615
Моющие средства	9,3	0,129
Бензин	16,4	0,561
Товары личного пользования	12,6	0,370
<b>Платные услуги</b>	10,8	3,204
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и прочие виды топлива	6,9	0,700
содержание и обслуживание жилья	7,9	0,041
аренда жилья	11,9	0,200
обслуживание, ремонт и обеспечение безопасности жилых помещений	9,2	0,122
холодная вода	-28,4	-0,149
горячая вода	1,1	0,003
вывоз мусора	7,3	0,021
водоотведение	23,0	0,042
электроэнергия	8,5	0,125
газ		
газ, транспортируемый по распределительным сетям	16,7	0,127
сжиженный	14,9	0,026
отопление центральное	1,1	0,007
твердое топливо	7,2	0,056
оплата за лифт	6,6	0,011
домофон	7,0	0,012

За месяц уровень цен продовольственных товаров повысился на 1,3%, платных услуг – на 1%, непродовольственных товаров – на 0,9%.

## Инфляция за месяц

в процентах, прирост

	Февраль			
	товары и услуги	продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
2022	0,8	1,2	0,5	0,6
2023	1,3	1,5	0,8	1,3
2024	1,1	0,8	0,7	1,7
2025	1,5	1,5	1,0	2,1
2026	1,1	1,3	0,9	1,0

### Динамическая таблица:

[Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги по Республике Казахстан помесячно за 2008-2025гг.](#)

### 3. Глоссарий

Инфляция – это показатель, характеризующий изменение во времени среднего уровня цен на фиксированный перечень товаров и услуг, приобретаемых населением для личного потребления.

Вклад – величина влияния процентного изменения по показателю на общее значение инфляции.

### 4. Методологические пояснения

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Расчет индекса потребительских цен производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, собранных путем их непосредственной регистрации в специально отобранных для этих целей торговых точках и местах оказания услуг;

- материалов обследования домашних хозяйств в части структуры фактических потребительских расходов населения.

Сбор информации об изменении цен осуществляется по выборочному кругу городов и райцентров, во всех областных центрах, в городах республиканского значения и столице. Выбор базовых предприятий торговли и сферы услуг осуществляется на местах. Отбираются объекты всех типов торговли и платных услуг с тем, чтобы в обследовании были представлены предприятия с различными условиями торговли и регулярно реализующие товары (услуги) массового спроса.

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов Казахстана их выборку. Перечень товаров и услуг содержит 537 позиций, в который репрезентативно включаются наиболее представительные виды, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения.

Сбор информации о ценах производится непосредственно в местах реализации товара (услуги) регистраторами цен. Фиксируются цены на товары, оплаченные в день проведения обследования, включая налоги, но исключая дополнительные сборы за их доставку.

### 5. Ссылки на связанные публикации

[Индекс потребительских цен и производные показатели](#)

[Розничные цены на отдельные товары и услуги в Республике Казахстан](#)

[Индекс цен и средние цены на социально значимые продовольственные товары в Республике Казахстан](#)

### 6. Полезные ссылки

[Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)](#)

[Форма Ц-101 «Тетрадь регистрации цен на потребительские товары и платные услуги»](#)

[Индекс потребительских цен. Отчет по качеству, 2021г.](#)

[Индекс потребительских цен, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

[www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) / Экономика / Статистика цен

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики цен	<b>Исполнитель:</b> А. Наурызбаева Тел. +7 7172 749265	<b>Директор департамента:</b> Т. Демешева Тел. +7 7172 749776	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана Проспект Мәңгілік ел, 8 Дом министерств, 4 подъезд
---	--	---	---