

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.02.2025

Дата следующего опубликования: 12.03.2025

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

1. Ключевые моменты

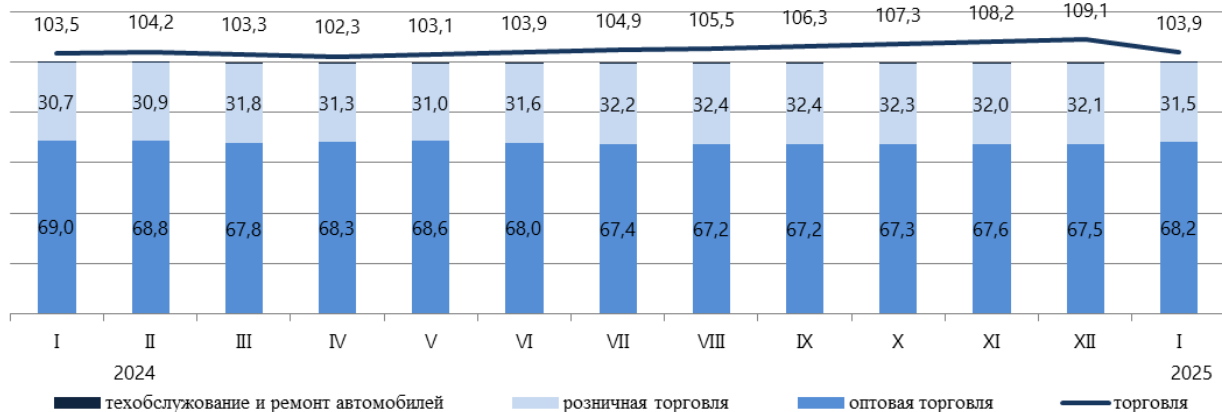
ИФО по отрасли «Торговля» в январе 2025г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,9% (январь 2024г. – 103,5%).

В январе 2025г. ИФО объема оптовой торговли составил 103,8% (в январе 2024г. – 103,4%). ИФО объема розничной торговли составил 104,2% (в январе 2024г. – 103,7%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,2%, удельный вес розничной торговли составляет 31,5%.

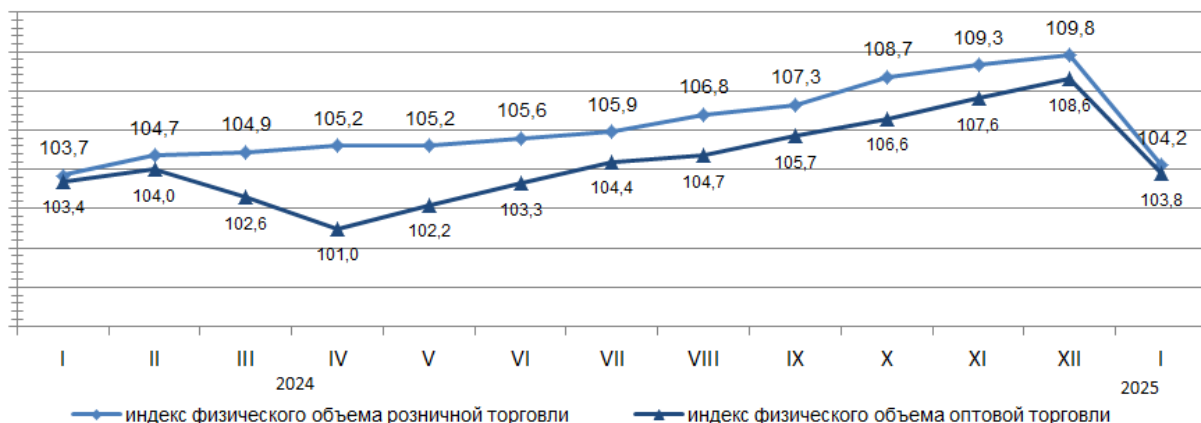
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

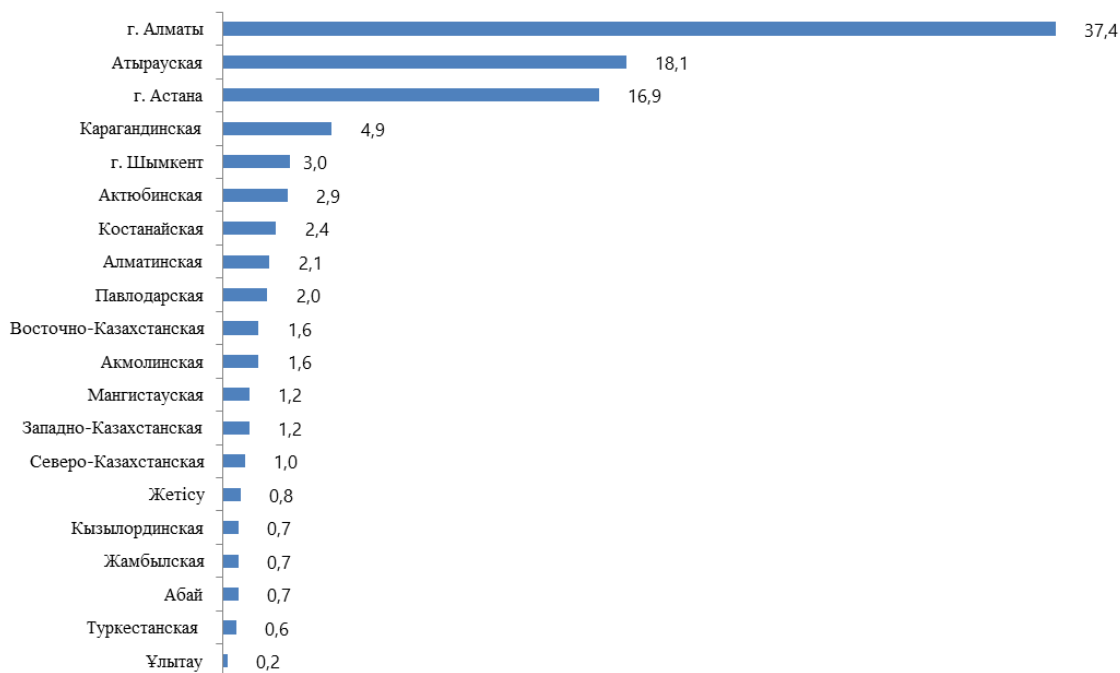


Объем оптовой торговли в январе 2025г. составил 2850,4 млрд. тенге или 103,8% к уровню соответствующего периода 2024г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (81%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе 2025г. приходится на г. Алматы (37,4%), Атыраускую область (18,1%), г. Астана (16,9%), Карагандинскую область (4,9%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь 2025г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе 2025г. составил 1316,8 млрд. тенге, что на 4,2% больше уровня соответствующего периода 2024г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 3,5%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 6,8% по сравнению с январем 2024г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 1130,2 млрд. тенге (85,8% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 186,6 млрд. тенге (14,2%).

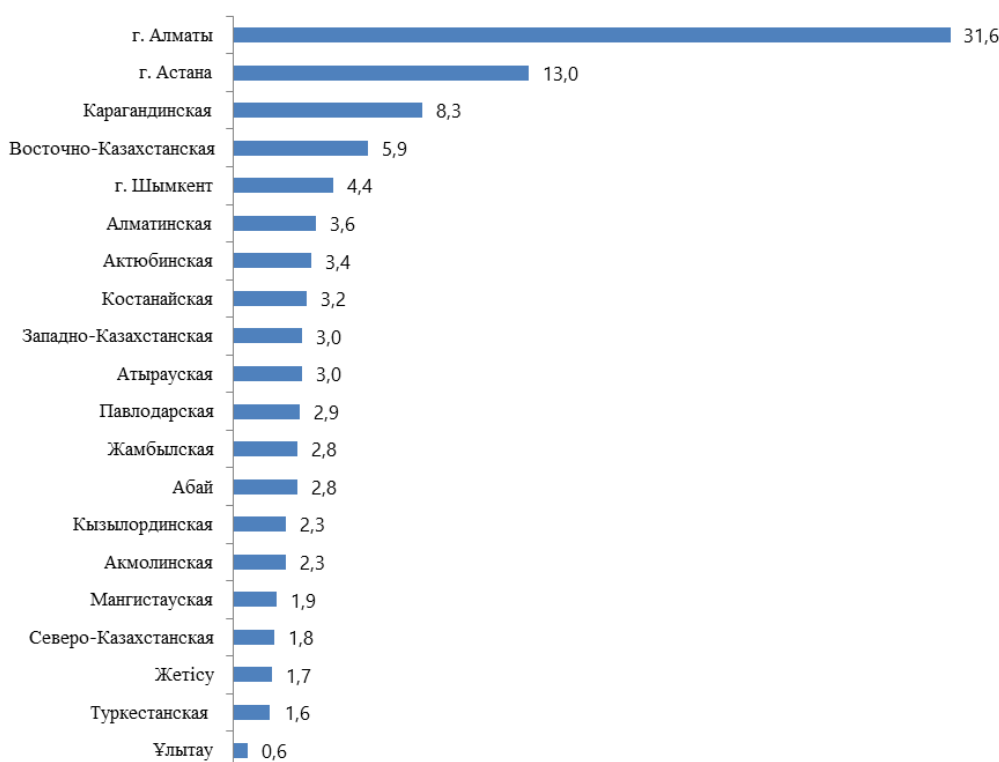
На 1 февраля 2025г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1470,7 млрд. тенге, в днях торговли – 64 дня.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 27,7%, непродовольственных товаров – 72,3%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем 2024г. увеличился на 8,8%, непродовольственных товаров увеличился – на 2,5%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе 2025г. приходится на г. Алматы (31,6%), г. Астана (13%), Карагандинскую (8,3%) и Восточно-Казахстанскую (5,9%) области.

Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь 2025г.

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь 2025г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за
выпуск:
Департамент
статистики услуг и
энергетики

Директор департамента:
Г. Караулова
Тел. +7 7172 749060

Исполнитель:
У. Ешанкулова
Тел. +7 7172 749336
E-mail: u.eshankulova@aspire.gov.kz

Адрес:
010000, г. Астана
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4 подъезд

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан