|  |
| --- |
| **2 (каз)** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Қазақстан кәсіпорындарының іскерлік белсенділігі**  **Деловая активность предприятий Казахстана** |
|
| 20 серия |
| Конъюнктуралық зерттеу статистикасыСтатистика конъюнктурных обследований |  |
|  |
|  | 2022 жылғы II тоқсан II квартал 2022 года |

|  |  |
| --- | --- |
| Шарттыбелгілер:  - – құбылыс жоқ  0,0 – аз шама  ... – деректержоқ  Х – құпия деректер  Жекелеген жағдайларда қорытынды мен қосылғыштар сомасы арасындағы шамалы айырмашылықтар деректерді дөңгелектеумен түсіндіріледі. | Условные обозначения:  - - явление отсутствует  0,0 – незначительная величина  ... – данные отсутствуют  Х – данные конфиденциальны  В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных. |
|  |  |
| *© Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы* | |

**Мазмұны**

**Содержание**

[Кіріспе 6](#_Toc449610858)

[Өнеркәсіп 7](#_Toc449610859)

[Ауыл шаруашылығы 8](#_Toc449610866)

[Құрылыс](#_Toc449610878) 11

[Көлік 1](#_Toc449610885)2

[Байланыс 1](#_Toc449610895)4

[Сауда 1](#_Toc449610903)5

[Туризм 17](#_Toc449610912)

[Введение](#_Toc449610919) 19

[Промышленность](#_Toc449610920) 20

[Сельское хозяйство](#_Toc449610927) 21

[Строительство 2](#_Toc449610939)4

[Транспорт 2](#_Toc449610947)5

[Связь 2](#_Toc449610959)7

[Торговля 2](#_Toc449610967)8

[Туризм](#_Toc449610975) 30

**НЕГІЗГІ СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР СЕРПІНІ**

**ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ……………………………………………………………………………**32

**Кіріспе**

**Ұлттық статистика бюросы** экономиканың түрлі секторларындағы ұйымдардың іскерлік белсенділігіне тұрақты конъюнктуралық зерттеулер жүргізіп келеді.

**Зерттеу мақсаты** – экономиканың түрлі секторларындағы ұйымдардың іскерлік белсенділігі көрсеткіштерінің жай-күйі мен серпіні туралы сапалы ақпаратты жедел алу.

**Зерттеу бағдарламасы** кәсіпкерлік белсенділік деңгейі мен үрдістерін зерттеу жөніндегі халықаралық стандарттарға сәйкес жүзеге асырылады.

Зерттеу процесінде ұйымдардың басшыларынан олар басқаратын құрылымдардың экономикалық қызметінің талдау жүргізіліп отырған кезеңде (тоқсан) қалыптасқан жай-күйі мен өзгерістері туралы, сондай-ақ олардың қысқа мерзімді келешекке жасаған болжамдары туралы сауалнамалық пікіртерім алу жүзеге асырылады.

Қазіргі уақытта Қазақстанның барлық өңірлерінде меншіктің түрлі нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдарға тоқсандық конъюнктуралық зерттеулер жүргізіліп жатыр:

* өнеркәсіпте – 855 кәсіпорынға;
* ауыл шаруашылығында - 1520 құралымға;
* құрылыста – 400 ұйымға;
* саудада – көтерме және бөлшек саудада 1500 кәсіпорнына;
* көлікте - 450 кәсіпорынға;
* байланыста – 200 кәсіпорынға;
* туризм саласында - 200 туристік ұйымға.

Негізінен бұл ақпараттың сапалық сипаты бар. Жұмыспен қамтылғандар санының сандық көрсеткіші зерттеулерде байқау бірліктерінің статистикалық салмағы ретінде қолданылады.

Ағымдағы жағдайды бағалауға байланысты **сауалнамадағы сұрақтар** нақты нәтижелердің зерттеу кезінде қалыптасқан жағдайлар үшін мына әдеттегідеймен (жеткілікті): «жоғары», «сәйкес келеді», «қалыпты деңгейден төмен» деңгейлерімен салыстыруға негізделеді. Ұйымның белгілі уақыттағы іскерлік белсенділігі көрсеткіштерінің өзгерісін бағалау кезінде келесі саралау қолданылады: «өсуі» («жақсаруы»), «өзгеріссіз», «төмендеуі» («нашарлауы»).

Респонденттердің кәсіпкерлік қызмет көрсеткіштерінің деңгейін немесе өзгерісін бағалаудың үлес салмағы – ұйымдардың іскерлік белсенділігінің жай-күйі мен үрдістері туралы **талдау қорытындылары үшін ақпараттық база** болып табылады.

**Зерттеу нәтижелері** ұйымдардың іскерлік белсенділігінің **жай және композиттік индикаторлары түрінде жалпыланады.**

**Қарапайым индикаторлар** ретінде көрсеткіштерді бағалау баланстары (процентпен) қолданылады, олар көрсеткіштің өткен кезеңмен салыстырғанда «өсуі» және «кемуі» деп белгілеген респонденттер үлестерінің әртүрлілігімен анықталады. Тізбектік зерттеу нәтижелері іскерлік белсенділік көрсеткіштерін бағалау баланстарының уақытша қатарлары түрінде ұсынылады.

Бағалау баланстары респонденттердің іскерлік белсенділік көрсеткіштерінің деңгейі мен серпіні туралы пікірлерінің жалпыланған көрінісі болып табылады. Көп жылдар бойы жүргізілетін конъюнктуралық зерттеулердің сапалы ақпаратын жалпылау және талдау саласындағы халықаралық зерттеулер, көрсеткіштердің өзгерісін бағалау баланстарының уақытша қатарлары мен осы көрсеткіштердің өзгеру қарқынын сипаттайтын сандық уақытша қатарлары арасындағы едәуір ара салмақ бар екенін дәлелдейді. Көрсеткіштерді бағалау баланстары негізінде іскерлік белсенділіктің **композиттік индикаторы** есептеледі. Халықаралық тәжіребиде кең тараған композиттік индикатор – экономиканың сол немесе өзге секторындағы кәсіпкерлік қозғалыстың жалпыланған жай-күйін сипаттайтын **кәсіпкерлік сенімділік индексі** болып табылады.

**Өнеркәсіпте** кәсіпкерлік сенімділік индексі нақты қалыптасқан сұраныс деңгейін, дайын өнім қорларын (кері белгімен алынады), сондай-ақ өнімнің күтілетін шығарылымын бағалау баланстарының орташа арифметикалық мәні ретінде есептеледі.

**Құрылыста** кәсіпкерлік сенімділік индексі тапсырыстар портфелінің нақты жай-күйін және ұйымдарда жұмыс істейтіндер санының күтілетін өзгерісін бағалау баланстарының орташа арифметикалық мәні ретінде анықталады.

**Саудада** кәсіпкерлік сенімділік индексі ұйымның нақты экономикалық жай-күйін, тауар қорларының деңгейін (кері белгімен алынады), күтілетін экономикалық жай-күйді бағалау баланстарының орташа арифметикалық мәні ретінде есептеледі.

Бұл шығарылымда өнеркәсіп, ауылшаруашылық, сауда, құрылыс, көлік пен байланыс, олармен көрсетілетін қызметтер, сондай-ақ туристік ұйымдардың іскерлік белсенділігін сипаттайтын 2022 жылғы II тоқсандағы конъюнктуралық зерттеулер қорытындылары және олардың 2022 жылғы III тоқсанға болжамдық бағалары көрсетілген.

# Өнеркәсіп

1. Өнеркәсіп кәсіпорындарының іскерлік белсенділігі

2022 жылғы II тоқсанда 841 өнеркәсіп кәсіпорындарының тоқсандық пікіртерім нәтижелері экономиканың осы саласында салыстырмалы түрде қолайлы экономикалық конъюнктура сақталғанын көрсетеді. Нақтылап айтқанда, респонденттердің 78% өнеркәсіп кәсіпорындарындағы экономикалық ахуалды «жақсы» және «қанағаттанарлық» деп бағалады.

2022 жылдың II тоқсанында өнімнің негізгі түрінің заттай көріністегі шығарылымының және дайын өнімге сұраныстың өзгеруін бағалау 2021 жылдың ұқсас кезеңімен салыстырғанда азайды. Сонымен, 2022 жылдың II тоқсанында сұраныстың өзгеруін бағалау балансы 2%, шығарылымның өзгеруін бағалау балансы 5% құрады.

Келесі тоқсанға сұраныстың жағдайға қатысты 2022 жылғы II тоқсанда зерттелген өнеркәсіп кәсіпорындар басшыларының болжалды бағалауы 2021 жылғы II тоқсанмен салыстырғанда көбейді.

Кәсіпкерлік сенімділік индексі 2022 жылғы II тоқсанда тұтастай зерттелген кәсіпорындар бойынша 2021 жылдың II тоқсанымен салыстырғанда көбейді және 7% құрады.

### Жалпы өнеркәсіп кәсіпорындарының кәсіпкерлік сенімділік индексінің серпіні

баланстар пайызбен

2. Зерттелген кәсіпорындардың өндірістік қызметі

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттелген кәсіпорындардың өнімдеріне сұраныстың өскені байқалды. 2022 жылғы II тоқсанда өнімге сұранысты бағалаудың өзгеру балансы өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгерді және 2% құрады.

Сұраныс деңгейіне келсек, онда сұралған кәсіпорындар респонденттерінің 51% өзгеріссіз қалды (2022 жылғы I тоқсанда – 55%).

Тұтастай зерттелген кәсіпорындар бойынша өнім шығарудың өзгеруді бағалау балансы 2022 жылғы II тоқсанда 5%-ды құрады, бұл 2021 жылғы II тоқсанда алынған деңгейден жоғары.

Респонденттердің жартысынан көбі (61%) негізгі капиталға және жабдықтарға инвестициялар үшін қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігін, 19% - жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздықты, 12% – коммерциялық кредиттің жоғары пайызын, 9% – инвестициялық жоба құнының жоғары болуын белгіледі. Сонымен қатар, респонденттердің 30% өздерінің кәсіпорындарында инвестициялық қызметті шектейтін факторлар жоқ екенін хабарлады.

2022 жылғы II тоқсанда кәсіпорындардың 63% жұмыспен қамтылғандар саны іс жүзінде өзгеріссіз қалды. 2022 жылғы II тоқсанда жұмыспен қамтылғандар санын бағалаудың өзгеру балансы (-3%) құрады.

3. Бағалардың өзгеруі

2022 жылғы II тоқсанда кәсіпкерлердің бағалауы бойынша өткізілетін өнімге бағаның өткен тоқсанмен салыстырғанда азайды. Көрсеткіштің өзгеруін бағалау балансы 23%-ды құрады.

Сұралған өнеркәсіп кәсіпорындары шикізат пен материалдарға бағалардың өткен тоқсанмен салыстырғанда азайғаның белгіледі. Өнеркәсіпте көрсеткіштің өзгеруін бағалау балансы 2022 жылғы II тоқсанда 51%-ды құрады.

4. Қаржы-экономикалық жағдай

Сұралған кәсіпорындардың 72% - ында 2022 жылғы II тоқсанда меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілу жағдайы жақсарды. 2022 жылғы II тоқсанда меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін бағалау теңгерімі 1% - ды құрады.

Сұралған кәсіпорындардың 53% елдің түрлі банктерінде кредиторлар және қарыз алушылар болып табылады, 44%-ында кредит пен қарыз алумен қамтамасыз етілуі өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгерген жоқ, 5%-ында көбейді және 4%-ында кредиттер мен қарыздар азайды.

Зерттеу нәтижелері бойынша 2022 жылғы II тоқсанда 2022 жылғы I тоқсанымен салыстырғанда дебиторлық берешек пен міндеттемелер бойынша берешекке қатысты аздаған өзгерістері байқалды.

Зерттелген кәсіпорындардың 79% пайданың өзгеруі туралы сұраққа жауап берді. Жауаптардан 2022 жылғы II тоқсанда олардың 14%-ында табыс өскендігін, 42%-ында өзгермегенің және 23%-ында оның азайғаның көруге болады.

5. Қызметті шектейтін факторлар

2022 жылғы II тоқсанда сұралған өнеркәсіп кәсіпорындарының қызметін шектейтін факторлар арасында «меншікті қаржы қаражаттарының жеткіліксіздігі» (25%), «отандық, мемлекеттің қатысуынсыз кәсіпорындар тарапынан жоғары бәсекелестік» (15%) басым жағдайды алады.

Кәсіпорындардың 15% жабдықтардың тозуы немесе жоқтығы қызметін шектеді.

Сұралған кәсіпорындардың 33%-ның қызметіне, олардың басшыларының бағалауы бойынша, ешқандай да шектеу факторлары әсер етпейді.

### 6. Күтілетін конъюнктура

Жуырдағы 2-3 айда сұралған кәсіпорын басшыларының бағалауы бойынша, іскерлік белсенділігінің жақсаруы күтіледі.

### Ауыл шаруашылығы

1. Жалпы конъюнктура

Ұлттық статистикасы бюросымен 2022 жылғы II тоқсанда 1504 ауылшаруашылық құралымдарының іріктелген зерттеуі жүргізілді. 1039 шаруашылық серіктестіктерден және 13 мемлекеттік кәсіпорындардан, 9 акционерлік қоғамнан, 443 басқа да ұйымдастыру-құқықтық нысандардан сауалнамалар алынды.

2022 жылғы II тоқсанда басшылардың бағалауы бойынша, зерттелген ауылшаруашылық құралымдарының экономикалық жағдайының өткен тоқсанмен салыстырғанда аздаған өзгерістер байқалады.

Атап айтқанда, респонденттердің 89%-ы өз шаруашылығының экономикалық жағдайын тұтастай «қанағаттанарлық» деп, 10%-ы - «қанағаттанарлықсыз» деп және 1%-ы - «банкроттыңаз алдында» деп бағалады (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 88%, 10% және 2% хабарлады).

2. Өндіріс

Тірідей салмағында мал мен құс өндіру көлемдерінің өзгеруі туралы мәселе бойынша 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда сұралған құралымдар басшыларының 24%-ы осы көлемдердің өсуін және 9%-ы –төмендеуін белгіледі (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше, 18% және 14%-ы хабарлады). Сол уақытта, респонденттердің 32%-ы сүт өндіру көлемдерінің өсуі туралы, 6%-ы – олардың төмендеуі туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 21% және 15%-ы) хабарлады. Тірідей салмағында мал мен құс өндіру көлемдерін бағалаудың өзгеру балансы 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда 4%-дан 15%-ға дейін өсті, және сүттікі 6%-дан 26%-ға дейін өсті.

### 3. Өндірілетін өнімді сатып алу бағасы

Сұралған құралымдар басшыларының көпшілігі (74%) 2022 жылғы II тоқсанда өндірілетін өнімдерді сатып алу бағасының өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгерді, 24%-ы - өскендігін және 2%-ы – төмендегенің (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 76%, 21% және 3%) хабарлады. Барлық ауылшаруашылық құралымдарында өндірілетін өнімге сатып алу бағасын бағалаудың өзгеру балансының көрсеткіші 2022 жылғы II тоқсанда 22% құрады.

### 4. Қаржы-экономикалық жағдай

Респонденттердің 85% 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда меншікті қаржы ресурстарының өзгермегендігін, 10%-ы - өскендігін және 5%-ы – осы ресурстардың төмендегенін белгіледі (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 86%, 8% және 6%-ы хабарлады).

Зерттеу деректері бойынша 2022 жылғы II тоқсанда зерттелген құралымдардың 7%-ы бюджеттен алынған қаржы ресурстарын, 6%-ды – кредит пен қарыздарды пайдаланды.

Зерттелген ауылшаруашылық құралымдарының басшыларының (-2%) түсетін пайданың өзгеруі туралы сұраққа жауап берді. 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда, олардың 9% пайданың өскендігі, 79%-ды - өзгермегендігі және 12%-ы оның азайғандығы туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 8%, 80% және 12%) хабарлады.

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, 2022 жылғы II тоқсанда зерттелген ауылшаруашылық құралымдарының 16%-ы бюджеттен алынған демеу қаржылар мен өтем ақыларды пайдаланды, 84%-ында олар өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгермеді, 10%-ында өсті және 6%-ында - төмендеді.

### 5. Мерзімі өткен берешек

2022 жылдың II тоқсанында өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің бағалауы бойынша тексерілген ауылшаруашылығы құрылымдарында дебиторлық берешек және міндеттемелер бойынша берешек көбейді. Осылайша, дебиторлық берешекті бағалаудың өзгеру балансы (-11%), міндеттемелер бойынша берешек өсті және (-7%) құрады. Сонымен қатар, сұралған құрылымдардың басшыларының 78% және 73%-ы алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда бұл қарыздардың өзгермейтіндігі туралы хабарлады.

### 6. Қызметкерлерге еңбекақы төлеу бойынша берешек

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттелген құралымдарда респонденттердің 81%-ы қызметкерлерге еңбекақы төлеу бойынша берешек деңгейінің өзгермегендігін, 5%-ы – оның өскенін және 17%-ы – төмендегенін (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 80%, 3% және 17%) хабарлады. 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда қызметкерлерге еңбекақы төлеу бойынша берешекті бағалаудың өзгеру балансы 3 пайыздық тармаққа көбейді және (-9%) құрады.

### 7. Мал мен құс саны

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда мал мен құс санының өсенің белгілеген зерттелген ауылшаруашылық құралымдарының сұралған басшыларының үлесі көбейді. Сонымен, мал мен құс санын бағалаудың өзгеру балансы 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда 25%-ға дейін өсті. Сол уақытта, респонденттердің 57%-ы мал мен құс санының өзгермегендігін хабарлады.

### 8. Материалдық-техникалық база

2022 жылғы II тоқсанда сұралған кәсіпорындар басшыларының 24%-ы өз кәсіпорындарындағы ауылшаруашылық техникасының нақты барын «жеткіліксіз» деп, 74%-ы – «жеткілікті» және 2%-ы «молынан жеткілікті» деп бағалады (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 24%, 74% және 2% хабарлады). Сол уақытта ауылшаруашылығы сұралған құралымдарының басшыларының 85%-ы қолда бар ауылшаруашылық техникасының өзгермегендігін, 12% – өскендігін және 3%-ы – оның азайғаны туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 84%, 13% және 2%) хабарлады.

Мұның өзінде респонденттердің 12%-ы жанар-жағармай материалдары жеткіліксіздігін белгіледі, 85% және 3%-ы жанар-жағармай материалдары тиісінше жеткілікті түрде және молынан жеткілікті қамтамасыз етілгенін белгіледі.

### 2022 жылғы II тоқсанда зерттелген құралымдардың материалдық-техникалық базасы

сұралған кәсіпорындардың жалпы санына пайызбен

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Жанар-жағармай материалдары | | | Ауылшаруашылық техникасы | | |
| молынан жеткілікті | жеткілікті | жеткіліксіз | молынан жеткілікті | жеткілікті | жеткіліксіз |
| Мемлекеттік кәсіпорындар | 0 | 89 | 11 | 0 | 50 | 50 |
| Шаруашылық серіктестіктер | 2 | 87 | 11 | 2 | 79 | 20 |
| Акционерлік қоғамдар | 11 | 78 | 11 | 11 | 78 | 11 |
| Басқа да ұйымдастыру-құқықтық нысандар | 5 | 80 | 14 | 2 | 60 | 38 |

9. Өндірістік қызметті және кәсіпкерлік белсенділікті шектейтін факторлар

2022 жылғы II тоқсанда сұралған ауылшаруашылық құралымдарының қызметін шектейтін факторлар ішіндегі «ақша қаражаттарының жетіспеушілігі», «кредит бойынша пайыздық мөлшерлеменің жоғары болуы» «айналым қаражатының жетіспеушілігі», «өнімді төмен сатып алу бағалары» және «материалдық-техникалық базаның тозуы» басым факторлар болды.

Кәсіпорындардың 9%-ның қызметін «жоғары салықтар» шектеді.

Кәсіпорындардың 40%-ның қызметіне, олардың басшыларының бағалауы бойынша, ешқандай да шектейтін факторлар әсер етпейді.

Өндірістік қызметті және кәсіпкерлік белсенділікті шектейтін факторлар

жауаптардың жалпы санына пайызбен

10. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы ІII тоқсанда 2022 жылғы II тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің көпшілігі ауыл шаруашылығының экономикалық конъюнктурасының жақсаруын күтеді.

### 2022 жылғы III тоқсанда ауылшаруашылық өндірісіндегі қаржы ресурстарының күтілетін өзгерісі

сұралған кәсіпорындардың санына пайызбен

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 жылғы II тоқсанмен салыстырғанда 2022 жылғы III тоқсанда күтілетін өзгерістер | | | | | | | | | | | | | | | |
| өсуі | өзгеріссіз | азаюы | баланс | өсуі | өзгеріссіз | азаюы | баланс | өсуі | өзгеріссіз | азаюы | баланс | өсуі | өзгеріссіз | азаюы | баланс |
| мемлекеттік кәсіпорындар | | | | шаруашылық серіктестіктер | | | | акционерлікқоғамдар | | | | басқа да ұйымдастыру-құқықтық нысандар | | | |
| Қаржы қаражат  тары:  Таза пайда | 0 | 100 | 0 | 0 | 16 | 77 | 6 | 10 | 50 | 38 | 12 | 38 | 16 | 78 | 6 | 10 |
| Өтелімдік аударымдар | 20 | 60 | 20 | 20 | 12 | 84 | 4 | 8 | 14 | 86 | 0 | 14 | 12 | 85 | 2 | 10 |
| Мерзімі өткен берешек:  дебиторлық | 0 | 43 | 57 | -57 | 3 | 81 | 16 | -13 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 83 | 17 | -17 |
| міндеттемелер  бойынша | 20 | 40 | 40 | -20 | 5 | 76 | 19 | -13 | 0 | 100 | 0 | 0 | 9 | 71 | 20 | -11 |
| Қызметкерлердің еңбек ақысын төлеу бойынша берешек | 25 | 50 | 25 | 0 | 4 | 82 | 14 | -10 | 0 | 83 | 17 | -17 | 4 | 81 | 15 | -11 |
| Ауылшаруашылық техникасының қолда бары | 0 | 50 | 50 | -50 | 2 | 79 | 20 | -18 | 11 | 78 | 11 | 0 | 2 | 60 | 38 | -36 |
| Өндірілген өнімді сатыпалу бағасы | 50 | 50 | 0 | 50 | 21 | 76 | 3 | 18 | 0 | 100 | 0 | 0 | 22 | 78 | 0 | 22 |

### Құрылыс

### 1. Жалпы конъюнктура

2022 жылғы ІI тоқсанда 384 құрылыс ұйымы зерттелді. Конъюнктуралық зерттеулер нәтижелері бойынша 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда құрылыс ұйымдарының экономикалық конъюнктурасының жоғарлағаны байқалды.

Сұралған құрылыс ұйымдарының іскерлік белсенділігін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі 2022 жылғы II тоқсанда 0% құрады.

### Құрылыс ұйымдарындағы кәсіпкерлік сенімділік индексінің серпіні

баланстар пайызбен

### 2. Өндірістік ахуал

2022 жылғы ІI тоқсанда респонденттердің көпшілігінің бағалауы бойынша құрылыс ұйымдарының қызмет көрсетулеріне сұраныстың өткен тоқсанмен салыстырғанда жоғарлағаны байқалады. Сонымен, тапсырыстар портфелі бағалауларының өзгеру балансы өткен тоқсанмен салыстырғанда өсті және 6% құрады.

Орындалатын жұмыстардың нақты көлемінің өзгерісін бағалау балансы (-29%)-дан 7%-ға дейін көбейді. 2022 жылғы ІI тоқсанда 1-3 айға тапсырыстармен қамтамасыз етілген ұйымдар үлесі өткен тоқсанмен салыстырғанда 44% құрады, төрт және одан да көп айға тапсырыстармен қамтамасыз етілген ұйымдар үлесі 34%-дан 37%-ға дейін көбейді.

### 3. Бағалар

2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда құрылыс-монтаждау жұмыстарына бағаның жоғарлағаны байқалды. Құрылыс-монтаждау жұмыстарының бағасын бағалаудың өзгеру балансы 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсандағы 0%-ға қарсы 11%-ды құрады.

### 4. Қаржы-экономикалық жағдай

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда сұралған ұйымдардың 56%-ында меншікті қаржы қаражатымен қамтамасыз етілу жағдайы өзгермеді, 11%-ында -жақсарды және 11%-ында - нашарлады. Көрсеткішті бағалаудың өзгеру балансы өткен тоқсанмен салыстырғанда көбейді және 0%-ды құрады.

2022 жылдың II тоқсанында алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда көбейді. Пайданы бағалаудың өзгеру балансы (-9%) құрады.

2022 жылғы ІI тоқсанда респонденттердің бағалауы бойынша мерзімі өткен кредиторлық берешек көбейді, көрсеткіштің өзгеру балансы (-10%) құрады.

Құрылыс фирмаларының коммерциялық кредиттерді пайдалануында өткен тоқсанмен салыстырғанда азғантай өзгерістер байқалады. Құрылыс ұйымдарының 33% (салыстыру үшін, 2022 жылғы І тоқсанда – 32%) есепті кезеңде кредиттік және қарыз қаражаттарын пайдаланған.

### 5. Құрылыс қызметін шектейтін факторлар

2022 жылғы IІ тоқсанда құрылыс ұйымдарының іскерлік белсенділігіне теріс әсер ететін факторлар ішінде жетекші орындарын сақтап қалған «материалдар, конструкциялар және бұйымдар құнының жоғарылығы», «жұмысқа тапсырыстардың жетіспеушілігі» және «басқа құрылыс фирмалары тарапынан бәсекелестік» позициялар.

### 2022 жылғы II тоқсанда құрылыс қызметін шектейтін факторлар

жауаптардың жалпы санына пайызбен

Сол уақытта, респонденттердің 20%-ы шектеулер жоқ деп белгіледі.

6. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы II тоқсанда 2022 жылғы IIІ тоқсанмен салыстырғанда зерттелген құрылыс ұйымдары басшыларының көпшілігі саладағы экономикалық конъюнктураның жақсаруын күтеді.

### Көлік

### 1. Жалпы конъюнктура

2022 жылғы IІ тоқсанда 432 көлік кәсіпорны зерттелді. Зерттеу нәтижелері 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен

салыстырғанда сұралған кәсіпорындар басшыларының бағалауы бойынша саланың экономикалық конъюнктурасының жақсарғаны байқалды.

2. Жүк айналымы

2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда жүк айналымы көлемдерінің өзгеруі туралы мәселеге сұралған кәсіпорындар басшыларының 36%-ы олардың өзгермегендігі туралы, 9%-ы - өскендігі және 14%-ы – төмендегені туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл туралы тиісінше 30%, 6% және 21%-ы) хабарлады. Осылайша, 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда жүк айналымы көлемдерін бағалау балансы (-5%) құрады.

3. Жолаушылар айналымы

Сұралған кәсіпорындар басшыларының 12% өткен тоқсанмен салыстырғанда жолаушылар айналымы көлемдерінің өзгермегендігі, 4%-ы-өскендігі және 4%-ы – олардың төмендегені туралы хабарлады (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында 12%, 2%, 6% хабарлайды).

4. Жұмыспен қамтылғандар саны

2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда автошаруашылықтардың 77%-ында жұмыспен қамтылғандар саны өзгермеді, 6%-ы-өсті және 7%-ы –азайды (2022 жылғы I тоқсанда бұл туралы тиісінше 71%, 8% және 10%-ы хабарлады).

### 5. Материалдық-техникалық база

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің көбі (59%) көлік құралдарының нақты барын «жеткілікті» деп, 16%-ы - «жеткіліксіз» деп және 3%-ы - «молынан жеткілікті» деп бағалады (2022 жылғы I тоқсанда бұл туралы тиісінше 60%, 16% және 2%-ы хабарлады).

2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттеу нәтижелері бойынша, сұралған кәсіпорындарының 11%-ы қосалқы жабдықтар мен бөлшектермен жеткіліксіз қамтамасыз етілгенін, ал 46%-ы жеткіліктігін белгіледі (2022 жылғы І тоқсанда бұл туралы тиісінше 11% және 41% хабарлады).

Сонымен бірге, респонденттердің 58%-ы 2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда жанар-жағар материалымен жеткілікті қамтамасыз етілгенін, 9%-ы – жеткіліксіз қамтамасыз етілгенін және тек 1%-ы ғана – молынан жеткілікті қамтамасыз етілгенін (2022 жылғы I тоқсанда бұл туралы тиісінше 56%, 9% және 1%-ы) хабарлады.

### 6. Қызметтердің тарифтері

2022 жылғы ІІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда автокәсіпорындардың көпшілігінде жүк тасымалдау 32% және жолаушыларды тасымалдау 11% тарифтері өзгеріссіз қалды. Жолаушыларды тасымалдау тарифтерін бағалаудың өзгеру балансы 2% құрады (2022 жылғы І тоқсанда 0%), жүк тасымалдау тарифтерін бағалаудың өзгеру балансы 9% (2022 жылғы I тоқсанда - 9%) құрады.

7. Қаржы-экономикалық жағдай

2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттелген ұйымдарда қалыптасқан өндірістік ахуал жағдайларындағы меншікті қаржы қаражаттарының өскені байқалды. Меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін бағалаудың өзгеру балансы өткен тоқсанмен салыстарғанда жоғарлап (-2%) құрады.

2022 жылғы ІI тоқсанда автокәсіпорындардың 37% кредит және қарыз қаражатын пайдаланды (2022 жылғы I тоқсанда - 35%).

2022 жылғы ІI тоқсанда зерттелген көлік кәсіпорындарының 45% және 39% тиісінше негізгі капиталға және машиналар мен жабдықтарына салынған инвестицияларды игерді.

2022 жылғы ІI тоқсанда кәсіпкерлердің бағалаулары бойынша өткен тоқсанмен салыстырғанда олардың кәсіпорындарының экономикалық ахуалының жақсаруы байқалды. Экономикалық ахуалы «жақсы» және «қанағаттанарлық» деп бағаланған кәсіпорындардың үлесі 72% құрады.

8. Көлік қызметтері көлемінің өсуін шектейтін факторлар

Кәсіпкерлердің бағалаулары бойынша, 2022 жылғы ІI тоқсандa автокөлік кәсіпорындарының іскерлік белсенділігін шектейтін факторлардың ішіндегі ең мәнді факторлары «кәсіпорындар тарапынан жоғары бәсекелестік», «меншікті ақшалай қаражаттың жетіспеушілігі» болды.

**2022 жылғы IІ тоқсандағы көлік қызметтері көлемінің өсуін шектейтін факторлар**

жауаптардың жалпы санына пайызбен

### 9. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы ІII тоқсанда кәсіпкерлердің бағалаулары бойынша, зерттелген кәсіпорындардың қаржы-шаруашылық қызметіндегі көрсеткіштерінің жақсаруы күтіледі.

### Байланыс

1. Жалпы конъюнктура

2022 жылғы ІI тоқсанда 194 байланыс кәсіпорны зерттелді. Зерттеу нәтижелері 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттелген байланыс кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметі көрсеткіштерінің жақсаруын көрсетті.

2. Өндірістік ахуал

2022 жылғы ІI тоқсанда байланыс кәсіпорындары көрсететін қызметтерге сұраныс өткен тоқсанмен салыстырғанда жақсарды. Көрсеткішті бағалаудың өзгеру балансы 5% құрады (2022 жылғы I тоқсанда бұл көрсеткіш 0% – ке тең болған).

2022 жылғы IІ тоқсанда басшылардың бағалаулары бойынша қызметтерді өткізу көлемі өткен тоқсанмен салыстырғанда көбейді. Қызметтерді өткізу көлемін бағалаудың өзгеру балансы 2022 жылғы IІ тоқсанда 7% (2022 жылғы І тоқсанда (-10%)) құрады.

### 3. Инвестициялар

Зерттеу деректері бойынша 2022 жылғы ІI тоқсанда жалпы байланыс бойынша зерттелген кәсіпорындар санынан 57% және 52% тиісінше негізгі капиталға және жабдықтарға салынған инвестицияларды игерді.

Жалпы байланыс бойынша сұралған кәсіпорындар басшыларының бағалаулары бойынша  
2022 жылғы І тоқсанында негізгі капиталға инвестициялардың негізгі бағыттары:

* ескі жабдықтарды ауыстыру (12%);
* абоненттердің санын көбейту мақсатымен өндірістік қуаттарды кеңейту (11%);
* жаңа технологияларды енгізуге инвестициялау (4%);
* бар қызметтерді ұтымды етуге инвестициялар (3%);
* материалдық-техникалық қамтамасыз етуді ұтымды етуге инвестициялар (3%);
* абоненттердің саны өзгермеген кезде жаңа өндірістік қуаттар енгізу (11%);

Алайда, 2022 жылғы IІ тоқсанда жоспарланып отырған инвестицияларды шектейтін негізгі фактор пайданың жеткіліксіздігі деп респонденттердің 19%-ы санайды, жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық – 10%-ы, техникалық факторлары – 10%-ы, инвестициялық жоба құнының жоғары болуы – 8%-ы, коммерциялық кредиттің жоғары пайызы – 6%-ы және міндеттемелер бойынша берешектің өсу қорқынышы - 4%-ы белгіледі. Мұның өзінде респонденттердің 30%-ы инвестициялау үшін шектеулер жоқ деп санайды.

2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің 78% байланыс бойынша кәсіпорындарда жұмыс орындары санының өзгеріссіз қалғаны деп хабарлады, оның ішінде 8%-ы олардың санының көбейгенін белгіледі (2022 жылғы І тоқсанда бұл жайында тиісінше 75% және 10% хабарлады).

### 4. Тарифтер

2022 жылғы ІI тоқсанда зерттелген байланыс кәсіпорындарында, көрсетілетін қызметтер тарифтерінің қарқынының өзгергені байқалды. Сонымен, респонденттердің 72% қызметтерге тарифтер өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгермегендігін, 17%-ы - өскендігін және 3%-ы – азайғаны туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 65%, 23% және 3%-ы) хабарлады. Тарифтерді бағалаудың өзгеру балансы өткен тоқсанмен салыстырғанда 5 пайыздық тармаққа азайды және 14% құрады.

### 5. Қаржы-экономикалық жағдай

2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің 71% меншікті қаржы ресурстарының өзгермегендігін, 6%-ы - өскендігін және 7%-ы – төмендегенін (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 75%, 3% және 7%) хабарлады.

Зерттеу нәтижелері бойынша 2022 жылғы ІI тоқсанда респонденттердің 38%-ы, өткен тоқсанда 37%-ы өз қызметтерінде кредит және қарыз қаржы ресурстарын пайдаланды.

Таза пайданың өзгеруі туралы мәселе бойынша 2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің 54%-ы пайданың өзгермегендігі туралы, 13%-ы - өскендігі туралы және 15%-ы – төмендегені туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 48%, 11% және 24%-ы) хабарлады.

2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда дебиторлық берешектің және міндеттемелер бойынша берешектің өзгеру балансы (-1%)-ды және (-6%)-ды құрады (2022 жылғы I тоқсанда тиісінше (-6%) және (-6%)).

Байланыс бойынша сұралған кәсіпорындар басшыларының 56% өз кәсіпорнының экономикалық ахуалын зерттеу уақытында, «қанағаттанарлық», 17%-ы – «жақсы» және 7%-ы – «нашар» деп бағалады. Мұның өзінде басшылардың 6%-ы 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда өз кәсіпорындарындағы экономикалық ахуалдың жақсаруын белгіледі, 69%-ы оның өзгермегендігі туралы және 12%-ы – оның нашарлағандығы туралы (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 8%, 63% және 15%-ы) хабарлады.

### 6. Қызметтер көлемінің өсуін шектейтін факторлар

2022 жылғы ІI тоқсанда сұралған кәсіпорындардың қызметін шектейтін факторлар ішінде басым жағдай бұрынғысынша «отандық кәсіпорындар тарапынан нарықтық бәсекелестік» факторы (жауап бергендердің жалпы санының 42%-ы) алды.

Кәсіпорындардың 24%-ың қызметін «тұтынушылардың төлемге қабілетсіздігі», 20%-ның «меншікті ақша қаражаттарының жетіспеушілігі», 11%-ның - «көрсетілетін қызметтер нарығының жетіспеушілігі», 6%-ы –«шетелдік кәсіпорындар тарапынан нарықтық бәсекелестік» және 10% - «негізгі құралдардың тозуы» факторлары шектеді.

Кәсіпорындардың 23%-ның қызметіне басшыларының бағалаулары бойынша ешқандай да шектейтін факторлар әсер етпейді.

7. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы ІII тоқсанда 2022 жылғы ІI тоқсанмен салыстырғанда, кәсіпкерлердің пікірлері бойынша байланыс кәсіпорындары қызметінде жағдайдың жақсаруы күтілуде.

### Сауда

1. Жалпы конъюнктура

2022 жылғы ІI тоқсанда Ұлттық статистика бюросымен 1428 сауда кәсіпорындарына, соның ішінде 527 бөлшек сауда (сұралғандардың жалпы санының 37%-ы), 825– көтерме сауда (57%) және 76–автомобильдер мен мотоциклдерді көтерме және бөлшек саудада сату және оларды жөндеу (5%) кәсіпорындарына іріктеме зерттеу жүргізілді.

2022 жылғы ІI тоқсанда сұралған сауда кәсіпорындарының іскерлік белсенділігін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі (-1%) құрады.

**Сауда кәсіпорындарының кәсіпкерлік сенімділік индексінің серпіні**

баланстар пайызбен

2. Тауар айналымының көлемі

Зерттелген сауда кәсіпорындарының 46% тауар айналымы көлемінің өзгеруі туралы мәселе бойынша олардың 2022 жылғы II тоқсанда алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда өзгермегені туралы, 26% - осы көлемдердің ұлғаюы туралы және 25% - осы көлемдердің азаюы туралы хабарлады (2022 жылғы I тоқсанда бұл туралы тиісінше 46%, 15% және 37% хабарлады). Осылайша, 2022 жылдың II тоқсанында тауар айналымы көлемін бағалаудағы өзгеріс балансы өсті және 1% құрады.

Сұранысты бағалаудың өзгеру балансының мәні 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда жақсарды және (-4%) құрады.

2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің бағалауы бойынша сауда фирмаларының көпшілігінде меншікті қаржы қаражаты 0% құрады.

### 3. Баға

### 2022 жылғы II тоқсанда респонденттердің 34% - ы тауарлардың негізгі топтары бойынша орташа бағаның өсуін, 52% - өзгеріссіз және 3% - олардың төмендеуін атап өтті (2022 жылғы І тоқсанда бұл туралы тиісінше 31%, 54% және 5% хабарлады). Ағымдағы тоқсанда тауарлардың негізгі топтары бойынша орташа баға өзгерісінің балансы 31% - ды құрады. Сауда үстемелері 2022 жылғы II тоқсанда сауда кәсіпорындарының 69% - ында өзгеріссіз, алайда алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің 6% - ы олардың ұлғаюын атап өтті.

### 4. Отандық және импорттық тауарлардың тауар айналымы көлеміндегі ара салмағы

Сұралған кәсіпорындар басшыларының 66% 2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда тауар айналымы көлеміндегі отандық және импорттық тауарлар ара салмағының өзгермегендігін, 3%-ы өскендігін, 3%-ы – төмендегенін (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 67%, 2% және 3%-ы) хабарлады.

2022 жылғы II тоқсанда сұралған басшылардың 35%-ы отандық тауарлар саудасын, 51%-ы – импорттық тауарлармен саудасын артық көрді. Респонденттердің 32%-ы осы тауарлардың саудасын сатып алудың неғұрлым пайдалы жағдайлары үшін, 25%-ы –олардың тез айналымдылығы үшін, 17%-ы – тауарлық түрінің жақсы болғаны үшін, 6%-ы - сақтау мерзімдерінің ұзақтығы үшін және 33%-ы – басқа себептерге байланысты артық көрді.

### 5. Сауда желісі

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда респонденттердің бағалауы бойынша зерттелген кәсіпорындардың (сауда орындары мен сауда алаңдары) сауда желісінде өзгерістері байқалды.

2022 жылғы II тоқсанда зерттелген кәсіпорындардың сауда желісі

сұралған кәсіпорындар жауаптарының жалпы санына пайызбен

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Автомобильдер мен мотоциклдерді көтерме және бөлшек саудада сату және оларды жөндеу | | | Автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме сауда | | | Автомобильдер мен мотоциклдерді сатудан басқа, бөлшек сауда | | |
| өсуі | өзгеріссіз | азаюы | өсуі | өзгеріссіз | азаюы | өсуі | өзгеріссіз | азаюы |
| Сауда нүктелері | 1 | 82 | 4 | 1 | 53 | 2 | 3 | 70 | 5 |
| Сауда алаңдары | 1 | 79 | 5 | 0 | 55 | 1 | 3 | 74 | 5 |

6. Қаржы-экономикалық жағдай

Сауда кәсіпорындарының 71% меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі 2022 жылғы IІ тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда өзгерген жоқ, ал олардың 7%-ында олар өсті. Меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуді бағалаудың өзгеру балансы 0% құрады.

2022 жылғы II тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда зерттелген кәсіпорындарда дебиторлық берешектің және кредиторлық берешектің азғантай өзгерістері байқалды. Сонымен, респонденттердің 53% және 53%-ы 2022 жылғы І тоқсанмен салыстырғанда дебиторлық және кредиторлық берешектің өзгермегендігін, 8% және 5% – олардың өскендігін, 10% және 8%-ы – осы берешектердің азайғанын (2022 жылғы I тоқсанда бұл жайында тиісінше 54% және 53%, 6% және 4%, 11% және 9%-ы) хабарлады.

2022 жылғы ІI тоқсанда сауда кәсіпорындарында жалпы экономикалық ахуал 2022 жылғы І тоқсанмен салыстырғанда көбейді. Атап айтқанда, 2022 жылғы ІI тоқсанда басшылардың сипаттауы бойынша экономикалық жағдайы «жақсы» және «қанағаттанарлық» деп бағаланған сауда кәсіпорындардың үлесі 71%-ды құрады.

7. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы ІII тоқсанда кәсіпкерлердің пікірлері бойынша сауда кәсіпорындарының экономикалық конъюнктурасының жақсаруы күтіледі.

### Туризм

1. Жалпы конъюнктура

2022 жылғы ІI тоқсанда 164 туристік кәсіпорын зерттелді. 2022 жылғы ІI тоқсанда туристік фирмаларды зерттеу нәтижелері экономикалық конъюктураның 2021 жылғы сәйкес тоқсанмен салыстырғанда жақсаруын көрсетті.

2. Өндірістік ахуал

2022 жылғы ІI тоқсанда қызмет көрсетулерге сұранысты бағалаудың өзгеру балансы 2021 жылғы сәйкес тоқсанмен салыстырғанда жақсарды және 22%-ды құрады.

2022 жылғы ІI тоқсанда 2021 жылғы сәйкес кезеңмен салыстырғанда ТМД елдеріне және әлемнің басқа елдеріне кетуші, әлемнің басқа елдерінен және ТМД елдерінен келуші және ел бойынша саяхаттаушы туристер саны көбейді.

2022 жылғы ІI тоқсанда туристерге анағұрлым дамыған туристік инфрақұрылымына, туристерге қызмет көрсетудің жоғары сапасына, жолдамалардың анағұрлым тиімді құны және мамандандырылған орналастыру орындарының кең таңдау мүмкіндігіне байланысты туристер әлемнің басқа елдеріне шығуды қалады (бұл жайында респонденттердің 79%-ы хабарлады) (салыстыру үшін: 2021 жылғы ІI тоқсанда бұл жайында респонденттердің 74%-ы хабарлады).

### 2022 жылғы ІI тоқсанда және 2021 жылғы ІI тоқсанда туристер қалауының негізгі себептері

жауаптардың жалпы санына пайызбен

2022 жылғы ІI тоқсанда 2021 жылғы сәйкес тоқсанмен салыстырғанда зерттелген туристік ұйымдарда көрсетілген қызметтер көлемінің жоғарлауы байқалды. Сонымен, көрсеткішті бағалаудың өзгеру балансы 2021 жылғы ІI тоқсанмен салыстырғанда 30 пайыздық тармаққа көбейді және 30% құрады. (салыстыру үшін: 2021 жылғы ІI тоқсанда (-0%).

2022 жылғы ІI тоқсанда жұмыспен қамтылғандар санының 2021 жылғы сәйкес тоқсанмен салыстырғанда көбейгені байқалды. Жұмыспен қамтылғандар санын бағалаудың өзгеру балансы 2022 жылғы II тоқсанда 2021 жылғы II тоқсанмен салыстырғанда 1 пайыздық тармаққа өсті және 1% құрады.

### 3. Жолдамалардың құны

2022 жылғы II тоқсанда жолдамалар құны өзгерді 2022 жылғы I тоқсанмен салыстырғанда, 2021 жылғы IІ тоқсанмен салыстырғанда, 16 пайыздық тармаққа жоғарлады және 40%-ды құрады.

### 4. Қаржы-экономикалық жағдай

2022 жылғы IІ тоқсанда пайданы бағалаудың өзгеру балансы 2021 жылғы II тоқсанмен салыстырғанда 26 пайыздық тармаққа көбейді және 18%-ды құрады.

2022 жылғы ІI тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда басшылардың 57%-ы өз ұйымының экономикалық ахуалын «қанағаттанарлық» деп, 25%-ы - «жақсы» деп және 8%-ы - «нашар» деп бағалады (2021 жылғы ІI тоқсанда бұл жайында тиісінше 52%, 16% және 19%-ы хабарлады).

5. Қызмет көлемінің өсуін шектейтін факторлар

2022 жылғы ІI тоқсанда сұралған туристік кәсіпорындар қызметін шектейтін факторлар ішінде басым жағдайды «сатып алу сұранысының төмендеуі» және «ішкі нарықтағы бәсекенің жоғарылауы» факторлары алады (бұл жайында респонденттердің тиісінше 43%-ы және 25% хабарлады).

15% ұйымдардың қызметін «меншікті қаржы ресурстарының жетіспеушілігі», 5%-ның– «визаны ресімдеу кезіндегі жоғары баждар» факторлары шектеді.

Кәсіпорындардың 15%-ның қызметіне олардың басшыларының бағалаулары бойынша, ешқандай да шектейтін факторлар әсер етпейді.

6. Күтілетін конъюнктура

2022 жылғы III тоқсанда кәсіпкерлердің пікірлері бойынша туристік кәсіпорындарының қызметтеріне сұраныстың жақсаруы күтіледі.

# Введение

**Бюро национальной статистики** проводит регулярные конъюнктурные обследования деловой активности организаций в различных секторах экономики.

**Цель обследования** – оперативное получение качественной информации о состоянии и динамике показателей деловой активности организаций в различных секторах экономики.

**Программа обследований** осуществляется в соответствии с международными стандартами по изучению уровня и тенденций предпринимательской активности.

В процессе обследований осуществляется анкетный опрос руководителей организаций о сложившемся в анализируемом периоде (квартал) состоянии и изменениях экономической деятельности возглавляемых ими структур, а также об их ожиданиях на краткосрочную перспективу.

В настоящее время во всех регионах Казахстана ежеквартально проводятся конъюнктурные обследования предприятий и организаций различных форм собственности:

* в промышленности – 855 предприятий;
* в сельском хозяйстве – 1520 формирований;
* в строительстве – 400 организаций;
* в торговле – 1500 предприятий оптовой и розничной торговли;
* в транспорте – 450 предприятий;
* в связи – 200 предприятий;
* в сфере туризма – 200 туристских организаций.

В основном информация носит качественный характер. Количественный показатель численности занятых используется в обследованиях в качестве статистического веса единиц наблюдения.

**Вопросы в анкетах**, связанные с оценкой текущего положения, основываются на сопоставлении фактических результатов с обычным (достаточным) для сложившихся условий в период обследования уровнем: «выше», «соответствует», «ниже нормального уровня». При оценке изменения показателей деловой активности организаций во времени используется следующая градация: «увеличение» («улучшение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение»).

**Информационной базой для аналитических выводов** о состоянии и тенденциях деловой активности организаций являются удельные веса оценок респондентами уровня или изменения показателей предпринимательской деятельности.

**Результаты обследований обобщаются в виде простых и композитных индикаторов деловой** активности организаций.

В качестве **простых индикаторов** используются **балансы оценок показателей** (в процентах), определяемые разностью долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом. Результаты последовательных обследований представляется в виде временных рядов балансов оценок показателей деловой активности.

Балансы оценок являются обобщенным выражением мнений респондентов об уровне и динамике показателей деловой активности. Международные исследования в области обобщения и анализа качественной информации конъюнктурных обследований, проводимые в течение многих лет, свидетельствуют о наличии существенной корреляции между временными рядами балансов оценок изменения показателей и количественными временными рядами, характеризующими темпы изменения этих показателей. На основе балансов оценок показателей, рассчитываются **композитные индикаторы** деловой активности. Наиболее распространенным в международной практике композитным индикатором является **индекс предпринимательской уверенности**, характеризующий обобщенное состояние предпринимательского поведения в том или ином секторе экономики.

**В промышленности** индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактически сложившихся уровней спроса, запасов готовой продукции (берется с обратным знаком), а также ожидаемого выпуска продукции.

**В строительстве** индекс предпринимательской уверенности определяется как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического состояния портфеля заказов, и ожидаемого изменения численности, занятых в организациях.

**В торговле** индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния организации, уровня товарных запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния.

В данном выпуске представлены итоги конъюнктурных обследований, характеризующих деловую активность предприятий промышленности, сельского хозяйства, торговли, строительства, транспорта и связи, услуги, связанные с ними, а также туристских организаций во II квартале 2022 года и их прогнозные оценки на III квартал 2022 года.

**Промышленность**

1. Деловая активность промышленных предприятий

Результаты квартального опроса 841 предприятий промышленности во II квартале 2022 года свидетельствуют, что в данном секторе экономики сохранялась относительно благоприятная экономическая конъюнктура. В частности, 78% респондентов оценили экономическую ситуацию в промышленных предприятиях как «хорошую» и «удовлетворительную».

Во II квартале 2022 года оценка изменения выпуска основного вида продукции в натуральном выражении и спроса на готовую продукцию по сравнению с аналогичным периодом 2021 года понизились. Так, во II квартале 2022 года баланс оценок изменения спроса составил также 2%, баланс оценок изменения выпуска составил 5%.

Прогнозная оценка руководителей обследованных промышленных предприятий во II квартале 2022 года относительно спросовой ситуации на следующий квартал увеличилась по сравнению со II кварталом 2021 года.

Индекс предпринимательской уверенности во II квартале 2022 года в целом по обследованным предприятиям по сравнению со II кварталом 2021 года увеличился и составил 7%.

### Динамика индекса предпринимательской уверенности предприятий промышленности в целом

балансы в процентах

2. Производственная деятельность обследованных предприятий

Во II квартале 2022 года отмечалось увеличение спроса на продукцию обследованных предприятий по сравнению с предыдущим кварталом. Баланс оценок изменения спроса на продукцию обследованных предприятий во II квартале 2022 года изменился и составил 2%.

Что касается уровня спроса, то у 51% респондентов опрошенных предприятий он сохранился без изменения (в I квартале 2022 года – у 55%).

Баланс оценок изменения выпуска продукции в целом по обследованным предприятиям во II квартале 2022 года составил 5%, что выше уровня, полученного в I квартале 2022 года.

Более половины (61%) респондентов отметили недостаток источников финансирования для инвестиций в основной капитал и оборудование, 19% - общую политическую и экономическую нестабильность, 12% - высокий процент коммерческого кредита, 9% - высокую стоимость инвестиционного проекта. В то же время 30% респондентов сообщили, что факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность на их предприятиях нет.

Во II квартале 2022 года у 63% предприятий численность занятых практически оставалась неизменной. Баланс изменения оценок численности занятых во II квартале 2022 года составил (-3%).

3. Изменение цен

Во II квартале 2022 года, по оценкам предпринимателей, цены на реализуемую продукцию по сравнению с предыдущим кварталом уменьшились. Баланс оценок изменения показателя составил 23%.

Опрошенные предприятия промышленности отметили, что цены на сырье и материалы по сравнению с предыдущим кварталом уменьшились. Баланс оценок показателя в промышленности во II квартале 2022 года составил 51%.

4. Финансово-экономическое положение

У 72% опрошенных предприятий положение с обеспеченностью собственными финансовыми ресурсами во II квартале 2022 года увеличились. Баланс оценок обеспеченности собственными финансовыми ресурсами во II квартале 2022 года составил 1%.

53% опрошенных предприятий являются кредиторами или заемщиками в различных банках страны, у 44% которых обеспеченность кредитами и займами не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, у 5% - увеличилась и у 4% - кредиты и займы уменьшились.

Как показали результаты обследования, во II квартале 2022 года по сравнению с I кварталом 2022 года наблюдаются незначительные изменения, как дебиторской задолженности, так и задолженности по обязательствам.

На вопрос об изменении получаемой прибыли ответили 79% обследованных предприятий. Как видно из их ответов, во II квартале 2022 года у 14% из них прибыль увеличилась, у 42% - осталась без изменения и у 23% уменьшилась.

5. Факторы, ограничивающие деятельность

Во II квартале 2022 года доминирующее положение среди факторов, ограничивающих деятельность опрошенных промышленных предприятий, занимают факторы «недостаточность собственных денежных средств» (25%), «высокая конкуренция со стороны отечественных предприятий без государственного участия» (15%).

Деятельность 15% предприятий ограничивала изношенность или отсутствие оборудования.

На деятельность 33% опрошенных предприятий, по оценкам их руководителей, не оказывают воздействия никакие ограничивающие факторы.

6. Ожидаемая конъюнктура

В ближайшие 2-3 месяца ожидается улучшение деловой активности по оценкам опроса руководителей предприятий.

### Сельское хозяйство

1. Общая конъюнктура

Во II квартале 2022 года Бюро национальной статистики было проведено выборочное обследование 1504 сельскохозяйственных формирований. Были получены анкеты от 1039 хозяйственных товариществ, 13 государственных предприятий, 9 акционерных обществ, 443 предприятий другой организационно-правовой формы.

Во II квартале 2022 года, по оценкам руководителей, наблюдались не большие изменения экономического состояния обследованных сельскохозяйственных формирований по сравнению с предыдущим кварталом.

Во II квартале частности, 89% респондентов оценили экономическое состояние своего хозяйства в целом как «удовлетворительное», 10% - «неудовлетворительное» и 1% - «на грани банкротства» (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 88%, 10% и 2%).

2. Производство

По вопросу производства основного вида продукции в натуральном выражении скота и птицы в живой массе во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом 24% руководителей опрошенных формирований отметили увеличение и 9% - снижение этих объемов (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 18% и 14%). В то же время 32% респондентов сообщили об увеличении объемов производства молока и 6% - об их снижении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 21% и 15%). Баланс изменения оценок объемов производства скота и птицы в живой массе во II квартале 2022 года, по сравнению с предыдущим кварталом повысился с 4% до 15%, и баланс объема молока повысился с 6% до 26%.

### 3. Закупочные цены на производимую продукцию

Большая часть (74%) руководителей опрошенных формирований сообщили, что закупочные цены на производимую продукцию во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом изменились, 24% - увеличились и 2% - уменьшились (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 76%, 21% и 3%). Показатель баланса изменения оценок закупочных цен на производимую продукцию во всех сельскохозяйственных формированиях во II квартале 2022 года составил 22%.

4. Финансы

85% респондентов отметили неизменность во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом собственных финансовых ресурсов, 10% - увеличение и 5% – уменьшение этих ресурсов (во II квартале 2021 года об этом сообщали соответственно 86%, 8% и 6%).

По данным обследования, во II квартале 2022 года 7% обследованных формирований пользовались финансовыми ресурсами, полученными из бюджета, 6% - кредитами и займами.

Руководители обследованных сельскохозяйственных формирований ответили на вопрос об изменении получаемой прибыли, баланс составил (-2%). Из них 9% сообщили об увеличении прибыли во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, 79% - о неизменности, и 12% - об её уменьшении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 8%, 80% и 12%).

Как показали результаты обследования, во II квартале 2022 года 16% обследованных сельскохозяйственных формирований использовали дотации и компенсации из бюджета, у 84% из которых они не изменились по сравнению с предыдущим кварталом, у 10% - увеличились и у 6% - уменьшились.

5. Просроченная задолженность

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, по оценкам респондентов, в обследованных сельскохозяйственных формированиях дебиторская задолженность и задолжность по обязательствам незначительно повысилась. Так, баланс изменения оценок дебиторской задолженности составил (-11%), задолженности по обязательствам (-7%). В то же время 78% и 73% руководителей опрошенных формирований сообщили о неизменности этих задолженностей по сравнению с предыдущим кварталом.

6. Задолженность по оплате труда работников

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом в обследованных формированиях  
81% респондентов отметили неизменность уровня задолженности по оплате труда работников, 5% - увеличение и 17% - её уменьшение (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 80%, 3% и 17%). Баланс изменения оценок задолженности по оплате труда работников во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом увеличился на 3 процентных пункта и составил (-9%).

7. Численность скота и птицы

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом увеличилась доля руководителей сельскохозяйственных формирований, отметивших увеличение численности скота и птицы. Так, баланс изменения оценок численности скота и птицы во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом составил 25%. В то же время 57% респондентов сообщили, что численность скота и птицы осталась неизменной.

### 8. Материально-техническая база

Во II квартале 2022 года 24% руководителей опрошенных предприятий оценили наличие сельскохозяйственной техники на своих предприятиях как «недостаточное», 74%- как «достаточное» и 2%- как «более чем достаточно» (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 24%, 74% и 2%). В то же время 85% руководителей опрошенных формирований сельского хозяйства сообщили о неизменности наличия сельскохозяйственной техники, 12% – об увеличении и 3% - об его уменьшении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 84%, 13% и 2%).

При этом 12% респондентов отметили недостаточность горюче-смазочных материалов, 85% и 3% обеспечены горюче-смазочными материалами, соответственно достаточно и более чем достаточно.

**Материально-техническая база обследованных формирований во II квартале 2022 года**

в процентах к общему числу опрошенных предприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Горюче-смазочные материалы | | | Сельскохозяйственная техника | | |
| более чем достаточно | достаточно | недостаточно | более чем достаточно | достаточно | недостаточно |
| Государственные предприятия | 0 | 89 | 11 | 0 | 50 | 50 |
| Хозяйственные товарищества | 2 | 87 | 11 | 2 | 79 | 20 |
| Акционерные общества | 11 | 78 | 11 | 11 | 78 | 11 |
| Другие организационно-правовые формы | 5 | 80 | 14 | 2 | 60 | 38 |

9. Факторы, ограничивающие производственную деятельность и предпринимательскую активность

Во II квартале 2022 года доминирующее положение среди факторов, ограничивающих деятельность опрошенных сельскохозяйственных формирований, занимают факторы «недостаток денежных средств», «высокие процентные ставки по кредитам», «недостаток оборотных средств», «низкие закупочные цены на продукцию» и «изношенность материально-технической базы».

Деятельность 9% предприятий ограничивали – «высокие налоги».

На деятельность 40% предприятий, по оценкам их руководителей, не оказывают воздействия никакие ограничивающие факторы.

### Факторы, ограничивающие производственную деятельность и предпринимательскую активность

в процентах к общему числу ответов

### 10. Ожидаемая конъюнктура

В III квартале 2022 года по сравнению со II кварталом 2022 года большинство респондентов ожидают улучшение экономической конъюнктуры сельского хозяйства.

**Ожидаемые изменения финансовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве в III квартале 2022 года**

в процентах к числу опрошенных предприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ожидаемые изменения в III квартале 2022 года  по сравнению со II кварталом 2022 года | | | | | | | | | | | | | | | |
| увеличение | без изменений | уменьшение | баланс | увеличение | без изменений | уменьшение | баланс | увеличение | без изменений | уменьшение | баланс | увеличение | без изменений | уменьшение | баланс |
| государственные предприятия | | | | хозяйственные товарищества | | | | акционерные общества | | | | другие организационно-правовые формы | | | |
| Финансовые средства:  Чистая  прибыль | 0 | 100 | 0 | 0 | 16 | 77 | 6 | 10 | 50 | 38 | 12 | 38 | 16 | 78 | 6 | 10 |
| Амортизацион-ные отчисления | 20 | 60 | 20 | 20 | 12 | 84 | 4 | 8 | 14 | 86 | 0 | 14 | 12 | 85 | 2 | 10 |
| Просроченная задолженность:  дебиторская | 0 | 43 | 57 | -57 | 3 | 81 | 16 | -13 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 83 | 17 | -17 |
| по обязательствам | 20 | 40 | 40 | -20 | 5 | 76 | 19 | -13 | 0 | 100 | 0 | 0 | 9 | 71 | 20 | -11 |
| Задолженность по оплате труда работников | 25 | 50 | 25 | 0 | 4 | 82 | 14 | -10 | 0 | 83 | 17 | -17 | 4 | 81 | 15 | -11 |
| Наличие сельскохозяйственной техники | 0 | 50 | 50 | -50 | 2 | 79 | 20 | -18 | 11 | 78 | 11 | 0 | 2 | 60 | 38 | -36 |
| Закупочные цены на производимую продукцию | 50 | 50 | 0 | 50 | 21 | 76 | 3 | 18 | 0 | 100 | 0 | 0 | 22 | 78 | 0 | 22 |

### Строительство

### 1. Общая конъюнктура

Вo II квартале 2022 года было обследовано 384 строительных организации. По результатам конъюнктурного обследования во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом наблюдалось улучшение экономической конъюнктуры строительных организаций.

Индекс предпринимательской уверенности строительства, характеризующий деловую активность опрошенных организаций во II квартале 2022 года составил 0%.

### Динамика индекса предпринимательской уверенности в строительных организациях

балансы в процентах

### 2. Производственная ситуация

Во II квартале 2022 года, по оценкам большинства респондентов, наблюдается рост спроса на услуги строительных организаций по сравнению с предыдущим кварталом. Так, баланс изменения оценок портфеля заказов увеличился по сравнению с предыдущим кварталом и составил 6%.

Баланс оценок изменения физического объема выполняемых работ увеличился с (-29%) до 7%. Во II квартале 2022 года доля организаций, обеспеченных заказами на 1-3 месяца, составила 44%, доля организаций, обеспеченных заказами на четыре и более месяцев увеличилась с 34% до 37%.

### 3. Цены

Во II квартале 2022 года отмечался рост цен на строительно-монтажные работы по сравнению с предыдущим кварталом. Баланс изменения оценок цен на строительно-монтажные работы во II квартале 2022 года составил 11% против 0% в предыдущем квартале.

### 4. Финансово-экономическое положение

Вo II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом у 56% опрошенных организаций ситуация с обеспеченностью собственными финансовыми средствами не изменилась, у 11% - улучшилась и у 11% - ухудшилась. Баланс изменения оценок показателя увеличился по сравнению с предыдущим кварталом и составил 0%.

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом прибыль увеличилась. Баланс изменения оценок прибыли составил (-9%).

Во II квартале 2022 года по оценкам респондентов, просроченная кредиторская задолженность по сравнению с предыдущим кварталом увеличилась, баланс изменения показателя составил (-10%).

В использовании строительными фирмами коммерческих кредитов по сравнению с предыдущим кварталом наблюдается незначительное изменение. 33% строительных организаций (для сравнения, в І квартале 2022 года – 32%) использовали в отчетном периоде кредитные и заемные средства.

### 5. Факторы, ограничивающие строительную деятельность

Среди факторов, негативно влияющих на деловую активность строительных организаций, ведущие позиции занимают вo II квартале 2022 года «высокая стоимость материалов конструкций, изделий», «недостаток заказов на работы» и «конкуренция со стороны других строительных фирм».

### Факторы, ограничивающие строительную деятельность вo II квартале 2022 года

в процентах к общему числу ответов

В то же время 20% респондентов отметили отсутствие ограничений.

6. Ожидаемая конъюнктура

В III квартале 2022 года по сравнению со II кварталом 2022 года большинство руководителей обследуемых строительных организаций ожидают улучшение экономической конъюнктуры отрасли.

### Транспорт

1. Общая конъюнктура

Вo II квартале 2022 года были обследованы 432 предприятий транспорта. Результаты обследования свидетельствуют о том, что вo II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, по оценкам руководителей опрошенных предприятий, экономическая конъюнктура отрасли улучшилась.

### 2. Грузооборот

На вопрос об изменении объемов грузооборота во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом 36% руководителей опрошенных предприятий сообщили об их неизменности, 9% - об увеличении и 14% - о снижении объемов грузооборота (в І квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 30%, 6% и 21%). Таким образом, баланс изменения оценок объемов грузооборота во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом составил (-5%).

3. Пассажирооборот

12% руководителей опрошенных предприятий сообщили о неизменности объемов пассажирооборота по сравнению с предыдущим кварталом, 4% - об увеличении и 4% - об их снижении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 12%, 2%, 6%).

4. Численность занятых

Численность занятых у 77% автохозяйств во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом оставалась без изменения, у 6% - увеличилась и у 7% – уменьшилась (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 71%, 8% и 10%).

5. Материально-техническая база

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом большинство респондентов (59%) оценили наличие транспортных средств как «достаточное», 16% - как «недостаточное» и 3% - как «более чем достаточное» (в І квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 60%, 16% и 2%).

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим, по результатам обследования, 11% опрошенных предприятий были недостаточно обеспечены вспомогательным оборудованием и запчастями, а 46% отметили их достаточность (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 11% и 41%).

В то же время 58% респондентов сообщили, что во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом были достаточно обеспечены горюче-смазочным материалом, 9% - недостаточно и лишь 1% - более чем достаточно (в І квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 56%, 9% и 1%).

6. Тарифы на услуги

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом у автопредприятий тарифы на грузовые перевозки 32% и на перевозки пассажиров 11% не менялись. Баланс изменения оценок тарифов на пассажирские перевозки составил (2%) (в I квартале 2022 года - 0%), баланс изменения оценок тарифов на грузовые перевозки – 9% (в І квартале 2022 года - 9%).

7. Финансово-экономическое положение

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, в условиях сложившейся производственной ситуации, в обследованных организациях наблюдается увеличение собственных финансовых средств. Баланс изменения оценок обеспеченности собственными финансовыми ресурсами по сравнению с предыдущим кварталом увеличился и составил (-2%).

Во II квартале 2022 года 37% автопредприятий использовали кредитные и заемные средства  
(в I квартале 2022 года – 35%)

45% и 39% обследованных предприятий транспорта во II квартале 2022 года освоили инвестиции соответственно в основной капитал и в машины и оборудование.

Во II квартале 2022 года, по оценкам предпринимателей, по сравнению с предыдущим кварталом отмечалось улучшение экономической ситуации их предприятий. Доля предприятий, экономическая ситуация на которых была оценена как «хорошая» и «удовлетворительная» составила 72%.

### 8. Факторы, ограничивающие рост объемов транспортных услуг

Среди факторов, ограничивающих деловую активность автотранспортных предприятий, самыми значимыми, по оценкам предпринимателей, во II квартале 2022 года являются «высокая конкуренция со стороны предприятий», «недостаток собственных денежных средств».

### Факторы, ограничивающие рост объемов транспортных услуг во II квартале 2022 года

в процентах к общему числу ответов

9. Ожидаемая конъюнктура

В III квартале 2022 года, согласно оценкам предпринимателей, ожидается улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности обследуемых предприятий.

# Связь

1. Общая конъюнктура

Во II квартале 2022 года было обследовано 194 предприятия связи. Результаты обследования свидетельствуют о том, что во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом на обследованных предприятиях связи наблюдалось улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности.

2. Производственная ситуация

Во II квартале 2022 года спрос на услуги предприятий связи по сравнению с предыдущим кварталом увеличился. Баланс изменения оценок показателя составил 5% (в І квартале 2022 года этот показатель был равен 0%).

Во II квартале 2022 года по оценкам руководителей, объем реализации услуг по сравнению с предыдущим кварталом увеличился. Баланс изменения оценок объема реализации услуг составил во II квартале 2022 года 7% (в I квартале 2022 года (-10%)).

3. Инвестиции

По данным обследования, во II квартале 2022 года 57% и 52% из числа обследованных предприятий в целом по связи освоили инвестиции соответственно в основной капитал и в оборудование.

По оценкам руководителей опрошенных предприятий в целом по связи, основными направлениями инвестиций в основной капитал во II квартале 2022 года являются:

* замена старого оборудования (12%);
* расширение производственных мощностей с целью увеличения числа абонентов (11%);
* инвестиции во внедрение новых технологий (4%);
* инвестиции в рационализацию существующих услуг (3%);
* инвестиции в рационализацию материально-технического обеспечения (3%);
* ввод новых производственных мощностей при неизменном числе абонентов (11%).

При этом, основным фактором ограничивающим планируемые во II квартале 2022 года инвестиции, является недостаточность прибыли, считают 19% респондентов, общая экономическая и политическая нестабильность – 10%, технические факторы – 10%, высокая стоимость инвестиционного проекта – 8%, высокий процент коммерческого кредита – 6% и страх увеличения задолженности по обязательствам – 4%. В то же время 30% респондентов считают, что ограничений для инвестиций нет.

78% респондентов сообщили, что во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом на предприятиях связи число рабочих мест осталось без изменений, в том числе 8% отметили их увеличение (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 75% и 10%).

4. Тарифы

Во II квартале 2022 года на обследованных предприятиях связи отмечено изменение темпов роста тарифов на оказываемые услуги. Так, 72% респондентов сообщили, что тарифы на услуги не изменились по сравнению с предыдущим кварталом, 17% - увеличились и 3% - уменьшились (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 65%, 23% и 3%). Баланс изменения оценок тарифов уменьшился по сравнению с предыдущим кварталом на 5 процентных пункта и составил 14%.

5. Финансово-экономическое положение

71% респондентов сообщили, что во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом собственные финансовые ресурсы не изменились, 6% - увеличились и 7% - уменьшились (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 75%, 3% и 7%).

По результатам обследования, во II квартале 2022 года 38% респондентов в своей деятельности использовали кредитные и заемные финансовые ресурсы, в предыдущем квартале 37%.

По вопросу об изменении чистой прибыли во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом 54% респондентов сообщили о неизменности прибыли, 13% - об увеличении и 15% – об ее уменьшении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 48%, 11% и 24%).

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом балансы изменения оценок дебиторской задолженности и задолженности по обязательствам составили (-1%) и (-6%) соответственно (в I квартале 2022 года соответственно (-6%) и (-6%).

56% руководителей опрошенных предприятий связи оценили экономическую ситуацию своего предприятия на момент обследования как «удовлетворительную», 17% - как «хорошую» и 7% - как «плохую». При этом 6% руководителей отметили во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом улучшение экономической ситуации на своих предприятиях, 69% сообщили о неизменности и 12% - об её ухудшении (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 8%, 63% и 15%).

6. Факторы, ограничивающие рост объема услуг

Во II квартале 2022 года доминирующее положение среди факторов, ограничивающих деятельность опрошенных предприятий, продолжает занимать фактор «рыночная конкуренция со стороны отечественных предприятий» (42% от общего числа ответивших).

Деятельность 24% предприятий ограничивал фактор - «неплатежеспособность потребителей», 20% «недостаточность собственных денежных средств», 11% – «недостаток рынка предоставляемых услуг», 6% - «рыночная конкуренция со стороны зарубежных предприятий» и 10% – «изношенность основных средств».

На деятельность 23% предприятий, по оценкам их руководителей, не оказывают воздействия никакие ограничивающие факторы.

### 7. Ожидаемая конъюнктура

В III квартале 2022 года, по мнению предпринимателей, в деятельности предприятий связи по сравнению со II кварталом 2022 года ожидается улучшение ситуации.

### Торговля

1. Общая конъюнктура

Во II квартале 2022 года Бюро национальной статистики было проведено выборочное обследование 1428 торговых предприятий, в том числе 527 предприятий розничной торговли (37% от общего числа опрошенных), 825 - оптовой торговли (57%) и 76 – предприятия оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами и их ремонт (5%).

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловую активность опрошенных предприятий торговли, во II квартале 2022 года составил (-1%).

**Динамика индекса предпринимательской уверенности предприятий торговли**

балансы в процентах

### 2. Объем товарооборота

По вопросу об изменении объемов товарооборота 46% обследованных предприятий торговли сообщили об их неизменности во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, 26% - об увеличении и 25% - об уменьшении этих объемов (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 46%, 15% и 37%). Таким образом, баланс изменения оценок объемов товарооборота во II квартале 2022 года повысился и составил 1%.

Значение баланса изменения оценок спроса во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом увеличилось и составило (-4%).

По оценкам респондентов, у большинства торговых фирм во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом собственных финансовых средств составило 0%.

### 3. Цены

Во II квартале 2022 года 34% респондентов отметили рост цен в среднем по основным группам товаров, 52% - неизменность и 3% - их снижение (в І квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 31%, 54% и 5%). Баланс изменения цен в среднем по основным группам товаров в текущем квартале составил 31%. Торговые надбавки у 69% предприятий торговли во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом были без изменении и 6% респондентов отметили их увеличение.

### 4. Соотношение в объеме товарооборота отечественных и импортных товаров

66% руководителей опрошенных предприятий сообщили, что во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом изменений соотношения отечественных и импортных товаров в объеме товарооборота не произошло 3% - увеличилось, 3% - уменьшилось (в І квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 67%, 2% и 3%).

Во II квартале 2022 года 35% руководителей, от общего числа опрошенных отдавали предпочтение торговле отечественными, 51% - импортными товарами. 32% респондентов предпочитают торговлю этими товарами по причине более выгодных условий закупки, 25% - быстрой их оборачиваемости, 17% - из-за лучшего товарного вида, 6% - из-за длительных сроков хранения и 33% – по другим причинам.

### 5. Торговая сеть

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, по оценкам респондентов, наблюдались изменения в торговой сети обследованных предприятий (торговые точки и торговая площадь).

Торговая сеть обследованных предприятий во II квартале 2022 года

в процентах к общему числу опрошенных предприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт | | | Оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов | | | Розничная торголя кроме торговли автомоблиями и мотоциклами | | |
| увели  чение | без изменений | умень  шение | увели  чение | без  изменений | умень  шение | увели  чение | без изменений | умень  шение |
| Торговые точки | 1 | 82 | 4 | 1 | 53 | 2 | 3 | 70 | 5 |
| Торговые площади | 1 | 79 | 5 | 0 | 55 | 1 | 3 | 74 | 5 |

### 6. Финансово-экономическое положение

У 71% предприятий торговли обеспеченность собственными финансовыми ресурсами во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась, а у 7% она увеличилась. Баланс изменения оценок обеспеченности собственными финансовыми ресурсами составил 0%.

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом на обследованных предприятиях наблюдаются незначительные изменения дебиторской задолженности и задолженности по обязательствам. Так, 53% и 53% респондентов сообщили о неизменности соответственно дебиторской и кредиторской задолженности по сравнению с I кварталом 2022 года, 8% и 5% - об их увеличении и 10% и 8% - об уменьшении этих задолженностей (в I квартале 2022 года об этом сообщали соответственно 54% и 53%, 6% и 4%, 11% и 9%).

Общая экономическая ситуация на предприятиях торговли во II квартале 2022 года по сравнению с І кварталом 2022 года повысилась. В частности, доля предприятий торговли, экономическое положение которых охарактеризовано их руководителями как «хорошее» и «удовлетворительное» во II квартале 2022 года составила 71%.

### 7. Ожидаемая конъюнктура

В III квартале 2022 года, по мнению предпринимателей, ожидается улучшение экономической конъюнктуры торговых предприятий.

### Туризм

1. Общая конъюнктура

Во II квартале 2022 года было обследовано 164 туристских организаций. По результатам обследования туристских фирм экономическая конъюнктура во II квартале 2022 года по сравнению с соответствующим кварталом 2021 года улучшилась.

2. Производственная ситуация

Во II квартале 2022 года баланс изменения оценок спроса на услуги по сравнению с соответствующим кварталом 2021 года увеличился и составил 22%.

Во II квартале 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года количество туристов, выезжающих в страны СНГ и в другие страны мира, въезжавших из других стран мира и из стран СНГ и путешествующих внутри страны, увеличилось.

Во II квартале 2022 года туристы предпочитали, в основном, выезжать в другие страны мира (об этом сообщили 79% респондентов) по причине более развитой туристской инфраструктуры, лучшего качества обслуживания туристов, более выгодной стоимости путевок и большого выбора специализированных средств размещения (для сравнения: во II квартале 2021 года об этом сообщали 74%).

### Основные причины предпочтения туристов во II квартале 2021- 2022 гг.

в процентах к общему числу ответов

Во II квартале 2022 года по сравнению с соответствующим кварталом 2021 года в обследованных туристских организациях наблюдалось повышение объема оказанных услуг. Так, баланс изменения оценок показателя увеличился по сравнению со II кварталом 2021 года на 30 процентных пункта и составил 30%.

Во II квартале 2022 года по оценкам респондентов численность занятых по сравнению с соответствующим кварталом 2021 года увеличилась. Баланс изменения оценок численности занятых в II квартале 2022 года повысился по сравнению с II кварталом 2021 года на 1 процентный пункт и составил 1%.

**3. Стоимость путевок**

Во II квартале 2022 года баланс изменения оценок стоимости путевок изменился по сравнению с I кварталом 2022 года, по сравнению со II кварталом 2021 года увеличился на 16 процентов пункта и составил 40%.

4. Финансово-экономическое положение

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом баланс изменения оценок прибыли повысился по сравнению со II кварталом 2021 года увеличился на 26 процентных пункта и составил 18%.

Во II квартале 2022 года по сравнению с предыдущим кварталом, 57% руководителей оценили экономическую ситуацию своей организации как «удовлетворительную», 25% - как «хорошую» и 8% - как «плохую» (во II квартале 2021 года об этом сообщали соответственно 52%, 16% и 19%).

5. Факторы, ограничивающие рост объема услуг

Во II квартале 2022 года доминирующее положение среди факторов, ограничивающих деятельность опрошенных туристских предприятий, занимают факторы «снижение покупательского спроса» и «возросшая конкуренция на внутреннем рынке» (об этом сообщили 43% и 25% респондентов соответственно).

Деятельность 15% предприятий ограничивали «недостаточность собственных финансовых ресурсов», 5% – «высокие пошлины при оформлении виз».

На деятельность 15% предприятий, по оценкам их руководителей, не оказывают воздействия никакие ограничивающие факторы.

6. Ожидаемая конъюнктура

В ІII квартале 2022 года по мнению предпринимателей, ожидается повышение спроса на услуги туристских организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2022 жылғы 28 шілде  № 3-10/4753  Жауапты шығарушы:  Ұлттық шоттар департаменті | Орындаушы:  Ж.Т. Әбдалімова  Тел. +77172 749814  E-maIIl: zh.abdalIImova@aspIIre.gov.kz | Департамент директоры:  Ә.Е.Нақыпбеков  Тел. +7 7172 759717 |

II.НЕГІЗГІ СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР СЕРПІНІ  
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕР  
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**В –** Бұл жерде және бұдан әрі - баланс, пайызбен (баланс – зерттелетін кәсіпорынның шаруашылық қызметінің сол немесе өзге көрсеткішін «өсуі» («жақсаруы») және «кемуі» («нашарлауы») деп белгілеген респонденттер үлесінің айырмашылығы);

**В –**Здесь и далее **-** баланс, в процентах (баланс - разность долей респондентов, отметивших «увеличение» («улучшение») и «уменьшение» («ухудшение») того или иного показателя хозяйственной деятельности обследуемого предприятия);

**С** – Бұл жерде және бұдан әрі – көрсеткіштің өзгермегендігін немесе осы көрсеткіштің қалыпты деңгейін белгілеген респонденттер үлесі, пайызбен.

**С** – Здесь и далее - доля респондентов, отметивших неизменность показателя либо нормальный уровень этого показателя, в процентах.

**Іскерлік белсенділігінің негізгі көрсеткіштерінің серпіні  
Динамика основных показателей деловой активности**

(Экономиканың түрлі секторларындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың басшыларынан сауалдама алу нәтижелері бойынша)  
(По результатам опроса руководителей предприятий и организаций различных секторов экономики)

**Өнеркәсіп  
Промышленность**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| жауаптардың жалпы санына пайызбен | | | | | | | | в процентах к общему числу ответов | | | | | | | |
| Өнімнің негізгі түрін заттай көрінісінде шығару  Выпуск основного вида продукции в натуральном выражении | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | | Дайын өнім қорлары  Запасы готовой продукции | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -13 | -7 | 3 | -2 | | 2020 | B | -5 | 0 | -4 | -4 | |
| C | 45 | 37 | 45 | 41 | | C | 52 | 50 | 53 | 50 | |
| 2021 | B | -8 | 7 | 6 | 8 | | 2021 | B | -3 | 0 | -5 | -1 | |
| C | 46 | 42 | 49 | 44 | | C | 54 | 50 | 53 | 52 | |
| 2022 | B | -10 | 5 |  |  | | 2022 | B | -4 | -1 |  |  | |
| C | 48 | 43 |  |  | | C | 54 | 52 |  |  | |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 10 | 7 | 9 | -1 | | 2020 | B | -1 | -2 | -4 | -5 | |
| C | 47 | 52 | 49 | 52 | | C | 53 | 56 | 54 | 55 | |
| 2021 | B | 15 | 11 | 9 | -3 | | 2021 | B | 1 | -1 | 0 | -2 | |
| C | 9 | 55 | 48 | 52 | | C | 53 | 56 | 53 | 57 | |
| 2022 | B | -10 | 5 |  |  | | 2022 | B | 2 | -1 |  |  | |
| C | 48 | 43 |  |  | | C | 56 | 54 |  |  | |
| Дайын өнімге деген сұраныс  Спрос на готовую продукцию | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | Дайын өнімді өткізу бағасы  Цены реализации готовой продукции | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -9 | -8 | 4 | 1 | | 2020 | B | 14 | 7 | 8 | 8 | |
| C | 53 | 47 | 52 | 50 | | C | 69 | 71 | 75 | 77 | |
| 2021 | B | -5 | 4 | 4 | 4 | | 2021 | B | 19 | 39 | 16 | 21 | |
| C | 54 | 50 | 55 | 53 | | C | 65 | 50 | 70 | 64 | |
| 2022 | B | -7 | 2 |  |  | | 2022 | B | 32 | 23 |  |  | |
| C | 55 | 51 |  |  | | C | 56 | 62 |  |  | |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 6 | 3 | 4 | -1 | | 2020 | B | 12 | 8 | 4 | 13 | |
| C | 51 | 55 | 53 | 54 | | C | 71 | 78 | 79 | 70 | |
| 2021 | B | 10 | 5 | 7 | -2 | | 2021 | B | 11 | 27 | 9 | 18 | |
| C | 51 | 57 | 52 | 56 | | C | 73 | 55 | 74 | 63 | |
| 2022 | B | 3 | 7 |  |  | | 2022 | B | 18 | 12 |  |  | |
| C | 53 | 56 |  |  | | C | 64 | 68 |  |  | |
| Жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | Қаржы-экономикалық ахуал  Финансово-экономическая ситуация | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -7 | -9 | -3 | -3 | | 2020 | B | -10 | -14 | -5 | -4 | |
| C | 66 | 63 | 63 | 63 | | C | 66 | 57 | 61 | 63 | |
| 2021 | B | -6 | -3 | -8 | -4 | | 2021 | B | -10 | 4 | 2 | 2 | |
| C | 66 | 64 | 64 | 64 | | C | 64 | 65 | 67 | 67 | |
| 2022 | B | 0 | -3 |  |  | | 2022 | B | -14 | -4 |  |  | |
| C | 66 | 63 |  |  | | C | 64 | 66 |  |  | |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 2 | -2 | 3 | -2 | | 2020 | B | 1 | 3 | 2 | -1 | |
| C | 69 | 71 | 69 | 70 | | C | 64 | 66 | 66 | 69 | |
| 2021 | B | 3 | 2 | 2 | 1 | | 2021 | B | 12 | 10 | 7 | 2 | |
| C | 69 | 70 | 69 | 69 | | C | 64 | 69 | 70 | 71 | |
| 2022 | B | 3 | 3 |  |  | | 2022 | B | 5 | 7 |  |  | |
| C | 68 | 69 |  |  | | C | 68 | 68 |  |  | |

**Ауылшаруашылығы  
Сельское хозяйство**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Өнімнің негізгі түрін заттай көрінісінде өндіру  мал мен құс, тірілей салмағында  Производство основного вида продукции в натуральном выражении  скот и птица в живой массе | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | Қызметкерлерге еңбекақы төлеу бойынша берешек  Задолженность по оплате труда работников | Жыл  Год |  | I | II | III | IV |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 9 | 15 | 11 | 9 | 2020 | B | -15 | -17 | -18 | -17 |
| C | 67 | 67 | 69 | 69 | C | 79 | 75 | 72 | 74 |
| 2021 | B | 13 | 17 | 11 | 5 | 2021 | B | -15 | 13 | -17 | -16 |
| C | 68 | 66 | 68 | 72 | C | 78 | 78 | 72 | 75 |
| 2022 | B | 4 | 15 |  |  | 2022 | B | -13 | -9 |  |  |
| C | 68 | 67 |  |  | C | 80 | 81 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 20 | 9 | 7 | 9 | 2020 | B | -16 | -20 | -17 | -17 |
| C | 70 | 75 | 73 | 73 | C | 78 | 74 | 75 | 77 |
| 2021 | B | 23 | 16 | 8 | 8 | 2021 | B | -14 | -15 | -16 | -15 |
| C | 69 | 76 | 76 | 73 | C | 79 | 79 | 76 | 77 |
| 2022 | B | 20 | 13 |  |  | 2022 | B | -11 | -11 |  |  |
| C | 69 | 74 |  |  | C | 83 | 81 |  |  |
| Мал мен құс саны  Численность скота и птицы | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Пайда (демеу қаржы және өтемақысыз)  Прибыль (без дотаций и компенсаций) | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 11 | 19 | 6 | 1 | 2020 | B | -7 | -3 | 4 | 6 |
| C | 61 | 55 | 68 | 67 | C | 79 | 81 | 72 | 71 |
| 2021 | B | 15 | 25 | 4 | -2 | 2021 | B | -3 | -1 | 3 | 5 |
| C | 62 | 58 | 65 | 65 | C | 77 | 80 | 72 | 72 |
| 2022 | B | 10 | 25 |  |  | 2022 | B | -4 | -2 |  |  |
| C | 66 | 57 |  |  | C | 80 | 79 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 22 | 13 | 2 | 14 | 2020 | B | -2 | 11 | 7 | -3 |
| C | 64 | 71 | 72 | 68 | C | 82 | 75 | 77 | 80 |
| 2021 | B | 27 | 15 | 4 | 11 | 2021 | B | 0 | 11 | 8 | -2 |
| C | 62 | 73 | 73 | 66 | C | 81 | 75 | 73 | 81 |
| 2022 | B | 26 | 8 |  |  | 2022 | B | 2 | 10 |  |  |
| C | 61 | 72 |  |  | C | 83 | 77 |  |  |
| Өндірілетін өнімді сатып алу бағасы қалай өзгерді  Как изменились закупочные цены на производимую продукцию | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Мерзімі өткен кредиторлық берешек  Просроченная кредиторская задолженность | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 11 | 11 | 21 | 20 | 2020 | B | -15 | -10 | -11 | -18 |
| C | 83 | 83 | 75 | 75 | C | 73 | 72 | 71 | 68 |
| 2021 | B | 15 | 16 | 25 | 21 | 2021 | B | -13 | 6 | -13 | -16 |
| C | 81 | 79 | 73 | 75 | C | 72 | 77 | 65 | 67 |
| 2022 | B | 18 | 22 |  |  | 2022 | B | -15 | 6 |  |  |
| C | 76 | 74 |  |  | C | 76 | 78 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 10 | 14 | 16 | 11 | 2020 | B | -14 | -14 | -17 | -16 |
| C | 84 | 82 | 80 | 83 | C | 72 | 74 | 73 | 76 |
| 2021 | B | 13 | 14 | 18 | 15 | 2021 | B | -12 | -2 | -18 | -15 |
| C | 82 | 80 | 78 | 81 | C | 75 | 81 | 71 | 72 |
| 2022 | B | 18 | 20 |  |  | 2022 | B | -10 | -2 |  |  |
| C | 77 | 76 |  |  | C | 78 | 80 |  |  |
| Ауылшаруашылығы техникасының нақты бары  Наличие сельскохозяйственной техники | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Өнімнің негізгі түрін заттай көрінісінде өндіру  Сүт  Производство основного вида продукции в натуральном выражении Молоко | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 1 | 7 | 8 | 6 | 2020 | B | 13 | 26 | 5 | -13 |
| C | 93 | 87 | 90 | 88 | C | 71 | 66 | 67 | 65 |
| 2021 | B | 5 | 10 | 8 | 6 | 2021 | B | 19 | 26 | -1 | -13 |
| C | 89 | 85 | 87 | 89 | C | 67 | 67 | 71 | 67 |
| 2022 | B | 6 | 9 |  |  | 2022 | B | 6 | 26 |  |  |
| C | 88 | 85 |  |  | C | 64 | 63 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 1 | 4 | 2 | 2 | 2020 | B | 24 | 11 | -14 | 0 |
| C | 91 | 90 | 94 | 92 | C | 68 | 75 | 70 | 73 |
| 2021 | B | 3 | 1 | 2 | 8 | 2021 | B | 26 | 9 | -15 | 3 |
| C | 92 | 93 | 94 | 87 | C | 68 | 77 | 69 | 71 |
| 2022 | B | 4 | 2 |  |  | 2022 | B | -13 | -28 |  |  |
| C | 91 | 92 |  |  | C | 67 | 72 |  |  |
| Меншікті қаржы қаражатымен қамтамасыз етілуі | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Обеспеченность собственными финансовыми средствами | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 2 | 3 | 9 | 8 | 2020 | B | 1 | 8 | 7 | 1 |
| C | 86 | 85 | 83 | 81 | C | 87 | 84 | 85 | 87 |
| 2021 | B | 2 | 3 | 8 | 6 | 2021 | B | 3 | 6 | 7 | 0 |
| C | 85 | 87 | 82 | 82 | C | 87 | 86 | 84 | 87 |
| 2022 | B | 2 | 6 |  |  | 2022 | B | 2 | 6 |  |  |
| C | 86 | 85 |  |  | C | 87 | 85 |  |  |

**Құрылыс**

**Строительство**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жұмыстардың нақты көлемі  Физический объем работ | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | Мерзімі өткен кредиторлық берешек  Просроченная кредиторская задолженность | Жыл  Год |  | I | II | III | IV |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | -35 | 2 | 8 | -15 | 2020 | B | -14 | -8 | -12 | -11 |
| C | 44 | 39 | 44 | 43 | C | 41 | 43 | 43 | 44 |
| 2021 | B | -43 | 2 | 5 | -6 | 2021 | B | -11 | -9 | -4 | -11 |
| C | 40 | 51 | 55 | 54 | C | 47 | 43 | 43 | 44 |
| 2022 | B | -29 | 7 |  |  | 2022 | B | -13 | -10 |  |  |
| C | 47 | 48 |  |  | C | 42 | 43 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 16 | 7 | -9 | -27 | 2020 | B | -11 | -10 | -12 | -10 |
| C | 49 | 49 | 50 | 46 | C | 40 | 44 | 43 | 44 |
| 2021 | B | 18 | 10 | -7 | -20 | 2021 | B | -8 | -9 | -8 | -11 |
| C | 48 | 59 | 56 | 50 | C | 45 | 43 | 42 | 43 |
| 2022 | B | 12 | 12 |  |  | 2022 | B | -6 | -10 |  |  |
| C | 48 | 54 |  |  | C | 39 | 42 |  |  |
| Жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Тапсырыс берушілердің орындалған жұмыстарға жалпы берешегі  Общая задолженность заказчиков за выполненные работы | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | -20 | -2 | 1 | -20 | 2020 | B | -14 | -6 | -11 | -15 |
| C | 58 | 55 | 61 | 58 | C | 44 | 44 | 43 | 44 |
| 2021 | B | -24 | -4 | -6 | -12 | 2021 | B | -15 | -8 | -5 | -11 |
| C | 58 | 64 | 67 | 65 | C | 46 | 48 | 53 | 47 |
| 2022 | B | -16 | 0 |  |  | 2022 | B | -12 | -5 |  |  |
| C | 61 | 61 |  |  | C | 44 | 45 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 7 | 3 | -9 | -17 | 2020 | B | -7 | -9 | -13 | -16 |
| C | 60 | 65 | 62 | 60 | C | 46 | 46 | 44 | 48 |
| 2021 | B | 8 | 2 | -8 | -9 | 2021 | B | -5 | -7 | -12 | -14 |
| C | 60 | 69 | 69 | 62 | C | 47 | 51 | 49 | 47 |
| 2022 | B | 8 | 4 |  |  | 2022 | B | -4 | -7 |  |  |
| C | 57 | 60 |  |  | C | 45 | 45 |  |  |
| Тапсырыстар портфелі  Портфель заказов | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Табыс (салықтар мен алымдар төлегеннен кейінгі)  Доход (после уплаты налогов, сборов) | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | -23 | -4 | 1 | -13 | 2020 | B | -29 | -7 | 3 | -16 |
| C | 32 | 31 | 34 | 33 | C | 38 | 38 | 37 | 37 |
| 2021 | B | -21 | -1 | -1 | -9 | 2021 | B | -35 | -9 | -7 | -7 |
| C | 30 | 38 | 39 | 36 | C | 33 | 40 | 43 | 41 |
| 2022 | B | -12 | 0 |  |  | 2022 | B | -23 | -9 |  |  |
| C | 35 | 29 |  |  | C | 35 | 38 |  |  |
| Тапсырыстар портфелі  Портфель заказов | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Табыс (салықтар мен алымдар төлегеннен кейінгі)  Доход (после уплаты налогов, сборов | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 9 | 3 | -8 | -14 | 2020 | B | 4 | -2 | -10 | -23 |
| C | 33 | 36 | 37 | 36 | C | 41 | 45 | 44 | 40 |
| 2021 | B | 14 | 7 | -4 | -9 | 2021 | B | 7 | -1 | -8 | -18 |
| C | 34 | 42 | 42 | 35 | C | 42 | 48 | 47 | 41 |
| 2022 | B | 7 | 4 |  |  | 2022 | B | 1 | 0 |  |  |
| C | 34 | 37 |  |  | C | 37 | 44 |  |  |
| Құрылыс-монтаж жұмыстарының құны  Стоимость строительно-монтажных работ | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Қаржы-экономикалық ахуал  Финансово-экономическая ситуация | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | -14 | 4 | 4 | -2 | 2020 | B | -20 | -3 | 4 | -4 |
| C | 52 | 48 | 52 | 54 | C | 61 | 57 | 61 | 72 |
| 2021 | B | -14 | 5 | 10 | 4 | 2021 | B | -18 | -5 | -3 | -3 |
| C | 50 | 52 | 54 | 54 | C | 61 | 70 | 64 | 66 |
| 2022 | B | 0 | 11 |  |  | 2022 | B | -16 | 4 |  |  |
| C | 45 | 43 |  |  | C | 61 | 63 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | |
| 2020 | B | 8 | 5 | -8 | -9 | 2020 | B | 14 | 9 | -5 | -12 |
| C | 53 | 51 | 53 | 48 | C | 57 | 60 | 64 | 62 |
| 2021 | B | 11 | 8 | 0 | -1 | 2021 | B | 18 | 3 | -2 | -8 |
| C | 51 | 55 | 55 | 50 | C | 57 | 64 | 66 | 65 |
| 2022 | B | 15 | 10 |  |  | 2022 | B | 9 | 10 |  |  |
| C | 41 | 49 |  |  | C | 58 | 66 |  |  |

**Көлік  
Транспорт**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Жүк айналымының көлемі  Объем грузооборота | Жыл  Год |  | | | I | II | | | III | IV | Жолаушылар айналымының көлемі  Объем пассажирооборота | Жыл  Год |  | | | I | II | III | | IV | |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -17 | | | -12 | -7 | | -12 | 2020 | | B | -9 | | -19 | | -12 | | -7 |
| C | 28 | | | 25 | 30 | | 29 | C | 19 | | 9 | | 11 | | 14 |
| 2021 | | B | -12 | | | 1 | -5 | | -2 | 2021 | | B | -7 | | 0 | | 0 | | -5 |
| C | 32 | | | 36 | 35 | | 32 | C | 18 | | 17 | | 20 | | 19 |
| 2022 | | B | -15 | | | -5 |  | |  | 2022 | | B | -4 | | 0 | |  | |  |
| C | 30 | | | 36 |  | |  | C | 12 | | 12 | |  | |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | 1 | | | 0 | -5 | | -8 | 2020 | | B | -4 | | -2 | | -3 | | -5 |
| C | 35 | | | 33 | 33 | | 34 | C | 18 | | 14 | | 18 | | 20 |
| 2021 | | B | 3 | | | 3 | -3 | | -6 | 2021 | | B | 0 | | 1 | | -1 | | -3 |
| C | 35 | | | 39 | 38 | | 34 | C | 22 | | 21 | | 19 | | 20 |
| 2022 | | B | 4 | | | 1 |  | |  | 2022 | | B | 2 | | 0 | |  | |  |
| C | 33 | | | 38 |  | |  | C | 12 | | 13 | |  | |  |
| Меншікті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуі  Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | | Жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -13 | | | -17 | -11 | | -12 | 2020 | | B | -8 | | -19 | | -15 | | -14 |
| C | 49 | | | 44 | 49 | | 50 | C | 71 | | 63 | | 67 | | 67 |
| 2021 | | B | -9 | | | -3 | -3 | | -1 | 2021 | | B | -6 | | -7 | | -5 | | -6 |
| C | 53 | | | 58 | 54 | | 59 | C | 72 | | 75 | | 74 | | 75 |
| 2022 | | B | -7 | | | -2 |  | |  | 2022 | | B | -2 | | -1 | |  | |  |
| C | 50 | | | 56 |  | |  | C | 71 | | 77 | |  | |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -2 | | | -3 | -5 | | -6 | 2020 | | B | -3 | | -4 | | -4 | | -7 |
| C | 53 | | | 47 | 51 | | 52 | C | 74 | | 70 | | 77 | | 72 |
| 2021 | | B | -4 | | | -1 | -4 | | -2 | 2021 | | B | -3 | | 0 | | 0 | | 0 |
| C | 53 | | | 58 | 52 | | 52 | C | 75 | | 76 | | 76 | | 74 |
| 2022 | | B | 0 | | | 0 |  | |  | 2022 | | B | 1 | | 1 | |  | |  |
| C | 80 | | | 55 |  | |  | C | 73 | | 70 | |  | |  |
| Кәсіпорынның қызметтеріне деген жалпы сұраныс  Общий спрос на услуги предприятия | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | | Міндеттемелер бойынша мерзімі өткен берешек  Просроченная задолженность по обязательствам | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -13 | | | -15 | -7 | | -8 | 2020 | | B | -6 | | -4 | | -4 | | -3 |
| C | 38 | | | 33 | 35 | | 34 | C | 36 | | 37 | | 35 | | 39 |
| 2021 | | B | -9 | | | -2 | 0 | | -3 | 2021 | | B | -3 | | -3 | | -2 | | -6 |
| C | 37 | | | 40 | 39 | | 41 | C | 38 | | 42 | | 41 | | 39 |
| 2022 | | B | -9 | | | -4 |  | |  | 2022 | | B | -2 | | -3 | |  | |  |
| C | 31 | | | 35 |  | |  | C | 42 | | 42 | |  | |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -1 | | | -2 | -4 | | -5 | 2020 | | B | -3 | | -4 | | -4 | | -3 |
| C | 42 | | | 38 | 40 | | 38 | C | 37 | | 37 | | 37 | | 40 |
| 2021 | | B | 0 | | | 1 | -1 | | -2 | 2021 | | B | -6 | | -3 | | -6 | | -5 |
| C | 40 | | | 43 | 39 | | 41 | C | 39 | | 40 | | 41 | | 38 |
| 2022 | | B | 2 | | | -1 |  | |  | 2022 | | B | -4 | | -2 | |  | |  |
| C | 33 | | | 34 |  | |  | C | 39 | | 38 | |  | |  |
| Қызметкерлерге еңбекақы төлеу бойынша берешек  Задолженность по оплате труда работников | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | | Пайда (салықтар мен алымдар төлегеннен кейінгі)  Прибыль (после уплаты налогов, сборов) | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -6 | | | -4 | -6 | | -4 | 2020 | | B | -23 | | -21 | | -13 | | -13 |
| C | 48 | | | 49 | 50 | | 51 | C | 35 | | 31 | | 35 | | 37 |
| 2021 | | B | -5 | | | -3 | -3 | | -4 | 2021 | | B | -14 | | -5 | | -6 | | -7 |
| C | 49 | | | 54 | 54 | | 53 | C | 40 | | 46 | | 43 | | 44 |
| 2022 | | B | -5 | | | -3 |  | |  | 2022 | | B | -13 | | -2 | |  | |  |
| C | 54 | | | 54 |  | |  | C | 36 | | 43 | |  | |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -3 | | | -3 | -6 | | -5 | 2020 | | B | -7 | | -5 | | -8 | | -8 |
| C | 46 | | | 47 | 48 | | 49 | C | 43 | | 37 | | 39 | | 43 |
| 2021 | | B | -5 | | | -3 | -2 | | -4 | 2021 | | B | -3 | | -1 | | -5 | | -6 |
| C | 50 | | | 53 | 52 | | 49 | C | 44 | | 50 | | 44 | | 45 |
| 2022 | | B | -1 | | | -2 |  | |  | 2022 | | B | 0 | | 2 | |  | |  |
| C | 51 | | | 49 |  | |  | C | 42 | | 45 | |  | |  |
| Қаржы-экономикалық ахуал | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | | | | | Финансово-экономическая ситуация | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | | | | |
| 2020 | | B | -13 | | | -24 | -12 | | -27 | 2020 | | B | -2 | | -2 | | -4 | | -7 |
| C | 63 | | | 54 | 59 | | 61 | C | 63 | | 59 | | 63 | | 65 |
| 2021 | | B | -12 | | | -2 | -4 | | -3 | 2021 | | B | 6 | | -1 | | 0 | | -2 |
| C | 68 | | | 64 | 72 | | 68 | C | 70 | | 69 | | 73 | | 67 |
| 2022 | | B | -11 | | | -1 |  | |  | 2022 | | B | 9 | | 5 | |  | |  |
| C | 60 | | | 64 |  | |  | C | 60 | | 60 | |  | |  |

**Байланыс  
Связь**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кәсіпорында жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | Байланыс қызметтеріне деген жалпы сұраныс  Общий спрос на услуги связи | Жыл  Год |  | | I | II | III | IV |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -1 | -12 | -4 | -1 | 2020 | B | | -7 | -13 | -3 | 5 |
| C | 81 | 80 | 83 | 79 | C | | 52 | 48 | 54 | 51 |
| 2021 | B | 3 | -4 | -3 | 0 | 2021 | B | | 4 | 6 | 3 | 7 |
| C | 82 | 81 | 83 | 80 | C | | 55 | 53 | 62 | 58 |
| 2022 | B | -3 | -2 |  |  | 2022 | B | | 0 | 5 |  |  |
| C | 75 | 78 |  |  | C | | 54 | 56 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 0 | -1 | 1 | -1 | 2020 | B | -1 | | 2 | 3 | -1 |
| C | 83 | 82 | 86 | 83 | C | 52 | | 53 | 53 | 53 |
| 2021 | B | 2 | 1 | 2 | 5 | 2021 | B | 8 | | 7 | 7 | 1 |
| C | 80 | 82 | 82 | 80 | C | 57 | | 53 | 56 | 55 |
| 2022 | B | -1 | 0 |  |  | 2022 | B | 6 | | 4 |  |  |
| C | 79 | 79 |  |  | C | 53 | | 53 |  |  |
| Байланыс қызметтерін өткізу көлемі  Объем реализации услуг связи | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Мерзімі өткен дебиторлық берешек  Просроченная дебиторская задолженность | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -13 | -16 | -5 | 8 | 2020 | B | -2 | | 14 | 4 | -4 |
| C | 57 | 52 | 58 | 61 | C | 50 | | 50 | 62 | 53 |
| 2021 | B | 2 | 9 | 3 | 13 | 2021 | B | -2 | | -5 | -3 | -9 |
| C | 56 | 59 | 65 | 58 | C | 51 | | 55 | 54 | 53 |
| 2022 | B | -10 | 7 |  |  | 2022 | B | -6 | | -1 |  |  |
| C | 53 | 59 |  |  | C | 54 | | 55 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 5 | 3 | 7 | 0 | 2020 | B | 1 | | -3 | 0 | -3 |
| C | 61 | 58 | 59 | 62 | C | 54 | | 54 | 60 | 55 |
| 2021 | B | 9 | 6 | 11 | 1 | 2021 | B | -3 | | -6 | -6 | -7 |
| C | 64 | 61 | 65 | 57 | C | 55 | | 53 | 50 | 52 |
| 2022 | B | 8 | 6 |  |  | 2022 | B | -5 | | -3 |  |  |
| C | 59 | 62 |  |  | C | 56 | | 53 |  |  |
| Меншікті қаржы ресурстары мен қамтамасыз етілуі  Обеспеченность  собственными финансовыми ресурсами | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Міндеттемелер бойынша мерзімі өткен берешек  Просроченная задолженность по обязательствам | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -8 | -8 | -6 | -1 | 2020 | B | -3 | | 6 | 0 | -2 |
| C | 76 | 78 | 77 | 78 | C | 46 | | 47 | 53 | 50 |
| 2021 | B | -6 | -1 | 0 | 1 | 2021 | B | -2 | | -4 | -2 | -5 |
| C | 77 | 77 | 76 | 76 | C | 48 | | 50 | 46 | 49 |
| 2022 | B | -4 | -1 |  |  | 2022 | B | -6 | | -6 |  |  |
| C | 75 | 71 |  |  | C | 49 | | 51 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 2 | -2 | 0 | -3 | 2020 | B | -4 | | 1 | 0 | -3 |
| C | 71 | 72 | 71 | 70 | C | 48 | | 51 | 52 | 50 |
| 2021 | B | 2 | 1 | 1 | -3 | 2021 | B | -4 | | -4 | -3 | -5 |
| C | 72 | 70 | 72 | 69 | C | 48 | | 46 | 43 | 47 |
| 2022 | B | 1 | 1 |  |  | 2022 | B | -4 | | -2 |  |  |
| C | 69 | 67 |  |  | C | 51 | | 49 |  |  |
| Пайда (салықтар мен алымдар төлегеннен кейінгі)  Прибыль (после уплаты налогов, сборов) | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Қаржы-экономикалық ахуал  Финансово-экономическая ситуация | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -20 | -23 | -16 | -8 | 2020 | B | -8 | | -15 | -5 | 1 |
| C | 53 | 44 | 53 | 50 | C | 76 | | 61 | 68 | 67 |
| 2021 | B | -9 | 1 | -5 | 2 | 2021 | B | -3 | | 7 | -1 | -3 |
| C | 52 | 51 | 53 | 52 | C | 68 | | 71 | 71 | 68 |
| 2022 | B | -13 | -2 |  |  | 2022 | B | -7 | | -6 |  |  |
| C | 48 | 54 |  |  | C | 63 | | 69 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -4 | -5 | -6 | -8 | 2020 | B | -1 | | 0 | 5 | -1 |
| C | 51 | 45 | 54 | 51 | C | 73 | | 65 | 73 | 71 |
| 2021 | B | 4 | -1 | 3 | -4 | 2021 | B | 7 | | 6 | 5 | -2 |
| C | 52 | 53 | 53 | 51 | C | 73 | | 72 | 73 | 67 |
| 2022 | B | -4 | -2 |  |  | 2022 | B | 5 | | 8 |  |  |
| C | 50 | 54 |  |  | C | 67 | | 68 |  |  |

**Сауда  
Торговля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тауар айналымы  Товарооборот | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | Тауарлардың негізгі топтары бойынша орта есеппен алғандағы баға  Цены в среднем по основным группам товаров | Жыл  Год |  | | I | II | III | IV |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -23 | -19 | 1 | -7 | 2020 | B | | 11 | 11 | 11 | 10 |
| C | 46 | 40 | 45 | 48 | C | | 70 | 67 | 71 | 71 |
| 2021 | B | -25 | 4 | 0 | 0 | 2021 | B | | 17 | 22 | 20 | 23 |
| C | 47 | 45 | 51 | 48 | C | | 68 | 63 | 67 | 62 |
| 2022 | B | -22 | 1 |  |  | 2022 | B | | 26 | 31 |  |  |
| C | 46 | 46 |  |  | C | | 54 | 52 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | 4 | 7 | 2 | -11 | 2020 | B | | 13 | 7 | 7 | 8 |
| C | 51 | 53 | 54 | 54 | C | | 64 | 69 | 70 | 69 |
| 2021 | B | 14 | 9 | 1 | -13 | 2021 | B | | 14 | 14 | 10 | 13 |
| C | 55 | 59 | 56 | 52 | C | | 68 | 68 | 69 | 67 |
| 2022 | B | 9 | 6 |  |  | 2022 | B | | 25 | 17 |  |  |
| C | 51 | 56 |  |  | C | | 53 | 60 |  |  |
| Тауар қорларының деңгейі  Уровень товарных запасов | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -7 | -6 | 2 | -2 | 2020 | B | -4 | | -9 | -5 | -4 |
| C | 53 | 51 | 51 | 51 | C | 77 | | 74 | 76 | 78 |
| 2021 | B | -4 | 2 | 2 | 1 | 2021 | B | -4 | | -2 | -2 | -3 |
| C | 53 | 51 | 54 | 49 | C | 78 | | 78 | 77 | 78 |
| 2022 | B | -5 | 1 |  |  | 2022 | B | -3 | | -3 |  |  |
| C | 50 | 49 |  |  | C | 76 | | 76 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -1 | 2 | -1 | -4 | 2020 | B | -3 | | -1 | -1 | -2 |
| C | 54 | 55 | 54 | 55 | C | 75 | | 74 | 76 | 77 |
| 2021 | B | 1 | 1 | -1 | -6 | 2021 | B | 0 | | -1 | -2 | -2 |
| C | 56 | 58 | 58 | 55 | C | 78 | | 79 | 76 | 77 |
| 2022 | B | 0 | 0 |  |  | 2022 | B | 0 | | -1 |  |  |
| C | 52 | 55 |  |  | C | 74 | | 75 |  |  |
| Қаржы-экономикалық ахуал | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим периодом | | | | | | Финансово-экономическая ситуация | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим периодом | | | | | | |
| 2020 | B | -19 | -24 | -6 | -7 | 2020 | B | 2 | | 4 | 0 | -7 |
| C | 59 | 49 | 54 | 56 | C | 58 | | 58 | 59 | 61 |
| 2021 | B | -18 | -2 | -1 | -1 | 2021 | B | 11 | | 6 | 3 | -2 |
| C | 56 | 57 | 61 | 60 | C | 59 | | 63 | 64 | 65 |
| 2022 | B | -21 | -5 |  |  | 2022 | B | 3 | | 3 |  |  |
| C | 54 | 56 |  |  | C | 55 | | 61 |  |  |

**Туризм  
Туризм**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ұйымда жұмыс істейтіндер саны  Численность занятых в организации | Жыл  Год |  | I | II | III | IV | Қызметтерге деген жалпы сұраныс  Общий спрос на услуги | Жыл  Год |  | | I | II | III | IV |
| Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -12 | -9 | -26 | -22 | 2020 | B | | -47 | -68 | -40 | -36 |
| C | 72 | 50 | 63 | 64 | C | | 31 | 14 | 32 | 33 |
| 2021 | B | -14 | -1 | -6 | -10 | 2021 | B | | -17 | -3 | 5 | -26 |
| C | 67 | 76 | 74 | 75 | C | | 37 | 42 | 44 | 38 |
| 2022 | B | -6 | 1 |  |  | 2022 | B | | -20 | 22 |  |  |
| C | 71 | 80 |  |  | C | | 47 | 53 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -11 | -21 | -19 | -11 | 2020 | B | -29 | | -28 | -25 | -20 |
| C | 61 | 52 | 64 | 64 | C | 31 | | 20 | 31 | 39 |
| 2021 | B | -3 | -1 | -4 | -3 | 2021 | B | 2 | | 8 | -14 | -14 |
| C | 66 | 66 | 70 | 70 | C | 40 | | 45 | 47 | 42 |
| 2022 | B | -10 | 3 |  |  | 2022 | B | 9 | | 18 |  |  |
| C | 75 | 68 |  |  | C | 41 | | 49 |  |  |
| Көрсетілген қызметтердің көлемі | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Объем оказанных услуг | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -52 | -74 | -34 | -34 | 2020 | B | -27 | | -27 | -24 | -20 |
| C | 35 | 19 | 36 | 38 | C | 29 | | 27 | 40 | 45 |
| 2021 | B | -12 | 0 | 11 | -26 | 2021 | B | 5 | | 5 | -25 | -17 |
| C | 43 | 49 | 43 | 40 | C | 49 | | 46 | 48 | 49 |
| 2022 | B | -27 | 30 |  |  | 2022 | B | 15 | | 24 |  |  |
| C | 44 | 46 |  |  | C | 42 | | 43 |  |  |
| Қаржы-экономикалық ахуал  Финансово-экономическая ситуация | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | Пайда (салықтар мен алымдар төлегеннен кейінгі)  Прибыль (после уплаты налогов, сборов) | Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда  В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -43 | -67 | -32 | -34 | 2020 | B | -42 | | -68 | -44 | -40 |
| C | 36 | 17 | 29 | 38 | C | 25 | | 12 | 23 | 28 |
| 2021 | B | -8 | -3 | 6 | -19 | 2021 | B | -27 | | -8 | 2 | -31 |
| C | 47 | 52 | 46 | 45 | C | 36 | | 40 | 39 | 31 |
| 2022 | B | -19 | 17 |  |  | 2022 | B | -31 | | 18 |  |  |
| C | 49 | 57 |  |  | C | 37 | | 45 |  |  |
| Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | Келесі тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда  В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом | | | | | | |
| 2020 | B | -19 | -26 | -25 | -21 | 2020 | B | -24 | | -27 | -38 | -28 |
| C | 34 | 28 | 37 | 46 | C | 27 | | 21 | 25 | 36 |
| 2021 | B | 6 | 7 | -9 | -6 | 2021 | B | -6 | | 4 | -25 | -14 |
| C | 48 | 49 | 52 | 53 | C | 40 | | 40 | 43 | 40 |
| 2022 | B | 12 | 19 |  |  | 2022 | B | 7 | | 19 |  |  |
| C | 49 | 57 |  |  | C | 33 | | 43 |  |  |