

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.04.2023

1. Ключевые моменты;

- 1.1 Розничная торговля;
- 1.2 Оптовая торговля;
- 1.3 Товарные биржи;
- 1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-марте 2023г. к соответствующему периоду прошлого года составил 111,5% (январь-март 2022г. – 108%).
- В январе-марте 2023 г. ИФО объема оптовой торговли составил 111,1% (в январе-марте 2022г. – 113,5%). ИФО объема розничной торговли составил 112,1% (в январе-марте 2022г. – 96,7%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 69,1%, удельный вес розничной торговли составляет 30,5%.

Рисунок 1. Индекс физического объема по отрасли Торговля, в % к соответствующему периоду предыдущего года

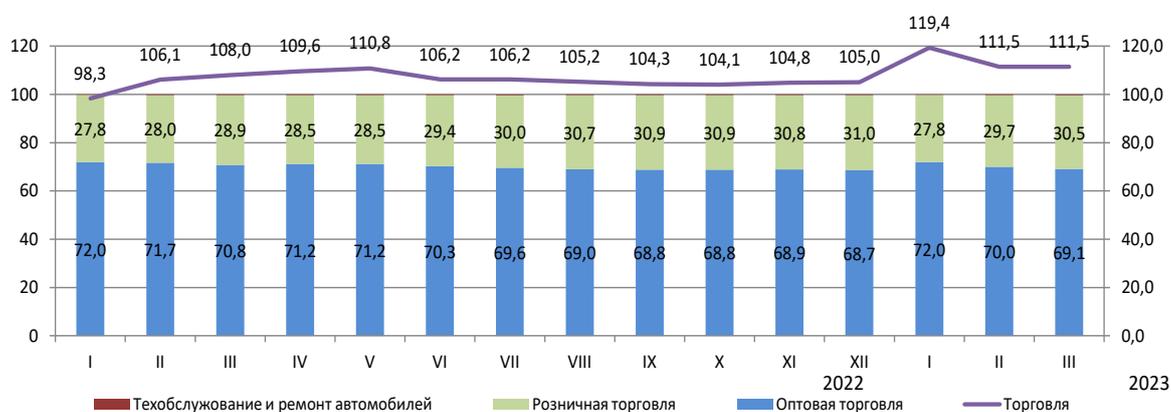
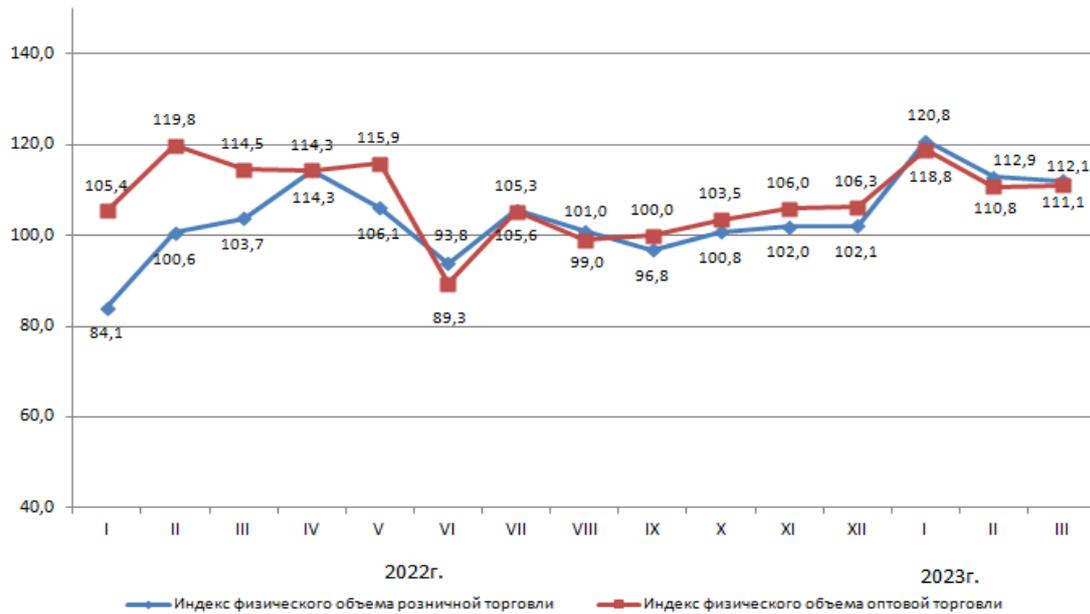


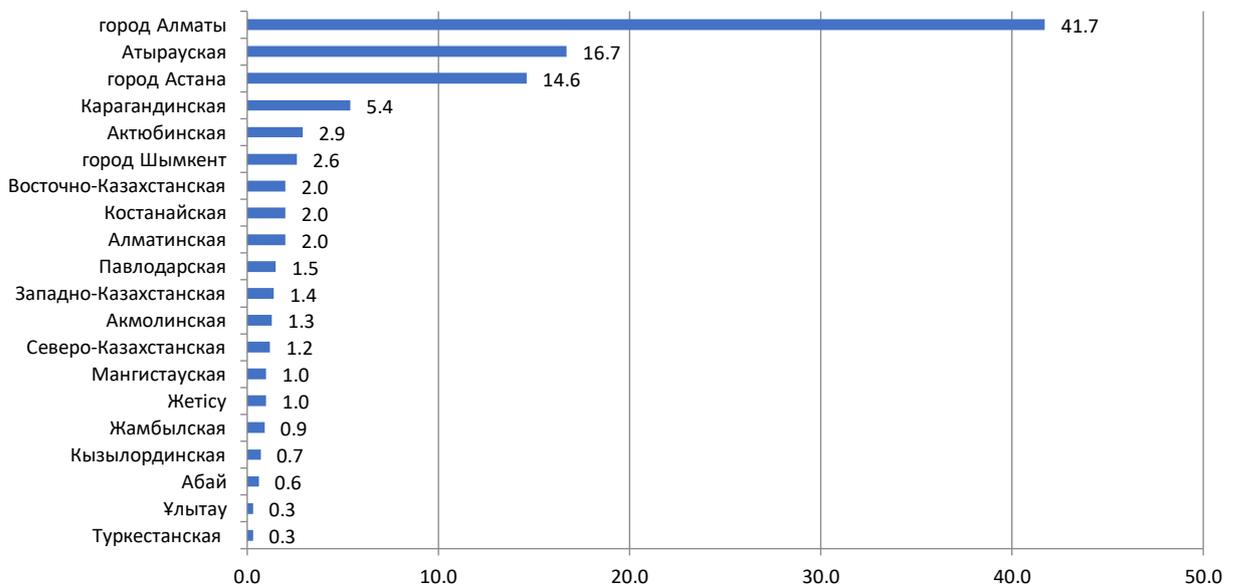
Рисунок 2. Индекс физического объема розничной и оптовой торговли, в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Объем оптовой торговли в январе-марте 2023 г. Составил 8181,2 млрд. тенге или 111,1% к уровню соответствующего периода 2022г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82,2%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-марте 2023г. приходится на г. Алматы (41,7%), Атырауская область (16,7%), г. Астана (14,6%), Карагандинская область (5,4%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли, %



Объем розничной торговли в январе-марте 2023г. составил 3614,5 млрд. тенге, что на 12,1% больше уровня соответствующего периода 2022г. Розничная реализация товаров торгующими предприятиями увеличилась на 16,4%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 1,5% по сравнению с январем-мартом 2022г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 3202,3 млрд. тенге (88,6% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 412,2 млрд. тенге (11,4%).

На 1 апреля 2023 г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1521,7 млрд. тенге, в днях торговли – 71 день.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 28,3%, непродовольственных товаров – 71,7%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-мартом 2022г. уменьшился на 5,9%, непродовольственных товаров увеличился – на 21,6%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-марте 2023г. приходится на г. Алматы (30,7%), г. Астана (11,9%), Карагандинскую (8,6%) и Восточно-Казахстанскую (6,2%) области.



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-март 2023г.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система](#)

[«Талдау»](#)

Дата следующего релиза:

12.05.2023

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А.Нысанбай Тел. +7 7172 749780	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
---	--	--	--
