



Қазақстан
Республикасы
Статистика агенттігі



4/2008

Экономика и статистика

4

О национальной переписи населения в 2009 году.
Анар Мешимбаева

41

Государственная защита экономики и предпринимательства.
Кайрат Келимбетов

67

Об основополагающих нормах, регламентированных Бюджетным кодексом
в новой редакции. Дина Шаженова

94

Proactive is the Magic Word.
Petteri Baer

97

European Union Tacis statistical cooperation with the Republic of Kazakhstan.
Ernesto Azorin

АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

**ЭКОНОМИКА
И СТАТИСТИКА**

4/2008

АСТАНА 2008

Ежеквартальный научно-информационный журнал

Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:

Агентство Республики Казахстан по статистике

Главный редактор

А.Е. Мешимбаева

Зам. главного редактора

Ю.К. Шокаманов

Научный редактор

А.К. Касенова

Редакционная коллегия:

Д.Т. Абуталипова
Б.З. Ибрагимова

Редакционный совет:

Р.А. Алшанов
С.Б. Байзаков
К.Е. Джанбурчин
Н.К. Нурланова
С.С. Сатубалдин
Г.К. Султанбекова
М.С. Утебаев

Компьютерная верстка

ТОО "Жаркын Ко"

Адрес:

Республика Казахстан, г.Астана,
Левый берег, Дом Министерств,
ул. Орынбор, 8, дом 2, подъезд 4

Телефоны:

8 (7172) 749295, 749509

Факс: 8 (7172) 749509

E-mail: stat@mail.online.kz

Интернет: <http://www.stat.kz>

Позиция Редакционной коллегии и Агентства Республики Казахстан по статистике необязательно совпадает с мнением авторов

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. № 606-ж

Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал "Экономика и статистика" под регистрационным номером ISSN 1608-2192

Объем 14,23 УПЛ

Тираж 500 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перепись населения Казахстана	4
1. Организация национальной переписи населения Республики Казахстан 2009 года	
А. Мешимбаева.....	4
2. Экономика отраслей	13
1. Роль нерудных полезных ископаемых в горнодобывающем секторе Республики Казахстан	
М. Джумабекова	13
2. Тенденции развития показателей промышленности в валовом региональном продукте Костанайской области	
3. Есымханова	15
3. Тау-кен өндіру кәсіпорындарында транспорттық шығындарды төмендету жолдары («Қазақмыс Корпорациясы» мысалында)	
А. Оспанова	17
4. Современное состояние и размещение производства зерна в Костанайской области	
С. Исмурастов, Г. Исмурастова, Г. Майкопова	24
5. Продовольственный рынок в системе продовольственной безопасности	
А. Тасмамбетова.....	27
6. Повышение эффективности минерально-сырьевых ресурсов – фактор экономической безопасности страны	
Сихимбаев М.Р.....	32
7. Система лизинга в аграрном секторе экономики Казахстана: экономические и правовые особенности функционирования	
3. Иманбаева	35
3. Государственное регулирование	41
1. Государственная защита экономики и предпринимательства	
К. Келимбетов	41
2. Некоторые аспекты совершенствования тарифного регулирования сфер естественных монополий в Казахстане	
А. Акшалова	44
3. Государственное регулирование сельского хозяйства	
А. Курманалина	48
4. Новые подходы в государственном регулировании развития АПК	
М. Кемел.....	51
5. Использование целевых государственных и региональных программ развития аграрного сектора экономики	
Т. Веремеюк	55
6. Стратегия развития государственной службы Казахстана: анализ современного состояния	
И. Дауранов.....	59

4. Бюджет, учет и аудит	67
1. Об основополагающих нормах, регламентированных Бюджетным кодексом Республики Казахстан в новой редакции Д. Шаженова	67
2. К вопросу о регулировании деятельностью несостоятельных организаций Ф. Сейдахметова, Ж. Кабылкаков	71
3. Сущность и необходимость организации налогового учета на предприятии А. Алипова	74
5. Экономико-математические методы и модели	77
1. Критерии и модель оценки уровня конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия А. Джусибалиева	77
2. Оценка вклада роста цен на импортируемые товары в повышение уровня инфляции в Казахстане в 2007 году Ж. Джаркинбаев, Г. Сергин, Т. Аслялиев	82
3. Оценка равновесного реального обменного курса для Казахстана А. Канат, А. Уразалиева, Ж. Джаркинбаев	88
6. Международное сотрудничество.....	87
1. Proactive is the Magic Word Petteri Vaer	94
2. European Union Tacis statistical cooperation with the Republic of Kazakhstan Ernesto Azorin.....	97
3. Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі және Норвегия Статистика Қызметі арасындағы статистика саласындағы ынтымақтастық туралы ӨЗАРА ТҮСІНІСТІК ЖӨНІНДЕГІ МЕМОРАНДУМ	100
7. Инновационное развитие	104
1. Инновационная экономика: обзор мирового опыта М.Оразалинов.....	104
2. Фондовый механизм структурных сдвигов в Казахстане Н. Барлыбаева.....	107
3. Казахстан в условиях мирового финансового кризиса Н. Кучукова.....	113
8. Модернизация статистики	117
1. Приоритеты и стратегия развития Агентства Республики Казахстан по статистике на среднесрочную перспективу Б.Мендыбаев	117
2. О модернизации форм статистической отчетности С. Газизова	119
9. Новости Агентства	122

Организация национальной переписи населения Республики Казахстан 2009 года

А. Мешимбаева

Председатель Агентства Республики Казахстан по статистике

Перепись населения – одна из важнейших источников информации о населении, получаемой на общегосударственном уровне путем индивидуального опроса граждан страны и охватывает все население на определенный момент времени.

Цель переписи населения - удовлетворение информационной потребности общества в статистических данных на региональном, национальном и международном уровне по основным демографическим, социально-экономическим характеристикам населения.

Перепись населения проводится один раз в десять лет. Сроки проведения переписи населения приурочены к очередному десятилетнему раунду мировых переписей населения, проводимых в соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций (ООН).

В соответствии с рекомендацией ООН по проведению переписей населения и жилищного фонда «...перепись должна быть тщательно спланирована и эффективно проведена, что требует высоких уровней технического и административного вклада».

Выполнение всех подготовительных мероприятий к предстоящей переписи проводятся непосредственно при содействии министерств и ведомств, местных исполнительных органов. Поэтому, в 2008 году Постановлением Правительства создана

республиканская комиссия по содействию переписи населения.

При этом немаловажная роль отводится кадрам, специалистам, занимающимся организацией переписи, разработкой вопросников, планированием регистрации, обработкой данных и анализом результатов.

Бюджетирование переписи – главное начало подготовительного периода переписи. От детально запланированного бюджета и организации работ зависит успех переписи населения.

Исходя из реальной ситуации в Казахстане, подготовка и проведение переписи населения 2009 года запланированы детально и тщательно. С момента выхода постановления правительства о проведении переписи населения (ноябрь 2007 года) Агентство Республики Казахстан по статистике (далее, АС) поэтапно проводит работу по запланированным мероприятиям переписи.

Процесс бюджетирования переписи, прежде всего, был осуществлен в рамках достижения в Казахстане главной цели – на этапе перехода к бюджету, ориентированному на результат (БОР). Определения цели и задачи БОР в области бюджетирования процессов переписи – достижение качественных результатов при наибольшем охвате населения и минимизации расходов на отдельном этапе проведения мероприятий – были заложены повсеместно в структуре Агентства, включая территориальные органы.

Бюджет переписи был распределен по всем трем этапам проведения работ за 2007-2010 годы (таблица 1).

Таблица 1

Этапы проведения переписи населения 2009 года

№	Этапы и виды работ	Сроки проведения	Результаты
Этап 1. Подготовительные мероприятия			
1	Разработка и принятие нормативно-правовых актов и организационно-методологических положений по переписи населения	2007-2008 гг.	1. Постановление Правительства от 27 ноября 2007 года №1138 2. Постановление Правительства о создании республиканской комиссии содействия переписи от 15 февраля 2008 года №143. 3. Постановление Правительства о внесении изменений и дополнений от 18 июня 2008 года №595 4. Отдельные протокольные решения заседаний Правительства под председательством Премьер-Министра и Заместителя Премьер-Министра У.Е. Шукеева.
2	Подготовка программы и инструментария для подготовки и проведения переписи населения	2007-2008 гг.	Разработка переписных бланков и инструментариев.
3	Разработка календарного плана работ по организации, подготовке и проведению переписи	2007-2008 гг.	1. Календарный План проведения АС 2. Сетевой план-график АС 3. Сетевой план-график регионов 4. Календарный План работ Комиссии по содействию переписи 5. Календарный план проведения информационно-вычислительных работ АС

№	Этапы и виды работ	Сроки проведения	Результаты
4	Изготовление картографического материала для обеспечения переписного районирования	2008г.	Изготовление схем карт районов – 270; схем планов населенных пунктов – 7000. Созданы электронные карты на 20% (г. Алматы и Астана)
5	Уточнения границ населенных пунктов	2008г.	За межпереписной период переименованы – 280 населенных пунктов.
6	Составление списков домов в городских поселениях и крупных селах, списков сельских населенных пунктов (регистраторы)	2008г.	С 1 октября 2008 года регистраторами проведен обход домохозяйств.
7	Организация и проведение массово-разъяснительной работы о целях и значении переписи, подготовка и тиражирование плакатов, лозунгов, листовок и т.д.	2007-2008 гг.	По состоянию на декабрь 2008г. были выпущены – статьи, изготовлены видеоролики, а также организовывались трансляция видеоматериалов на республиканском и местном теле-радио.
8	Изготовление переписной документации и их доставка	2008г.	Проведение работ по организации государственных закупок
9	Разработка выходных форм для обработки материалов переписи	2008г.	Подготовка постановки задачи и логического контроля для автоматизированной обработки, закуп оборудования и программных средств, разработка выходных форм; Подготовка и изготовление словарей учебных заведений, национальностей и языков, занятий, видов производств и т.п. Создание каталогов, справочников, классификаторов и т.д.
10	Проведение пилотной переписи	2008	Пилотная перепись в г.Туркестан Южно-Казахстанской области
11	Мероприятия по комплексному обеспечению охвата численности населения.	2008-2009 гг.	
Этап 2. Регистрация населения и полевая работа			
1	Аренда помещений для переписных отделов и инструкторских участков	2009г.	Работа местных исполнительных органов
2	Обеспечение автотранспортом областных управлений, районных, городских отделов статистики и переписных отделов	2009г.	Работа местных исполнительных органов
3	Прием и обучение переписных кадров	2009г.	Разработан и утвержден порядок приема и обучения переписных кадров
4	Предварительный обход счетчиками жилых помещений	20-25 февраля	
5	Проведение переписи населения	25 февраля - 6 марта 2009г.	
6	Осуществление контрольного обхода по заполнению переписной документации	6-16 марта 2009г.	
7	Прием материалов переписи от счетчиков, инструкторов-контролеров и переписных отделов районными (городскими) отделами статистики	16-30 марта 2009г.	
8	Сдача переписной документации районными (городскими) отделами статистики в областные, городские управления статистики	1-14 апреля 2009г.	
Этап 3. Обработка и анализ материалов переписи			
1	Проверка и кодировка переписных листов, ввод в базу данных по регионам		
	Подбор и обучение коррективовщиков, кодировка данных.		
2	Подведение предварительных итогов переписи (по сводным ведомостям)		
3	Запись информации на технические носители, проверка записей и корректировка		
4	Выпуск сводных таблиц с итогами переписи населения в территориальном разрезе		
5	Публикация по темам основных итогов переписи		
6	Аналитические итоги переписи 2010г.		

В соответствии с методологией ООН по проведению переписи населения, в международной практике выделяются следующие основные направления работ:

- ❖ разработка программы переписи, методология ее проведения и получения итогов;
- ❖ проведение пилотной (пробной) переписи;
- ❖ проведение мероприятий, обеспечивающих полноту охвата населения переписью и качество результатов;
- ❖ подготовка картографического материала и составление списков домов;

- ❖ составление организационных планов подготовки и проведения переписи;
- ❖ проведение массово-разъяснительной работы среди населения;
- ❖ материально-техническое обеспечение;
- ❖ подбор и обучение переписных кадров.

В рекомендациях международных организаций предложены создание отдельных структур для организации работ по переписи. В центральном аппарате АС в рамках проведения подготовительных работ в 2007 году создана отдельная структура, которая включает:

- отдел методологии и организации переписи населения;

- отдел координации и подготовки материалов переписи населения к обработке;

- отдел по подготовке и проведению пересчетов итогов переписи населения.

Соответствующие отделы по организации переписи населения, координации и подготовки материалов переписи населения созданы также в областных департаментах статистики (ОДС).

Разработаны соответствующие Положения об отделах переписи, определены полномочия и функции созданных внештатных отделов.

Наличие отдельной структуры и специалистов, имеющих опыт организации по проведению национальных проектов и переписи, а также специально обученные кадры позволили Агентству осуществить мероприятие начального этапа проведения работ за 2007-2008 годы.

Основные усилия в 2007 году были направлены на разработку нормативных документов и планированию бюджета по проведению переписи населения, также были приняты ряд постановлений Правительства.

В 2008 году апробированы разработанные

методологические положения переписи населения в рамках проведения пилотной переписи в городской администрации Туркестан в Южно-Казахстанской области. Вопросы переписи населения были рассмотрены в заседаниях Межведомственной комиссии содействия по проведению национальной переписи населения.

В настоящее время члены комиссии – заместители министров, руководители ведомств и заместители Акимов областей создают все необходимые условия для проведения плановых мероприятий в рамках оказания содействия органам статистики на местах.

В 2008 году на проведение основной подготовительной работы по обходу домохозяйств привлекались 9509 человек в качестве регистраторов.

В 2009 году для проведения переписи населения будут привлечены переписные кадры в количестве 69 307 человек. Из них счетчики - 53 925 человек, инструкторы-контролеры – 13 481 человек, заведующие переписными отделами – 1 684 человек и уполномоченные кадры в рай(гор)статотделах – 216 человек (таблица 2).

Таблица 2

Переписные кадры Национальной переписи населения Республики Казахстан в 2009 году

Наименование	Кол-во, человек	Сроки привлечения	Функциональные обязанности
Всего переписных кадров	78816		
из них:			
Регистраторы	9509	1 месяц	Составляют списки домов в горпоселениях и крупных селах для оргпланов проведения переписи, т.е. разбивок территорий районов, городов на переписные отделы, инструкторские и счетные участки.
Уполномоченные в Р(Г)ОС	216	1 год	Руководство организацией подготовки и проведения основной и пробной (пилотной) переписи населения в районах (городах областного значения), ответственные за приемку и проверку материалов переписи переписных отделов.
Заведующие переписными отделами	1685	4 месяца	Осуществляют приемку и проверку материалов переписи от инструкторов-контролеров и сдают их в Р(Г)ОС.
Инструкторы-контролеры	13481	3 месяца	Осуществляют приемку и проверку материалов переписи от счетчиков, контрольные обходы участков и сдачу материалов в переписные отделы.
Счетчики	53925	1 месяц	Осуществляют предварительные обходы помещений для оповещения населения о предстоящей переписи и уточнения составленных ранее списков, заполняют переписную документацию и сдают их в инструкторские участки.

Для укомплектования переписных кадров предусмотрено привлечение работников неправительственных организаций, студентов высших и средних специальных учебных заведений, безработных и др.

Отдельную статью расходов составили расходы на аренду здания, свет, телефон и другие коммунальные услуги для рабочих мест привлеченных работников по подготовке и проведению основной переписи 2009 года и пробной (пилотной) переписи 2008 года. При этом затраты на аренду помещений рассчитываются исходя из средней площади 30 кв. м на 1 переписной отдел, инструкторский и счетные участки, а также по этим нормам рассчитываются расходы на отопление и холодную и горячую воду.

Затраты на электроэнергию рассчитываются исходя из средних норм расхода 200 квт. в месяц в этих помещениях. Затраты на телефонную связь рассчитываются исходя из норм расхода 100 тыс. тенге на междугородние переговоры за 1 год. Общие расходы на коммунальные нужды на 2008 год составят 98412

тыс. тенге.

Бюджетом также предусмотрены расходы на:

- изготовление и доставку инструментария;
- приобретение программных продуктов для обработки материалов переписи;
- приобретение вычислительной и множительной техники для районных (городских) отделов статистики, на областной и республиканский уровни;
- проведение массово-разъяснительной работы.
- приобретение принадлежности для переписных кадров.

Проведены мероприятия по уточнению границ населенных пунктов, упорядочению в них названий улиц, нумерации кварталов, домов и квартир, определению перечня и границ административно-территориальных единиц.

Изготовление картографических материалов и их актуализация по результатам проведенных мероприятий по упорядочению уличного хозяйства проводится местными исполнительными органами.

В октябре регистраторами уточнялись границы 86 городских поселений, упорядочены в них названия улиц, нумерации кварталов, домов и квартир, и их количество приведены в полное соответствие, в связи с произошедшими административно-территориальными изменениями в межпереписной период.

Картографические материалы были составлены в виде схематических планов городских поселений и крупных сел, с численностью населения более 5000 человек. Карты районов составлены в соответствии с требованиями архитектуры в масштабах 1:2000. Схематические карты административных районов и схематические планы населенных пунктов утверждены региональными управлениями архитектуры и градостроительства, заактированы и переданы для работы в региональные органы статистики.

Методологические вопросы переписи проработаны с учетом замечаний и предложений всех государственных органов, неправительственных, международных организации. Основные вопросники и инструкции апробированы во время проведения пилотной переписи. Цель пилотной переписи – проверить проекты методологических и организационных положений переписи населения, опробовать варианты программы, инструкции о порядке проведения переписи и заполнения переписных документов и технологического процесса обработки материалов переписи, обучить специалистов, отвечающих за подготовку и проведение переписи населения в республике и регионах.

Перепись населения – мероприятие национального значения. Поэтому успешное проведение переписи населения во многом зависит от понимания населения цели и задачи переписи, ее значения. Проведение переписи требует участия и сотрудничества каждого гражданина страны. От того, насколько население осознает государственную важность данного мероприятия и значимость собственного в нем участия, а также необходимость дать правдивые ответы на вопросы переписного листа, зависит успех переписи. Поэтому в период подготовки, проведения переписи и обработки ее материалов будут активизированы мероприятия по проведению массово-разъяснительной работы.

Бюджетом переписи населения обоснованы мероприятия, обеспечивающие охват численности населения. Эти мероприятия предусматривают расходы по подготовке и проведению переписи населения 2009 года на объектах отдельных министерств и ведомств. Для этой цели АС проводил работу по разработке Порядка и изданию совместных приказов по проведению переписи в подведомственных учреждениях министерств и ведомств. Затраты Министерства иностранных дел (МИД), юстиции (МЮ), обороны (МО), внутренних дел (МВД), транспорта и коммуникаций Республики Казахстан (МТиК) предусмотрены в бюджете указанных министерств с 2008 года. Общие расходы МИД, МЮ, МО, МВД, МТиК и других органов на 2008 год составили 543 313 тыс. тенге.

Таблица 3

Взаимодействия государственных органов при проведении переписи населения

№п/п	Министерства	Виды работ
1	МИД РК	Перепись граждан Казахстана, проживающих за границей, сотрудников загранучреждений и проживающих с ними членов их семей, студентов, обучающиеся в учебных заведениях за пределами Республики Казахстан.
2	МО РК	Перепись в воинских подразделениях, военнослужащих срочной службы на объектах.
3	МЮ РК	Перепись населения на своих объектах.
4	МТиК РК	организация стационарных участков для подсчета переезда граждан в поездах, автобусах, речных судах, в местах скопления населения (вокзалы, автовокзалы, станции, аэропорты).
5	МВД РК	Проводится дежурство полиции во время проведения переписи; обеспечивается безопасность счетчиков при проведении переписи; перепись в подведомственных учреждениях.
6	МОН РК	Оказание помощи по проведению переписи населения на объектах подведомственных организаций образования.
7	МЗ РК	Оказание помощи по проведению переписи населения в подведомственных организациях здравоохранения.
8	МТСЗ РК	Оказание помощи по проведению переписи населения на объектах Комитета по миграции.
9	МКИ РК	Освещение и проведение массово-разъяснительной работы среди населения.
10	КНБ РК	Перепись населения на своих объектах.
11	МЧС РК	Перепись населения на своих объектах.



номер переписного отдела	номер инструкторского участка	номер счетного участка	номер бланка
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ БЛАНК
(один на одного счетчика)

Утвержден приказом Агентства РК
по статистике № _____ от _____ 2008 г.



Образец заполнения:

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ь 6 6 Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Область

Район

Администрация

Населенный пункт

Код административной единицы

ФИО счетчика:	ФИО контролера:
------------------------	--------------------------

Бланк составлен на населенный пункт на часть населенного пункта

Число бланков 2П	Число бланков 2Ж	Число бланков 3С	Число бланков 4И
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРОВАНА Законом РК «О государственной статистике»



номер переписного отдела	номер инструкторского участка	номер счетного участка	номер списка	номер бланка
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

БЛАНК 2Ж (жилищные условия)

Утвержден приказом Агентства РК
по статистике № _____ от _____ 2008 г.



Образец заполнения:

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1-4 заполняются на помещение

<p>1 Тип жилого помещения</p> <p>Индивидуальный дом <input type="checkbox"/></p> <p>Часть индивидуального дома <input type="checkbox"/></p> <p>Отдельная квартира <input type="checkbox"/></p> <p>Общая коммунальная квартира <input type="checkbox"/></p> <p>Комната в квартире, общежитии <input type="checkbox"/></p> <p>Дачный дом <input type="checkbox"/></p> <p>Часть помещения в доме (интернате, детском доме, др.) <input type="checkbox"/></p> <p>Гостиница, отель <input type="checkbox"/></p> <p>Прочие институциональные учреждения <input type="checkbox"/></p> <p>Не имею постоянного жилища (бездомный) <input type="checkbox"/></p> <p>Другое жилое помещение <input type="checkbox"/></p>	<p>3 Материал наружных стен</p> <p>Кирпич, камень <input type="checkbox"/></p> <p>Крупнопанельный <input type="checkbox"/></p> <p>Каркасно-панельный <input type="checkbox"/></p> <p>Объемно-блочный <input type="checkbox"/></p> <p>Крупноблочный <input type="checkbox"/></p> <p>Дерево, шпалы <input type="checkbox"/></p> <p>Монолитный бетон (железобетон) <input type="checkbox"/></p> <p>Ячеистый бетон <input type="checkbox"/></p> <p>Саман <input type="checkbox"/></p> <p>Каркасно-камышитовый <input type="checkbox"/></p> <p>Другие стеновые материалы <input type="checkbox"/></p>		
<p>2 Год постройки <input type="text"/></p>			
<p>4 Наличие удобств</p> <table border="0"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p>Электричество <input type="checkbox"/></p> <p>Электроплита напольная <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сетевой <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сжиженный (в баллонах) <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Отопление от индивидуальных установок, котлов <input type="checkbox"/></p> <p>Печное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное горячее водоснабжение <input type="checkbox"/></p> <p>Горячая вода от водонагревателей <input type="checkbox"/></p> </td> <td style="width: 50%;"> <p>Водопровод в доме (квартире) <input type="checkbox"/></p> <p>Водопровод вне дома (квартиры) <input type="checkbox"/></p> <p>Колодец, колонка или другой источник водоснабжения <input type="checkbox"/></p> <p>Доставка питьевой воды <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная ванна или душ <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная телефонная связь <input type="checkbox"/></p> <p>Санузел (туалет со смывом) <input type="checkbox"/></p> <p>Канализация <input type="checkbox"/></p> <p>Сбор и вывоз мусора <input type="checkbox"/></p> <p>Указанных видов удобств нет <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>		<p>Электричество <input type="checkbox"/></p> <p>Электроплита напольная <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сетевой <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сжиженный (в баллонах) <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Отопление от индивидуальных установок, котлов <input type="checkbox"/></p> <p>Печное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное горячее водоснабжение <input type="checkbox"/></p> <p>Горячая вода от водонагревателей <input type="checkbox"/></p>	<p>Водопровод в доме (квартире) <input type="checkbox"/></p> <p>Водопровод вне дома (квартиры) <input type="checkbox"/></p> <p>Колодец, колонка или другой источник водоснабжения <input type="checkbox"/></p> <p>Доставка питьевой воды <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная ванна или душ <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная телефонная связь <input type="checkbox"/></p> <p>Санузел (туалет со смывом) <input type="checkbox"/></p> <p>Канализация <input type="checkbox"/></p> <p>Сбор и вывоз мусора <input type="checkbox"/></p> <p>Указанных видов удобств нет <input type="checkbox"/></p>
<p>Электричество <input type="checkbox"/></p> <p>Электроплита напольная <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сетевой <input type="checkbox"/></p> <p>Газ сжиженный (в баллонах) <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Отопление от индивидуальных установок, котлов <input type="checkbox"/></p> <p>Печное отопление <input type="checkbox"/></p> <p>Центральное горячее водоснабжение <input type="checkbox"/></p> <p>Горячая вода от водонагревателей <input type="checkbox"/></p>	<p>Водопровод в доме (квартире) <input type="checkbox"/></p> <p>Водопровод вне дома (квартиры) <input type="checkbox"/></p> <p>Колодец, колонка или другой источник водоснабжения <input type="checkbox"/></p> <p>Доставка питьевой воды <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная ванна или душ <input type="checkbox"/></p> <p>Стационарная телефонная связь <input type="checkbox"/></p> <p>Санузел (туалет со смывом) <input type="checkbox"/></p> <p>Канализация <input type="checkbox"/></p> <p>Сбор и вывоз мусора <input type="checkbox"/></p> <p>Указанных видов удобств нет <input type="checkbox"/></p>		

5-8 заполняются на 3 домохозяйства

5 Порядковый номер домохозяйства	6 Кому принадлежит данное жилище?	7 Число занимаемых комнат	8 Размер занимаемой площади (кв.м.)
<input type="text"/>	<p>лицам данного домохозяйства <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (без оплаты за аренду) <input type="checkbox"/></p> <p>государству или частным компаниям <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (с оплатой за аренду) <input type="checkbox"/></p>	<p><input type="text"/></p> <p>часть комнаты (если занимаете часть комнаты) <input type="checkbox"/></p>	<p>а) общей <input type="text"/></p> <p>б) жилой <input type="text"/></p>
<input type="text"/>	<p>лицам данного домохозяйства <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (без оплаты за аренду) <input type="checkbox"/></p> <p>государству или частным компаниям <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (с оплатой за аренду) <input type="checkbox"/></p>	<p><input type="text"/></p> <p>часть комнаты (если занимаете часть комнаты) <input type="checkbox"/></p>	<p>а) общей <input type="text"/></p> <p>б) жилой <input type="text"/></p>
<input type="text"/>	<p>лицам данного домохозяйства <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (без оплаты за аренду) <input type="checkbox"/></p> <p>государству или частным компаниям <input type="checkbox"/></p> <p>другим лицам (с оплатой за аренду) <input type="checkbox"/></p>	<p><input type="text"/></p> <p>часть комнаты (если занимаете часть комнаты) <input type="checkbox"/></p>	<p>а) общей <input type="text"/></p> <p>б) жилой <input type="text"/></p>

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРОВАНА Законом РК «О государственной статистике»



номер переписного отдела	номер инструкторского участка	номер счетного участка	номер списка	номер бланка	порядковый номер домохозяйства	порядковый номер в пределах домохозяйства
□ □	□ □	□ □	□ □ □ □	□ □ □ □	□ □ □ □	□ □ □ □

ПЕРЕПИСНОЙ ЛИСТ 3С
(по одному на каждого жителя)

Утвержден приказом Агентства РК
по статистике № _____
от _____ 2008 г.



Образец заполнения:

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



1 ФИО

Ф А М И Л И Я
И М Я
О Т Ч Е С Т В О

2 Отношение к лицу, записанному первым

- лицо, записанное первым жена/муж
- дочь/сын мать/отец
- сестра/брат родители супруга(и)
- невестка/сноха/зять бабушка/дедушка
- внучка/внук другая степень родства, свойства
- не родственник

3 № одного из родителей по бланку 2П в пределах домохозяйства

- 4 Временное проживание временно проживает временно отсутствует

- 5 Пол мужской женский

6 Дата рождения (день-месяц-год)

□ □ - □ □ - □ □ □ □

7 Место рождения

РАЙОН / ГОРОД
ОБЛАСТЬ
ГОСУДАРСТВО

8 Гражданство

- Казахстан без гражданства
другого государства, *укажите*

9 Национальность казах(шка) русский(ая)
другая, *укажите*

10 Вероисповедание

- ислам буддизм
- христианство отказываюсь указать
- иудаизм неверующий
- другое, *укажите*

11 Состояние в браке (15 лет и старше)

- никогда не состоял(а) в браке вдовец/вдова
- состою в браке разведен/разведена

12 Номер супруга(и) по бланку 2П в пределах домохозяйства

13 Дата вступления в первый брак (месяц-год)

□ □ - □ □ □ □

- 14 Умеете ли Вы читать и писать? да нет

15 Образовательный уровень

- дошкольное начальное
- основное среднее общее среднее
- начальное профессиональное среднее специальное
- незаконченное высшее высшее
- два и более высших послевузовское (аспирантура, магистратура, докторантура)

16 Ученая степень кандидат наук

- доктор наук доктор PhD

17 Посещаете ли Вы организации образования?

- дошкольная ВУЗ
- средняя школа послевузовская
- технического и профессионального курсы повышения квалификации

18 Родной язык казахский русский

другой, *укажите*

19 Степень владения казахским языком

- понимаю устную речь свободно читаю свободно пишу

20 Степень владения русским языком

- понимаю устную речь свободно читаю свободно пишу

21 Степень владения английским языком

- понимаю устную речь свободно читаю свободно пишу

22 Какими компьютерными программами умеете пользоваться?

- набор и редактирование текста
- электронная почта и Интернет
- другие программы

23 Имеете ли Вы работу (занятие)? да нет

- 24 Кем Вы являетесь? (*положение в занятости*)
работающий по найму работодатель
занятый на индивидуальной основе
занятый в личном подсобном хозяйстве (личное подворье)
член производственного кооператива
неоплачиваемый работник семейного предприятия прочее

25 Ищете ли Вы работу? (если не имеете работы/занятия) да нет

26 Можете ли Вы приступить к работе в ближайшие две недели? (если предложат) да нет

- 27 Если не можете приступить к работе, то укажите причину
нашел работу и ожидаю ответа занимаюсь ведением домашнего хозяйства
ожидаю начала сезона другая причина

28 Источники средств к существованию

- 1) доход от работ по найму
- 2) доход от самостоятельной занятости (кроме работы в личном подсобном хозяйстве)
- 3) работа в личном подсобном хозяйстве
- 4) стипендия 5) пенсия
- 6) пособие
- 7) материальная помощь от родных или близких
- 8) доход от собственности, дивиденды, вознаграждения 9) иное

29 Если указали несколько источников, укажите № основного

30 Периодичность получения дохода

- ежедневно с другой периодичностью
- ежемесячно не регулярно

31 Примерный доход за месяц (тенге)

- менее 5000 35000 - 50000
- 5000 - 15000 50000 - 100000
- 15000 - 25000 100000 - 1 млн.
- 25000 - 35000 1 млн. и свыше

32 Местонахождение основной работы

РАЙОН / ГОРОД
ОБЛАСТЬ
ГОСУДАРСТВО

33 Как Вы добираетесь на рабочее место?

- пешком на личном автомобиле
- общественным автотранспортом другим способом
- железнодорожным транспортом

34 Сколько времени затрачиваете на дорогу до места работы (минут)?

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

35 В какой отрасли Вы работаете?

- сельское хозяйство финансовая деятельность
- промышленность госуправление
- строительство торговля
- образование, здравоохранение предоставление коммунальных услуг
- транспорт и связь прочие услуги
- другое, *укажите*

36 Имеете ли Вы дополнительную работу? да нет

37 Проживаете ли Вы с рождения в данном населенном пункте? да нет

38 Место предыдущего жительства

РАЙОН / ГОРОД
ОБЛАСТЬ
ГОСУДАРСТВО

город село

Являетесь ли Вы оралманом? да нет

39 Дата прибытия на место текущего проживания (когда приехали жить сюда?) (месяц-год)

□ □ - □ □ □ □

40 Проживали ли Вы один год или более в других странах? да нет

41 Сколько детей Вы родили? (женщины от 15 лет и старше)

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

42 Сколько из них живы?

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

43 Дата рождения первого ребенка (месяц-год)

□ □ - □ □ □ □

44 Планируемое число детей (включая имеющихся) (женщины 15-55 лет)

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

45 Испытываете ли Вы трудности при ходьбе, со слухом, зрением и речью?

- да, иногда да, часто нет

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРОВАНА Законом РК «О государственной статистике»

Резюме:

Мақалада 2009 жылғы Ұлттық халық санағын өткізудегі жүргізілетін ұйымдастыру шараларының кешені келтіріледі. Сондай-ақ өткізілу кезеңдері, бюджеттің жекелеген тармақтары, жұмысқа тартылған санақ кадрлары және де басқа мемлекеттік органдармен өзара іс-қимылы келтірілген.

В статье приводится комплекс организационных мероприятий по проведению национальной переписи населения 2009 года. Также приведены этапы проведения, отдельные статьи бюджетных расходов и привлечение переписных кадров, взаимодействие с другими госорганами.

The article presents complex of organizational activities on carrying out of national population census 2009. Additionally, there are information on stages of census, special articles of budget expenditure and recruiting of enumerators, interaction with other state bodies.

Данные об авторе:

Мешимбаева Анар Ертулевна - Председатель Агентства Республики Казахстан по статистике, к.э.н.

Роль нерудных полезных ископаемых в горнодобывающем секторе Республики Казахстан

М. Джумабекова

Казахский Национальный технический университет им. К.Сатпаева

Развитие промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей экономики Республики Казахстан требует увеличения инвестиционных потоков, направленных на интенсификацию добычи нерудных полезных ископаемых. Нерудные полезные ископаемые являются сырьевой базой отраслей, обеспечивающих капитальное строительство строительными материалами. В республике имеются многочисленные крупные и средние месторождения, ожидающие своего ввода в эксплуатацию. Организация рационального освоения этих месторождений и комплексное освоение горнорудного производства может способствовать интенсификации привлечения инвестиций, а также их эффективному использованию в производстве строительных материалов из отходов горнорудного производства.

Одним из направлений использования нерудных полезных ископаемых, в том числе и произведенных и из отходов горнорудного производства является строительство железных и автомобильных дорог. Транспортный сектор Казахстана, за исключением трубопроводов, в основном представлен железнодорожным и автомобильным транспортом. Более 80% товаров перевозится по железным дорогам. Главные железнодорожные линии и автострасы расположены в направлении с северо-запада на юго-восток, обеспечивая грузоперевозки между Россией, Казахстаном и среднеазиатскими республиками. Главные автомагистрали, в основном, параллельны железнодорожным линиям.

Увеличение грузопотоков в связи с оживлением хозяйственной деятельности, а также плохое состояние дорожных покрытий требует роста дорожного строительства и реконструкции дорог. Значительный рост объема дорожного строительства предполагает добычи и производства дорожных строительных материалов. Дорожно-строительные материалы обычно добывают непосредственно в районах строящихся и реконструируемых дорог. В качестве дорожных материалов можно использовать и отходы промышленности: шлаки черной и цветной металлургии, отходы обогащения и золы металлургического передела, которые позволяют сэкономить дорогие природные строительные материалы, такие как гравий, щебень и песок.

Так в общей стоимости дороги около половины составляют затраты на строительные материалы. Для устройства 1 км дорожной одежды с асфальтобетонным покрытием (при ширине проезжей части 7 м), необходимо использовать примерно 2200 куб. м щебня, 1500 куб. м песка, 100 тонн минерального порошка и 95 тонн битума.

Металлургические шлаки находят все более широкое применение в дорожном строительстве. В зависимости от качества и способов переработки они могут быть использованы для строительства простейших и усовершенствованных дорожных одежд.

Стоимость шлакового основания в 1,5-2 раза меньше, чем щебеночного из местных каменных материалов и в 3-4 раза меньше, чем из привозного.

Расценки на гранулированные слои (щебень, гравий) включают полную компенсацию за закупку, поставку, укладку и уплотнение всех материалов, а также стоимость за:

- 1) открытие карьерных участков, включая расчистку места, разработку вскрыши, ограждение, водоотвод и рекультивацию земель по окончании работ;
- 2) строительство подземных дорог в соответствии с условиями подъезда, транспортного контроля, безопасности и здоровья населения, обеспечение ограждений, водоотвода и рекультивации по окончании работ;
- 3) буровзрывные работы, дробление материала, отгрохотку и штабелирование;
- 4) отбор проб, исследования в лабораторных условиях и на местах, определение класса;

5) завершение, контрольное тестирование, сохранение и содержание слоя.

Поэтому использование отходов горнорудной промышленности значительно сократит затраты по строительству дорог, а также позволит более полно использовать промышленный потенциал минерально-сырьевого комплекса Республики Казахстан.

Анализ статистических данных за ряд лет свидетельствует, что добыча горнорудной промышленности имеет тенденцию к росту, что приводит к образованию и росту отходов, появлению техногенных образований, так же с тенденцией к росту. По мнению отдельных авторов «На сегодняшний день на территории Республики Казахстан накоплено более 17 миллиардов тонн отходов горнопромышленного производства».[1] Кроме того, «...из них 14,7 млрд. тонн - это отвалы вскрышных пород, подготовительных и горнопроходческих работ, 39,5 млн. тонн - отвалы забалансовых руд, 218,5 млн. тонн - хвосты обогатительных фабрик, 234,0 млн. тонн - шлаки металлургического передела.

Хвостохранилища и накопители техногенных минеральных ресурсов занимают в настоящее время более 22 тысяч гектаров, из которых более 12,3 тысячи гектаров приходится на отвалы добычи, 0,7 тысячи гектаров - на отвалы забалансовых руд, 7,8 тысячи гектаров - на хвосты обогащения и тысяча гектаров на шлаковые отвалы металлургических переделов»[2]

Эти вопросы в Республике решаются путем разработки отдельных программ по созданию эффективных ресурсосберегающих и экологически

безопасных технологий и техники для разработки рудных месторождений Казахстана.

Параллельно данной программы проводится разработка научных основ оптимального освоения техногенных минеральных ресурсов и формирование техногенных ландшафтов в системе ГОКа. Предусматривается разработка Государственной стратегии по охране окружающей среды и обеспечения устойчивого развития республики, позволяющей сбалансировано решать задачи социально – экономического развития, сохранять благоприятное состояние окружающей среды и рационально использовать природные ресурсы, разработка концепции развития. Важным направлением в концепции устойчивого развития Республика предусматривает целостный эколого–экономический подход к экономическому росту, смене техногенного пути развития на устойчивый.

В то же время остаются нерешенными такие проблемы, как: повышение экологической безопасности горнодобывающей промышленности; в разработке научных основ управления состоянием окружающей среды в зоне техногенного воздействия горного производства. «Успешное решение этой проблемы позволит экологически обоснованно разместить производственные силы страны, рационально использовать природные ресурсы, вовлечь в эксплуатацию отходы горного производства, и, тем самым, решить вопрос обеспечения развития горнодобывающей промышленности, в соответствии с Государственной правоохранительной стратегией.» [1.]

Использованная литература:

1. Сакенов М. Рациональное использование недр //Промышленность Казахстана 10.2005 стр. 32.
2. Чайников В.В, Е. Гольдман Оценка инвестиций в освоение техногенных месторождений. М.: Недра. 2001.

Резюме:

Бұл мақала Қазақстан Республикасының стратегиялық жоспарлау жүйесінің жекелеген аспектілерін қарастырады. Онда стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру кезіндегі жекелеген кемшіліктер талданады.

Данная статья рассматривает возможность привлечения в экономику нерудных полезных ископаемых, как одного из направлений в обеспечении строительными материалами Республики Казахстан.

Given clause opens separate aspects of strategic planning of Republic Kazakhstan. In it separate defects are analyzed at realization of strategic planning.

Данные об авторе:

Джумабекова М. - аспирант кафедры Экономики и управления природными ресурсами Казахский Национальный технический университет им. К. Сатпаева, г.Алматы.

Тенденции развития показателей промышленности в валовом региональном продукте Костанайской области

3. Есымханова

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Для поддержания устойчивого и динамичного роста экономики страны государство должно проводить политику эффективного регулирования перераспределения основных факторов производства, и в регионах частности.

Социально-экономическое развитие Костанайской области за последние годы характеризуются динамичным развитием экономики региона. Одним из основных факторов роста экономики явилась благоприятная ценовая конъюнктура на мировых товарных рынках для отдельных видов продукции, которые составляют основу промышленного производства области. Так, за период с 2002 по 2004гг. валовой региональный продукт (ВРП) увеличился в 1,5 раза и составил 245,1 млрд. тенге. В расчете на душу населения ВРП возрос со 178 тыс. тенге в 2002г. до 270 тыс. тенге в 2004г. [1]

В структуре ВРП наибольший удельный вес приходится на промышленность (в 2004г. – 29,2%, в 2005г. – 33,5% и в 2006г. – 21,0% и в 2007г. -19,3%), сельское хозяйство (соответственно 23,2%, 21,6%, 22,4% и 24,6%). За отчетный период несколько увеличилась доля строительства (почти в 2 раза - с 3,9 до 4,7%), транспорта и связи осталось на достигнутом уровне – 14,1% (с 16,8 до 18,3%) и уровень прочих услуг

Рисунок 1

Структура ВРП Костанайской области по основным отраслям деятельности за 2004-2007гг.



незначительно уменьшилась с 25,8% до 24,6% или на 1,2%. (таблица 1). Из оперативных данных в текущем году намеченная тенденция сохраняется. [2, 3]

На рисунке 1 наглядно показана структура валового регионального продукта Костанайской области по основным отраслям деятельности за 2004-2007 годы.

Необходимо отметить, что существенный вклад в рост экономики области внесла промышленность, где высокие темпы развития обеспечены стабильным развитием всех ее секторов (таблица 2).

В 2006г. по сравнению с 2002г. промышленное производство в ценах соответствующих лет возросло почти в 2,5 раза, в т.ч.: в горнодобывающей промышленности – в 2,6 раза, обрабатывающей – в 1,5 раза, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды - на 25%.

В объеме промышленного производства наибольший удельный вес приходится на горнодобывающую промышленность. За 2002-2006гг., ее доля увеличилась с 50 до 67,4%. При этом произошло снижение удельного веса обрабатывающей промышленности с 33,4 до 23,7%, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – с 16,6 до 18,9%.

Вместе с тем следует отметить, что во всех городах, кроме Костаная, экономика в значительной степени продолжает зависеть от предприятий сырьевого сектора. Так, в Рудном свыше 90% промышленной продукции производится в АО «ССГПО», в Аркалык на долю Торгайского бокситового рудника приходится 70%, в Жетикаре на «Костанайские минералы» и ТОО «МеталлТрејдинг» - более 68%, в Лисаковске на Краснооктябрьский бокситовый рудник и ТОО «Оркен» - около 70%. [4]

В этой связи, необходимо отметить значимость Костанайской области в реализации Стратегии индустриально-инновационного развития. В 2005г. по данной программе полностью реализован проект «Развитие производства виниловых обоев», ТОО «Айгерим» в городе Костаная. В результате, среднегодовой объем производства по городу возрос почти на 2 млрд. тенге. Реализация данного проекта положительно сказывается и на структуре экспорта нашей области, более 50% продукции предприятия реализуется за рубеж.

Структура валового регионального продукта Костанайской области по отраслям деятельности за 2004-2007гг.

Показатели	Годы				Изменение 2007г. к 2006г.
	2004	2005	2006	2007*	
Структура ВРП,%	100	100	100	100	-
в том числе:					
Сельское хозяйство, охота, лесоводство и рыбное хозяйство	23,2	21,6	22,4	24,6	2,2
Промышленность	29,2	33,5	21,0	19,3	-1,7
Строительство	3,7	3,3	3,9	4,7	0,8
Торговля, ремонт авто- мобилей и изделий домашнего пользования	13,7	11,5	12,8	12,7	-0,1
Транспорт и связь	18,3	14,4	14,1	14,1	-
Прочие услуги	11,9	15,7	25,8	24,6	-1,2

Источник: 1 Краткий статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К. Баримбекова/ Костанай, 2007, с. 54.
2. Региональный статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К. Баримбекова/ Костанай, 2008, с. 327.
* Предварительные данные Костанайского областного управления по статистике.

Также к успешным инновационным проектам в сфере промышленности области можно также отнести проекты по вводу в эксплуатацию кирпичного завода мощностью 16 млн. кирпичей в год ТОО «БК строй» в Костанайском районе и «Костанайские краски» в г.Костанай. Реализуются также и другие проекты программы. Из основных приоритетных проектов можно выделить следующие: «Отделение, удаление примесей и обогащение железных руд» ТОО «Оркен»; «Строительство горнодобывающего и перерабатывающего комплекса по выпуску золотомедного концентрата»; «Разработка цинкового месторождения Шаймерден». В настоящее время в области ведется разработка и реализация новых социально значимых инновационных проектов в различных сферах экономической деятельности.

Использованная литература:

1. Искаков Н. Программа экономического и социального развития Костанайской области на 2007-2015 гг. Анализ социально-экономического развития Костанайской области в 2000-2005 гг. Алматы, 2006.
2. Краткий статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К. Баримбекова/ Костанай, 2007, с. 102.
3. Региональный статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К. Баримбекова/ Костанай, 2008, с. 327.
4. Среднесрочная фискальная политика Костанайской области на 2006 - 2008 годы. Костанай, 2005.

Резюме:

Мақалада Қостанай облысы өнеркәсібінің негізгі көрсеткіштеріне талдау жасап сонымен қатар жалпы өңірлік өнімнің өсуіне тенденциясы анықталған.

В статье проведен анализ показателей промышленности Костанайской области с выявлением на этой основе тенденции их развития и определения влияния на рост валового регионального продукта.

In article is organized analysis of the factors to industry Kostanayskoy area with discovery to this base to trends of their development and determinations of the influence upon growing of the gross regional product.

Данные об авторе:

Есымханова З.К. - доцент, докторант Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, к.э.н.

Динамика основных показателей развития промышленного производства Костанайской области

Показатели	Годы				
	2002	2003	2004	2005	2006*
Объем промышленного производства, млрд.тенге	70,9	88,9	145,8	179,6	173,9
Индекс физического объема промышленной продукции, в % к предыдущему году	109,5	113,0	106,6	96,5	109,2
Доход (убыток) от основной деятельности, млн. тенге	4485	7564	42549	50515	-
Доля промышленности в ВРП, %	31,0	29,9	33,0	28,0	22,9

Источник: 1 Краткий статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К.Баримбекова/ Костанай, 2007, с. 54.
2. Региональный статистический ежегодник Костанайской области. /Под ред. К.Баримбекова/ Костанай, 2008, с. 327.
* Предварительные данные Костанайского областного управления по статистике.

Для реализации индустриально-инновационных проектов созданы институты развития: Банк развития Казахстана, Инновационный и Инвестиционный фонды, Центр маркетингово-аналитических исследований и другие. Однако сотрудничают с ними лишь Костанайский Филиал «Агромашхолдинг» и ТОО «Азия-Керама». Необходимо активизировать сотрудничество промышленных предприятий области с вышеперечисленными и другими институтами развития в Казахстане.

Таким образом, выявленные тенденции состояния и развития основных показателей промышленности Костанайской области, четко показывают их существенное влияние на уровень роста валового регионального продукта в долгосрочном периоде, что обеспечивает стабильность и устойчивость экономического роста региона в условиях индустриально-инновационного развития.

Тау-кен өндіру кәсіпорындарында транспорттық шығындарды төмендету жолдары («Қазақмыс Корпорациясы» мысалында)

А. Оспанова

Сауда және индустрия министрлігі

Жер асты көлігі – ішкі көліктің неғұрлым күрделі құрамдас бөлігі. Ол үш көлік кешенін қамтиды: учаскелік, магистралдық және діңгек ауласының кешені [1].

Учаскелік жүктерді тазарту мен дайындау забойларынан негізгі магистралдық өндірістерге (негізгі горизонтқа) дейін, сондай-ақ кері бағытта – әр түрлі көмекші материалдарды, жабдықтарды және екі бағытта да – адамдарды тасымалдауға арналған көлік құралдары мен арнайы жабдықтарды біріктіреді.

Магистралдық көлік магистралдық өндірістер бойынша бүкіл жүк ағындарына қызмет көрсетеді және учаске кешенін діңгек ауласының кешенімен байланыстырады.

Діңгек ауласының көлік кешені шахтаға келіп түсетін және одан шығатын барлық жүктерді қабылдауға және жөнелтуге арналған.

Жер асты көлігіне оны басқа да өндірістік көлік жүйелерінен айрықшалайтын бірқатар өзіндік ерекшеліктері тән. Олардың қатарына көлік құралын орналастыру және оның сенімді жұмыс істеуін қамтамасыз етуі қажет жұмыс кеңістігінің тарлығы жатады. Уақыт өте келе өз өлшемдерін: ұзындығын, топологиясын және т.б. өзгертетін көлік магистральдарының тарамдалуы да жер асты көлігіне тән өзіндік ерекшелік болып табылады. Нәтижесінде көптеген шахталық көлік құралдарының тұрақты жұмыс орны жоқ, тиеу және түсіру пункттерінің орналасқан жері көбіне өзгеріп отырады. Жер асты көлігінің айрықша белгілеріне оның көп тізбелілігін жатқызады, бұл оның үлкен ұзындыққа созылуымен, сондай-ақ өзара жанасатын көлденең және көлбеу өндірістердің болуымен айқындалады.

Шахта жұмысының тәжірибесі көрсеткендей, жүктерді тасымалдау жөніндегі осы күрделі технологиялық процесс тек тасымалдау үшін қазіргі заманғы өнімділігі жоғары машиналар, тиеу-түсіру және маневрлік жұмыстарды механикаландыру құралдары бар жұмылдырушы (орталықтандырушы) бункерлер қолданылған, ал көлік тізбектерінің барлық тармақтарында автоматтандыру және қашықтықтан басқару құралдары жұмыс істеген жағдайда ғана тиімді, сенімді әрі қауіпсіз өтеді.

Жер үстінде жұмыс істейтін көлік шахтаның ішкі және сыртқы көлігін байланыстыратын тізбе болып табылады. Ол шахтаның тура және кері жүк ағындарын қалыптастыратын жүктерді қабылдау және жөнелту, сондай-ақ оларды кәсіпорын аумағында жылжыту функцияларын атқарады.

Рудник көлігі туралы ғылым Екінші дүниежүзілік соғыстан кейін қатты күшейді. Днепропетровск тау-кен институтының профессоры А.О. Спиваковский машиналар мен үздіксіз көлік қондырғылары конструкцияларын әзірлеуге және теориясына елеулі үлес қосты.

Тау-кен кәсіпорындарының көлігі туралы ғылымды жасауда ерен еңбек ғалымдар А.В. Андреевке, М.В. Волотковскийге, В.И. Геронтъевке, А.В. Евневичке, Я.Б. Кальницкийге, Б.А. Кузнецовқа, А.А. Ренгевичке, Н.В. Тихоновқа, Л.Г. Шахмейстерге, И.Г. Штокманға және басқаларға тиесілі (2).

Инженерлік-геологиялық қатынаста тау-кен жыныстарының жоғары сызаттылығы (әсіресе флексуралық аймақта), жақындасқан (жармада) кен қыртыстарының болуы кен орнын қазудың тау-кен техникалық, жағдайын қиындататын жайсыз факторлар болып табылады.

«Жезказганцветмет» АҚ рудниктерінде пайдаланылатын жабдықтардың техникалық деңгейінің өзгерген талаптардан артта қалуы оның негізгі пайдалану көрсеткіштерінің күрт төмендеуіне әкеліп соқты. 1995 жылға қарай әр алуан жабдық түрлерінің өнімділігі 1990-1991 жылдармен салыстырғанда 40-70%-ға төмендеді. Қалыптасқан жағдай металл құрамының төмендеуіне орай кен өндіру көлемін ұлғайту қажет болған кезде жер асты рудниктерін қазіргі заманғы сенімді әрі өнімділігі жоғары, өздігінен жүретін жабдықтармен қайта жарақтандыру бойынша түбегейлі шараларды талап етті. 1995 жылы «ЖезказганНИПИцветмет» аса көрнекті өндіріс пен ғылымды ұйымдастырушылардың жетекшілігімен «Жезказганцветмет» АҚ рудниктерін техникалық қайта жарақтандыруға техникалық-экономикалық ұсыныстар әзірледі [2].

Әзірленген ұсыныстар мен жоспарларды жүзеге асыру үшін қымбат тұратын импорттық машиналарды сатып алуға айтарлықтай инвестициялар талап етілді. Жаңа өндірістік құрылым – «Қазақмыс» корпорациясының менеджерлері мен басшылары арқасында бұрынғы Жезказганцветметтің борыштарына қарамастан, жер асты рудниктерін жаңа жабдықтармен

кезең-кезеңімен қайта жарақтандыру үшін қаражат табылды.

Сонымен қатар жер асты автосамосвалдары тазалау жұмыстарында кенді тиеу-шығару, кен орындарының қазбаларында кен массасын тиеу-шығару, тазалау забойларында бұрғылау, кен орындары қазбаларында бұрғылау бойынша да жаңартылған түрлердің басты үлгілерін сынақтан өткізіп және көмекші технологиялық операцияларды механикаландыру бойынша машиналар мен осы топ қондырғыларын өзірлеу мен жасап шығаруды ұзақ жылдар бойы «ЖезказғанНИПИцветмет» институты (кейіннен НИЦ) конструкторлық-сараптамалық бөлігінің инженер-техникалық потенциалын және корпорацияның жөндеу зауыттары мен цехтарының қуаттарын пайдалана отырып, өз күшімен жүзеге асырып келді.

Сөйтіп, «Қазақмыс» корпорациясы қызмет еткен 10 жыл ішінде жер асты рудниктерін пайдалану жағдайларындағы жағымсыз факторларды жойып қана қойған жоқ, оларды қазіргі заманғы тиімділігі жоғары машиналармен және механикаландыру құралдарымен қайта жарақтандыру арқылы кен өндірудің технологиялық процесі операцияларының басым көпшілігінің өнімділігін жаңа деңгейге көтеруге қол жеткізді. Корпорация алдында бүгінгі таңда тұрған мәселе де бұдан оңай емес – қайта жарақтандыруға құйған орасан зор инвестициялардың қайтарымын алу, пайдалану тиімділігін арттыру және ресурстарды сақтау арқылы аса қымбат тұратын машиналарды пайдалану шығындарын төмендету.

Бүгінгі күнде «Қазақмыс» корпорациясы ЖШС-і Қазақстан Республикасындағы озық техника және технологиялармен жарақтандырылған динамикалық өсудегі өндірістік комплекс.

Сонымен қатар, жетілдірілген өздігінен жүретін қондырғылардың жетіспеушілігімен бірге бірталай артықшылығы да байқалады.

Бүгінгі күнде өнімнің өзіндік құнын перспективалы жоспарлаудың негізгі әдісі - фактор аралық әдіс болып табылады. Оның маңызы келесіде: аналитикалық жолмен өндіріс процесінің және талаптарының өзгеруіне байланысты жеке дара әрбір фактор бойынша өзіндік құнның өзгеру мөлшері белгіленіп, кейін өнімнің өзіндік құнының базалық деңгейі факторлық аралықта есептелініп, жоспарланған мезгілде күтілетін өзгерістер мөлшеріне түзетіледі.

Өнімнің өзіндік құнын жоспарлаудың фактор бойынша әдісінің тағы бір маңызды кемшілігінің бірі болып барлық факторлардың, мысалы, мамандандыру, өндірісті, еңбекті ғылыми ұйымдастыру дәрежесін жоғарылату, әлеуметтік-экономикалық факторлар және т.б. сияқты әсер етуін ескере алмауы болып табылады.

Кәсіпорын қызметінің түрлі мәнін болжаудың әдіснамалық және әдістемелік негіздерін өзірлеу қажеттілігі кәсіпорындардың қауымдық өндірісімен өзара тығыз байланысты.

Кәсіпорын қызметінің болжанған көрсеткішінің тізбесі әрбір саладағы қайта үлкейтілген өндірістің негізгі белгілерін бейнелеуі, оны дамытудың перспективалы жоспардағы және көрсеткіштерімен байланысты болуы қажет. Оларға өнімнің өзіндік құны да жатады.

Болжам жасау болжамды өзірлеудің процесі, яғни келешекте болатын процесінің мүмкін боларлық күйлері толығымен ғылыми негізделген және оларды жүзеге асырудың балама жолдары мен мерзімі болады.

Болжам жасаудың заңдылығын оқып үйренумен ғылыми пән - болжаушылық айналысады. [3,4,5,6,7,8].

Технологиялық процестің ерекшелігінен туындайтын ерекшеліктерді есепке алу нарық жағдайындағы өнімнің өзіндік құнын басқару мәселелерін қарастыруда экономика салаларының кез-келген зерттеулерінде қажет.

Тау-кен өндірісінің ерекшелігі оның тау-кен – геологиялық, тау-кен – техникалық, климаттық, табиғи факторларға тәуелділігі болып табылады.

Тау-кен өнеркәсібіндегі өндірістік процестің ерекшеліктері – технологиялық өзгешеліктерінің салдары және еңбек құралдарына үлкен тәуелділігі болып табылады.

Бүгінгі таңда Қазақстан көптеген металдардың барлау қоры бойынша дүние жүзіндегі жетекші елдердің бірі болып саналады. Тау-кен өнеркәсібінде мыс рудасы, түсті металл кен орнының үлкен бөлігі, рудалық емес металлургиялық бірқатар шикізат кен орындары игерілуде.

Металлургияның минералды-шикізаттық базасы Қазақстанның қажеттіліктерін ғана емес, металлургиялық шикізат пен металл өнімдерінің сыртқа шығуын да қамтамасыз етуде.

Корпорация жыл сайын әлемдік стандарт талаптарына сай келетін жоғары сапалы 430 мың тонна катодты мыс, 70 мың тоннаға жуық металдық мырыш, 4 мың килограмм алтын, 750 тонна күміс және 5 миллиард кВт/сағ. электр энергиясын өндіреді. Жыл сайын жоғарыда көрсетілген өнімдерді өндіру арқасында компанияға 1 миллиардтан астам АҚШ доллары көлемінде пайда әкеледі. «Қазақмыс» ЖШС-і осының нәтижесінде тек өзінің қаржылық тұрақтылығын ғана сақтап қоймай, техниканы жаңарту, жаңа инновациялық технологияны әрдайым қолдану арқасында өндіріс көлемін арттыруға қол жеткізуде.

Табысты өндірістік нәтижелері компанияға активті әлеуметтік саясат жүргізуге, сәйкесті мақсаттарға үлкен сомадағы ақшалай қаражаттар бөлуге жағдай жасайды.

Ақшалай түрде бейнеленген руданы алуға және шығынға кеткен тау-кен кәсіпорнының барлық шығындарын руданың өзіндік құны деп түсінуге болады. Кеніштерде белгілі бір уақыт кезеңінде (жыл, тоқсан, ай) барлық тауар өнімдерінің және әрбір түр бірлігінің өзіндік құны есептеліп отырады: өзге тау-кен өнеркәсібі жіберетін 1 тонна алынған (шикізатты) руда, 1 тонна байытылған (ұсақталған) руда, 1 м³ тығыздалған ауа және т.б.

Жезқазған кен орнындағы кеніштерде өнімнің негізгі түрлері бірліктерінің өзіндік құндылығының қозғалысы 1-кестеде көрсетілген.

2-кестеде Жезқазған мыс қорыту зауытының кеніштері мен қайта бөлу бойынша тау-кен даярлық жұмыстарының өзіндік құн бірліктерін көрсететін мәліметтер бейнеленген (ЖМЗ).

«Қазақмыс» корпорациясының кеніштері мен кен шығарылатын орындарында соңғы жылдары өнімнің өзіндік құнының айтарлықтай өскендігін байқауға болады. Әсіресе ол Жезқазған кен орнының кеніштеріндегі негізгі өнім түрлері бірлігінің өзіндік құнында айқын көрсетілген. Бұл біріншіден, таулы-кен-геологиялық және тау-кен-техникалық жағдайлардың нашарлауына, екіншіден, өзгеріп жатқан экономиканың жалпы дағдарысына байланысты.

1-кесте

Жезқазған кен орнының кеніштеріндегі негізгі өнім түрлері бірлігінің өзіндік құны

№	Кәсіпорын, өнім	Жылдар		
		2004	2005	2006
1	Руданы алу:			
	Жер асты әдісімен	850,03	617,47	1005,99
	оның ішінде:			
	АЖК	876,49	901,42	1091,94
	ШЖК	875,78	834,04	1030,92
	ОЖК	865,8	772,0	950,19
	БЖК	769,16	787,36	1058,41
	Ашық әдіспен:			
	Жомарт	-	-	944,41
	Степной	769,16	787,36	1058,41
2	Тау-кен даярлық жұмыстары	3783,72	3327,15	3558,85
3	Қазба жұмыстары	159,5	235,13	262,11
4	Руданы өңдеу бойынша қайта бөлу, оның ішінде:			
	ЖБФ-1,2	254,38	244,46	1483,98
	СБФ-3	267,88	299,48	1645,75
5	Мыс концентраты, оның ішінде:			
	ЖБФ-1,2	1473829	19467,44	28568,19
	СБФ-3	11086,73	12907,15	17479,35
6	ЖМЗ бойынша жалпы қайта бөлу	17283,77	18981,12	27374,52

«Қазақмыс» корпорациясы кәсіпорындарының алғашқы статистикалық есептілігі бойынша құрастырылған.

2-кесте

Жезқазған кен орындарының кеніштері мен ЖМЗ қайта бөлу бойынша таулы – даярлық жұмыстарының өзіндік құн бірліктерінің қозғалысы

Көрсеткіштер	Жылдар		
	2004	2005	2006
Тау-кен – даярлық жұмыстары			
ШЖК – барлығы:	3153,02	2286,97	4151,23
оның ішінде, бағыттас рудасыз	2682,85	2128,44	3248,46
ОЖК – барлығы:	4667,35	3977,38	3827,81
оның ішінде, бағыттас рудасыз	4396,34	3878,15	3650,62
БЖК – барлығы:	4653,85	4507,31	4249,91
оның ішінде, бағыттас рудасыз	4151,83	4264,69	3965,7
АЖК – барлығы:	4292,04	3775,83	4164,47
оның ішінде, бағыттас рудасыз	3971,04	3510,71	3715,97
Степной – барлығы:	-	3856,07	3707,26
оның ішінде, бағыттас рудасыз	-	3653,07	3562,54
Барлығы, жерасты кеніштері бойынша:	4147,11	3500,61	3764,72
оның ішінде, бағыттас рудасыз	3783,82	3327,15	3558,85
ЖМЗ қайта бөлу бойынша:			

Продолжение

Көрсеткіштер	Жылдар		
	2004	2005	2006
БЦПШ	2689,78	2945,86	4632,9
Қара мыс	123482,6	162776,88	223019,3
Анод мысы	118185,6	1965,56	252367
Күкірт қышқылы	319440,34	328387,20	-

«Қазақмыс» корпорациясы кәсіпорындарының алғашқы статистикалық есептілігі бойынша құрастырылған.

Өзіндік құнның төмендеуі – бұл өзіндік мақсат емес, тек қана пайданы көбейту немесе шығынды қысқарту құралы ғана бола алады, осының нәтижесінде нарықтық экономика жағдайында кен өндіретін кәсіпорынның тұрақтылығы мен қабілеттілігі қамтамасыз етіледі.

Өнімнің өзіндік құны түрлі топтардан тұратындықтан, осыған сәйкес өзіндік құнды төмендетудің түрлі бағыттары да болады. Оларға мыналар жатады: еңбек өнімділігін арттыру, өнімнің бірлігіне шикізатты материалдарды, отынды, энергияны пайдалануды жақсарту, шығындарды қысқарту. [9,10,11,12].

Еңбек өнімділігін арттырудың маңызды факторлары – бұл өндірістің техникалық деңгейін жоғарылату, еңбекті ғылыми ұйымдастыруды енгізу, техникалық қалыпқа келтіру бойынша жақсы ұйымдастырылған жұмыс, еңбек жағдайын жақсарту.

Өнімнің өзіндік құндылығының басым бөлігін шикізатқа, материалдарға, отынға және энергияға жұмсалатын шығындар құрайды. Материалды ресурстарды үнемдеудің негізгі бағыттары – бұл ақырғы өнімді шығаруды ұлғайту және кейінгі ресурстарды және қалдықтарды толығымен пайдалану болып табылады.

Қазіргі уақытта тау-кен өнімін өндіретін кәсіпорындарда негізгі электрді пайдаланушылар шахтаны кен көтерудің тұрақты құрылғылары, желдетпелер және су төкпелер болып табылады. Өнімнің бірлігіне энергияны жұмсау оны байытуда және металлургиялық қайта бөлуде өсіп отырады. Сондықтан да машиналарды және тау-кен өнеркәсібіндегі құрылғыларды электр энергиясымен қоректендіруді оңтайландыру кен орнын өңдеуде табиғи және ресурстарды жинаудың маңызды мәселесіне айналып отыр.

Бүгінгі күні тау-кен кәсіпорнында ең қымбат және энергия көлемін алатын процесс – бұл тау-кен массасын тасу болып табылады. Тау-кен массасын орналастыру ара қашықтығын азайтуға мүмкіндік беретін жаңа технологияларды және үнемді көлік жабдықтарын тау-кен инженерлерінің және машина жасаушылардың ұжымы ат салыса іздеуде.

Қарастырылған кеніштер бойынша көрсеткіштерді талдаудың және зерттеудің нәтижесінде кеніштердің басым бөлігіндегі көлік жүйесі өзінің дамуында тау-кен жұмыстарының төмендеуі қарқынынан қалып қойды: олар жеке көлік түрлерін пайдалануда тиімді жағдайды қамтамасыз еткен жоқ және тау-кен жұмыстарын жүргізуде нақты жағдайларға жауап бере алмады.

Өзінің дамуында айтарлықтай темір жол көлігі артта қалды.

Теміржол көлігінің жеткіліксіз дамуы, сондай-ақ құрамды көлік схемаларында тау-кен массасын қайта жүктеу пунктерінің тау-кен жұмыстарының төмендеуінің қарқынынан қалып қоюы тиімді емес жағдайларда автомобиль көлігі пайдаланылды: қайта тиеу пунктеріне дейін кенжардан тау-кен массасының көтерілу биіктігінің және қайта тиеудің жалпы көлемі шамадан тыс көп

болуы тау-кен массасының 45-50 пайызы құрамды көлік схемасы бойынша тасымалданып, көлік құралдарына екі рет жүктеледі, бұл қосымша көлік шығындарына және қосымша шығындарға алып келеді, сондай-ақ кеніш ішіндегі қайта тиеу қоймаларында едәуір ауданды алуға тура келеді. Осылардың барлығы көлік құралдарының өнімділігін түсіруге, ал тасымалдың өзіндік құндылығын есіруге алып келеді.

Өзіндік құнды төмендету қорларын өзара байланысты бағытта қарастыру қажет: шығын түрі және оларды пайдалану сипаты бойынша. Сипаты бойынша қорларды пайдалану өндірістің технологиясын жетілдіруге, жабдықтарды жаңартуға және модернизацациялауға, өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жақсартуға байланысты болып бөлінеді. Өзіндік құндылығын төмендету резервтерін іздеуде жүйелі әдіс тұрғысынан қарау тиімді болып табылады. Өнімнің өзіндік құнын төмендету резервтері төмендетуге алып келетін белгілі іс-шаралар арқылы іске асырылуы мүмкін.

Қазіргі уақытта тау-кен өнеркәсібінде өнімнің өзіндік құнын төмендетудің негізгі факторлары - өндірістің техникалық деңгейін арттыру, еңбекті және өндірісті ұйымдастыруды жақсарту, өнімнің көлемін және құрылымын өзгерту болып табылады. Қарастырылып отырған факторлардағы шаралардың барлық арақатынасы бойынша шығындарды үнемдеу кәсіпорынға пайданың, оның тиімділігін арттыруды қамтамасыз етеді.

Нарықтық экономика жағдайында өзіндік құнды төмендетудің маңызды көздерінің бірі - өндірістің техникалық деңгейін, ғылыми техникалық прогресс базасының (ФТП) негізінде өндірістің тиімділігін арттыру болып табылады. ФТП өнеркәсіптің барлық саласын, соның ішінде тау-кен өндіру салаларын да қамтиды. Тау-кен жұмысындағы ФТП-тің бір көрінісі ретінде жерасты әдісімен өздігінен жүретін жабдықтарды пайдалану арқылы тұзды руданы алуды жатқызуға болады.

Әлемдік тәжірибеде өздігінен жүретін жабдықтар түсті және темір рудаларын шығаратын кеніштерде, көмір және тұзды шахталарда және өзге де жағдайларда пайдаланылады. Қазақстанда өздігінен жүретін жабдықтар арқылы жерасты өңдеу технологиясы түсті металлургияда кеңінен енгізілген, ол түрлі тау-кен геологиялық жағдайларда көптеген кеніштерде қолданылады.

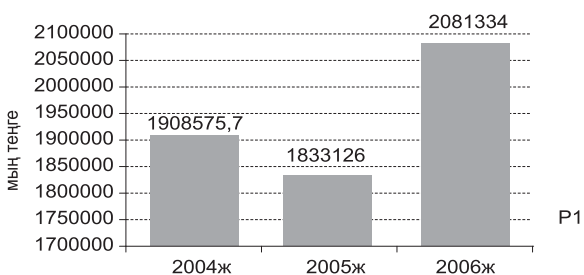
Өнімнің өзіндік құнына келетін әртүрлі көліктерді пайдалану шығынын есептеу әдістемесі (Оңтүстік Жезқазған кеніші мысалында) көрсетілген.

Талдауда үш түрлі көлікті пайдалану шығындары қарастырылады:

- өздігінен жүретін автокөлік (1-сурет);
- электровоз көлігі (2-сурет);
- кен көтеру (3-сурет).

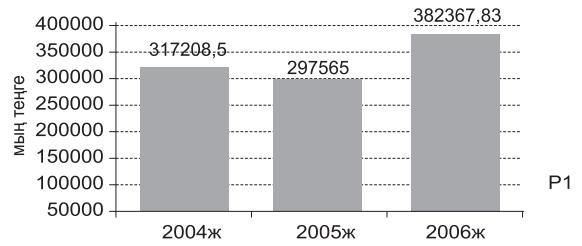
1-сурет

Өздігінен жүретін көлікті пайдалану шығындары



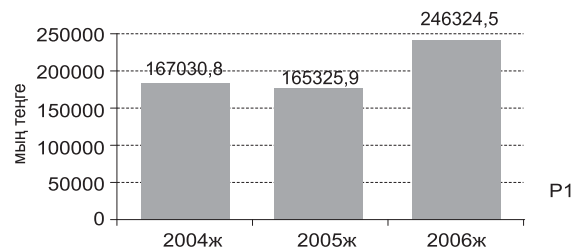
2-сурет

Тоқарба көлігін пайдалану шығындары



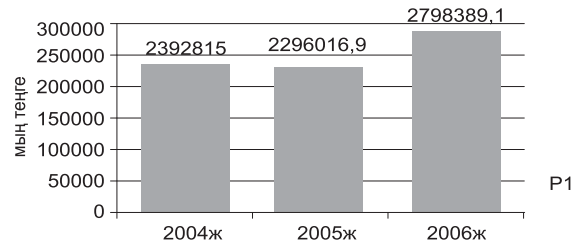
3-сурет

Кен көтеру көлігін пайдалану шығындары



4-сурет

Әртүрлі көлікті пайдалану шығындарының өнімнің өзіндік құнына әсерінің талдауы



4-суретте әртүрлі көлікті пайдалану шығындарының өнімнің өзіндік құнына әсерінің талдауы көрсетіліп, көліктің өзіндік құнын төмендету резервтері анықталды.

Тау-кен жұмыстары технологиясы мен техниканы болжамдау өзіне көптеген міндеттерді қосады, әсіресе тау-кен жұмыстары және кеніш параметрлері технологиясы саласында ол аз зерттелген және жеткіліксіз тұжырымдалған.

Болжамдау әдістерін пайдалана отырып, жұмыс мерзімі мен кеніштердің өнімділік қуаттылығы туралы көрсеткіштерді елеулі өзгертетін алдағы кезеңдерде (2005-2025жж.) тау-кен жұмыстары жылдамдығын төмендету мөлшеріне негіздеп алуға болады.

Кен өндіру өнеркәсібіндегі ғылыми зерттеулер ғылыми-техникалық прогрестің қарқынына және тау-кен жұмыстарының тиімділігіне ықпал етеді және үлкен қаражатты талап етеді. Тау-кен жұмыстарының технологиясы мен техникасын болжамдау ғылыми зерттеудің бағыттарын бағалау критерийлері мен талаптарын дайындау әдісін, техникалық ілгерілеу тапсырмаларының міндеттерін негіздеу мен шығаруды, өнімнің өзіндік құндылығын басқаруды жетілдіруі мүмкін.

Қаржыландыру үшін қаржылық ресурстарды қысқа мерзімде жұмылдырудың құралы ретінде рұқсат етілген жеделдетілген амортизацияның ауқымын ұлғайту

амортизация жүйесін ары қарай өзгертуде маңызды бағдар болып табылады. [13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22]

Өзіндік құн объективті экономикалық категория ретінде өзіндік теориялық маңыздылығымен, ал практикада оның жүйелік төмендеуі кәсіпорынның функциялану кірістілігін жоғарылататын негізгі қаражат болып табылады.

Қазіргі кезде рыноктық экономика жағдайында өзіндік құнды төмендету мәселелерін зерттеу және бұл облыстағы ұсыныстар өңдеу кәсіпорынның тиімді шаруашылықты жағдайының ең бір маңыздысы болып табылады. Сонымен қатар, нақты өнеркәсіп саласы, өз кезегінде тау-кен өндірісі теориялық қамтамасыздандырылған өңдеулерді қажет етеді.

Нарықтық қатынас жағдайында басқару жүйесінің функциялануының ішкі логикасы оның звеноларының анықталған бағыныштылығын, менеджменттің жалпы жүйесіндегі дұрыс анықталған орны мен ролі жайлы мәселені қарау және өзіндік қойылымы менеджменттің жалпы жүйесімен бөліп қарау, баға беру мен түйін жасауда бір жайсыздыққа әкелуі мүмкін.

Нақтырақ айтқанда, жеке жұмыстарда экономикамен басқарудағы өзіндік құнның ролі әсіреленеді, ал кейбіреулерінде керісінше оның маңыздылығын мейлінше төмендетуге тырысады.

Жаңа шындықтарға қолданардай нарық жағдайындағы біркелкі басқару мен жүйелік қатысты қажет ететін өзіндік құнның төмендеуі көп жоспарлы процесс болып табылады. Бұл өзіндік құн өнімнің бірлігіне кеткен шығынның барлық түрлерінің жалпы көрсеткіші екендігімен (еңбек сымдылығы, материал сымдылығы, энергосымдылық т.б.) түсіндіріледі.

Сонымен қатар, шығасыны төмендету өнеркәсіптің инновациялық потенциалымен анықталады. Мысалы, еңбек сымдылығын төмендету еңбектің қайта жарақтануының жоғарылауын, ал материал сымдылығын төмендету – жаңа технологияны енгізуді және т.б. талап етеді.

Мұның барлығы теория жүзінде және тәжірибе үшін де өнімнің өзіндік құнының функциясы мен ролін дұрыс анықтау менеджмент жүйесінде өте маңызды. Ол өзіндік құнның өзін шебер пайдалану жолдары мен әдістерін түсіндіру ретінде сияқты, нарықтық шаруашылық әдістері жағдайында экономикамен басқарудың барлық жүйелерін жетілдіру үшін де қажет.

Одан басқа, қазіргі жағдайда өндірістік шығынның экономика-математикалық талдауы сияқты, жоспарлау және кенді өндірудің өзіндік құнын болжау, тау-кен өндірісінің тиімділігін жоғарылатудың тәжірибелік мәселелерін шешу кезінде өте маңызды болып табылатын мәселелер өз шешімін талап етеді.

Осыған байланысты, рынок жағдайындағы өзіндік құнға келетін транспорттық шығынды төмендету жолдары мен резервтерін іздестіру мәселелері жұмыстың тақырыбын таңдап және қаншалықты өзекті екендігін анықтап берді.

Өзіндік құнның кәсіпорынның өндірістік-шаруашылықты іс-шараларында оның қолданылу мәселелерін экономикалық категория ретіндегі, зерттеудегі маңыздылығын ТМД ғалымдары Г.Я. Киперман, А. Дугинов, В. Гордановская, В. Котов, Л. Меерович, А. Макарова, В.П. Петрова, В. Скобара, Г.А. Соколовская, А. Трусов, Н. Рафикова, А.Д. Шеремет, Г.Я. Киперман және т.б. авторлардың ғылыми еңбектерінен көрінеді.

Шығындарды топтау әдістері және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау, техника-экономикалық факторлар бойынша өзіндік құнның талдауын жетілдіру бағытында әртүрлі ұсыныстар жалпы қарастырылып, әрі қазақ ғалымдарының Т.А. Әшімбаев, О. Қалдыбаев, Н.К. Мамыров, О. Сабденов, А.Ш. Нұрсейітов, К.А. Сағадиев, Т.С. Сәтпаев, С.С. Сатыбалдин, В.К. Родостовец, Н.Н. Хамитов және т.б. авторлардың ғылыми еңбектерінен көрінеді.

Жалпыдан өзге, кез-келген экономикалық көрсеткіштердің өзіне тән әрбір өнеркәсіп саласы өзіндік ерекше көрсеткіштерге ие. Тау-кен өнеркәсібінде өндірістік процесті ұйымдастыру табиғаттық жағдайымен ірі өлшемде байланыстылығымен, ақырғы есебінде минералдық шикізатты өндіру бойынша пайдаланылатын кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштеріне шешуші әсер етеді.

Тау-кен өндіру кәсіпорындарының өндірістік-шаруашылық іс-шараларына қолданылатын өзіндік құнның жүйелік талдауы, тау-кен өнеркәсібінің өнімнің бірлігіне келетін өзіндік құнын өзгертуге әсер ететін факторларға қатысты көзқарастар Ж.О. Даирбеков, Л.М. Гуменюк, Г.С. Кәренова, З.А. Насинник, К.Д. Науменко, Т.Ф. Соболевский, Ю.С. Лира, Ш. Ахметова және т.б. ғалымдардың ғылыми еңбектерінен көрінеді.

Көріп отырғанымыздай, өнімнің өзіндік құнының төмендетілуі кірісті жоғарылатудың басты факторы ретінде есептелуі және талдауы, жоспарлау мәселелері, экономикалық ғылымның назарынан тыс қалған жоқ.

Зерттеу тақырыбында өзіндік құнның төмендеуі жүйелік қатыс пен біртекті басқаруды талап ететін көп жоспарлы процесс ретінде қарастырылған.

Жетілген нарықтық қатынастың қалыптастыру процестері, экономиканың қайта құрылымдануы, әртүрлі меншік формаларының қалыптасуы, жаңа адекватты концепцияларды өңдеуді, өндіріс шығасын төмендету бағыттарын негіздеуді, өзіндік құнның өрлеу динамикасы мен деңгейіне әсер ететін факторлардың құрамын қарастыру және анықтауды талап етеді.

Жұмыстың мақсаты - тау-кен кәсіпорындарында өнімнің өзіндік құнын төмендетудің тәжірибелік аспектілері мен теориялық негіздерін өңдеу, нарықтық экономика жағдайында оның деңгейі мен динамикасына маңызды әсер ететін факторлар, берілген көрсеткіштер арасындағы байланысты сандық бағалау мен өндіріс шығасын төмендету жолдары және резервтерді негіздеу бойынша жеке кәсіпорын іс-шараларын болжамдау мен бағалауға, жалпы Қазақстанның тау-кен саласына қорытынды ұсыныс жасау.

Қойылған мақсатқа жету үшін тәжірибелік және ғылыми-әдіснамалық маңызы бар бірқатар жұмыстар шешіледі:

- экономикалық дамыған елдердің жетістіктерін қолдануды қарастыратын нарықтық экономикамен және қайта құру кезеңіне дейінгі ұмытылып бара жатқан озық кәсіпорындардың жұмыс тәжірибесіндегі жетістіктерін қолдануды ескеретін өнімнің өзіндік құнын төмендетудің теориялық және тәжірибелік аспектілерін қайта қарау;

- өнімнің өзіндік құнын жоспарлауды жетілдіру үшін факторлық талдаудың дифференциалдық әдісін қолдану мүмкіндігін бейнелеу және экономикалық мағынасын ашу;

- ағымдағы шығындардың маңызды элементі ретінде ілгеріде қолданылған сызықтық әдістің орнына амортизациялық аударымды есептеу әдістері бойынша варианттарды кеңейту мүмкіндіктерін қарастыру және

рынок жағдайындағы тау-кен кәсіпорындарының амортизациялық саясатының ерекшеліктерін айқындау;
- өнімнің өзіндік құнын төмендету резервтері мен негізгі бағыттарын анықтау бойынша тау-кен өнеркәсібі кәсіпорындарының іс-шараларын басқаруды жетілдіру жолдарын негіздеу.

Қазақстанның түсті және қара металл өндіру кәсіпорындары зерттеу объектісі болып табылады.

Рыноктық қатынас жағдайындағы республиканың тау-кен кәсіпорындарында өнімнің өзіндік құнын төмендету және қалыптастыру процесінде туындайтын экономикалық қатынастар зерттеу пәні болып табылады.

Зерттеу жұмысының теориялық және әдістемелік негізі шетелдік және отандық ғалымдармен жүргізілген жариялымдарда, өндіріс менеджменті, стратегиялық басқару, бәсекелестік артықшылықтың жаңашыл теорияларына сүйенеді. Зерттеу негізі болып имитационды модельдеудің, салыстырмалы экономикалық талдау және факторлық, корреляционды-регрессиондық әдістер, жүйелік талдаумен қоса, жалпы ғылыми әдістер, экономикалық ғылымның түпкілікті ережесі табылады.

Зерттеу жұмысының ақпараттық негізі ретінде Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, ізденушімен бірнеше жылдар бойы жүргізілген республиканың тау-кен өнеркәсіптік кәсіпорындары жұмысы бойынша нақты берілгендер деректер қолданылған.

Зерттеу нәтижесінде ғылыми жаңалықтар мен негізгі мәселелер ұсынылды.

Зерттеу жұмысының нәтижелері Жезқазған қаласында орналасқан «Қазақмыс Корпорациясы» ЖШС-де және «Жезказганцветмет» рудниктерін техникалық қайта жарақтандыруға техникалық-экономикалық ұсыныстар әзірлеуде нәтижелерді талдау мен қорыту, тәжірибелік есептеулер арқылы жасалған әдістеме тексерілді және тәжірибе жүзінде қолданылды. Сонымен қатар, жұмыстың негізгі теориялық тұжырымдары жоғарғы оқу орындарының экономикалық мамандықтары бойынша «Өндірістік менеджмент», «Кәсіпорындар экономикасы», «Тау-кен өнеркәсібінің экономикасы» курстарын оқыту барысында пайдаланылды.

Зерттеудің жекелеген тұжырымдары мен практикалық түйіндері «Жезқазған аймағындағы кенорындарындағы пайдалы қазбаларды меңгеру, өңдеу және қайта өңдеу мәселелері» (Жезқазған, 1997ж.), «Академик Қ.И. Сатпаев және оның Қазақстанда инженерлік істің тұрақтануына және өрлеуіне қосқан үлесі» (Жезқазған, 1999ж.), «Үшінші Рысқұлов оқулары» (Алматы, 2008ж.) атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияларда және Т. Рысқұлов атындағы КазЭУ, «Тұран» Университеті, Ө. Байқоңыров атындағы Жезқазған Университеті хабаршысыларында, Қаржы-қаражат, Экономика және статистика журналдарында баяндалды.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Пухов Ю.С. Рудничный транспорт - Москва: Недра, 1991, 364 б.
2. М.А. Бегляров, Ю.Н. Литвинов, В.Г. Авальян. Техническое перевооружение подземных рудников Жезказгана. //Горный журнал, 2005. – Спец. Выпуск. 18-21 б.
3. Астахов А.С., Арбатов А.А., Скипетров П.А. и др. Социально-экономические проблемы эффективного использования минеральных ресурсов. – М.: Недра, 1985. - 272 б.
4. Беляшов В.Н., Альтерготт В.Ф., Степанов Н.П., Эффективность интенсификации горных работ. –Алма-Ата: Наука, 1983, 180 б.
5. Рева Г.В., Рева Н.В. Себестоимость добычи руды и пути ее снижения – М.: Недра, 1969, 64 б.
6. Слоан Д.А. Управления горными предприятиями /Пер. с англ. – М.: Недра, 1987, 253 б. 91 б.
7. Александров Г.А., Ершова С.С. Использование регрессивной амортизации для стимулирования интенсивного обновления основных производственных фондов //Экономика и математические методы. 1984. – Том 20, вып. 4, 726-734 б.
8. Афанасьев М., Кузнецов П. Забытая амортизация (причины недропользования методов ускоренной амортизации) // Вопросы экономики. 1996. № 11, 105-118 б.
9. Белова С., Волкова Н., Поздняков Е. Амортизационная политика в переходной экономике //Экономист. - 1998. №12, 21-32 б.
10. Букина Г.Н. Методы начисления амортизации для российских организаций //ЭКО. – 1998. -№ 5. – С.88-101.
11. Гордиенко В., Колочков Ю., Норов Э. Стимулирующая роль амортизационной политики //Плановое хозяйство. 1980. № 7, 52-58 б.
12. Иванченко В., Фокин Ю., Фонд амортизации: вопросы формирования и использования //Экономист. 1997. № 2, 28-35 б.
13. Каренов Р., Абилов Е. Стимул обновления: Ускоренная амортизация и ее возможности по стимулированию инвестиций в условиях рыночной экономики //Каржы-Қаражат-Финансы Қазақстанның. 1997. № 9, 61-66 б.
14. Орлов П. Ускоренные методы амортизации и самофинансирование //Плановое хозяйство. – 1990. № 9, 118-120 б.
15. Раяцкас Р.Л., Плакунов М.К., Экономические догмы и управленческая реальность. – М.: Экономика, 1991, 207 б.
16. Булкин Г.А., Неженский И.А., Модели для количественного прогнозирования минерального сырья. – Л.: Недра, 1991, 288 б.
17. Гамбаров Г.М., Журавель Н.М., Королев Ю.Г. и др. Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1990, 383 б.
18. Глушченко В.В. Менеджмент: системные основы. – Железнодорожный, Московская область: ТОО НПЦ «Крылья», 1998, 224 б.
19. Каренов Р.С. Индикативное планирование. – Караганда: РГК ПО «Полиграфия», 1998, 128 б.

20. Рабочая книга по прогнозированию. – М.: Мысль, 1982, 430 б.
21. Четырькин Е.М. Статистические методы прогнозирования. – М.: Статистика, 1975, 184 б.
22. Экономические аспекты научно-технического прогнозирования. – М.: Экономика, 1975, 222 б.
23. «Қазақмыс» корпорациясы кәсіпорындарының алғашқы статистикалық есептіліктері.
24. Оспанова А.Т. «Қазақмыс» корпорациясының болашақтағы даму стратегиясы. Научный журнал «Экономика и статистика». 2008г.

Резюме:

Мақалада кен өндіру кәсіпорындарында көлік шығындарын төмендету жолдары көрсетілген.

В статье рассматриваются пути снижения транспортных расходов на горнодобывающих предприятиях.

The ways of decrease of the transport changes of the mining enterprises are considered in article.

Автор туралы мәліметтер:

Оспанова А.Т. - Сауда және индустрия министрлігі техникалық нормалау және құрылыс индустриясын дамыту басқармасының сарапшысы, «Тұран» университетінің ізденушісі.

Современное состояние и размещение производства зерна в Костанайской области

С. Исмуратов, Г. Исмуратова

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Г. Майкопова

Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова

Костанайская область занимает особое место в аграрном производстве Республики Казахстан, являясь производителем основных видов продукции сельского хозяйства Северного Казахстана и в особенности зерна.

Костанайская область, представляет собой обширную территорию северо-западной части Республики Казахстан. По состоянию на 01.01.2008г. ее площадь составляет 8,2 млн. га сельскохозяйственных угодий, из них пашня 5,2 млн. га (таблица 1).

Таблица 1

Общая земельная площадь и площадь сельскохозяйственных угодий на 01.01.2008г.

(тыс. га)

	Общая земельная площадь	Все сельскохозяйственные угодья	в том числе		
			пашня	сенокосы	пастбища
Всего по Республике Казахстан	79725,5	76490,2	24143,7	5121,0	47225,5
в том числе Костанайская область	8777,1	8233,7	5231,2	355,9	2646,6
Костанайская область в % к всего по республике	11,0	10,8	21,7	6,9	5,6

На долю области приходится около 22% пашни Республики Казахстан, в том числе 34,5% пашни Северного Казахстана (кроме Костанайской включает Акмолинскую, Северо-Казахстанскую и Павлодарскую области) и, соответственно, в 2007г. 22,7% и 32,5% посевов зерновых культур. За период 2005-2007 гг. удельный вес области в валовом сборе зерна в Республике составил 25,6%, а северных областей Казахстана 55,0%; пшеницы, соответственно, 27,4% и 56,0%. В расчете на душу населения Костанайской области в 2007г. производство зерна составило 5,2 тыс. кг, против 1,1 тыс. кг в целом по Республике.

В соответствии с системой ведения сельскохозяйственного производства Костанайской области на территории Костанайской области выделено три природно-экономические зоны. В основу этого деления положены существующие на территории области почвенно-климатические различия, степень распаханности и использования сельскохозяйственных угодий, сложившаяся специализация и размещение сельскохозяйственных предприятий и хозяйств.

Изменения в структуре посевных площадей наглядно демонстрируются при сравнении объемов производства зерна в Костанайской области в дореформенный период и в годы рыночных преобразований. В период с 1994г. по 2001г. в развитии зернового производства области отмечалось постоянное сокращение посевных площадей зерновых культур. Сокращение посевных площадей затронуло в основном группу зернофуражных культур (ячмень, овес), а также крупяные (гречиху и просо).

Однако, начиная с 2002г. установилась устойчивая тенденция увеличения посевов зерновых культур, размеры посевных площадей в 2007г. составили 82,0% от уровня 1990г., а валовой сбор 90,0%.

В сложившейся структуре посевных площадей зерновых культур удельный вес продовольственных составляет более девяносто процентов и пока имеет неуклонную тенденцию к дальнейшему росту. Доминирующее положение занимает яровая пшеница, на долю посевов, которой приходится 90-93% от общей посевной площади.

В соответствии с различием плодородия почвы и условиями увлажнения средняя урожайность зерновых культур убывает от первой зоны к третьей. Особенно велика разница между урожайностью в первой, второй и третьей зонах по фуражным культурам - ячменю и овсу (таблица 2). Следует также отметить, что сложившиеся погодные условия были сравнительно благоприятными для возделывания зерновых культур. Несмотря на падение производства зерна в годы рыночных преобразований, уровень урожайности зерновых культур за этот период был наиболее высоким за более чем семидесятилетний период (начиная с 1940г.), что подтверждает вывод о перемещении посевов зерновых культур на более плодородные почвы. Повышению устойчивости производства зерна способствовало и то обстоятельство, что с увеличением в последние годы, размера

чистых паров зерновые культуры стали размещаться в севооборотах по более лучшим предшественникам.

Таблица 2

Урожайность зерновых культур в 2007г.

ц/га

Зерновые культуры	Зоны			В среднем по области
	I	II	III	
пшеница	19,7	18,3	11,1	16,7
ячмень яровой	18,1	16,8	12,3	15,0
овес	20,1	15,9	10,3	14,0
гречиха	15,3	9,4	6,0	11,9
просо	16,1	12,0	8,7	12,5
зернобобовые	16,9	13,3	9,0	14,4

Размеры посевных площадей зерновых культур и их урожайность обусловили размещение по зонам области производство зерна.

Почти половина пшеницы, более половины ячменя и почти две трети овса приходится на первую зону. В то же время во второй и третьей зонах производится 97,9% проса и 61,2% гречихи, для выращивания которых здесь природные условия более благоприятны.

Вопрос о том, при каких условиях совпадает зональная отраслевая структура зернового производства, наиболее рациональная с точки зрения максимума производства зерна, со структурой, обеспечивающей минимальную ее колеблемость в неблагоприятные по погодным условиям годы, остается еще не выясненным главным образом из-за недостатков существующих методов прогнозирования урожайности зерновых культур. Многие здесь зависят и от способности непосредственно самих сельскохозяйственных товаропроизводителей использовать возможности преодоления неблагоприятных и слабоуправляемых факторов с максимальным для них эффектом за счет выбора гибких хозяйственных решений, прогрессивных технологий возделывания зерновых культур, адекватно реагирующих на изменения погодных условий. Это требует применение более современных методов прогнозирования, непрерывного мониторинга за ходом формирования урожая зерновых культур. Необходимо на государственном уровне предпринимать все меры, чтобы устойчивое обеспечение зерном зависело не от погодных условий, а от национальной зерновой политики, осуществляемой в интересах непосредственно сельскохозяйственных товаропроизводителей и государства. В дореформенный период за счет рационального размещения и специализации зернового производства можно было в определенной степени сгладить влияние неблагоприятных погодных условий, то в современных условиях осуществить сложно, а во многих случаях практически невозможно, поскольку каждый сельскохозяйственный товаропроизводитель в силу своих экономических возможностей осуществляет структурный маневр самостоятельно, направляя его в сторону производства тех видов зерна, которые находят сбыт и могут обеспечить получение наибольшего объема прибыли. Эти изменения потребуют существенных перемен в экономическом механизме государственном регулировании с целью стимулирования рационального размещения, углубления специализации и усиления концентрации производства зерна в регионах с наилучшими условиями возделывания отдельных видов зерновых

культур. В частности, в качестве возможных мер государственного воздействия на зонально-отраслевую структуру зернового производства необходимы: разработка и финансирование разного рода программ развития производства отдельных видов зерна в специализированных зонах, расширение закупок зерна по гарантированным ценам. Активное стимулирование освоения достижений научно-технического прогресса, использование новых технологий и техники по производству, уборке и подработке зерна, улучшению плодородия почвы, а также повышения квалификации кадров.

В современных условиях развитие зернового хозяйства сдерживает отсутствие во многих зернопроизводящих хозяйствах возможности проводить агротехнологические мероприятия в соответствии требованиями возделывания зерновых культур из-за слабости производственного потенциала, слабой восприимчивости к внедрению достижений научно-технического прогресса и еще сохраняющейся деинтенсификации зернового производства. Однако следует заметить в последние годы наметилась тенденция повышения уровня интенсификации производства зерна (таблица 3).

Таблица 3

Уровень интенсивности производства зерна в Костанайской области

Показатели	Годы					2007г. в % к 1990г.
	1990	1994	2001	2004	2007	
Внесено минеральных удобрений на 1 га посева зерновых культур, кг д.в.	42,0	11,3	0,2	2,7	5,1	12,1
Приходится, шт.:						
Тракторов на 1000 га пашни	12,7	9,1	5,1	4,0	4,3	33,9
Зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов зерновых культур	7,0	5,3	2,2	3,1	4,0	57,1
Нагрузка, га:						
пашни на физический трактор	78,7	109,9	196,1	250,0	232,6	в 3 раза
Посевов зерновых культур на зерноуборочный комбайн	142,9	188,7	454,5	322,6	250,0	175,0

На 1 января 2008 года в области насчитывалось: 22282 тракторов, 23893 сеялок, 70631 борон, 170 протравителей семян, 3859 культиваторов, 332 высокопроизводительных посевных комплексов и другой сельскохозяйственной техники.

За 2007 год сельскохозяйственными товаропроизводителями области приобретено 230 тракторов, в том числе 121 единиц из стран дальнего зарубежья; 425 зерноуборочных комбайнов, в том числе 103 единиц высокопроизводительных из стран дальнего зарубежья, 121 широкозахватных посевных комплексов, 264 зерновых сеялок и другой сельскохозяйственной техники.

В лизинг через АО "КазАгроФинанс" приобретено 17 тракторов, 146 зерноуборочных комбайнов, 14 широкозахватных посевных комплексов и 24 единиц специализированной техники на общую сумму - 2

млрд. 984 млн. тенге. В том числе за счет средств республиканского бюджета сельскохозяйственным товаропроизводителям передано 84 единицы техники на сумму 937,1 млн. тенге.

В области действуют 4 машинно-технологические станции, которые специализируются на оказании механизированных услуг мелким и средним сельскохозяйственным формированиям. В текущем году выполнены работы и услуги на сумму 200 млн. тенге, в том числе ремонтные услуги на 3,5 млн. тенге.

Существенный вклад в качественный рост технической оснащенности агропромышленного комплекса области вносят действующие 10 машиностроительных и ремонтно-восстановительных предприятий, которые изготавливают широкозахватные валковые жатки, сеялки, погрузчики, зерноочистительную и почвообрабатывающую технику, производят запасные части, узлы и агрегаты, номенклатура которых составляет более 350 наименований, ремонт техники и многое другое.

На проведение весенне-полевых и уборочных работ 2007 года сельскохозяйственным товаропроизводителям области выделено 126 тысяч тонн дизельного топлива с Атырауского нефтеперерабатывающего завода. Данный объем был своевременно поставлен операторами - ТОО "Иволга-Холдинг" и ТОО "Костанайская нефтебаза".

В 2007 году в наличии имелось всего 20,8 тыс. тонн минеральных удобрений, в том числе было получено 19,5 тыс. тонн и остаток прошлых лет – 1,3 тыс. тонн. Было подано заявок на - 38,1 тыс. тонн субсидированных минеральных удобрений, выделено – 11,4 тыс. тонн. Всего внесено в почву 20,1 тыс. тонн минеральных удобрений на площади 423,5 тыс. га, что составило 11,8% к посевной площади.

Химическая прополка зерновых посевов по области проведена на площади 2354 тыс. га, в том числе против овсяга - 316,6 тыс. га в период вегетации. Министерством сельского хозяйства выделено удешевленных гербицидов против овсяга на площадь

около 115 тыс. га. Проведена обработка засоренных полей гербицидами сплошного действия на площади 204,3 тыс. га из них субсидированными гербицидами на площади 60,1 тыс. га.

Обработка посевов зерновых культур против болезней проведена на площади 284,0 тыс. га из них за счет государственного бюджета 192,0 тыс. га, против вредителей на 235,0 тыс. га.

Таким образом, проводимые мероприятия позволяют создать благоприятные условия для развития зерновой отрасли, но пока этого недостаточно для ее устойчивого развития.

Вместе с тем от развития зернового хозяйства непосредственно зависит высокоэффективное функционирование агропромышленного комплекса и в современных условиях оно может стать ключевым, запускающим звеном в механизме повышения экономической эффективности всей аграрной сферы на основе использования достижений научно-технического прогресса и повышения уровня интенсификации отрасли. Поэтому независимо от возможных вариантов развития агропромышленного комплекса, роль зернового хозяйства будет возрастать, что определяется требованием обеспечения населения полноценным питанием, достижением продовольственной безопасности.

Уровень удовлетворения народнохозяйственных потребностей в зерне за счет собственного производства остается на протяжении нескольких лет относительно стабильным. При отсутствии роста производства зерна в годы рыночных преобразований уровень удовлетворения народнохозяйственных потребностей в зерне и другой сельскохозяйственной продукции за счет собственных средств оставался достаточно высоким. В настоящее время официальные данные статистики свидетельствуют о том, что производственный потенциал области позволяет не только обеспечить внутренне потребление сельскохозяйственной продукции, но и есть потенциальные возможности для вывоза за пределы не только области, но и республики.

Резюме:

Мақалада Қостанай облысы бойынша бидай өндірудің қазіргі жағдайын қысқаша талдауы және орналастыруы ұсынылған, бидай өндірудің қарқындылық дәрежесіне баға берілген.

В статье предложен краткий анализ современного состояния и размещения производства зерна в Костанайской области, дана оценка уровня интенсивности производства зерна.

In the article there is a short analysis of the modern condition and distribution of the grain in Kostanay oblast and the intensity level estimation is given.

Сведения об авторах:

Исмуратов С. Б. - ректор Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова, д.э.н., профессор.

Исмуратова Г. С. - доцент, декан факультета заочного обучения Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова, д.э.н.

Майкопова Г. С. – старший преподаватель кафедры «Финансы» Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова, соискатель.

Продовольственный рынок в системе продовольственной безопасности

А. Тасмамбетова

Актюбинский Государственный Университет им. К.Жубанова

В системе продовольственной безопасности национальный продовольственный рынок занимает центральное определяющее место. Отсюда от развитости национального продовольственного рынка, его сбалансированности и устойчивости зависит степень удовлетворения потребности населения страны за счет национального производства, следовательно, и продовольственная безопасность страны. Обеспечение продовольственной безопасности – общая задача для страны и всех ее регионов. Однако реализация проблемы на региональном уровне имеет свои особенности. Они связаны, в первую очередь, со сложившимися традициями в видах потребляемых продуктов питания в соответствии с географическими и экономическими условиями, с уровнем развития производства продовольствия, денежных доходов жителей в регионе, с ценами на продукты питания и сельскохозяйственное сырье на местных рынках, развитостью и устойчивостью межрегиональных рыночных отношений.

В условиях рынка регионы (области и районы) выступают и как экономические территории, где складываются рыночные отношения, и как относительно самостоятельные социально-экономические системы, функционирующие в рамках единой национальной системы. Поэтому неизбежно возникает потребность разработки такого механизма, который обеспечивал

бы формирование и гармоничное функционирование продовольственного рынка.

Самостоятельность региона должна иметь оптимальный уровень, который состоит в максимальной возможной реализации экономических интересов данной территории. Дальнейшее развитие рыночных структур продовольственного комплекса предполагает их формирование на основе кооперирования внутри одного региона, а также межрегиональной кооперации и интеграции.

Исследования продовольственного рынка показывают необходимость решения проблемы сбалансированности спроса и предложения продуктов питания и сельскохозяйственного сырья путем дальнейшего развития специализированных товарных зон, установления межрегиональных взаимоотношений и регулирования импорта.

Исследования привели к необходимости дифференцировать национальный продовольственный рынок на семь локальных: северный (Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области), северо-западный (Актюбинская и Западно-Казахстанская области), юго-западный (Мангистауская и Атырауская области), южный (Кызылординская и Южно-Казахстанская области), юго-восточный (Алматинская и Жамбылская области), восточный (Восточно-Казахстанская и Павлодарская области), центральный (Карагандинская)

Это было сделано с целью учета особенностей рынка отдельного продукта. Области, входящие в регионы, относительно однородны не только по географическому признаку, но и по структуре выращиваемой продукции, каналам ее реализации, плотности населения, относительно единообразию структуры потребляемых продуктов питания, материальным и финансовым затратам на производство и потребление единицы продуктов и среднегодовым доходам населения.

Существуют значительные региональные различия как в производстве продовольствия на территории регионов, так и в его потреблении. Например, индекс самообеспеченности основными видами продовольствия по регионам значительно колеблется. Наиболее обеспеченные – северный регион (397,9%) к нормам продовольственной безопасности, т.е. к объемам производства, обеспечивающим потребление, необходимое для активной и здоровой жизни. Наименее обеспеченные – северо-западный

(54,5%), юго-западный (58,2%). Если эти различия вызваны природным потенциалом регионов и вполне обоснованы, то значительная дифференцированность питания населения регионов - от 2306 (северный) до 1905 ккал на человека в месяц (северо-западный) – результат недостаточного развития продовольственного рынка.

Развитие и эффективное функционирование национального и регионального продовольственного рынка должно основываться на решении следующих проблем.

Первая – улучшение, а в последующем гарантированное пространственно-временное обеспечение спроса всех социальных групп населения на высококачественное продовольствие, преимущественно отечественного производства, на уровне не только принятых в настоящее время национальных стандартов питания, но и обеспечивающих «здоровую и активную жизнь». Необходимо уточнить, насколько обосновано использование в нынешних условиях экономического развития Казахстана и перехода на мировые стандарты национального стандарта питания, разработанного ЗАО «Казахская Академия питания» и на основе которого разрабатывалась Государственная агропродовольственная программа Республики Казахстан на 2003-2005 годы (таблица 1). Стратегическая задача укрепления здоровья нации, обеспечения ее здоровым полноценным питанием выдвигает на повестку дня проблему пересмотра национального стандарта питания, улучшения рациона питания на основе более полного использования натуральных продуктов питания, не содержащих пищевых добавок и заменителей, и не приносящих вред здоровью человека, особенно детям. Поэтому, на наш взгляд, политика государства и его деятельность в области обеспечения населения страны продовольствием должна быть направлена на немедленный переход на рациональную норму потребления, с переходом в дальнейшем на научно-обоснованную норму потребления.

Таблица 1

Нормативы питания населения Казахстана на перспективу, кг на душу населения

Продукт	Норма потребления		
	национальный стандарт питания	рациональная норма	научно-обоснованная норма
Хлебопродукты	116,17	125	95
Картофель	62,34	75	100
Овощи и бахчи	55,14	85	146
Фрукты	29,19	25	
Сахар	15,26	20	
Растительное масло	8,47	8,5	
Мясо и продукты	41,60	50	82
Молоко и продукты	179,53	280	405
Яйцо, шт	103,40	200	292
Рыба и продукты	4,38	7	17

В настоящее время уровень потребления мяса на душу населения в США и Франции составляет 110-120 кг, России – 50 кг, молочных продуктов – в США - 300 кг, Франции – 420 кг, в России – 230 кг.[1].

В США на душу населения потребляется 113 кг мяса, 305 л молока, 10,5 кг рыбы, 29 кг сахара, 24,2 кг

растительного масла, 129 кг овощей, 95 кг фруктов и 101 кг хлебопродуктов. В Японии – мясо – 40 кг, молоко - 84 кг, рыба – 56 кг, сахар – 21 кг, растительное масло – 14,2 кг, овощи -126 кг, фрукты – 57 кг, хлебопродукты – 118 кг. [2]

Тенденция соотношения среднедушевых денежных доходов населения (с 39211 тг в год в расчете на душу населения с 2002 г. до 57914 тг в 2006 г. или рост 47,7%) и цен на продовольствие (рост на 37,4%) последних 5-6 лет позволяют перейти на более высокий уровень потребления – не ниже 2500 ккал на человека в месяц.

Достижение принятых в мире стандартов питания, учитывая наличие бедных слоев населения в регионе, потребует принятия мер по внедрению действенной государственной программы помощи малоимущим слоям населения, созданию новых рабочих мест и совершенствованию системы налогов с физических лиц – сокращение группы лиц с минимальным уровнем доходов только на 5% увеличивает продовольственный спрос на 9-12%; повышению потребления отдельных видов продовольствия до норм продовольственной безопасности, обеспечивающих активную и здоровую жизнь индивидуума (2500-2600 ккал на человека в сутки); формированию продовольственного рынка, создающего гарантированное пространственно-временное насыщение его продовольствием на основе своевременной и беспрепятственной продажи всех предложенных на рынок продуктов и полной реализации денежных доходов населения, предназначенных для приобретения продовольствия.

Вторая – использование потенциала региона и страны в целом в области развития производства продовольствия для насыщения рынка и гарантирования растущего спроса населения. Устойчивость продовольственного снабжения определяется объемами производства и запасов сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, уровнем цен на них. При этом их объем, качество и ассортимент должны быть достаточными для нормального физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства народонаселения.

Актюбинская область, располагая высокой землеобеспеченностью и соответствующими природными ресурсами имеет возможности удовлетворять собственные потребности во многих видах продовольствия. Расчеты потребности производства основных продуктов питания и уровня самообеспеченности населения Актюбинской области на 2009-2013 гг. показывают, что объемы производства большинства основных продуктов питания в регионе превышают необходимые для обеспечения минимальных и рациональных норм потребления продовольствия. Проблемы по самообеспеченности населения региона продуктами питания сохраняются по сахару, плодово-ягодной продукции, растительному маслу, рыбе и рыбопродуктами, и частично по овощам и бахчи. Поэтому необходимы специальные государственные программы по созданию, восстановлению и развитию этих видов продуктов питания в регионе. Однако часть продукции (85-90% сахара, в основном в виде сырца, и 30-40% фруктов) все еще будет импортироваться из стран ближнего зарубежья.

Как показывают проведенные нами исследования, дальнейшее наращивание производства агропродовольственных товаров невозможно без структурных и финансовых изменений. В связи с этим, госу-

дарственная политика поддержки должна быть ориентирована на стимулирование рационального размещения производства продуктов питания и сельскохозяйственного сырья для ее производства, создание специальных программ и экономического механизма формирования специальных зон; приоритетную поддержку производства зерна, мяса, молока, производимых при любой конъюнктуре на мировом и внутреннем рынках, вне зависимости от конкурентной ситуации; обеспечение на условиях регулируемой конкуренции (квотирование импорта готовой продукции и сырья) такими стратегическими видами продовольствия, как сахар и растительное масло, поддерживая при этом внутреннее производство в пределах физиологического минимума – соответственно 10,4 и 5,8 тыс. т.; разработку научно обоснованных систем ведения сельского (фермерского) хозяйства; техническое и технологическое обновление агропродовольственного производства на основе организации региональных лизинговых компаний и сети машинно-технологических станций.

Третья - формирование экономических условий для ведения расширенного воспроизводства в агропродовольственном секторе сельского хозяйства, его экономического и социального оздоровления. В этих целях необходимо:

- установить оптимальные ценовые отношения между агропродовольственным сектором и другими отраслями, ликвидировать диспаритет цен путем развития конкуренции поставщиков, ограничения цен на продукцию промышленных предприятий-монополистов и их объединений, и, прежде всего фондообразующих производств, формирования договорных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и поставщиками материально-технических ресурсов;

- гарантировать агропродовольственному производителю сбыт произведенной продукции, создавая рыночную инфраструктуру, посредством которой государство осуществляет свою регулируемую роль через систему оптовых продовольственных рынков, центров, широкое внедрение в практику фьючерсной биржевой торговли;

- организовать проведение товарных и закупочных интервенций для поддержания равновесия рынка и уровня цен, организовав государственное Агентство по регулированию рынка, осуществляющее свою деятельность в экстремальных условиях при глубоких диспропорциях спроса, предложения и изменения цены на 20% от уровня общественно необходимых затрат;

- создать национальную и региональные информационно-маркетинговые системы агропродовольственного рынка, регулярно осуществляющие публикацию и распространение результатов исследований маркетинговых и инновационных центров, опытных хозяйств, научных учреждений, обеспечив тем самым доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рыночной и инновационной информации.

Для усиления роли производителя агропродовольствия на рынке необходимы изменения системы реализации продовольственных товаров, их сельскохозяйственного сырья, определенная организация рынка, его рациональное структурирование с целью определения последовательности и приоритетности осуществляемых мероприятий, со значительно более выраженной ролью государственного регулирования, чем в других отраслях экономики, повышение взаимной ответственности сторон за соблюдение

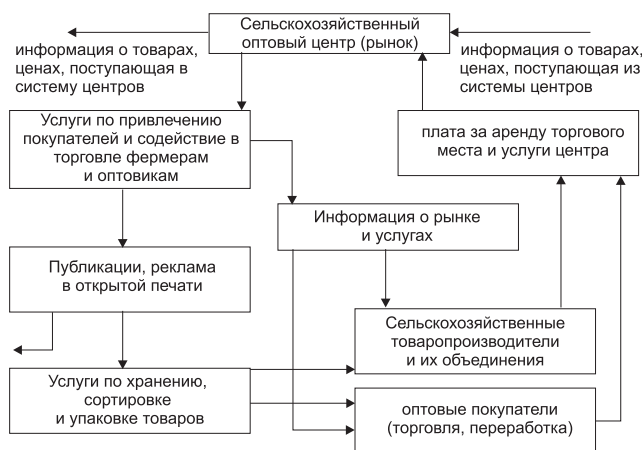
взятых на себя обязательств, оплаты продукции по ценам, приближенным к рыночным; основными каналами реализации продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья должны стать продажа по прямым связям на основе заключаемых контрактов между поставщиками и потребителями продукции; оптовые продовольственные рынки, биржи, торгово-закупочные пункты и сбытовые товарищества, способствующие продвижению продукции от производителей к потребителям и являющиеся инструментом поддержания конкурентной среды, взаимодействия рыночных объектов, их информирования об условиях движения товаров (ценах, спросе, предложении).

В зависимости от ассортимента продовольствия и конкретных условий оптовые рынки могут размещаться как в зонах производства сельхозпродукции, так и в центре их массового спроса. Основные направления их развития – создание инфраструктуры и ее материально-технической базы; использование информационных систем, охватывающих товаропроизводителей, оптовую и розничную торговлю, подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга; формирование системы управления и государственного регулирования оптовыми рынками.

Для взаимодействия оптовых рынков между собой, более полной их информационной обеспеченности целесообразно организовать ассоциацию оптовых сельскохозяйственных центров (рынков), т.е. систему независимых, некоммерческих организаций, являющихся местом проведения торговых операций (рисунок 1).

Рисунок 1

Функциональная структура оптового сельскохозяйственного центра (рынка)



Оптовые центры (рынки) будут способствовать развитию конкурентной среды аграрного рынка, формированию равновесных цен. При этом розничные цены в регионах, где они функционируют, снижаются на 10-20%.

Четвертая – формирование устойчивого межрегионального рынка и оптимальных потоков продовольственных товаров между регионами страны, для чего следует углублять специализацию товарных зон производства продовольствия, поставляющих продукцию для потребления в другие регионы (по нашим расчетам, только за счет совершенствования размещения производства продовольствия можно добиться сокращения издержек на 13-18%); создавать долговременные межрегиональные связи,

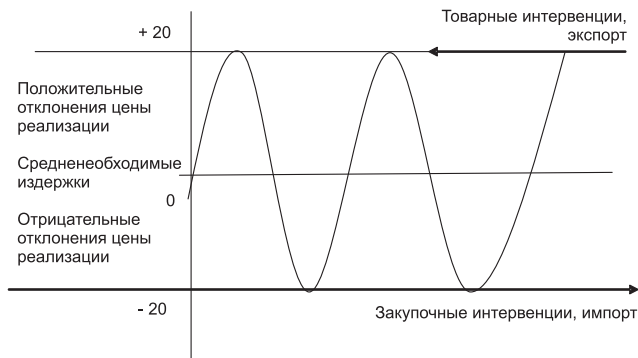
обеспечивающие пространственно-временное насыщение региональных рынков; привлекать средства ввозящих регионов для инвестирования в АПК поставляющих регионов; установить льготные тарифы на транспортировку сельскохозяйственного сырья и продовольствия; усилить присутствие государства на рынке и механизм регулирования товаропотоков.

Практика выработала многообразие форм участия государства в рыночных отношениях – во всех странах с развитой рыночной экономикой осуществляется государственное регулирование цен на сельскохозяйственные и продовольственные товары путем установления пределов варьирования цен.

Поэтому в функции Казахстана Агентства по регулированию рынка будет входить осуществление государственных закупочных и товарных интервенций для стабилизации продовольственного рынка. Принцип вмешательства государства представлен на рисунке 2.

Рисунок 2

Организация государственных закупочных и торговых интервенций на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия



Влияние государства основывается на определении общественно необходимых затрат на производство продукции и складывающейся конъюнктуры рынка. В дальнейшем если цена на рынке превышает необходимые издержки на 20%, то Агентство проводит товарные интервенции из запасов отечественной продукции или увеличивает квоты на ее импорт. Учитывая низкую платежеспособность населения страны, не следует допускать более высокий рост цен на основные виды продовольствия, поскольку это влечет сокращение и без того недостаточного питания. В другом случае, если цена опускается на 20% ниже необходимых издержек, то организуются закупочные интервенции.

Агентство создает запасы, скупая излишки продукции, что позволяет товаропроизводителям вернуть 80% затраченных средств. При этом, как складировать товар, так и продавать его Агентство может на основе договоров с различными субъектами рынка. Следует отметить, что в другой экономической обстановке данные параметры могут изменяться.

Ежегодный перечень закупаемой (продаваемой) продукции устанавливается Правительством и зависит от наличия запасов, прогнозируемого производства, внешнего товарооборота и т.д. В результате, выигрывают как покупатели, так и производители, поскольку цена на рынке устойчива, а значительные отклонения не долговременны.

Решение этих вопросов позволит ликвидировать имеющиеся диспропорции между сельскохозяй-

ственными товаропроизводителями продовольствия, коммерческими и посредническими предприятиями, обеспечивающими доведение продукции до потребителя, улучшить ее качество и конкурентоспособность, повысить экономическую эффективность конечного продукта; появится возможность устойчивого пространственно-временного насыщения национального рынка отечественными товарами, снижения цен и роста спроса на продовольствие.

По мнению руководства ФАО, к 2010 г. может иметь место сильнейший продовольственный кризис. Во избежание этого необходим определенный уровень переходящих запасов продовольствия для уравнивания возможных спадов производства в отдельных регионах, установленный ФАО как 20% от мировых потребностей. Необходимо отметить, что в течение ряда последних лет он был ниже критического. К 1995 г. мировые запасы зерна составили всего 15% к общемировому потреблению, хотя еще в 1992 г. они равнялись 21%. Уровень запасов до 1996 г. определялся ФАО в размере 17% и его изменение свидетельствует об ухудшающейся продовольственной ситуации.

Учитывая сложность продовольственного снабжения в мире, ФАО приняло решение, суть которого в том, что «достижение продовольственной безопасности представляет собой комплексную задачу, за выполнение которой первую ответственность несут правительства отдельных стран».

В последние годы в продовольственном обеспечении Казахстана складываются неустойчивые тенденции и страна должна обезопасить себя от возможных последствий резких спадов объемов производства продовольствия. Кроме того, запасы необходимы на случай проявления экстремальных природных условий, а также политических осложнений с импортерами продовольствия и военных конфликтов, т.е. необходим стратегический периодически возобновляемый запас продовольствия, поскольку наличие в необходимых размерах собственных ресурсов продовольствия – одна из гарантий независимости страны.

Эту задачу необходимо решать по основным видам продуктов питания, прежде всего по таким признакам, как доля в удовлетворении потребностей населения в необходимых компонентах пищевого рациона; сравнительно высокая транспортабельность, позволяющая перераспределять ресурсы между регионами; пригодность к длительному хранению как условие создания стратегических запасов.

Таким показателям в первую очередь соответствует зерно. В пищевом рационе населения страны доля потребления хлеба и хлебопродуктов по сравнению с другими высока – 43,5%. Стратегическое значение в продовольственном обеспечении страны определяется также технологическими свойствами этого продукта, позволяющими создавать особенно важные в условиях характерного для республики чередования урожайных и неурожайных лет резервные фонды продовольственного, фуражного и семенного зерна. Значение зерна в продовольственном самообеспечении страны обуславливает и соответствующий приоритет отрасли в государственных мерах поддержки отечественного сельскохозяйственного производства.

Учитывая значительные колебания производства продовольствия в стране, объемы запасов зерна должны составлять не менее 20% от уровня совокупного внутреннего спроса. Это отвечает не только рекомендациям ФАО, но и соответствует

мировой практике. Например, в США резервный фонд формируется из переходящих запасов зерна и жестко регулируется государством через Торгово-кредитную корпорацию. Его размер устанавливается в пределах 12-15% годового валового сбора кормового зерна и 18-20% - пшеницы.

В продовольственном снабжении населения региона важная роль принадлежит молочным продуктам, которые в энергетическом балансе рациона потребления занимает второе место – 18,4%. Продукты же переработки молока – масло, сыр, сухое молоко и молочные консервы – транспортабельны, пригодны для хранения и могут образовывать запасы.

Другие виды продовольствия, которые предлагается резервировать – мясо, растительное масло, сахар занимают в рационе питания немногим более 9%. Однако значение мяса и мясопродуктов в обеспечении населения продовольствием определяется еще тем, что они являются традиционно основными продуктами питания для населения региона, во-вторых, мясная продукция обладает целым рядом специфических, только ей присущих, питательных веществ, необходимых человеческому организму. Кроме того, мясные продукты в замороженном, консервированном виде пригодны для длительного хранения и создания продовольственных резервов.

Сахар, обеспечивающий значительную долю энергетического содержания пищевого рациона при высокой транспортабельности и пригодности к длительному хранению в значительных масштабах перераспределяется между регионами, и имеет важное значение в формировании продовольственных запасов.

С учетом значительно меньшей по сравнению с животными жирами ресурсоемкости производства, повышения спроса на маргарин, майонез и т.д. потребность в растительном масле в перспективе существенно возрастет. Продукт обладает высокой транспортабельностью, его ресурсы широко перераспределяются между регионами.

Другие, весьма ценные виды продовольствия (картофель, овощи, плоды, яйцо) – продукция преимущественно регионального самообеспечения. Однако по мере развития переработки возрастает их значение в территориальном перераспределении ресурсов и создании запасов продовольствия.

Все вышесказанное дает основание предложить создание в регионе стратегических запасов в следующих объемах: зерно – 20% (от потребности), молоко – 15,

мясо – 25, сахар и растительное масло – 20%. Такое соотношение запасов к уровню использования позволит поднять устойчивость потребления продовольствия, оградить рынок от влияния экстремальных ситуаций природного и политического характера.

Существенное ограничение в формировании резерва продовольствия – наличие частных хранилищ. Решение этой проблемы возможно либо путем выкупа у частных структур необходимых мощностей, либо использование их на правах аренды на конкурсной основе.

Формированием и управлением резервными фондами по поручению правительства должен заниматься специально уполномоченный орган (Министерство сельского хозяйства либо продовольственная корпорация), усилия которого должны быть сконцентрированы на решении следующих задач:

- обеспечение закупок необходимого количества продовольствия. Для этого: выделенные средства направляются на закупку отечественного сырья, возможно и по встречной поставке ресурсов для сельского хозяйства. В этом случае будет иметь место как поддержка собственного аграрного производства и промышленности, так и поставок продовольствия в резервный фонд, кроме того, удешевятся закупочные цены;

- доведение государственного заказа на поставку продуктов в резервные фонды до регионов, в основном, где формируются специализированные зоны производства продукции;

- определение мест дислокации центрального резервного фонда, его региональных подразделений и их размеров. Видовое соотношение будет зависеть от специализации регионов и наличия перерабатывающих мощностей, так, основной запас зерна должен быть сосредоточен на элеваторах Продкорпорации.

Учитывая большой объем средств, требуемых для создания стратегических запасов, формирования фондов по минимальным нормам потребления необходимо выделить около 330 млн. долл., а по рациональным нормам – потребуются 565 млн. долл. Организовывать резервные фонды следует поэтапно в течение нескольких лет.

Возобновление фондов необходимо по мере истечения сроков годности продуктов, путем их реализации на внутреннем или внешнем рынках; сроки хранения будут различны в зависимости от вида продовольствия, сушки и утряски в процессе хранения и других условий.

Литература:

1. Бородин К. Агропродовольственная торговля ЕС: текущее состояние, тенденции и перспективы. МСХ/Н, №4, 2005, С.34-37.
2. Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана, 2003, №1.

Резюме:

Мақалада мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздік жүйесінде азық-түлік нарығының орны және ролі анықталады.

В статье определяется место и роль продовольственного рынка в системе продовольственной безопасности государства.

In this article place and role of food market in state's system of food safety is defined.

Данные об авторе:

Тасмамбетова А.Ж. – старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Актюбинского государственного университета им. К.Жубанова. г.Актобе

Повышение эффективности минерально-сырьевых ресурсов – фактор экономической безопасности страны

Сихимбаев М.Р.

Карагандинский государственный технический университет

Дальнейшее повышение эффективности минерально-сырьевого комплекса – одного из важнейших в современных условиях фактора улучшения социальных параметров жизни населения, укрепления экономической безопасности страны – в решающей степени зависит от своевременного и в необходимых объёмах воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов.

Результаты анализа их фактического состояния вызывают серьезную озабоченность. Несмотря на большие прогнозные ресурсы, происходит абсолютное «сжатие» эксплуатируемой рентабельной части минерально-сырьевой базы горнодобывающих предприятий вследствие растущих, не компенсируемых геологоразведкой, объёмов добычи минерального сырья.

Многие месторождения стратегически важных полезных ископаемых по расчетам уже вступили в стадию «падающей» добычи. По экспертным оценкам, недопустимо сокращаются рентабельные запасы многих видов сырьевых ресурсов. По ряду полезных ископаемых разведка практически не ведётся.

Профессиональный анализ убеждает, что деградация минерально-сырьевой базы является следствием недопустимого затягивания процесса воссоздания и реализации на государственном и корпоративном уровнях системы мер экономического, правового и организационного характера, обеспечивающих сырьевую и экономическую безопасность страны.

Отсутствие общей логики и внутреннего единства правовой базы не позволяет осуществлять целостную регуляцию как в сфере воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов, так и повышения эффективности природопользования. Все еще неэффективны методы антимонопольного регулирования, что сдерживает развитие в горном бизнесе конкурентной среды и технологический прогресс.

В то же время конкретные предложения по совершенствованию устаревшей законодательной

практики в части устранения излишних административных барьеров, упрощения порядка доступа к недрам, конкретизации условий и проведения действенного контроля выполнения лицензионных соглашений, по прежнему не находят должного отражения в деятельности исполнительной и законодательной власти страны.

Требуют также серьезного изменения нормы законодательства, касающиеся права пользования недрами, в том числе разграничения полномочий государственных и региональных органов власти, бесконкурсного представления инвестору исключительного права эксплуатации месторождения по факту его открытия за счет собственных средств, выдачи совмещенных лицензий на участки внутреннего моря и континентального шельфа и др.

Несовершенство правовой базы привело к искусственному завышению стоимости лицензий на участки недр, срыву проведения аукционов за счет сговора недобросовестных участников, росту коррупционности лицензионной системы.

Неэффективна государственная техническая политика по созданию и освоению производства специальных технических средств для разведки и освоения ресурсов шельфа.

Состояние кадрового потенциала в производственных структурах и научных подразделениях, положение с подготовкой и переподготовкой соответствующих специалистов не отвечает современным требованиям воспроизводства минерально-сырьевой базы.

Важное значение для геологического изучения недр имеет взвешенный подход при совершенствовании структуры управления научно-исследовательскими организациями геологической отрасли. Сложившаяся ситуация может иметь серьезные негативные последствия, в том числе снижение объемов работ по их основному геологическому профилю, потерю высококвалифицированных специалистов.

Всё это серьезно сдерживает укрепление геологоразведочных организаций и служб, выход их на современный технический уровень.

Горнодобывающие компании в связи с высоким уровнем геологических, правовых и экономических рисков, инвестиционной непривлекательности действующей системы недропользования не обеспечивают необходимых объемов разведки недр, воздерживаются

от работ по прогнозу и поискам новых месторождений, других ранних стадий геологоразведки. В результате инвестиции в поисковые и разведочные работы, несмотря на определенный рост за последние годы, в целом в 2-3 раза ниже необходимого минимума на суше и все еще не вышли из начальной стадии на континентальном шельфе.

Назрела необходимость концептуального переосмотра стратегии и механизмов реализации воспроизводства минерально-сырьевой базы.

Следует считать одной из ключевых задач дальнейшего роста эффективности минерально-сырьевого комплекса и его участия в обеспечении экономической безопасности страны, повышении качества жизни народа переход от фактически кризисного к расширенному воспроизводству минерально-сырьевой базы. В основу реализации этой задачи, ввиду ограниченности и невозобновляемости ресурсов минерального сырья, должен быть положен принцип приоритета устойчивого горного недропользования по отношению к другим видам природопользования.

По мере стабилизации финансово-экономического положения принимать необходимые меры по укреплению потенциала геологоразведочной службы, существенному увеличению объемов финансирования воспроизводства минерально-сырьевой базы.

С целью коренного повышения качества геологических отчетов усилить внимание формированию и реализации инвестиционных, в том числе инфраструктурных, проектов геологоразведки и освоения месторождений, добываться в необходимых случаях их поддержки соответствующими государственными органами власти;

Необходимо использовать в качестве важнейшего фактора наращивания минерально-сырьевой базы реализацию современных методов управления инновационной деятельностью, в том числе обеспечивающей полноту и комплексность добычи и переработки запасов минерального сырья.

Особое внимание обратить на расширение промышленного применения разрабатываемых технологий, включая космические, в области разведки полезных ископаемых, дистанционного зондирования, услуг связи и телекоммуникаций.

Основными факторами, сдерживающими дальнейшее повышение эффективности и безопасности горных работ в организациях минерально-сырьевого комплекса, являются:

отсутствие единой технической политики развития горнопромышленного комплекса и смежных с ним отраслей, особенно в части создания и применения новой горной техники, позволяющей резко интенсифицировать производственные процессы, обеспечить безаварийную работу горных предприятий;

значительная изношенность оборудования и транспортных сетей, использование устаревших технологий, низкий уровень организации сервиса. В нефтегазовом и других секторах горнопромышленного комплекса физически и морально устарело более половины эксплуатируемого оборудования, а в нефтеперерабатывающей отрасли – до 80%. Около 70% нефтепроводов страны эксплуатируются свыше 20-30 лет, что уже в ближайшие годы потребует их массовой замены из-за превышения нормативных сроков службы;

резкое снижение востребованности и объемов использования результатов научно-исследовательской

и проектно-конструкторской деятельности в сфере отечественного горного машиностроения, отставание по ряду важнейших направлений его инновационного потенциала от мирового научно-технического уровня, отток из этого сектора промышленности наиболее талантливых разработчиков новой техники;

недостатки нормативно-правового обеспечения горного производства, в том числе неудовлетворительная организация разработки специальных технологических регламентов, способствующих использованию современных нормативных требований в проектах строительства и эксплуатации, повышению их качества, неупорядоченность системы экспертизы;

ослабление государственного контроля над исполнением условий лицензионных соглашений, вследствие чего некоторыми владельцами частных предприятий в целях удешевления эксплуатации допускается использование ускоренных временных схем строительства, упрощенных схем рудничных транспортных, вентиляционных и других коммуникаций; снижение профессиональных характеристик инженерного корпуса, занятым в минерально-сырьевом и смежных с ним секторах экономики;

преобладание в деятельности ряда компаний финансовых интересов, приводящее к беспрецедентной практике назначения в качестве первых руководителей шахт и рудников, в том числе особо опасных, лиц без специального горного образования, которые порой не знают или игнорируют правила ведения горных работ. Отсутствие действенной системы подготовки и переподготовки руководящих кадров.

Все это крайне негативно сказывается на ритмичности и безопасности производства, наносит значительный экономический ущерб, чревато технологической деградацией особо опасных, технически сложных и, в то же время стратегически важных, производств минерально-сырьевого сектора, усилением и закреплением зависимого положения на мировом рынке наукоемкой продукции.

Отсутствие скоординированной стратегии инновационного развития отраслей минерально-сырьевого комплекса и смежных отраслей, несвоевременное или не полное решение указанных и ряда других проблем всё ещё не находит должного отражения при формировании государственной промышленной политики, особенно применительно к угольной и горнорудной промышленности.

В условиях глобализации мировой экономики и обострения конкурентной борьбы за обладание сырьевыми ресурсами стратегия развития отечественного минерально-сырьевого комплекса должна быть переориентирована на максимально возможное удовлетворение в природных ресурсах внутренних потребностей, защиту ее национальных интересов на международных рынках, повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала при сохранении его воспроизводящих возможностей, обеспечение энергетической и национальной безопасности страны.

При доработке комплекса мер в сфере воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов, ускорить подготовку и принятие законодательных и нормативных документов, обеспечивающих совершенствование действующей правовых и экономических актов недропользования, существенное усиление заинтересованности горного бизнеса в наращивании минерально-сырьевой базы, прежде всего в направлении:

ликвидации избыточных административных барьеров, упрощения и удешевления конкурсов, аукционов и других процедур доступа к недрам, конкретизации условий и порядка проведения контроля лицензионных соглашений, разграничения полномочий РК и регионов;

упорядочения и сокращения длительности процедуры предоставления права пользования недрами, определив конкретные конечные сроки выдачи разрешительных документов, включая экспертизу (не более 6 месяцев);

определения конкретных сроков согласования, возможные мотивации отказа, порядок расчета ущерба при изъятии земель для целей недропользования, в том числе порядок отчуждения земельных участков для государственных нужд;

разработки механизмов защиты инвестиций компаний, осуществляющих геологоразведку в зонах повышенных рисков, установления налоговых льгот на сооружение инфраструктуры к удаленным объектам и применение инновационных технологий;

предоставления права соответствующим органам принимать решение о бесконкурсном расширении ранее выданного лицензионного участка в пределах естественных границ залежи полезных ископаемых при отсутствии на испрашиваемом участке другого заявителя;

внесения в регламент предоставления участков недр для геологического изучения положений, предусматривающих замену в необходимых случаях аукционов конкурсами, отмену соответствующих разовых и регулярных платежей;

введения в лицензионное соглашение положения о бесконкурсном исключительном праве инвестора на добычу полезного ископаемого по факту открытия им месторождения (сквозная лицензия), а также выдаче совмещенной лицензии по изучению и освоению участков шельфа;

разработки правила изменения условий лицензионных соглашений по результатам выполненных геологоразведочных работ, в том числе возможности увеличения сроков действия лицензий для изучения и разведки сложных месторождений в отдаленных географических районах;

установления фиксируемых в лицензиях условий и пределов допустимых от них отклонений, которые являются основанием для применения санкций к

нарушителям лицензионных соглашений;

учета инициативных заявок недропользователей при подготовке перечня участков, выставляемых на конкурсы и аукционы;

введения ответственности соответствующих государственных органов за достоверность геологических данных о запасах промышленных категорий по участкам недр, включаемых в планы проведения аукционов;

порядка аттестации организаций, допускаемых к конкурсам и аукционам на геологическое изучение недр.

На наш взгляд, для решения поставленных задач в недропользовании актуальным представляются следующие мероприятия:

принять специальное решение, направленное на восстановление государственной и корпоративной геологических служб, укрепление их научно-технического и кадрового потенциала;

исходить из необходимости наиболее полного охвата ими всех аспектов геологического изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

поручить заинтересованным государственным органам государственной власти разработать систему активного привлечения платежей за право пользования недрами для широкомасштабной разработки и внедрения в геологоразведочной отрасли передовых разработок отечественного научно-промышленного комплекса;

установить упрощенный порядок получения разрешений для проведения региональных геологических работ;

предусматривать одновременный ввод в действие поправок в относящееся к недропользованию законодательство и основные подзаконные акты, обеспечивающие механизм реализации этих актов;

установить порядок предварительного обсуждения и экспертизы в производственных сообществах проектов базовых нормативных и директивных документов, определяющих промышленную политику, особенно в области недропользования;

в процессе совершенствования системы государственного управления рассмотреть возможность передачи по поручению государства отдельных регулирующих и контрольных полномочий в области недропользования самим участникам рынка и их представительным организациям.

Литература:

Материалы Интернет-сайта: www.nedra.ru.

Краткий статистический ежегодник. /Агентство Республики Казахстан по статистике /Под редакцией К. Абдиева/ Алматы, 2005. 216 с.

Резюме:

Мақалада минерал-шикізат кешенінің ғылыми-техникалық өсу қажеттілігі негізделеді. Дамуға орай мемлекеттік реттеудің ролі көрсетіледі.

В работе обосновывается необходимость научно-технического роста минерально-сырьевого комплекса. Доказывается целесообразность роста роли государственного регулирования для его развития.

Necessity of scientific and technical growth of a mineral-raw complex proves in article. The expediency of growth of a role of state regulation for its development is explained.

Данные об авторе:

Сихимбаев Муратбай Рыздиқбаевич – доцент Карагандинского Государственного технического Университета, к.э.н.

Система лизинга в аграрном секторе экономики Казахстана: экономические и правовые особенности функционирования

З. Иманбаева

Каз. НИИ АПК и развития сельских территорий

Лизинг как разновидность имущественного найма (аренды), является одним из наиболее выгодных форм аренды для сельскохозяйственных формирований, так как лизинг предполагает 100 процентное кредитование и не требует начала платежей. При лизинге контракт заключается на полную стоимость имущества. Арендные платежи обычно начинаются после поставки имущества арендатору, либо позже.

Следующее преимущество лизинга - гораздо проще получить контракт по лизингу, чем ссуду. Особенно это относится к мелким и средним сельскохозяйственным формированиям, у которых проблема залогового обеспечения кредитных обязательств является основной проблемой, которая делает их недоступной для абсолютного большинства крестьянских (фермерских) хозяйств. В некоторых случаях гарантийным обеспечением сделки может служить само оборудование. При невыполнении арендатором своих обязательств лизинговая компания сразу же забирает свое имущество.

Кроме того, лизинговое соглашение очень гибко. При лизинге арендатор может рассчитывать поступление своих расходов и выработать с арендодателем соответствующую удобную схему финансирования. Платежи могут быть ежемесячными, ежеквартальными и те, суммы платежей могут отличаться друг от друга. Ставка может быть фиксированной и плавающей. Хотя и существует риск устаревания оборудования. Но вместе с тем арендатор имеет возможность постоянно обновлять свой парк оборудования. В случае лизинга арендатор может использовать сразу гораздо больше производственных площадей, чем при покупке. Временно высвобожденные благодаря лизингу деньги он может вложить на какие-либо цели. Так как лизинг долгое время служит средством реализации продукции

и развития производства, то государственная политика, как правило, направлена на поощрение и расширение лизинговых операций. Для тех кто еще не сталкивался на практике с лизингом, или тем, кто уже имеет первый опыт, но желает подкрепить и развить его, целесообразно овладеть правовым инструментарием проведения лизинговых операций, которые прежде всего отражены в Гражданском кодексе Республики Казахстан (особенная часть).

В целях поддержки развития рыночной экономики Республики новый гражданский кодекс Республики Казахстан закрепил основы частного правового регулирования и рассмотрел по-новому вопросы правового регулирования имущественного найма (аренды), что явилось следствием широкого использования опыта международного регулирования арендных отношений. Гражданский кодекс расширил правовое регулирование отдельных и наиболее важных видов имущественного найма (аренды). Так, в главе 29 параграф 2 предусмотрена такая разновидность имущественного найма, как лизинг. Для данной разновидности имущественного найма предусмотрена особенность, по сравнению с общим положением, в частности, по существенным условиям. Параграф 2 главы 29 («Лизинг») «Особенной части» Гражданского кодекса Республики Казахстан дает описание лизинговых сделок. Он состоит из восьми статей, в которых даны определение договора лизинга, предмета договора, порядок передачи предмета договора, перехода к арендатору риска случайной гибели, ответственности продавца. [12]

Вместе с тем необходимо отметить, что общие положения об имущественном найме (аренды) применяется к лизингу, как и к другим разновидностям имущественного найма, если только параграфом 2 главы не установлены иные правила.

Так, например, согласно статьи 540 Гражданского кодекса «Особенной части» по договору имущественного найма (аренды) наймодатель обязуется предоставить нанимателю имущество за плату во временное владение и пользование, что не противоречит статьи 565 ГК РК по договору лизинга, которая гласит что: «лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у продавца и предоставить лизингополучателю это

имущество во временное владение и пользование для предпринимательских целей за плату». [12]

При этом в процесс заключения по договору лизинга согласно статьи 567, помимо условий при заключении договора в статье 542, должны содержаться следующие условия:

- наименование продавца имущества;
- условия и срок передачи имущества лизингополучателю размер и периодичность платежей;
- срок договора;
- условия перехода имущества в собственность лизингополучателя, если такой переход предусмотрен договором.

Договор является важнейшим регулятором экономических отношений в лизинговой деятельности. И поэтому вся договорная работа требует более высокого класса, поскольку с пониманием природы и видов договоров, их содержания, соблюдения порядка заключения, с добросовестным исполнением, четким применением мер ответственности связаны по сути дела многие стороны лизинговой деятельности. Новое гражданское законодательство предусматривает важные принципы правового регулирования субъектов лизинговых взаимоотношений. Нормами гражданского права предусмотрены правила при заключении договора. Такие нормы установлены в статьях 565, 567, 570 Гражданского кодекса. Поскольку, согласно гражданскому законодательству лизинг рассматривается как разновидность имущественного найма (аренды), то к договору лизинга также применяются нормы общего положения.

Необходимо также отметить, что гражданское законодательство предусматривает нормы по исполнению обязательств перед нанимателем (лизингополучателем) по договору лизинга, так статья 547 пункт 3 гласит: «Если наймодаделец не предоставил нанимателю сданное внаем имущество в указанный договором срок, если в договоре такой срок не указан, - в разумный срок, наниматель вправе истребовать от него это имущество в соответствии со статьей 355 настоящего Кодекса либо потребовать расторжения договора». [12]

Данная статья предоставляет право лизингополучателю не только по истребованию имущества, но и расторжение договора, но и где обязанность лизингодателя предоставить лизингополучателю предмет лизинга, является его основной обязанностью.

Законодательство также предусматривает, что по требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут досрочно в судебном порядке.

Статья 556 устанавливает право лизингодателя при определенных условиях изымать предмет лизинга у лизингополучателя и расторгнуть договор. Пункт 2 данной статьи, что лизингодатель в четырех случаях вправе бесспорно изъять имущество у лизингополучателя:

- если наниматель пользуется имуществом с существенным нарушением условий договора или назначения имущества, несмотря на письменное предупреждение наймодателя о прекращении таких действий;
- если наниматель умышленно или по неосторожности существенно ухудшает имущество;
- если наниматель более двух раз по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату за пользование имуществом;
- если наниматель не производит капитального ремонта имущества в установленные договором найма сроки, а при

отсутствии их в договоре - в разумные сроки в тех случаях, когда в соответствии с законодательными актами или договором обязанность капитального ремонта лежит на нанимателе.

Исполнение лизингополучателя обязательств в бесспорном порядке не мешает его права досрочного расторжения договора, в целях удовлетворения его законных имущественных интересов, которые также отражены пункте 3 статьи 556 Гражданского кодекса Республики Казахстан (особенная часть):

- наймодаделец не предоставляет имущество в пользование нанимателю либо создает препятствия пользованию имуществом в соответствии с условиями договора или назначением имущества;

- наймодаделец не производит в установленные договором сроки, а при отсутствии их в договоре - в разумные сроки возложенной на него обязанности капитального ремонта имущества;

- переданное нанимателю имущество имеет недостатки, препятствующие его использованию, которые не были оговорены наймодателем при заключении договора, не были заранее известны нанимателю и не могли быть обнаружены им во время осмотра имущества или проверки его исправности при заключении договора;

- если имущество в силу обстоятельств, за которые наниматель не отвечает, окажется в состоянии, не пригодном для пользования.

Из сказанного видно, что гражданское законодательство защищает как лизингодателя, так и лизингополучателя, что свидетельствует о явно равном отношении к участникам лизинга, дисбалансе в защите их интересов.

В целях развития и улучшения оснащения агропромышленного комплекса продукцией машиностроения, стабилизации производства продукции Правительством Республики Казахстана было принято постановления от 23 декабря 1995 года за № 1851 «Об организации обеспечения агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией на основе лизинга» и утверждено официально принятое «Положение о лизинге в агропромышленном комплексе». [13]

Стоит обратить внимание на название документа. Из него следует, что данный договор можно использовать для регулирования взаимоотношений сторон только по одной из форм лизинга и исключительно с ограниченной сферой применения.

Условиями договора охватывающая лишь операции по финансовому лизингу и не затрагивающая отношения по оперативному лизингу. Дело в том, что в силу договорных отношений имущество передается арендатору на период, который существенно короче нормативного срока службы имущества. Это дает возможность арендодателю сдавать его в аренду неоднократно в течение нормативного срока его службы. Однако этот так называемый «оперативный лизинг» (аренда, прокат) не регламентируется положением о лизинге, утвержденным постановлением Правительства РК «Положение о лизинге в агропромышленном комплексе». Отношения по оперативному лизингу регулируются сегодня в основном Гражданским кодексом РК (глава 29).

Согласно п. 2 «Положения о лизинге в АПК» в качестве его объекта может рассматриваться любое движимое и недвижимое имущество, относящееся по действующей классификации к основным средствам.

[13] Следовательно, этот нормативный акт не распространяется на лизинговые операции, связанные с недвижимым имуществом – зданиями, сооружениями.

Действие этого документа связано с операциями по внутреннему финансовому лизингу в сельскохозяйственной отрасли и не снимает существенные сложности, разногласия в вопросах определения понятия лизинга в целом, его налогообложения и предмета амортизации. Понимая, что такого рода ограничение очень существенно, было необходимо принятие закона о лизинге и лизинговой деятельности, который бы регламентировал проведение операций по лизинговой деятельности в Республике. Этим законом стал закон Республики Казахстан «О финансовом лизинге» от 5 июля 2000 года, который регулировал отношения, возникающие в процессе финансового лизинга, и направлен на привлечение инвестиций на основе лизинговой деятельности.

В соответствии с положением о лизинге в агропромышленном комплексе под ним понимается долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств и сооружений производственного назначения, направленная на повышение уровня технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий за счет инвестирования временно свободных или привлеченных финансовых средств. Поэтому в договоре предусматривается, что в соответствии с заявлением лизингополучателя его партнер – лизингодатель обязуется оплатить и приобрести для последующей передачи в лизинг лизингополучателю выбранное им имущество.

При этом лизингополучатель должен указать: наименование имущества; его тип, модель, марку; срок службы; количество единиц имущества; наименование поставщика (продавца), номер и дату договора с ним; срок поставки; стоимость имущества.

Вместе с тем, еще со времен Аристотеля считалось, что богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности. Этот довод не утратил своей актуальности и сегодня.

Вот почему в договоре говорится, что исключительное право пользования имуществом, переданным в лизинг, принадлежит лизингополучателю. При этом продукция и доходы, получаемые в результате использования указанного имущества, являются исключительной собственностью лизингополучателя. Более того, лизингодатель гарантирует, что право лизингополучателя пользоваться имуществом не будет им нарушаться, если только основания для этого не возникнут по требованию третьих лиц в связи с ненадлежащими действиями (бездействием) или упущениями лизингополучателя.

Вопрос риска гибели, утраты, порчи, хищения, преждевременного износа, повреждения имущества с момента доставки в договоре решен более определенно и однозначно: этот риск принимает на себя лизингополучатель.

Сегодня большое значение приобретает своевременность уплаты лизинговых платежей. В договоре предусматривается, что лизингополучатель за предоставленное право использования имущества, переданного ему в лизинг по договору, обязуется уплатить лизингодателю лизинговые платежи в определенной сумме, в том числе с разбивкой по годам.

Уплата лизинговых платежей может производиться ежемесячно, ежеквартально, раз в полгода равными долями от годовой суммы лизинговых платежей

платежными требованиями и поручениями с расчетного счета лизингополучателя в соответствии с прилагаемым графиком, независимо от фактического использования имущества.

При подготовке лизингового договора следует учесть два момента.

Первый касается определения размера лизинговых платежей с учетом составляющих факторов. В соответствии с п. 19 положения о лизинге общая сумма лизинговых платежей включает:

- сумму, возмещающую полную стоимость лизингового имущества;
- сумму, выплачиваемую лизингодателю за кредитные ресурсы, использованные им для приобретения имущества по договору лизинга;
- комиссионное вознаграждение лизингодателю;
- сумму, выплачиваемую за страхование лизингового имущества, если оно было застраховано лизингодателем;
- иные затраты лизингодателя, предусмотренные договором агролизинга.

Размер лизинговых платежей во многом зависит от согласованной сторонами амортизационной политики, то есть от избрания коэффициента ускоренной амортизации.

При согласовании размера лизинговых платежей, чтобы избежать трений во взаимоотношениях с налоговой полицией, наверно необходимо при составлении договора подготовить и дать в качестве приложения к договору о лизинге протокол согласования размера лизинговых платежей. В этом отношении у лизингополучателя меньше проблем. Ведь лизинговые платежи включаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан в себестоимость продукции (работ, услуг), произведенной лизингополучателем.

Расчет лизинговых платежей может производиться по различным методикам в зависимости от вида лизинга; формы расчетов между лизингодателем и лизингополучателем (денежные, компенсационные, смешанные); состава учитываемых элементов; применяемого метода начисления с фиксированной общей суммой, с авансом (депозитом), с учетом выкупа имущества по остаточной стоимости; периодичности внесения (ежегодные, полугодовые, ежеквартальные, ежемесячные); срочности внесения (в начале, середине или в конце периода платежа); способа уплаты.

Как показывает зарубежная и отечественная практика работы операторов лизингового рынка, в лизинговых отношениях возможно использование “рваного графика” лизинговых платежей. Имеется в виду, что по согласованию сторон они могут осуществляться: равномерными равными долями; с увеличивающимися и уменьшающимися размерами.

Зарождение лизингового бизнеса на внутреннем рынке Республики Казахстан началось еще в 1989г., но активно финансовый лизинг начал развиваться в Казахстане с 2000 года по нескольким причинам.

Во-первых, износ основных фондов на тот момент составлял 20–50% в зависимости от отрасли, и в самом плачевном состоянии находилось сельское хозяйство. Созданная в 1999 году компания АО «КазАгроФинанс» со 100% государственным участием, созданная по инициативе правительства в рамках агропродовольственной программы Казахстана для реализации государственной политики в части поддержки и совершенствования финансовых отношений,

решении социальных проблем на селе. Эта программа позволила фермерским хозяйствам приступить к обновлению своего устаревшего парка техники.

Во-вторых, рост экономики Казахстана после спада 90-х прошлого столетия рождает спрос на лизинг техники и оборудования со стороны бизнеса, а принятие в 2000 году закона «О финансовом лизинге» дало этим компаниям ряд послаблений в части налогообложения.

К тому моменту появилось 5 лизинговых компаний, большинство из которых представляли выделенные в отдельные компании лизинговые подразделения ведущих банков, а также упомянутая выше компания «КазАгроФинанс».

Следующий период с 2000 по 2004 год характеризовался появлением еще 4 новых игроков из банковской среды и высоким темпом развития лизингового рынка, который был показателем высокой востребованности этого вида финансового инструмента. Уже тогда участники рынка осознали узкие места в законодательстве касательно финансового лизинга, и в 2004 году парламентом были произведены изменения в законе Республики Казахстан «О финансовом лизинге», Гражданском и Налоговом кодексах, что позволило приблизить условия проведения лизинговых операций к существующим мировым практикам. С этого момента компании получили льготы по НДС при импорте определенной номенклатуры оборудования по лизингу, были сокращены ограничения по срокам амортизации объектов лизинга, а также упрощены процедуры судебно-административного производства при урегулировании споров между лизингодателем и лизингополучателем. На данные изменения рынок отреагировал незамедлительно. Увеличился спрос на услуги лизинга со стороны мелкого и среднего бизнеса, что способствовало появлению новых лизинговых компаний. Помимо образования местных компаний рынок Казахстана стал привлекательным для иностранных лизинговых компаний, таких как «Райффайзен Лизинг Казахстан».

Сейчас на территории Республики Казахстан насчитывается порядка 20 крупных лизинговых компаний с различной направленностью в специфике деятельности. Четыре из них располагаются в г.Астана (Астана-Финанс, Зерновая Лизинговая Компания, Казагрофинанс и Агромашлизинг), одна лизинговая компания находится в г.Караганда (Карагандинская Лизинговая Компания) и 10 в г.Алматы (Центрлизинг, Альфа-Лизинг, Нур-Инвест, Халык Лизинг, Темірлизинг, Казтранслизинг, Альянс Лизинг, БТА Лизинг, АТФ Лизинг и Медикал Лизинг Групп). Восемь лизинговых компаний являются дочерними компаниями банков Альфа-Лизинг, Альянс Лизинг, АТФ Лизинг, БТА Лизинг, Темирлизинг, Халык Лизинг, Нур-Инвест, Центр-лизинг. На их долю приходится более 51% от общего объема лизинга в стране, 26% - на лизинговую компанию «Казагрофинанс». [16] В Казахстане параллельно с государственными осуществляется активный процесс формирования коммерческих лизинговых компаний с непосредственным участием банковских структур. На сегодняшний день в стране зарегистрированы около 180 частных лизинговых компаний.[166]

Доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал в Казахстане составляла в 2007 году порядка 1,9%. Необходимо отметить, что это в 6,3 раза выше аналогичного показателя за 2002 год. (табл. 1)

Доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Валовая продукция сельского хозяйства, млн. тг	557390	615368	698833	763843	853313	923796
Инвестиции в основной капитал, млн. тг	17309	17612	34617	39743	24986	34670
Объем лизинга, млн. тг	46,8	176,1	519,3	715,4	498,1	654,8
Доля лизинга в валовой продукции отрасли, %	0,01	0,03	0,07	0,09	0,06	0,07
Доля лизинга в инвестициях в основной капитал, %	0,3	1,0	1,5	1,8	2,0	1,9

Примечание – Составлена автором.

Тем не менее доля лизинга в ВВП и основных фондах в Казахстане еще далека от показателей развитых стран, где лизинговые операции составляют, как правило, от 15 до 30% всех капиталовложений (в развитых странах – 20-30%, в странах с переходной экономикой – около 10-20%) и 2–5% от ВВП [16а]. В развивающихся странах с менее развитыми рынками лизинговых услуг посредством механизма лизинга осуществляется 3–15% капиталовложений (таблица 2).

Таблица 2

Сравнительные данные по доле лизинга в общем объеме инвестиций в разрезе стран за 2003г.*

Страна	Объем инвестиций через лизинг, всего, млн. евро	Доля лизинга в общем объеме инвестиций, %
I Развитые страны		
США	206,000	32
Австрия	5,059	13
Швейцария	4,952	11
Франция	26,037	20
Германия	44,000	18
II Страны с переходной экономикой		
Чехия	3,412	20
Венгрия	2,771	22
Румыния	706	18
Словакия	992	17
Польша	2,542	22
Казахстан	85	1
Россия	3,000	5

Примечание – Подготовлен автором на основе исследования. * по данным ассоциации европейских лизинговых компаний Leaseurope.

Поскольку первые лизинговые компании были созданы государством для поддержки сельского хозяйства, в структуре передаваемого в лизинг имущества основную долю занимает сельскохозяйственная техника. Ее доля составляет 47% от общего объема в стоимостном выражении. Порядка 60% сельскохозяйственной техники, передаваемой в лизинг приходится на долю лизинговой компании «Казагрофинанс», около 27% на долю компании «Астана Финанс».

Региональное распределение лизинговых операций неравномерно и соответствует экономическому развитию регионов. Основная доля лизинговых операций (около 46%) представлена в г.Алматы и Алматинской области. В Алматы расположено основное число головных офисов лизинговых компаний. Кроме названных, это еще Казтранслизинг, Медикал Лизинг Групп.

Рисунок 1

Распределение лизинговых сделок по регионам Казахстана



Примечание – Подготовлен автором на основе исследования.

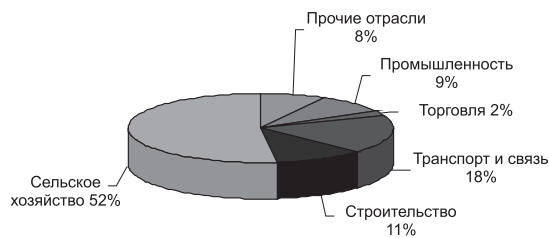
Лизинговые компании не устанавливают никаких ограничений в отношении вида бизнеса клиента. Основную долю (более 95%) клиентской базы занимают предприятия малого и среднего бизнеса.

Если рассматривать только негосударственные лизинговые компании, то в структуре передаваемого в лизинг имущества основную долю занимает транспорт (более 50%) и дорожно-строительная техника. Это объясняется тем, что лизинговые компании, в первую очередь, финансируют высоколиквидные средства производства, что вполне объяснимо с точки зрения минимизации рисков лизингодателей.

В общей структуре имущества, переданного в лизинг, второе место занимает дорожно-строительная техника (17%). Это обусловлено тем, что за последние 5 лет в Казахстане наблюдается бум строительства: строительство новой столицы Астана в свободной экономической зоне «Астана-новый город», строительство новых объектов и восстановление разрушенного в период распада СССР жилищно-коммунального сектора и инфраструктуры во всех областных центрах страны. [17]

Можно сказать, что список юридических и бухгалтерских документов запрашиваемых различными лизинговыми компаниями практически идентичен, но существуют некоторые отличия в размерах авансовых платежей, процентных ставках, минимальной и максимальной стоимости объектов лизинга.

Структура имущества, передаваемого в лизинг в разрезе отраслей экономики



Примечание – Подготовлен автором на основе исследования.

Таким образом, рынок лизинговых услуг Казахстана достаточно разнообразен, лизинговые компании предоставляют широкий спектр возможностей для расширения как крупного, так и малого бизнеса. Каждый лизингополучатель может подобрать выгодные условия для себя условия сделки в зависимости от его потребностей и возможностей.

Таким образом, лизинг является уникальным инвестиционным инструментом, который позволяет приобрести необходимые средства производства за счет внешнего долгосрочного финансирования. При этом основным обеспечением для лизинговой компании является не залог, а ее право собственности на переданное в лизинг имущество. По окончании срока лизинга при условии выплаты всех лизинговых платежей, Лизингополучатель имеет возможность получить право собственности на лизинговое имущество. Также, как видно из вышеприведенных данных, лизинг имеет существенные налоговые преимущества.

Исходя из вышеизложенного можно резюмировать следующее, у рынка лизинговых услуг в Республике Казахстан имеется огромный потенциал развития. Основанием для такого прогноза является постоянно возрастающая востребованность лизинга, как механизма альтернативного финансирования приобретения основных средств. В ближайшее время это будет связано еще и с тем, что Правительство озабочено проблемой экономического роста Казахстана, среди возможных источников которого упоминается сектор малого и среднего бизнеса и рост инвестиций. Лизинг - это действенный способ приобретения основных средств малыми предприятиями. Кроме того, это действенный инвестиционный механизм, который может сыграть значительную роль в процессе обновления основных производственных фондов казахстанских предприятий. По данным представленным IFC в лице руководителя Проекта по Центральной Азии - Рейчел Фриман, в 2003 году местными лизинговыми компаниями было профинансировано более 440 лизинговых сделок, что в два раза превышает объем лизинговых сделок за 2002 год. Общая стоимость сделок за 2003 год составила около 84 млн. долларов США. В 2004 году объем лизинговых сделок увеличился более чем в два раза.

МФК предполагает, что с ростом лизингового рынка, процентная ставка коммерческих лизинговых компаний снизится до 15-17%, что будет равняться процентным ставкам российских лизинговых компаний. [25] Потенциал рынка лизинга в Казахстане составляет до 4% от инвестиций в основные средства.

Список литературы:

1. Сусанян К. Самые выгодные сделки: лизинг, бартер, товарообмен с зарубежными партнерами. М.: Мировой океан, 1992.- 204 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 1995 года № 1851 «Об организации обеспечения агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией на основе лизинга».
4. Закон Республики Казахстан «О финансовом лизинге» от 5 июля 2000 года.- Астана, 5 июля 2000г. № 78-II ЗРК.
5. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 12 июня 2001 года № 209-II.

Резюме:

Ұсынылған мақалада, лизингтің қажеттілігі, Қазақстан экономикасының аграрлық секторында кәсіпорынның өндірістік негізгі құралдарын сатып алу және жаңарту механизмі ретінде қарастырылады.

Вышеизложенной статье рассматривается востребованность лизинга, как механизма приобретения основных средств и в процессе обновления основных производственных фондов предприятий в аграрном секторе экономики Казахстана.

The given article takes into consideration the process of claiming of leasing as a mechanism of purchasing of fixed assets. And in the process of modernization of main funds of enterprises in the agrarian sector of economy of Kazakhstan.

Данные об авторе:

Иманбаева Зауреш Утегеновна - соискатель Каз. НИИ АПК и развития сельских территорий. Актюбинский государственный университет им. К. Жубанова. г.Актобе.

Государственная защита экономики и предпринимательства

К. Келимбетов

АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына»

25 ноября правительство совместно с Национальным Банком и Агентством по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций приняло План действий по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы

План разработан во исполнение поручений Президента Республики Казахстан, данных им на расширенном заседании правительства 13 октября текущего года, и определяет комплекс мер, направленных на смягчение негативных последствий глобального кризиса на социально-экономическую ситуацию в Казахстане и обеспечение необходимой основы для будущего качественного экономического роста.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев сформулировал такие основные задачи правительства на ближайшие три года предельно жестко: обеспечение макроэкономической стабильности, социального благополучия казахстанцев и продолжение модернизации экономики. Правительству даны чрезвычайные полномочия для принятия нестандартных решений. Они подкреплены 10-ю миллиардами долларов для реализации согласованной стабилизационной программы, выделяемыми из Национального фонда.

Этот факт – государство пошло на «распечатывание» денег будущих поколений – налагает особую ответственность за их не просто целевое, а максимально эффективное использование. При этом общество должно точно знать и понимать в соответствии с какой системой и на какие цели идет каждый тенге выделяемых средств.

Первый вопрос, который возникает у рядового казахстанца, почему в Плате акцент делается на поддержке банковского сектора и рынка недвижимости?

Государство помогает банкам, потому что финансовая система является системообразующей основой государства. Если банки рухнут, то не будет работать платежная система, не будет работать вся существующая финансовая система. Поэтому

государство пошло на капитализацию четырех системообразующих банков. В настоящее время во всей мировой банковской системе проводится ревизия существующего кредитного портфеля банков. Выводы международных экспертов неутешительны: кредитный портфель банков ухудшается буквально ежедневно. Потому что кто-то перестал платить, а какой-то кредит из разряда сомнительного стал безнадежным. А когда кредит стал безнадежным надо начислять не 5% провизии, а 50%. Как известно, провизии начисляются из капитала. При его нехватке, возникает отрицательный капитал. Чтобы не было отрицательных капиталов, правительство выделяет 4 млрд. 4 крупнейшим банкам, чей совокупный объем участия в кредитовании казахстанской экономики составляет более 75%.

Дополнительная капитализация будет осуществлена посредством эмиссии простых и привилегированных акции на общую сумму порядка 5 млрд. долларов, которые государство готово приобрести через «Самрук-Казына».

Что важно - государство не планирует приобретать контрольный пакет акции, а лишь пакет размером не более 25%. В пределах указанной суммы для капитализации банкам будут также предоставлены дополнительные формы досрочного капитала в виде привилегированных акции и субординированного долга.

Кроме того, правительством через Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» осуществляется работа по улучшению качества кредитных портфелей посредством выкупа сомнительных активов банков и последующее управление ими через созданный Фонд стрессовых активов.

Ответный шаг, на который вправе рассчитывать общество – это увеличение банками кредитования отечественной экономики.

Стабилизация ситуации на рынке недвижимости происходит по той же причине. Дольщики, не имеющие возможности платить по кредитам, или, что еще обиднее - честно оплатившие за будущее жилье, но не имеющие возможности в него въехать, потому что строительная компания испытывает финансовые трудности – это серьезная социальная проблема.

На ее решение выделено 5 млрд. долларов, привлекаемых из Нацфонда и от пенсионных фондов.

Какие результаты мы хотим получить в рамках данного направления? Прежде всего, это - завершение максимального количества недостроенных объектов в гг. Астана и Алматы, обеспечение граждан новым жильем по доступной стоимости, а также решение проблем граждан, имеющих ипотечные кредиты.

Как будет реализована программа ипотечного кредитования нового жилья?

Исходя из квартальных потребностей и графика строительства, между Фондом «Самрук-Казына» и банками заключается договор, в соответствии с которым Фонд предоставляет заем БВУ или финансовым институтам, входящим в структуру Фонда «Самрук-Казына», на завершение строительства объектов с последующей конвертацией в ипотечные кредиты сроком на 15 лет.

За счет размещенных средств, банки осуществляют кредитование застройщиков для завершения строительства объектов жилья по эффективной ставке не выше 12,5%, а также предоставляют гражданам ипотечные займы для приобретения квартир в строящихся объектах по эффективной ставке не более 10,5% сроком на 15 лет.

В связи с тем, что целью ипотечной программы является оказание поддержки гражданам в приобретении жилья по доступной цене, а не покрытие убытков строительных компаний и банков, то финансирование по данной программе будет предоставляться только тем строительным компаниям, которые выполняют ряд требований. Во-первых, организуют отдельные проектные компании, свободные от долгов головной компании. Это позволит нашему Фонду отслеживать целевое назначение выделяемых средств. Во-вторых, строительные компании должны реализовать жилье по справедливым рыночным ценам: не выше \$1000 в «черновой отделке» в Алматы и \$1200 - в чистовой, \$800-1000 в «черновой отделке» в Астане. Фиксирование стоимости на данном уровне позволит за счет средств государства обеспечить покрытие наибольшего количества квадратных метров недостроенного жилья.

По программе рефинансирования действующих ипотечных займов на основе заявок и решений кредитных комитетов банков и финансовых организаций, входящих в структуру Фонда, заключается договор займа, в соответствии с которым финансовым институтам предоставляются средства, за счет которых они рефинансируют ипотечные займы своих клиентов по эффективной ставке не более 10,5% для работников бюджетной сферы и не более 12,5% для остальных категорий граждан.

В первую очередь будет начата работа со строительными компаниями и объектами, которые сегодня не работают с БВУ и не имеют в рамках существующей схемы доступа к финансовым ресурсам, предоставляемым Фондом «Самрук-Казына» через БВУ.

Для обеспечения контроля целевого и своевременного освоения средств, выделяемых Фондом, будет осуществляться постоянный пообъектный контроль всего процесса, для чего будет привлечена компания по техническому надзору.

Осуществление технадзора со стороны Фонда

позволит дать реальную оценку обоснованности стоимости строительства и графиков строительных работ, осуществлять полный контроль за ходом строительства и за счет этого обеспечить должное качество производства работ.

Третье важное направление Плана стабилизационных мер – поддержка малого и среднего бизнеса (далее – МСБ).

В результате реализации комплекса мер по поддержке МСБ мы ожидаем существенно расширить доступ наибольшего числа предпринимателей во всех регионах страны к кредитным ресурсам банков для поддержки действующего бизнеса, а также создания новых производств и рабочих мест.

Помимо средств по реализуемым на данный момент программам финансирования МСБ, в 2009 году «Самрук-Казына» дополнительно выделит 1 млрд. долларов. Данные средства будут предоставляться субъектам МСБ через банки второго уровня по эффективной ставке не более 14% сроком на 7 лет.

За две недели ноября нами и нашим дочерним предприятием – Фондом поддержки предпринимательства «Даму» проведены встречи с БВУ и с заместителями акимов областей по обсуждению механизма снижения процентной ставки по всем ранее принятым программам финансовой поддержки МСБ.

На сегодняшний день успешно осваивается программа «50 на 50», в рамках которой из 100 млрд. тенге уже освоено около 70 млрд. тенге и профинансировано около 2 тыс. проектов. Те банки, которые успешно осваивают средства по действующим программам, смогут получить средства по новой программе.

Во время встреч с представителями бизнес-ассоциаций поднимались вопросы о решении проблемы погашения кредитов субъектами МСБ в связи с сокращением спроса на их продукцию и услуги и доходов от деятельности. Решить данный вопрос предлагается через рефинансирование займов за счет фондирования, предоставляемого Фондом «Самрук-Казына», с более мягкими условиями для МСБ.

Кроме того, предполагается активизировать и такой инструмент как предоставление заказов на поставку товаров и услуг для национальных компаний. С учетом того, что в 2007 году объем закупок только четырех национальных компаний составлял 5,5 млрд. долл. США, через данный инструмент субъекты МСБ могут получить значительные суммы.

Пятое направление – реализация индустриальных и инфраструктурных проектов. На реализацию данного направления Фондом будет выделен 1 млрд. долл. США, а также с внешних рынков и пенсионных фондов будут привлечены дополнительные инвестиции в размере более 3 млрд. долл. США.

Фондом в Правительство представлен на рассмотрение перечень из 19 прорывных инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации в рамках стабилизационных мер. Отобранные проекты призваны модернизировать действующую инфраструктуру, создать новые рабочие места и дать мощный импульс развитию реального сектора экономики.

Резюме:

2009-2010 жылдары экономика және қаржы жүйесін тұрақтандыру бойынша іс-қимылдар жоспарын жүзеге асыру механизмі туралы. Қаржы секторын және жылжымайтын мүлік рыногын тұрақтандыру, ШОБ қолдау және инфрақұрылымды дамыту сияқты төрт бағытқа акцент жасалған.

О механизмах реализации Плана действий по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы. Акцент на четыре направления: стабилизация финансового сектора и рынка недвижимости, поддержка МСБ и развитие инфраструктуры.

On realization mechanisms of the Plan of activities on the economy stabilization and financial system for 2009-2010. Accent on four areas: stabilization of finance sector and property market, small and medium business assistance and infrastructure development.

Данные об авторе:

Келимбетов Кайрат Нематович - Председатель Правления АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына».

Некоторые аспекты совершенствования тарифного регулирования сфер естественных монополий в Казахстане

А. Акшалова

Академия государственного управления при Президенте РК

Основными задачами государственного тарифного регулирования в рыночной экономике закономерно считаются обеспечение защиты интересов потребителей от необоснованного повышения тарифов и формирование стимулов для повышения эффективности производства и развития конкуренции.

Определение обоснованного уровня тарифов на услуги компаний-монополистов связано с определенными проблемами, в частности с так называемым «перекрестным субсидированием». В мировой практике яркий пример перекрестного субсидирования представлен в телекоммуникационной отрасли, которая на протяжении многих десятилетий сохраняет монопольные признаки. В литературе дается следующее определение перекрестного субсидирования – «покрытие затрат на предоставление одних услуг за счет излишка поступлений, возникающего при предоставлении других услуг» [1, с.286]. В сфере телекоммуникаций термин «сдерживающее конкуренцию перекрестное субсидирование» означает, как правило, применяемую доминирующей компанией-оператором практику предоставления услуг на конкурентных рынках по низким ценам (т.е. ниже себестоимости) при сохранении общей рентабельности компании благодаря установлению цен, превышающих себестоимость на монопольных или других рынках, где данная компания имеет влияние на рынок.

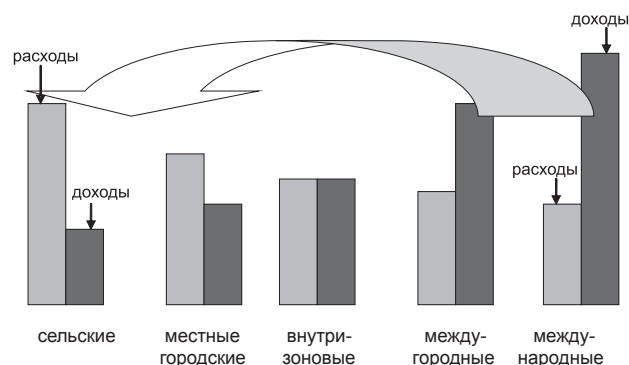
Во многих странах в телекоммуникационной отрасли в эпоху монополий на телефонную связь существовали схемы так называемого «социального» перекрестного субсидирования услуг.

Перекрестное субсидирование действующим оператором было главным механизмом обеспечения доступности услуг связи в секторе телекоммуникаций. Такое перекрестное субсидирование предполагает использование избыточных доходов, получаемых от рентабельных услуг, для покрытия убытков от предоставления нерентабельных услуг. Так, для расширения услуг телефонного доступа и сохранения

низких тарифов, регулирующие органы часто поддерживали действующих операторов в проведении политики внутреннего перекрестного субсидирования услуг и групп абонентов. В частности, государства обычно санкционировали перекрестное субсидирование услуг телекоммуникаций, предоставлявшихся на местном уровне в городской и сельской местности, а также услуг населению за счет других услуг, таких как высокорентабельных услуг международной и междугородной связи и услуг, предоставляемых хозяйствующим субъектам.

Рисунок1

Направления перекрестного субсидирования услуг телефонной связи



Можно классифицировать следующие виды внутреннего перекрестного субсидирования:

- Перекрестное субсидирование между услугами. Тарифы на услуги местной связи обычно устанавливаются ниже себестоимости, а на междугородные и международные звонки - выше себестоимости. В этом случае субсидии за счет междугородной и международной телефонной связи направляются на услуги местной связи (рис.1).
- Перекрестное субсидирование внутри услуг. Распространенной практикой является географическое усреднение тарифов, когда цены на доступ в сельских и других высокозатратных районах устанавливаются на одном уровне с

городскими районами и другими низкокзатратными районами. Другой пример – установление цен на услуги для корпоративных клиентов на уровне, существенно превышающем тарифы на услуги для населения.

В мировой практике существуют и более сложные формы перекрестного субсидирования.

Однако, в настоящее время признано, что перекрестное субсидирование может представлять серьезные препятствия для развития конкурентной среды. Существует опасность, что доминирующие действующие операторы связи будут злоупотреблять своим положением, прибегая к антиконкурентному методу перекрестного субсидирования. То есть оператор, на рынке услуг, где он доминирует, повысив тарифы или поддерживая их на уровне, превышающем издержки, может использовать избыточные поступления для субсидирования снижения тарифов на других, в большей степени конкурентных рынках. В результате непропорционально большая часть общих расходов этого оператора покрывается за счет рынков, на которых он занимает доминирующее положение. Следствием этого является перекрестное субсидирование услуг и групп абонентов. Более конкурентные услуги субсидируются за счет менее конкурентных. Новый участник рынка, не имея возможности субсидировать собственные конкурентные услуги, не сможет поддерживать на конкурентном рынке столь же низкие расценки как действующий оператор. Это способно помешать доступу новых участников на рынки действующего оператора.

Хотя перекрестное субсидирование было очень распространенным механизмом, и имело преимущества социального характера, во многих странах от него постепенно отказываются. Так, метод перекрестного субсидирования имеет ряд недостатков, делающих его нежелательным. К этим недостаткам по мнению авторов, относятся следующие [1, с. 208]:

- Недолговечность в условиях развития конкуренции. Потребность в перекрестном субсидировании снижается в условиях конкуренции. Новые участники рынка, как правило, выбирают прибыльные сегменты рынка или услуги (т.е. услуги, предоставляющие субсидии, а не получающие их), что ведет к последовательному уменьшению или ликвидации субсидирования.
- Неэффективность нецелевого субсидирования. Все существующие пользователи телефонной связи получают субсидию вне зависимости от того, в состоянии они или нет оплатить услуги по ценам на уровне фактически понесенных затрат. Т.о. низкие уровни тарифов, полученные в результате перекрестного субсидирования, предоставляются без исключения всем потребителям вне зависимости от их социального статуса.
- Субсидии способствуют неэффективному потреблению. Новым участникам рынка закрывается вход на субсидируемые рынки, так как конкуренты не могут выдержать низких цен монополиста.
- Антиконкурентное использование субсидий. Во многих случаях отсутствует количественные характеристики и строгий регулятивный контроль режимов перекрестного субсидирования. В результате действующий оператор

может прибегнуть к антиконкурентному субсидированию. Например, избыточная прибыль от монопольных международных или междугородных услуг может быть использована для предоставления услуг доступа к Интернет по тарифам ниже себестоимости, в результате чего другие поставщики услуг Интернета будут вытесняться с рынка.

- В большинстве случаев субсидируются только существующие пользователи и, как правило, в городской местности. В то время как субсидируемыми услугами по низким тарифам не могут воспользоваться не имеющие доступа к телефонной связи жители сельской местности и очередники, ожидающие установки телефонной связи.

Данные проблемы породили в мировой практике тенденцию отказа от внутреннего перекрестного субсидирования. Согласно международному опыту перекрестные субсидии постепенно ликвидируются путем проведения мер по сбалансированию тарифов. Цель сбалансирования тарифов – привести цены на различные услуги в точное соответствие с затратами на них. Сбалансированные тарифы ближе к тем видам «эффективного» ценообразования, которые существуют на конкурентных рынках.

Однако, при этом не следует, что социальные задачи игнорируются. Регулирующими органами признано, что скрытое перекрестное субсидирование услуг следует заменить открытыми субсидиями, направленными на решение конкретных социальных задач.

Запреты на перекрестное субсидирование включены в законодательные и иные нормативные акты многих стран. Согласно документам ВТО, запрещено крупнейшим поставщикам услуг запрещено заниматься антиконкурентной практикой, включающей в себя использование антиконкурентного перекрестного субсидирования.

Такого рода запреты включаются в лицензии или другие условия регулирующего характера. Однако эти запреты малоэффективны, если не подкреплены более конкретными мерами для выявления и предотвращения антиконкурентной практики перекрестного субсидирования. Для определения того, имеет ли место перекрестное субсидирование можно применять практику ведения раздельного учета. Целью раздельного учета является разбивка расходов оператора по различным предоставляемым им услугам, с тем, чтобы определить затраты на предоставление каждой услуги. Затем затраты сопоставляются с доходами, полученными от предоставления этой услуги и определяется, покрываются ли расходы или же услуга является убыточной. Услуги, по которым затраты не покрываются, считаются субсидируемыми за счет других услуг, доходы по которым превосходят расходы.

В законодательстве Республики Казахстан (подпункт 5 пункта 1 статьи 15 Закона Республики Казахстан «Об естественных монополиях») предусмотрено что одним из направлений государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий является утверждение порядка ведения раздельного учета доходов, затрат и задействованных активов по каждому виду регулируемых услуг (товаров, работ) и в целом по иной деятельности [2].

Важнейшими предпосылками внедрения раздельного учета доходов и расходов по видам услуг послужила необходимость совершенствования системы тарифного регулирования, то есть необходимость обеспечения следующих условий:

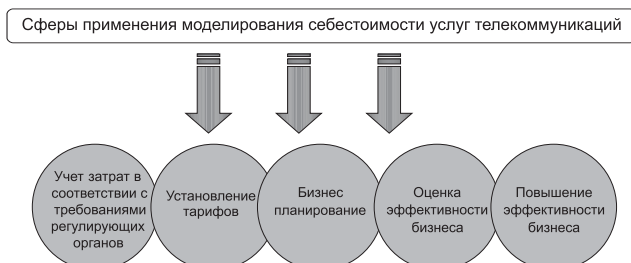
- экономической обоснованности включаемых в тариф затрат;
- прозрачности включаемых в тариф затрат.

В Программе совершенствования тарифной политики субъектов естественных монополий на 2002-2004 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 октября 2002 года № 1126 отмечалось о разработке Правил ведения раздельного учета доходов, затрат и задействованных активов субъектами естественных монополий по видам регулируемых услуг (товаров, работ) (далее – Правила ведения раздельного учета), направленных на прекращение перекрестного субсидирования одних услуг за счет других, в том числе переноса части расходов от нерегулируемых услуг на регулируемые [3].

Решение задач разработки и внедрения системы раздельного учета должно базироваться на разработке и использовании бизнес-модели субъекта естественной монополии, основанной на организационно-финансовой структуре и операционной модели описываемой отрасли [4]. Моделирование себестоимости услуг телекоммуникаций на основе раздельного учета найдет применение в разных направлениях управленческой деятельности (рис.2).

Рисунок 2

Направления применения моделирования себестоимости услуг телекоммуникаций



Агентством Республики Казахстан по регулированию естественных монополий (далее - Уполномоченным органом) в 2003-2004 годах были утверждены соответствующие Правила ведения раздельного учета в различных сферах естественных монополий. Предложенная Уполномоченным органом концепция системы ведения раздельного учета основана на принципах прозрачности и причинно-следственной связи доходов и затрат регулируемых услуг субъектов естественных монополий.

В дальнейшем в 2004-2005 были представлены в Уполномоченный орган на рассмотрение и в установленном порядке согласованы разработанные субъектами естественных монополий методики ведения раздельного учета. В последующем, задача дальнейшего внедрения механизмов раздельного учета доходов, расходов и задействованных активов по услугам субъектов естественных монополий ставится Концепцией развития тарифной политики в сферах естественных монополий, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 мая 2005 года № 455 [5]. Нормативными правовыми актами также определены сроки и периодичность предоставления субъектами естественных монополий отчетности по раздельному учету.

Таким образом, результатом внедрения раздельного учета по видам регулируемых услуг субъектов естественных монополий в сфере телекоммуникаций является экономически обоснованные подходы к определению уровней тарифов с учетом требований регулирующих органов, а также детальная информация для принятия управленческих решений. Для операторов связи ведение раздельного учета также служит источником качественной информации об операционной деятельности и обоснованием предлагаемых тарифов на регулируемые услуги, что означает тарифификацию услуг на основе обоснованных затрат по данным раздельного учета, а также учет в тарифах нормативной прибыли и инвестиционной составляющей. Соответствующие отчетности субъектов естественных монополий о ведении раздельного учета уже имеются, однако обоснованность полученных данных еще требует детального и тщательного изучения для установления реальной себестоимости регулируемых услуг естественных монополий и исключения практики перекрестного субсидирования.

Список литературы:

1. Интвен Х., Оливер Дж., Сапулведа Э. Справочник по регулированию электросвязи – Вашингтон: Всемирный банк, 2000.
2. Закон Республики Казахстан «О естественных монополиях» от 9 июля 1998 года.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 октября 2002 года № 1126 «Об утверждении Программы совершенствования тарифной политики субъектов естественных монополий на 2002-2004 годы».
4. Материалы международного семинара «Региональные аспекты политики регулирования телекоммуникаций. – Алматы, 2003.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 мая 2005 года № 455 «О Концепции развития тарифной политики в сферах естественных монополий».

Резюме:

Монополистік мекемелердің қызмет атқаруының дәлелденген тарифтік деңгейін анықтау - мемлекеттік тарифтік саясатының есебі болып табылады. Мақалада қиылыспалы субсидиалаудың қазіргі таңдағы тәжірибесі, оның оң және теріс жақтары, сонымен қатар әлеуметтік аспект және қолданудың бәсекеге қарсы тәжірибесі зерттелген. Осыған байланысты, қиылыспалы субсидиялаудың кері әсерін болдырмайтын, әлемдік тәжірибедегі қолданылатын бөлшекті есепті жүргізу жүйесі негізделінді.

Определение обоснованного уровня тарифов на услуги предприятий – монополистов является одной из задач государственной тарифной политики. В статье исследуется существующая практика перекрестного субсидирования, его позитивные и негативные стороны, а также социальный аспект и антиконкурентная практика применения. В связи с этим обосновывается применяемая в мировой практике система ведения раздельного учета, предотвращающая негативные последствия перекрестного субсидирования.

Definition of the proved tariff level on services of the enterprises - monopolists is one of problems of the state tariff policy. In clause the existing practice of cross subsidizing, its positive and negative parties, and also social aspect and an anticompetitive practice of application is investigated. In this connection the system of conducting the separate account applied in a world practice, preventing negative consequences of cross subsidizing proves.

Данные об авторе:

Акшалова Айгуль Сабырхановна - главный эксперт Департамента стратегического планирования и анализа Агентства Республики Казахстан по регулированию естественных монополий. Аспирант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан.

Государственное регулирование сельского хозяйства

А. Курманалина

Актюбинский государственный университет им К. Жубанова

Аграрный сектор занимает особое место в экономической и социальной жизни страны, выступая важным фактором развития экономики республики. За прошедшие годы в результате проведенных реформ произошли коренные изменения в структуре собственности сельскохозяйственных производителей, где негосударственная форма стала преобладающей. Это способствовало созданию среды для развития рыночных отношений в аграрной сфере.

Вместе с тем, после осуществления последовательных преобразований и действенной государственной поддержки восстановления сельской экономики, была обеспечена стабилизация общей ситуации в отрасли. Согласно статистике, Республика Казахстан демонстрирует наибольшие темпы роста аграрного сектора в странах СНГ и Восточной Европы. В настоящее время аграрный сектор находится на новом этапе, который предполагает обеспечение его эффективного развития в условиях открытой мировой экономики.

Аграрный сектор Казахстана имеет следующие характеристики:

- общая площадь земель сельскохозяйственного назначения – 222,6 млн. га, из них под пашней находится 24 млн. га (10,8%), сенокосами 5 млн. га (2,2%), пастбищами 189 млн. га (85%);
- численность сельского населения – 7,3 млн. человек, или 47,2% от общей численности населения страны;
- резко выражена горизонтальная и вертикальная зональность почвенного и растительного покрова. В лесостепной и степной зонах находится 10% всех земель, в полупустынной и пустынной – около 60%, в горных областях – около 5%;
- все земледельческие зоны страны характеризуются низким количеством годовых осадков – 150-320 мм;

- отсутствие выхода к морю, что создает существенные сложности для доступа к внешним рынкам;
- самодостаточность обеспечения по большинству продуктов питания, за исключением таких видов продукции, как сахар, растительное масло, мясо птицы, овощи и фрукты в периоды межсезонья;
- специализация северных регионов на выращивании зерновых культур и животноводстве; южные регионы, где орошение имеет существенное значение, имеют большую диверсификацию возделываемых культур (зерновые, масличные, плодово-ягодные культуры, овощи, хлопок);
- оценка производства валовой продукции сельского хозяйства в 2007 году на 1 га пашни составляет 47,5 тыс. тенге, производство продукции сельского хозяйства на 1 работника, занятого в сельском хозяйстве составляет 453 тыс. тенге;
- является крупным экспортером пшеницы и муки (входит в 10-ку мировых экспортеров), значительную долю в общем экспорте сельхозпродукции страны имеют также хлопок (15%), кожа и шерсть (25%);
- отрасль животноводства является традиционной для Казахстана, при этом почти 90% скота находится в домашних хозяйствах населения;
- средний возраст парка сельхозтехники составляет 13-14 лет, при нормативном сроке эксплуатации 7-10 лет; 70% имеющегося парка сельхозтехники – производства до 1991 года;
- ограниченность предложения финансовых услуг сельскохозяйственному сектору. По оценкам Всемирного банка неудовлетворенная потребность в кредитных ресурсах по самым консервативным оценкам оценивается примерно в 1 млрд. долл. США в год.

С целью подъема экономики села за последние десять лет были приняты государственные и отраслевые программы по развитию и поддержке АПК и села, подкрепленные солидными финансовыми ресурсами. [3]

Эффективность проводимой агроиндустриальной политики отражается в динамике роста объема валовой сельскохозяйственной продукции.

Рисунок 1

Объем валовой сельскохозяйственной продукции



Средний ежегодный прирост объема валовой продукции с 2002 по 2007 годы составил 4,5%.

Объем валовой продукции сельского хозяйства за 2007 год оценивается на уровне 1069,6 млрд. тенге, что на 8,4% больше, чем в 2006 году. В январе-декабре 2007 года в растениеводстве наблюдается прирост на 12,7%, в животноводстве – на 4,0% по сравнению с январем-декабром 2006 года.

Наблюдается ежегодное увеличение числа сельхозформирований всех видов, среди которых хозяйства населения являются производителями большей части продукции сельского хозяйства. В период с 2002 по 2007 годы число действующих сельхозформирований увеличилось в 1,5 раза.

Таблица 1

	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*
Число действующих сельхозформирований, единиц	116054	126212	152527	161962	166366	173132

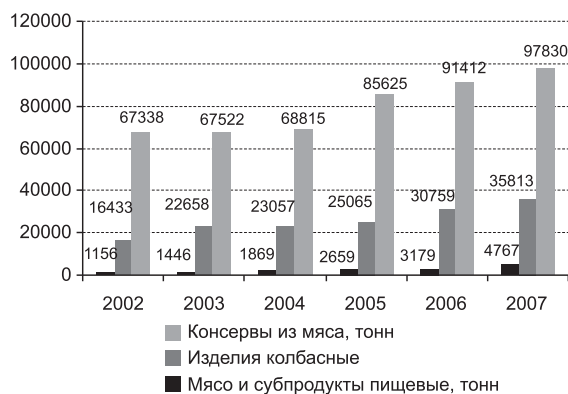
* по состоянию на первое полугодие.

Произошло увеличение объемов производства отрасли **переработки** сельхозпродукции и пищевой промышленности.

В частности, в 2007 году производство макаронных изделий увеличилось на 13,5%, молока обработанного - 7,0%, колбасных изделий - 16,4%, соков - 29,6%, масла растительного - 12,0% по сравнению с 2006 годом.

С 2002 по 2007 годы отмечается ежегодный прирост объема производства мяса, колбасных изделий и консервов из мяса.

Рисунок 2



Растут инвестиционные вложения в основной капитал сельского хозяйства, объем которых в 2007 году составил 59,2 млрд. тенге, что превышает уровень 2006 года на 19,6%.

В сезоне 2006/2007 маркетингового года Казахстан вошел в число 7-и ведущих экспортеров зерна и занял 1-ое место по объемам экспорта муки.

География экспорта казахстанского зерна охватывает 45 стран мира. В прошлом году впервые поставки зерна осуществлялись на рынки Венгрии, Бангладеша и Танзании.

В 2007 году в развитие зерноперерабатывающего кластера активно вовлекались сельхозформирования Акмолинской, Костанайской и Северо-Казахстанской областей. Сегодня мощности мукомольных предприятий позволяют переработать до 1 млн. тонн зерна в год.

В Северо-Казахстанской области закладывались основы кластерного развития производства биоэтанола на базе производственного комплекса - вертикально-интегрированной компании «Биохим». Технология базируется на основе современных методов глубокой переработки зерна.

Флодоовощной кластер преимущественно развивался в Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях, в Костанайской области - молочный кластер.

В Южно-Казахстанской области основной упор делается на внедрение систем менеджмента качества, соответствующих международным стандартам, где 7 перерабатывающих предприятий сельхозсырья внедрили международную систему ИСО и ХАССП.

АО «Продкорпорация» ввела в действие завод по переработке хлопка-сырца в Махтааральском районе Южно-Казахстанской области, что позволило преодолеть ценовой монополизм аналогичных частных заводов. Основными покупателями хлопка-волокна являются коммерческие структуры Российской Федерации, Великобритании, Китая и прибалтийских стран, и только десятая часть хлопка, производимого в Казахстане, перерабатывается внутри страны.

В рамках реализации стратегических задач СПР по рационализации государственной помощи аграрному сектору и усилению ее стимулирующей направленности, а также развитию финансового сектора отрасли, в 2007 году продолжилась работа, связанная с формированием многоканальной системы эффективных финансовых инструментов.

- Развивают свою деятельность сельские кредитные товарищества (СКТ), созданные с участием АО «Аграрная кредитная корпорация». По состоянию на 10 декабря 2007 года в тринадцати областях создано 153 СКТ, открыты кредитные линии 151 крестьянским товариществам на сумму 26922,3 млн. тенге. Объем уставного капитала СКТ по сравнению с 2006 годом вырос на 934,6 млн. тенге.
- АО «КазАгроФинанс» осуществлялось кредитование сельскохозяйственной техники на лизинговой основе.
- Увеличился на 500,0 млн. тенге уставный капитал «КазАгроГарант», что позволило увеличить объем гарантирования зерновых расписок до 2,57 млн. тонн зерна.
- Из республиканского бюджета выделено 100 млн. тенге по субсидированию затрат предприятий на разработку, внедрение и сертификацию систем менеджмента качества и безопасности на базе международных стандартов ИСО и ХАССП.

- По повышению технологического уровня аграрного производства в 2007 году приняты следующие основные меры.
- На базе научно-производственных центров создана специализированная организация «КазАгроИнновация», которая начала работу в сфере трансферта «ноу-хау» и других инновационных наработок в области сельского хозяйства.
- Научно-исследовательским институтом водного хозяйства в крестьянские хозяйства Жамбылской и Южно-Казахстанской областей внедрены ресурсосберегающие технологии, технологии использования средств малой механизации поверхностного полива, применения фосфогипса.
- АО «КазАгроФинанс» приобрело технику и оборудование на сумму около 20,4 млрд. тенге, что позволило обновить имеющийся парк сельскохозяйственной техники и приобрести 2821 тракторов, 3253 зерноуборочных комбайнов, жатки и сеялки – 2072 единиц.

В целом в рамках проведения политики технического перевооружения сельскохозяйственного производства за 2002-2007 годы приобретено свыше двадцати тысяч основных видов сельскохозяйственной техники.

Для реализации стратегической задачи СПР по развитию сельской производственной и социальной инфраструктуры в 2007 году проведена следующая работа.

За счет средств республиканского бюджета осуществлялось строительство и реконструкция:

- из 88 школ завершено 54;
- из 36 объектов здравоохранения завершено 26;
- 251 объекта почто-сберегательной системы;
- построено 24 км дорог местного значения и отремонтировано - 140 км;
- из общего количества 7230 сельских населенных пунктов (СНП) телефонизировано 6957 СНП или 96%;
- из 6095 школ в СНП телефонизировано 5743 или 94,2%, подключено к Интернет 5785 – 94,9%;
- развитие производственной инфраструктуры села осуществляется в рамках реализации кластерных инициатив, а также связано с ростом переработки сельскохозяйственной продукции. [4]

За прошедшие 5 лет Казахстан достиг заметных результатов в развитии аграрного сектора. Валовая продукция сельского хозяйства выросла с 2002 года почти в 2 раза. Инвестиции увеличились более чем в 3 раза. Это стало возможным в результате огромной

поддержки аграрного сектора государством. Благодаря применению в последние годы современных технологий резко увеличился сбор зерновых культур.

Принятые меры способствовали почти четырехкратному росту общего товарооборота в сельском хозяйстве, который превысил отметку в 4 миллиарда долларов США.

Повышение качества жизни наших аулов и сел будет оставаться приоритетным направлением государственной политики.

Учитывая складывающиеся мировые тенденции и имеющийся потенциал, агропромышленный комплекс должен стать важнейшей высокодоходной отраслью нашей экономики. [2]

Направления государственной поддержки сельского хозяйства:

- Проведение анализа мер государственной поддержки агропромышленного комплекса и разработка новых механизмов стимулирования развития агропромышленных предприятий.
- Поддержка развития научного обеспечения.
- Развитие и поддержку научных исследований и их коммерциализацию целесообразно осуществлять в следующих приоритетных направлениях:
 - Биотопливо и сопутствующая биопродукция
 - Охрана окружающей среды и воспроизводство природных ресурсов
 - Производство, переработка и хранение сельхозпродукции
 - Экологически чистая продукция. Актуальность данного направления рассматривается в ежегодном Послании Президента. [1]
- Кадровое обеспечение АПК.
- Создание аграрных школ для фермеров и сельхозтоваропроизводителей.
- Обеспечение доступным жильем молодых специалистов и их семей в сельской местности путем компенсации стоимости жилья при условии постоянного проживания и осуществления трудовой деятельности по специальности.
- Поддержка инфраструктуры аграрного производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
- Поддержка экспорта.
- Определение обоснованной потребности сельскохозяйственной отрасли в субсидировании в сравнении с фактическими объемами государственной поддержки для выработки окончательной переговорной позиции по вступлению в ВТО.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Стратегия “Казахстан-2030” на Новом этапе развития Казахстана. Март 2007.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Рост благосостояния граждан Казахстана — главная цель государственной политики. Февраль 2008г.
3. Аналитическая справка «Об итогах работы в 2007 году и задачах по реализации основных направлений устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2008 год».
4. Информация о ходе реализации Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2010 года (по итогам 2007г.) Астана, 2008г.

Резюме:

Мақалада жүргізіліп жатқан агроиндустриалдық саясаттың ауыл шаруашылығына қажеттігі қарастырылған.

В статье рассматривается эффективность проводимой агропромышленной политики в сельском хозяйстве.

Данные об авторе:

Курманалина А.А. - Актюбинский государственный университет им К.Жубанова.

Новые подходы в государственном регулировании развития АПК

М. Кемел

Сенат Парламента Республики Казахстан

Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев 14 февраля 2008 года в ходе расширенного совещания в Правительстве поручил Министерству сельского хозяйства и холдингу «КазАгро» заняться укреплением собственной продовольственной базы: «Именно по этому показателю мы будем оценивать работу и министерства, и «КазАгро». Возможности у нас есть, финансы имеются», «Мы должны сельское хозяйство направить в том плане, чтобы улучшить качество и объемы переработки сельхозпродукции, сделать ее конкурентоспособным товаром» [1].

Организация деятельности новых институтов развития начался еще в 2001 году, а в 2006 году, в целях повышения качества корпоративного управления государственными активами подведомственных Министерству сельского хозяйства специализированных организаций в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 11 декабря 2006 года в целях стимулирования эффективного развития агропромышленного комплекса и повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках создано акционерное общество «Национальный холдинг «КазАгро» со 100%-ным участием государства [2].

В Нацхолдинг переданы государственные пакеты акций семи акционерных обществ, это АО «Продовольственная контрактная корпорация», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «КазАгроФинанс», АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства», АО «Мал өнімдері корпорациясы», АО «Фонд гарантирования исполнения обязательств по зерновым распискам» (КазАгроГарант) и АО «КазАгроМаркетинг», осуществляющих институциональные услуги в области кредитования субъек-

тов АПК, реализующие лизинговые программы, программы закупа зерна и животноводческой продукции, микрокредитования сельского населения, развития инфраструктуры экспорта растениеводческой и животноводческой продукции, гарантирование исполнения обязательств под залог зерновых и хлопковых расписок, сельскохозяйственного страхования, информационно-маркетинговая поддержка субъектов АПК, каждое из которых реализует государственную политику по определенным направлениям.

Размер уставного капитала Холдинга на 1 января 2007 года составила 99,3 млрд. тенге, стоимость активов – 179 млрд. тенге.

Перед холдингом «КазАгро» ставятся следующие задачи:

- концентрация и направление инвестиций на решение приоритетных задач АПК;
- повышение эффективности государственных инвестиций в аграрный сектор;
- развитие аграрной производственной и сервисной инфраструктуры;
- содействие формированию и развитию кластеров;
- развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса;
- регулирование и стабилизация внутренних продовольственных рынков;
- повышение эффективности корпоративного управления [3].

Холдинг в соответствии с потребностями будет привлекать средства из республиканского бюджета, а также на внутренних и внешних рынках. Будет активно использоваться доленое и долговое привлечение финансирования.

Руководители Холдинга намерены обеспечить повышение доли финансирования из внебюджетных источников. В результате, если в 2006 году на один тенге из бюджета привлечено 1,2 тенге частных инвестиций, то к 2012 году намечено довести их до 3,4 тенге.

«КазАгро» реализуются и запланированы к реализации ряд крупных инвестиционных проектов, предусматривающих мультипликативный эффект на сельское хозяйство и экономику страны в целом. Так, на эти цели в 2007 году было выделено 4,1 млрд. тенге, а

в 2008 году с учетом дополнительного финансирования направлено 7,9 млрд. тенге.

Инвестиционная политика Холдинга предусматривает следующие условия:

- в сфере инвестиционных намерений должна отсутствовать либо быть слабо представлена конкурентная среда;
- в результате реализации инвестиционных проектов должны быть внедрены современные технологии, оказывающие мультипликативный эффект на экономику Казахстана;
- инвестиционные проекты должны реализовываться на принципах государственно-частного партнерства;
- организация новых рабочих мест и оживление хозяйственно-экономической жизни в сельской местности.

Инвестиционные проекты, реализуемые Холдингом, осуществляются с обязательным участием частного бизнеса.

В настоящее время 4 дочерних общества Холдинга осуществляют кредитные операции в различных сегментах агросектора. Этими компаниями реализуется система мер государственной политики по развитию предпринимательской активности сельского бизнеса, которая включает следующие составляющие:

- кредитование сельхозтоваропроизводителей на льготных условиях, обеспечивающих доступность к финансовым услугам;
- лизинг техники и оборудования;
- закуп сельхозпродукции по фиксированной цене;
- формирование эффективной инфраструктуры, обслуживающей сельхозпроизводство;
- система сельских кредитных товариществ;
- стимулирование объединений мелких сельхозтоваропроизводителей в снабженческо-сбытовые и сервисные кооперативы;
- создание сельских микрокредитных организаций;
- фонд гарантирования зерновых расписок;
- формирование сельских информационно-консультационных центров;
- поддержка развития страхования производства сельхозпродукции;
- строительство перерабатывающих производств, а также объектов экспортной инфраструктуры.

Общий объем поддержки акционерными обществами Нацхолдинга «КазАгро» субъектов малого предпринимательства и среднего бизнеса в сельской местности в 2006 году составил более 61 млрд. тенге.

Дочерние акционерные общества, входящие в систему Нацхолдинга «КазАгро» имеют высокие рейтинги международных рейтинговых агентств, отлаженные механизмы финансирования, развитую региональную сеть, обученные кадры, ориентированные на работу с агробизнесом и кредитные истории, накопленные на значительную часть субъектов агробизнеса.

Понятно, что всех интересуют результаты от вложенных средств. По мнению специалистов «КазАгро» экономическая отдача вложенных средств будет обеспечена уже в 2008 году: на 1 тенге инвестиций в экономический оборот в виде валового дохода, налоговых отчислений и вознаграждений по кредитам в текущем году поступит 1,1 тенге. По их расчетам всего за 5 лет, если брать в расчет 100 млрд.

тенге, они воспроизведут 778,3 млрд. тенге, т.е. отдача на 1 тенге государственных инвестиций составит 7,8 тенге.

Среднегодовой темп роста валовой продукции сельского хозяйства в 2008-2012 годы, с учетом проектов Холдинга «КазАгро», намечается на 5,9% выше, а на 2008 год темп роста сельского хозяйства будет 10,9%.

Экономическая отдача вложенных средств на 1 тенге государственных инвестиций по линии «КазАгро» показана в таблице 1 (приложение).

Исходя из расчета 100 млрд. тенге государственных инвестиций, на развитие АПК могут быть привлечены с внешних и внутренних рынков капитала дополнительно финансовые ресурсы на сумму 168 млрд. тенге (1,4 млрд. долл. США).

Ожидаемые результаты производства валовой продукции в 2008-2012 годах по АО «НА «КазАгро» показаны в таблице 2.

В целях реализации задач, поставленных в Послании Президента народу Казахстана Правительством сделан решающий шаг и выделено дополнительно 64,2 млрд. тенге. Из выделенных Правительством 40,9 млрд. тенге 34,9 млрд. тенге будут направлены на увеличение уставного капитала холдинга [4].

Средства, выделенные на увеличение уставного капитала «КазАгро», будут распределены между компаниями, входящими в холдинг. В частности, по линии «Продовольственной контрактной корпорации» предполагается начало реализации проекта по созданию оптового рынка сельхозпродукции с региональными терминалами, а также начало закладки плодовоовощного кластера с внедрением технологии капельного орошения в Южно-Казахстанской области. Кроме того, за счет этих средств предполагается дополнительное кредитование весенне-полевых и уборочных работ и кредитование приобретения минеральных удобрений.

По программам лизинга и кредитования закупа сельскохозяйственной техники и спецтехники, технологического и перерабатывающего оборудования АО «КазАгроФинанс» запланировано дополнительное финансирование производителей на сумму 18, 5 млрд. тенге.

В рамках «Аграрной кредитной корпорации» планируется кредитование по линии сельских кредитных товариществ, объединений сельхозтоваропроизводителей и несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности.

По линии «Мал өнімдері» намечено строительство трех откормочных площадок по пять тысяч голов крупного рогатого скота, в целях развития экспорта мяса за рубеж, а также закуп для дальнейших интервенций животноводческой продукции мяса и молока.

«Уровень финансирования в текущем году по линии дочерних компаний «КазАгро» увеличится примерно на 68% и составит 168 млрд. тенге, из которых 58 млрд. тенге - бюджетные средства, а оставшиеся 110 млрд. тенге - собственные и привлеченные средства» - говорят руководители холдинга [4].

По словам директора департамента по развитию перерабатывающей промышленности и ВТО Минсельхоза А. Кусаиновой принимаются меры по улучшению обеспечения продуктами продовольствия: Холдинг «КазАгро» начинает строительство в Астане современного оптового рынка с региональной сетью

терминалов для реализации сельскохозяйственной продукции. В целях устранения излишней цепочки посредников и упорядочения системы доставки и реализации сельхозпродукции «КазАгро» начат проект по строительству современного оптового рынка в городе Астане с региональной сетью терминалов в городах Шымкенте, Оскемене и Актау» [5].

При этом предполагается, что «региональные терминалы будут управляться из единого логистического центра, обеспечивать необходимый поток и объемы плодоовощной продукции, которые напрямую будут направляться, минуя посредников, на региональные центры оптовой торговли».

В результате осуществления данного проекта будет создан современный высокотехнологичный оптово-продовольственный рынок, обеспечивающий бесперебойное круглогодичное снабжение населения столицы и других северных регионов страны продовольственными товарами по доступным ценам [5].

Через рынок планируется продать свыше 90 000 тонн плодоовощной продукции и 40 000 тонн мяса и рыбы. На осуществление проекта в 2008 году будет направлено 3,3 млрд. тенге [5].

Эта работа будет осуществляться «в тесном контакте с развивающейся сетью сельских потре-

бительских кооперативов, а также в сотрудничестве с производственными структурами региональных социально-предпринимательских корпораций».

Также начинают активно сотрудничать с социально-предпринимательскими корпорациями, в частности, «под Астаной уже построено в рамках государственно-частного партнерства современное овощехранилище. Выделены деньги на третью откормочную площадку в Акмолинской области» [6].

Национальный холдинг «КазАгро» направил на реализацию программы по созданию продовольственного пояса вокруг города Астаны более семи миллиардов тенге [7].

Таким образом, «КазАгро» предпринимает все меры для улучшения снабжения населения продуктами питания, удержания их цен с целью обеспечения продовольственной безопасности.

Однако справедливости ради следует отметить, что, несмотря на рост объемов кредитования банками второго уровня, по итогам 2007 года, доля сельского хозяйства в их кредитном портфеле снизилась с 4,2 до 3,6%. Это снижение частично компенсируется увеличением объемов льготного кредитования через программы, реализуемые дочерними компаниями «КазАгро».

Использованная литература:

1. Национальное информационное агентство «КазИнформ» (<http://www.inform.kz>) [14.02.2008].
2. О некоторых вопросах развития агропромышленного комплекса. Указ Президента Республики Казахстан. 11 декабря 2006г.
3. Импульс в развитии АПК. Деловой мир. № 1. 2008г. с. 44-45.
4. Национальное информационное агентство «КазИнформ» (<http://www.inform.kz>) [20.03.2008].
5. Информационное агенство «Казахстан сегодня» (<http://www.kz-today.kz>) [27.03.2008].
6. Флинк О., Идеальные меры трудноосуществимы. Эксперт Казахстан. 7.04.2008 г.
7. Национальное информационное агентство «КазИнформ» (<http://www.inform.kz>) [12.04.2008].

Резюме:

Мақалада «ҚазАгро» Ұлттық холдингі акционерлік қоғамының құрылуы, қайта құрылуынан бастап, осы бүгінге дейінгі атқарып жатқан істеріне талдау жасалған. «ҚазАгро» өз ішіне біріктірген 7 компанияның жұмыстары зерделенген. Сонымен бірге холдингінің алдында тұрған міндеттер сараланған.

The author gives detailed analyses on activities of the “Kazagro National Holding” JSC and its 7 corporate structural companies. The tasks of the corporation are discussed in the article as well.

Автор туралы мәлімет:

Кемел Мырзагелді - Қазақстан Республикасы Парламенті Сенаты Аппаратының аграрлық мәселелер және қоршаған ортаны қорғау бөлімі меңгерушісінің орынбасары, экономика ғылымдарының докторы.

Приложение
Таблица 1

Экономическая отдача вложенных средств на 1 тенге государственных инвестиций

№	Экономический эффект	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.		Суммарно за 2008-2012 гг.	
		Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств	Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств	Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств	Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств	Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств	Всего	В среднем на 1 тенге выделенных средств
Валовой доход													
1	(на 100 000 млн. тенге)	93169,9	0,93	126720,1	1,27	148315,7	1,48	165759,4	1,66	196186,1	1,96	730151,2	7,30
2	Налоговые поступления (на 100 000 млн. тенге)	4743,0	0,05	6685,6	0,07	7811,6	0,08	8898,6	0,09	10027,2	0,10	38166,0	0,38
3	Вознаграждение по кредитам (на 74 500 млн. тенге)	2280,0	0,03	2638,0	0,04	2226,0	0,03	1628,0	0,02	1212,0	0,02	9984,0	0,13
4	Итого	100192,9	1,01	136043,7	1,37	158353,3	1,59	176286,0	1,77	207425,3	2,08	778301,2	7,81

Таблица 2

Ожидаемые результаты производства валовой продукции в 2008-2012 годах по АО «НА «КазАгро» (млрд. т)

	2007г.	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.		Средне годовая темп роста, в %
		Объем	Темп реального роста, в %	Объем	Темп реального роста, в %	Объем	Темп реального роста, в %	Объем	Темп реального роста, в %	Объем	Темп реального роста, в %	
Валовая продукция сельского хозяйства, млрд. тенге*	925,4	991,2	103	1061,7	103	1137,2	103	1205,35	103	1275,94	103	103
Валовая продукция сельского хозяйства млрд. тенге**	-	1063,9	110,9	1171,0	105,9	1267,8	104,2	1357,9	104	1458	104	105,9
Объем производства пищевой продукции млрд. тенге*	568,2	619,3	104,9	674,6	104,8	735,3	104,9	788,5	104,2	844,2	104	104,6
Объем производства пищевой продукции млрд. тенге**		633,7	107,4	703,7	106,9	770,6	105,4	831,1	105	893	105	105,8

Примечание: * В соответствии со Среднесрочным планом социально-экономического развития РК на 2008-2010 годы, утвержденным постановлением Правительства РК от 29.08.2007г. № 753.
 ** При условии дополнительного финансирования АО «НК КазАгро» на 100 млрд. тенге в 2008 году.

Использование целевых государственных и региональных программ развития аграрного сектора экономики

Т. Веремеюк

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Государственное экономическое программирование представляет собой высшую форму государственного регулирования экономики. Социально-экономические программы, базируясь на научно-обоснованных экономических прогнозах, используют весь комплекс элементов государственного регулирования, имеют целевой характер, направлены на решение конкретных задач, определяют материальные и финансовые средства реализации этих целей. Программы позволяют сконцентрировать ограниченные государственные ресурсы на наиболее важных направлениях, избежать несогласованности и противоречивости регулирующих мероприятий отдельных государственных учреждений. Они вносят определенную ясность в условия развития экономики страны в среднесрочный период. Программы без административного принуждения убеждают хозяйствующих субъектов и инвесторов следовать глобальным целям государственного регулирования экономики. Они информируют широкую общественность о решаемых хозяйственных и социальных задачах, о ключевых направлениях государственного регулирования экономики.

Наметившийся в начале текущего тысячелетия процесс стабилизации в аграрном секторе экономики

Казахстана активизировался с разработкой и реализацией Государственной агропродовольственной программы Республики Казахстан на 2003-2005 гг. За годы периода 2004-2006 гг. преодолению кризиса, относительному благополучию сельских территорий, сокращению социальных и региональных диспропорций на селе во многом способствовали меры государственного регулирования, предусмотренные Государственной программой развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 гг. Логика дальнейших преобразований сводилась к необходимости обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий.

Принятая 6 марта 2006г. Постановлением Правительства Республики Казахстан Программа первоочередных мер на 2006-2008гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 гг. направлена на обеспечение устойчивости АПК на основе роста производительности и доходности его отраслей и развития национальных конкурентных преимуществ отечественной продукции [1]. Данная Программа вместе с Государственной программой развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 гг. призваны обеспечить решение социально-экономических задач на селе и проблем сохранения благоприятной окружающей среды.

Финансирование мероприятий Программы первоочередных мер на 2006-2008 гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 гг. из Республиканского бюджета, которое подлежит уточнению и корректировке при формировании бюджета на соответствующий год, характеризуют данные таблицы 1. Объем ресурсов, выделяемых по Программе из местных бюджетов, незначителен (2006г. - 5007,4 млн. тенге, 2007г. - 5125,7 млн. тенге, 2008г. - 5397,2 млн. тенге). Следует отметить, что 45% всех бюджетных ресурсов планируется выделить на развитие инфраструктуры, обслуживающей сельское хозяйство, на формирование системы оценки безопасности и качества продукции в соответствии с требованиями ВТО. Сеть СПК (сельские потребительские кооперативы) и оптовых (коммунальных) рынков сельскохозяйственной продукции призваны обеспечить заготовку, хранение,

переработку, сбыт сельхозпродукции, а с расширением числа СКТ (сельские кредитные товарищества) повысится доступность кредитных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей.

Таблица 1

Ресурсное обеспечение Программы первоочередных мер на 2006-2008 гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010гг.

млн. тенге

Подпрограммы	2006г.	2007г.	2008г.	2006-2008 гг.	
				млн. тенге	Уд. вес, %
1. Развитие производства и переработки продукции растениеводства	29682,1	42390,2	41206,3	113278,6	34,4
2. Развитие производства и переработки продукции животноводства и рыбного хозяйства	5535,8	21589,2	24892,9	52017,9	15,8
3. Развитие сельхозмашиностроения	63,3	1063,3	1663,3	2789,9	0,8
4. Развитие обслуживающей инфраструктуры и систем оценки безопасности и качества продукции	26241,4	54781,8	66968,7	147991,9	45,0
5. Повышение конкурентоспособности отечественного АПК	3000,0	4762,5	5374,1	13136,6	4,0
Всего	64522,6	124587,0	140105,3	329214,9	100,0

Согласно программе объем бюджетных ассигнований, направляемых отрасли растениеводства вдвое превышает бюджетное финансирование отрасли животноводства. Производители отрасли растениеводства за период 2006-2008 гг. должны получить субсидии, сельхозтехнику в лизинг на сумму 19 млрд. тенге, льготные кредитные ресурсы в объеме 16,5 млрд. тенге. В то же время впервые программой предусмотрено субсидирование повышения продуктивности и качества продукции животноводства в объеме 14 млрд. тенге. Внушают оптимизм намечаемые государством мероприятия, направленные на регулирование рынка продукции животноводства. Так около 12 млрд. тенге планируется направить из республиканского бюджета для проведения закупочных операций и интервенций на рынке и 13 млрд. тенге для развития экспортного потенциала животноводческой продукции Казахстана. К сожалению, в Программе недостаточное внимание уделяется мероприятиям, связанным с развитием первичной переработки, заморозки и хранения животноводческой продукции, что способствовало бы импортозамещению, расширению сырьевой базы.

Также для развития межрегионального рынка и активизации экспорта сельскохозяйственной продукции, следовало бы предусмотреть компенсацию части транспортных расходов сельхозтоваропроизводителей и заготовительных организаций.

Успех реализации программ устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий зависит от качества планирования, от организации политики органов власти, способствующей достижению поставленных целей, от внешних факторов. Следует отметить, что из-за неконкретных параметров финансовой поддержки Программы первоочередных мер на 2006-2008гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 гг. даже на ближайшие годы сложно прогнозировать темпы устойчивого развития отрасли. Поэтому в процессе ежегодной адаптации Программы к сформированному бюджету следует корректировать не только ее финансовое обеспечение, но и уточнять результаты, ожидаемые от реализации намеченных мероприятий. При этом, следует учитывать изменение внешних факторов: политической ситуации, условий природной среды, конъюнктуры внутреннего и внешних рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия и другие.

Чтобы программы реализовывались, они должны содержать простой, понятный и последовательный алгоритм достижения поставленных целей. Схема (проблемы – задачи – меры - ожидаемые результаты) разделов Региональной программы устойчивого развития АПК Костанайской области на 2006-2010 гг. несовершенна и требует доработки. В некоторых подразделах программы отсутствует целеполагание, количественные индикаторы, характеризующие изменения от реализации мер, а самое главное - не предусмотрен точный механизм распределения бюджетных средств и конкретные сроки реализации мероприятий. Несоблюдение принципа «прозрачности» в процессе распределения бюджетных ресурсов осложняет мониторинг хода выполнения программы и систему оценки эффективности использования бюджетных ресурсов.

Следует отметить, что масштабы и скорость позитивных изменений в аграрной отрасли экономики и сельских территориях во многом зависят от объема и структуры бюджетной поддержки, предусмотренной Программами. Объем бюджетной поддержки сельского хозяйства к общей стоимости сельскохозяйственной продукции оставался крайне низким в 2003-2005 гг. в Республике Казахстан (9%) по сравнению с Российской Федерацией (17%) и тем более со странами ОЭСР (Организация по экономическому сотрудничеству и развитию), где данный показатель достигал 30%.

Для оценки состава и структуры финансового обеспечения программ также целесообразно изучить опыт других государств. Так, в развитых странах мира, в том числе в Европейском сообществе традиционно сложились четыре направления бюджетной поддержки сельского хозяйства:

- прямые бюджетные выплаты сельскохозяйственному производителю, включающие в себя поддержку рыночных цен, а также дифференцированные выплаты за посевные площади сельхозкультур и поголовье скота, за качество продукции и другие, непосредственно стимулирующие производственную деятельность;

- бюджетная поддержка инвестиционных проектов, охватывающих строительство, приобретение техники и оборудования, мелиорацию земель и строительство дорог. Формами поддержки развития основных фондов может быть лизинг, а также прямое бюджетное участие в конкретных проектах;

- бюджетная поддержка развития сельских территорий. Она коснется сельских поселений, находящихся в худших природно-экономических условиях; сюда войдут также компенсация затрат по передаче земли под лес; аграрная защита окружающей среды; сооружение инженерных и коммуникационных сетей; строительство объектов социально – бытовой инфраструктуры; меры способствующие улучшению демографического положения на селе;

- общие услуги, оказываемые сельскому хозяйству. Это финансирование государственных организаций, непосредственно обслуживающих село; сельскохозяйственная наука и образование; защита растений и скота; племенная работа и семеноводство;

карантинные мероприятия; ветеринария; информационное и консультационное обслуживание.

Бюджетные параметры и структура финансового обеспечения Государственных и региональных программ Республики Казахстан, рассчитанные по опыту стран ЕС, характеризуются данными таблицы 2.

Следует отметить, что Государственные программы стран различаются приоритетами, объемом и структурой государственной поддержки отраслельского хозяйства, а соответственно можно ожидать различную степень эффективности использования бюджетных ресурсов, и решения поставленных задач. Рассчитанная структура бюджетных расходов стран с переходной экономикой (Российская Федерация и Республика Казахстан) существенно отличается от рекомендуемой учеными. Очевидно, что размер и структура бюджетных расходов определяются не только возможностями экономики государства, но этапами развития самой экономики, наиболее актуальными проблемами.

Таблица 2

Финансовая поддержка сельского хозяйства

Направления поддержки	Научные рекомендации, %	Российская Федерация*		Республика Казахстан**		Костанайская область***	
		млрд. руб.	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
1.Прямые бюджетные выплаты сельхозтоваропроизводителям	50-55	306,4	55,6	21525,4	17,4	3942,1	28,8
2.Структурная поддержка (инвестиционные проекты)	20-22	51,6	9,4	13123,4	10,6	1630,6	11,9
3.Развитие сельских территорий	20-26	112,4	20,4	54985,0	44,5	5395,2	39,5
4.Финансирование общих услуг (государственные мероприятия)	7-9	80,9	14,6	34030,8	27,5	2700,9	19,8
Всего:	100	551,3	100,0	123664,6	100,0	13668,8	100,0

* ресурсное обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.

** запланировано бюджетных средств в 2006г. в рамках Государственной программы первоочередных мер на 2006 – 2008 гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006 – 2010 гг. и Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 гг.

*** освоено бюджетных средств в 2006 г. в рамках Региональной программы устойчивого развития АПК Костанайской области на 2006-2010 гг. и Региональной программы развития сельских территорий Костанайской области на 2004-2010 гг.

Вероятно, что в перспективе размер и структура бюджетных расходов на сельское хозяйство в Российской Федерации и Республики Казахстан будут приближаться к таковым в странах с развитой рыночной экономикой и рекомендуемым наукой. Однако на современном этапе республики постсоветского пространства вынуждены восстанавливать сельское хозяйство, укреплять материально-техническую базу отрасли, повышать конкурентоспособность продукции, создавать рыночную инфраструктуру, завоевывать внешний рынок, развивать инженерную и социальную инфраструктуру села, чем определяются параметры государственных и региональных программ.

Так, в Республике Казахстан экстенсивное сельскохозяйственное производство при минимальной государственной поддержке и избыточных ресурсах способно обеспечивать продовольственную безопасность государства. Дальнейший экономический рост в аграрной отрасли экономики на основе интенсификации, массированная поддержка отрасли со стороны государства целесообразны с ростом экспорта производимой продукции (зерна, мяса, шерсти,

молока) и развитием ее переработки. В то же время на восстановление крайне разрушенной в период кризиса социальной сферы и инженерной инфраструктуры села были затрачены значительные бюджетные средства. Так, в 2007г. в Костанайской области финансовое обеспечение отрасли сельского хозяйства составило 17 млрд. тенге, а на развитие сельских территорий направлено более 12 млрд. тенге.

В целом современные национальные государственные и региональные программы предлагают временные меры на ближайшую перспективу и решают отдельные проблемы аграрной отрасли, а сельское хозяйство еще не рассматривается в комплексе как единая система с взаимосвязанными элементами. Для устойчивого развития аграрного сектора экономики и обеспечения необходимого уровня его эффективности государственные и региональные программы должны быть поэтапными, то есть решение задач, предусмотренных программой начального этапа, должно обеспечивать условия (основу) для достижения цели программы, следующего этапа развития отрасли и т.д.

Литература:

1. Программа первоочередных мер на 2006-2008гг. по реализации Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010гг. (утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2006г. №149)
2. Указ Президента Республики Казахстан от 10 июля 2003г. №1149 «О государственной программе развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 г.».
3. Региональная программа устойчивого развития агропромышленного комплекса Костанайской области на 2006-2010 г. Разработана Департаментом сельского хозяйства Костанайской области, Территориальным управлением по Костанайской области МСХ РК.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 г. (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007г. № 446).

Резюме:

Қазіргі мемлекеттік ұлттық және өңірлік бағдарламалар ауыл шаруашылығы мен ауылды жерлердің тұрақты дамуын қамтамасыз етуге бағытталған. Ауыл шаруашылығын дамытудың мақсаты, бағыты және басымдылығы бюджеттік қолдаудың құрылысы мен көлемін белгілейді. Экономиканың аграрлы секторының тұрақты дамуы мен оның нәтижелілігінің қажетті деңгейін қамтамасыз ету үшін мемлекеттік және өңірлік бағдарламалар кезеңді болуы тиіс, мұндайда ауыл шаруашылығын өзара байланысқан элементтері бар бір жүйе ретінде қарастырған жөн.

Современные национальные государственные и региональные программы направлены на обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Цели, приоритеты и направления развития сельского хозяйства определяют объемы и структуру бюджетной поддержки. Для устойчивого развития аграрного сектора экономики и обеспечения необходимого уровня его эффективности государственные и региональные программы должны быть поэтапными, при этом сельское хозяйство следует рассматривать как единую систему с взаимосвязанными элементами.

Modern national state and regional programmes pay attention to the ensuring of stable development of agriculture and rural areas. The aims, priorities and directions of agricultural development define the volume and structure of budgetary support. State and regional programmes must be phased to provide for stable development of agricultural sector of economics and necessary level of its effectiveness. Agriculture should be regarded as a single system with some interrelative elements.

Данные об авторе:

Веремеюк Татьяна Борисовна - старший преподаватель кафедры учета и аудита Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.

Стратегия развития государственной службы Казахстана: анализ современного состояния

И. Дауранов

В Казахстане в результате целе-направленной политики, проводимой Главой государства и Правительством страны, основные положения которой изложены в Стратегии «Казахстан–2030», создана сравнительно компактная административная система и соответствующая институционально-правовая основа. В действующем законодательстве заложены юридические основы для формирования эффективной системы административно-государственного управления, нацеленной на достижение конкретных результатов [1].

Успехи Казахстана в области формирования государственной службы, адекватной проводимым социально-политическим реформам, признаны мировым сообществом. По многим направлениям Республика является лидером на постсоветском пространстве. Вместе с тем, несмотря на достигнутые успехи, в настоящее время необходимо модернизировать действующую систему управления персоналом государственной службы. Это обусловлено следующими основными факторами.

Во-первых, необходимостью устранения недостатков, присущих действующей административной системе, которые препятствуют проведению намеченных реформ.

Во-вторых, сложными и принципиально новыми задачами, которые предстоит решать государственной службе на пути всесторонней экономической, социальной и политической модернизации и реализации Стратегии по вхождению Казахстана в число 50 конкурентоспособных стран мира.

Необходимость реформирования государственной службы обусловлена общеизвестными недостатками, которые существуют длительное время. По ряду связанных с этим важнейших вопросов наблюдается парадоксальная ситуация. Начиная с 2000 года, в

Казахстане принимаются кардинальные меры по улучшению использования бюджетных средств, снижению административного давления на бизнес, рационализации функций управления и некоторым другим, которые находят свое отражение в соответствующих нормативных правовых и программных документах. Однако состав и содержание проблем в указанных сферах государственного управления практически не изменяется. Ярким примером является объявление по инициативе Главы государства второго по счету моратория на проведение проверок предприятий сектора малого и среднего бизнеса. Это свидетельствует о том, что меры, принимаемые исполнительными органами со времени объявления первого моратория неэффективны.

Глава государства в своем послании народу Казахстана – Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики (Послании), поставил следующую задачу: «*Необходимо разработать современные подходы, направленные на формирование в системе государственного управления профессионального ядра управленцев новой формации*» [2].

Положительное решение связанных с этим вопросов обуславливает необходимость разработки новой стратегии модернизации государственной службы Казахстана (Стратегии). Установленные в Стратегии приоритеты и механизмы должны способствовать формированию и эффективному использованию кадрового потенциала, обеспечивающего решение поставленных руководством страны задач.

Следует отметить, что в современной теории и практике управления понятие стратегии является многогранным. В настоящее время существует значительное число научных концепций, многие из которых заимствованы из стратегического менеджмента, в связи с чем имеют место серьезные ограничения для их использования при разработке стратегии развития государственного управления.

Признанный специалист в области стратегического управления хозяйственными системами Генри Минцберг, которого за вклад в данную отрасль знаний называют гуром стратегического менеджмента, считает, что формирование стратегии является крайне сложным делом ввиду многообразия аспектов, которые она охватывает. По нашему мнению, учитывая сложившееся положение дел в рассматриваемой

отрасли знаний, целесообразно отметить наиболее важные и проверенные практикой положения, которые необходимо учитывать при разработке стратегий [3].

Заслуживает внимания следующее принципиальное положение стратегического планирования, сформулированное И. Ансоффом: «В системе стратегического планирования отсутствует предположение о том, что будущее непременно должно быть лучше прошлого, и не считается, что будущее можно изучить методом экстраполяции» [4 с. 51].

Второй по важности момент – необходимость при разработке стратегий учитывать всю совокупность факторов, влияющих на жизнедеятельность организации: экономических, политических, социальных и технико-технологических

Третьим основополагающим фактором, присущим стратегическому управлению является то, что его основа – это человеческий капитал. Другими словами персонал организации представляет собой его главную ценность, так как рассматривается в качестве главного источника процветания и успешной жизнедеятельности.

Чтобы не вдаваться в теоретические проблемы, которые не являются предметом данного раздела, следует отметить, что стратегия управления, прежде всего, устанавливает для руководства органов и учреждений приоритеты, механизмы, а также систему принципов, которые определяют содержание и направленность работы администрации и являются критериями оценки эффективности её работы. Методы разработки и реализации стратегии определяются объектом, целевыми установками, а также используемыми для их достижения средствами. Известный российский ученый О.С. Виханский по этому поводу отмечает: «Особенность стратегического управления заключается в том, что в нем очень мало рутинных процедур и очень много творчества, т. е. очень велика роль искусства» [5, с. 5].

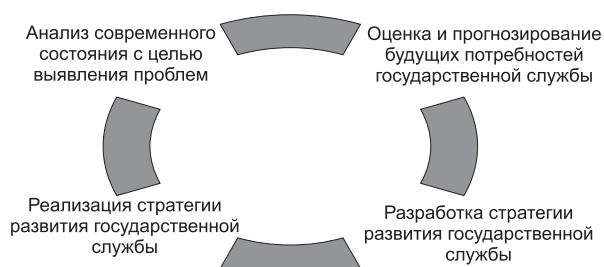
Далее он отмечает, что по своей сущности стратегия представляет собой систему принятия решений на ключевых этапах развития организации с учетом таких сложных свойств социальных систем, как неопределенность, случайность и риск, которые возникают как во внешней, так и внутренней среде. На стадии разработки стратегии определяются цели, задачи и механизмы их достижения и решения, а также прогнозируемые условия.

По нашему мнению в общем случае стратегия представляет собой релевантную модель институциональной системы организации, которая для достижения установленных целей должна быть адекватна проводимым социально-экономическим реформам.

Принципиальные основные стадии жизненного цикла стратегии графически изображены на рисунке 1.

Рисунок 1

Стадии жизненного цикла стратегии



Следует отметить, что в рамках отдельной статьи рассмотреть всю совокупность вопросов, связанных с разработкой стратегии не представляется возможным. Это будет сделано в последующих работах. В данном случае подробно рассмотрим первую стадию стратегии – аналитическую, которая имеет ключевое значение. Это обусловлено тем, что насколько объективно будут выявлены имеющие место проблемы и обусловившие их причины, настолько эффективными будут меры, направленные на их устранение.

Согласно теории и практики управления ключом к проведению анализа результативности системы управления являются целевые установки. На современном этапе развития Главой государства определено, что «Главной целью административной реформы должно стать повышение эффективности и результативности работы управленческого аппарата» [2].

Следует отметить, что достижение цели административной реформы направлено на достижение цели более высокого уровня, которая заключается во *вхождении Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира*. В связи с этим, мероприятия по реформированию административной системы целесообразно рассмотреть через призму достижения указанной цели, которая определяется на основе Индекса глобальной конкурентоспособности.

Согласно индексу конкурентоспособных стран мира, в рейтинге Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) 2007 – 2008 Казахстан занял 61 место. Отечественные ученые вполне обоснованно отмечают несовершенство используемых при его определении подходов. Однако, как показала практика, используемые значения параметров могут быть использованы в качестве надежных ориентиров для выработки мер, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Значение наиболее проблемных позиций приведено в таблице 1 [6].

Таблица 1

Место и значение Казахстана в ИГК в 2006-2007 гг.¹

Параметр	Рейтинг 2006г.		Рейтинг 2007г.	
	место	значение показателя	место	значение показателя
Институты	73	3,59	80	3,67
Здоровье и начальное образование	83	5,68	94	5,09
Развитость бизнеса	75	3,75	85	3,76

Приведенные данные свидетельствуют о наблюдении сравнительно низкого значения параметров по таким позициям, как: «Здоровье и начальное образование» (94), «Развитие бизнеса» (85) и «Институты» (80). Следует отметить, что состояние данных сфер деятельности целиком и полностью зависит от результатов функционирования системы государственного управления.

Особую озабоченность вызывает позиция «Здоровье и начальное образование», так как минимальный объем предоставляемых услуг в

¹ С пересмотренными данными по 2006 году в соответствии с новой методикой. Источник: Global Competitiveness Report 2007-2008. Chapter 1.1. The Global Competitiveness Index: Measuring the Productive Potential of Nations. Pp.44-50.

указанных сферах деятельности гарантирован Конституцией РК. Раздел «Институты» в целом характеризует деятельность правительства по выполнению возложенных функций на входящие в его состав органы. Таким образом, значения данных параметров свидетельствуют, по меньшей мере, о недостаточно эффективном государственном управлении.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что основная причина сложившегося положения дел заключается в недостаточно эффективном использовании выделяемых бюджетных средств. В свою очередь это обусловлено недостаточно эффективной работой уполномоченных государственных органов и учреждений.

В Казахстане финансирование здравоохранения осуществляется из государственного бюджета по двум направлениям: прямое финансирование государственных учреждений на основе бюджетных спецификаций и система государственных закупок через размещение государственного заказа на конкурсной основе.

Основными источниками финансирования расходов учреждений образования являются местный и республиканский бюджет. Основная часть затрат приходится на местные бюджеты, которые являются источником для финансирования дошкольного, начального, среднего, профессионального образования. Динамика расходов, направляемых государством на развитие здравоохранения и образования, приведена в таблице 2.

Таблица 2

Расходы бюджета на здравоохранение за 2001–2007 гг.

млн. тенге

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007/2001
Образование								
Республиканский	19 861	16 447	23 241	34 571	66 249	101 405	148 655	в 7,4 раза
Местный	86 558	104 698	130 976	167 363	213 534	259 724	371 302	в 4,2
Здравоохранение								
Республиканский	13 892	12 018	19 105	29 224	56 283	80 012	100 830	в 7,2
Местный	48 430	59 102	74 111	107 074	150 316	185 783	262 851	в 5,4

Приведенные данные свидетельствуют об увеличении финансирования здравоохранения, начиная с 2001 года, более чем в 5 раз на местном уровне и в 7,2 раза на республиканском [7]. Данный факт был отмечен Главой государства в Послании народу Казахстана [2]. При этом качество услуг, предоставляемых уполномоченными учреждениями, практически не улучшилось. В 2000-2002 гг. отечественными и зарубежными специалистами были проведены исследования, которые свидетельствовали о невысоком уровне качества услуг, представленных учреждениями здравоохранения [8].

Проведенные опросы домашних хозяйств показали, что здравоохранение входит в число основных проблем, с которыми сталкивается население Казахстана в повседневной жизни. Согласно результатам исследования Всемирного Банка, только около трети опрошенных домохозяйств считают услуги здравоохранения легко доступными, и около 20% считают качество этих услуг удовлетворительным.

Государственные служащие дали более низкую оценку здравоохранению по сравнению с другими государственными услугами, поместив его в один ряд с таможней, полицией и государственными коммунальными услугами, качество которых признается неудовлетворительным.

Далее изучение проблематики данного вопроса свидетельствует, что определенная часть населения не имеет доступа к качественным услугам в области здравоохранения, оказываемых частным сектором. При этом установленный объем бесплатной медицинской помощи не позволяет решить имеющие место проблемы в области поддержания здоровья, а также лечения многих видов заболеваний.

Результаты проведенных в 2006 году исследований Центром «Сандж» свидетельствуют об отсутствии заметного улучшения положения дел в образовании и здравоохранении. Из общего числа опрошенных доля

удовлетворенных граждан, которые столкнулись с труднопреодолимыми административными барьерами в поликлиниках государственного сектора, составляет 25%, качеством обслуживания в органах образования – 19% [9].

В государственных больницах значительная часть операций проводится платно, так как на получении квоты для бесплатной операции имеет место большая очередь. Также осуществляется плата для стимулирования персонала по оказанию медицинских услуг высокого качества, связанных с проведением анализов и других лечебных процедур. Одна из главных причин заключается в сравнительно низкой оплате труда медицинских работников в государственных медицинских учреждениях.

По результатам Аналитического исследования общей смертности в Казахстане, подготовленной Фондом ООН в области народонаселения, республика значительно отстает от стран, входящих в число 50 конкурентоспособных стран мира. В 2006 году продолжительность жизни в Казахстане по официальным данным составила 66,2 года, что на 8 лет меньше, чем в странах, входящих в состав 50 лидирующих государств. *Следует отметить, что по официальным данным органов государственной статистики продолжительность жизни в 2007 году составила 66,3 года.* [10] При этом общемировой показатель средней продолжительности жизни составляет 67 лет.

Приведенные данные свидетельствуют, что проблемы, препятствующие развитию здравоохранения, во многом обусловлены недостатками, которые присущи действующей системе административно-государственного управления. При постоянном увеличении расходов, направляемых на развитие образования и здравоохранения, качество услуг не улучшается. Результаты анализа свидетельствуют, что к числу основных недостатков действующей системы

государственного управления, на устранение которых должны быть направлены мероприятия, проводимые в рамках административной реформы, относятся:

- неспособность рационально и эффективно использовать выделяемые из государственного бюджета средства;
- неспособность исполнительной власти грамотно и четко выполнять политические решения, которые получили отражение в действующем законодательстве.

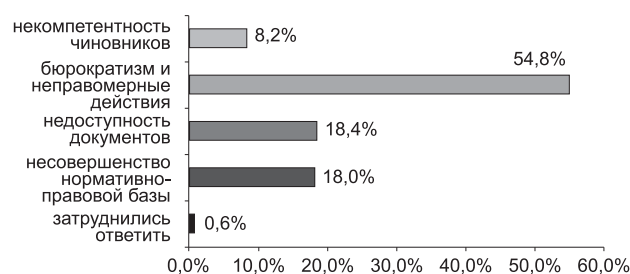
Следует отметить, что в настоящее время приняты меры по внедрению новой системы государственного планирования за сравнительно короткий срок, основанной на бюджетировании, ориентированного на конечный результат, а также разработки и внедрения стандартов государственных услуг. По этому поводу следует отметить, что многие мероприятия, проводимые в рамках реформы административно-государственного управления, недостаточно взаимосвязаны между собой и не имеют надежного методического и организационно-правового обеспечения. Основным недостатком Методических рекомендаций по разработке Стратегических планов развития государственных органов Республики Казахстан является то, что в них в основном разъясняется, ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ, и в ряде случаев не прописано, КАК НАДО ДЕЛАТЬ. Анализ основных положений, содержащихся в Методических рекомендациях свидетельствует, что в них не в полной мере учтена ключевая и логическая схема новой модели государственного планирования: «цели развития страны – стратегические цели развития государственных органов – конкретные задачи – индикаторы – бюджетные ресурсы», которая приведена в Концепции по внедрению системы государственного планирования, ориентированного на результат [11, 12].

В Послании Президента народу Казахстана отмечено: «Правительство должно продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса». Общеизвестно, для малого и среднего бизнеса основная проблема заключается в наличии труднопреодолимых административных барьеров. Следует отметить, что проблема административных барьеров существует длительное время и имеет устойчивый характер. Это позволяет говорить о сложившейся в данной области своеобразной системе барьеростроения, которая при попытке её разрушить воспроизводится.

В связи этим Главой государства дано следующее поручение: «...в рамках административной реформы поручаю Правительству решительно снизить административную нагрузку на бизнес, провести дальнейшее упрощение разрешительной системы, прежде всего, лицензирования, сертификации, аккредитации» [2].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и население в процессе взаимодействия с государственными органами, приведены на рисунке 2.

Основные препятствия при получении услуг



Приведенные данные свидетельствуют, что лидирующее место в перечне трудно разрешимых проблем, с которыми сталкиваются потребители услуг при получении нужных им услуг от государства, являются бюрократизм и неправомерные действия (54,8%). Недостаточно четкое описание процедур взаимодействия, ответственности должностных лиц за неправомерные действия или бездействие в отношении потребителей государственных услуг создает условия для таких проблем, как волокита, превышение полномочий, вымогательство, трудности оспорить действия чиновников [13].

Проверенный практикой мировой опыт свидетельствует, что наиболее эффективным способом решения связанных с этим проблем является разработка и внедрение стандартов предоставления государственных услуг.

В первой половине 2007 года создание нормативной правовой базы для разработки и внедрения стандартов государственных услуг в принципе было завершено. В Законе Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования административных процедур» (Закон) были определены основные понятия, устанавливающие статус стандартов оказания государственных услуг, посредством внесения дополнений в законы Республики Казахстан «О нормативных правовых актах» и «Об административных процедурах» [14].

Согласно принятому Закону, Стандарт и Регламент разрабатываются на каждую услугу и утверждаются уполномоченным органом. Рассматриваемые нормативные правовые акты разрабатываются на основе типовых стандартов и регламентах, утверждаемых Правительством Республики Казахстан [15, 16]. В Законе также определены состав, содержание и формы представления информации, которую уполномоченные органы обязаны представлять заинтересованным потребителям государственных услуг.

Перечень услуг, по которым необходимо разработать и внедрить стандарты и регламенты оказания государственных услуг содержится в утвержденном правительством реестре государственных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам [17]. В установленный реестром перечень входят 132 услуги, которые распределены по 6 разделам, приведенным в таблице 3.

Таблица 3

Распределение государственных услуг по разделам реестра

Наименование раздела	Количество услуг
Раздел 1. Регистрация физических лиц, граждан, лиц без гражданства, иностранных граждан	27
Раздел 2. Регистрация юридических и физических лиц предпринимателей	13
Раздел 3. Регистрация имущества юридических и физических лиц	33
Раздел 4. Социальная защита	19
Раздел 5. Выдача справок	33
Раздел 6. Иные услуги	7
Всего	132

Анализ состава услуг, содержащихся в указанных разделах, свидетельствует, что определенная их часть не может быть отнесена в число приоритетных, так как не соответствует проверенным международной практикой и принятым в Казахстане критериям.

Мировой опыт свидетельствует, что стандарты целесообразно разрабатывать для наиболее важных для населения страны услуг, которые предоставляются уполномоченными органами и учреждениями. Для определения состава приоритетных услуг необходимо использовать Модельные методические рекомендации по определению показателей стандартов государственных услуг (Рекомендации), разработанные экспертами проекта ЕС «Содействие разработке стандартов предоставления государственных услуг» на основе предложений членов национальной рабочей группы пилотных органов. В их число входят: Министерство юстиции, Министерство финансов, Министерство труда и социальной защиты, Министерство здравоохранения, Акиматы г.Алматы и Южно-Казахстанской области. Рекомендации утверждены приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы (сайт www.kyzmet.kz).

В соответствии с критериями, содержащимися в Рекомендациях, основными требованиями при определении списка приоритетных услуг для разработки стандартов, являются:

- социальная значимость предоставляемой услуги;
- массовость предоставляемой услуги;
- услуги, получение которых является обязательным для населения республики, иностранных граждан и лиц без гражданства;
- потенциально коррупциогенные услуги.

Социально-значимыми являются услуги, которые в соответствии с действующим законодательством направлены на обеспечение социально-экономических прав граждан. В данную группу входит выдача пособий малоимущим, безработным и другим социально уязвимым слоям населения. Также в эту категорию могут входить услуги, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности и некоторые другие. В системе здравоохранения такими являются услуги, оказываемые в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи.

Массовыми являются услуги, востребованные значительным кругом граждан и организаций. Также в эту группу могут входить услуги, предоставление которых осуществляется с установленным сравнительно

коротким периодом времени (ежемесячно, ежеквартально).

В группу обязательных входят услуги, которые для граждан Казахстана, иностранных граждан и лиц без гражданства являются обязательными независимо от их желания. К ним относятся: получение удостоверения личности, РНН, регистрация граждан по месту жительства, получение лицензии на осуществление предусмотренной действующим законодательством деятельности и т. д.

В состав группы потенциально коррупциогенных входят услуги, которые в действующей административной системе наиболее подвержены коррупции. Это могут быть услуги государственных органов, выполняющих контрольно-надзорные, разрешительные и фискальные функции. Это обусловлено характером их деятельности, которая при недостаточной регламентации выполнения связанных с этим функций создает потенциальные условия для злоупотребления служебным положением.

Анализ состава услуг, содержащихся в указанных разделах, свидетельствует, что определенная их часть не может быть отнесена к числу приоритетных, так как не соответствует приведенным ранее критериям, используемым для их отбора. Не проводя специальных исследований, к таким услугам можно с полным правом отнести:

- государственную регистрацию и аттестацию патентных поверенных;
- прием и снятие с воинского учета офицеров запаса;
- регистрацию приема и выхода из гражданства Республики Казахстан;
- регистрацию и выдачу разрешения иностранным гражданам и лицам без гражданства на постоянное жительство в Республике Казахстан;
- государственную регистрацию речных судов и прав на них в Государственном судовом реестре;
- государственную регистрацию речных судов в реестре арендованных иностранных судов;
- государственную регистрацию маломерных судов;
- регистрацию железнодорожного подвижного состава и т. д.

Приведенный перечень можно продолжить. Так как разработка и внедрение стандартов государственных услуг является весьма дорогостоящим мероприятием, состав услуг должен быть изменен. По предварительным укрупненным расчетам одноразовые расходы государственного бюджета на внедрение только одной услуги в среднем составят порядка 4 – 5 млн. тенге. В последующие годы ежегодные расходы значительно уменьшатся и составят 1,2 – 1,5 млн. тенге.

При изучении данного вопроса обращает на себя внимание следующий факт, что в данном случае не были использованы признанные руководством целого ряда органов результаты, полученные в ходе реализации проекта ЕС «Содействие разработке стандартов предоставления государственных услуг». На основе утвержденной методологии членами рабочей группы были выбраны наиболее приоритетные для населения услуги, в число которых вошли:

- назначение адресной социальной помощи;
- прием в организации среднего общего образования;

- прием в организации начального профессионального образования;
- подготовка и выдача архитектурно-планировочных заданий на проектирование объектов строительства;
- выдача и подтверждение Государственной лицензии в области архитектуры, градостроительства и строительства на территории РК;
- выдача правоудостоверяющих документов на земельные участки;
- услуги скорой медицинской помощи;
- услуги поликлиники.

Однако приведенные услуги, несмотря на их важность для населения регионов Казахстана, в реестр не были включены. При этом следует отметить, что услуги в области получения общего среднего образования и оказания бесплатной медицинской помощи гарантированы Конституцией Республики Казахстан.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что работы, связанные с разработкой и внедрением стандартов государственных услуг, по незнанию или по каким-либо другим причинам, начинают приобретать формальный характер. Если указанные недостатки своевременно не исправить, то вопросы, связанные с повышением качества и результативности государственных органов и учреждений, уполномоченных предоставлять соответствующие услуги, в ближайшее время решены не будут.

Результаты проведенных исследований показывают, что основными причинами недостаточно результативной работы административных государственных служащих являются внутренние проблемы, которые имеют место на всех стадиях процесса управления персоналом. По экспертным оценкам распределение этих проблем по важности приведено в таблице 4.

Таблица 4

Основные проблемы государственной службы

Основные проблемы государственной службы	Уровни управления	
	Республика	Область
Неадекватный уровень оплаты труда государственных служащих	1	1
Отсутствие объективных критериев оценки труда	2	2
Неравномерное распределение загрузки между сотрудниками	3	3
Отсутствие системы планирования карьеры	6	4
Несовершенная система отбора кадров	5	6
Текущность кадров	4	8
Недостаточно четкое распределение функций между центральными и местными исполнительными органами	7	7
Выполнение отдельными центральными органами дублирующих функций	8	5

Сущность рейтинговой оценки заключается в следующем: чем меньше значение рейтинга, тем более важной являемся проблема. Исходя из этого выявлено, что наиболее важной для государственных служащих проблемой является сравнительно невысокий уровень оплаты труда по сравнению существующей с трудоемкостью и режимом работы.

Вторая по важности проблема заключается в недостаточной объективной оценке персонала, которая осуществляется на стадии приема на государственную службу, а также в процессе осуществления текущей деятельности и периодически проводимой аттестации персонала. Результаты исследований показывают, что используемые формы и методы оценки не позволяют «распознать» насколько личностно-деловые и индивидуально-психологические особенности кандидата или действующего работника соответствуют содержанию труда на определенной должности.

Третьей по важности проблемой эксперты считают неравномерную загрузку персонала. Во многих государственных органах используется принцип: «кто больше и лучше работает, того и больше загружают». Это обусловлено, что на практике не в полной мере соблюдается принцип сбалансированности прав, обязанностей и ответственности по выполняемым функциям.

Четвертое место занимает проблема планирования карьеры. Одна из причин, которая снижает привлекательность государственной службы для молодых и высококвалифицированных кадров, заключается в отсутствии эффективной системы управления карьерным ростом. Это приводит к тому, что продвижение по службе в основном зависит от непосредственного руководителя и его сложившегося субъективного отношения к сотруднику.

Существующая в настоящее время система, регулирующая продвижение кадров по вертикали, позволяет не допускать ускоренного продвижения «нужных» людей, которые не соответствуют установленным профессионально-квалификационным требованиям. Перемещение персонала контролируется Агентством РК по делам государственной службы (АГС), без согласия которого государственные органы не могут назначить на должность выбранного им кандидата. Однако вне поля зрения АГС находятся случаи, когда работника по разным причинам, в основном субъективного характера, «держат на одной должности», необоснованно препятствуя его профессиональному карьерному росту. Это происходит ввиду отсутствия эффективных форм и методов планирования карьеры.

Одна из причин заключается в том, что роль кадровых служб государственных органов недостаточна для регулирования вопросов, связанных с перемещением работников по вертикали или по горизонтали. Например, в банках и крупных компаниях управление кадров имеет право ходатайствовать и добиваться повышения сотрудников подразделений, которые зарекомендовали себя инициативными и ценными для корпорации работниками.

Среди причин, снижающих эффективность работы персонала, эксперты указали текучесть кадров. Данная проблема имеет место во многих государственных органах. Это приводит к нарушению принципа преемственности в работе отдельных государственных органов. Вновь занявшие должность сотрудники, как правило, не несут ответственности за принимаемые до них решения и взятые на себя предыдущим работником письменные и устные обязательства.

В некоторых государственных органах за 5-6 лет обновляется до 50% сотрудников. Интенсивная сменяемость кадров не позволяет своевременно и качественно подготовить на их смену достойных кандидатов, имеющих достаточный профессионально-

квалификационный потенциал и опыт работы на государственной службе. В результате снижается эффективность принимаемых решений и контроль над их качественным выполнением.

Недостаточно четкое распределение функций по уровням управления и, как следствие, выполнение отдельными органами дублирующих функций, обусловлено несовершенной методологией и организацией проведения функционального анализа.

Анализ результатов исследования свидетельствует, что выявленные проблемы взаимосвязаны между собой и требуют комплексного подхода при принятии решений, направленных на их устранение. Главная причина сложившегося положения дел заключается в том, что до настоящего времени формирование и развитие государственной службы Казахстана осуществлялось преимущественно на основе рационалистического подхода. Его сущность заключается в создании строгой иерархической структуры управления, основанной на рациональном распределении полномочий и четком выполнении функций управления.

В концептуальной модели рациональной административной системы государственной службы основополагающая роль принадлежит системе формальных правил, регулирующих деятельность управленческого аппарата государственных органов.

Отбор кадров и прохождение государственной службы осуществляются на основе квалификационных требований и оценки сотрудника руководством государственного органа. При этом определению индивидуальных особенностей потенциала государственных служащих уделяется недостаточно внимания.

Правильное выполнение нормативных правовых актов, регулирующих деятельность государственных органов и отдельных должностных лиц, а также поручений непосредственных руководителей является для персонала основной целью. Главным движущим мотивом является служебный долг. Использованию и активизации потенциала, заложенного в человеческом капитале, отводится второстепенная вспомогательная роль.

До момента выхода Казахстана на траекторию устойчивого развития административный ресурс, который является главным в административной

модели рациональной организации государственного управления, оправдал себя в полной мере и обеспечил решение стоящих перед государственной службой задач. Объективно это было обусловлено необходимостью создания надежной институционально-правовой базы. В связи с этим основное внимание уделялось разработке нормативных правовых актов и созданию государственных структур, которые в совокупности образуют механизм управления персоналом государственной службы.

В современных условиях используемые формы и методы управления персоналом не позволяют радикально повысить результативность работы, как отдельных должностных лиц, так и государственной службы в целом. По этому поводу в Послании Главы государства подчеркнуто: «Человеческий фактор становится определяющим на современном этапе развития» [2].

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости модернизации действующей модели государственной службы, которая будет формироваться и функционировать на принципиально новой основе. На состоявшейся в июне 2008 года международной конференции, посвященной вопросам совершенствования государственной службы, Глава государства подчеркнул, что главными принципами формирования новой модели государственной службы являются меритократия, честность, эффективность [18]. Исходя из этого, основная цель стратегии заключается в определении приоритетов и механизмов модернизации государственной службы, которые позволят ей стать интеллектуальным и высококвалифицированным генератором дальнейшего развития Казахстана на пути политической, социальной и экономической модернизации общества.

Обновленная государственная служба должна быть способной адекватно реагировать на вызовы современности и конструктивно выполнять возложенные функции в условиях экономических и социально-политических рисков. При этом наряду с высоким профессиональным уровнем решающее значение будут иметь морально-этические качества государственного служащего. Связанные с этим вопросы планируется рассмотреть в следующих номерах журнала.

Список источников

1. Назарбаев Н.А. Казахстан - 2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана //Казахстанская правда. – 1997. – 21 октября.
2. Назарбаев Н.А. Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики: Послание Президента страны народу Казахстана //Казахстанская правда. – 2008. – 7 февраля.
3. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2001. – 336 с.: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
4. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ./ Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. – 519 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2003. – 296 с.: ил.
6. В.Ю. Додонов, д.э.н., г.н.с. Динамика рейтингов конкурентоспособности Казахстана: факторы и тенденции // Экономика: стратегия и практика, №3-4. 2007.
7. Финансы Республики Казахстан. Статистический сборник. /Под ред. А. Мешимбаевой /Астана, 2008.
8. Казахстан. Системы управления и предоставления услуг: Отчет о диагностическом исследовании. Отчет Всемирного банка № 23257 – 22 мая 2002 года.
9. Джандосова Ж., Тагатова А., Шиликбаева Н. Административные барьеры как источник коррупционных правонарушений в сфере государственной службы. Под редакцией Турисбекова З. – Алматы, 2007. – 120 с.

10. Демографический ежегодник Казахстана. Статистический сборник. /Под ред. А. Мешимбаевой/Астана, 2008 – 78 с.
11. Методические рекомендации по разработке Стратегических планов развития государственных органов Республики Казахстан.
12. Концепция по внедрению системы государственного планирования, ориентированного на результат. Одобрена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 декабря 2007 года № 1297.
13. Государственные услуги: современное состояние и перспективы развития /Обзор в рамках проекта ПРООН «Поддержка реформ в государственном секторе» Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы. Алматы: 2004. – 35 с.
14. Закон Республики Казахстан «О внесении и изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования административных процедур»: Закон Республики Казахстан от 18 июня 2007 №262 – III ЗРК //Казахстанская правда. – 2007. – 21 июня.
15. Об утверждении Типового стандарта оказания государственной услуги: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2007г. №558 //Казахстанская правда. – 2007. – 7 июля.
16. Об утверждении Типового регламента оказания государственной услуги: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2007г. №559 //Казахстанская правда. – 2007. – 10 июля.
17. Об утверждении реестра государственных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2007г. №561 // Казахстанская правда. – 2007. – 12 июля.
18. Выступление Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. на Международной научно-практической конференции «Роль государственной службы в повышении конкурентоспособности страны». <http://www.kyzmet.kz/>

Резюме:

Қазіргі кезде мемлекет Басшысы мемлекеттік қызметтің жаңа моделін құру туралы шешім қабылдады, бұл кейбір құрылымдық өзгерістерді қажет етеді. Мемлекеттік басқарудың теориясы және тәжірибесі көрсеткендей, бұл сұрақ бойынша оң шешім қабылдау үшін күрделі және көпжақты процесс болып табылатын стратегияны жасау қажет. Бұл мақалада стратегияның бірінші кезеңі – шешуші мәні бар аналитикалық кезең егжей-тегжейлі қарастырылған. Бұл орын алған проблемалар және оның себептері қаншалықты объективті айқындалса, оларды жоюға бағытталған шаралардың соншалықты тиімді болатынымен шартталған.

В настоящее время Главой государства принято решение по формированию качественно новой модели государственной службы. Это потребует внесения определенных структурных изменений. Теория и практика государственного управления свидетельствует, что для положительного решения связанных с этим вопросов целесообразно разработать стратегию, которая представляет собой сложный и многогранный процесс. В данной статье подробно рассматривается первая стадия стратегии – аналитическая, которая имеет ключевое значение. Это обусловлено тем, что насколько объективно будут выявлены имеющие место проблемы и обусловившие их причины, настолько эффективными будут меры, направленные на их устранение.

At the present time the President made a decision to form qualitative new model of state service which will require definite structural alteration. The theory and practice of the state management testifies to the affirmative decision connected with this issue it is advisable to develop strategy which represents a complicated and many-sided process. In this article it is considering thoroughly the strategy first stage- analytical which has a key meaning. It is determined by as far as available problems will be revealed objectively and their conditioned reasons and as far as measures will be effective directed to their removal.

Данные об авторе:

Дауранов Ильдар Наильевич - независимый эксперт, к. э. н.

Об основополагающих нормах, регламентированных Бюджетным кодексом Республики Казахстан в новой редакции

Д. Шаженова

Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан

«Со следующего года, впервые в истории нашей страны, базой новой системы государственного бюджетного планирования станет 3-летний бюджет. Для этого Правительству уже в текущем году необходимо разработать новый Бюджетный Кодекс» - так было озвучено Президентом нашей страны 6 февраля текущего года в Послании народу Казахстана «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики».

Для чего нужно было разрабатывать новый Бюджетный кодекс? Чем он отличается от действующего?

В настоящее время государственные органы занимаются большей частью формальным освоением бюджетных средств. Программные документы (отраслевые (секторальные) и государственные программы), по сути, направлены на выбивание денег из бюджета. Мероприятия, разрабатываемые в реализацию программных документов, не всегда гармонизированы с бюджетом, осуществляются путем реализации одной или нескольких бюджетных программ и направлены, в основном, на развитие отдельно взятой отрасли (сферы деятельности) или на материально-техническое укрепление государственных организаций.

Центральной же идеей нового Бюджетного кодекса является переосмысление всего бюджетного процесса, его направление на получение конкретных результатов, переход от действующего «управления затратами» к «управлению результатами».

В новом Бюджетном кодексе заложены основы бюджетирования, ориентированного на результат, сокращенно именуемого БОР.

БОР во главу угла ставит стратегические цели и задачи, ожидаемые социально-экономические результаты деятельности государственных органов. Это

осуществляется посредством мобилизации ресурсов через соответствующие бюджетные программы.

БОР охватывает все этапы бюджетного процесса. Если старый Бюджетный кодекс включает в понятие «бюджетного процесса» процедуры планирования, рассмотрения, утверждения, исполнения, уточнения, корректировки, финансового контроля, то новый, помимо перечисленного, содержит процедуры по бухгалтерскому и бюджетному учету и отчетности, а также бюджетному мониторингу и оценке результатов.

Переход на БОР предполагает формирование среднесрочного бюджета с целью планирования достижения стратегических целей на период, превышающий один год, повышения предсказуемости объема средств, которым располагают и управляют администраторы бюджетных программ.

Поскольку достижение определенных социально-экономических результатов зачастую возможно лишь по истечении продолжительного времени и сами цели носят долгосрочный характер, последовательное применение новых методов бюджетирования приводит к необходимости многолетнего бюджетирования.

В Казахстане внедряется трехлетний бюджет, преимуществами которого является:

- преемственность государственной политики: трехлетний бюджет позволяет увидеть все резкие перемены выбранного курса развития и обеспечивает наглядность соответствия бюджетных затрат функциям государственных органов. Резкое увеличение финансирования конкретного органа может быть вызвано только изменением функций данного государственного органа;

- возможность регистрации договоров в казначействе на суммы утвержденного трехлетнего бюджета по соответствующим бюджетным программам. Это является принципиальным достижением трехлетнего бюджетирования, поскольку позволяет более четко формулировать цели деятельности государственных органов и отвечать за поставленные результаты. Ведь редко когда реально можно выполнить ту или иную задачу и достичь ту или иную цель всего за один финансовый год, тогда как трехлетний период уже гораздо более реальный срок;

- возможность более гибкого управления финансовыми ресурсами в рамках достижения целей

и решения задач за счет того, что государственные органы знают свои объемы финансовых средств на 3 года вперед;

- планирование бюджета исходя из принципов необходимости, вытекающих из стратегических направлений, целей и задач государственных органов, сформулированных ими в своих стратегических планах.

Кроме того, трехлетнее бюджетирование позволяет экономить время и иные ресурсы, расходуемые на составление проектов бюджетов.

Последнее, в частности, выражается в том, что при формировании многолетнего бюджета расходы должны разделяться на базовые и расходы на новые инициативы.

Базовые расходы – это обязательства, которые уже приняты и уже являются основой для формирования бюджета.

И если в дальнейшем возникает возможность изыскать дополнительные финансовые источники, то появляется новое определение – «расходы на новые инициативы», то есть это расходы, которые направляются на реализацию новых приоритетных направлений социально-экономического развития страны в соответствии со стратегическими и программными документами.

Такое разделение расходов позволит при составлении и рассмотрении бюджетов основное внимание акцентировать на вновь утверждаемых расходах. Так как показатели второго и третьего годов являются базой для разработки проекта бюджета следующего трехлетнего периода и корректируются на сумму расходов на новые инициативы, утверждаемую в предыдущем плановом периоде одной строкой.

Кроме того, базовые расходы второго и третьего годов предыдущего планового периода могут корректироваться в связи с неизбежными изменениями макроэкономических прогнозов, приоритетов государственной политики и с учетом оценки эффективности деятельности государственных органов и реализации бюджетных программ (оценки результатов).

Бюджет будет формироваться на основе стратегических планов государственных органов.

Стратегический план государственного органа разрабатывается для достижения целей развития страны, региона, установленных стратегическими и программными документами, и выступает основным инструментом перехода от «управления затратами» к «управлению результатами», повышению качества предоставляемых государственных услуг.

Стратегический план государственного органа представляет собой комплексное видение направлений работы государственного органа в решении проблем в курируемых сферах деятельности во взаимосвязи с бюджетными расходами, и, самое главное, с ориентацией на конечный результат.

При разработке проектов стратегических планов важно из всех проблем отрасли или сферы деятельности сконцентрироваться на наиболее важных проблемах, решение которых оказывает влияние на прогрессивное развитие экономики, отдельной отрасли или повышение качества оказания государственных услуг.

Таков механизм формирования трехлетнего бюджета, предусмотренный Бюджетным кодексом.

Таким образом, бюджет формируется для достижения поставленных стратегических целей и

задач развития страны либо региона, обозначенных в стратегических планах государственных органов.

Согласно новым подходам к государственному планированию и бюджетированию деятельность государственных органов, направленная на оказание государственных услуг физическим и юридическим лицам, вытекающих из государственных функций и полномочий, должна быть переориентирована на повышение качества оказания государственных услуг.

В этой связи в Кодекс введено понятие «государственная услуга».

Государственному органу необходимо определить какие ключевые изменения нужны в услугах или в развитии функциональных возможностей государственного органа, чтобы улучшить качество предоставляемых услуг.

В этой связи, каждая государственная услуга должна оказываться в соответствии с определенными стандартами.

Степень удовлетворенности получателей услуг от объема и качества предоставления государственных услуг посредством их опроса будет использоваться при оценке результатов деятельности государственных органов. Для чего будут привлекаться неправительственные организации (общественные объединения).

Переход на систему государственного планирования, ориентированного на результаты, предполагает предоставление большей самостоятельности администраторам бюджетных программ и подведомственным им государственным учреждениям в оперативном управлении ресурсами. Это выражается в предоставлении администраторам бюджетных программ права самостоятельного изменения объемов плановых назначений в рамках годового и помесечных объемов расходов по бюджетной программе.

Кроме того, в части исполнения бюджета предусмотрено упрощение отдельных процедур. Так, предоставляется возможность регистрации договоров в казначействе на суммы утвержденного трехлетнего бюджета, исключены «годовой план финансирования», «разрешения», «паспорта бюджетных программ».

Учитывая, что переход на БОР предполагает предоставление большей самостоятельности администраторам бюджетных программ и подведомственным им государственным учреждениям представляется необходимым создание во всех государственных органах служб внутреннего контроля.

В настоящее время в 15 центральных государственных органах созданы и успешно функционируют службы внутреннего контроля. Службы внутреннего контроля подотчетны первым руководителям и функционально независимы от других структурных подразделений.

Деятельность службы внутреннего контроля нацелена на проведение внутреннего контроля и выработку рекомендаций по повышению эффективности работы государственного органа.

Согласно кодексу данные службы должны быть созданы во всех центральных государственных органах и исполнительных органах, финансируемых из областного бюджета, бюджетов города республиканского значения и столицы.

Упрощение процедур исполнения бюджета соответственно требует усиления ответственности администраторов за использование бюджетных средств и достижение заданных результатов деятельности.

В этой связи персонафицирована ответственность именно первых руководителей администраторов бюджетных программ, Акимов всех уровней за недостижение результатов бюджетных программ, в том числе по целевым трансфертам через меморандумы и соглашения о результатах по целевым трансфертам.

Меморандум является документом, разрабатываемым государственным органом ежегодно. В нем выделяется ряд ключевых мероприятий и целевых индикаторов результата деятельности государственного органа, выполнение которых ожидает Глава государства (Премьер–Министр) в приоритетном порядке, и в достижении которых первый руководитель государственного органа обязуется.

Соглашения о результатах по целевым трансфертам также являются новым документом, установленным новым кодексом, который разрабатывается в случае выделения из вышестоящего бюджета нижестоящему целевых трансфертов.

Подписывается соглашение между первым руководителем администратора бюджетных программ вышестоящего бюджета и соответствующим Акимом. В нем определяются цели и задачи, на решение которым выделяются целевые трансферты, и какие результаты следует ожидать от использования этих трансфертов.

В межбюджетных отношениях наряду с усилением ответственности нижестоящего бюджета за использование целевых трансфертов из вышестоящего бюджета предоставляется право на:

- доиспользование в текущем году остатков неиспользованных или недоиспользованных сумм целевых трансфертов, выделенных из республиканского или местного бюджета в прошлом году;
- горизонтальные взаимоотношения между бюджетами областного уровня;
- софинансирование из местного бюджета местных бюджетных инвестиционных проектов, для реализации которых выделяются целевые трансферты на развитие из вышестоящего бюджета;
- использование суммы экономии бюджетных средств, полученной в ходе реализации местных инвестиционных проектов за счет трансфертов из вышестоящего бюджета (в случае ее образования).

Еще одним нововведением в межбюджетных отношениях является введение «обратных трансфертов» в период действия утвержденных на 3 года трансфертов общего характера. Эти трансферты утверждаются в бюджетах нижестоящего уровня в целях компенсации потерь вышестоящих бюджетов при передаче функций нижестоящего уровня государственного управления в вышестоящий уровень.

Новые подходы будут применяться и в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Предлагается внедрить метод начисления в бухгалтерский учет, что обеспечит получение полной информации обо всех операциях сектора государственного управления, учет всех затрат, связанных с предоставлением государственных услуг.

Наряду с традиционным формированием финансовой отчетности, подтвержденной первичными документами, государственное учреждение должно будет составить и представить в уполномоченные органы и нефинансовую отчетность, отражающую показатели результатов деятельности.

Вместе с тем, реализация исполнения бюджета в новом формате требует постоянного отслеживания, анализ данных исполнения бюджета, в том числе

и по нефинансовым показателям деятельности государственных органов. В связи с чем, бюджетный процесс дополнен бюджетным мониторингом.

Бюджетный мониторинг осуществляется каждым администратором бюджетных программ, который заключается в контроле и анализе хода реализации стратегического плана государственного органа (как финансовых, так и нефинансовых показателей), своевременного реагирования на непредвиденные ситуации и принятия решений в целях достижения поставленных показателей результатов своей деятельности.

На основании результатов бюджетного мониторинга администраторов бюджетных программ, данных казначейства, бюджетной отчетности центральным и местными уполномоченными органами по исполнению бюджета ведется бюджетный мониторинг исполнения всего бюджета.

Данные аналитического отчета об исполнении соответствующего бюджета, полученного в результате бюджетного мониторинга, учитываются при разработке (уточнении) бюджета.

Последней и весомой составной частью нового бюджетного процесса является оценка результатов. Деятельность каждого государственного органа должна оцениваться. Государственные органы создаются в целях реализации государственных функций и полномочий и оказания вытекающих из них государственных услуг. Насколько их деятельность влияет на развитие экономики страны или региона, отдельно взятой отрасли экономики или общества в целом? Насколько были правильно выбраны показатели результатов? Насколько показатели бюджетных программ соответствуют затратам? Насколько были достигнуты заданные показатели результатов деятельности государственного органа? Удовлетворены ли благополучатели качеством предоставления государственных услуг?

Ответы на эти вопросы и есть оценка результатов, итоги которой подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации.

Таковы ключевые нормы нового Бюджетного кодекса, способствующие дальнейшему закреплению и внедрению основных положений бюджетной реформы, в частности, государственного планирования и бюджетирования, ориентированного на результат.

Таким образом, новый Бюджетный кодекс - один из важнейших этапов административной реформы и начало масштабной реформы государственных финансов. Это первый и важный этап углубления административной реформы на институциональном уровне, на котором устанавливаются «правила игры» по достижению поставленных стратегических целей.

Следует подчеркнуть, что нормы нового Бюджетного кодекса будут вводиться в действие поэтапно.

Республиканский бюджет на 2009-2011 годы сформирован по новой идеологии, регламентированной Бюджетным кодексом, в связи с чем, соответствующие нормы Кодекса, касающиеся структуры бюджета, единой бюджетной классификации, разработки, рассмотрения и утверждения республиканского бюджета, регистрации отдельных гражданско-правовых сделок, вступают в силу со дня его первого официального опубликования.

Вместе с тем, для формирования государственного, консолидированного бюджетов, а также отчетов об исполнении бюджетов местные

исполнительные органы должны разработать свои бюджеты по новой структуре бюджета.

В следующем году местные исполнительные органы должны начать разработку своих бюджетов, их рассмотрение и утверждение в соответствии с новым Кодексом, в то время как исполнение будет осуществляться в порядке, определенном переходными положениями.

Для местных бюджетов остались нормы действующего кодекса в части порядка разработки постановления о реализации решения маслихата о местном бюджете, паспортов бюджетных программ, действующая бюджетная классификация с изменениями по разграничению полномочий. Остальные процедуры по исполнению бюджета (порядок формирования и ведения всех планов финансирования, регистрации обязательств, проведению платежей и переводов денег,

управлению наличностью, бюджетному мониторингу и другим, предусмотренным новым кодексом) будут осуществляться в соответствии с Бюджетным кодексом от 4 декабря 2008 года.

Формирование отчетов об исполнении республиканского и местных бюджетов за 2008 год будет осуществляться по структуре, по которой был утвержден бюджет 2008 года.

Перевод бухгалтерского учета в государственных органах и их подведомственных учреждениях на метод начисления и формирование финансовой отчетности в соответствии с требованиями международной практики будет осуществлено с 2013 года. Это связано с необходимостью подготовки методологической основы, технологических решений, а также с определением пилотных государственных органов и обучением специалистов государственных учреждений.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасының Бюджеттік кодексінің негізін қалаушы нормалары жаңа редакциямен берілген, онда нәтижеге негізделген бюджеттеу негіздері (ННБ) қарастырылған. Мақала Бюджеттік кодекстің мақсаттары, басымдылықтары мен негізгі нормаларын кеңінен қамтуға бағытталған.

В статье представлены основополагающие нормы Бюджетного кодекса Республики Казахстан в новой редакции, в котором заложены основы бюджетирования, ориентированного на результаты (БОР). Статья направлена на широкое освещение целей, преимуществ и ключевых норм Бюджетного кодекса.

In the article there are presented fundamental norms of the Budget code of the Republic of Kazakhstan in a new edition which was laid by the budgeting bases oriented to results (BOR). The article was sent for a wide coverage of aims, advantages and key norms of the Budget code.

Данные об авторе:

Шаженова Дина Мэлсовна – Ответственный секретарь Министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан.

К вопросу о регулировании деятельностью несостоятельных организаций

Ф. Сейдахметова

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева

Ж. Кабылкаков

АО «НК КТЖ»

В рыночной экономике стабильность работы предприятия определяется такими факторами, как рост объемов реализации продукции, стабильная доходность действующего бизнеса, финансовая устойчивость и платежеспособность самого предприятия. Как свидетельствует изучение проблемы в большинстве случаев ухудшающееся положение предприятий связано с неэффективной системой управления, низкотехнологичным и высокзатратным производством, наличием ошибок в области управления сбытом продукции.

Предпосылки несостоятельности многообразны – это результаты взаимодействия многочисленных факторов как внешнего, так и внутреннего характера: превышение расходов над доходами; рост просроченной кредиторской задолженности; невыполнение долговых обязательств; необоснованная кредитная политика; задержки с предоставлением финансовой отчетности; изменение стоимости материальных активов, патентов, “ноу-хау”; ухудшение (старение) материально-технической базы, низкие темпы обновления; превышение срока ввода мощностей; затоваривание, трудности сбыта, недостаточный уровень маркетинга; свертывание производства; задержки выплаты заработной платы, конфликты на предприятии, увольнение работников; излишне авансированные платежи; снижение эффективности работающего (оборотного) капитала; падение уровня ликвидности; отрицательная динамика валюты баланса; нерациональное использование прибыли; чрезмерное отвлечение средств в дебиторскую задолженность; замораживание средств в производственных запасах; неправильная ценовая политика.

В связи с переходом на рыночные отношения в нашей экономике все больше как частных, так и государственных несостоятельных предприятий, многие министерства передали управление «подведомственных» им госактивов своим структурным подразделениям, однако консолидированный учет по ним не ведется, вследствие чего они слабо контролируются, не проводится глубокий анализ доходности госактивов: какие активы приносят прибыль государству, какие нет.

Следует отметить, что более десяти процентов Республиканских государственных предприятий являются убыточными, более тридцати - не выполняют прогнозные показатели по чистому доходу.

Неплатежеспособность предприятий в течение длительного времени блокирует многие попытки реформ отечественного производства и оказывает прямое негативное влияние на государственные финансы.

При этом несостоятельность не обязательно должна окончиться банкротством хозяйствующего субъекта, предприятие может преодолеть свою несостоятельность без процедуры банкротства и начать нормальную производственную деятельность.

В любой стране с развитой рыночной экономикой законодательство о банкротстве является одним из элементов правового механизма, регулирующего сложные социально-экономические процессы.

Действующий упрощенный порядок возбуждения производства по делу о банкротстве перестал соответствовать реалиям экономической ситуации. Сегодня любое предприятие с задолженностью в 150 МРП может быть втянуто в судебные разбирательства о своей несостоятельности.

В реестре неплатежеспособных организаций, который составляется на базе данных Налогового комитета, в настоящее время находится 3385 неплатежеспособных организаций, в отношении которых кредиторами инициированы либо могут быть инициированы ходатайства о применении к ним внешнего наблюдения реабилитационных процедур или конкурсного производства, то есть ликвидации.

С начала этого года в республике с молотка ушло свыше 900 предприятий. В общем объеме доля

несостоятельных организаций в Казахстане составляет 1,6 процента.

Наибольшее внимание в процессе банкротства необходимо уделять реабилитационным процедурам, так как финансовое оздоровление предприятий дает им возможность восстановить платежеспособность и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость на рынке. Реализация системы финансового оздоровления должна основываться на определенных принципах, совокупность которых совместно с антикризисной государственной политикой будет способствовать повышению финансовой эффективности предприятий, находящихся в условиях банкротства.

Реабилитационная процедура - эффективный финансовый инструмент оздоровления казахстанской экономики и проведения ее структурного реформирования путем предоставления организациям, испытывающим временные трудности и/или находящимся в тяжелом экономическом положении государственной поддержки по их финансовому оздоровлению.

Формирование и использование комплекса финансовых инструментов позволит предприятию нейтрализовать основные причины банкротства: снижение притока денежных средств и увеличение дебиторско-кредиторской задолженности. Однако использование этих инструментов требует дополнительных расходов от предприятия, поэтому необходим анализ эффективности их применения и согласия кредиторов, особенно государства.

Следовательно, необходимо усилить заинтересованность государства в реализации мероприятий финансового оздоровления градообразующих, стратегических, социально и экономически значимых, а также государственных предприятий.

Восстановление платежеспособности и обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости предприятий в условиях банкротства требует качественного финансового антикризисного стратегического планирования их развития. При этом должны быть разработаны методика формирования финансовой стратегии, система мер по финансовому оздоровлению, включая прогнозирование использования внутренних и внешних резервов, изыскание финансовых источников погашения долгов.

Нельзя принимать решение о ликвидации предприятия и делать вывод о невозможности его участия в хозяйственной деятельности только на основании формально определенных в законе признаков. Подобным основанием может быть только тщательный экономический анализ финансового и имущественного состояния должника.

Достоинством нынешних систем диагностики возможного банкротства является комплексный подход к выявлению признаков банкротства, но при этом имеются существенные недостатки – высокая степень сложности принятия решения в условиях многокритериальной задачи, информативный характер рассчитанных показателей, субъективность прогнозного решения, разнонаправленность предлагаемых показателей.

Современная политика антикризисного финансового управления включает диагностику банкротства с помощью проведения финансового анализа с целью выявления угрозы банкротства и разработку мер, обеспечивающих выход предприятия из кризисного состояния. Реализация политики

антикризисного управления предприятием предполагает оценку финансового состояния на основе совокупности неформальных показателей и критериев.

В конечном итоге финансовое оздоровление должно сводиться к обеспечению финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. В этой связи, необходимо реализовывать стратегический механизм, основанный на применении стратегии экономического роста. Его результатами могут быть улучшение положения предприятия на рынке, усиление значения в отрасли, диверсификация производства товаров и переход на новые рынки сбыта и т.д.

Таким образом, решение задачи восстановления платежеспособности предприятий является одной из важнейших для дальнейшего социально-экономического развития страны. Нынешнее состояние финансов организаций производственного сектора не соответствует тому уровню, который необходим для ускоренного развития всей отечественной экономики.

В развитых странах процедуры банкротства реально позволяют обеспечить выполнение требований кредиторов, сохранив при этом работающее предприятие. Для кредиторов гораздо важнее сохранить компанию, облегчить процесс ее оздоровления и вернуть долги в полном объеме, чем частичную компенсацию от распродажи ее активов.

Хотя механизм признания казахстанских предприятий банкротами является составной частью нашей экономики, в общей схеме проводимых реформ, данный механизм зачастую действует неэффективно.

Вместе с тем, в нашей стране процессы о банкротстве чаще всего преследуют следующие цели:

- поглощение предприятий, производящих ликвидную продукцию, и одновременное устранение конкурентов;
- освобождение активов предприятий от накопившейся за последние 5-7 лет кредиторской задолженности;
- приватизация ранее не приватизированных предприятий, представляющих интерес для потенциальных инвесторов.

Манипуляции с процедурами банкротства, ставшие возможными из-за изначально имеющего место несовершенства действующего Закона о банкротстве, являются инструментами неправомерного обогащения тех или иных экономических субъектов, что создает угрозу не только для отдельных организаций и лиц, но и для всего нормального экономического оборота в стране. В целях пресечения попыток должника распродать, или спрятать имеющееся у него имущество, введена процедура внешнего наблюдения направленная, на защиту интересов кредиторов и сохранение имущества должника.

При попытках внедрить процедуру внешнего наблюдения, неплатежеспособными организациями с начала 2008 года в целом по Республике была погашена имеющаяся кредиторская задолженность в сумме 3 192,9 млн. тенге. В том числе погашена задолженность перед бюджетом на сумму 210,5 млн. тенге.

Необходимо совершенствование законодательства в части ужесточения наказания за ложное и преднамеренное банкротство, а также как показал анализ обобщения информации необходимо расширить практику по вовлечению неплатежеспособных организаций в процедуры внешнего наблюдения.

Резюме:

Қазіргі кездегі Қазақстан экономикасында көптеген кәсіпорындардың өзекті мәселесі болып табылатын дәрменсіздік пен банкроттық сұрақтары шешілмей экономикалық өсумен шаруашылық даму мүмкін емес. Мақалада дәрменсіз кәсіпорындар қызметінің мәселесін шешуде мемлекеттің қатысуымен аталған сұрақтарды реттеудің құқықтық ерекшеліктері көрсетілген.

В условиях современной казахстанской экономики для многих предприятий остается актуальной проблемой - несостоятельность и банкротство, без решения которой невозможен экономический рост и развитие производства. В статье освещаются проблемы участия государства в деятельности несостоятельных предприятий и особенности правового регулирования данного вопроса.

In the conditions of the today's Kazakhstan economy for many companies bankruptcy still actual problem, without solving of which the economy growth and manufacture development is impossible. The article shows the problems of participating of state in activities of bankruptcy companies and feature of the legal adjusting of this point.

Данные об авторе:

Сейдахметова Фавзия Сисимбаевна - заведующая кафедры «Бухучета, аудита и анализа» Евразийского национального Университет им. Л.Н.Гумилева, д.э.н., профессор.

Кабылкаков Жанат Серикович – начальник отдела по работе с ценными бумагами и мониторинга организаций железнодорожного транспорта Департамента управления активами АО «НК КТЖ».

Сущность и необходимость организации налогового учета на предприятии

А. Алипова

Восточно-Казахстанский государственный университет им. С.Аманжолова

Экономические реформы в Казахстане начинали проводиться в условиях системного кризиса. Действующее налоговое законодательство в Республике Казахстан часто изменялось, что создавало некоторую запутанность и сложность для исполнения налогоплательщиками. Иногда даже представители налоговых органов не знали, на какой нормативный документ нужно сослаться, чтобы получить правильный ответ на поставленные вопросы.

В этих условиях в республике возникла проблема правильного ведения учета налогов, и стало актуальным изучение сущности налогового учета. Именно поэтому налоговый учет, обособившись из всей учетной системы, стал самостоятельным видом учета, наряду с управленческим и финансовым. Другими словами налоговый учет стал формироваться, отделившись от учета бухгалтерского, который являлся для него первичным.

С начала 1995г., то есть с момента появления в казахстанском финансовом законодательстве первых элементов налогового учета, и до наших дней данная специализированная система прошла несколько этапов становления и развития.

Для выполнения задач и функций налогового учета налоговое законодательство определило специальные приемы и способы (категориальные, содержательные, формально-технические), которые в совокупности образуют взаимосвязанную методологию налогового учета как такового.

К сожалению, в настоящий момент в налоговом законодательстве отсутствует нормативный документ, который в унифицированном виде предусмотрел бы все методы осуществления налогового учета.

В общем виде, под налоговым учетом понимается учет, осуществляемый с целью формирования полной

и достоверной информации, которая необходима для налогообложения, о порядке учета хозяйственных операций, проводимых в течение налогового периода, а также с целью обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля над правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет.

Предметом налогового учета выступает производственная и непроизводственная деятельность предприятия, в результате которой у налогоплательщика возникают обязательства по исчислению и уплате (удержанию) налога.

В экономической литературе определение налогового учета трактуется с двух точек зрения:

1) налоговый учет в широком смысле слова выступает в виде процесса фиксации имущества налогоплательщика, совершаемых им хозяйственных операций и результатов с целью определения налогов, необходимых для внесения в бюджет. С этих позиций налоговый учет можно рассматривать, как и любой учет, в том числе статистический и бухгалтерский, если они связаны с налогообложением.[1, С.9] Иными словами, в случае, когда бухгалтерский учет используется для исчисления суммы налога, подлежащей взносу в бюджет, он начинает выполнять две функции: учетно-финансовую - основную и учетно-налоговую – вспомогательную;

2) налоговый учет в узком смысле слова - это специализированная система, применяемая исключительно в случаях, когда бухгалтерский учет не может использоваться для расчета сумм налогов, причитающихся для внесения в бюджет.[1, С.9]

Такой подход позволяет выделить налоговый учет в "чистом виде", то есть в качестве самостоятельной и независимой системы финансовых отношений.

В мировой практике выделяются три вида налогового учета по степени участия в нем бухгалтерского учета:

- бухгалтерский налоговый учет;
- смешанный налоговый учет;
- абсолютный налоговый учет.

Данные виды налогового учета в Казахстане применяются в определенных комбинациях. Так, отдельные налоговые платежи рассчитываются без участия показателей бухгалтерского учета

(таможенные и государственные пошлины и т.п.). При этом существующая методология налогового учета практически полностью основана на учете бухгалтерском.

В налоговом законодательстве содержатся положения и нормы, регламентирующие порядок и условия ведения налогового учета.

При бухгалтерском налоговом учете показатели налогового учета формируются исключительно на данных бухгалтерского учета. По количеству исчисляемых налогов данный вид налогового учета является определяющим, поскольку традиционно ответственная система налогообложения была ориентирована на показатели бухгалтерского учета, что свидетельствует о его универсальности.

Показатели смешанного налогового учета формируются на основе данных бухгалтерского учета, но с использованием определенных методов для целей налогообложения. При данном методе налогового учета налогоплательщик первоначально использует показатели своего бухгалтерского учета, а после этого производит корректировку полученных показателей по специальной методике, предусмотренной налоговым законодательством.

Показатели абсолютного налогового учета формируются без участия бухгалтерского учета. Так, без участия бухгалтерских показателей исчисляются таможенные пошлины, государственная пошлина, сбор на содержание милиции, плата за воду и др.

Ведение налогового учета позволяет решать государству в лице его фискальных органов целый ряд задач, чего невозможно было бы добиться, используя только систему бухгалтерского учета.

Следовательно, налоговый учет - это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным налоговым кодексом.

Характеризуя систему налогового учета в целом, отметим, что ее показатели формируются организацией самостоятельно, исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета, т.е. последовательно от одного налогового периода к другому. Налогоплательщики исчисляют налоговую базу по итогам каждого отчетного налогового периода на основе данных налогового учета. При этом данные налогового учета должны отражать:

- порядок формирования суммы доходов и расходов;
- порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем налоговом (отчетном) периоде;
- сумму остатка расходов (убытков), подлежащую отнесению на расходы в следующих налоговых периодах;
- порядок формирования сумм создаваемых резервов;
- сумму задолженности по расчетам с бюджетом по корпоративному подоходному налогу.

В современном налоговом законодательстве Республики Казахстан для всех отраслей народного хозяйства существует единая налоговая база. Объектами налогообложения независимо от форм организации бизнеса являются доходы, имущество, потребление. Такая база налогообложения способствует унификации налогов и является обязательным условием вхождения в мировое экономическое сообщество.

Как известно, нынешний налоговый учет РК представляет собой декларации, расчеты по видам налогов и приложений к ним, предусмотренные Налоговым Кодексом. Бухгалтерская или финансовая служба предприятий и организаций при исчислении текущих платежей параллельно ведет аналитический учет для выведения финансового результата по данным налогового учета, который найдет отражение в декларации о совокупном годовом доходе и проведенных вычетах. В налоговом учете облагаемая база для исчисления налога определяется независимо от полученного финансового результата по данным бухгалтерского учета.

Особенность бухгалтерского учета заключается в том, что налоговый учет помогает провести объективный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Являясь основным стержнем учетной системы, налоговый учет позволяет налогоплательщику правильно определить свои доходы и расходы, а также рассчитать финансовый результат по итогам года.

В Казахстане сейчас выходит много изданий посвященных налоговому учету, но в разных источниках приводятся разные методики, которые следовало бы свести к общему. Определенные затруднения для бухгалтеров вызывает необходимость производить расчеты, связанные с определением дохода по бухгалтерскому и налоговому учету.

Вопросы определения доходности всегда являлись важными для налоговой системы. К примеру, еще в ранее действующем казахстанском стандарте бухгалтерского учета № 11 "Учет по подоходному налогу" было сказано, что бухгалтерский доход - это доход или убыток от обычной деятельности и чрезвычайных ситуаций юридического лица до вычета налогового платежа, причитающегося с дохода и рассчитывается как разность между доходами и расходами, определяемыми в соответствии со стандартами бухгалтерского учета. Согласно нынешним условиям деятельности организаций стандарты бухгалтерского учета допускают альтернативные методы признания доходов и расходов.

В соответствии с налоговым законодательством налогооблагаемый доход не предусматривает альтернативных методов в налоговом учете. Изменение в методике определения налогооблагаемого дохода может производиться в зависимости от государственной налоговой политики.

Таким образом, разница в определении бухгалтерского дохода и налогооблагаемого дохода является результатом разных требований налогового законодательства и стандартов бухгалтерского учета.

В зависимости от различных причин эти различия бывают постоянными и временными.

Постоянные различия - это различия между налогооблагаемым и бухгалтерским доходом, которые возникают в текущем отчетном периоде и не аннулируются в последующих отчетных периодах. Причина возникновения постоянных различий заключается в том, что часть статей доходов и расходов, учитываемых при расчете бухгалтерского дохода, не учитываются при расчете налогооблагаемого дохода. К этим различиям относятся: курсовые различия по валютным операциям; затраты на возмещение командировочных, представительских и аналогичных им расходов сверх норм, установленных правительством Республики Казахстан; расходы,

вызванные несоблюдением требований по охране окружающей среды и другие, установленные налоговым законодательством.

Временные разницы возникают в результате того, что часть статей доходов и расходов, учитываемых при расчете бухгалтерского дохода в одном отчетном периоде, учитываются в другом отчетном периоде при расчете налогооблагаемого дохода. Временные разницы, возникшие в одном отчетном периоде, аннулируются в последующих отчетных периодах. Перечень временных разниц устанавливается налоговым законодательством.

Временные разницы возникают в результате:

- различия в подходах определения момента признания дохода и расхода;
- различий в определении амортизационных отчислений основных средств;
- осуществления расходов по ремонту основных средств сверх ограничения, установленного налоговым законодательством, то есть более 10% от их балансовой стоимости и другие.

Информация о природе постоянных и временных разниц является полезной для пользователей финансовой отчетности. Учет и метод отражения в финансовой отчетности этих разниц различен. Постоянные разницы учитываются в отдельных ведомостях налогового учета и подлежат раскрытию в пояснительной записке к финансовой отчетности. Временные разницы учитываются путем определения и отражения в бухгалтерском учете налогового эффекта от сумм этих временных разниц.

Для бухгалтерского учета доходов в Типовом плане счетов предусмотрены счета раздела 6 "Доходы". [2, С.138-140]

- В данный раздел входят следующие подразделы:
- 6000 - "Доход от реализации продукции и оказания услуг";
 - 6100 - "Доходы от финансирования";
 - 6200 - "Прочие доходы";
 - 6300 - "Доходы, связанные с прекращаемой деятельностью";
 - 6400 - "Доля прибыли организаций, учитываемых по методу долевого участия".

Доход - это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока или прироста активов или уменьшения обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами лиц, участвующих в капитале. В конце отчетного периода счета данного раздела закрываются на счета группы 5410 "Прибыль (убыток) отчетного года".

Необходимо иметь в виду, что состав доходов, включаемых в СГД, значительно отличается от состава доходов, формируемых по данным бухгалтерского учета. Из этого следует, что доходы в налоговом учете формируются фактически вне сферы действия и правил бухгалтерского учета, то есть оперативно.[3, С.3]

Помимо этого существуют еще много неясностей при расчете доходности и результативности деятельности организаций. Практика показывает, что отдельные предприятия «изобретают» свои методы расчета доходности. Поэтому в данном направлении целесообразно выработать единые требования. Изложенное доказывает, что вопросы налогового учета финансовых результатов являются актуальными для дальнейшего исследования.

Список использованной литературы:

1. Султанова Б.Б., Абишева Ж.А. Налоговый учет. - Алматы: Издательство Lem, 2004.
2. Типовой план счетов бухгалтерского учета от 23.05.2007г. №185 //Налоговый вестник. – 2007.- №20-21 (254-255), май. - С.127-147.
3. Быстрова А. Учет доходов //Бухгалтерский учет на практике.-2008.- №1(50), январь. - С.3.

Резюме:

Мақалада салық салуға және салық салудың негізгі түрлерінің бухгалтерлік есебіне жекелеп аса назар аударылады, бірақ салық есебін ұйымдастыруда нақты жүйе жоқ, бұл ұйымдардың қаржы нәтижелерін шығаруында қиындық туғызады, себебі, табыс анықтау барысында айырмашылықтар байқалады. Сондықтан, салық есебін жүзеге асырудың барлық әдістерін бірегей түрде қарастыратын нормативті құжат қажет.

В статье много внимания уделяется отдельно налогообложению и отдельно бухгалтерскому учету основных видов налогов, однако нет четкой системы организации налогового учета, что вызывает затруднения у организаций при выведении финансовых результатов, так как выявляются разницы при определении дохода. Поэтому необходим нормативный документ, который в унифицированном виде предусмотрел бы все методы осуществления налогового учета.

Данные об авторе:

Алипова А.К. - старший преподаватель Восточно-Казахстанского государственного университета им. С. Аманжолова.

Критерии и модель оценки уровня конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия

А. Джусибалиева

Казахский Экономический Университет им. Т. Рыскулова

Проблемы, касающиеся практической оценки конкурентоспособности предприятий, давно обсуждаются в экономической литературе. Вместе с тем, несмотря на множество публикуемых материалов, изданных монографий и учебников, посвященных этой важной теме, общепризнанной универсальной методики комплексной оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в настоящее время не существует.

Отмеченное обстоятельство объясняется чрезвычайной сложностью рассматриваемой проблематики. Действительно, каждая отрасль производства состоит из десятков или тысяч крупных и мелких производителей, связанных друг с другом технологически, организационно или посредством финансовых отношений. Каждое из входящих в отрасль предприятий преследует свои собственные интересы, жестко конкурируя с соперничающими сторонами в борьбе за предпочтения потребителей. В свою очередь, массы потребителей заинтересованы в приобретении высококачественных товаров по низким ценам.

В подобных обстоятельствах важно не запутаться в бесчисленном множестве факторов, в той или иной мере определяющих успешность функционирования хозяйствующих субъектов, ни утонуть в их многообразии и противоречивости, выбрать основополагающие и отсеять менее значимые. В силу сказанного каждый исследователь, изучающий проблемы оценки конкурентоспособности предприятий, в качестве первоочередной ставит перед собой задачу отыскания обоснованных критериев этой оценки, которые, в конечном счете, формируют и предлагаемый метод.

Мясоперерабатывающие предприятия, где производство основано на принципе комплексного использования сырья, являются основным типом предприятий мясной промышленности. На

мясоперерабатывающих предприятиях производится убой скота, выработка мяса, обработка сопутствующих продуктов (субпродуктов, жира, крови и т.д.), а в основном производится промышленная переработка мяса – производство колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных консервов, а также производство кормовой и технической продукции (сухих животных кормов, кормового и технического жира и др.).

Мясоперерабатывающая отрасль – это специализированная отрасль пищевой промышленности Казахстана. В современном развитии отрасли большую роль играют инвестиции и инновации. Особенно необходимым для развития отрасли является также государственная поддержка и экономическое стимулирование производства высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Конкурентные преимущества продукции мясоперерабатывающих предприятий вне сомнений, являются важнейшей составляющей его конкурентоспособности в целом. Это справедливое утверждение объясняет суть подхода к оценке конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, базирующегося на учете характеристик его продукции, среди которых центральное место занимает соотношение цены и качества производимых товаров.

Среди прочих достаточно оригинальным представляется метод П.Б. Забелина, который использует для оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта свойство аддитивности, т.е. свойство величины, состоящее в том, что значение величины, соответствующее целому объекту, равно сумме значений величин, соответствующих его частям, каким бы образом ни был разбит объект. Метод Забелина (равно как и другие комплексные методы) имеет неоспоримое преимущество, состоящее в попытке учесть не только достигнутый на данный момент уровень конкурентоспособности предприятия, но и его возможное приращение (либо снижение) в перспективе.

Выявленные нами в ходе анализа методов оценки конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий недостатки, подчеркивают востребованность такого подхода к решению обозначенной проблемы, который, прежде всего, был бы направлен на

практическое использование в аналитической работе. А это значит, что в основе его реализации должна лежать комплексная оценка деятельности предприятий, опирающаяся на действующую статистическую информацию, хорошо знакомую практикам-экономистам. При этом указанная оценка должна отражать не только существующее положение хозяйствующего субъекта на рынке, но и по возможности учитывать перспективы его развития. Особенно важно, что оценка конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий должна иметь широкие границы применения, т.е. обладать определенной степенью универсальности.

Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка сводится в конечном итоге к удовлетворению потребностей людей или объектов хозяйственных отношений через завоевание их устойчивого и растущего признания, к производству и реализации качественного состава товаров и услуг, результатом чего должно стать превышение доходов над расходами, т.е. получение прибыли от целенаправленной деятельности, охватывающей как операционную эффективность предпринимаемых усилий, так и поиск путей стратегического приращения потенциальных возможностей предприятия.

Из приведенной логической цепочки следует, что эффективность использования имеющихся у предприятия экономических ресурсов может быть охарактеризована и, в конечном счете, сведена к оценке его операционной эффективности, инновационной активности и рыночной адаптивности. Понятно, что подобная оценка невозможна без сопоставления соответствующих показателей исследуемого хозяйствующего субъекта и принимаемых во внимание конкурентов.

С целью учета воздействия операционной эффективности, инновационной активности и рыночной адаптивности на уровень конкурентоспособности, оцениваемый при помощи единого критериального показателя, необходимо использовать интегрально-индексный метод построения его модели.

Суть этого метода сводится к расчету индексов (коэффициентов) операционной эффективности деятельности предприятия, его инновационности и адаптивности, последующей их интеграции (перемножению) и извлечению корня соответствующей степени.

Таким образом, модель расчета критерия, обеспечивающего комплексную количественную оценку уровня конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия, будет выглядеть следующим образом:

$$K = \sqrt[3]{K_{\text{Э}} \cdot K_{\text{И}} \cdot K_{\text{А}}} , \quad (1)$$

где K – критерий оценки уровня конкурентоспособности предприятия;

$K_{\text{Э}}$ – коэффициент операционной эффективности;
 $K_{\text{И}}$ – коэффициент инновационности;
 $K_{\text{А}}$ – коэффициент адаптивности.

Первый из коэффициентов (индексов) в выражении (1) отражает операционную эффективность деятельности предприятия, результатом которой являются предлагаемые им товары и услуги. Успешность этой деятельности определяется той суммой, которую потребители готовы заплатить за продукцию предприятия. И если сумма выручки от реализации продукции превышает совокупные расходы на все

необходимые виды деятельности по ее производству и сбыту, предприятие функционирует рентабельно, что свидетельствует о приемлемом уровне его операционной эффективности.

Исходя из данных соображений, в качестве наиболее универсального показателя операционной эффективности предприятия может быть принято отношение дохода от всех видов его деятельности к понесенным при этом затратам:

$$P = \frac{D}{Z} , \quad (2)$$

где P – операционная эффективность предприятия;
 D – доход предприятия от всех видов деятельности;

Z – затраты на производство отмеченных видов деятельности.

Показатель операционной эффективности для предприятий выборки запишется следующим образом:

$$P^{\Sigma} = \frac{D^{\Sigma}}{Z^{\Sigma}} , \quad (3)$$

где P^{Σ} – операционная эффективность предприятий выборки;

D^{Σ} – доход от всех видов деятельности предприятий выборки;

Z^{Σ} – совокупные затраты предприятий выборки.

Заметим, что под выборкой следует понимать такой состав конкурентов, который в ходе конкретного экономического анализа необходим для сопоставления с рассматриваемым хозяйствующим субъектом. В этой связи выборка может состоять из одного предприятия – в таком случае определяется показатель конкурентоспособности исследуемого предприятия в сравнении с выбранным конкурентом; из нескольких предприятий – тогда рассматривается конкурентоспособность предприятия на фоне группы конкурентов; из всех действующих предприятий отрасли – здесь уже устанавливается отраслевой показатель конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Для определения коэффициента операционной эффективности предприятия необходимо сопоставить величину рассчитанного показателя рассматриваемого хозяйствующего субъекта с соответствующим показателем предприятий выборки:

$$K_{\text{Э}} = \frac{P}{P^{\Sigma}} , \quad (4)$$

где $K_{\text{Э}}$ – коэффициент операционной эффективности предприятия.

Следующие два коэффициента (индекса) в выражении (1) в совокупности характеризуют стратегическое позиционирование хозяйствующего субъекта, включающее в себя результативность проводимых инновационных процессов и рыночную адаптивность предприятия.

Основой адаптивности является активная инновационная деятельность, затрагивающая научно-исследовательскую, производственную, организационную, финансовую и другие стороны функционирования современного предприятия и относящаяся ко всем новшествам, обеспечивающим экономию издержек производства и дополнительную прибыль.

Что касается результативности инновационных преобразований, то она находит свое отражение

при оценке рыночной адаптивности предприятия, к подробному описанию которой мы обратимся ниже.

Таким образом, степень, инновационной активности хозяйствующего субъекта может быть представлена отношением доли инновационных затрат в общем объеме производственных затрат предприятия в рассматриваемый период времени к аналогичному показателю периода предшествующего:

$$I = \frac{Z_{и}}{Z} : \frac{Z_{ио}}{Z_o}, \quad (5)$$

где I – степень инновационной активности предприятия;

$Z_{и}, Z_{ио}$ – инновационные затраты предприятия в рассматриваемый и предшествующий периоды времени соответственно;

Z, Z_o – общие производственные затраты предприятия за те же периоды времени.

Показатель инновационной активности предприятий, составляющих выборку, рассчитывается следующим образом:

$$I^{\Sigma} = \frac{Z_{и}^{\Sigma}}{Z^{\Sigma}} : \frac{Z_{ио}^{\Sigma}}{Z_o^{\Sigma}}, \quad (6)$$

где I^{Σ} – степень инновационной активности предприятий выборки;

$Z_{и}^{\Sigma}, Z_{ио}^{\Sigma}$ – суммарные инновационные затраты предприятий выборки в рассматриваемый и предшествующий периоды времени соответственно;

Z^{Σ}, Z_o^{Σ} – совокупные производственные затраты предприятий выборки за те же периоды времени.

Сопоставление выражений (5) и (6) дает искомый коэффициент (индекс) инновационности хозяйствующего субъекта:

$$K_{и} = \frac{I}{I^{\Sigma}}, \quad (7)$$

где $K_{и}$ – коэффициент инновационности предприятия.

Логика дальнейших рассуждений при оценке конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия увязывает рассмотренные ранее показатели инновационности и операционной эффективности хозяйствующего субъекта с результативностью их проявления по внешней среде. Отношения предприятия с окружающей средой отслеживаются через показатель его рыночной адаптивности, характеризующий то положение, которое хозяйствующий субъект занимает на рынке.

Высокая адаптивность предполагает наличие адекватной доли рынка, являющейся, по мнению множества экономистов, одним из основных показателей конкурентоспособности, учитывающих масштабы производства предприятия и эффективность его деятельности. Вместе с тем, сопоставление непосредственно долей рынка (объемов выручки) сравниваемых мясоперерабатывающих предприятий-конкурентов может привести к тому, что доминирующим критерием оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта станет именно этот показатель.

Учитывая сказанное, в качестве показателя рыночной адаптивности предприятия следует рассматривать не соотношение долей рынка конкурирующих сторон в абсолютном выражении, а отношение изменения доли рынка исследуемого хозяйствующего субъекта в сравнении с

предшествующим периодом к идентичному показателю предприятий выборки.

Доля занимаемого предприятием рынка может быть определена следующим отношением:

$$D = \frac{D_1}{O}, \quad (8)$$

где D – доля рынка предприятия;

D_1 – доход предприятия от всех видов деятельности;

O – объем рынка.

Доля рынка предприятий выборки запишется так:

$$D^{\Sigma} = \frac{D_1^{\Sigma}}{O}, \quad (9)$$

где D^{Σ} – доля рынка предприятий выборки;

D_1^{Σ} – суммарный доход от деятельности предприятий выборки;

O – объем рынка.

Изменение доли рынка рассматриваемого предприятия можно найти по формуле:

$$\Delta D = \frac{D_1}{O} : \frac{D_o}{O_o}, \quad (10)$$

где D_o – доход предприятия от всех видов его деятельности в предшествующем периоде;

O_o – объем рынка в предшествующем периоде.

Изменение доли рынка предприятий выборки можно определить так:

$$\Delta D^{\Sigma} = \frac{D_1^{\Sigma}}{O} : \frac{D_o^{\Sigma}}{O_o}, \quad (11)$$

где D_o^{Σ} – доход от деятельности предприятий выборки в предшествующем периоде.

Тогда отношение изменений долей рынка исследуемого предприятия и предприятий-конкурентов выборки может быть записано в следующем виде:

$$\frac{\Delta D}{\Delta D^{\Sigma}} = \frac{D_1}{D_o} : \frac{D_1^{\Sigma}}{D_o^{\Sigma}}, \quad (12)$$

Заметим, что отношение дохода анализируемого периода к выручке в предшествующем периоде является индексом изменения показателя дохода.

Следовательно, отношение изменения долей рынка в выражении (12) идентично отношению индексов изменения объемов дохода.

Этот вывод позволяет заключить, что соотношение индексов изменения объемов дохода рассматриваемого хозяйствующего субъекта, и предприятий выборки характеризует динамику позиции предприятия на рынке, отражая показатель его рыночной адаптивности.

Таким образом, коэффициент (индекс) адаптивности предприятия в выражении (1) имеет вид:

$$K_A = \frac{\Delta_{D1}}{\Delta_{D_o}}, \quad (13)$$

где $\Delta_D = \frac{D_1}{D_o}$ – индекс изменения объемов дохода предприятия в анализируемом и предшествующем периодах;

$\Delta_D^{\Sigma} = \frac{D_1^{\Sigma}}{D_o^{\Sigma}}$ – аналогичный показатель для предприятий выборки.

Анализируя выражение, представленное формулой (13), следует обратить внимание на необходимость корректировки объемов дохода (продаж) на показатель, учитывающий степень соблюдения предприятием и его конкурентами договорных обязательств на поставку продукции (по объему, номенклатуре и срокам поставки):

1. Коэффициент, характеризующий степень удовлетворения потребностей заказчиков по объему и номенклатуре поставляемой согласно договорам мясной продукции:

$$K_H = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (B_{дi} - B_{фi})}{\sum_{i=1}^n B_{дi}}, \quad (14)$$

где K_H – коэффициент соблюдения договорных обязательств по объему и

номенклатуре поставляемой мясной продукции;

i – вид поставляемой мясной продукции;

$B_{фi}$, $B_{дi}$ – объёмы i -го вида продукции, фактически поставленной (реализованной) и требуемой согласно договорам на поставку.

Таким образом, числитель выражения (14) есть не что иное, как отклонение фактического объема поставок мясной продукции i -го наименования от объема, требуемого по заключенным договорам. Иными словами, указанная разница представляет собой количество i -й продукции, недопоставленной потребителям. Отношение этой разницы, рассчитанной по всей номенклатуре продукции, к общему ее объему, предусмотренному договорными обязательствами, отражает долю недопоставленной продукции, к общей массе потребности в ней. Следовательно, K_H будет оценивать степень выполнения обязательств по договорам и по объему, и по номенклатуре продукции. В ситуации, когда $B_{фi} < B_{дi}$, коэффициент $K_H < 1$. Если $B_{фi} = B_{дi}$, то $K_H = 1$.

2. Коэффициент, характеризующий соблюдение договорных обязательств по срокам поставок мясной продукции:

$$K_C = \frac{\sum_{j=1}^m B_{дj} \cdot T_{фj}}{\sum_{j=1}^N B_{дj} \cdot T_{дj}}, \quad (15)$$

где K_C – коэффициент выполнения сроков доставок мясной продукции,

предусмотренных договорами;

j – номер поставки;

m – общее фактическое число поставок;

N – общее количество поставок, предусмотренных договорами;

$B_{дj}$ – объём j -й поставки по договорам;

$T_{дj}$ – календарный отрезок времени от даты j -й поставки, предусмотренной договором, до конца расчетного периода;

$T_{фj}$ – календарный отрезок времени от даты j -й фактической поставки до конца расчетного периода.

В случаях, когда нарушаются установленные договорами сроки поставок, $T_{фj}$ будет меньше $T_{дj}$, поскольку запаздывание сокращает отрезок времени от даты j -й поставки до конца расчетного периода. И тогда значение K_C будет меньше 1. При строгом соблюдении сроков поставок $K_C = 1$.

На основе приведенных выше коэффициентов K_H и K_C рассчитывается показатель, учитывающий степень выполнения предприятием всех договорных обязательств:

$$K_{об} = \sqrt{K_H \cdot K_C}, \quad (16)$$

С помощью показателя $K_{об}$ корректируются объемы дохода продукции при определении коэффициента (индекса) адаптивности K_A . Обязательность такой корректировки диктуется рядом важных обстоятельств.

Во-первых, поскольку при расчете показателя динамики позиции предприятия на рынке учитывается объем реализации (дохода, продаж), то его следует определять только на основе принятых обязательств в соответствии с заключенными договорами, чтобы исключить возможность учёта объемов реализации в результате использования демпинговых цен, недобросовестной конкуренции и т.д.

Во-вторых, экономическая сущность и содержание реализованной продукции как показателя эффекта производства заключается в том, что таковой считается продукция, которая не только произведена, но и в требуемом объеме, нужного ассортимента, необходимого качества и в строго установленные договором на поставку сроки дошла до своего потребителя и оплачена им.

Подытоживая изложенный материал, отметим, что описанные выше коэффициенты, отражающие операционную эффективность, инновационную активность и рыночную адаптивность предприятия, в совокупности характеризуют конкурентоспособность мясоперерабатывающего хозяйствующего субъекта.

Действительно, интегральный показатель, представляющий собой агрегированную форму указанных коэффициентов, вбирает в себя важнейшие конечные критерии конкурентоспособности, каковыми являются прибыльность, стратегические инновационные инвестиции и доля предприятия на рынке. Эти критерии, на наш взгляд, объединяют в себе абсолютное большинство факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия в условиях рынка и определяющих перспективы его функционирования и развития, что в итоге обеспечивает максимальную достоверность ожидаемых результатов.

Таким образом, предлагаемый метод оценки уровня конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий является тем универсальным инструментом, широкое применение которого возможно как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

Использованная литература:

1. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – С. 195.
2. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности предприятий и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005, №4. – С. 72-85.
3. Демченко А.А. Измерение конкурентоспособности предприятий отрасли: Теория и методы измерения. – Курск: ГУИПП «Курск», 2000. – С. 88.
4. Криворотов В.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 111.

Резюме:

Мақалада етөңдеуші кәсіпорынның бәсекелесқабілеттіліктің моделін құрастырудың интегралды-индекстік әдісін қолдану арқылы оны бағалау әдістемесі қарастырылған. Бәсекелесқабілеттіліктің дәрежесін анықтау кәсіпорынның операциялық тиімділігі, инновациялығы және бейімділігі индекстер (коэффициенттер) есебіне негізделген.

В статье рассматривается методика оценки конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия с применением интегрально-индексного метода построения его модели. Определение уровня конкурентоспособности основано на расчете индексов (коэффициентов) операционной эффективности деятельности предприятия, его инновационности и адаптивности.

Article includes methods of ranking the competability of meat industry companies with a help of implementing the integral-index method in construction of its model. The identification of competability level is based on the counting of indexes (coefficients) of company's operatively effective actions, and on its adaptivity and innovations.

Данные об авторе:

Джусибалиева Аружан Казихановна - аспирант Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.

Оценка вклада роста цен на импортируемые товары в повышение уровня инфляции в Казахстане в 2007 году

Ж. Джаркинбаев, Г. Сергин, Т. Аслялиев

Национальный аналитический центр при Правительстве и Национальном Банке РК

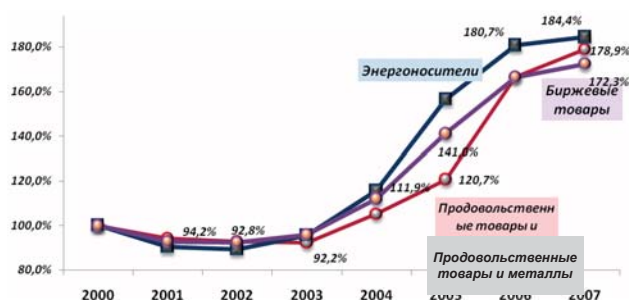
I. Введение

Мировые тенденции на товарных рынках

Начиная с 2003 года, на рынках биржевых товаров отмечался резкий рост цен на энергоносители, металлы, а также сельскохозяйственную продукцию, которые достигли рекордно высоких уровней в 2007 году, несмотря на нестабильность кредитного рынка и замедление деловой активности во многих странах с развитой экономикой. Данный рост цен являлся широкомасштабным и продолжался достаточно длительный период времени.

Рисунок 1

Тенденции изменения цен на биржевые товары (2000г. – 100%)



Источник: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database.

Как видно на приведенном рисунке 1, в 2007 году мировые цены, в среднем, на биржевые товары по сравнению с 2000 годом выросли на 72,3%. При этом, мировые цены на энергоносители за этот период выросли на 84,4%, на сельскохозяйственную продукцию и металлы – на 78,9%.

Среди основных факторов, ведущих к росту цен, эксперты называют увеличение спроса в развивающихся странах, в том числе в Китае и Индии, непищевое использование сельхозпродукции, в частности в качестве сырья для производства биологических видов

топлива, а также истощение мировых запасов товаров вследствие роста спроса большими темпами, чем рост предложения.

В результате роста цен на биржевые товары растут и издержки компаний, использующих их для промежуточного потребления. Это, в свою очередь, также ведет к росту цены на произведенные товары. Таким образом, в конечном итоге, увеличение цен на биржевые товары ведет к более высокому уровню инфляции.

По оценке МВФ, вклад в инфляцию за счет роста цен на продовольственные товары для стран, являющихся нетто-экспортерами продуктов питания (например, США, Канада, Франция, Германия, Япония и других), составил менее 1%. Для Бразилии, Аргентины, Испании, Индии – от 1% до 3%.

Страны, являющиеся импортерами продуктов питания, в большей мере почувствовали на себе рост инфляции. К примеру, дополнительный вклад в инфляцию в результате роста цен продовольственные товары, составил в Китае, России, Турции, ЮАР от 3% до 10%.²

Казахстан, наряду с такими странами как Монголия, Пакистан, Египет, Судан, Йемен, больше остальных попал под воздействие роста цен на продовольствие, что в результате привело к самому высокому вкладу в инфляцию – больше 10%.

Вклад в инфляцию в результате роста цен на энергоносители, по оценке МВФ, для таких стран как Бразилия, Алжир, Саудовская Аравия составил менее 0,1%, для России, Китая, Ирана, Мексики – от 0,1% до 0,5%. Для Казахстана, Индии, Канады аналогичный вклад был равен от 0,5% до 1%, что говорит о средней зависимости инфляции в этих странах от роста цен на энергоносители. Более 1% вклад в инфляцию наблюдался в США, Аргентине, большей части стран Западной Европы³.

¹ «Бум цен на биржевые товары. На волне», Финансы и развитие, март 2008 г., МВФ.

² Перспективы развития мировой экономики, октябрь 2008 г., МВФ

³ Там же

Рисунок 2

Инфляция в Казахстане, России, странах СНГ, Центральной и Восточной Европы



Источник: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database

Как видно на рисунке 2, в 2000 году в России, странах СНГ в целом и странах Центральной и Восточной Европы годовая инфляция была выше 20% и постепенно снижалась вплоть до 2005-2006 годов. На страны Центральной и Восточной Европы последствия роста цен на биржевые товары оказали воздействие в 2006 году, и уровень инфляции стал расти, достигнув 6,7% в 2007 году. Инфляция в России и странах СНГ в целом в 2007 году составила 11,9% и 13% соответственно.

В 90-х годах инфляция в Казахстане имела огромные масштабы. Однако, постепенно ее удалось перевести в управляемое русло. Однако, в 2007г. произошел значительный рост цен, инфляция за год к декабрю 2006г. достигла 18,8%. Только за октябрь 2007 года потребительские цены выросли в среднем на 4,4% к сентябрю. Причем некоторые продукты питания подорожали за месяц очень заметно - подсолнечное масло на 59,1%, мука на 21,2%, хлеб на 4,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рост цен на продовольствие, энергоносители и другие биржевые товары привел к значительному росту уровня инфляции как в развитых, так и в развивающихся странах.

С учетом этого, целью исследования является анализ зависимости внутренних товарных рынков Казахстана от импорта и количественная оценка вклада в инфляцию роста цен импортных товаров в 2007 году.

II. Методика расчетов

Индекс потребительских цен, используемый в качестве показателя инфляции в Казахстане, рассчитывается по корзине, включающей в себя 508 наименований товаров и услуг. Он отражает среднее изменение цены на товары и услуги в целом, т.е. не разделяет, насколько выросла цена на импортные товары, а насколько – на отечественные.

Для оценки вклада роста цен на импортные товары в инфляцию в Казахстане в 2007 году необходимо было оценить, во-первых, долю импортных товаров в потребительской корзине, которая используется при расчете ИПЦ, во-вторых, изменение цен на эти товары.

Для определения доли импортных товаров в потребительской корзине, используемой при расчете

ИПЦ, использовался «Баланс ресурсов и использования важнейших видов сырья, продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров» (далее – Баланс ресурсов), публикуемый Агентством РК по статистике.

Необходимо отметить, что при расчетах и анализе было сделано допущение, что услуги, входящие в потребительскую корзину, на основе которой рассчитывается ИПЦ, как правило, производятся внутри Казахстана. Соответственно, доля в потреблении импортных услуг по предположению составляет 0%. Таким образом, данное исследование охватывает 424 товара, общий вес которых в структуре ИПЦ составляет 72,8%.

При анализе Баланса ресурсов выявились некоторые сложности, о которых необходимо упомянуть.

Во-первых, в Балансе ресурсов не ведется учет по всем товарам, входящим в ИПЦ. Из 424 товаров в нем не отражена информация о 115 товарах, общий вес в ИПЦ которых равен 3,65%. Следовательно, исследование в конечном итоге охватывает 309 товаров, общий вес в ИПЦ которых составляет 69,13%.

Во-вторых, необходимо отметить, что в Балансе ресурсов не ведется дезагрегация по некоторым товарам, отдельно выделяемым в ИПЦ. Например, верхняя одежда при расчете ИПЦ делится на мужскую, женскую, детскую и для младенцев, каждая из которых, в свою очередь, также делится на отдельные товары, такие как пальто, куртка, джинсы, майка и т.д. В то же время, в Балансе ресурсов верхняя одежда проходит одной группой, следовательно, невозможно установить, какова доля импорта в потреблении для отдельных товаров.

Поэтому, в данном примере и в других аналогичных случаях, указанные доли определялись для всей группы в целом. Таким образом, 309 товаров были в отдельных случаях объединены в группы. Соответственно, был образован перечень товаров и групп товаров, общее число которых составило 77.

Эта сложность является следствием несопоставимости «Классификатора индекса потребительских цен» (КИПЦ), используемого при расчете ИПЦ, и Классификаторов «Статистический классификатор продукции» (СКП) и «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» (ТНВЭД), используемых при составлении Баланса ресурсов.

Далее, опираясь на рассчитанную долю импортных товаров в потреблении и с учетом весов ИПЦ, нами была сделана оценка доли импортных товаров в потребительской корзине, которая используется при расчете ИПЦ.

На следующем этапе была проведена работа по оценке Индекса цен импортных товаров (далее – ИЦИТ).

Агентством РК по статистике ежемесячно публикуется статистика цен импортных поступлений в Республику Казахстан. Однако использовать ее для анализа затруднительно, поскольку в ней, как и в Балансе ресурсов, многие товары объединены в большие группы, и большая часть товаров, входящих в ИПЦ, вообще не отражается. Поэтому, расчет изменения цен на импортные товары был произведен двумя методами. В первом методе использовались данные Таможенной статистики. Во втором альтернативном методе оценка изменения импортных цен была

сделана с учетом данных ИПЦ, весов импортных и отечественных товаров и индексов цен отечественных предприятий-производителей.

При расчете первым методом использовались данные «Экспорт и импорт Республики Казахстан ТН ВЭД в разрезе “товар-страна” за декабрь 2006 и 2007 годов», которые публикуются Таможенным Комитетом МФ РК. Агентство по статистике также опирается на эти данные при расчете цен импортных поступлений в РК.

В Таможенной статистике приводятся данные о физическом объеме импорта товаров в Казахстан (в тоннах, штуках, М2, литрах и т.д.) и о стоимостном объеме товаров (в тыс. долл. США). На основании этих данных были рассчитаны индексы цен импортных товаров.

Для того чтобы представить полную картину и иметь возможность для сопоставления данных, использовался второй метод. При расчете этим методом, были использованы статистические данные «Цены предприятий-производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности в Республике Казахстан» и «Индекс цен реализации продукции сельского хозяйства». Эта информация, как и Баланс ресурсов, публикуется Агентством РК по статистике. Зная доли импортных и отечественных товаров в потреблении, а также итоговый рост цен в ИПЦ, были рассчитаны изменения цен импортных товаров.

Таким образом, были рассчитаны ИЦИТ двумя методами. В некоторых случаях эти методы дали разные результаты, поэтому при выборе конечного значения ИЦИТ к каждому товару была применена экспертная оценка путем анализа, сопоставления полученных данных, а также принимая во внимание реальную картину на потребительских рынках страны.

Финальный этап исследования заключался в следующем:

во-первых, определение вклада изменения цен импортных товаров в ИПЦ с учетом всех полученных данных в разрезе отдельных товаров;

во-вторых, определение аналогичного вклада с учетом полученной доли импортных товаров, входящих в потребительскую корзину, используемой для расчета ИПЦ, и Индекса цен импортных поступлений Агентства по статистике РК (макро-метод).

III. Анализ

Анализ зависимости Казахстана от импорта на основе Баланса ресурсов

На основе анализа Баланса ресурсов все товары были условно разделены на 3 группы.

Первая группа товаров – это товары, в потреблении которых Казахстан обеспечивает себя за счёт собственного производства более чем на 90% и, следовательно, слабо зависит от изменения цен на импортные товары. Так, в первую группу было включено 20 из 77 групп товаров, имеющих в Балансе ресурсов. Согласно данным Баланса ресурсов - овощи, фрукты и ягоды почти полностью выращиваются в Казахстане. Среди овощей и фруктов максимальная доля импорта наблюдается по яблокам и составляет 5%. Также небольшая доля импорта приходится на такие товары,

как уголь каменный – 0,5%, яйца – 8,7%, газ сжиженный – 8,8%, материалы для пошива одежды и ткани – 9,4%.

Таблица 1

Отдельные товары из группы № 1

№	Наименование товара	Доля импортного товара в структуре потребления	Доля отечественного товара в структуре потребления
1	Огурцы	0,04%	99,96%
2	Арбузы	0,1%	99,9%
3	Дыни	0,1%	99,9%
4	Мука	0,3%	99,7%
5	Морковь	0,4%	99,6%
6	Помидоры	0,4%	99,6%
7	Капуста	0,5%	99,5%

Общий вес товаров этой группы в структуре ИПЦ относительно невелик и составляет только 15,2%.

Вторая группа включает товары, зависимость от импорта которых в Казахстане является, средней, то есть, по которым внутреннее потребление обеспечивается за счёт собственного производства на 70% - 90%. В эту группу вошло 15 наименований товаров и товарных групп.

Общий вес товаров этой группы в структуре ИПЦ более значителен по сравнению с первой группой и равен 37,1%.

Таблица 2

Отдельные товары из группы № 2

№	Наименование товара	Доля импортного товара в структуре потребления	Доля отечественного товара в структуре потребления
1	Мазут	14,5%	85,5%
2	Макаронные изделия	15,9%	84,1%
3	Крупы и рис	16,8%	83,2%
4	Мясо и мясопродукты	16,8%	83,2%
5	Молочные продукты	23,9%	76,1%
6	Дизельное топливо	24,0%	76,0%
7	Бензин	24,0%	76,0%
8	Растительное масло и жиры	25,6%	74,4%
9	Масло сливочное в том числе и с наполнителями	29,3%	70,7%

Третья группа объединила те товары, по которым доля импортных товаров в потреблении составляет более 30%, что означает сильную зависимость от импорта. В указанную группу вошли 42 товара и товарные группы. Необходимо отметить значительную зависимость по таким важным продуктам, как сахар, доля импорта которого равна - 36,5%, маргарин – 49,4%, сыр и творог – 56%, рыба и морепродукты – 62,8%, чай и кофе – 63,2%, мебель – 64,1%, обувь – 72,0%, одежда верхняя – 80,3%, а также бытовая техника, автомобили, фармацевтические препараты и предметы личной гигиены.

Таблица 3

Отдельные товары из группы № 3

№	Наименование товара	Доля импортного товара в структуре потребления	Доля отечественного товара в структуре потребления
1	Сахар, джем, мед, шоколад, кондитерские изделия	36,5%	63,5%
2	Маргарин	49,4%	50,6%
3	Сыр и творог	54,0%	46,0%
4	Рыба и морепродукты	62,8%	37,2%
5	Мебель	64,1%	35,9%
6	Обувь	72,0%	28,0%
7	Одежда верхняя	80,3%	19,7%
8	Персональный компьютер	96,6%	3,4%
9	Автомобили	98,6%	1,4%
10	Холодильники, морозильники	100,0%	0,0%
11	Пылесосы бытовые	100,0%	0,0%

Эта группа занимает наибольший удельный вес в ИПЦ, равный 47,7%. Необходимо отметить, что в этой группе находятся товары с высокой долей добавленной стоимостью, такие как сложная бытовая техника, автомобили, лекарственные препараты, предметы домашнего обихода. Кроме этого, необходимо отметить, что Казахстан обеспечивает себя сельхозпродукцией почти на 100%, но, в то же время, сильно зависит от импорта переработанных овощей и фруктов.

Подводя итог анализа Баланса ресурсов можно резюмировать, что, в целом, роль импорта в формировании ресурсов товаров довольно значительна. Полученные данные позволяют говорить о существенной зависимости Казахстана от импорта различных групп товаров. Помимо этого можно сделать вывод, что Казахстан обеспечивает внутреннее потребление за счёт собственного производства только по сельскохозяйственным продуктам и энергоносителям и практически не производит товары с высокой добавленной стоимостью для потребителей.

Анализ цен импортных товаров

По итогам проведенного анализа изменения цен импортных товаров, последние были разделены на 2 группы. В первую группу включены продовольственные товары, а именно сельскохозяйственная продукция (от импорта которой Казахстан слабо зависит) и продовольственные товары (Казахстан зависит от импорта в средней степени или сильно), прошедшие несколько этапов переработки.

Таблица 4

Рост импортных цен на некоторые продовольственные товары в 2007 году

№	Наименование товара	Прирост цены импортных товаров
1	Растительное масло и жиры	87,00%
2	Мука	66,70%
3	Рыба и морепродукты	44,49%
4	Капуста	43,30%
5	Огурцы	40,70%
6	Макаронные изделия	40,20%
7	Крупы и рис	39,67%

Продолжение

№	Наименование товара	Прирост цены импортных товаров
8	Молочные продукты	39,41%
9	Мясо и мясопродукты	38,44%
10	Яйца	36,90%
11	Яблоки	36,40%

В данной группе товаров максимальный рост на импортную продукцию зафиксирован на растительное масло и жиры – 87,0%, муку – 66,7%, рыбу и морепродукты – 44,49%, капусту – 43,3%, огурцы – 40,7%, макаронные изделия – 40,2%, крупы и рис – 39,67%, молочные продукты – 39,41%, мясо и мясопродукты – 38,44% яйца – 36,9%, яблоки – 36,4%.

Самая большая группа – это непродовольственные товары или те товары, по потреблению которых Казахстан сильно зависит от импорта. Максимальный рост цен наблюдается на материалы для изготовления одежды, ткани – 86,25%, стекло – 79,77%, цемент – 57,75%, мазут и дизельное топливо – 43,98%.

Таблица 5

Рост импортных цен на некоторые непродовольственные товары в 2007 году

№	Наименование товара	Прирост цены импортных товаров
1	Материалы для изготовления одежды, ткани	86,25%
2	Стекло	79,77%
3	Цемент	57,75%
4	Мазут	43,98%
5	Дизельное топливо	43,98%

Резюмируя вышеизложенное можно отметить, что максимальный рост цен на импортную продукцию в 2007 году произошел на те группы товаров, которые наиболее зависимы от конъюнктуры мировых рынков, такие, как зерно, нефть, рис, соль, рыба, мясо, и соответственно их производные – бензин, мазут, дизельное топливо, крупы, мука, мясопродукты, рыба и морепродукты.

Небольшие темпы роста цен, либо их снижение наблюдалось на товары длительного пользования, такие, к примеру, как компьютеры, видеомэгафоны, телевизоры, фото и кинооборудование. Происходит это также по причине высокой конкуренции между их производителями.

Помимо роста цен на биржевые товары, на инфляцию в Казахстане также оказывает влияние и рост цен на товары, потребление которых традиционно обеспечивается за счёт значительного импорта (например, одежда и обувь).

Анализ вклада цен импортных товаров в инфляцию

Как было указано в описании методики исследования, вклад изменения цен импортных товаров в инфляцию рассчитывался двумя методами. Первый метод расчета показал, что вклад роста цен на импортные товары в инфляцию составил 7% из общего уровня инфляции в 2007 году 18,8%, т.е. доля вклада повышения импортных цен в инфляцию составляет 37,2%. Таким образом, доля вклада импортных цен в инфляцию превышает одну треть часть, в то время

как вес импортных товаров в ИПЦ составляет около 28%. Следовательно, цены на импортные товары в 2007 году в среднем росли большими темпами, чем на отечественные, что свидетельствует о наличии «импорта инфляции».

Согласно второй методике расчета, вклад изменения импортных цен в инфляцию составил, по оценке, 4,2%, что составляет 22,3% от общего уровня инфляции, равного 18,8%. По второму методу, влияние «импорта инфляции» несколько менее выражено. Это может быть связано с тем, что при расчете макрометодом использовался Индекс цен импортных поступлений Агентства РК по статистике, который вследствие использования ограниченного круга товаров при его расчете, возможно, несколько занижен.

IV. Выводы и рекомендации

Как показало данное исследование, Казахстан в значительной степени зависит от импорта товаров и, следовательно, в полной мере подвержен воздействию со стороны внешних ценовых шоков. Это выразилось в повышении инфляции в Казахстане в 2007 году до 18,8%, одним из основных факторов которой был рост цен на импортные товары. В этой связи, для того чтобы снизить зависимость от импортных цен и их воздействия на инфляцию в Казахстане, необходим комплекс мер, включающих в себя стимулирование внутреннего производства основных продуктов питания, потребительских товаров, повышение их конкурентоспособности. Для обеспечения устойчивой продовольственной безопасности страны необходимо эффективное функционирование системы стабилизационных фондов продовольствия.

Необходимо также отметить следующее.

По данным Таможенного Комитета МФ РК и

Агентства по статистике, Казахстан на 95-100% обеспечивает свои потребности в овощах и фруктах. В то же время, Правительство Республики Казахстан в целях недопущения сезонного подорожания сельскохозяйственной продукции ежегодно предпринимает меры по насыщению внутреннего рынка за счет поставок из Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана, Китая. Следовательно, имеющаяся статистика по этой группе товаров, возможно, нуждается в уточнении. Необходимо, в целом, добиваться улучшения таможенной статистики для более точного учёта ввоза товаров. Неточная статистика импорта по тем или иным группам товаров искажает полночную структуру потребления и не позволяет сделать более точные выводы по зависимости от импорта товаров.

В Балансе ресурсов не ведется учет по всем товарам, входящим в ИПЦ, не ведется дезагрегация по некоторым товарам, отдельно выделяемым в ИПЦ. Эти сложности являются следствием несопоставимости «Классификатора индекса потребительских цен» (КИПЦ), используемого при расчете ИПЦ, и Классификаторов «Статистический классификатор продукции» (СКП) и «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» (ТНВЭД), используемых при составлении Баланса ресурсов. В этом отношении, работа по достижению сопоставимости классификаторов была бы очень полезной.

Результаты проведенного исследования являются важными и значимыми для оценки макроэкономических факторов развития страны. Представляется, что аналогичную оценку вклада роста цен импортных товаров в инфляцию необходимо проводить на регулярной основе. Дальнейшее совершенствование методики и применение альтернативных методик оценки вклада импортных цен в инфляцию позволит создать один из элементов оценки системных макроэкономических рисков.

Список использованной литературы:

1. «Баланс ресурсов и использования важнейших видов сырья, продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров» Агентства РК по статистике.
2. «Экспорт и импорт Республики Казахстан ТН ВЭД в разрезе “товар-страна” за декабрь 2006 и 2007 годов» Таможенного Комитета МФ РК.
3. «Цены предприятий-производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности в Республике Казахстан» Агентства РК по статистике.
4. «Индекс цен реализации продукции сельского хозяйства» Агентства РК по статистике.
5. «Индекс потребительских цен по Республике Казахстан за декабрь 2007г. к декабрю 2006г. 7b-IPC» Агентства РК по статистике.
6. «Индекс цен импортных поступлений в Республику Казахстан в декабре 2007г.» Агентства РК по статистике.
7. «Бум цен на биржевые товары. На волне», Финансы и развитие, март 2008г., МВФ.
8. «Перспективы развития мировой экономики», Октябрь 2008г. МВФ;
9. «Food and Fuel Prices — Recent Developments, Macroeconomic Impact, and Policy Responses» 2008, June 30, IMF.
10. «Double Jeopardy: Responding to High Food and Fuel Prices», 2008, July 2, World Bank.
11. «A Note on Rising Food Prices», Donald Mitchell, World Bank, JULY 2008.
12. International Monetary Fund, World Economic Outlook Database 2008.

Резюме:

2007ж. Қазақстан басқа дамушы елдермен қатар инфляцияның 18,8% - өте жоғарғы көрсеткішімен жолықты. Осындай бағаның шұғыл өсу себептерінің арасында «инфляцияның импорты» айтылады. Бұл зерттеу жұмысында осы феномен, оның өлшемі, себептері және оның Қазақстан экономикасына әсері қарастырылған.

В 2007 году Казахстан, наряду с другими развивающимися странами, столкнулся с резким всплеском инфляции – 18,8% по отношению к концу 2006 года. Среди причин такого резкого роста цен особо выделяется так называемый «импорт инфляции». В данном исследовании рассмотрен данный феномен, его причины, размеры и последствия для экономики Казахстана.

In 2007 Kazakhstan along with other developing economies experienced a sharp rise of inflation – 18,8% to the end of 2006. Among the reasons of such sharp price increase is so called “imported inflation”. In the research this phenomenon, its reasons, size and consequences for Kazakhstani economy are explored.

Сведения об авторах:

Джаркинбаев Жасер - Заместитель Председателя Правления Национального аналитического центра при Правительстве и Национальном Банке РК, магистр экономики.

Сергин Геннадий - эксперт-аналитик Национального аналитического центра при Правительстве и Национальном Банке РК.

Аслялиев Тахир - эксперт-аналитик Национального аналитического центра при Правительстве и Национальном Банке РК.

Оценка равновесного реального обменного курса для Казахстана

А. Канат, А. Уразалиева, Ж. Джаркинбаев

Национальный аналитический центр при Правительстве
и Национальном Банке Республики Казахстан

Введение

В современной экономике обменные курсы играют все более важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны. Высокие цены на главные экспортные товары Казахстана, и, как следствие, большие поступления иностранной валюты, крупные потоки прямых иностранных инвестиций в страну за последнее время оказали повышательное воздействие на реальный эффективный обменный курс (РЭОК¹) тенге. Это усиливает риски, связанные с отрицательными эффектами укрепления валюты на конкурентоспособность страны на внешних рынках.

В целом, колебания обменного курса могут иметь значительные негативные эффекты на экономику. Во-первых, даже краткосрочная волатильность реального обменного курса может вызвать крупные социальные издержки. В условиях неразвитого финансового рынка, в котором хозяйствующие субъекты и домохозяйства

испытывают ограничения в потоках наличности, такая волатильность может привести к снижению объемов торговли и негативно воздействовать на инвестиционный климат в стране. Во-вторых, эффекты таких социальных издержек могут быть намного выше в случаях длительных и устойчивых отклонений реального обменного курса от его равновесного значения, что может негативно сказаться на распределении ресурсов в экономике. Ввиду этого, понимание главных определяющих факторов реального обменного курса и выявление кратковременных и долгосрочных движений РЭОК имеет важное значение для принятия эффективных экономических решений.

Тщательный анализ РЭОК имеет особую важность для переходных экономик. Такие страны часто подвергаются шоковым колебаниям таких фундаментальных факторов, как условия торговли, производительность, чрезмерная изменчивость внутренней политики страны. И, как следствие, РЭОК таких стран может в особенности быть особенно неустойчивым.

Настоящая работа использует эмпирические данные для оценки определяющих факторов РЭОК Казахстана. Главная цель исследования заключается в оценке равновесного реального эффективного обменного курса (РРЭОК) т.е. уровня РЭОК, соответствующего состоянию внутреннего и внешнего равновесия экономики. Внутреннее равновесие определяется как уровень экономической активности, при котором сохраняется постоянный невысокий уровень инфляции. Внешняя позиция будет сбалансирована, когда текущий счет является не только устойчивым, но и соответствующим желаемым уровням сбережений и инвестиций.

В первом разделе представлены методики оценки РРЭОК и обзор литературы. Во втором разделе анализируются данные, использованные в исследовании. В третьем разделе представлены результаты использованных эконометрических моделей и оценка РРЭОК Казахстана. Выводы настоящей исследовательской работы приведены в заключении.

¹ Индекс реального эффективного обменного курса тенге (REER - Real effective exchange rate) представляет собой средневзвешенное изменение обменного курса тенге по отношению к корзине валют 24 стран - основных торговых партнеров Казахстана (4 страны СНГ и 20 стран дальнего зарубежья), скорректированное на изменение относительных цен. Увеличение/снижение индекса показывает, что тенге реально дорожает/дешевеет по отношению к корзине валют стран, с которыми Казахстан осуществляет торговые операции, а значит при прочих равных условиях отечественные производители испытывают менее/более благоприятные конкурентные условия на внутреннем и внешнем рынках. Источник: Национальный банк РК.

1. Методики оценки РРЭОК: обзор литературы

Существует два основных подхода к оценке уровня РРЭОК: подход макроэкономического баланса и методика поведенческого равновесного обменного курса. Методика макроэкономического баланса основывается на эконометрической оценке равновесных взаимосвязей между балансом текущего счета и рядом фундаментальных факторов. Согласно этому подходу степень отклонения обменного курса от равновесного значения выводится из коррекции обменного курса, необходимой для приведения баланса текущего счета в равновесие.

Равновесный обменный курс по методу макроэкономического баланса в целом определяется балансом текущего счета, то есть равновесием внешних активов, и национального дохода при полной занятости. Данная концепция больше направлена на выявление желаемого внешнего и внутреннего баланса, чем на выявление уровня обменного курса (А.Иими, 2006).

Метод поведенческого равновесного обменного курса в свою очередь оценивает непосредственно долгосрочные взаимосвязи между фундаментальными факторами экономики и равновесным обменным курсом и выявляет отклонения путем сравнения фактического уровня обменного курса с оцениваемым равновесным обменным курсом.

Поведенческая модель обменного курса рассматривает динамические изменения курса, учитывая краткосрочные колебания и общую макроэкономическую ситуацию. Выбор макроэкономических переменных зависит от используемой теоретической модели. Так, Эдвардс (1986, 1989, 1994), учитывая особенности развивающихся стран, рассматривает обменный курс как отношение цены неторгуемых товаров к цене торгуемых. В литературе выделяются такие детерминанты реального обменного курса, как условия торговли, производительность труда, чистые внешние активы, фискальный баланс и открытость экономики, показателем которой являются суммы долей экспорта и импорта в ВВП (Р.МакДоналд, Л.Риччи, 2003). Как правило, увеличение любой из указанных переменных ведет к удорожанию реального обменного курса (Н.Спатафора, Э.Ставрев, 2003).

Одним из самых распространенных методов оценки РРЭОК по поведенческой модели является коинтеграционная оценка Йохансена. Так, Р.МакДоналд, Л.Риччи оценивают долгосрочное поведение РЭОК Южной Африки методом коинтеграционной оценки Йохансена (Р.МакДоналд, Л.Риччи, 2003). В работе С.Чами, Т.Шнайдер, Ф.Ахмет, Н.Лтайфа долгосрочная взаимосвязь между РЭОК Йемена и определяющими его факторами также оценена с помощью с помощью векторной коррекции ошибок на основе метода Йохансена (С.Чами, Т.Шнайдер, Ф.Ахмет, Н.Лтайфа, 2007). Другим примером оценки равновесного обменного курса с применением коинтеграционного метода Йохансен является работа Т.Фейзиоглу по Финляндии (Т.Фейзиоглу, 1997).

Существующие исследования показывают, что страны, чей обменный курс в целом не отклоняется от равновесного, демонстрируют лучшие макроэкономические показатели по сравнению с теми странами, где обменный курс не соотносится с поддержанием внутреннего и внешнего баланса.

Кроме того, для развивающихся стран важна не только сбалансированность, но и стабильность реального обменного курса. К примеру, нестабильность обменного курса в странах Латинской Америки препятствовала росту экспорта, в то время как увеличение объемов экспорта азиатских стран было во многом обусловлено предсказуемым и стабильным реальным обменным курсом (Б.Мкенда, 2001).

2. Фундаментальные переменные, определяющие долгосрочный РРЭОК, и процедура коинтеграционной оценки Йохансена

В настоящей работе используется подход поведенческого равновесного обменного курса. В качестве фундаментальных переменных для оценки РРЭОК в большинстве проведенных в мире исследований используются следующие переменные.

Производительность. Увеличение производительности в секторе торгуемых товаров вызывает укрепление реального обменного курса. Рост производительности в секторе торгуемых товаров по отношению к производительности в секторе неторгуемых товаров приводит к расширению сектора торгуемых товаров за счет сектора неторгуемых товаров. И, как следствие, цены на неторгуемые товары по отношению к ценам на торгуемые товары повышаются, что приводит к укреплению РЭОК. Данное явление в экономике носит название эффекта Баласса-Самуэльсона. В идеальном варианте в модели должны использоваться непосредственные показатели производительности в секторах торгуемых и неторгуемых товаров. В литературе в качестве замещающих производительность показателей используются ВВП на душу населения, реальный рост ВВП по отношению к показателям стран - торговых партнеров и др. Модель предполагает положительный знак коэффициента переменной производительности, так как рост производительности, как отмечалось выше, ведет к повышению индекса реального обменного курса.

Условия торговли. Улучшение условий торговли вызывает уменьшение производства в секторе неторгуемых товаров, вызывая тем самым чрезмерный спрос в данном секторе. Как следствие, происходит укрепление равновесного курса. Ухудшение условий торговли для страны, в свою очередь, требует ослабления валюты страны для нейтрализации отрицательных последствий ухудшения условий торговли для торгового баланса страны. Поэтому в результате оценки модели предполагается получить положительный коэффициент данной переменной по отношению к РРЭОК.

Государственное потребление/ВВП. Если государственное потребление ориентировано больше на сектор неторгуемых товаров (что и есть, на самом деле), увеличение государственного потребления вызывает повышение цен в данном секторе, и, как следствие, укрепление реального обменного курса. И наоборот, когда увеличивается государственное потребление торгуемых товаров, торговый баланс страны ухудшается и требуется ослабление валюты страны для достижения внешнего равновесия.

Открытость экономики. Данный показатель, измеряемый как соотношение суммы экспорта и импорта товаров и услуг к ВВП, указывает на значимость торговли с внешним миром для страны. Ограничения в торговле и протекционизм ведут к более высокому уровню цен внутри страны и укреплению индекса реального обменного курса. Следовательно, модель предполагает существование положительной взаимосвязи между показателем открытости экономики и РЭОК.

Чистые внешние активы/ВВП. В большинстве исследований развитых экономик показана положительная взаимосвязь между чистыми внешними активами (ЧВА) и РЭОК. Более высокий уровень чистых внешних активов увеличивает текущий счет с помощью увеличения доходов от инвестиций. Однако в некоторых исследованиях обнаружено отрицательное воздействие ЧВА на РЭОК в постсоветских странах, в которых крупные потоки прямых иностранных инвестиций ведут к укреплению реального обменного курса.

Цена на нефть. Цена на нефть является одним из главных источников колебаний РЭОК. Высокие цены на нефть ведут к высокому уровню заработной платы в экономике и к увеличению государственных расходов, притоку капитала в страну. В результате складываются более высокие цены на неторгуемые товары, что имеет своим следствием укрепление РЭОК.

Долгосрочная коинтеграционная связь между перечисленными переменными и РЭОК была оценена при помощи методики Йохансена. Как отмечают Serra и Saxena (2002), в более ранних работах равновесный реальный обменный курс оценивался с использованием фактических значений основных переменных, которые содержат временные компоненты. Другие исследователи использовали методы разложения (разложение Beveridge-Нельсона, фильтры Hodrick-Prescott и т.д.), чтобы затем использовать только постоянный компонент переменных для построения равновесного обменного курса (например, Эдвардс 1989). Но эта методология не учитывает взаимосвязь, которая оценивается моделями коррекции ошибок (ECM). Поэтому, в настоящей работе применена методология, предложенная Gonzalo и Granger (1995), которая использует общую информацию системы коррекции ошибок для построения постоянного компонента эндогенных переменных.

В настоящей работе выбор переменных основывался на их значимости и доступности. Так, для оценки долгосрочных коинтеграционных взаимосвязей между РЭОК и фундаментальными факторами использовались следующие переменные: реальный рост ВВП, государственное потребление/ВВП, чистые внешние активы/ВВП, открытость экономики, цена на нефть, МЗ/ВВП и РЭОК. Квартальные данные, использованные в работе, охватывают период с 1998 г. по 2008 г. Также необходимо отметить, что во многих работах по оценке РЭОК в качестве переменной, замещающий эффект Баласса- Самуэльсона используется реальный рост ВВП по отношению к торговым партнерам. В нашем исследовании используется реальный рост ВВП без учета торговых партнеров. Хотя, расчет равновесного обменного курса по весам торговых партнеров может быть не совсем оптимальным для страны-экспортера нефти (А.Иими, 2006).

3. Модель и оценка результатов

Чтобы показать существование долгосрочной коинтеграционной связи между реальным эффективным обменным курсом и переменными наше исследование использует процедуру коинтеграционной оценки Йохансена (1995), которая исправляет автокорреляцию и эндогенность переменных путем векторного механизма коррекции ошибок (VECM). Как отмечают Serra и Saxena (2002), до появления метода коинтеграции, исследователи использовали метод частичной коррекции или авторегрессивные модели, которые не позволяли учитывать свойство многих экономических переменных интегрироваться, и, следовательно, возможность экономических переменных иметь общий стохастический тренд. Если экономические переменные в действительности имеют общий стохастический тренд, то такие переменные связаны друг с другом в долгосрочной перспективе, и их значения в динамике зависят от их текущих отклонений от равновесных значений. ECM позволяет улавливать общий стохастический тренд нестационарных рядов и отклонения каждой переменной от ее равновесного значения.

Наша модель эмпирической оценки имеет следующий вид:

$$LPPЭО = C + B1 \times LOPEN - B2 \times LNFA + B3 \times LMGDP + B4 \times LGDP_SA - B5 + LBrent$$

Зависимой переменной наших моделей является натуральный логарифм реального эффективного обменного курса (РЭОК), который является взвешенным по торговле индексом валютного курса, рассчитываемый Национальным банком РК. Независимые переменные представляют собой набор фундаментальных детерминантов РЭОК и ряд экзогенных переменных, которые содействуют краткосрочным отклонениям РЭОК от равновесия.

Чтобы приступить к использованию модели коррекции ошибок (ECM), для начала необходимо проверить все основные независимые переменные на единичный корень. Оптимальный временной лаг определен с помощью критериев Schwartz и Akaike. Результаты тестов на единичный корень приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Результаты теста Augmented-Dickey Fuller на наличие единичного корня

	t-Statistic	Level	1st difference
		Prob.*	Prob.*
LReal_sa	0.522150	0.9854	0.0020
LOpen	-1.859134	0.3472	0.0000
LNFA	-3.079969	0.0369	0.0000
lmgdp	-0.813057	0.8036	0.0000
lgov	-2.109687	0.2422	0.0000
lbrent	0.185585	0.9683	0.0002
lreer	-1.921288	0.3195	0.0000

Стандартные тесты на единичный корень показывают, что гипотеза наличия единичного корня не может быть опровергнута как для реального обменного курса, так и для всех долгосрочных фундаментальных. Тест Dickey Fuller позволяет опровергнуть гипотезу

наличия единичного корня только для чистых внешних активов. Как отмечает Saxena (2000), тесты на единичный корень имеют недостаток. Когда ряд стационарен, но высоко коррелирован, опровержение гипотезы наличия единичного корня требует более длинного временного ряда, чем имеющийся.

Наш дальнейший анализ строится на заключении, что все долговременные фундаментальные переменные действительно являются нестационарными.

Нестационарность показателей требует использования коинтеграционного подхода Йохансена (1995) для определения долгосрочной и краткосрочной взаимосвязи между нашими переменными.

Таблица 2 демонстрирует результаты оценки коинтеграционного подхода Йохансена (1995).

Таблица 2

Коинтеграционный тест Йохансена

Hypothesized		Trace	0.05	
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.853453	230.5909	125.6154	0.0000
At most 1 *	0.784962	153.7746	95.75366	0.0000
At most 2 *	0.695912	92.29698	69.81889	0.0003
At most 3	0.407447	44.67944	47.85613	0.0964
At most 4	0.324352	23.74684	29.79707	0.2113
At most 5	0.158531	8.063507	15.49471	0.4586
At most 6	0.028566	1.159271	3.841466	0.2816

Trace test indicates 3 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)

Hypothesized		Max-Eigen	0.05	
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.853453	76.81631	46.23142	0.0000
At most 1 *	0.784962	61.47760	40.07757	0.0001
At most 2 *	0.695912	47.61754	33.87687	0.0007
At most 3	0.407447	20.93261	27.58434	0.2803
At most 4	0.324352	15.68333	21.13162	0.2439
At most 5	0.158531	6.904236	14.26460	0.5005
At most 6	0.028566	1.159271	3.841466	0.2816

Max-eigenvalue test indicates 3 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Для реального обменного курса статистики ранга и максимального собственного значения указывают на наличие 3-х коинтеграционных векторов. Следовательно, можно заключить, что существует долгосрочная равновесная связь между РЭОК и его фундаментальными определителями. Коэффициенты, показывающие эту долгосрочную взаимосвязь, представлены в Таблице 3.

Таблица 3.

Коэффициенты долгосрочной взаимосвязи

1 Cointegrating Equation(s):	Log likelihood	
Normalized cointegrating coefficients (standard error in parentheses)		
REER	REAL_SA	OPEN
1.000000	0.127687 (0.01247)	-0.92181 (0.10888)

Коэффициент корректировки (коэффициенты краткосрочных взаимосвязей)

(стандартные отклонения в скобках)

D(REER)	-0.560202 (0.12995)
D(REAL_SA)	-0.072268 (0.03069)
D(OPEN)	-0.046229 (0.39899)
D(NFA_GDP)	-0.646459 (0.62371)
D(MGDP)	-0.494917 (0.38884)
D(GOV)	0.896571 (0.33564)
D(BRENT2)	0.863563 (0.31859)

После того, как ряды были проверены на коинтеграцию и выявлена долгосрочная коинтеграционная взаимосвязь между РЭОК и фундаментальными переменными, требуется применить ECM (модель коррекции ошибок).

Длина временного лага для ECM определена выбором в обратном порядке, начиная с 4 лагов для экономики степеней свободы. Результаты тестов указывают на то, что модель коррекции ошибок с лагом является самой оптимальной спецификацией.

Мы оценили три модели коррекции ошибок, чтобы проверить надежность наших результатов (Таблица 4).

Таблица 4

Коэффициенты VECM

Cointegrating Eq:	Model 1	Model 2	Model 3
REER(-1)	1.000000	1.000000	1.000000
OPEN(-1)	-0.767912 (0.09425)	-0.407169 (0.03760)	-0.692637 (0.09182)
	[-8.14785]	[-10.8295]	[-7.54376]
NFA_GDP(-1)	0.632298 (0.02644)	0.442200 (0.01069)	0.557751 (0.02287)
	[23.9133]	[41.3706]	[24.3848]
MGDP(-1)	-0.546869 (0.07789)	-0.359158 (0.01939)	-0.407851 (0.06989)
	[-7.02143]	[-18.5207]	[-5.83572]
GDP_SA(-1)	-0.461980 (0.13854)		-0.386988 (0.11745)
	[-3.33472]		[-3.29488]
BRENT(-1)	0.519132 (0.04784)	0.146189 (0.01590)	0.384315 (0.04065)
	[10.8520]	[9.19593]	[9.45430]
GOV(-1)		-0.215613 (0.01994)	-0.109875 (0.04676)
		[-10.8154]	[-2.34954]
DUMMY(-1)		0.009252 (0.05182)	
		[0.17852]	
C	2.142736	-3.096619	1.373169

Модель 1, представленная в первой колонке Таблицы 4, показывает оценку VECM, использующую следующие переменные: реальный эффективный обменный курс (LREER), сезонно сглаженный реальный рост ВВП (LREAL_SA), открытость

экономики (OPEN, отношение экспорта и импорта к валовому внутреннему продукту), чистые внешние активы (NFA), расходы государственного бюджета (LGOV), денежная масса (LMGDP), мировая цена на нефть марки BRENT (LBRENT). Вторая колонка представляет результаты VECM, используя те же самые переменные как в предыдущих спецификациях, с дополнением dummy переменной, которая отражает переход политики Нацбанка к режиму плавающего обменного курса во 2 квартале 1999 года. Все эти модели выявляют непротиворечивые, согласующиеся между собой результаты. Увеличение государственного потребления приводит к укреплению РЭОК, так как деятельность государства в основном направлена на предоставление услуг, т.е. на потребление неторгуемых товаров. Увеличение чистых международных активов способствует реальному обесцениванию РРЭОК в долгосрочной перспективе. Увеличение открытости экономики приводит к повышению реальной стоимости валюты. Противоречивыми получились результаты в отношении цены на нефть (Brent). Согласно моделям повышение этого показателя приводит к обесцениванию реального обменного курса, тогда как ожидалась позитивная взаимосвязь между ценой на нефть и РРЭОК. Реальный рост ВВП, отражающий эффект Баласса - Самуэльсона приводит к укреплению РЭОК. Общеизвестно, что переменная Баласса - Самуэльсона - представляет собой относительную цену торгуемых товаров к неторгуемым товарам в стране по отношению к относительным ценам экономик торговых партнеров страны. Следовательно, если производительность в секторе торгуемых товаров Казахстана растет быстрее, чем производительность в секторе неторгуемых товаров, и это опережает относительный рост производительности в экономиках торговых партнеров, цены на неторгуемые товары в Казахстане повышаются, что ведет к реальному укреплению казахстанского тенге. Однако, Ghosh (2002) отмечает, что более быстрый рост производительности в промышленности воздействует на равновесный реальный обменный курс и через другой канал. Если экспортируемые товары страны считаются несовершенными заменителями, то по теории увеличение производства потребует более низкой относительной цены. В этом случае более быстрый рост промышленной производительности Казахстана снизит относительные цены Казахстана, что означает обесценивание равновесного РЭОК. Результаты первой модели указывают на то, что увеличение переменной Баласса Самуэльсона повышает равновесный РЭОК (хотя и незначительно), в то время как других моделях увеличение этого показателя обесценивает равновесный РЭОК. Значение коэффициента открытости (OPEN) – 0,76 очень значительное, т.е. увеличение этого показателя на 1% укрепляет РРЭОК на 0,76%. Модель 1 выбрана в качестве базовой модели для построения равновесного РЭОК. Эта модель превосходит другие модели из-за ее более высокой объяснительной силы и наличия существенных долговременных фундаментальных переменных.

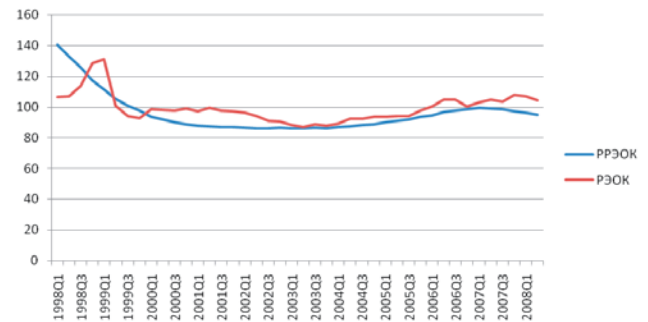
Следующим шагом было вычисление долгосрочных параметров фундаментальных показателей при помощи фильтра Hodrick-Prescott. Используя долгосрочные параметры фундаментальных показателей и долгосрочные коэффициенты, вычисленные при помощи модели коррекции ошибок, были рассчитаны равновесные значения РЭОК Казахстана по следующей формуле:

$$PPЭОК = 2.14 + 0.76 \times OPEN - 0.63 \times NFA + 0.54 \times MGDП + 0.46 \times GDP_SA - 0.51 \times Brent$$

На рисунке 1 показаны оцененный равновесный реальный эффективный обменный курс (PPЭОК) и реальный эффективный обменный курс (РЭОК) в Казахстане с первого квартала 1998 г. по второй квартал 2008 г.

Рисунок 1

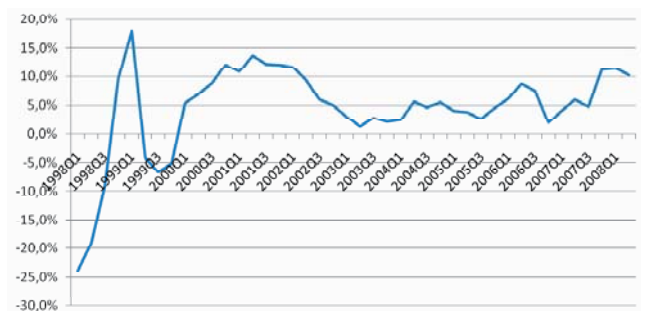
Фактический РЭОК и оцененный РРЭОК



Оценка отклонений РЭОК от РРЭОК дает следующую картину (Рисунок 2):

Рисунок 2

Отклонения РЭОК от оцененного РРЭОК



За рассматриваемый в нашей работе период времени самая высокая переоценка РЭОК наблюдалась с конца 1998г. по 1-й квартал 1999г. Затем, в связи с девальвацией курса тенге в апреле 1999г. произошло снижение РЭОК. Однако, с 3-го квартала 2000г. по 1-й квартал 2002г. завышение РЭОК составляло более чем 10%. В последующие периоды переоценка курса тенге сохранялась, однако, на более низком уровне. В 1-ом и 2-ом кварталах 2008 года завышение обменного курса превысило 10%.

Заключение

Целью данного исследования является оценка равновесного эффективного обменного курса в Казахстане и расчет отклонения обменного курса от его равновесного значения.

Результаты оценки коинтеграционной связи между реальным обменным курсом и фундаментальными факторами согласуются с нашими ожиданиями: равновесный реальный обменный курс укрепляется при увеличении показателей открытости экономики, государственного потребления и денежной массы. Краткосрочные связи тоже свидетельствуют о целесообразности модели.

В то же время, исследование показало, что переменная «цена на нефть» имеет отрицательное значение, то есть повышение цены на нефть девальвирует реальный эффективный обменный курс, что несколько противоречит теории. В этой связи необходимы дальнейшие исследования по данному вопросу, в частности оценка реального обменного курса тенге к доллару США с включением переменной «цена на нефть» в оцениваемую модель, так как доллар США - основная валюта внешнего долга банков второго уровня и торговли нефтью. Данное исследование выявило бы уровень равновесного обменного курса, необходимого для достижения макроэкономического баланса экономики.

Результаты настоящего исследования указывают на необходимость продолжения ведения Правительством и Национальным банком политики, направленной на сохранение внутреннего и внешнего

равновесия экономики страны. В этой связи, необходимо постоянно отслеживать изменения реального обменного курса и его отклонения от равновесного значения, так чтобы сглаживать краткосрочные отклонения. В существующих условиях возможно необходима некоторая девальвация курса тенге или снижение уровня инфляции относительно стран основных торговых партнеров. Это будет способствовать приближению реального эффективного обменного курса к равновесному значению.

Настоящее исследование по РРЭОК продемонстрировало применение лишь одного подхода к изучению РРЭОК. Требуется дальнейшая работа по изучению РРЭОК с использованием альтернативных методов оценки равновесного реального эффективного обменного курса, улучшению и расширению базы данных.

Список использованной литературы:

1. IMF. 2006. Methodology for CGER Exchange Rate Assessments. (Washington: International Monetary Fund).
2. MacDonald, Ronald, and Preethike Dias. 2007. BEER Estimates and Target Current Account Imbalances.
3. IMF Working Paper, Tanzania's Equilibrium real exchange rate, Niko Hobdari.
4. Equilibrium Exchange rates, Paul R. Krugman.
5. Estimation of the Equilibrium Real Exchange Rate for Malawi, Johan Mathisen.
6. The Equilibrium Real Exchange Rate in a Commodity Exporting Country: The Case of Russia, Emil Stavrev, Nikola Spatafora.
7. Estimating Equilibrium Exchange Rates for Armenia and Georgia, AlShehabi, Omar Ding, Shuang
8. Equilibrium Exchange Rates: Assessment Methodologies, Isard, Peter
9. Exchange Rate Misalignment: An Application of the Behavioral Equilibrium Exchange Rate (BEER) to Botswana, limi, Atsushi
10. Mac-Donald, R. and L. Ricci, 2003, Estimation of the Equilibrium Real Exchange Rate for South Africa, IMF Working Paper/0344.
11. Tarhan Feyzioglu, 1997, Estimating the Equilibrium Real Exchange Rate: An Application to Finland.
12. Saade Chami, Faisal Ahmed, Nabil Ben Ltaifa, Todd Schneider, 2007, Yemen: Exchange Rate Policy in the Face of Dwindling Oil Exports.

Резюме:

Бұл мақалада нақты тиімді айырбастау бағамының (НТАБ) динамикасы мен оны анықтайтын басты факторларының негізінде Қазақстанның тепе-тең нақты тиімді айырбастау бағамын (ТНТАБ) анықтау бойынша жұмыс жүргізілген. Зерттеу жұмысында тепе-тең айырбас бағамының әрекеттік моделі қолданылған, 1998-2008ж.ж. аралығындағы айырбас бағамының анықтаушыларына талдау жүргізілген.

В настоящей исследовательской работе сделана оценка равновесного реального эффективного обменного курса (РРЭОК) Казахстана на основе динамики реального эффективного обменного курса (РЭОК) и основных определяющих его факторов. В исследовании была применена поведенческая модель равновесного обменного курса, проанализированы детерминанты обменного курса за период с 1998 г. по 2008г.

This research paper estimates equilibrium real effective exchange rate for Kazakhstan based on real effective exchange rate and its fundamental determinants. The paper applies the behavioral equilibrium exchange rate approach, analyzing factors that impact exchange rate for the period of 1998-2008.

Сведения об авторах:

Канат Абдулла – Руководитель проекта Департамента макроэкономической политики АО «Национальный аналитический центр при Правительстве и Национальном Банке Республики Казахстан». В 2007 году окончил Бостонский университет по программе «Болашак» по специальности экономика, магистр экономики.

Уразалиева Аида - Эксперт-аналитик Департамента макроэкономической политики АО «Национальный аналитический центр при Правительстве и Национальном Банке РК». В 2006-2008 гг. обучалась по программе «Болашак» в магистратуре Brandeis University, США, по специальности «Устойчивое международное развитие», магистр экономики.

Джаркинбаев Жасер - Заместитель Председателя Правления АО «Национальный аналитический центр при Правительстве и Национальном Банке Республики Казахстан». В 2001 окончил по программе «Болашак» Университет штата Техас (США) по специальности экономика, магистр экономики.

Proactive is the Magic Word ¹

Petteri Baer
Regional adviser UNECE

The Internet has made a significant contribution to improving the availability and accessibility of statistical information. Most national statistical agencies serve their users and the public by providing statistical information on-line. In the past, the main consumers of statistics were likely to be governments and ministries, but this is certainly not the case today. Statistical information is now available to anyone with access to the Internet.

Decades ago, print runs of statistical publications seldom exceeded 200 copies. For many countries, a distribution of more than thirty copies was considered to be high. Today, with the explosion of the Internet, national statisticians may have the feeling that “the whole world” is now their audience. In reality this is not the case. Efforts are still needed before a significant increase in the number of users of statistical information can be achieved. To put the information on the web is merely the starting point of a long process.

There is so much information out there...

Publishing information on a website does not automatically equate to it being used. There are currently more than 500 million Internet hosts in the world ². Nothing that guarantees the information published on-line is actually made use of.

Even though visitors to a web site can be tracked, it is not possible to really know who these visitors are. They may or may not be users of importance. Some visitors are just accidental and have opened the website by mistake. Some are not even people, but search engines, checking for new information to be indexed. In reality, although page views may be high, a site could be reaching a tiny share of potential users without realising it, because there is no way

¹ *The views and opinions expressed herein are those of the author and do not necessarily reflect those of the United Nations Secretariat. The designations and terminology employed may not conform to United Nations practice and do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the United Nations Organization concerning the legal status of any country, territory, city or area, or its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.*

to really know who users are when providing information on the Internet.

Learn to know your users!

Information providers are often too quick to accept the present state of affairs. They may have made a big effort to create the website or renew its content and consider that the dissemination work is now done. It is not! Every information provider should ask themselves: “Do we know enough about our potential users, our potential customers?” and “Do we have enough information on our present users?”

If you do not know your users:

- ❖ you will not know how satisfied or dissatisfied they are
- ❖ you will not know about any unmet needs
- ❖ it will be difficult to develop quality services.

To address this issue it may be necessary to challenge the leadership of the organization, because quite often, statistical agencies focus primarily on production. Coverage, cost effectiveness and timeliness of production are important issues for managers. Also methodological issues need – rightfully – a lot of attention. Having put much effort into ensuring high-quality information is produced, understanding if and how this output is used is often neglected. To some extent this is understandable. At the dissemination phase, an exhausted statistical producer may think: “I will put it out there and if people do not use it, they can only blame themselves...” That kind of thinking is, however, unacceptable for a manager or director of a statistical agency.

Does the statistical agency have a role in decision-making?

It is the responsibility of top management to know how decision makers perceive the value and importance of statistical services, be they in policy-making, business, research activities or education. It is short-sighted and even dangerous for a statistical agency not to invest in building and maintaining a good reputation.

One of the questions to be asked is: Is building relationships with existing and potential users of statistical information an issue of strategic importance for us? Or is building relations just one of many lower priority functions? Is responsibility for public relations clearly assigned to an adequately resourced manager or group in the organization?

Proactive is the magic word

To develop better interaction with existing and new users it is vital to be proactive. Agencies must define potential user groups and describe their likely needs. The relative importance of each potential user group must be decided before developing a dissemination strategy. There is limited time and resources to provide services to all user groups and prioritization will be necessary.

Interaction with important users of services will provide valuable lessons. Through dialogue with users and analyzing feedback and customer behaviour, a better understanding of present and future needs of specific customers can be attained. By reaching a better understanding of customers' need structures it will be easier to serve them. This will allow the provision of better and more precise services to customers. A better understanding of customers will help develop a service-oriented culture and improve customer satisfaction.

By developing a customer service attitude, the value of the customer relationship will grow for both parties: the customer receives better service; and the agency gets better value for time invested in building customer relations. When the relationship is mutually beneficial, customer loyalty will increase. This favours producer-customer dialogue and creates opportunities for analyzing feedback and observing customer behaviour, enabling a better understanding of present and forthcoming customer needs.

Encouraging open communication and having a learning attitude allows a wise service provider to view problems and set-backs as lessons, not failures. Lessons assist in modifying the service structures or targeting of potential customers or both. For statistical information, customer needs are in many respects unlimited, so there is much to learn. Important is to find the right way to provide the information.

The continuous need for fresh information

When statistical services are responsive to user needs, they will be used repeatedly. Statistics are usually about observing changes over time, and in a changing world, the latest information is needed. Therefore, it is especially wise to take good care of existing users and customers. They have probably grasped the value of statistical information for making decisions on their own activities and understand the importance of timely and fresh data. They should be served well, so that they will remain loyal customers.

A good starting point for efforts to improve statistical services is to analyze the behaviour of existing customers and find out more about their needs. It is impossible to customize or tailor services without this information. If customers are largely unknown, agencies may try to get some information on users through a pop-up questionnaire. Who has the time or the interest to reply to them? Practically nobody - or at least not too many users of importance. Up-to-date contact information is vital for communicating with customers and being able to respond to their needs with value-added services.

Basic statistical services are extremely important. They are indispensable for thousands of users who follow the main social and economic trends. However, statistical

agencies can provide additional, value-added services and in doing so, it is easier to maintain and develop information on customer contacts.

Bonus services and other value-added services

Statistical agencies can and should provide additional, value-added services to accumulate contact information of their users. They should develop a mechanism for follow up and discover which fields of statistics an individual customer shows an interest in. Such services may include analytical reports accompanying the latest statistical data and packaging different types of statistical information for particular user groups.

An additional service is to provide press releases to organizations and interested individuals other than just the press. A statistical agency produces press releases on numerous topics – why not make them available also for organizations and individuals outside the media? It will not harm the media – they have a much broader audience anyway. The advantages for the statistical agency are good: press releases are being reused and any responses can help establish a list of contacts with a real interest in statistical information. As a by-product the agency will accumulate information on the sphere(s) of interest of the registered contacts, information that can be used for providing more details on other related services. Accumulating contact information also makes it possible to better target user surveys or invite customers to presentations and events.

Another relationship-building service is to send customers with whom contacts have been established, a publication catalogue, release calendar or some other overview about forthcoming services.

Chargeable services for more demanding clients

When providing customers with chargeable services, contact information is automatically received. It is needed for both the delivery of the service and for processing the payment. Following up on customer purchases will give the agency a better understanding of behaviour and need structures of users that have more sophisticated statistical needs and are willing to pay for them. Also, information on the popularity of a specific service can be retrieved from purchase statistics on the agency's chargeable services, as can conclusions on the efficiency of related marketing campaigns. When statistical information is distributed free of charge, it is not so easy to measure the popularity of services, because many users remain anonymous.

Quite often, contact information stays in the files of individual staff members or divisions and may be maintained in very different and individual ways. Often the value of the contact information for the organization is not understood. Either no records on contacts are kept or the information is thrown away after the service has been provided.

A Customer Database brings efficiency into building relations

In the long run, it becomes necessary to bring contact information into a central database. Establishing a customer database will almost automatically improve the quality of the contact information: as structure and minimum

content are defined, the information collected will be more complete and consistent. Duplication of contacts can be more easily avoided when all contacts are collected in one place. Updating can be better organized as the information is shared centrally. The value and usability of information grows through the possibility of categorizing and grouping contacts based on needs and interests.

Organizations that maintain a customer database can do their contact building more systematically. Specific and precise targeting can be done based on categorization of the customers and potential contacts can be identified based on gaps in existing information. The agency can also enhance the coverage of contacts in different industries by comparing the contents of its customer database and its business register.

There is a wide range of software available for building a customer database or – to go one step further – for managing customer relations. In all cases the organization itself has to define which user groups and categorizations are important – be it institutional classification, classification of industries, size of customer organizations, records of purchase history or all of these. Outsiders cannot do this job – the categorization work has to be linked to the know-how of the present and planned services the organization provides.

This will involve work to be done on a number of strategically important issues, including: identification of user and customer groups; development of service concepts for the identified groups, developing good services based on these concepts, developing accessibility to and information on the services available and taking care of that the users are well informed. In other words – there is a need to proactively inform existing and potential customers about the existence of information services. And this should be done in a systematic and efficient way.

To do this many efforts are needed. Being service oriented will demand the organization make investments in:

- ❖ thinking
- ❖ learning
- ❖ developing
- ❖ experimenting
- ❖ testing

- ❖ new software
- ❖ equipment
- ❖ structuring and coordinating

“You will never learn to swim, if you don’t go into the water”

This work cannot be done isolated in a working cabinet of the office. Real contacts to real customers, to users of statistical information, are needed. Otherwise the information is based on guesswork. Feedback systems and systematic research on the need structures of users and potential users will also prove helpful. All this work cannot be done without development costs – but in the long run these investments will be rewarded by a growth in the demand of the statistical services and the growth of the importance and the authority of the statistical agency.

The art of turning critical feedback into improved services

Through chargeable services, the agency will receive more detailed and frequent feedback. When something is wrong, badly presented or just not nice, paying customers are sure to react. With non-chargeable services that may not happen. Users of non-chargeable services in a way already know the response: “Yes, our service should be better, but due to insufficient resources...” With chargeable services it is not easy to shift blame and there is greater pressure to improve performance.

More feedback will help statistical agencies to improve and develop their services. Interaction with critical customers may not always be easy, but it will, for sure, help in having a positive pressure to perform better.

To conclude, development of services, marketing and dissemination of statistical information are issues of STRATEGIC IMPORTANCE for any statistical institution. Understanding customers, marketing and building relationships are not just side functions or minor activities, they are closely linked with the reputation, future role and viability of statistical agencies.

Literature on building user relations and service marketing

- Baer, Petteri (2007): Proactive is the Magic Word. Presentation at the 56th ISI Conference in Lissabon 2007
- Grönroos, Christian (2007): Service Management and Marketing - Customer Management in Service Competition. John Wiley & Sons, ISBN 0-47-002862-9
- Grönroos, Christian (2007): In Search of a New Logic for Marketing. John Wiley & Sons, ISBN 0-47-006129-4
- Gummesson Evert (2002), Total Relationship Marketing – From 4 P:s to 30 R:s. Oxford, UK: Butterworth-Heinemann/ The Chartered Institute of Marketing, 2nd revised edition
- Gummesson Evert (2000), Qualitative Methods in Management Research, Thousand Oaks, CA: Sage, 2nd revised Edition
- von Oppeln-Bronikowsky, Sibylle (1999): Marketing and Pricing Policy. Presentation at the 52nd ISI Conference in Helsinki
- Storbacka, Kaj and Lehtinen Jarmo (2001): Customer relationship management - Creating competitive advantage through win-win relationship strategies. Singapore: McGraw-Hill Companies, ISBN 0071188614
- Thygesen, Lars (1992): Marketing Official Statistics without Selling its Soul. Presentation at the 47th ISI Conference in Geneva

European Union Tacis statistical cooperation with the Republic of Kazakhstan

Ernesto Azorin

Head, Unit E-5 International statistical cooperation Eurostat

The diplomatic relations between the European Union and the Republic of Kazakhstan, which began over 15 years ago, have developed into an active and comprehensive long-term partnership. The EU has provided substantial assistance covering such issues as democratic reforms, economic modernization, regional cooperation, energy, water, the environment and addressing the common threats such as terrorism, drugs and human trafficking. For over fifteen years Central Asian countries have benefited from the European Union Technical Assistance Programme to the Commonwealth of Independent States (TACIS).

TACIS assistance in the field of official statistics has been provided by the European Commission since 1993. From the very beginning Kazakhstan has been among the most active Tacis partner countries.

Statistical cooperation was introduced into the Partnership and Cooperation Agreement, which was signed by the European Union and the Republic of Kazakhstan and entered into force in 1999. The Partnership and Cooperation Agreement (PCA) foresees provision of EU assistance in the area of statistics as well as mutual exchange of statistical data. This PCA provision, in turn, serves a basis for the statistical cooperation programmes prepared and implemented by the European Union together with the partner countries.

Historical background

At the outset, the assistance provided by TACIS was driven by priorities common to all the TACIS countries, with activities organised at the inter-state or sub-regional level. At a later stage, EU TACIS statistical co-operation focused on national priorities whilst taking into account multi-country initiatives for the whole CIS. The programmes became progressively targeted at national needs, including the creation of statistical infrastructure. Correspondingly, differences be-

tween the statistical systems in various countries increased and disparities in the pace of reform deepened. Obviously, the internal and external situation of each individual TACIS country also affected the implementation of reforms in statistics.

Eurostat's involvement in statistical assistance to the Newly Independent States dates back to the beginning of the 90-ies. At a donor's meeting in Washington in 1992, Eurostat, the Statistical Office of the European Communities, had announced its readiness to provide to all TACIS countries technical assistance covering three so called "focal areas", namely external trade statistics, business statistics and business registers.

Before TACIS financing became available, Eurostat had started cooperation activities by organising a number of training courses for CIS countries and Mongolia. These were financed using Eurostat's funds and delivered through a non-profit organisation "Training of European Statisticians". From the very start Kazakhstan was among the participating countries.

Over the years, several international organisations stopped their statistical cooperation activities with most of the Tacis countries and Eurostat, in its advisory capacity, took over support in a number of statistical areas which otherwise would have been left without assistance.

Statistical cooperation programmes

TACIS statistical cooperation started in its present form, structured by projects related to countries/regions, in 1994/1995 under the TACIS Small Projects Programme (SPP). This programme was an instrument for know-how transfer. Kazakhstan was one of the five Central Asian partner countries benefiting from this cooperation programme. Assistance was generally provided on a regional basis. In this context joint activities for all Central Asian countries were organised and interaction among the countries was one of the programme's characteristics.

From late 90s, activities became more demand-driven and reflected the main priorities determined by partner countries.

Areas covered

Not only the societies and economies, but also the statistical systems of the CIS-countries, including the Republics of Central Asia, have experienced dramatic changes after the collapse of the Soviet Union in 1991. All statisti-

cal work in the former Soviet Union was basically dictated centrally by Moscow. Certain areas of statistics, that are now among the most important, were neglected. Price statistics, for example, was irrelevant because most of the prices were set centrally. Statistics related to the financial sector were virtually non-existent, because there had been no real financial sector. Economic statistics for the government sector and some parts of the services sectors did not exist because production of these sectors had been considered to be irrelevant. Household statistics were relatively undeveloped. There was hardly any data collection from households except for the population censuses.. There had been no need for sampling as reporting had been full and obligatory for all economic actors.

Therefore, technical assistance provided under Tacis programmes was focused on the statistical aspects and areas which were new for the partner-countries and/or those areas which required updating as a priority such as *Business Statistics; External Trade Statistics; Business Register; National Accounts; Investment Statistics; Labour market statistics; statistics of Non-observed Economy; Information Technologies; Energy statistics; Communication statistics, Tourism statistics; Environment statistics; Publication and dissemination of statistics; Service statistics; Business Tendency survey, etc.*

Part of the cooperation programme was devoted to issues of modern management. Eurostat organised Steering Group meetings and High Level Seminars which offered strategic information, but also guidelines and handbooks on general issues such as strategic management, multi-annual strategic planning, statistical legislation, publication and dissemination of statistics etc.

Being the largest donor to the region of Central Asia, the European Union has supported reforms of the system of official statistics in the Republic of Kazakhstan with over 4 million Euro allocated through the respective Tacis statistical cooperation programmes.

One of the main assets of the Tacis statistical projects was their continuity and consistency over years.

Main sustainable results with national and international impact

The creation of new areas of statistics is among the main demonstrable achievements made by the National Statistical Institution of Kazakhstan during the past fifteen years. Tacis cooperation programmes have considerably contributed to this achievement.

In accordance with Kazakhstan's national programme on the reforming of statistics in 1992-1995, the System of National Accounts began to be developed. In the course of time, *the SNA-93 was implemented and compilation of National Accounts was started. The 'input-output' table and the 'resources and use' table have been introduced.* However, *further efforts are needed to build up a completely integrated and harmonised system of accounts e.g. external trade statistics, balance of payments, price statistics, and household statistics..*

The General Classification of Economic Activities and the Classification of Products by Activity have been developed on the basis of the European harmonised classifications, NACE and CPA, and have been introduced into all statistical surveys.

External trade statistics have been built up from scratch, based on international concepts and definitions. *The underlying principles applied in the EU were used. In 2000, Kazakhstan started external trade data exchange*

with. The Harmonised System has been introduced and is used for the classification of goods.

Non-observed economy statistics have been established for the first time. *The "Italian" method of assessing the non-observed economy by means of examining the employment status of the population and applying the related statistical tools both at national and regional level.*

A statistical business register has been set-up for the first time.. *The existence of the statistical register meant that the general basis for statistics of all economic areas was created as essentially no statistics can be produced without a register of this kind. Since 1998, all business surveys have been carried out on the basis of the business register.*

Statistics of enterprises have been created on the base of the EU principles. *An institutional approach has been introduced.*

Labour market statistics have been introduced. *Sample surveys of households are conducted on a quarterly basis in order to measure employment, unemployment and related issues.*

In Environment statistics a classification of waste has been compiled according to the European analogue and survey tools have been developed.

In the area of Information technology knowledge has been transferred of data collection using the Internet as well as data protection and multilevel security and is currently used by the Agency of Statistics for the Republic of Kazakhstan (AoSRK)

There has been an increase in the number of statistics published by AoSRK, a dissemination strategy adopted, new user groups initiated and external and internal marketing of statistical products and services launched. Statistics are regularly published on the AoSRK's website.

As well as establishing new areas of statistics, European statisticians, working in the framework of the technical assistance programmes, gave advice about methods and techniques which would make statistical research less costly and more effective in market economy circumstances. Sample survey methods and techniques have been implemented in various areas of statistics. Thus an essentially new type of data collection has been introduced. The major impact of sample surveys is in saving resources, lowering the response burden as well as ensuring quick production of short-term data, etc.

Furthermore, advice on legal matters was given by European experts and the best international practices were presented to the partners from Kazakhstan. In 1997, a new National Law on the Official Statistics was adopted in the Republic of Kazakhstan.

Recommendations on restructuring the regional statistical offices have been drawn up for the Government of Kazakhstan. Regional restructuring was successfully implemented in 2005.

Several of the research topics, on which the AoSRK Research Department currently works, were inspired by TACIS activities.

A global assessment of the Kazakh statistical system has been performed in 2003 with the final report being ready by February 2004. The findings were used as a basis for the National programme on the improvement of official statistics in 2006-2008.

Current challenges

Central Asia has a centuries-old tradition of bringing Europe and Asia together and the European Union has

edged closer to Central Asia, geographically, politically and economically. In the globalised world of the 21st century, the time has come for a new partnership between the EU and Central Asia. Thus in 2006 the EU adopted a new cooperation strategy towards the Central Asian region, taking into account the national strategies of the Central Asian governments. The common EU and Central Asia strategy, called a "New Partnership" establishes the framework and priorities of cooperation between EU and Central Asian countries, but also analyses the political and economic situation in the region as a foundation for an effective dialogue.

The priorities outlined in this strategy have been determined jointly by the cooperation partners for the period 2007-2013. These priorities are grouped in three main areas: the *promotion of Central Asian regional cooperation and good neighbourly relations*; *poverty reduction and increasing living standards*; *support for good governance and economic reform*. The dialogue and cooperation in statistics between the European Union and the Republic of Kazakhstan would aim to support and contribute to the implementation of programmes in these priorities. .

Thank to considerable state funding and the work already undertaken, the official statistical system in Kazakhstan is currently the most advanced in Central Asia. There continues to be a large scope for cooperation, especially as the national statistical development programme for 2006-2008 sets the objective of approaching the level of statistics which the countries of Central and Eastern European had on the eve of joining the EU.

As the main producer of official statistics and the European Union's principal Central Asian partner in statistical cooperation, the AoSRK has a large potential for supporting the implementation of the EU – Kazakhstan cooperation strategy. Production of relevant high-quality statistics would contribute to the implementation of the cooperation strategy, in particular by means of measuring sectors?? to be further developed or phased-out, , developing indicators to measure progress and the impact of the cooperation projects in priority areas, developing indicators for monitoring, as well delivering reliable economic and social data to help national and the EU's decision-makers.

In relation to the priorities outlined by the cooperation strategy of the European Union with Central Asian

countries, the following statistics would provide useful reference:

Corresponding to **Priority Area One** which deals with the *promotion of Central Asian regional cooperation and good neighbourly relations*, statistical data referring to regional networks would be required. This would include data on, for example, Transport statistics, Energy statistics; Small and Medium Enterprise statistics; Environment statistics; Migration statistics; Statistics of the informal and illegal economy; External trade, especially focussing on non declared exports and imports.

With regard to **Priority Area Two** aimed at *reducing poverty and increasing living standards*, which encompasses rural development schemes as well as regional and local development, attention should be paid to strengthening and building the statistical capacity in regions in order to improve statistics of Poverty and living standards. Statistics necessary here would include employment and unemployment statistics; Agriculture statistics; Health statistics; Education statistics particularly in relation to the Millennium Development Goals.

For **Priority Area Three** which is focused on *support of good governance and economic reform*, improvements would focus in particular on the area of increasing the capacity of public administrations. Development of macro-economic statistics would support improvements in public finance management. The system of National Accounts should be addressed in terms of continuing to develop concepts, coverage and data quality, financial account, etc.

Further focal areas could be identified through related studies and assessments.

On the occasion of the 88th Anniversary of the official statistical institutions of the Republic of Kazakhstan it is appropriate to pay tribute to the achievements of the Statistical Agency and all its staff-members. Thanks to their enthusiasm and hard work, during the past 15 years the official statistical system has developed dynamically towards international standards.

We are certain that the dialogue between the statistical offices of the European Union and the Republic of Kazakhstan will continue and deepen on the basis of successful experience and good practice, to the mutual benefit of both parties.

**Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі
және Норвегия Статистика Қызметі арасындағы статистика саласындағы
ынтымақтастық туралы
ӨЗАРА ТҮСІНІСТІК ЖӨНІНДЕГІ МЕМОРАНДУМ**

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі және Норвегия Статистика Қызметі одан әрі - Тараптар деп аталатын,

тараптардың статистика саласындағы ынтымақтастықты одан әрі кеңейтуге және тереңдетуге, статистиканы жетілдіру үшін қолайлы жағдайларды жасауға ортақ талпыныстарын тани отырып,

статистика саласындағы мақсатты бағдарламалар мен ынтымақтастық жобаларды бірігіп әзірлеу және іске асыру, қажетті жағдайларды жасауды ескере отырып, мынадай өзара түсіністікке жетті:

1-Бап

Тараптар өзара пайда түсіру негізінде өзара жәрдемдесу, тараптар мемлекеттеріне залал келтіретін іс-әрекеттерді болдырмау үшін статистика саласындағы ынтымақтастықты тараптардың ұлттық заңдарына сәйкес барынша жалғастыру мен дамытуға ниетті.

2-Бап

Тараптар статистикалық байқаулар, санақтар және зерттеулер бойынша әдіснамалық материалдар және әзірлемелер, тараптар мемлекеттерінің және жекелеген өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайындағы өзгерістеріне байланысты басылымдар мен жарияланымдармен қоса (жылнамалықтар, жинақтар, бюллетеньдер, хабарламалар мен шолулар), қол жетімді статистикалық ақпараттармен алмасу саласындағы өзара іс-әрекетті тереңдету үшін нақты іс-шараларды қолдануды орынды деп санайды.

3-Бап

Тараптар статистика саласындағы ұлттық заңнаманы әзірлеу, жаңа ақпараттық технологиялар мен ұлттық шоттар жүйесін дамыту жөніндегі тәжірибемен алмасу саласындағы ынтымақтастықты тараптар мемлекеттерінің ұлттық заңдарына сәйкес дамытады.

4-Бап

Тараптар тиісті жобалар шегінде екі жақты келісім-шарт бойынша бірлескен зерттеулерді жүргізуді, есеп пен статистика мәселесі жөнінде бірлескен техникалық жобаларды дайындау және мемлекеттік статистикалық органдар қызметіндегі жаңа бағыттарды және озық тәжірибені зерделеу мақсатында бірлескен мәжілістер, семинарлар мен конференцияларды ұйымдастыруды орынды деп санайды.

5-Бап

Тараптар осы Өзара түсіністік туралы Меморандум қағидаларын орындау мақсатында нақты шаралар бойынша ынтымақтастықтың қаржы шарттары талқыланатын іс-әрекет бағдарламаларын жасауға келісті.

6-Бап

Тараптардың өзара келісуі бойынша осы Меморандумға өзгерістер мен толықтырулар енгізілуі мүмкін. Олар жеке хаттамалармен рәсімделеді және осы Меморандумның ажырамас бөліктері болып табылады.

7-Бап

Осы Меморандум тараптардың олар қатысушылары болып табылатын басқа халықаралық келісімшарттардан туындайтын құқықтары мен міндеттерін қозғамайды.

Екі түпнұсқаға 2008 жылы «___» _____ ҚОЛ ҚОЙЫЛДЫ, әрбір дана қазақ және ағылшын тілдерінде, мұның өзінде барлық мәтіндердің бірдей күші бар.

Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі үшін

Анар Мешімбаева
Төрайым

Норвегия Статистика Қызметі үшін

Ольсен Уйстен
Бас директор

**Норвегия Статистика Қызметі және
Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі арасындағы статистика
саласындағы ынтымақтастық туралы
ӨЗАРА ТҮСІНІСТІК ЖӨНІНДЕГІ МЕМОРАНДУМ**

Норвегия Статистика Қызметі және Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі одан әрі - Тараптар деп аталатын,

тараптардың статистика саласындағы ынтымақтастықты одан әрі кеңейтуге және тереңдетуге, статистиканы жетілдіру үшін қолайлы жағдайларды жасауға ортақ талпыныстарын тани отырып,

статистика саласындағы мақсатты бағдарламалар мен ынтымақтастық жобаларды бірігіп әзірлеу және іске асыру, қажетті жағдайларды жасауды ескере отырып, мынадай өзара түсіністікке жетті:

1-Бап

Тараптар өзара пайда түсіру негізінде өзара жәрдемдесу, тараптар мемлекеттеріне залал келтіретін іс-әрекеттерді болдырмау үшін статистика саласындағы ынтымақтастықты тараптардың ұлттық заңдарына сәйкес барынша жалғастыру мен дамытуға ниетті.

2-Бап

Тараптар статистикалық байқаулар, санақтар және зерттеулер бойынша әдіснамалық материалдар және әзірлемелер, тараптар мемлекеттерінің және жекелеген өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайындағы өзгерістеріне байланысты басылымдар мен жарияланымдармен қоса(жылнамалықтар, жинақтар, бюллетеньдер, хабарламалар мен шолулар), қол жетімді статистикалық ақпараттармен алмасу саласындағы өзара іс-әрекетті тереңдету үшін нақты іс-шараларды қолдануды орынды деп санайды.

3-Бап

Тараптар статистика саласындағы ұлттық заңнаманы әзірлеу, жаңа ақпараттық технологиялар мен ұлттық шоттар жүйесін дамыту жөніндегі тәжірибемен алмасу саласындағы ынтымақтастықты тараптар мемлекеттерінің ұлттық заңдарына сәйкес дамытады.

4-Бап

Тараптар тиісті жобалар шегінде екі жақты келісім-шарт бойынша бірлескен зерттеулерді жүргізуді, есеп пен статистика мәселесі жөнінде бірлескен техникалық жобаларды дайындау және мемлекеттік статистикалық органдар қызметіндегі жаңа бағыттарды және озық тәжірибені зерделеу мақсатында бірлескен мәжілістер, семинарлар мен конференцияларды ұйымдастыруды орынды деп санайды.

5-Бап

Тараптар осы Өзара түсіністік туралы Меморандум қағидаларын орындау мақсатында нақты шаралар бойынша ынтымақтастықтың қаржы шарттары талқыланатын іс-әрекет бағдарламаларын жасауға келісті.

6-Бап

Тараптардың өзара келісуі бойынша осы Меморандумға өзгерістер мен толықтырулар енгізілуі мүмкін. Олар жеке хаттамалармен рәсімделеді және осы Меморандумның ажырамас бөліктері болып табылады.

7-Бап

Осы Меморандум тараптардың олар қатысушылары болып табылатын басқа халықаралық келісімшарттардан туындайтын құқықтары мен міндеттерін қозғамайды.

Екі түпнұсқаға 2008 жылы «__» _____ ҚОЛ ҚОЙЫЛДЫ, әрбір дана ағылшын және қазақ тілдерінде, мұның өзінде барлық мәтіндердің бірдей күші бар.

Норвегия Статистика Қызметі үшін

**Ольсен Уйстен
Бас директор**

Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі үшін

**Анар Мешімбаева
Төрайым**

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
between the Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics
and the Central Bureau of Statistics Norway
on cooperation in the field of statistics

The Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics and the Central Bureau of Statistics Norway, named hereafter as Parties,

Recognizing the mutual aspiration of the Parties to the further development and deepening of cooperation in the field of statistics, arrangement of facilities for the development of statistics,

Considering the necessity of arrangement conditions of joint development and realization of target programs and projects of cooperation in the field of statistics,

Have reached mutual understanding as follows:

Article 1

The Parties intend to continue and develop cooperation in every possible way in the field of statistics on the basis of mutual benefit, mutual aid and exclusion the actions damaging to the States Parties.

Article 2

The Parties consider expedient to take concrete measures to deepen the interaction in the sphere of exchange of methodological materials and development on statistical observations, censuses and surveys, open statistical information, including publications and issues (yearbooks, collections, bulletins, news and reviews) related to the changes in the social and economic provisions of the Party states and regions.

Article 3

The Parties develop cooperation in the field of experience exchange on the development of the national Law on statistics, on the implementation of information technologies, National Accounts system in accordance with the national legislation.

Article 4

The parties regard it as expedient to consider within the limits of relevant projects on the base of bilateral treaties the conducting of joint scientific researches, preparation of joint technical projects on account and statistical issues, as well as organization of joint sessions, seminars and conferences with a purpose to study the latest developments and the advanced experiences of the state statistical organs.

Article 5

For the purposes of execution of the clauses of this Memorandum the Parties have agreed to set the programmes of action on the concrete issues, where the financial conditions of cooperation will be stated.

Article 6

The amendments and additions can be included into this Memorandum by the mutual agreement of Parties, these amendments and additions should be registered as separate protocols, inalienable from this memorandum.

Article 7

This Memorandum does not affect rights and duties ensuing from other international treaties of the Parties.

Signed at _____ on _____ 2008 in two originals, each copy in the Kazakh, English and Russian languages, all the texts having equal force.

**For the Agency of the Republic of Kazakhstan
on Statistics**

**For the Central Bureau
of Statistics Norway**

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
between the Central Bureau of Statistics Norway
and the Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics
on cooperation in the field of statistics

The Central Bureau of Statistics Norway and the Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics, named hereafter as Parties,

Recognizing the mutual aspiration of the Parties to the further development and deepening of cooperation in the field of statistics, arrangement of facilities for the development of statistics,

Considering the necessity of arrangement conditions of joint development and realization of target programs and projects of cooperation in the field of statistics,

Have reached mutual understanding as follows:

Article 1

The Parties intend to continue and develop cooperation in every possible way in the field of statistics on the basis of mutual benefit, mutual aid and exclusion the actions damaging to the States Parties.

Article 2

The Parties consider expedient to take concrete measures to deepen the interaction in the sphere of exchange of methodological materials and development on statistical observations, censuses and surveys, open statistical information, including publications and issues (yearbooks, collections, bulletins, news and reviews) related to the changes in the social and economic provisions of the Party states and regions.

Article 3

The Parties develop cooperation in the field of experience exchange on the development of the national Law on statistics, on the implementation of information technologies, National Accounts system in accordance with the national legislation.

**For the Central Bureau
of Statistics Norway**

Article 4

The parties regard it as expedient to consider within the limits of relevant projects on the base of bilateral treaties the conducting of joint scientific researches, preparation of joint technical projects on account and statistical issues, as well as organization of joint sessions, seminars and conferences with a purpose to study the latest developments and the advanced experiences of the state statistical organs.

Article 5

For the purposes of execution of the clauses of this Memorandum the Parties have agreed to set the programmes of action on the concrete issues, where the financial conditions of cooperation will be stated.

Article 6

The amendments and additions can be included into this Memorandum by the mutual agreement of Parties, these amendments and additions should be registered as separate protocols, inalienable from this memorandum.

Article 7

This Memorandum does not affect rights and duties ensuing from other international treaties of the Parties.

Signed at _____ on _____ 2008 in two originals, each copy in the English, Kazakh and Russian languages, all the texts having equal force.

**For the Agency of the
Republic of Kazakhstan on Statistics**

Инновационная экономика: обзор мирового опыта

М. Оразалинов
Университет «Туран»

В период послевоенных структурных преобразований экономика стран, находящихся «за пределами железного занавеса», прошла несколько этапов смены экономической и технологической трансформации. Их основным содержанием было дальнейшее углубление международного разделения труда и смена соотношений конкурентоспособности между промышленно развитыми и развивающимися странами. Внутри последних также происходили глубокие системные изменения: развивающийся мир делился на «впереди летящих гусей», которые начали постепенно задавать ритм, направление и характер технологических изменений странам – последователям (к таким странам прежде всего можно отнести – азиатские страны: сначала Япония, затем Корея, Гонконг, Тайвань, Сингапур и т.д.)¹.

Первый этап: технологическая парадигма восстановительного периода.

Накануне второй мировой войны практически все ведущие промышленно развитые страны мирового сообщества (США, Россия, Германия, Великобритания, Франция, Италия) имели военно-ориентированную экономику. Ей соответствовала и технологическая составляющая – создание новой военной техники, акцент на «продуктовых технологиях», активная роль государства, как основного заказчика и покупателя. Ценовая конкуренция и объемы внедрения технологий,

снижающих затраты, были незначительны, борьба за покупателя, ориентация на коммерческий результат не имели смысла.

Страны западной Европы, потерпевшие поражение во второй мировой войне, а также Япония начали свое промышленное развитие с реализации стратегии «догоняющего роста». В 1955–1961 гг. расходы на исследования и разработки в западноевропейских странах увеличивались более чем на 20% в год. Прежде всего, денежные средства выделялись на развитие гражданского сектора экономики и внедрения гражданских технологий (США невольно «помогли» своим будущим конкурентам – Германии и Японии тем, что установили предельный размер расходов на милитаризацию экономики в ВВП). Считается, что концентрация исследовательских усилий на гражданских направлениях, привлечение в эти сектора наиболее выдающихся ученых и специалистов стали причиной роста конкурентоспособности и занятия странами лидирующих позиций на мировом рынке.

На этом этапе своего рода «двигателем» прогрессивных изменений стали импортные технологии (опять же в основном американские), направленные на развитие базовых отраслей, выпускающих стандартизованную продукцию (что вполне соответствовало задачам восстановительного этапа). Основные расходы на исследования и разработки были связаны с адаптацией зарубежных технологий. Так, в 1960г. платежи Японии по импорту технологий составили 94,9 млн. долларов, Франции – 90,8 млн. долл., Западной Германии – 127,5 млн. долл. (в 1965г. эти цифры составили соответственно – 167млн. долл., 213 млн. долл. и 195,2 млн. долл.)². Усиление значения технологического превосходства в области производства гражданской продукции, особенно потребительского назначения, сопровождалось потерей США лидирующих позиций на мировом рынке в целом: росло отрицательное сальдо торгового баланса и уменьшались торговые преимущества в секторе высокотехнологических товаров. Уже в 1985г. превышение экспорта высокотехнологических товаров над импортом в США, составило около 3,5 млрд. долл.

Итак, результатом первого этапа смены экономических и технологических структурных

¹ Болотин Б. *Мировая экономика за 100 лет.* - МэиМО, 2001 г.

² Кудров В. *Научно – технический прогресс: заметки о мировом опыте/Общество и экономика.* - 2000 г. -№7-8. -с.21-27

преобразований было возникновение конкурентов для США, ориентированных на внедрение нововведений в гражданское производство, уделяющих особое внимание рынку и рыночным стратегиям, формирующих новые условия международного разделения труда.

Второй этап: переход к ресурсосберегающим технологиям.

Шоком, вызвавшим глубокие изменения в экономическом и технологическом развитии практически всех промышленно развитых стран, стал нефтяной кризис 1970-х годов. Цена нефти на мировом рынке увеличилась с 2,51 долл. за баррель в 1972г. до 10,79 долл. в 1974г. Второй нефтяной кризис, начавшийся в 1979г. привел к повышению цен на нефть до 37,29 долл. за баррель к 1981г.³ Именно эта ситуация вызвала необходимость глубоких системных изменений в национальных экономиках стран-импортеров нефти, проведения глубоких системных изменений и стала импульсом для глубокой модернизации и серьезных прогрессивных изменений.

Наиболее интересен опыт прогрессивных изменений в Японии. Во-первых, многим предприятиям было рекомендовано направить свои исследовательские усилия на создание и внедрение энергосберегающих технологий. Например, в сталелитейной промышленности получили развитие технологии производства стали с меньшим объемом потребления нефти, кроме того, было значительно сокращено потребление энергоносителей. Рекомендации правительства подкреплялись соответствующим пакетом финансовых поощрений. Так, правительство увеличило расходы на проведение соответствующих исследовательских работ с 7,5% (от общего объема финансирования) в 1975г. до 16,3% в 1985г. Кроме того, правительством была начата реализация крупномасштабного проекта разработки технологий получения альтернативных источников энергии – «Sunshine project» и технологии консервации энергии «Moonlight project».

Во-вторых, началось изменение всей промышленной структуры в направлении производства энергосберегающей, технолого-интенсивной продукции с более высокой долей добавленной стоимости. Стали сворачиваться энергоемкие и стремительно развиваться высокотехнологические отрасли. Так, если в начале 1970-х годов Япония была второй страной в мире по производству алюминия, то уже к концу 80-х годов отрасль практически перестала существовать: из 14 заводов по производству алюминия, остался один.

В то же время развитие получили такие высокотехнологические производства с высокой долей добавленной стоимости, как производство полупроводников, компьютеров, чистой химии и других. Результатом стало увеличение доли Японии на мировом рынке высокотехнологической продукции с 7,2% в 1965г. до 19,8 в 1986г.

Итак, в результате второго этапа многие страны изменили структуру экономики в направлении развития энергосберегающего производства и активного развития высокотехнологических товаров с более высокой долей добавленной стоимости. Фактически произошел переход от экстенсивной к интенсивной модели развития, когда основным условием устойчивого роста стало

увеличение производства продукции с использованием ресурсосберегающих технологий. Большое значение приобрела ценовая конкуренция, что стимулировало снижение затрат за счет внедрения процессных технологий.

Третий этап: переход к нестандартизированной продукции.

На этом этапе все группы стран (сначала Республика Корея, затем Малайзия, Таиланд, Индонезия, Китай и пр.) начинают осваивать производство стандартизированной продукции, пользуясь своими преимуществами в дешевой рабочей силе. Особенно острая конкуренция наблюдается в таких традиционных промышленных отраслях, как сталелитейная, судостроение, в производстве электроники. Все это приводит к сужению спектра технологического лидерства многих промышленно развитых стран к необходимости освоения новых рыночных ниш, за счет разработки и продвижения на рынок новых товаров. Одновременно сокращается «жизненный цикл» товара, увеличивается значение постоянного обновления производства, повышаются требования к гибкости, мобильности частных компаний в освоении и предоставлении на рынке новых видов продукции. Постепенно снижается значение экономии на изменении масштаба производства и возрастает роль способности фирм к разработке, внедрению и быстрому обновлению новых товаров. На этом этапе усиливается значение фундаментальных исследований, формирующих особенные конкурентные преимущества по созданию принципиально новых товаров.

Четвертый этап: переход к информационному сектору экономики.

Быстрое развитие информационного сектора экономики в современный период (за последние 15–20 лет информационный сектор экономики во многих странах существенно расширился), обеспечивает переход наиболее развитых стран от постиндустриального к информационному, или постсервисному обществу.

Информационный сектор экономики опирается на высокие технологии, создаваемые в основном электронной промышленностью, и составляет основу и сферы услуг. Он представлен тремя релевантными элементами. Во-первых, это те, кто создает содержание этого сектора, а именно деятели культуры, науки, образования, инженерно-техническая интеллигенция, организации, создающие новые виды информации и ее представления. Все они продуцируют новую информацию и обеспечивают приращение знания. Во-вторых, экономические агенты, тиражирующие информацию и оказывающие услуги по ее нахождению, отбору, определению. Сюда часто относят телевидение, интернет, средства массовых коммуникаций. Третьим элементом, который является, видимо, самым важным, выступает электронная промышленность, точнее, разработчики соответствующего оборудования, создатели новых компьютеров, телекоммуникационных приборов, электроники потребительского бытового назначения.

Мировой рынок информационных технологий по темпу прироста обгоняет так называемые традиционные отрасли производства, а по абсолютной величине

³ Демьшин И. Предсказание прошлого.- Москва, 2006 г.

вполне сопоставим с ними. Так, объем рынка тяжелого машиностроения в 2003г. оценивался примерно в 1850 млрд. долл., нефти - 841 млрд., стали - 700 млрд., а информационных технологий - 1090 млрд. долл. В 2004-2005 гг. объем последнего рынка составил 1300 млрд. долл. При этом рынок рос на 7% в год. Мировой рынок информационных технологий обеспечивает самый высокий прирост занятости, в среднем, более 4% ежегодно. На США приходится 33% занятых в этом секторе, на Европу - 37 и Японию - 15%. Приведенные цифры говорят о том, что на все остальные страны приходится порядка 15% всех занятых в мировом секторе информационных услуг. Подобное структурное соотношение довольно рельефно символизирует уровень экономического развития любой страны, ее технологические достижения, степень социального благополучия и устойчивости роста, ее инвестиционные и социальные перспективы. В частности, показательным атрибутом возрождения Китая стал именно сектор информационных технологий, в котором Поднебесная занимает все более прочную позицию, увеличив импорт и экспорт соответствующих товаров в 2004г. до 329 млрд. долл., в то время как еще в 1996г. этот показатель составлял всего 35 млрд. долл. Вне всяких сомнений, подобный бурный рост сектора информационных технологий, наблюдающийся практически повсеместно, хотя и с разным темпом, обусловлен аккумуляцией значительных инвестиций, направляемых в эту сферу на протяжении двух, а то и трех последних десятилетий. Например, США направляли до 6,6% своего ВВП, Япония - 5%, Корея - 4%, страны Евросоюза - 3,8% в экономику знаний.

Таким образом, информация и знания выступают как непосредственная производительная сила, как фактор экономического роста, и сейчас в мировой экономике по существу развернута борьба за мировое лидерство в области высоких и информационно-

коммуникационных технологий, которые позволяют не только приобрести бесспорные информационно-аналитические и социальные преимущества, но также обеспечить высокую надежность систем национальной безопасности.

Проведенный обзор становления инновационной, или по другому как называют ее некоторые ученые-экономисты - «новой экономики», позволяет выделить четыре основных этапа:

- 1. Первый этап: технологическая парадигма восстановительного периода,** результатом которого становится смена экономических и технологических структурных преобразований, ориентированных на внедрение нововведений в гражданское производство, уделяющих особое внимание рынку и рыночным стратегиям, формирующих новые условия международного разделения труда.
- 2. Второй этап: переход к ресурсосберегающим технологиям,** в результате которого многие страны изменили структуру экономики в направлении развития энерго-сберегающего производства и активного развития высокотехнологичных товаров с более высокой долей добавленной стоимости.
- 3. Третий этап: переход к нестандартизированной продукции.** На этом этапе усиливается значение фундаментальных исследований, формирующих особенные конкурентные преимущества по созданию принципиально новых товаров.
- 4. Четвертый этап: переход к информационному сектору экономики.** На этом этапе, ключевым фактором в обеспечении устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности являются – знания и информация.

Резюме:

Осы мақалада автор шетелдік елдердің инновациялық экономикасының қалыптасу негізгі кезеңдерін анықтап қарайды.

Автор в данной статье рассматривает основные этапы становления инновационной экономики в зарубежных странах.

The author in given article considers the basic stages of formation innovative economy in foreign countries.

Данные об авторе:

Оразалинов Максат Нурсагиевич - соискатель Университета «Туран».

Фондовый механизм структурных сдвигов в Казахстане

Н. Барлыбаева
Институт экономики МОН РК

Структурные сдвиги в системе производства той или иной страны связаны с изменениями в соотношении продукции различных отраслей в объеме валового внутреннего продукта. В Казахстане это означает существенные изменения в пропорции объемов производства добывающего и перерабатывающего сектора, чему могло бы способствовать не только восстановление значительной части обрабатывающей промышленности, но и создание новых для страны отраслей производств наукоемкого и высокотехнологичного сектора. Решение этой важной задачи предполагает более тесное взаимодействие сферы науки и промышленного производства. В пользу этого свидетельствует опыт развитых стран и пример развивающихся высокими темпами экономик Юго-Восточной Азии, где формирование этих новых секторов основывалось, преимущественно, на использовании частного венчурного капитала и средств венчурных фондов. В первую очередь, это было обусловлено перспективностью и быстротой развития фирм высоких технологий, что и предопределило их коммерческий успех и масштабы распространения во многих странах мира.

Более того, истории стали известными события и факты о том, что в конце 80-х - начале 90-х годов и позднее на крупнейших фондовых биржах мира

наиболее активными и пользующимися высоким спросом были выпуски акций известных высокотехнологичных компаний, в том числе таких, как AT&T, IBM, General Motors и других. Все это свидетельствовало о том, что механизм фондового рынка, или фондовый механизм, в значительной мере стал тем пусковым механизмом, который способствовал формированию нового технологического уклада в экономике развитых стран, основанного на новых информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Широкое распространение этих технологий во всех отраслях производства и сферах деятельности в разных странах содействовало росту их эффективности. Более того, это послужило фактором, ускорившим структурные сдвиги в экономике на основе диверсификации отраслей и создавшим новые организационные формы бизнеса, и, в первую очередь, венчурного. В современных условиях развитие венчурных форм бизнеса, в большинстве своем создающихся в сфере высоких технологий и отличающихся риском не получения искомых результатов, основывается на средствах венчурных фондов. Дальнейшее привлечение инвестиций на развитие подтвердивших свою состоятельность фирм осуществляется посредством выпуска акций и размещения их на рынке долевых ценных бумаг.

Согласно целевой направленности Программы формирования Национальной инновационной системы Казахстана на решение стратегических задач по развитию сектора информационных технологий и высокотехнологичного Интернет – бизнеса ее реализации будут содействовать финансовые ресурсы пяти венчурных фондов Казахстана, капитализация которых оценивается 100 млн. долл. Это позволяет дать определение «венчурному капиталу» как «долгосрочному рисковому инвестиционному фонду», средства которого могут быть направлены на приобретение акций новых наиболее инновационно-активных и перспективных компаний для получения в дальнейшем высокой прибыли после регистрации и продажи этих акций на фондовом рынке.⁽¹⁾

Зарубежный опыт развития фондовых рынков, особенно, в последние десять лет, подтверждает и то, что инвесторы на фондовом рынке предпочитают вкладывать средства в акции предприятий быстро растущих отраслей, в том числе таких, как высокотехнологичные машиностроительные и оборонные, информационно-коммуникационные и биотехнологические компании. В условиях расширения

масштабов той или иной отрасли, в том числе в результате образования и роста числа новых компаний их акции, как правило, повышаются в цене, что приводит к росту рыночной стоимости этих компаний. Как показывает мировой опыт, этому содействуют такие факторы, как обострение конкуренции, политика ее поощрения не только в масштабах одной отрасли, но и за пределами отраслевых границ. Кроме того, изменения в ценовой конъюнктуре зачастую могут быть связаны с появлением новых или нетрадиционных материалов и их использованием в качестве исходного сырья при производстве известной или новой продукции. В результате, закономерными в развитии производства становились случаи, когда новые виды пластмассы вступали в конкуренцию с такими традиционными материалами, как стекло и дерево, алюминий - со сталью, а хлопок стал вытесняться химволокном. а традиционные источники энергии во многих странах, особенно, в развитых, дополнялись использованием нетрадиционных и т.д. Все это говорило об усилении роли конкуренции не только внутри, но и за пределами отраслевых границ промышленности.

Распространенным было мнение о большей устойчивости положения крупных компаний, в том числе к агрессивным поглощениям, как и об отсутствии у них склонности производить значительные изменения в своей структуре. В связи с этим котировки их акций на фондовом рынке, как правило, были значительно выше котировок ценных бумаг средних компаний. Однако, начиная с 1974 года по 1979 год, акции небольших технологических компаний стали опережать в своем росте акции крупных промышленных корпораций. В итоге корпоративная деятельность в развитых странах, например, по выкупу контрольных пакетов акций с использованием займа, практически сосредоточилась в данном секторе. Все это свидетельствовало о начале новой эры, в которой технологические новшества оказались ключом к открытию неизвестных ранее направлений и механизмов развития производства и усилению конкурентной борьбы. Примером может служить появление и развитие Интернет - технологий и сотовой телефонной связи. В результате довольно быстро то, что ранее было естественной монополией, превратилось в высококонкурентный рынок.

В современных условиях рынок каждой отдельно взятой страны, даже самой развитой, не может рассматриваться в изоляции от других, поскольку растущая международная конкуренция работает в интересах каждого потребителя в самых разных странах мира. Между тем, реалии сложившейся ситуации в экономике Казахстана показывают, что отечественный рынок все в большей степени служит экономическим интересам иностранных компаний - производителей и поставщиков промышленной продукции в связи с тем, что преобладающими позициями на его пространстве занимает продукция зарубежных фирм при фактическом отсутствии на нем товаров отечественного производства. Все это диктует необходимость проведения реальной диверсификации промышленности Казахстана с формированием крупных предприятий - производителей готовой продукции. Это касается как развития отраслей промышленности по производству средств производства и усилению их роли в экономике, так и отраслей по выпуску широкого ассортимента готовой продукции, включающего продукцию гражданского и производственного потребления, т.е. широкий круг

товаров - от высокотехнологичных видов продукции до предметов повседневного спроса.

Вместе с тем, отсутствие успехов в решении системных задач экономического развития и наиболее значимой на сегодня - структурной перестройки отечественной промышленности - требует взвешенного подхода к выбору перспективных направлений развития, модернизации системы промышленного производства, в том числе в создании новых отраслей и производств на основе технологического прорыва в новые сферы деятельности. В связи с этим появится необходимость в использовании эффективных механизмов комплексного развития и диверсификации промышленных отраслей и производств. Одним из них, как показано выше и что подтверждает зарубежный опыт, может служить использование механизма фондового рынка. Однако, решение обозначенных структурных проблем на его основе усложняется тем обстоятельством, что наиболее привлекательными фондовыми инструментами для инвесторов на казахстанском рынке, как и прежде, остаются акции предприятий сырьевого сектора: нефте- горнодобывающих компаний и связанных с ними нефтеперерабатывающих заводов, предприятий черной и цветной металлургии.

Необходимо также отметить характерную для современной ситуации особенность, заключающуюся в том, что традиционное деление обрабатывающей промышленности Казахстана на 1) сектор производства готовой промышленной продукции и 2) сектор производства средств производства, в значительной мере является условным. Это связано с тем, что в результате отсутствия эффективного государственного регулирования большинство предприятий этих секторов, особенно, второго сектора, и в первую очередь, машиностроительной отрасли - оказалось в состоянии длительной стагнации либо вовсе прекратило свое существование. Служившая ранее основой научно-технического прогресса в масштабах всей экономики, отрасль машиностроения в течение периода стагнации и перехода к рынку была значительно ослаблена резким сокращением объемов производства и ассортимента выпускаемой продукции. Это случилось и с такими предприятиями, как Алма-Атинский завод тяжелого машиностроения (АЗТМ), перепрофилированный на производство ограниченного перечня продукции, включая станки - качалки для добычи нефти и другие машины. Были также закрыты и прекратили свою деятельность такие наукоемкие предприятия, как Станкостроительный и Радиотехнический заводы, а также «Гидромаш», «Электробытприбор», завод «Поршень» и другие. В результате, сектор по производству средств производства сегодня состоит из незначительного числа предприятий, специализированных на выпуске машиностроительной продукции, которая в большинстве своем не является наукоемкой и представляет собой традиционную технику и оборудование для нефте- и горнодобывающих предприятий. Все это было обусловлено спецификой приватизационных процессов, общей стагнацией системы производства и состоянием развития машиностроительного комплекса в постперестроечном периоде.

В то же время за пределами системы производства, а именно: в сфере науки - в академических и отраслевых научно-исследовательских институтах и центрах - накоплен значительный потенциал научно-технических, инновационных

разработок, эффективное использование которого могло бы способствовать организации производства новых машин и прогрессивного оборудования. Более того, назрела необходимость в переориентации научно-технического потенциала, всех интеллектуальных сил страны как на развитие технологической базы предприятий традиционных отраслей, так и на инновационное развитие производств, способствующих технологическому прорыву всей промышленности. Селекция потенциала отечественных разработок на предмет соответствия их научных основ принципам и направлениям нового седьмого технологического уклада будет содействовать формированию в Казахстане новых наукоемких и высокотехнологичных производств.

О реальности такого варианта развития в будущем свидетельствует накопленный в стране задел результатов научных исследований, разработок и проектов в области био- и нанотехнологий, исполнители которых достаточно активно привлекаются к выполнению проектов в США и Великобритании посредством предоставления им грантов соответствующими научными институтами и фондами.

Все это свидетельствует о необходимости совершенствования системы управления наукой и процессом инновационно-технологического развития промышленности, которая охватывала и вовлекала бы в сферу своего влияния все отрасли и производства, включая их научную, технологическую и финансовую составляющую. Последняя имеет особое значение в виду того, что выполняет наиболее важную обеспечивающую функцию. Вместе с тем, в Казахстане достаточно проблематичным остается освоение в промышленном производстве технологических разработок отечественных ученых по причине отсутствия необходимых для этого финансовых, материальных и организационных ресурсов. В настоящее время наиболее преуспевающие в инновационной деятельности научно-технические организации и научные центры уже используют достаточно эффективные методы взаимодействия с предприятиями инновационной и производственной деятельности, в том числе посредством рыночного механизма выкупа контрольного пакета акций профильных предприятий.

Следует отметить, что сегодня наиболее распространенным методом управления развитием как в финансовых кругах, так и на фондовых рынках развитых стран является метод так называемой «отраслевой селекции». Известно также, что биржевые маклеры, работающие по схеме «отраслевой селекции», строят свои операции на фондовом рынке с учетом предполагаемого движения котировок акций интересующих их отраслей. Это связано с тем, что в силу определенных обстоятельств курсы акций предприятий тех или иных отраслей в ближайшее время, по их мнению, могут выглядеть наиболее привлекательными. Так, рост курсовой стоимости долевых ценных бумаг промышленных компаний обычно происходит, когда в результате притока новых заказов объемы производства и прибыльность на предприятиях и в отрасли могут резко возрасти, либо когда те или иные предприятия определенной отрасли наращивают производство новых товаров, пользующихся растущим спросом, для захвата или расширения рынков сбыта. Кроме того, рост стоимости ценных бумаг может быть и результатом увеличения государственных расходов на оборону, выполнения

крупных госпроектов с высшим приоритетом, как и следствием заключения перспективных и потенциально эффективных наукоемких контрактов.

Более того, когда в той или иной отрасли получают развитие такие ситуации, биржевые спекулянты в массовом порядке начинают скупать ее акции, которые в краткосрочном плане выглядят наиболее перспективными. В последующем, когда возможности получения прибыли на акциях данной отрасли исчезают, инвесторы переключают свое внимание на акции компаний других, как правило, растущих или, в целом, успешных и прибыльных отраслей. По существу, можно сказать, что таким образом создается экономическая база для ускоренного развития нового перспективного, как правило, высокотехнологичного или наукоемкого сектора производства и бизнеса, которая в дальнейшем может способствовать переходу на новый технологический уклад всех отраслей промышленности и национальной экономики, в целом.

Возвращаясь к ситуации на отечественном рынке, следует отметить, что положительным фактором для укрепления позиций казахстанских производителей является относительно низкий курс национальной валюты по отношению к валютам других стран, что может служить одним из стимулов к развитию отраслей промышленности и производств по выпуску готовой продукции. Наряду с этим в стране создаются соответствующие институциональные условия для развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Так, формированию сектора фирм информационных технологий призвана способствовать деятельность таких новых для Казахстана институтов развития, как Национальный инновационный фонд и сеть венчурных фондов, создаваемых ведущими коммерческими банками страны.

История показала, что успешное развитие экономики стран – мировых лидеров в значительной степени было обеспечено, благодаря предприимчивости и способности к рискованной деятельности широко известных в мире предпринимателей - от Генри Форда до Билла Гейтса и Стивена Джобса – основателей таких ведущих высокотехнологичных фирм, как «Форд Моторс», «Майкрософт Корпорэйшн», «Эйпл Компьютер» и других. Также замечено, что сегодня число предпринимателей - учредителей рискованных венчурных фирм и бизнес – ангелов растет и ширится во многих странах мира, включая Россию и Казахстан.

Мировой опыт также свидетельствует о роли фондовых рынков и фондовых бирж в поддержке технологического развития быстро растущих экономик. Например, огромное количество и разнообразие национальных эмиссий для инвесторов предлагали и предлагают крупные биржи ценных бумаг развитых стран, такие как NYSE (Нью-Йоркская фондовая биржа), автоматизированные системы торгов NASDAQ и Amex. Также известно, что в начале 90 – х годов на NYSE наиболее активно акции выпускались такими ведущими высокотехнологичными компаниями, как «Эксон», «АТ и Т», «ЭйБиЭМ», «Тексако», «Дженерал Моторс», а также «Форд Моторс», «Дженерал Электрик», «Боинг Компани» и другими. Как видно из приведенного перечня, почти все компании являются представителями высокотехнологичного сектора производства.

Следует отметить такую особенность, что, несмотря на обычно меньшие по масштабам эмиссии NASDAQ в сравнении с крупнейшими эмиссиями на NYSE, объемы купли – продажи автоматизированной

системы в этот период возросли настолько значительно, что рыночная активность наиболее продаваемых акций «национальной рыночной системы», была особенно впечатляющей. При этом наиболее популярными среди инвесторов по обороту акций на NASDAQ в этот период были компании: “MCI Communication”, “Intel Corporation”, “Oracle System Corp.”, “Apple Computer, Inc.”, “Sun Microsystems, Inc.”, представляющие собой типичные высокотехнологичные производства. (1)

Следует также отметить, что в число пяти наиболее активных на Amex входили эмиссии компаний: “Amdahl Corporation”, “Wang Laboratories”, “Continental Airlines Holdings” и других. Перечисленные названия акций последних списков показывают различия между рынком NYSE и, так называемыми, младшими рынками. Налицо преобладание в этих списках эмиссий ценных бумаг новейших технологически ориентированных компаний, в особенности, в системе «NASDAQ», в которой регистрируются эмиссии ценных бумаг компаний, занимающихся обработкой или передачей информации, как и работающих в сфере коммуникационных технологий. При этом некоторые из этих эмиссий со временем были зарегистрированы и на NYSE, хотя большинство технологически ориентированных компаний предпочитают свое участие в системе «NASDAQ». Время показало, что система, обеспечивающая наилучшие условия на рынке ценных бумаг, в том числе таких, как акции, становилась основным местом совершения большинства сделок с этими фондовыми инструментами. (1)

Таким образом, фондовый рынок той или иной страны, по существу, являющийся рынком ценных бумаг корпораций, в течение последних 10–15 лет стал и рынком венчурных инвестиций. Следует отметить, что эмиссия ценных бумаг является важнейшей функцией процесса привлечения капитала. Вторичный рынок ценных бумаг обычно подразделяется на две крупные группы, а именно: организованные биржи ценных бумаг и внебиржевой рынок, где операции с ценными бумагами осуществляются с помощью компьютеризированных систем торговли, что практически стирает различия между этими рынками. Традиционно внебиржевой рынок является дилерским рынком.

Важно отметить и то, что преобладающими в системе «NASDAQ» являются эмиссии акций инновационных, технологически ориентированных компаний, вовлеченных в разработку программных продуктов и коммуникационных технологий. В итоге система, обеспечивающая наилучшие условия для торговли на рынке акций, как правило, становится и местом для большинства сделок с ними.

Условием того, чтобы ценные бумаги стали объектом биржевой торговли, является их включение в котировочный лист той или иной фондовой биржи, либо в такую компьютерную систему торговли фондовыми ценностями, как «NASDAQ». Следует отметить, что структурные изменения в корпорациях часто приводят к появлению новых котировок. Так, в процессе слияний и поглощений происходит лишение котировок ценных бумаг участвующих в этом компаний. Среди наиболее известных компаний, названия которых исчезли из котировочного листа по этим причинам в определенный период, были и такие фирмы, как “Revlon”, “Foxybogo Corporation” и другие.

Необходимо иметь ввиду и то, что корпорации и другие фирмы могут включать свои акции в

котировочный лист по одной или нескольким причинам. В первую очередь, включение ценной бумаги в котировочный лист может происходить с целью продажи, а также с тем, чтобы усилить ее ликвидность. Кроме того, это придает бумаге большую привлекательность для инвесторов и уменьшает финансовые издержки в случае привлечения дополнительного капитала. В настоящее время большинство корпораций, котированные ценные бумаги которых обращаются как на биржевом, так и на внебиржевом рынке, предоставляют регулярную публичную финансовую информацию бирже. При этом брокерско-дилерские или банковские кредиты могут также быть обеспечены акциями.

В случае использования метода купли – продажи фондовых ценностей, называемого методом «отраслевой селекции», биржевые торговцы строят свои операции на предполагаемом движении котировок акций определенных отраслей. Они определяют эти отрасли с точки зрения изменения в ближайшие месяцы курсов акций тех или иных предприятий (фирм). Так, по их мнению, некоторые отрасли с точки зрения ближайшего изменения курсов акций могут выглядеть перспективными по причине роста заказов на их продукцию и услуги, поскольку в данном случае объемы производства и прибыли в отрасли могут возрасти. Также по этой причине во время предпринимательского бума могут вырасти объемы производства в смежной отрасли, как и в сфере грузовых перевозок, что скажется и на росте доходности акций этих отраслей и видов бизнеса. Таким образом, раннее распознавание среди отраслей и производителей «победителя», построение своего правильного выбора и стратегии с опорой на того или иного лидера конкурентной гонки определяет возможность получения солидного вознаграждения в виде акционерного дохода. Это говорит о том, что точный прогноз ожидаемой ситуации на рынке акций той или иной отрасли, а также владение методом «отраслевой селекции», позволяющее переключаться с акций одной отрасли к акциям другой, более перспективной, позволяет инвесторам обеспечивать себе огромные доходы.

Необходимо отметить и то, что быстро растущие компании, которые чаще всего являются высокотехнологичными, как правило, прибегают к выпуску «акций роста». Так называют акции, в которые предпочитает вкладывать свой капитал инвестор в целях его долгосрочного роста и приумножения. Получили известность факты о том, что многие из классических акций роста тех или иных компаний в последние 25–30 лет утратили свою значимость и соответствующие качества. Так произошло, например, с акциями «Ксерокса», «Поляроида», «Истман Кодак», «Эйвон продакт» и даже «Ай-Би-Эм», тогда как прежде в периоды роста их стоимости в течение многих лет они были «акциями однозначного решения» в том смысле, что инвестору оставалось только решать о покупке тех или иных из них. После приобретения эти акции уже никогда не продавались, поскольку предполагалось, что рост стоимости этих бумаг будет достаточно продолжительным. Их привлекательность была вызвана постоянным ростом чистой прибыли компании в расчете на одну обыкновенную акцию. Со временем некоторые из этих фондовых инструментов потеряли свою рыночную силу.

Однако не все эти ценные бумаги, называемые акциями роста, перестали быть таковыми. Некоторые из них, в том числе «Кока-Кола», «Пепсико», «Джонсон

и Джонсон» и другие продолжали увеличивать свою прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию, что обусловило более высокие цены на их акции в сравнении с другими. Среди относительно новой волны «акций роста» можно назвать акции «Майкрософт Корпорэйшн», «U.S. Surgical», «Apple Computer» и других. Отличие этих инструментов, называемых также «голубыми фишками», от других выпусков заключается в регулярном и непрерывном росте чистой прибыли в расчете на одну акцию, причем этот рост должен был превышать рост ВВП страны. Таким образом, получается, что рост доходов компаний, который в определенной степени соответствует росту экономики, в целом, явно недостаточен для того, чтобы ту или иную корпорацию можно было бы называть «корпорацией роста». Следует к тому же отметить, что стоимость портфеля инвестиций, состоящего из «акций роста», в 80 – годы росла почти на 30% в год быстрее, чем рыночная цена акций «голубых фишек» того времени. (1)

Вышеизложенное подтверждает роль фондового механизма как в ускорении процессов индустриально-инновационного развития, так и в содействии структурным сдвигам с созданием прогрессивных секторов экономики. Успешное решение этих достаточно сложных для практического решения задач может быть достигнуто в результате их поэтапной реализации в ближайшие годы. Так, на основе создания частных фондов рискованных (венчурных) инвестиций, аффилированных с крупными коммерческими банками, в Казахстане формируется финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Все это призвано содействовать созданию системы венчурного финансирования перспективных инновационных бизнес-проектов, освоение которых будет означать не только успех общенационального проекта по развитию венчурной индустрии Казахстана, но и положит начало появлению новых секторов экономики, способствующих диверсификации экономики.

Государство участвует в реализации Стратегии индустриально-инновационного развития экономики, приняв на себя роль его «локомотива», что подтверждается объемом средств, предоставляемых Правительством, и размером уставного капитала Институтов развития Казахстана, превысившего 3 млрд. долл.. Третья часть этой суммы, составившая 6,1% от ВВП и 25% от величины бюджетных расходов, в качестве госинвестиций направляется на реализацию мероприятий Стратегии.

Источником инвестиций в развитие реального сектора во многих странах, как правило, служат кредитные ресурсы банков и средства, привлекаемые на фондовых рынках. Поддержкой технологическому развитию производства на казахстанских предприятиях могут служить государственные заказы, целевое «грантовое» финансирование инновационных проектов в рамках госпрограмм, как и налоговые льготы, предоставляемые венчурным фирмам и предприятиям.

Согласно новой концепции Правительства основными источниками финансирования НИОКР являются средства госбюджета, Национального инновационного фонда (НИФ) и частных инвесторов, включая венчурных капиталистов. В этой схеме в поддержке прикладных исследований участвует и корпоративный сектор, администратором бюджетных программ фундаментальных исследований остается Министерство образования и науки, прикладных

технических НИОКР – Министерство индустрии и торговли. Операторами бюджетных программ выступают пять научных центров.

Финансирование прикладных НИР и ОКР по новому закону о поддержке инновационной деятельности предусматривает предоставление 3-х видов грантов: 1) для групп ученых; 2) для отдельных ученых; 3) инновационные гранты.

Заявленные проекты должны соответствовать цели и направлениям Стратегии инновационного развития, обладать интеллектуальной собственностью, инвестиционной привлекательностью, высоким научно-техническим уровнем и конкурентными преимуществами. Все это свидетельствует о принципиальных изменениях в системе финансирования НИОКР и инноваций.

Основываясь на анализе мировых моделей инновационного развития, Правительство Казахстана формирует новые механизмы координации и финансирования НИОКР. В новой модели функции управления развитием прикладных технологических исследований переходят от Министерства образования и науки РК к Министерству индустрии и торговли. Принципы финансирования основываются на разделении науки на фундаментальные, прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки. Согласно новым подходам опытно-конструкторские работы, или разработки, отнесены к инновационной сфере. По данным Правительства в 2007г. рост финансирования науки был кратен 1,2 в сравнении с 2006г. и составил 13,6 млрд. т. Бюджет научных исследований в 5,92 млрд. т. распределился между фундаментальными и прикладными в соотношении 35,1% к 64,9%. Схема финансирования НИОКР в Казахстане предусматривает ориентированность научных организаций Мининдустрии и Минэнерго и минеральных ресурсов на выполнение прикладных исследований (ПИ) и опытно-конструкторских работ (ОКР) с направлением на их поддержку 5,1 млрд. т. в год. Национальный инновационный фонд предоставляет ПИ и ОКР порядка 1,2 млн. долл. Фонд науки направляет на финансирование фундаментальных и прикладных исследований аналогичные объемы государственных средств. (2)

Институциональные изменения в финансировании НИОКР и инноваций вызваны переходом на новую модель, предусматривающую расширение системы бюджетного финансирования привлечением средств Национального инновационного фонда и Казахстанского инвестиционного фонда.

В этой схеме к финансированию прикладных НИОКР предусмотрено привлечение средств корпораций. Рисковые исследования и опытно – конструкторские разработки являются объектом венчурного финансирования и НИФ. В соответствии с целевой направленностью на решение стратегических задач и реализацию Программы формирования Национальной инновационной системы Казахстана развитию сектора информационных технологий и Интернет–бизнеса призваны содействовать ресурсы пяти венчурных фондов Казахстана. Следует отметить, что венчурный капитал по сути представляет собой рисковый инвестиционный фонд, средства которого могут быть направлены на приобретение акций новых инновационно - активных компаний для получения высокой прибыли в дальнейшем, а точнее: после регистрации и продажи этих акций на фондовой бирже.

Формирование системы венчурных фондов направлено на создание условий для финансирования рисков инновационных проектов с учетом характеристик для таких проектов рисков. Финансирование перспективных и высокобюджетных проектов НИОКР позволяет Фонду поддерживать наукоемкие компании на начальных этапах коммерциализации результатов в таких направлениях, как биотехнология и фармацевтическая промышленность, нанотехнологии и создание новых материалов, информационные технологии, альтернативная энергетика, технологии для нефтедобывающей и перерабатывающей индустрии. Важно и то, что Фонд принимает решение о финансировании проектов по результатам маркетинговых исследований казахстанского Центра маркетинговых и аналитических исследований (ЦМАИ). Предоставление Фондом грантов на проведение технологических НИОКР и на создание пилотных образцов новой техники, стартового капитала – для фирм высоких технологий дополняется поддержкой компаний, находящихся на стадии коммерциализации инноваций и выхода на внешние рынки. НИФ также оказывает содействие развитию инновационной инфраструктуры в регионах и участвует в уставном капитале венчурных фирм.

С появлением системы венчурных фондов функции НИФ ограничатся неконтрольным участием в создаваемых венчурных фондах (49% уставного капитала) с правом продажи доли Фонда на

фондовом рынке инвесторам. В создании венчурных фондов Казахстана участвуют коммерческие банки, инвестиционные фонды и промышленные корпорации. Взаимодействие НИФ с другими институтами связано с участием Фонда науки в финансировании фундаментальных исследований, для прикладных исследований и ОКР предусмотрена грантовая поддержка Национального инновационного фонда. “Венчурные фонды” финансируют проекты фирм, работающих на стадии расширения. Банки подключаются к финансированию на заключительной стадии выпуска новой продукции. К настоящему времени Национальным инновационным фондом Казахстана были учреждены пять венчурных фондов, финансирующих проекты с рыночной перспективой продажи этих фирм стратегическим инвесторам и на фондовом рынке. Развитию венчурной индустрии в Казахстане призвана способствовать гибкая система налоговых льгот для предприятий, взаимодействующих с научными центрами, НИИ и инновационными фирмами. (2)

Все приведенное выше подтверждает, что создаваемая в Казахстане новая система финансирования инновационной деятельности становится одним из определяющих факторов формирования национальной инновационной системы Казахстана, как и создания институциональных основ развития инновационной экономики, в целом.

Список использованной литературы:

1. Фондовый рынок. - Р.Д.Тьюлз, Э.С.Брэдли. Пер. с англ. – М.:ИНФРА – М, 2000. - сс.241- 243.
2. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизм развития. – Барлыбаева Н.А., Алматы, КазГОСНИИНТИ, 2006г., сс.188-190.

Резюме:

Мақалада шетелдік және отандық тәжірибенің практикалық қорлықаржылау механизмінің теориялық және практикалық мәселелері мен көзқарастар қарастырылған.

В статье на основе изучения отечественного и зарубежного опыта рассмотрены теоретические и практические проблемы формирования и функционирования фондового механизма инновационного развития в экономике Казахстана.

In the article theoretical sights and practical problems and basic positions of stock exchange mechanism of innovative development creation and working are studied.

Данные об авторе:

Барлыбаева Нуржиян Алихановна – старший научный сотрудник Института экономики МОН РК, д.э.н.

Казахстан в условиях мирового финансового кризиса

Н. Кучукова

Мажилис Парламента Республики Казахстан

Из-за сильной интегрированности в глобальную экономическую систему Казахстан одним из первых испытал на себе воздействие прошлогодней волны кризиса. Осенью 2007 года рухнул мировой рынок ипотеки. Банковская система Казахстана, являясь одной из самых развитых среди стран СНГ, осуществляла активные заимствования на мировых рынках капитала и потому первой испытала на себе трудности по обеспечению своей ликвидности и рефинансированию внешней задолженности.

Кризис ликвидности на внешних рынках капитала негативно воздействует на экономику как развитых, так и развивающихся стран. Глобальный рост стоимости заемного капитала заметно сказался на мировых темпах экономического роста, что не могло не отразиться и на нашей республике. Если рост экономики в 2007г. составлял 8,9%, то за 9 месяцев текущего года прирост ВВП составил около 4-х процентов, уровень безработицы не превышает семи, инфляция снизилась до 8,8%.

В этих условиях на помощь экономике пришло государство. На начальном этапе в целом из бюджета было выделено 4 млрд. долл. В том числе: 1,5 млрд. долл. - строительной индустрии (через банки второго уровня) для решения проблемы дольщиков; 1,2 млрд. долл. - агропромышленному комплексу; 1,3 млрд. долл. - малому и среднему бизнесу.

Однако пока нельзя считать, что кризисная ситуация полностью преодолена. Банки смогут почувствовать себя в безопасности только тогда, когда произойдет перелом на рынке недвижимости и в сфере деловой активности предпринимателей, после чего исчезнут предпосылки для ухудшения качества кредитного портфеля банков.

В настоящее время наблюдается проблема ухудшения качества банковских активов. Доля безнадежных кредитов с начала 2008 года (1,5%) почти удвоилась и составила 2,9%, доля стандартных кредитов составила 43,2%, а сомнительных – 53,9%.

Адекватный ответ этому – формирование достаточных провизий банков. Сейчас их объем с начала года увеличен на 42,4% и составляет более 742 млрд. тенге, или 8,2% от кредитного портфеля. Размер провизий превышает размер безнадежных кредитов в 1,4 раза. Формируя провизии за счет прибыли, банковский сектор остается прибыльным, но не столь значительно, как в 2007 году. Предварительные оценки совокупных прибылей за первое полугодие 2008 года превысили 80 млрд. тенге. Нынешний уровень провизий не завышен и является минимально допустимым уровнем. Провизии должны расти, учитывая прогнозы по возможному ухудшению портфеля в будущем.

Поэтому для решения проблемы плохих долгов по поручению Президента создается Фонд стрессовых активов и в него из бюджета направляется 1 млрд. долл. США. Этим Фондом будут покупаться только стандартные и сомнительные кредиты первой категории, но не безнадежные, хотя в международной практике и на них находится спрос.

В настоящее время Агентство РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (АФН) проводит достаточно жесткое регулирование банковской деятельности и это вполне оправданно в нынешних довольно сложных условиях на мировых финансовых рынках.

Вместе с тем, в ближайшие 12 месяцев казахстанские банки должны выплатить внешние долги в сумме 12 млрд. долларов. Если рефинансирование за рубежом останется недоступным для банков весь этот период времени, то это может вызвать кредитный голод у малого и среднего бизнеса и в строительстве, что окажет негативное воздействие на весь несырьевой сектор экономики и может вызвать снижение темпов роста экономики.

В этой связи, по поручению Главы государства для сохранения доверия к банковской системе со стороны населения и бизнеса принято решение увеличить уровень гарантирования вкладов граждан в банках второго уровня в 7 раз - с 6 тыс. долл. (700 тыс.

тенге) до 42,0 тыс. долл. (5 млн. тенге), что позволит гарантировать стопроцентную сохранность 99% всех банковских счетов.

Наряду с этой мерой новый Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам финансовой устойчивости» предусматривает возможность дополнительной капитализации финансовых институтов.

Благодаря комплексу оперативных антикризисных мер, разработанному и приведенному в действие Правительством страны, Национальным Банком Казахстана, АФН в рекордно короткие сроки удалось не только восстановить ликвидность банковского сектора, но и решить проблему долевого строительства, обеспечить продовольственную безопасность, разработать оперативный план стабилизационных действий, направленных на обеспечение устойчивого роста.

Жизнь показала правомерность и эффективность превентивных мер, принятых по поручению Главы нашего государства Нурсултана Назарбаева Правительством Республики Казахстан, Национальным Банком РК и Агентством РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (АФН), против тех рисков, которые происходят сегодня на мировых финансовых рынках.

В настоящее время в Казахстане проводится реформа налогового и бюджетного законодательства, которая закладывает надежный фундамент для развития предпринимательской инициативы и улучшения инвестиционного климата.

Новый Налоговый кодекс содержит в себе целый ряд позитивных новаций, которые нацелены на создание условий для модернизации и диверсификации нашей экономики.

Хорошим подспорьем для реального сектора экономики станет планомерное, в течение ближайших трех лет снижение корпоративного подоходного налога (КПН) в 2 раза - с 30% в 2008 году до 15% в 2011 году.

Кроме того, предусмотрены меры по: отмене авансовых платежей по КПН для малого и среднего бизнеса; снижению в 2009 году НДС до 12%; переходу от регрессивной шкалы социального налога (от 13 до 5 процентов) к плоской (11 процентов), которая сделает более понятным исчисление налога для налогоплательщиков; оптимизации налоговых льгот; совершенствованию налогового администрирования и многое другое. В целом эти меры позволят снизить налоговую нагрузку на несырьевые сектора экономики.

Впервые в Казахстане принят новый трехлетний республиканский бюджет на 2009-2011 годы, который предусматривает 2-х кратное повышение заработной платы работникам бюджетной сферы, в том числе на 25% в 2009 и 2010 годах и на 30% - в 2011 году. Настолько же будут повышены средние размеры пенсий и стипендий студентов. В среднем на 9% будут увеличены размеры социальных и специальных государственных пособий. Предусмотрена также поддержка многодетных семей, выплата пособий на рождение второго ребенка, увеличение пособий по инвалидности. Будут повышены на 60% оклады судей местных и приравненных к ним судов. Будет повышена в 3 раза оплата труда сотрудников дорожной полиции.

Несмотря на нынешние трудности, все взятые государством социальные обязательства будут строго выполняться. Доходы бюджета 2009 года будут уточнены с учетом снижения мировой цены на нефть

до 40 долл. за баррель, но ни одно сокращение не коснется расходов государства на социальные нужды и поддержку уязвимых слоев населения.

Правительству республики удалось нейтрализовать первую угрозу мирового кризиса, не допустить дестабилизации финансовой системы и выйти на стадию умеренного экономического роста.

Самая главная заслуга государства заключается в том, что в периоды бурного роста экономики и высоких цен на нефть Казахстан смог накопить, сохранить и приумножить свои резервы. Их совокупный объем с учетом активов Нацфонда (26 млрд. долл.) по состоянию на первое октября текущего года превысил 51,5 млрд. долл., увеличившись с начала года на 34,0%.

Вторую волну глобального финансового кризиса Казахстан встречает окрепшей, возмужавшей, уверенной в своих силах. Тем не менее, в условиях сохранения рецессии практически во всех развитых странах мира, необходимо принять дополнительный комплекс мер.

В этой связи, Главой государства обозначены пять основных направлений, которые должны быть отражены в стабилизационной стратегии Правительства республики. Это финансовый сектор, проблемы недвижимости, поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование агропромышленного сектора и реализация индустриальных и инфраструктурных проектов. На эти цели из бюджета будет выделено 10 млрд. долл., что составляет 10% к ВВП. В том числе 4 млрд. долл. будут направлены на увеличение капитализации четырех системообразующих банков второго уровня. При этом Кабмин не намерен приобретать контрольные пакеты акций: в собственность вновь созданного Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына» поступит не более 25% голосующих акций каждого банка, и, по мере открытия доступа к международным рынкам капитала, фонд будет выходить из состава участников банков на рыночных принципах, но по цене, не ниже стоимости акций на день покупки. Выделенные средства должны вернуться в государственную казну в том же объеме.

3 млрд. долл. будет выделено строительной индустрии на реализацию специальной программы ипотечного кредитования и жилищного строительства, но она будет действовать только в отношении незавершенных объектов в Астане и Алматы до 31 декабря 2009 года. Участниками данной программы будут только те банки и застройщики, которые пройдут все процедуры проверки, будут готовы принять на себя часть убытков и реализовать жилье по справедливой стоимости. Фонд «Самрук-Казына» откроет кредитные линии в коммерческих банках, которые станут выдавать новым заемщикам ипотечные кредиты по текущей ставке рефинансирования Национального Банка (10,5%) на срок до 15 лет с правом досрочного погашения.

Часть полученных средств банки обязаны направить на понижение ставок (до 10,5-12,5%) по ранее полученным ипотечным займам. Но эта мера коснется только той категории покупателей, чья квартира не превышает площади 120 кв.м. и является единственным местом проживания.

На строительство арендного жилья будет выделено 125 млн. долл. (15 млрд. тенге). Все объекты, возведенные в рамках госпрограмм, будут реализовываться через систему жилищных строительных сбережений. Таким образом,

государственные служащие, работники бюджетной сферы и молодые семьи смогут получить предвзятельные займы на покупку квартир всего под 4% годовых.

1 млрд. долл. будет направлено на поддержку малого и среднего бизнеса.

На развитие агропромышленного комплекса уже предусмотрено в бюджете на 2009-2011 годы около 3 млрд. долл. Плюс к этому будет выделено еще 1 млрд. долл. на модернизацию экспортоориентированных секторов, прежде всего зернового и мясоперерабатывающего: появится сеть тепличных хозяйств, овощехранилищ, птицефабрик, молочно-товарных ферм, откормочных площадок и убойных пунктов с развитой инфраструктурой экспорта, будут созданы агротехмаркеты и предприятия по сборке сельхозтехники.

Еще 1 млрд. долл. будет дополнительно выделено на реализацию прорывных индустриальных и инновационных проектов, а в будущем году по линии фонда «Самрук-Казына» будут привлечены прямые иностранные инвестиции в размере 3-х млрд. долл.

Вместе с тем, хотелось бы остановиться на ключевых проблемах.

Первое. Выделяемые из бюджета громадные финансовые ресурсы очень долго идут к получателям.

Поэтому очень важно выявить причины такого положения и разработать эффективный механизм передачи этих громадных бюджетных средств в реальный сектор экономики, обеспечив эффективное их использование.

2. Очень медленно выполняется поручение Главы государства по активизации работы СПК, поскольку до сих пор нет четкой законодательной базы их функционирования. В этой связи, важно ускорить принятие законов о социально-предпринимательских корпорациях, поскольку СПК призваны оживить деловую активность предпринимателей в регионах, и обеспечить диверсификацию и модернизацию экономики на местах, особенно в части развития перерабатывающих предприятий сельского хозяйства, производства продуктов питания и насыщения внутреннего рынка товарами и услугами отечественного производства.

3. Банковские кредиты не доступны для широкого круга предпринимателей из-за их дороговизны, поэтому очень важно обеспечить вхождение на казахстанский рынок исламских банков, которые, как известно, предоставляют кредиты без вознаграждения, что очень важно в нынешних условиях финансового кризиса.

В этой связи, необходимо ускорить принятие законопроекта о деятельности исламских банков в республике.

4. Актуальной остается проблема поддержки малого и среднего бизнеса. К сожалению, процедура получения предпринимателями средств по программе государственной поддержки малого бизнеса длительна и сложна. Предпринимателям необходимо пройти множество инстанций даже при выделении незначительных сумм, поэтому при большом спросе на эти деньги, они полностью не выбираются.

Большинство банков неохотно работают с субъектами малого предпринимательства из-за отсутствия у них ликвидного залога, кредитной истории, плохого финансового состояния многих фирм, низкого качества представляемых бизнес-планов, финансовой и бухгалтерской отчетности, больших трудозатрат на оформление кредита и низкой доходности

по кредитованию данной группы клиентов. Да и предприниматели неохотно обращаются сегодня в банк за кредитами, так как они сильно подорожали.

Главной сейчас является проблема разработки эффективного механизма передачи этих громадных бюджетных средств в реальный сектор экономики и их эффективное использование.

Сейчас особенно важно насыщать внутренний рынок товарами и продуктами питания отечественного производства, поскольку в настоящее время львиная их доля завозится из-за рубежа. Эту миссию могло бы взять на себя малое предпринимательство, поскольку они быстрее приспосабливаются к трудностям экономики, более мобильны и оперативны в своих действиях.

К сожалению, во многих регионах Казахстана в связи с финансовой нестабильностью в мировой экономике, подорожанием кредитных ресурсов, усилением инфляционных процессов, до 80% субъектов малого бизнеса прекратили свою работу. Это плохой симптом.

Между тем, мировая практика свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства успешно формируют конкурентную среду, создают эффективные производства, повышают инновационность продукции, способствуют укреплению экспортного потенциала, решают многие социальные проблемы общества.

Отсутствие стабильного доступа к финансовым ресурсам сдерживает их развитие в Казахстане.

В этой связи, нужно разработать более эффективный, простой и доступный механизм предоставления государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Выход, как нам представляется, в данной ситуации один – шире развивать банковское микрокредитование.

Микрокредитование способствует реализации государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса, усилению его роли в экономике страны, формированию класса собственников, облегчая их доступ к заемным средствам.

Целесообразно было бы создать специализированный банк для кредитования малого бизнеса «Казахстанский Банк Малого Бизнеса» с филиалами во всех регионах республики, акционерами которого могут стать как отечественные банки, так и зарубежные финансовые организации. Основной целью деятельности данного банка будет поддержка малого бизнеса путем предоставления им банковских услуг, в том числе путем выдачи кредитов от 100 долл. до 200 тыс. долл.

На наш взгляд, банкам, активно занимающимся кредитованием малого бизнеса, целесообразно предоставлять льготы, путем снижения нормы обязательного резервирования в Национальном Банке РК на величину выданных кредитов или уменьшения налогообложения.

Практически во всех развитых странах мира предпринимателям предоставлена возможность получения льготных кредитов (в Германии, например, в первые два года деятельности – беспроцентных, а в последующие годы – под незначительные проценты) за счет специально выделяемых на эти цели бюджетных средств.

В условиях мирового финансового кризиса малый бизнес Казахстана особенно остро нуждается в государственной поддержке. Одной из форм такой

поддержки может стать резервирование 10% госзаказа для малых предприятий негосударственной формы собственности (по типу субконтракта).

Необходимо обеспечить также быстрее создание в республике гарантийных фондов, которые в случае необходимости будут выдавать банкам гарантии (поручительства) по кредитам, предоставление которых малому предприятию возможно (по заключению банка). Максимальный размер гарантии целесообразно установить в пределах 70-80% от запрашиваемой суммы кредита. Учредителями гарантийных фондов могут выступать государство, местные органы власти, банки, активно кредитующие малый бизнес, страховые организации и другие заинтересованные участники. Такие фонды, гарантирующие возврат кредитов в сумме недостающего обеспечения, действуют во многих странах мира и подтвердили свою эффективность, облегчая предпринимателям доступ к банковскому кредиту.

Целесообразно также на государственном уровне рассмотреть возможность кредитования субъектов

малого предпринимательства по льготным процентным ставкам, возмещая банкам недополученные средства из бюджета.

Реализация предложенных мер будет способствовать развитию малого бизнеса, обеспечивая экономический рост и дополнительные рабочие места, что особенно важно в кризисных условиях.

5. В условиях мирового финансового кризиса необходимо внедрение режима жесткой экономии средств. Особенно это касается государственного аппарата и национальных компаний. Резервы экономии бюджетных средств здесь огромны. Они хорошо известны.

Необходимо обеспечить прозрачность использования бюджетных средств.

6. И наконец, необходимо выполнить главное поручение Главы нашего государства, несмотря на финансовые трудности обеспечить выполнение всех социальных программ. Мы не должны допустить снижения уровня жизни казахстанцев.

Резюме:

Мақалада әлемдегі экономикалық дағдарыстың Қазақстан экономикасының дамуына әсері және елдің банк жүйесінің жұмыс істеуі талданады. Ағымдағы жылдың 9 айында 2007 жылмен салыстырғанда экономикалық өсім қарқынының төмендеуі айтылады.

Сонымен қатар, экономиканың нақты секторына мемлекеттік қаржылық қолдау көрсетудің тиімді де сенімді механизмін әзірлеу және оларды жедел әрі тиімді пайдалану бұл кезеңдегі ең қиын проблема болып табылатыны атап өтілген. Осы проблеманы шешу жолдары ұсынылған.

В статье анализируется влияние мирового финансового кризиса на развитие казахстанской экономики и функционирование банковской системы страны. Отмечается о снижении темпов экономического роста за 9 месяцев текущего года по сравнению с 2007 годом.

Вместе с тем, подчеркивается, что наиболее сложной на данном этапе является проблема разработки эффективного, надежного механизма предоставления государственной финансовой поддержки реальному сектору экономики и их оперативного и эффективного использования. Предлагаются пути решения данной проблемы.

The article reflects an analysis of the world financial crisis impact to the development of kazakheconomics and to the functioning of a state banking system. There is a mention of the lowering of economic growth rate for 9 month of current year in comparison with 2007.

Additionally, it is underlined the main problem of a stage - need for development of an effective and trustworthy mechanism of a state financial support to real sector of economy and its operative and effective use with presented solutions of the problem.

Данные об авторе:

Кучукова Нурия - советник Председателя Мажилиса Парламента Республики Казахстан, д.э.н., профессор, академик МЭАЕ и МАИ, г.Астана.

Приоритеты и стратегия развития Агентства Республики Казахстан по статистике на среднесрочную перспективу

Б. Мендыбаев

Агентство Республики Казахстан по статистике

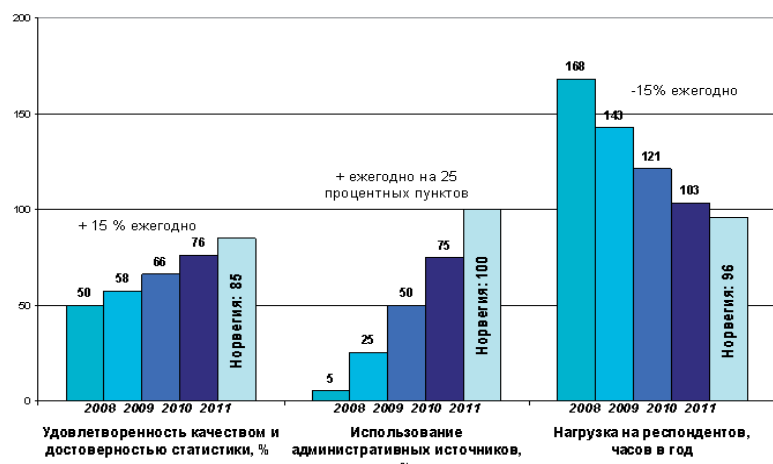
В течение 2007 года была проделана работа по разработке стратегии развития системы государственной статистики на долгосрочную и среднесрочную перспективу. Экспертами Европейской Экономической Комиссии ООН и ЭСКАТО ООН была проведена Глобальная оценка системы государственной статистики, содержащая описание системы сбора, обработки и распространения данных по каждой отрасли статистики, как по Агентству по статистике, так и по другим государственным органам Казахстана. В Глобальной оценке приведены сильные и слабые стороны, как по методологии, так и по организации сбора первичной информации и контролю качества статистической информации.

На основании полученных рекомендаций при поддержке консультантов Всемирного Банка была разработана стратегия Агентства по статистике, соответствующая рекомендациям PARIS21 по разработке планов развития национальных статистических офисов. Стратегия направлена на развитие институциональной среды системы государственной статистики, развитие статистической инфраструктуры и методологии, развитие и усиление международного сотрудничества. При разработке стратегии учитывались сильные и слабые стороны Агентства, с учетом определенных в 2007 году приоритетов деятельности Агентства по

статистике, а именно: модернизация методологии сбора, обработки статистических данных по всем проблемным направлениям; предоставление предварительной информации в срок, необходимой министерствам и ведомствам для оперативного управления экономикой (с грифом «предварительные данные»); внедрение тематических таблиц для отраслевых министерств; разработка и внедрение новых показателей, необходимых Правительству для проведения экономической политики; оптимизация форм статистической отчетности (уменьшение показателей, визуальное упрощение, стандартизация) и переход на электронную форму отчетности с 2008г; модернизация сайта Агентства по статистике; модернизация всех процессов (от сбора и обработки данных до распространения данных) и модернизация рабочего процесса каждого сотрудника; подготовка высокопрофессиональных кадров по всем сферам и отраслям статистики.

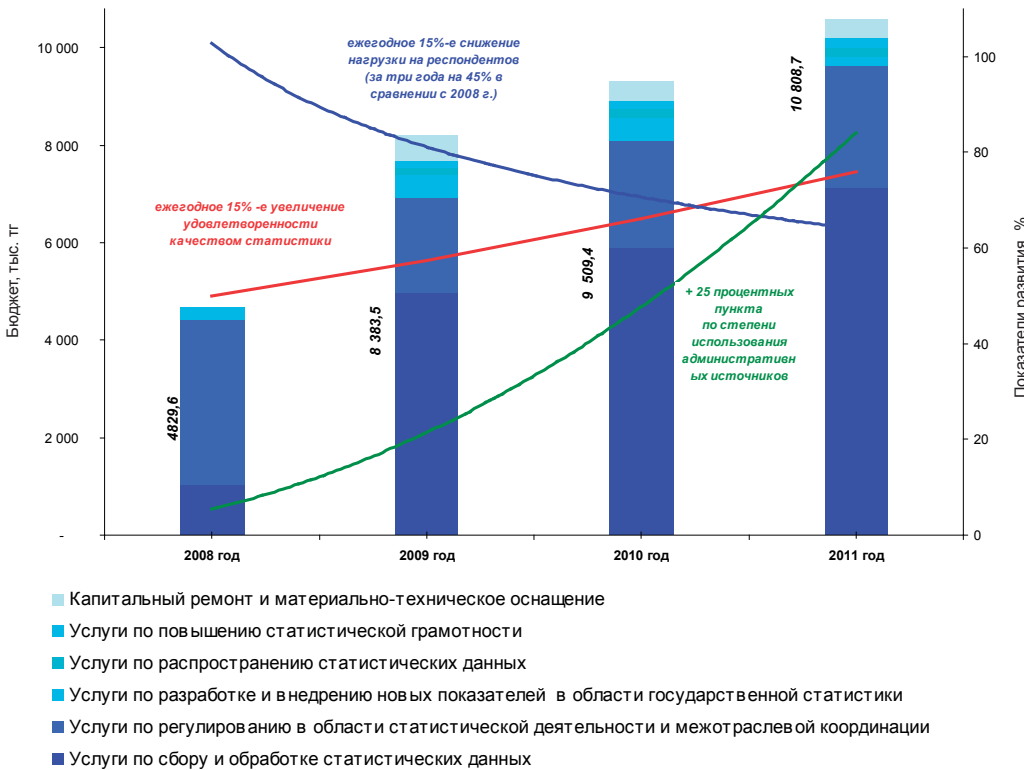
Дополнительно, стратегия была также оформлена в виде Стратегического Плана развития Агентства Республики Казахстан на 2009-2011 годы. Согласно Стратегическому плану в ближайшие три года предстоит значительно снизить нагрузку на респондентов, в том числе за счет использования административных источников и повысить удовлетворенность пользователей статистическими данными (рисунок 1).

Рисунок 1



Естественно, реализация планов возможна при наличии необходимых ресурсов. На ближайшие три года запланировано постепенное увеличение расходов по основным направлениям (услугам) деятельности Агентства (рисунок 2, предварительные данные).

Рисунок 2



В целом к настоящему моменту реализовано (или достигнуто) следующее:

- модернизированы формы в рамках концепции многомерного хранения и обработки данных;

- расширены задачи отраслевых департаментов, запланировано увеличение количества разрабатываемых показателей, количество обследований;
- изменена организационная структура, увеличена численность отраслевых департаментов;
- созданы службы развития персонала, информационных технологий, внутреннего аудита и другие;

- повышен статус областных управлений;
- создан Совет по развитию статистики на правительственном уровне, и уже приняты решения о предоставлении административных данных для статистических целей;
- разрабатывается проект нового Закона о статистике для усиления полномочий и статуса Агентства.

Немаловажно, что на правительственном уровне поддержаны все стратегические инициативы по развитию системы государственной статистики, выделены ресурсы на техническое, информационное и методологическое развитие и развитие кадров. В ближайшие три года предстоит на практике внедрять много нового: осваивать новую технику и программные комплексы, сканерные технологии, новые способы проведения обследований, особенно по демографическим и социальным показателям.

Резюме:

Таудағы үш жылда әдіснаманы, ақпараттық жүйелерді, деректерді жинау және өңдеу жүйелерін жаңғыртуды жүзеге асыру қажет. Даму жөніндегі шаралар 2007 жылы мемлекеттік статистика жүйесіне Жаһандық бағалау және даму стратегиясын жүргізген сарапшылар (Еуростат, Дүниежүзілік банк) ұсыныстары негізінде әзірленген. Агенттіктің стратегиялық жоспары әкімшілік дереккөздер есебінен респонденттерге жүктемені едәуір төмендетуді және пайдаланушылардың статистикалық деректерге қанағаттанушылығын арттыруды қарастырады.

В ближайшие три года предстоит модернизация методологии, информационных систем, системы сбора и обработки данных. Мероприятия по развитию разработаны на основе рекомендации экспертов, проводивших в 2007 году Глобальную оценку и стратегию развития системы государственной статистики (Евростат, Всемирный Банк). Стратегический план Агентства предлагает достижение ряда целевых индикаторов, включающих значительное снижение нагрузки на респондентов, в том числе за счет использования административных источников и повышение удовлетворенности пользователей статистическими данными.

Within the next three years there will be planned methodology, information system, data collection and processing system modernization. Activities on development are worked out on the basis experts recommendations, held the Global assessment and development strategy of the state statistical system in 2007 (Eurostat, World Bank). The Strategic plan of the Agency supposes achievement of target indicators range including considerable response burden reduction also with the use of administrative sources and increase of user satisfaction with statistical data.

Данные об авторе:

Мендыбаев Бирлик Каирбекович - Заместитель Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике.

О модернизации форм статистической отчетности

С. Газизова

Агентство Республики Казахстан по статистике

В 2007 году началась работа по модернизации статистических форм. При пересмотре специалисты Агентства РК по статистике руководствовались тремя основными принципами: снижение нагрузки на респондентов, внедрение актуальных показателей и соответствие требованиям формирования новой Информационной Системы «Электронная статистическая отчетность» (ИС «ЭСО»). На настоящий момент модернизировано 76 общегосударственных статистических форм.

В современный период динамический характер развития экономики, социальной сферы, политики государства проявляется в изменениях, происходящих на всех его уровнях. Результаты изменений требуют определенных обследований, анализа, выводов. В связи с этим каждый государственный орган вводит продуктивные методы, облегчающие и характеризующие эти изменения.

Общеизвестно, что работа органов статистики строится на проведении статистических обследований, то есть взаимодействия респондентов (тех, кто отвечает на вопросы статистических вопросников) и специалистов – статистиков (тех, кто эти вопросы разрабатывает, собирает, обрабатывает полученные данные и производит на их основе статистические показатели). В Республике Казахстан статистическую деятельность осуществляют Агентство Республики Казахстан по статистике (АРКС) и другие государственные органы. АРКС проводит общегосударственные статистические наблюдения, а другие государственные органы – ведомственные статистические наблюдения.

При проведении данных обследований, и у респондентов, и у статистиков возникают претензии друг к другу. Практический опыт показывает, что, например, предприниматели, которым приходится сдавать статистические отчеты, жалуются на очереди, на чрезмерное количество статистических вопросников, на трудность заполнения последних. Статистики, в свою очередь, предъявляют претензии к предпринимателям, неправильно заполняющим статистические формы, не представляющим вовремя, либо вообще не представляющим их.

В целях нахождения компромисса в сложившейся ситуации в 2007 году Агентством Республики Казахстан по статистике (АРКС) началась работа по модернизации форм статистической отчетности (далее Форма).

Основная идея модернизации - снижение нагрузки на респондентов, посредством использования новых информационных технологий, что соответственно приведет к сокращению времени как респондентов, так и статистиков.

Проанализировав мировой опыт статистических офисов ведущих стран, в частности по вопросам методологии построения вопросников, мы отмечаем, что наиболее прогрессивным и значимым является опыт Норвегии. В октябре 2008 года между АРКС и статистическим офисом Норвегии был подписан Меморандум о двустороннем сотрудничестве в области статистики. Следует отметить, что норвежцы подходят к вопросу разработки Форм со всей основательностью, присущей европейцам. Так, например, для оценки качества вопросников, применяемых в обследовании, они используют четыре метода:

- оценка экспертов;
- дискуссии фокус-группы;
- когнитивное интервью;
- пилотное обследование.

В нашей статье мы попытаемся дать краткую характеристику и особенности каждого метода.

Оценка экспертов – часто используемый, относительно недорогой метод, при котором специалисты проверяют соответствие вопросников определенным стандартам. Например, соответствуют ли вопросы, задаваемые в форме, теме самого вопросника, имеют ли респонденты информацию, необходимую для ответа на вопросы, правильно ли сформулированы вопросы, насколько легко для респондента заполнить вопросник и т.д. Типичные проблемы для вопросников: двусмысленность формулировок, объединение нескольких категорий вопросов, несоответствие вопросов и ответов, синтаксис и пр. Задача эксперта - исключить данные погрешности на начальном этапе составления вопросников.

Дискуссия фокус-группы - это проведение беседы разработчика обследования с членами целевой группы населения (фокус-группа) на предмет того, что они знают о данных, которые будут получены из вопросника, какие данные они используют уже или использовали бы. Фокус-группа состоит из 6-10 человек и управляется модератором. Фокус-группа – один из самых основных инструментов на стадии разработки вопросника для изучения того, что знают респонденты о теме обследования.

Когнитивное интервью – это индивидуальное работа с респондентом, при котором специалист по тестированию вопросников (обычно психолог) наблюдает за тем, как респондент заполняет вопросник, при этом задача респондента комментировать восприятие вопросов, и свое решение дать тот или иной ответ. Когнитивное интервью позволяет определить отношение респондента к запрашиваемой информации.

Пилотное обследование – это проведение предварительного испытания вопросника в реальных условиях, используется выборка не более ста респондентов.

Безусловно, внедрение вышеуказанных методов будет иметь положительный эффект, однако может занять определенное время, хотя такой метод, как пилотное обследование, практикуется в Казахстане, и довольно успешно. Кроме того, Агентство по статистике направляет предпринимателям на экспертизу статистические формы с просьбой дать предложения и замечания, с вопросами о том, какие формы сложны для заполнения, какие инструкции недостаточно понятны и т.д.

Вышеуказанная информация касается наших планов и приоритетов в модернизации форм статистической отчетности на ближайшее время. Далее следует отметить и подвести итоги о проделанной нами работе.

Как мы уже отметили выше, одной из приоритетных целей развития Агентства РК по статистике является снижение нагрузки на респондентов, поэтому в Стратегический план Агентства на 2009-2011 годы мы включили снижение нагрузки на респондентов не менее чем на 30% к 2011 году.

Респонденты не всегда знают, что статистики не заинтересованы в увеличении количества отчетов для предпринимателей, ведь при чрезмерной нагрузке предприятия стараются избежать представления отчетов или представляют их с ошибками. Для решения этой проблемы с 2007 года количество статистических форм сокращено с 200 до 187, ведомственных со 116 до 80. По некоторым формам изменилась периодичность сбора данных: вместо ежемесячной – квартальная, вместо квартальной – годовая.

Специалисты Агентства РК по статистике вводят изменения, усовершенствующие и облегчающие работу респондентов.

Снижение нагрузки на респондентов достигается следующими способами:

1. Исключение дублирования показателей в форме (в некоторых формах отчетности практиковалось дублирование одного и того же показателя в нескольких разделах), между формами (например, показатель «численность работников» содержался почти во всех квартальных вопросниках, хотя для разработки данного показателя существуют отдельные формы отчетности – 1-Т «Отчет по труду» и 2-МП «Отчет о деятельности малого предприятия»). По статистике промышленности из Плана статистических работ на 2009 год исключена Форма 1-ПРОМ (годовая) «Отчет предприятия о производстве продукции» по причине дублирования показателей форм 1-П (год) «Отчет предприятия о производстве и отгрузке продукции (товаров, услуг)» и 1-П (месячная) «Отчет предприятия о производстве продукции (товаров, услуг)».

Кроме того, была проведена работа по исключению дублирования показателей с ведомственной отчетностью (отчетность собираемая другими

государственными органами). Например, по статистике сельского хозяйства в 2008 году была введена общегосударственная статистическая отчетность 2-СХ зерно «Отчет о движении зерна» с месячной периодичностью, при этом Министерством сельского хозяйства ведется подекадный сбор ведомственной отчетности №12-2 «Отчет о наличии и движении зерна у участников зернового рынка». В настоящее время для исключения дублирования сбор данных по форме №12-2 «Отчет о наличии и движении зерна у участников зернового рынка» отменен с 1 января 2009 года. По аналогичной причине в 2008 году отменена форма 1-ЦБ (гос) «Отчет о размещении, обращении и погашении государственных ценных бумаг» – поскольку она дублирует отчетность Национального банка Республики Казахстан.

2. Упрощение заполнения Формы – улучшение дизайна, изменение формулировки вопросов, задаваемых в форме, конкретизация инструкций.

В модернизированных версиях Форм названия раздела заменены на вопросы респондентам. Например, если в форме 1-ПФ первый раздел ранее назывался «Продукция», (что было не совсем понятно для респондента, если он не осуществлял производство продукции), то в новой версии Формы вопрос звучит таким образом: «Укажите информацию об объеме произведенной продукции и оказанных услуг, в разрезе основного и вторичных видов деятельности, в тыс. тенге», что является более понятным и конкретизирует заданный вопрос. В процессе модернизации форм были исключены расчетные показатели, показатели с нарастающим итогом за предыдущий период, неактуальные показатели, неактуальные формы отчетностей. Например, по статистике промышленности с 2009 года отменена форма 2-П (квартальная) «Отчет предприятия об отгруженной продукции и производстве потребительских товаров» - по причине неактуальности разрабатываемых показателей.

Для удобства респондентов инструкция по заполнению форм поделена на разделы: цель статистического наблюдения, круг респондентов, термины и определения, используемые в Форме, методологические пояснения и арифметико-логический контроль. В каждом разделе даются соответствующие разъяснения, необходимые для помощи респондентам при заполнении форм.

С изменением времени, меняется и потребность к статистическим показателям. Для информационного обеспечения программных целей Правительства и удовлетворения потребностей пользователей статистиками ведется работа по внедрению актуальных показателей, разработке новых статистических наблюдений. На нашем сайте www.stat.kz в рубрике «для респондентов», любой пользователь может оставить предложения по интересующим его тематикам.

Так, в План статистических работ на 2009 год включено 14 новых обследований: по статистике транспорта – 1, по статистике торговли – 4, по статистике туризма -1, по статистике промышленности – 2, по статистике труда – 2, по социальной статистике -2, по статистике сельского хозяйства – 1.

Соответствие требованиям формирования ИС «ЭСО» - в рамках модернизации и усовершенствования сбора и обработки статистической отчетности разрабатывается Информационная система «Электронная статистическая отчетность».

В процессе автоматизации организационными мероприятиями будут охвачены все участники процесса сбора и обработки статистической информации - территориальные органы (департаменты статистики областей и г. Астана и Алматы), районные управления статистики, а так же хозяйствующие субъекты (респонденты).

Основной задачей разработки данной системы является создание условий респондентам для быстрого и эффективного предоставления электронных данных в органы статистики за счет возможности передачи статистической отчетности в электронном виде по каналам связи - средствами электронной почты, автоматическим приемом/отправкой данных с уведомлением респондентов о приеме данных. Прием данных от респондентов также может осуществляться средствами электронных носителей.

В процессе ввода данных в электронной форме будут одновременно выполняться контроль и корректировка данных, т.е. комплекс будет разработан таким образом, что при вводе каждого статистического показателя по мере необходимости срабатывают функции контроля, чтобы пользователь имел возможность проверки и корректировки данных.

Для удобства респондентов в электронной форме будут предусмотрены: настройка параметров и данных предприятия, включая настройку перечня статистических отчетов, подлежащих вводу, группировка в меню статистических форм по отраслям статистики, ввод/корректировка данных по предприятию, автозаполнение в форме значений по предыдущим отчетным периодам, сравнение введенных данных в динамике, просмотр и печать пустых и заполненных бланков статистических форм, хранение данных.

Однако у большинства респондентов зачастую нет возможности сдать отчет в электронном формате. Некоторые же, даже имея такую возможность предпочитают традиционную форму сдачи – на бумажном носителе. Поэтому Агентством проведена работа по приведению статистических форм в нормализованный для сканерной обработки вид. Наверное нет надобности говорить о том, что применяемый ранее ручной ввод информации в компьютер был очень трудоёмок. Более того, такая форма ввода информации ведет к большому количеству ошибок (опечаток), на исправление которых уходит много времени (не говоря уже о том, что очень много времени уходит на ввод информации).

Поэтому эффективнее автоматизировать процесс ввода. Но далеко не каждую форму можно обработать автоматически. Для этого она должна удовлетворять некоторым специальным требованиям к дизайну формы: дизайн формы должен позволять корректно отделить внесенную информацию от разметки текста, границ полей, фона, пояснительных записей и т.д. Формы лучше всего заполнять черной гелевой или шариковой ручкой, карандаш и светлая цветная ручка распознаются хуже всего, вот почему в формах прошедших модернизацию, а также для правильности заполнения были введены образцы заполнения букв, цифр и символов, необходимых для заполнения.

Таким образом, эффектом проведения работ по модернизации форм станут:

- снижение нагрузки на респондентов;
- повышение качества статистических услуг;
- достоверность информации;
- удовлетворение потребности пользователей;
- модернизация и автоматизация всех процессов (сбор, обработка, распространение и хранение);
- использование новых информационных технологий;
- интегрирование всех информационных систем;
- сокращение времени, денежных затрат.

Для удобства респондентов на сайте Агентства Республики Казахстан по статистике www.stat.kz в рубрике «Для респондентов» ежемесячно помещается «Статистический календарь», в котором отражены виды и сроки отчетов, электронные версии бланков форм статистической отчетности. Кроме того, в декабре 2008 года в этой рубрике мы разместим Перечень форм общегосударственной статистической отчетности Республики Казахстан на 2009 год. Перечень содержит всю необходимую информацию для респондентов: какие отчеты подлежат сдаче в 2009 году, кем и когда они представляются, а также электронные версии бланков форм на 2009 год.

Уважаемые читатели, нам очень важно мнение каждого из вас, поэтому все ваши предложения и рекомендации по совершенствованию форм статистической отчетности просим направлять в республиканский офис Агентства по адресу:

010000, Астана,
Дом Министерств,
4 подъезд, тел. 8 (717 2) 74 95 22
а также на электронный адрес:
sgazizova@stat.kz

Литература:

1. Роберт М. Гровес «Survey Methodology» (издание Wiley)
2. Стратегический план развития Агентства Республики Казахстан по статистике на 2009-2011 годы – Сайт Агентства РК по статистике: www.stat.kz.
3. План статистических работ на 2009 год - Сайт Агентства РК по статистике: www.stat.kz.

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстан статистиктері қолданатын сауалнама құру әдістемесінің шетелдік тәжірибесі, сонымен қатар статистикалық сауалнамаларды қайта құру принциптері сипатталады.

В данной статье коротко описывается мировой опыт по вопросам методологии построения вопросников, а также основные принципы пересмотра статистических вопросников, которыми руководствовались статистики Казахстана.

In the article author described world experience concerning methodology of construction of questionnaires, and main principles of revision of statistical questionnaires by which statisticians of Kazakhstan were guided.

Данные об авторе:

Газизова Сауле Сериковна – начальник управления развития статистического инструментария Департамента стратегического планирования и распространения данных Агентства Республики Казахстан по статистике.

Агентство Республики Казахстан по статистике успешно прошло сертификацию на соответствие требованиям стандартов СТ РК ИСО 9001-2001

Со 2 по 4 декабря 2008 года в Агентстве Республики Казахстан по статистике прошёл сертификационный аудит системы менеджмента качества Агентства на соответствие требованиям национального стандарта СТ РК ИСО 9001-2001. Аудиторская группа ТОО «Каз Серт» подтвердила соответствие системы менеджмента качества статистической деятельности Агентства требованиям стандарта.

В рамках Программы совершенствования государственной статистики Республики Казахстан на 2006-2008 годы успешно реализован проект по внедрению процессно-ориентированной модели системы менеджмента качества в Агентстве Республики Казахстан по статистике. Основной целью внедрения системы определено улучшение качества

статистического производства и максимальное удовлетворение потребностей пользователей статистической продукции.

В работе принимали участие казахстанские и международные консультанты в области стратегического управления и управления качеством (ТОО «Сапа Проект Консалтинг»). Консультантами было проведено обучение руководителей и внутренних аудиторов, совместно со специалистами Агентства определены механизмы систематического мониторинга удовлетворенности пользователей статистической информации.

В дальнейшем планируется внедрение процессного подхода и системы менеджмента качества в территориальных органах статистики.