ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ СТАТИСТИКА АГЕНТТІГІ
АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Қазақстан Республикасының «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы» Заңына сәйкес бұл материал көбейтуге (көшіруге) жатпайды, статақпараттарды өзінің жарияланымдарында (басылымдарында) пайдаланған жағдайда Қазақстан Республикасы Статистика агенттігіне сілтеме жасауға міндетті.

В соответствии с Законом РК «Об авторском праве и смежных правах» данный материал не подлежит размножению (копированию), при использовании статинформации в своих публикациях (изданиях) обязательна ссылка на Агентство Республики Казахстан по статистике.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

2006 жылдың қаңтар-ақпаны
январь-февраль 2006 года

АЛМАТЫ, 2006

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ

Ай сайынғы ақпараттық-талдамалы журнал

1991 жылдан бастап шығады

Құрылтайшы: Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі

Бас редактор - Б.Сұлтанов

«Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуында» 2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы ел экономикасының дамуы туралы жедел статистикалық деректер бар.

«Қазақстан Республикасы және оның өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуының статистикалық көрсеткіштері» қосымшасында тиісті бөлімдер бойынша кестелік материал келтірілген.

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің «Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуы (жедел деректер)» ай сайынғы журналын электрондық түрде де ұсыну мүмкіндігі бар.

Мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, 050008, Алматы қаласы, Абай даңғылы, 125, Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі
Телефондар: 8 (327-2) 61-13-23, 61-66-45
Факс: (327-2) 42-08-24
E-mail:stat@ mail.online.kz
Internet:http//www.stat.kz

Шартты белгілер:

-	–	құбылыс жоқ
0,0	–	болмашы шама
…	–	деректер жоқ (табыс етілмеген)

Таралымы: 250 дана.
Көлемі = 11,43 ЕБТ

Журнал Қазақстан Республикасының Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде 2002 жылдың 14 тамызында тіркелген № 3156-Ж

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ежемесячный информационно-аналитический журнал

Издается с 1991 года

Учредитель: Агентство Республики Казахстан по статистике

Главный редактор - Б.Султанов

«Социально-экономическое развитие Республики Казахстан» содержит оперативные статистические данные о развитии экономики страны в январе-феврале 2006г.

В приложении «Статистические показатели социально-экономического развития Республики Казахстан и ее регионов» приведен табличный материал по соответствующим разделам.

Агентство Республики Казахстан по статистике имеет возможность предоставлять ежемесячный журнал «Социально-экономическое развитие Республики Казахстан (оперативные данные)» также в электронном виде.

Адрес: Республика Казахстан, 050008, г. Алматы, пр Абая, 125, Агентство Республики Казахстан по статистике
Телефоны: 8 (327-2) 61-13-23, 61-66-45
Факс: (327-2) 42-08-24
E-mail:stat@ mail.online.kz
Internet: http//www.stat.kz

Условные обозначения:

-	–	явление отсутствует
0,0	–	незначительная величина
...	–	данные отсутствуют (не представлены)

Тираж: 250 экз.
Объем = 11,43 УПЛ

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 августа 2002 г. № 3156-Ж

© Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, 2006
© Агентство Республики Казахстан по статистике, 2006

Мазмұны

1. Қазақстан Республикасының 2006 жылғы қаңтар-ақпандағы әлеуметтік-экономикалық дамуының қысқаша қорытындылары ... 5

2. Тауарлар мен қызметтер өндірісі ... 7

2.1 Өнеркәсіп өндірісі ... 7
2.2 Ауыл шаруашылығы ... 11
2.3 Құрылыс ... 13
2.4 Көлік ... 14
2.5 Байланыс ... 14
2.6 Сауда және өзге де қызметтер ... 15

3. Шағын бизнес мониторингі ... 17

4. Сыртқы сауда ... 18

4.1 Сыртқы сауда айналымы ... 18
4.2 ТМД мемлекеттерімен сыртқы сауда ... 19
4.3 Әлемнің басқа елдерімен сыртқы сауда ... 19

5. Инвестициялар ... 20

6. Баға ... 21

6.1 Тұтыну бағалары ... 21
6.2 Экономиканың нақты секторындағы бағалар ... 22

7. Қаржы жүйесі ... 24

7.1 Мемлекеттік қаржы ... 24
7.2 Кәсіпорындардың қаржы қызметі ... 25
7.3 Ақша-кредит жүйесі ... 26

8. Еңбек рыногы және еңбекке ақы төлеу ... 27

8.1 Жалданып жұмыспен қамтылу ... 27
8.2 Жұмыссыздық және жұмыспен қамтамасыз ету ... 27
8.3 Еңбекке ақы төлеу ... 28

9. Халықтың табысы ... 30

10. Демографиялық процестер және әлеуметтік сала ... 33

10.1 Демографиялық ахуал ... 33
10.2 Халықтың ауру-сырқаулығы ... 34
10.3 Қылмыстылық ... 34

11. Қазақстан Республикасы өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайы: салыстырмалы талдау ... 36

12. Конъюнктуралық зерттеулер ... 39

13. Әлемдік экономиканың даму үрдістері ... 42

13.1 ТМД елдерінің әлеуметтік-экономикалық жағдайы ... 42
13.2 ЕО және Еуро-аймақ елдерінің әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштері ... 45
13.3 2006 жылдың ақпанында жекелеген тауарлардың әлемдік рыногының конъюнктурасы ... 48

Содержание

1. Краткие итоги социально-экономического развития Республики Казахстан в январе-феврале 2006 года ... 51

2. Производство товаров и услуг ... 53

2.1 Промышленное производство ... 53
2.2 Сельское хозяйство ... 57
2.3 Строительство ... 59
2.4 Транспорт ... 60
2.5 Связь ... 60
2.6 Торговля и прочие услуги ... 61

3. Мониторинг малого бизнеса ... 63

4. Внешняя торговля ... 64

4.1 Внешнеторговый оборот ... 64
4.2 Внешняя торговля с государствами СНГ ... 65
4.3 Внешняя торговля с другими странами мира ... 65

5. Инвестиции ... 66

6. Цены ... 67

6.1 Потребительские цены ... 67
6.2 Цены в реальном секторе экономики ... 68

7. Финансовая система ... 70

7.1 Государственные финансы ... 70
7.2 Финансовая деятельность предприятий ... 71
7.3 Денежно-кредитная система ... 72

8. Рынок труда и оплата труда ... 73

8.1 Занятость по найму ... 73
8.2 Безработица и обеспечение занятости ... 73
8.3 Оплата труда ... 74

9. Доходы населения ... 76

10. Демографические процессы и социальная сфера ... 79

10.1 Демографическая ситуация ... 79
10.2 Заболеваемость населения ... 80
10.3 Преступность ... 80

11. Социально-экономическое положение регионов Республики Казахстан: сравнительный анализ ... 82

12. Конъюнктурные обследования ... 85

13. Тенденции развития мировой экономики ... 88

13.1 Социально-экономическое положение стран СНГ ... 88
13.2 Текущее состояние стран ЕС и Евро-зоны ... 91
13.3 Конъюнктура мирового рынка отдельных товаров в феврале 2006г. ... 94

1. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ 2006 ЖЫЛҒЫ ҚАҢТАР-АҚПАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ҚЫСҚАША ҚОРЫТЫНДЫЛАРЫ

Экономиканың нақты секторы. 2006 жылдың қаңтар-ақпанында өнеркәсіп өндірісінің көлемі қолданыстағы бағамен 866,9 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағыдан 0,8% көп. 2005 жылғы осы кезеңмен салыстырғанда кен өндіру өнеркәсібінде өндіріс көлемі 1,9% төмендеді, электр энергиясын, газ бен су өндіруде және бөлуде – 6,2%-ға, өңдеу өнеркәсібінде – 3,1% өсті.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің көлемі ағымдағы бағамен 47,7 млрд. теңгені құрап, 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 3,2% өсті.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында жүк тасымалдаудың жалпы көлемі (коммерциялық тасымалдаумен шұғылданатын көліктік емес ұйымдар мен кәсіпкерлер тасымалдаған жүк көлемінің бағасын есепке алғанда) 271,6 млн. тоннаны құрап, 2005 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда 4,7% өсті.

Есепті кезеңде бөлшек сауда тауар айналымының көлемі (қоғамдық тамақтандыру айналымынсыз) 218,1 млрд. теңгені құрап, 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 12,5% артты.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың көлемі 286,1 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағыдан 1,4 есе жоғары.

2006 жылғы 1 наурыздағы жағдай бойынша республикада 231278 заңды тұлға тіркелген, соның ішінде қызметкерлерінің саны 50 адамға дейінгілер - 217498. Жұмыс істеп тұрған заңды тұлғалар - 177223. Жұмыс істеп тұрған заңды тұлғалардың ішінде шағын кәсіпорындар – 164334 құрайды, олардан шағын бизнес субъектілері - 117359.

Сыртқы сауда. 2006 жылғы қаңтарда Қазақстанның сыртқы сауда айналымы (Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Кедендік бақылау комитетінің деректері, ұйымдаспаған сауданы есепке алмағанда) 3499,1 млн. АҚШ долларын құрап, 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда 22,4% өсті, соның ішінде экспорт – 2220,2 млн. АҚШ доллары (24,1% өсті), импорт – 1278,9 млн. АҚШ доллары (19,7% өсті) болды.

Баға. Тұтыну бағаларының индексі 2006 жылғы ақпанда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда 102,4% құрады. Азық-түлік тауарларының бағасы 3,7%-ға, азық-түлік емес тауарлардың бағасы – 0,8%, ақылы қызметтердің бағасы – 1,8% өсті. Өнеркәсіп өнімін өндіруші-кәсіпорындар бағасы 2006 жылғы ақпанда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда 7,3% өсті.

Қаржы. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің жедел деректері бойынша Қазақстан Республикасының Мемлекеттік бюджетіне түскен табыстар көлемі 2006 жылдың 1 ақпанына 189,3 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы 1 ақпандағыдан 23,2% көп, ал шығын – 79,7 млрд. теңгені (2005 жылғы тиісті кезеңнен 2,2 есе көп) құрады.

Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкісінің деректері бойынша екінші деңгейдегі банктердің экономика салаларына салған кредиттік салымдары 2006 жылғы 1 ақпанға 2588,7 млрд. теңгені құрады. Олардың өсуінің тұрақты серпіні байқалады. Кредиттік салымдардың жалпы көлемінде ұзақ мерзімді кредиттердің үлесі 67,6%, шетел валютасындағы кредиттердің үлесі 51% құрады. 2006 жылғы 1 ақпанға банк жүйесіндегі депозиттер көлемі 1613,5 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы 1 ақпандағыдан 32,3% көп, соның ішінде халық депозиттері (салымдары) 593,4 млрд. теңге болды, бұл 2005 жылғы 1 ақпандағыдан 35,6% көп.

Еңбек рыногы. 2006 жылғы ақпанда жұмыссыздар саны сараптамалық бағалау бойынша 641,5 мың адамды, экономикалық тұрғыдан белсенді халық санындағы жұмыссыздық деңгейі 8,3%, соның ішінде жұмыссыздар ретінде жұмыспен қамту органдарында тіркелген адамдар саны ағымдағы жылғы ақпанның соңында 113,7 мың адамды құрады, экономикалық тұрғыдан белсенді халық санындағы олардың үлесі – 1,4%.

2006 жылғы қаңтарда қызметкерлерге есептелген орташа айлық атаулы жалақы 36131 теңгені құрап, 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда 27% өсті. Нақты жалақы 17,9% көбейді.

Халықтың табысы. 2006 жылғы қаңтарда, бағалау бойынша, халықтың орта есеппен жан басына шаққандағы атаулы ақшалай табысы 16071 теңге құрап, 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда – 26,8%, нақты ақшалай табысы – 17,8% өсті.

НЕГІЗГІ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНДИКАТОРЛАР

	Өлшем бірлігі	2006ж. қаңтар-ақпан	2006ж. ақпан	Өткен жылдық тиісті кезеңіне %- бен		2006ж. ақпан 2006ж. қантарға %-бен
				2006ж. қаңтар-ақпан	2006ж. ақпан	
А	Б	1	2	3	4	5
Экономикалық көрсеткіштер						
Өнеркәсіп өнімінің (тауарлардың, қызметтердің) көлемі	млрд. теңге	866,9	427,6	100,8	101,5	91,2
Ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің көлемі	млрд. теңге	47,7	23,5	103,2	102,3	95,6
Көліктің барлық түрлерімен жүк тасымалдау	млн. тонна	271,6	134,9	104,7	105,0	98,7
Байланыс қызметтерінің көлемі (өсу қарқыны салыстырмалы бағаларда), жедел деректер бойынша	млрд. теңге	40,9	19,6	129,7	126,4	92,7
Өткізудің барлық арналары бойынша бөлшек сауда тауар айналымы	млрд. теңге	218,1	109,7	112,5	112,6	99,9
Сыртқы сауда айналымы[1)5)]	млн. АҚШ доллары		3499,1		122,4	83,6
соның ішінде:						
экспорт			2220,2		124,1	83,7
импорт			1278,9		119,7	83,4
Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар	млрд. теңге	286,1	150,4	139,7	163,7	110,3
Тұтыну бағаларының индексі				108,2	102,4[2)]	101,5
Өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағаларының индексі				126,7	107,3[2)]	103,9
Жұмыссыздар саны (бағалау)	мың адам		641,5		96,6	99,7
Орта есеппен жан басына шаққандағы ақшалай табыс (бағалау)[1)]	теңге		16071		126,8*	82,0
Нақты ақшалай табыс (бағалау)[1)]	%-бен				117,8*	81,3
Бір қызметкердің орташа айлық жалақысы[1)]:						
атаулы	теңге		36131		127,0	80,4
нақты	%-бен				117,9	79,7
Қаржы көрсеткіштері[3)]						
М3 ақша жиыны [4)]	млрд. теңге		1999,2		127,8	96,8
Айналымдағы қолма-қол ақша[4)]	млрд. теңге		385,7		111,6	93,7
Банк жүйесіндегі депозиттер[4)]	млрд. теңге		1613,5		132,3	97,6
соның ішінде халық депозиттері	млрд.теңге		593,4		135,6	101,0
Екінші деңгейдегі банктердің экономика салалары мен халыққа кредит беруі[4)]	млрд. теңге		2588,7		172,3	99,9
соның ішінде ұзақ мерзімді кредиттік салымдар	млрд.теңге		1749,2		177,2	101,5

[1)]2-баған – 2006 жылғы қаңтар; 4-баған – 2006 жылғы қаңтар 2005 жылғы қаңтарға - %-бен; 5-баған – 2006 жылғы қаңтар 2005 жылғы желтоқсанға %-бен.
[2)] 2005 жылғы желтоқсанға.
[3)] 2-баған - кезең басына; 4–баған - 01.02.2006 жыл 01.02.2005 жылға; 5-баған - 01.01.2006 жыл 01.12.2005 жылға.
[4)]ҚР Ұлттық Банкінің деректері бойынша.
[5)] Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Кедендік бақылау комитетінің деректері, ұйымдаспаған сауданы есепке алмаған.
** 2005 жылдың қаңтарындағы нақтыланған деректерге %-бен.*

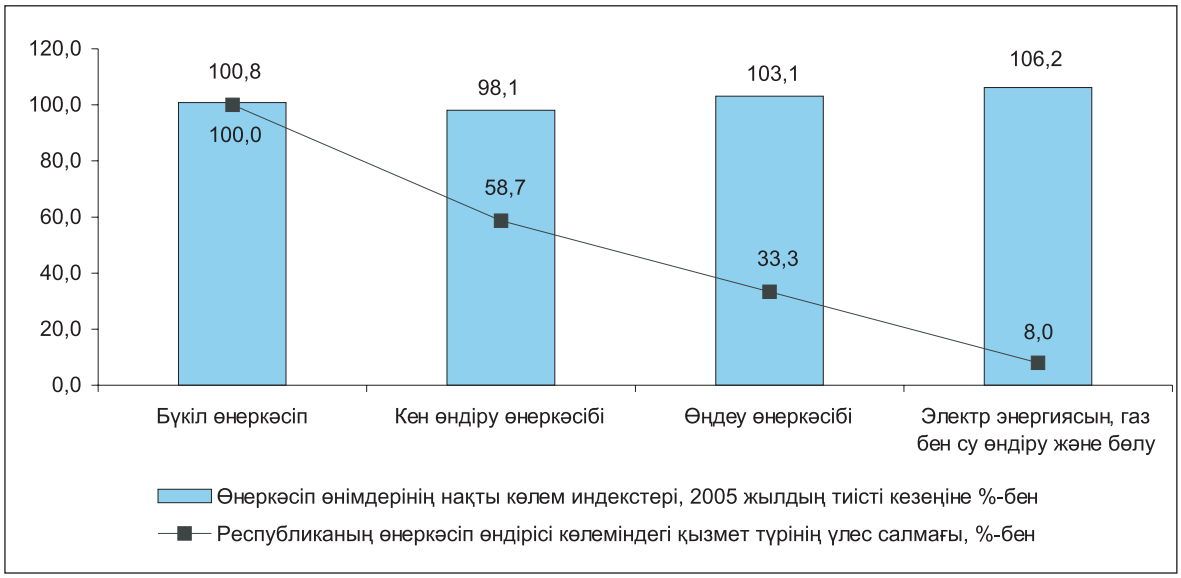
Ескерту: Өнеркәсіп өнімдерінің көлемі тиісті жылдардағы кәсіпорындар құрылымы бойынша келтірілген. Өткізудің барлық арналары бойынша бөлшек сауда тауар айналымы қоғамдық тамақтандыру қызметтерін есепке алмайды.

2. ТАУАРЛАР МЕН ҚЫЗМЕТТЕР ӨНДІРІСІ

2.1 ӨНЕРКӘСІП ӨНДІРІСІ

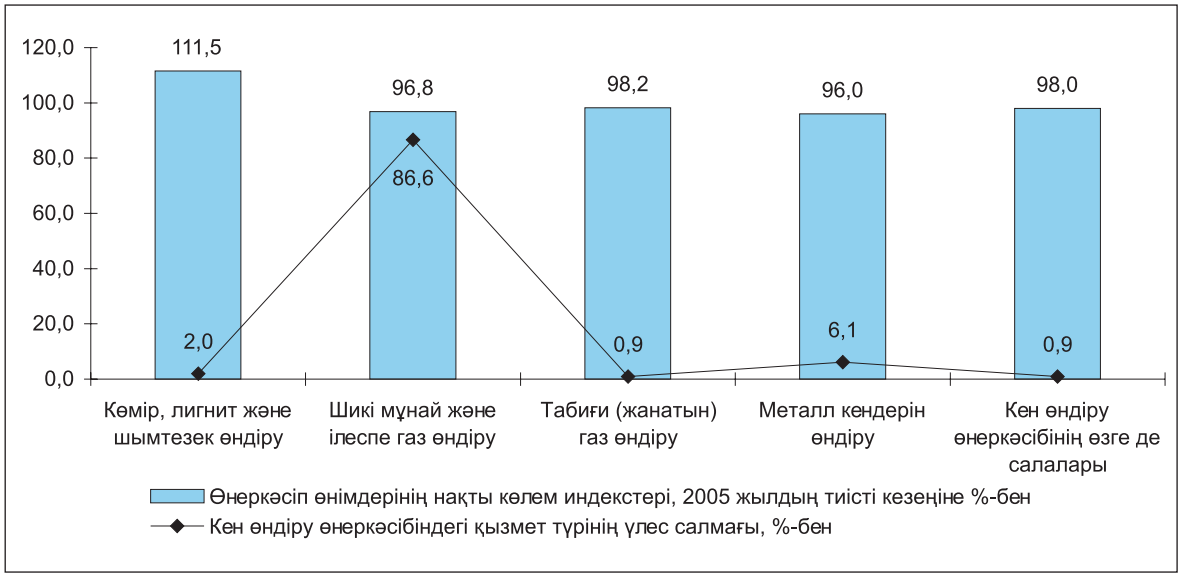
2006 жылдың қаңтар-ақпанында Қазақстанның өнеркәсіп кәсіпорындары (шағын, қосалқы кәсіпорындарды, үй шаруашылықтары секторын қоса) қолданыстағы бағада 866,9 млрд. теңгенің өнімін өндірді, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейге 100,8% құрады. Өндіріс көлемінің өсуі Ақмола (132,2%), Павлодар (110,5%), Ақтөбе және Оңтүстік Қазақстан (106,8%), Маңғыстау (104,8%), Алматы (103,7%), Шығыс Қазақстан (103%) облыстары және Астана (117,7%), Алматы (104,5%) қалаларының өнеркәсібінде байқалды.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы өнеркәсіп өнімдерінің нақты көлем индекстері және өнеркәсіптің салалық құрылымы



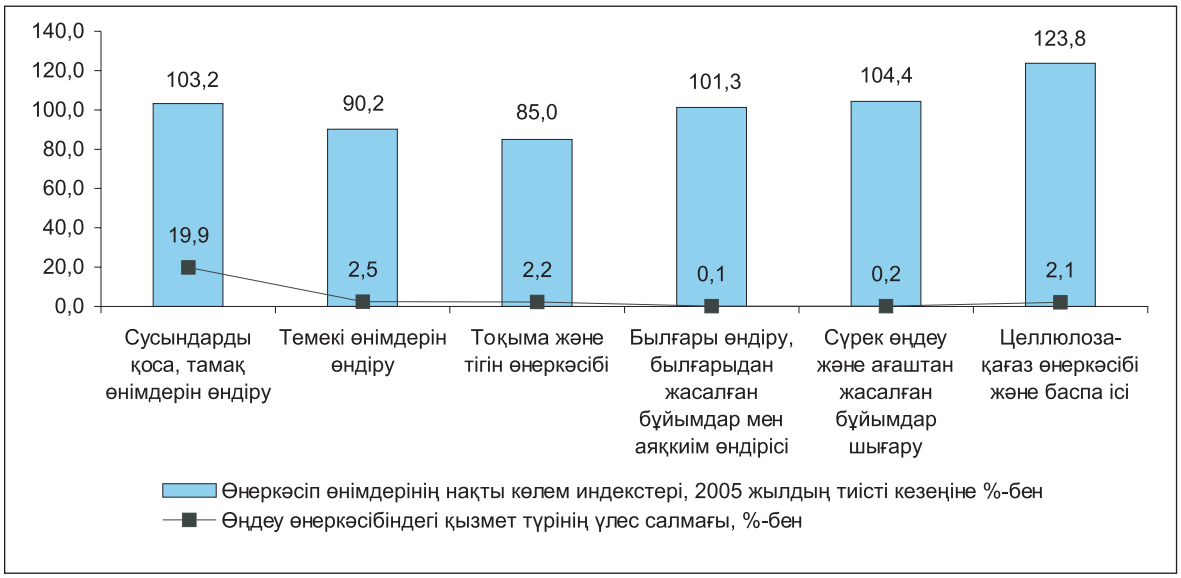
Кен өндіру өнеркәсібінде 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 508,7 млрд. теңгенің өнімі өндірілді, бұл лигнит (29,3%-ға); табиғи газ (12,1%-ға); газ конденсаты (9,8%-ға); теміркенді шекемтастар (9,1%-ға); құрамында алтыны бар (9,4%-ға), мыс (5,8%-ға) және темір (5,2%-ға) кендерін; шикі мұнай (2,3%-ға) өндіруді қысқартуға 2005 жылдың қаңтар-ақпанынан 1,9%-ға төмен болды. Сонымен қатар, тас көмір (13,2%-ға); қорғасын-мырыш (21,7%-ға), мыс-мырыш (7,1%-ға) және хром (3%-ға) кендері өндіру арттты.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы кен өндіру өнеркәсібі қызметінің жекелеген түрлерінің нақты көлем индекстері және үлес салмағы



Өңдеу өнеркәсібінде 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 288,5 млрд. теңгенің өнімі өндірілген, бұл 2005 жылдың қаңтар-ақпанындағы деңгейден 3,1%-ға жоғары.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы өңдеу өнеркәсібі қызметінің жекелеген түрлерінің нақты көлем индекстері және үлес салмағы



2006 жылдың қаңтар-ақпанында 64,6 млрд. теңгеге ауыл шаруашылығы өнімі өңделді, соның ішінде **сусындарды қоса, тамақ өнімдерін өндіру** 57,4 млрд. теңгені құрады, бұл ет және тағамдық қосымша өнімдер; дайындалған және консервіленген балық; жеміс және көкөніс шырындарын; күнбағыс, мақта, соя және жүгері майлары; сүт және кілегей; ірімшік және сүзбені; ұн; макарон және кондитерлік өнімдер; майонез өндіруді арттыру есебінен 2005 жылғы қаңтар-ақпандағыдан 3,2%-ға өсті. Сондай-ақ, ликер (8,6 есе); этил спирті (37,6%-ға); сыра (34,9%-ға); арақ (6,5%-ға) өндіруді арттыру қамтамасыз етілді.

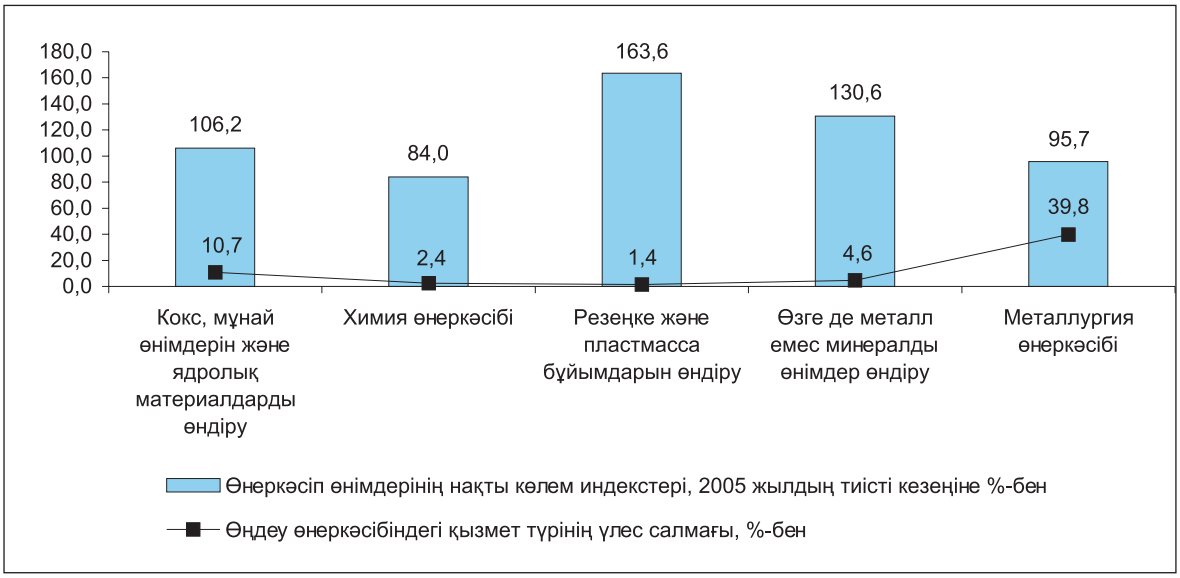
2006 жылдың қаңтар-ақпанында **тоқыма және тігін өнеркәсібінде** 6,2 млрд. теңгенің өнімі өндірілді. 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда қызметтің осы түрі бойынша өнеркәсіп өндірісі көлемінің 69% үлесі келетін мақта талшығын (73,9%) өндіру қысқарды. Сондай-ақ, жүн иірімжіптері; төсек жаймалары; свитерлер, жемпірлер, пуловерлер және осыған ұқсас бұйымдар; жұмыс және трикотаждан басқа әйелдердің сырт киімдері 2005 жылғы қаңтар-ақпанға қарағанда аз өндірілген. Сонымен қатар, мақта иірімжіптерін; мата; кілем және кілем бұйымдарын; трикотаж сырт киімдер шығару артты.

Былғары және былғарыдан жасалған бұйымдар мен аяққиімдер 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 225 млн. теңгеге өндірілді, бұл ірі қара малдың немесе жылқы тектес жануарлардың терісінен жасалған былғары (1,8%-ға); үсті былғарыдан тігілген аяққиім (0,8%-ға) шығаруды арттыру есебінен 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден 1,3%-ға жоғары.

Сүрек өңдеу және ағаштан жасалған бұйымдар шығару көлемі 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда ағаш ыдыстар (54,6%-ға); рейкалар және штапиктер (23,5%-ға); терезелер, есіктер және олардың рамаларын (22%-ға) шығаруды арттыру есебінен 104,4% құрады. Сонымен бірге, ағаш материалдарын; ағаштан жасалған теміржол немесе трамвай шпалдарын; ағаш талшығынан жасалған тақталар өндіру төмендеді.

Целлюлоза-қағаз өнеркәсібінде және баспа ісінде 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 6,1 млрд. теңгеге өнім өндірілді, бұл өткен жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден 23,8%-ға жоғары. Өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда кеңірдектелген қағаз бен қатырма қағаз (145,5%); кеңірдектелген қағаздан немесе қатырма қағаздан жасалған қораптар, жәшіктер және сөмкелер (124,5%); қағаз қаптар мен пакеттер (122,3%); әжетхана қағазын (108%); аптасына төрт реттен кем шығатын баспа түріндегі газеттер, жорналдар және мерзімдік басылымдар (102,6%) шығаруды арттыру қамтамасыз етілді. Сонымен бірге, кітаптар, кітапшалар, үндеухаттар және соған ұқсас жеке парақтағы баспа материалдарын (17%-ға); тұсқағаз (10,4%-ға); почталық ашық хаттар (4,6%-ға) өндіру қысқарды.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы өңдеу өнеркәсібі қызметінің жекелеген түрлерінің нақты көлем индекстері және үлес салмағы



2006 жылдың қаңтар-ақпанында **кокс, мұнай өнімдерін және ядролық материалдарды өндіруде** 31 млрд. теңгеге өнім шығарылды, бұл негізінен керосин (2,2 есе); газойль (30,5%-ға); мотор отынын (бензин) (13,1%-ға); жанатын мазут (6%-ға) өндіруді арттыру есебінен өткен жылғы қаңтар-желтоқсандағы деңгейден 6,2%-ға жоғары. Сонымен бірге, көмірсутекті сұйытылған газдар (63,9%); кокс және жартылай кокс (89,6%); сұйытылған пропан және бутан (94,4%) өндіру төмендеді.

Химия өнеркәсібінде 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 6,8 млрд. теңгенің өнімі өндірілді немесе фосфор (46,4%); минералды немесе химиялық азотты (69,2%) және фосфорлы (81,1%) тыңайтқыштар; хромды ангидрид (75,5%); натрий бихроматын (89,4%) шығаруды азайтуға байланысты 2005 жылғы қаңтар-ақпандағыдан 16%-ға төмен болды. Осы шартта, натрий трифосфатын (164,5%); ортофосфор (фосфор) (125,9%) және күкірт (109,5%) қышқылын; хром тотығы (120,6%); хром ілегіш (120,2%); фармацевтикалық препараттар (115,6%) өндіру артты.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында **резеңке және пластмасса бұйымдарын өндіруде** 4,1 млрд. теңгенің өнімі өндірілді, бұл пластмассадан (2 есе) және резеңкеден (1,5 есе) жасалған құбырлар, түтіктер, жең және шлангілер; пластмассадан жасалған есіктер және терезелер (1,6 есе); резеңкеден жасалған конвейерлік (транспортерлік) таспалар (41,8%-ға); қораптар, жәшіктер, тор ыдыстар (28,6%-ға); кеуексіз пластмассадан жасалған пластиналар, табақтар, фольгалар (27,5%-ға); полиэтиленнен жасалған қаптар және сөмкелер (26,9%-ға) шығаруды арттыру есебінен өткен жылдың қаңтар-ақпанындағы деңгейден 1,6 есе жоғары.

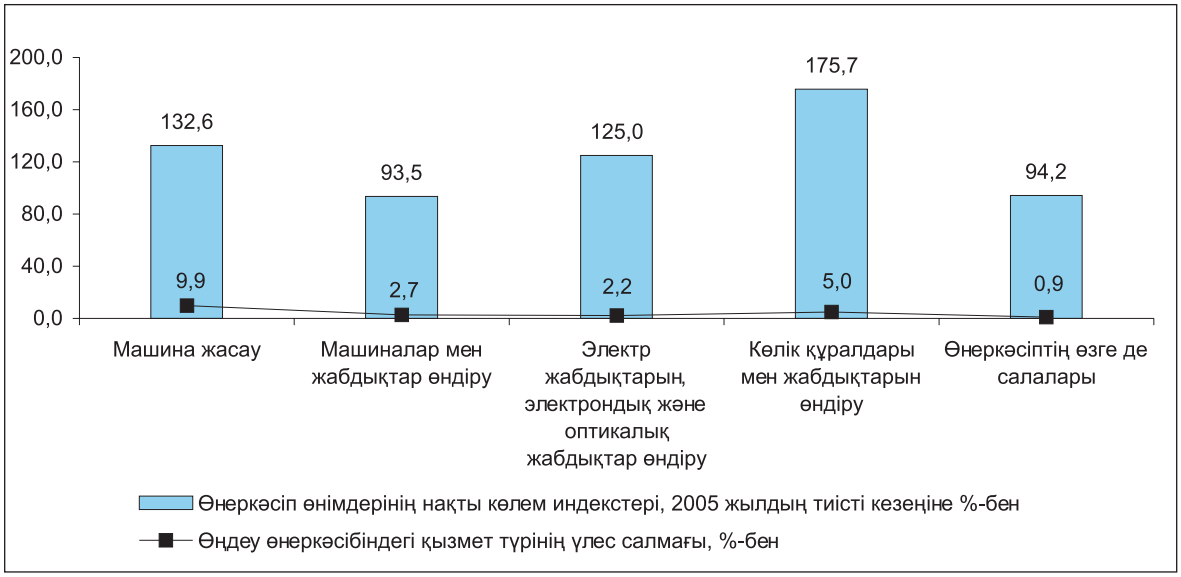
Өзге де металл емес минералды өнімдер өндірісінде 2006 жылғы қаңтар-ақпанда 13,4 млрд. теңгенің өнімі шығарылды, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейге 130,6% құрады, бұл негізінен қыштан жасалған тақталар және тақтайшалар (3,4 есе); құрылысқа арналған бетон өнімдерін (51,9%-ға); құрылыс ерітінділерін (40,2%-ға); тауарлық бетон (33,5%-ға); цемент (26,7%-ға); бетоннан жасал-

ған құрама құрылыс конструкцияларын (20,2%-ға); қыштан жасалған құрылыс кірпіштері (17,1%-ға); фарфордан жасалған асхана және асүй ыдыстарын (12,7%-ға) өндіруді арттыру есебінен болды. Сонымен қатар, асбоцементтен жасалған табақтар және панельдер (60,7%-ға); жабатын бұйымдар (16,2%-ға); әк (13,7%-ға) өндіру төмендеді.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында **металлургия өнеркәсібінде және металдан жасалған дайын бұйымдар өндірісінде** 124,1 млрд. теңгенің өнімі өндірілді, соның ішінде қара және түсті металлургия өнімі – тиісінше 39 және 74,4 млрд. теңге. Тұтастай қызмет түрі бойынша 2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы нақты көлем индексі 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 96,3% құрады, сала үлесіне өңдеу өнеркәсібі көлемінің 43%-ы келеді. **Қара металлургияда** жайма илек (12,9%-ға); болат (11,5%-ға); шойын (6,6%-ға) шығаруды қысқарту есебінен өндіріс 2,2%-ға төмендеген. Ферроқорытпалар өндірісі 7%-ға өскен. **Түсті металдар өндірісінде** нақты көлем индексі 93,6% құрады. Өңделмеген қорғасын (19,8%-ға); тазартылған мыс (18,6%-ға); аффинаждалған алтын (9,5%-ға) және күміс (3,1%-ға) сияқты өнім түрлері бойынша өндіріс төмендеген. Мұнымен қатар, мыс сым (441,4%); алюминий тотығын (103,9%); өңделмеген мырыш (102%) шығару артты.

Дайын металл өнімдерін өндіру 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейге 108,1% құрады, бұл қара металдан жасалған ванналар (2,9 есе); мұнай және мұнай өнімдеріне арналған резервуарлар (29%-ға); орталық жылу жүйесінің қазандарын (8,1%-ға) шығаруды арттыру есебінен өсті. Сонымен қатар, сыйымдылығы 50-300 л цистерналар, кеспектер және барабандар (5,9%); құрылыс металл конструкцияларын (87,7%); қымбат емес металдармен қапталған электродтар (88,1%-ға); орталық жылу жүйесіне арналған радиаторлар (93,8%) шығару қысқарды.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы өңдеу өнеркәсібі қызметінің жекелеген түрлерінің нақты көлем индекстері және үлес салмағы



Машиналар мен жабдықтар өндіруде 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 7,9 млрд. теңгенің өнімі шығарылды немесе өткен жылдың тиісті кезеңінен 6,5%-ға төмен болды. 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейге қарағанда мұнай-газ өңдейтін (20,5%) және мұнай кәсібіне арналған (56,4%) жабдықтар; көпірлік және төрттағанды крандар (30,4%); мойынтіректер (76,1%) шығару төмендеді. Мұнымен қатар, тұрмыстық кір жуғыш және киім құрғату машиналарын (43,3%-ға); кен өндіру өнеркәсібіне арналған машиналар (35,7%-ға); орталықтан тебетін сорғылар (28,5%-ға) шығару өсті.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында **электр жабдықтарын, электрондық және оптикалық жабдықтар** 6,5 млрд. теңгеге өндірілген, бұл өткен жылғы тиісті кезеңіндегі деңгейге 125% құрады. 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда электр трансформаторлар (157,3%) және конденсаторлар (127,7%-ға); теледидарлар (123%-ға); магнитофондар (112,1%-ға); ақпараттарды өңдеуге арналған цифрлық машиналар (101,5%) шығару өсті. Сонымен қатар, электр тізбектерін ажыратуға, ауыстырып қосуға немесе қорғауға арналған, кернеулілігі 1000 В-ға дейінгі аппаратуралар (28,7%-ға); электр аккумуляторлар (18,7%-ға) шығару қысқарған.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында **көлік құралдары мен жабдықтарын өндіру** 14,4 млрд. теңгені құрады, бұл өткен жылдың тиісті кезеңімен 1,8 есе жоғары. 2005 жылдың қаңтар-ақпанындағы деңгейге қарағанда автомобильдер бөлшектері (7,6 есе); жолаушыларға арналған жеңіл автомобильдер (24,2%-ға) шығару артқан. Теміржол локомотивтерін, трамвайға арналған моторлы вагондарды жөндеу және техникалық қызмет көрсету қызметтерінің (45,5%-ға) көлемі артқан. Сонымен бірге, автомобиль

тіркемелерін және жартылай тіркемелерін (25,8%); қозғалтқыштардың бөлшектерін (35,6%) өндірісі 2005 жылғы қаңтар-ақпандағыдан аз шығарылған.

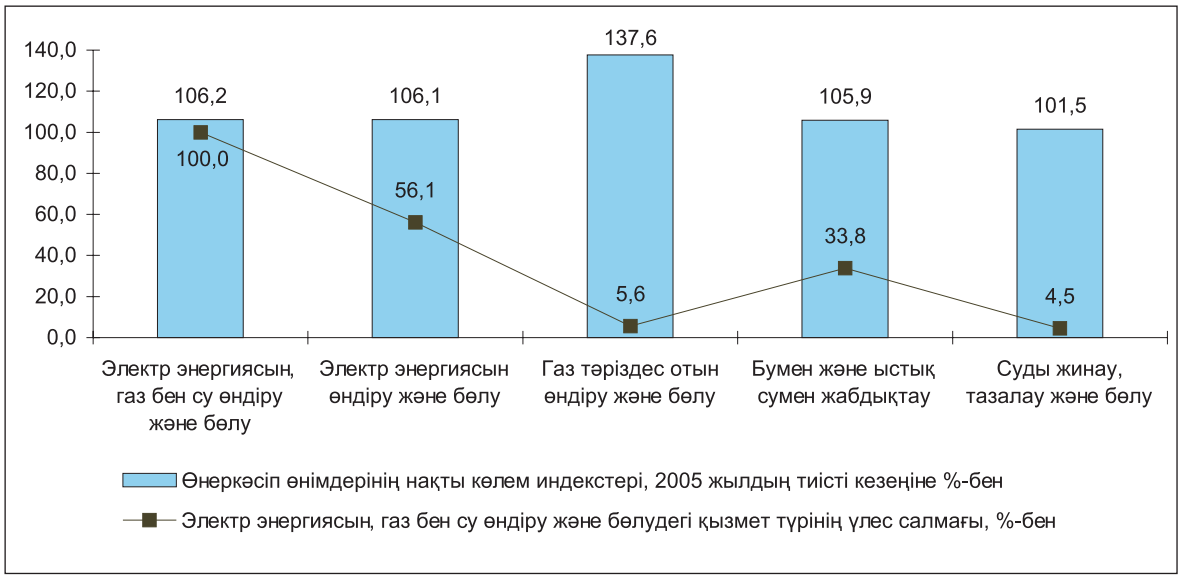
Өнеркәсіптің өзге де салаларында 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 2,6 млрд. теңгенің өнімі өндірілген, бұл өткен жылдың тиісті кезеңінен 5,8%-ға төмен болды. Жиһаз шығару 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейге қарағанда азайған: ағаштан жасалған асхана және қонақ күту бөлмелеріне арналған жиһаз – 34,5%-ға; ағаштан жасалған сауда кәсіпорындарына арналған жиһаз – 17,4%-ға; металдан жасалған кеңсе жиһазы – 14,4%-ға. Зергерлік бұйымдар (84,6%) және спорт тауарлары (86,9%) өндірісі де төмендеген. Мұның өзінде, қаңқасы негізінен металдан жасалған отыруға арналған жиһаз (1,7 есе); асүйге арналған жиһаз (19,8%-ға); ағаш төсектер (17%-ға) шығару өсті.

Электр энергиясын, газ бен су өндіру және бөлуде нақты көлем индексі 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 106,2% құрады.

Электр энергиясын өндіру 13,8 млрд. кВт. сағ. құрады немесе 2005 жылдың қаңтар-ақпанындағы деңгейден 2,8% жоғары, мұны Алматы, Шығыс Қазақстан, Солтүстік Қазақстан облыстары және Астана қаласынан басқа барлық өңірлердің кәсіпорындары қамтамасыз етті.

Жылу энергиясын өндіру 25,1 млн. Гкал құрады немесе өткен жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 5,9% артық. Өндірістің өсуін Атырау, Шығыс Қазақстан, Жамбыл облыстары және Алматы қаласынан басқа барлық өңірлердің кәсіпорындары қамтамасыз етті.

2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы электр энергиясын, газ бен су өндіру және бөлудің нақты көлем индекстері және үлес салмағы



2.2 АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ

Ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру

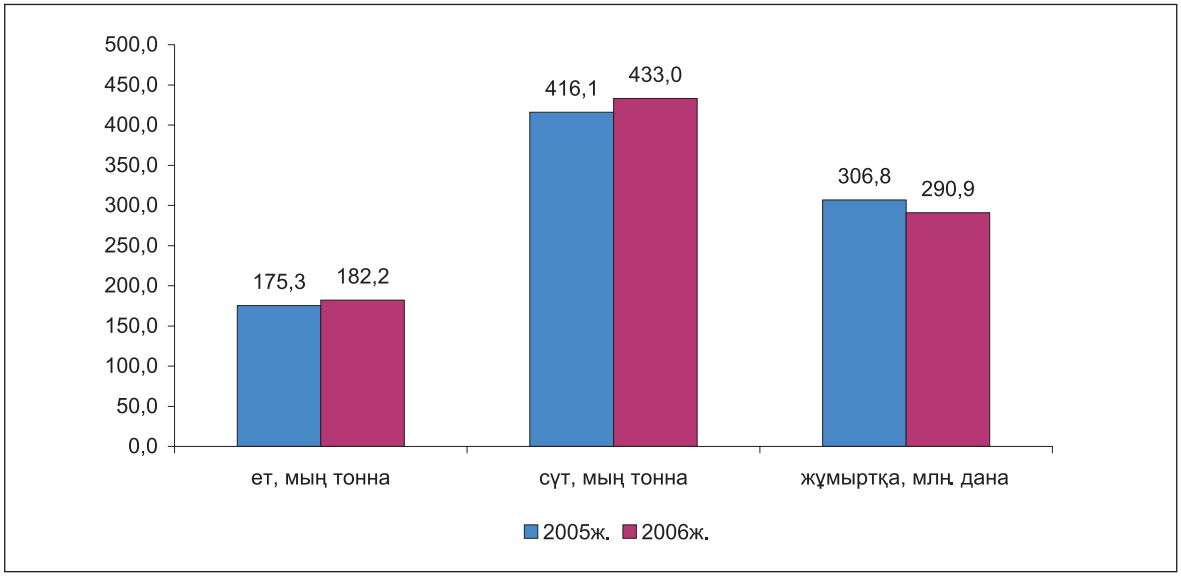
Ауыл шаруашылығы жалпы өнімдерінің көлемі 2006 жылдың қаңтар-ақпанында тұтастай республика бойынша (бағалау бойынша) ағымдағы бағада 47,7 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылдың тиісті кезеңіндегіден 3,2% артық.

Мал шаруашылығы

Ағымдағы жылдың 1 наурызындағы жағдай бойынша, өткен жылдың тиісті күнімен салыстырғанда шаруашылықтардың барлық санаттарында ірі қара мал санының (5732,7 мың бас), қой мен ешкі санының (14780,6 мың бас), шошқа санының (1382,7 мың бас), жылқы санының (1131,3 мың бас) және түйе санының (128,1 мың бас) өсуіне қол жеткізілген.

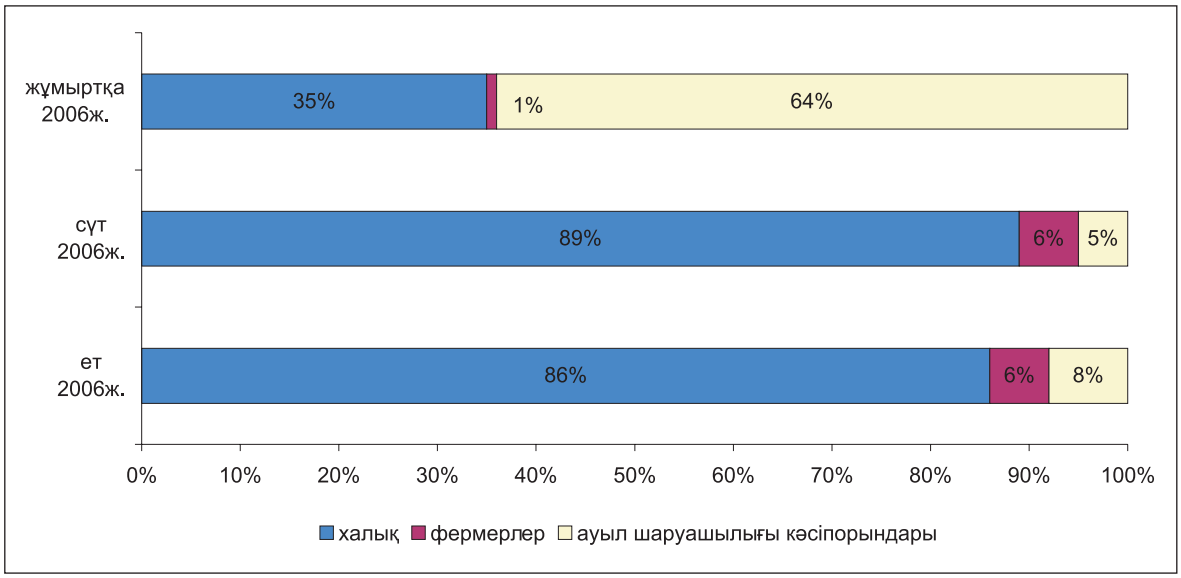
2005 жылдың 1 наурызынан бергі кезең ішінде барлық облыстардың ауыл шаруашылығы тауарларын өндірушілері ірі қара мал, қой мен ешкі санын көбейткен, ал жылқы саны – 13 облыста, шошқа – 9 облыста, түйе – 8 облыста және құс саны 6 облыста көбейген. Маңғыстау (10,7%), Жамбыл (5,0%), Алматы (3,7%), Оңтүстік Қазақстан (3,5%) және Ақмола (2,5%), облыстарында құс саны азайды.

Мал шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндіру



2006 жылдың қаңтар-ақпанында өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда сүт өндірісінің өсуі, Батыс Қазақстан облысынан басқа (96,8%) барлық облыстарда байқалды, ет өндірісінің өсуі, Маңғыстау (92,9%) және Қостанай (99,7%) облыстарынан басқа барлық облыстарда байқалды, жұмыртқа өндірісінің өсуі, Алматы (71,4%), Қостанай (91,1%) және Шығыс Қазақстан (98,3%) облыстарынан басқа барлық облыстарда байқалды.

Шаруашылықтардың жекелеген санаттарының мал шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндірудегі үлес салмағы



Мал азығының қолда бары. 2006 жылғы 1 наурызға меншіктің барлық нысандарындағы ауыл шаруашылығы кәсіпорындарында 107,5 мың тонна құнарландырылған мал азығы (өткен жылғы деңгейге 110,5%), 267,4 мың тонна сүрлем (183,9%), 80,0 мың тонна пішендеме (118,0%), 106,9 мың тонна сабан (145,4%) болды, бұл азық өлшемі есебіндегі бірлікпен барлығы - 346,1 мың тоннаны (123,2%) құрады. Қолда бар пішен 327,3 мың тоннаны құрады, бұл өткен жылғымен салыстырғанда 8,3%-ға аз. Орта есеппен бір шартты ірі қара мал басына 4,8 центнер мал азығы бірліктері келеді, бұл өткен жылғыға қарағанда 26,3% артық.

2.3 ҚҰРЫЛЫС

Құрылыс қызметі

2006 жылғы қаңтар-ақпанда құрылыс жұмыстарының (қызметтерінің) көлемі, жете бағалауды ескере отырып, 61 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден 1,3 есе жоғары.

Республика көлемінде жеке құрылыс ұйымдары атқарған құрылыс жұмыстарының үлес салмағы қомақты – 77,4%. Мердігерлік жұмыстардың жалпы көлемінің 22%-ын шетелдік мердігерлер, 0,6%-ын мемлекеттік ұйымдар орындады.

Республиканың 12 өңірінде құрылыс жұмыстарының көлемі 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден асып түсті. Мұның өзінде көлемнің едәуір өсуі Ақтөбе (2,9 есе), Павлодар (2 есе), Алматы (1,9 есе), Ақмола (1,5 есе), Оңтүстік Қазақстан (1,4 есе) облыстарында және Астана (16,5%-ға) мен Алматы (2 есе) қалаларында байқалды. 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда құрылыс көлемінің төмендеуі Жамбыл, Батыс Қазақстан, Қызылорда, Солтүстік Қазақстан облыстарында байқалды.

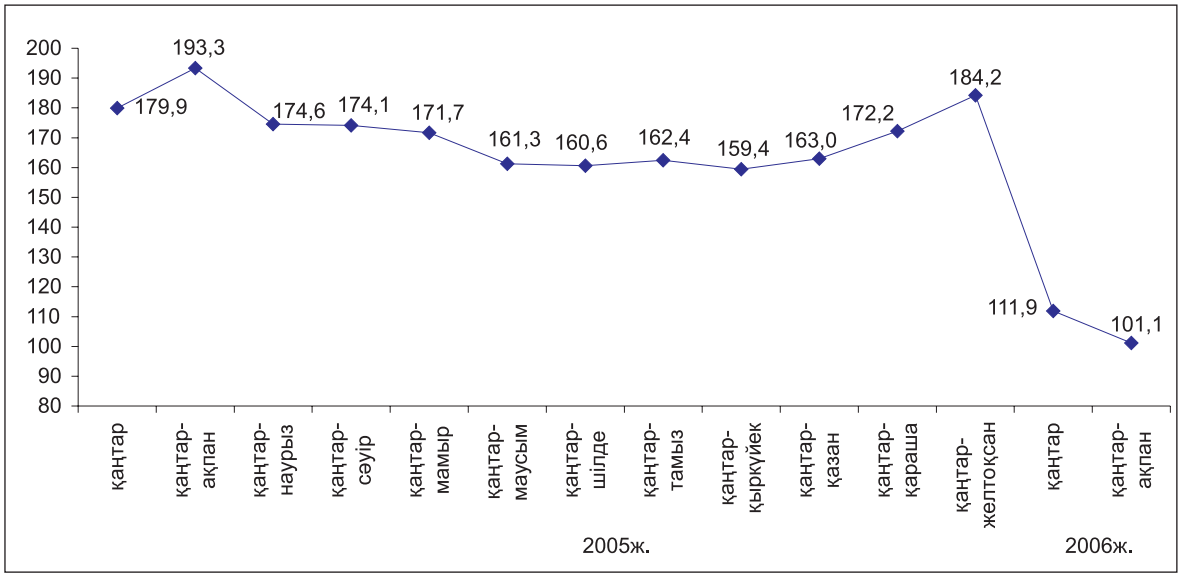
2006 жылғы қаңтар-ақпанда жалпы ауданы 797,3 мың шаршы метр болатын 3708 үй, соның ішінде тұрғын үйге арналған – 609,3 мың шаршы метр болатын 3204 үй салынды.

Тұрғын үй құрылысы

2006 жылғы қаңтар-ақпандағы тұрғын үй құрылысына 28,1 млрд. теңге инвестиция жұмсалды, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпаннан 1,5 есе артық. Меншіктің барлық нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдар және тұрғындар жалпы ауданы 0,6 млн. шаршы метр болатын тұрғын үй салды, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден 1,1%-ға жоғары.

Тұрғын үйлердің жалпы ауданын пайдалануға беру

өткен жылғы тиісті кезеңге %-бен



2006 жылғы қаңтар-ақпанда республиканың 12 өңірінде салынған тұрғын үйлердің жалпы ауданы өткен жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейден асып түсті. Мұның өзінде көлемнің едәуір өсуі Маңғыстау (2,4 есе), Павлодар (2,3 есе), Қызылорда (2 есе), Ақмола, Шығыс Қазақстан (1,9 есе), Қарағанды (1,7 есе) облыстарында байқалды. Алматы қаласында өсім 1,8 есені құрады.

Республикада салынған тұрғын үйлердің жалпы ауданындағы ең көп үлес салмақты Алматы (24,2%) мен Астана (12,4%) қалалары, Оңтүстік Қазақстан (14,4%), Алматы және Маңғыстау (6,9%-дан), Атырау (5,8%) және Қарағанды (5,1%) облыстары алады.

Республикада тұрғын үй құрылысын негізінен жеке меншік нысанындағы субъектілер жүзеге асыруда, оның едәуір үлесін халық алып отыр, олар тиісінше іске қосылған тұрғын үйдің жалпы көлемінің 87,2% және 71,4% салған.

Тұрғын үй құрылысының құны. 2006 жылғы қаңтар-ақпанда тұрғын үйлердің жалпы ауданының 1 шаршы метр құрылысының орташа құны 33,3 мың теңгені құраса (2005 жылғы қаңтар-ақпанда – 37 мың теңге), соның ішінде халықтың салғаны – тиісінше, 26,4 мың теңгені және 32 мың теңгені құрады.

2.4 КӨЛІК

2006 жылдың қаңтар-ақпанында республикадағы **жүк тасымалдау** көлемі (коммерциялық тасымалдаумен айналысатын көліктік емес ұйымдар мен кәсіпкерлер тасыған жүк көлемін бағалауды есепке алғанда) 271,6 млн. тонна жүкті құрады, бұл 2005 жылдың қаңтар-ақпанындағы жүк тасымалдаудан 4,7% артық.

Республиканың темір жол көлігі 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 35,1 млн. тонна жүк тасымалдады, бұл 2005 жылдың қаңтар-ақпанынан 2,1% жоғары.

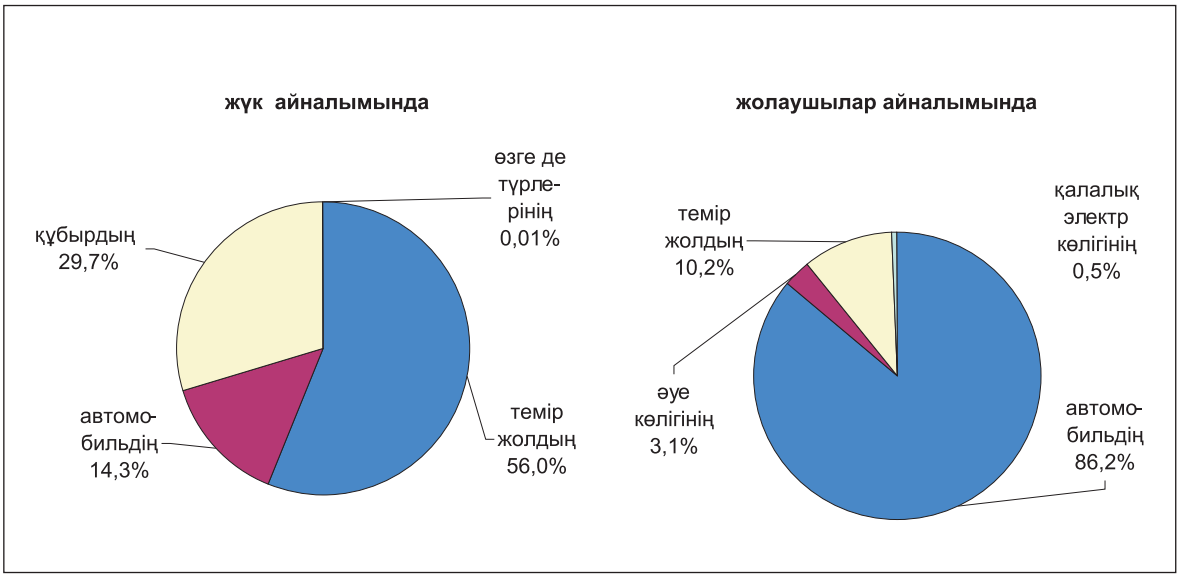
2006 жылдың қаңтар-ақпанында **автотасымал** (коммерциялық тасымалдаумен айналысатын көліктік емес ұйымдар мен кәсіпкерлер тасыған жүк көлемін бағалауды есепке алғанда) – 202,5 млн. тоннаны құрады, бұл 2005 жылдың қаңтар-ақпанынан 5,6% артық.

Магистралдық құбырмен 2006 жылғы қаңтар-ақпанда 34,0 млн. тонна жүк тасу жүзеге асырылды, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 5,9% артық. Айдалған жүктің жалпы көлемінен мұнай және мұнай өнімдері 10,5 млн. тоннаны (2005 жылдың қаңтар-ақпанына 100,4%), газ – 23,5 млн. тоннаны (108,6%) құрады.

Республикадағы **әуе жүк** тасымалы 2006 жылдың қаңтар-ақпанында 1707,7 тоннаны құрады немесе 2005 жылдың қаңтар-ақпанына 63,4%.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында республика көлігімен 1460,7 млн. жолаушы тасылды. 2005 жылдың қаңтар-ақпанымен салыстырғанда темір жол көлігінде жолаушылар тасымалдау – 1,3%-ға, троллейбуспен – 7,8%-ға, трамваймен – 8,5%-ға төмендесе, әуе көлігінде жолаушылар тасымалдау – 28,2%-ға, автобуспен – 5,8%-ға, таксимен – 4,5%-ға өскені байқалды.

Көлік түрлерінің үлес салмағы



2.5 БАЙЛАНЫС

2006 жылғы қаңтар-ақпанда жедел деректер бойынша республиканың байланыс кәсіпорындары 40,9 млрд. теңге сомада қызмет көрсетсе, одан халыққа көрсетілгені – 14,7 млрд. теңге, бұл 2005 жылдың қаңтар-ақпанына қарағанда салыстырмалы бағада тиісінше 29,7% және 39,3% артық.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда байланыс қызметтерінен түскен табыстар құрылымында жедел әрекетті байланыс 44,6%, қалааралық байланыс – 19,1%, жергілікті телефон байланысы – 7,3%, Интернет – 4,8%, радиобайланыс, радиохабар тарату, телевизия – 3,3%, почта – 1,6% алады. Табыстардың жалпы көлемінен 36,0% халыққа байланыс қызметтерін өткізуден алынған.

Ұялы байланыс аса серпінділікпен дамыды (2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 2006 жылғы қаңтар-ақпанда қызмет көлемі 74,4%-ға өсті), Интернеттен түскен табыс 1,5 есе өсті.

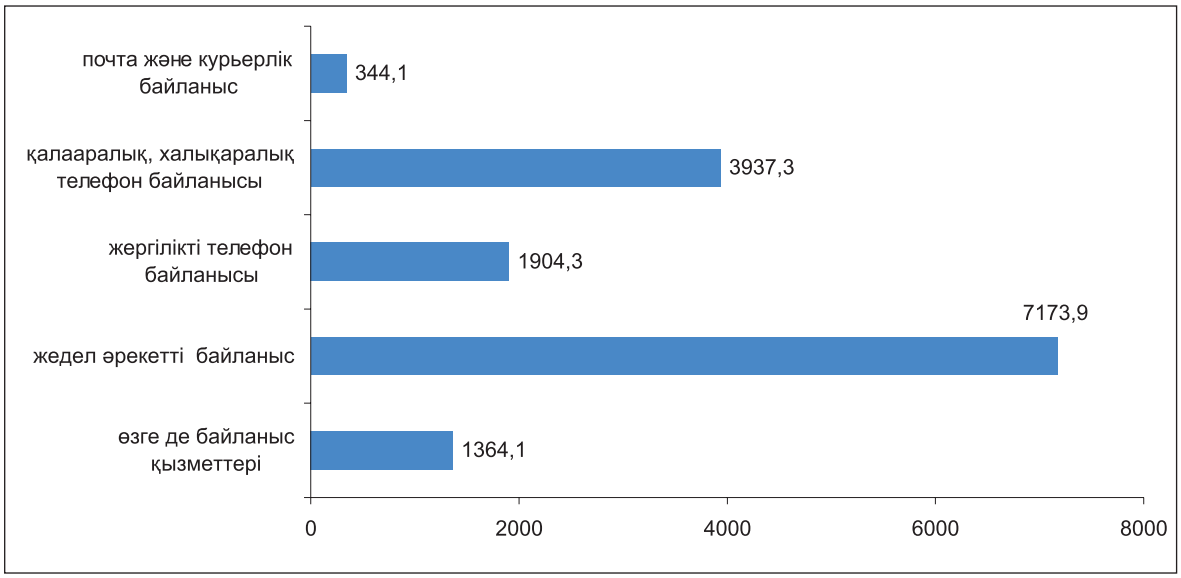
2006 жылдың қаңтар-ақпанында байланыс қызметтерінен түскен табыстар

млн. теңге

2006 жылғы қаңтар-ақпанда халыққа байланыс қызметтерін көрсетуден түскен табыстардың жалпы көлемінен 48,7%-ды жедел әрекетті байланыс қызметтерінен, 26,7%-ды қалааралық, халықаралық байланыс қызметтерінен, 12,9%-ды жергілікті телефон байланысы қызметтерінен, 11,7%-ды байланыстың өзге де түрлері қызметтерінен түскен табыстар құрады.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында халыққа көрсетілген байланыс қызметтерінен түскен табыстар

млн. теңге



2.6 САУДА ЖӘНЕ ӨЗГЕ ДЕ ҚЫЗМЕТТЕР

2006 жылдың қаңтар-ақпанында бөлшек сауда тауар айналымының көлемі 218,1 млрд. теңгені құрап, өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда (тұрақты бағаларда) 12,5% өсті. 2006 жылдың ақпанында тауар өткізу 109,7 млрд. теңгені құрады, бұл тұрақты бағалармен есептегенде 2005 жылдың ақпанындағы деңгейден 12,6% жоғары, ал 2006 жылғы қаңтармен салыстырғанда азаю 0,1% құрады.

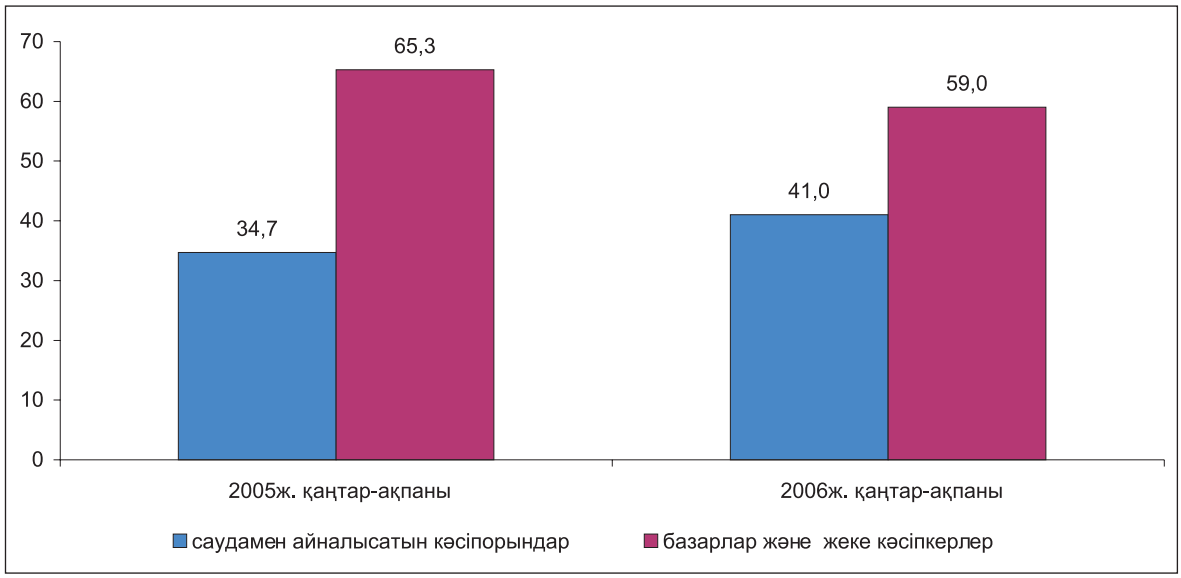
2006 жылдың қаңтар-ақпанындағы бөлшек сауда тауар айналымының көлемі бойынша өңірлерді топтастыру

2006 ж. қаңтар-ақпанындағы көлемі, млрд. теңге	Облыстар, қалалар	Бөлшек сауда тауар айналымының жалпы көлеміндегі үлес салмағы (в %)
2,4-3,9	Маңғыстау, Жамбыл, Қызылорда, Ақмола, Атырау, Солтүстік Қазақстан	9,2
4,1-5,9	Алматы, Оңтүстік Қазақстан, Қостанай	7,1
7,2-14,4	Батыс Қазақстан, Павлодар, Астана қаласы, Ақтөбе	20,5
20,5-23,1	Шығыс Қазақстан, Қарағанды	20,0
94,3	Алматы қаласы	43,2

Жыл басынан бері жеке меншік нысанындағы кәсіпорындардың тауарлар өткізуінен және жеке кәсіпкерлер саудасынан алынған айналым 215,5 млрд. теңгені (98,8%), басқа мемлекеттерден, олардың заңды тұлғалары мен азаматтарынан алынған айналым – 2,6 млрд. теңгені (1,2%) құрады. Республикадағы мемлекеттік сауданың үлесі өте аз.

Өткізу арналары бойынша бөлшек сауда тауар айналымының құрылымы

(жалпы көлемге %-бен)



2006 жылғы қаңтар-ақпанда өткізудің барлық арналары бойынша тауар айналымының жалпы көлемінде саудамен айналысатын кәсіпорындардың бөлшек сауда тауар айналымының үлесі 41% (89,5 млрд.теңге) құрады. Бұл кәсіпорындардың тауар айналымы нақты көлемінің өсуі 2005 жылдың қаңтар-ақпанымен салыстырғанда 40,1% құрады. Ағымдағы жылдың ақпанында тауар өткізуден 46,1 млрд. теңге сомасында түсім алынды және 2005 жылдың тиісті айымен салыстырғанда 39,5% өсті.

Жеке кәсіпкерлердің бөлшек сауда өткізуінің бағалау көлемі бөлшек сауда тауар айналымының жалпы көлемінің 23,8% құрады.

Ағымдағы жылдың басынан бері республиканың көтерме сауда тауар айналымы 449,8 млрд. теңгені құрады немесе 2005 жылдың тиісті кезеңіндегіден 5,7% көп болды. Мұндағы алынған тауар айналымының барлық көлемі іс жүзінде мемлекеттік емес сектордың үлесінде.

2006 жылдың қаңтар-ақпанында қоғамдық тамақтандырудың қызмет көрсету көлемі 6,9 млрд. теңгені құрады немесе өткен жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 43,3% көп болды.

Ағымдағы жылдың қаңтар-ақпанында мемлекеттік емес сектордың қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының айналымы 6,8 млрд. теңге сомасында болды, бұл кәсіпорындардың айналым көлемі қоғамдық тамақтандыру қызметтерін көрсетудің жалпы айналымының 99,5% құрады. Қоғамдық тамақтандыру қызметтерін көрсету саласында мемлекеттік меншік нысанындағы кәсіпорындардың үлесі мардымсыз (0,5%).

Талдау жасалып отырған кезең ішінде техникалық қызмет көрсету және автомобильдерді, мотоциклдерді, тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеу бойынша қызмет көрсету көлемі 1,6 млрд. теңгені құрады, олардың басым бөлігін жеке меншік нысанындағы кәсіпорындар ұсынады.

3. ШАҒЫН БИЗНЕС МОНИТОРИНГІ

Бұл бөлімде республикадағы шағын кәсіпкерлік дамуының маңызды аспектілерін сипаттайтын шағын бизнес кәсіпорындарының (заңды тұлғалар), шаруа (фермер) қожалықтарының және жеке кәсіпкерлердің жедел есепті деректері берілген.

2006 жылдың 1 наурызына Статистикалық тіркелім деректері бойынша республикада 160,5 мыңға жуық шағын бизнес кәсіпорындары тіркелді, бұл 2006 жылдың 1 ақпанымен салыстырғанда 1,1%-ға жоғары. Тіркелген кәсіпорындардың 73,2% жұмыс істеп тұрған болып табылды, яғни экономикалық қызметті жүзеге асырған немесе жүзеге асыруға мүмкіндігі барлар. 2006 жылдың ақпанында 50,2 мың кәсіпорын (жұмыс істеп тұрғандар санының 42,8%) белсенді жұмыс істеді. Шағын бизнестің белсенді кәсіпорындары арасынан 65,1% саны 6 адамнан (КМС 105) кем субъектілерге келеді.

Белсенді кәсіпорындардың көпшілігі (35,1%) саудаға; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдарды және жеке пайдаланатын заттарды жөндеуге маманданады, өйткені қызметтің бұл түрі шағын бизнес кәсіпорындарында кеңінен таралған. Белсенді кәсіпорындардың 16,3% - құрылыспен, 14,8% - жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және тұтынушыларға қызмет көрсетумен, 13,3% - өнеркәсіптік қызметпен, олардың басым көпшілігі өңдеу өнеркәсібіне келеді, шұғылданды (өнеркәсіп кәсіпорындары жалпы санының 89,7%).

Өңірлер бөлінісінде белсенді кәсіпорындардың басым көпшілігі Алматы қаласына (27,2%) және Астана қаласына (11,3%), сондай-ақ Оңтүстік Қазақстан (9,2%) және Шығыс Қазақстан (7,8%) облыстарына келеді.

2006 жылдың 1 наурызына республиканың шағын бизнес кәсіпорындарында жұмыспен қамтылғандар саны есепті деректер бойынша 539,6 мың адамды құрады. Шағын бизнес кәсіпорындарында барлық жұмыспен қамтылғандардың 29,6%-дан астамы саудаға; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдарды және жеке пайдаланатын заттарды жөндеуге, 18% - құрылысқа және 15% - өнеркәсіпке келеді.

Өңірлер бөлінісінде жұмыспен қамтылғандардың басым көпшілігі Алматы қаласының (жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының 23,4%) және Оңтүстік Қазақстан облысының (9,7%), сондай-ақ Астана қаласының (9,6%), Шығыс Қазақстан (8,1%) және Қарағанды (7,1%) облыстарының шағын бизнес кәсіпорындарына келеді.

2006 жылдың ақпанында өнімдер шығару 59,4 млрд. теңгені құрады. Есептеу деректері бойынша жалпы шығарылымның 26,2% жуығын өз қызметін сауда; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдарды және жеке пайдаланатын заттарды жөндеу, 22,2% - құрылыс, 15,1% - жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және кәсіпорындарға қызмет көрсету саласында жүзеге асыратын шағын бизнес кәсіпорындары алды.

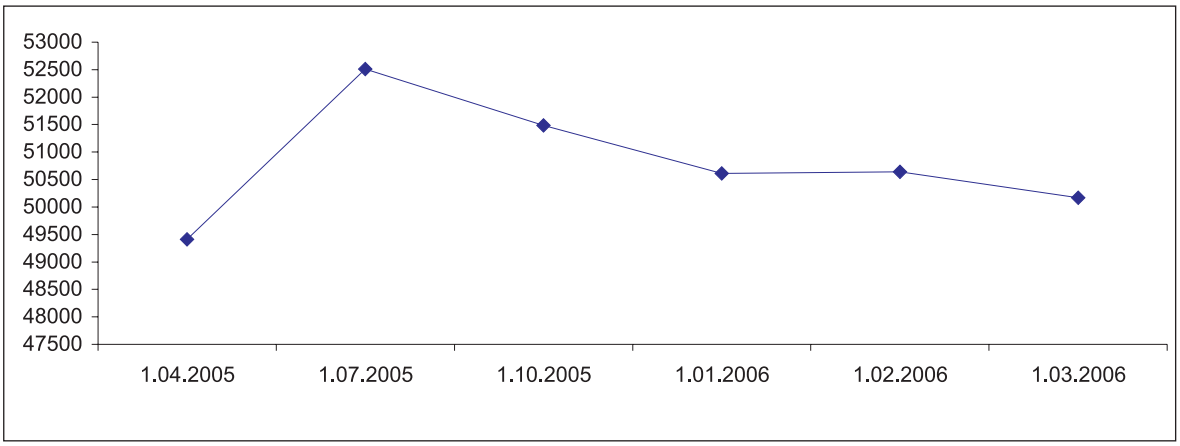
Өңірлер бөлінісінде өнімдер шығарудың ең көбі Алматы (тауарлардың жалпы шығарылымының 30,6%) және Астана қалаларындағы (16,8%), сондай-ақ Атырау (6,6%), Алматы (5%) облыстарындағы шағын бизнес кәсіпорындарына келеді.

2006 жылдың 1 наурызындағы жағдай бойынша республикада 186,1 мыңнан астам шаруа (фермер) қожалықтары тіркелген. Жұмыс істеп тұрған шаруа (фермер) қожалықтарының саны 155,8 мың бірлікті құрады. Шаруа (фермер) қожалықтарында жұмыспен қамтылғандар саны 410,7 мың адам болып анықталды.

2006 жылдың 1 қаңтарындағы жағдай бойынша республикада Қаржы министрлігінің деректері бойынша кәсіпкерлік қызметпен шұғылданатын қызметкерлер саны 571,6 мың бірлікті құрады. Олардың ең көп саны Алматы қаласына (13,2%) және Шығыс Қазақстан облысына (10,6%) тиесілі.

Шағын бизнестің белсенді кәсіпорындарының серпіні

кезең басына, бірлік



4. СЫРТҚЫ САУДА

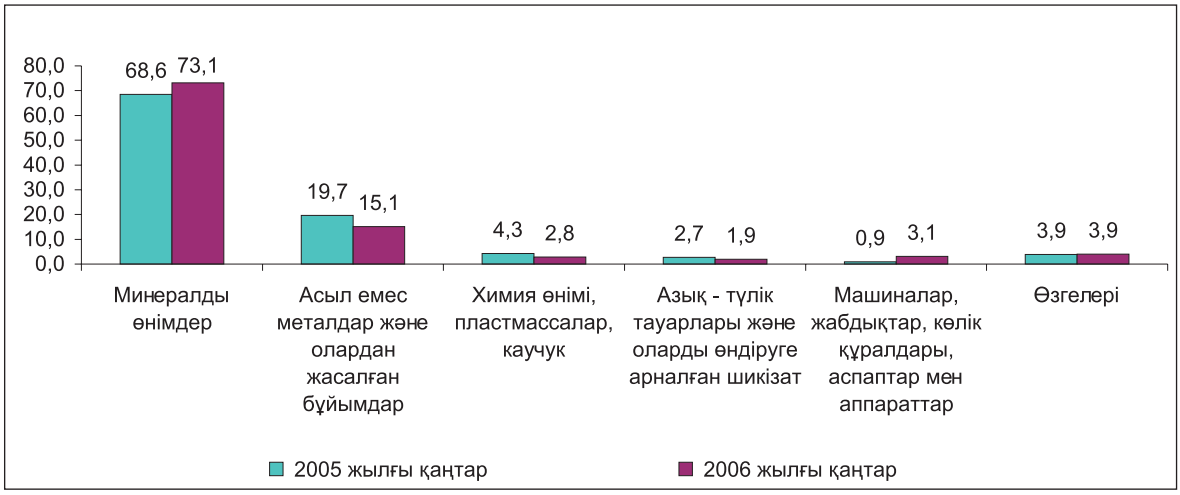
(Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігі Кедендік бақылау комитетінің ақпараты)

4.1 СЫРТҚЫ САУДА АЙНАЛЫМЫ

Қазақстан Республикасының сыртқы сауда айналымы кеден статистикасының деректері бойынша ұйымдаспаған сауда есебінсіз 2006 жылдың қаңтарында 3499,1 млн. АҚШ долларын құрады және 2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда 22,4%-ға өсті, соның ішінде экспорт - 2220,2 млн. АҚШ доллары болып, 24,1%-ға өсті, импорт (тасымалдауға және сақтандыруға байланысты шығыстарды есепке алғанда) - 1278,9 млн. АҚШ доллары болып 19,7%-ға өсті.

Экспорттың тауарлық құрылымы

қорытындысына %-бен

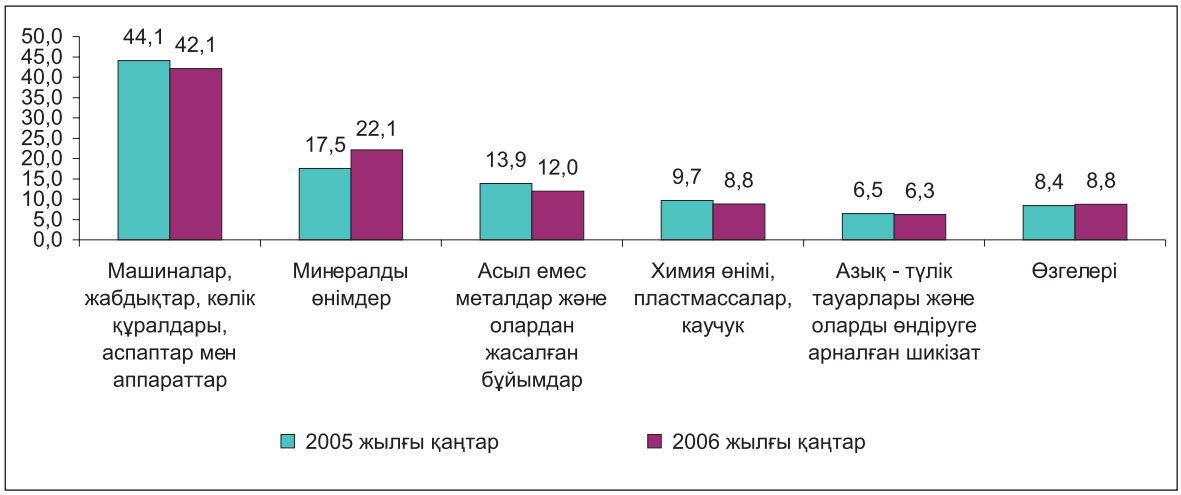


Қазақстан өнімдерінің негізгі сатып алушылары Италия (23%), Швейцария (20,2%), Ресей Федерациясы (8,3%), Нидерланды (7%), Қытай (6,9%), Франция (5,5%), Иран (3,3%), Канада және Ұлыбритания (2,5% - дан), Испания (1,9%), Румыния және Германия (1,8% -дан), Португалия (1,7%), Израиль (1,6%), Виргин аралдары (1,4%) болып табылады.

Талданып отырған кезең ішінде экспорттың жалпы көлеміндегі ТМД елдерінің үлесі 12,4% құрады (2005 жылдың қаңтарында - 19,7%).

Импорттың тауарлық құрылымы

қорытындысына %-бен



2006 жылдың қаңтарында инвестициялық тауарлар импорттың жалпы көлемінде 571,8 млн. долларды немесе 44,7% құрады (2005 жылдың қаңтарында - 525,6 млн. доллар немесе 49,2%).

2006 жылдың қаңтарында барлық импорттық жеткізілімдердің 52% ТМД елдерінің еншісінде болды (2005 жылдың қаңтарында - 45,2%). Импорт өнімдерінің негізгі жеткізушілері Ресей Федерациясы (импорттың жалпы көлемінің - 44,6%), Германия (6,9%), Қытай (6,8%), Италия (6,7%), Украина (3,6%), АҚШ (3,3%), Жапония (3,2%), Ұлыбритания (2,4%), Түркия (1,8%), Франция (1,5%), Финляндия (1,4%), Корей Республикасы мен Өзбекстан (1,2% -дан) болып табылады.

4.2 ТМД МЕМЛЕКЕТТЕРІМЕН СЫРТҚЫ САУДА

2006 жылдың қаңтарында ТМД елдерімен сыртқы сауда айналымы 940,8 млн. АҚШ долларын құрады және 2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда 12,6%-ға өсті, соның ішінде экспорт - 275,8 млн. доллар болып, 21,7%-ға азайды, импорт - 665,0 млн. долларды құрап, 37,6%-ға өсті.

Жалпы тауар айналымындағы ТМД мемлекеттерінің үлесі 26,9% (2005 жылдың қаңтарында - 29,2%) құрады.

2006 жылдың қаңтарында ТМД мемлекеттеріне шығарылған экспорттың жалпы көлеміндегі минералдық өнімдердің үлес салмағы 47% (2005 жылдың қаңтарында - 67%), азық-түлік тауарлары - 12% (10%), химиялық өнімдер - 15% (10%) құрады.

2006 жылдың қаңтарында ТМД елдерінен әкелінетін импорт көлеміндегі машиналардың, жабдықтардың, көлік құралдарының, аспаптар мен аппараттардың үлесі 27% (2005 жылдың қаңтарында - 24%), минералды өнімдер - 41% (37%), металлургиялық өнімдер - 12% (17%), химиялық тауарлар - 7% (8%) құрады.

ТМД елдері минералдық, химиялық және металлургиялық өнімдердің негізгі жеткізушілері болып табылады: 2006 жылдың қаңтарында осы елдерден әкелінетін минералдық ресурстардың көрсетілген тауарлардың жалпы импортындағы үлесі 97% (2005 жылдың қаңтарында - 95%), металлургиялық өнімдер - 52% (55%), азық-түлік тауарлары - 48% (46%), химиялық тауарлар - 39% (39%) құрады.

4.3 ӘЛЕМНІҢ БАСҚА ЕЛДЕРІМЕН СЫРТҚЫ САУДА

2006 жылдың қаңтарында әлемнің басқа елдерімен сыртқы сауда айналымы 2558,3 млн. АҚШ долларын құрап, 2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда 26,5%-ға өсті, соның ішінде экспорт - 1944,4 млн. АҚШ доллары болып, 35,3%-ға өсті, импорт – 613,9 млн. АҚШ долларын құрап, 4,9%-ға өсті.

Әлемнің басқа елдеріне шығарылған экспорттың жалпы көлеміндегі минералды шикізаттың үлес салмағы 2006 жылдың қаңтарында 77% (2005 жылдың қаңтарында - 69%), металлургия өнеркәсібінің өнімдері - 16% (22%) құрады.

2006 жылдың қаңтарында әлемнің басқа елдерінен әкелінген импорт көлеміндегі машиналардың, жабдықтардың, көлік құралдарының, аспаптар мен аппараттардың үлесі 58% (2005 жылдың қаңтарында - 60%), азық-түлік тауарлары - 7% (6%), химия өнімдері - 11% (11%), металлургия өнеркәсібінің өнімдері - 12% (12%) құрады.

Елдің бірқатар аса маңызды тауарлар бойынша қажеттілігін қамтамасыз етуде әлемнің басқа елдері үлкен роль атқарады: осы елдерден әкелінген машина жасау өнімдерінің көрсетілген тауарлардың жалпы импортындағы үлесі 2006 жылдың қаңтарында 67% (2005 жылдың қаңтарында - 75%), фармацевтикалық тауарлар - 78% (75%), киім - 87% (89%), азық -түлік тауарлары - 52% (54%) құрады.

5. ИНВЕСТИЦИЯЛАР

Қаржы емес активтерге инвестициялар

2006 жылғы қаңтар-ақпанда қаржы емес активтерге жұмсалған инвестициялардың бағалау көлемі (материалдық айналым қаражатының қорларын толтыратын инвестицияларсыз) 298 млрд. теңгені құрады, оның 96% негізгі капиталға жұмсалған инвестицияларға келеді.

Негізгі капиталға инвестициялар

2006 жылғы қаңтар-ақпанда негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар 286,1 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда 1,4 есе көп.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда инвестицияның өсуі 2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда республиканың 14 өңірінде белгіленді. Сонымен ең көп өсу Шығыс Қазақстан (3 есе), Алматы (2,7 есе), Солтүстік Қазақстан (1,7 есе), Қарағанды, Павлодар облыстары және Астана (1,6 есе) қаласында, Алматы (1,5 есе) қаласында тіркелді.

2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда инвестиция көлемінің төмендеуі Қызылорда (2,2 есе) және Ақтөбе (5,3 %-ға) облыстарында байқалды.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда шаруашылық жүргізуші субъектілердің меншікті қаражаты (47,8%) және шетел инвестициялары (42,7%) негізгі капиталға қаражат салудың негізгі көздері болып табылады. Бюджет қаражаты 5,4%, қарыз қаражаты 4,1% құрады.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың негізгі көлемін жеке меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдар (60,6%), сондай-ақ қызметін Қазақстан Республикасы аумағында жүзеге асыратын басқа мемлекеттердің шаруашылық жүргізуші субъектілері (34,1%) игерді. Мемлекеттік сектор үлесі – 5,3% құрады.

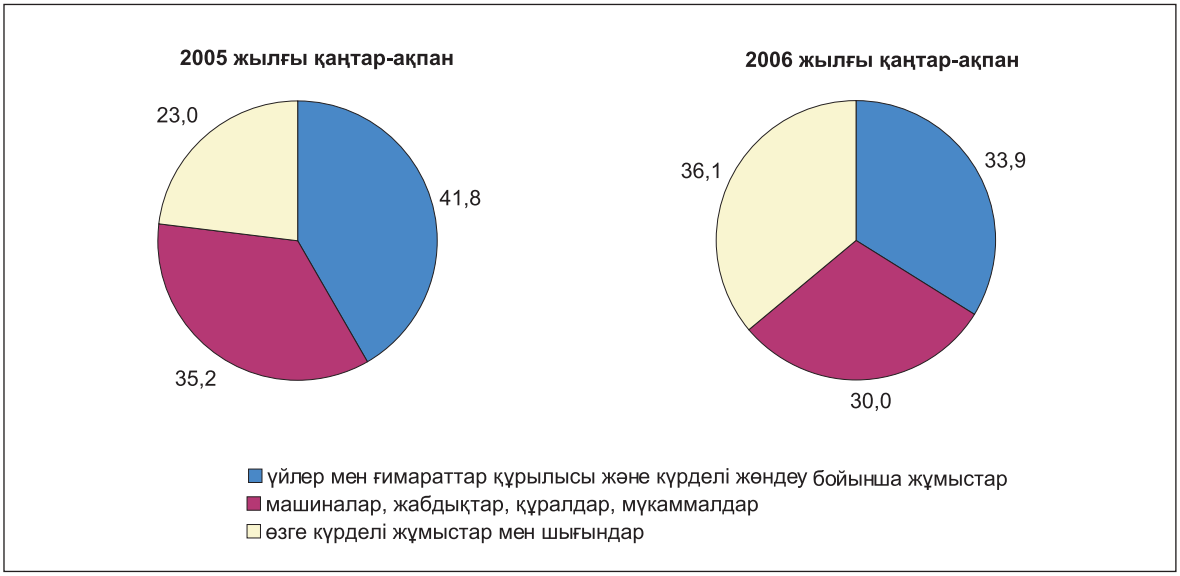
Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың жалпы көлемінен мұнай және табиғи газ өндіру – 40,7%, көлік және байланыс – 19,3%, жылжымайтын мүлікпен операциялар – 19,1% (геологиялық барлау мен инженерлік іздестірулер есебінен), өңдеу өнеркәсібі – 8,2% басым салалар болып табылады.

Шетел инвестицияларының жалпыреспубликалық көлемінің қомақты үлесі Атырау (65,5%) облысында игерілді.

Негізгі құрал-жабдықтарды жасауға және жетілдіруге арналған жұмыстар мен шығындардың түрлеріне байланысты негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар құрамы төменде келтірілген.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың технологиялық құрылымы

пайызбен



6. БАҒА

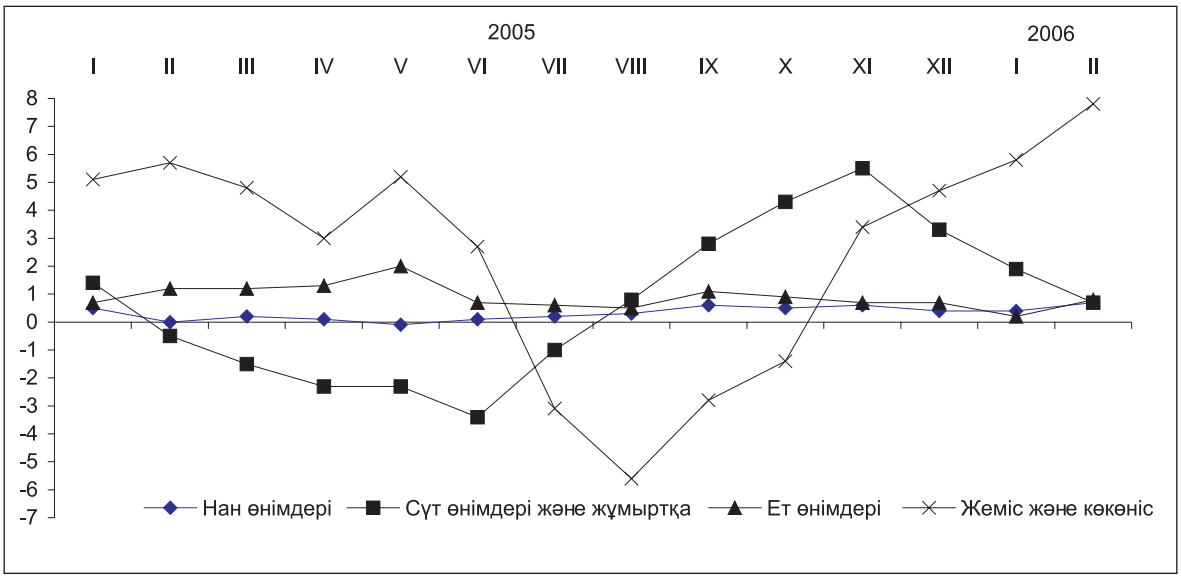
6.1 ТҰТЫНУ БАҒАЛАРЫ

2006 жылдың ақпанында республиканың **тұтыну рыногында** тауарлар мен қызмет көрсету бағасы 2005 жылдың ақпанымен салыстырғанда – 8,7%-ға, 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда – 2,4%-ға, өткен аймен салыстырғанда – 1,5%-ға өсті. Орташа жылдық есептеуде инфляция 8,2% құрады. Жыл басынан бергі кезеңде (2006 жылдың ақпаны 2005 жылдың желтоқсанына) азық-түлік өнімдері бағасының 3,7%-ға өсуі инфлияцияға ең көп үлес әкелді, ал ақылы қызмет көрсету – тиісінше, 1,8%-ға және 0,5%-ға, азық-түлік емес тауарлардың бағасы – 0,8% және 0,2%-ға өсті. 2006 жылдың ақпанында базалық инфляция (көкөніс пен жеміс, көмір мен бензин бағаларының көтерілуін есепке алмағанда) 2005 жылдың ақпанымен салыстырғанда 7,8%, 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда – 2%, өткен аймен салыстырғанда – 1,2%, орташа жылдық есептеуде 7,4% құрады.

Азық-түлік тауарлары рыногында қант бағасының 19,7%-ға және жеміс-көкөніс өнімдері бағасының 7,8%-ға өсуі ақпандағы инфляцияның жартысын құрады. Ет бағасы өсімінің қарқыны ағымдағы жылдың қаңтарында 0,2%-дан ақпанда 0,8%-ға дейін, нан өнімдері мен жарма өнімдерінің бағасы – 0,4%-дан 0,7%-ға дейін өсті. Сүт өнімдерінің бағасы 1,2%-ға, май мен тоң май – 0,2%-ға өсті. Жұмыртқаның қаңтарда 1,9%-ға қымбаттауынан кейін, 1,1%-ға арзандады, бұл оларға өндірушілердің осындай өзгерістерімен байланысты. Алкогольді сусындар мен темекі өнімдері бағасының өсімі 1,2% құрады.

2005 - 2006 жылдардағы азық-түлік тауарлары бағаларының өзгеруі

өткен айға пайызбен, өсуі +, төмендеуі -



Күнкөрістің ең төменгі шамасы халықтың орта есеппен жан басына шаққандағы негізгі тамақ өнімдерінің ең төменгі тұтыну мөлшерінен есептеп шығарғанда 2006 жылдың ақпанында 2005 жылдың желтоқсанына қарағанда 6,9%-ға, өткен айға қарағанда – 3,8%-ға өсіп, 8123 теңгені құрады (тамақ өнімдері – 4874 теңге, азық-түлік емес тауарлар және ақылы қызмет көрсету – 3249 теңге). 2006 жылдың ақпанында оның құрылымындағы ет пен балық сатып алуға жұмсалған шығыстардың үлесі 19,5%, сүт, тоңмай өнімдері мен жұмыртқа – 15,9%, көкөністер мен жемістер – 13,2%, нан өнімдері – 8,5%, қант, шай және дәмдеуіштер – 2,9% болды.

Ағымдағы жылдың өткен айында **азық-түлік емес тауарлар** бағасының өсімі өткен айдағыдай 0,4% құрады. Киім мен аяққиім бағалары – 0,6%-ға, ал пальто, куртка, костюм, қысқы аяққиім бағалары аса елеулі – 1,1-2,1%-ға өсті. Баспа басылымдары 1,6%-ға, үй тұрмысында пайдаланатын тауарлар мен жеке гигиена тауарлары 0,4-0,5%-ға, дәрі-дәрмектер – 0,2%-ға қымбат болды. Бензин бағасының – 1,1%-ға арзандауы тіркелді.

Ағымдағы жылдың ақпанында **ақылы қызмет көрсету** бағалары мен тарифтері қаңтардағы 0,7%-ға қарағанда 1,1%-ға өсті. Жолаушылар көлігіндегі жол ақысы бағалары мен тарифтері өсімінің қарқыны екі еселеніп 4,7% (темір жол көлігінің – 9,8%-ға, автомобиль көлігінің – 3,6%-ға) құрады. Тұрғын үй-коммуналдық қызметтер үшін ақы төлеу 0,6%-ға өсті, бұл электрмен жабдықтаудың – 1,6%-ға, газбен жабдықтаудың – 1%-ға және үйді ұстаудың – 0,7%-ға қымбаттауымен байланысты болды. Денсаулық сақтау мекемелерінің қызмет көрсету бағалары 1%-ға, мәдениет мекемелерінің қызмет көрсету бағалары – 1,1%-ға, мейрамханалар мен қонақ үйлерде – 1,4%-ға өсті.

Ағымдағы жылдың ақпанында халықтың табысы ең төмен топтарына арналған тұтыну бағаларының индексі 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда 102,9%, табысы ең көп топтарына арналған тұтыну бағаларының индексі 101,9%, өткен аймен салыстырғанда- тиісінше, 101,8% және 101,1% құрады.

Ағымдағы жылдың ақпанында тұтыну тауарлары мен қызметтерінің бағалары 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда әрбір үшінші өңірде 1,7-2%-ға, әрбір екінші өңірде – 2,1-3%-ға және екеуінде – 3,2% және 3,6%-ға өсті.

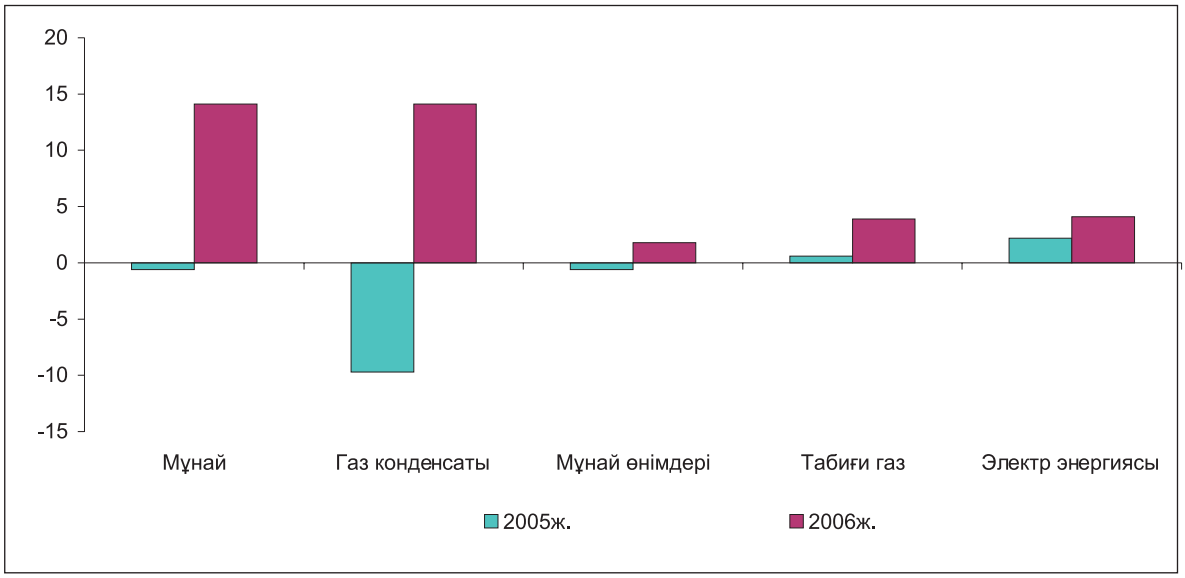
6.2 ЭКОНОМИКАНЫҢ НАҚТЫ СЕКТОРЫНДАҒЫ БАҒАЛАР

Өндірістік сипаттағы қызметтерді қоса есептегенде өнеркәсіп өнімдерін өндіруші-кәсіпорындардың бағалары ағымдағы жылғы ақпанда ағымдағы жылғы қаңтармен салыстырғанда 3,9%-ға өссе, 2005ж желтоқсанмен салыстырғанда – 7,3%-ға өсті. Өндірілген өнім ай ішінде 4,1%-ға, өндірістік сипаттағы қызметтер – 1,4%-ға қымбаттады. Түпкілікті мақсат бойынша сыныпталған өнімдердің тобындағы аралық тұтынатын тауарлардың бағасы 4,4%-ға, өндіріс құралдары – 1,6%-ға, тұтыну тауарлары – 1,5%-ға өсті.

Өткен айда өнеркәсіпте бағалардың оң серпіні бұрынғыдай, көп жағдайдағы энергоресурстар бағасының 6,7%-ға көтерілуінен туындаған, ол өз кезегінде дайын өнеркәсіп өнімдері бағасының жалпы 3,7%-ға көтерілуіне себепші болды. Газ конденсаты бағасының өсуі ағымдағы жылдың қаңтарында 1,4%-дан ақпанда 12,5%-ға дейін, мұнай, тиісінше – 6,5%-дан 7,1%-ға дейін, электр энергиясы – 1,1%-дан 3%-ға өсуі жылдамдады. Мұнай өнімдері 2,1%-ға қымбаттады, ал өткен айда олардың арзандауы 0,3%-ға тіркелген. Көмір бойынша беталыс керісінше болды: қаңтарда олар 1,1%-ға көтерілсе, ақпанда 0,9 %-ға төмендеді.

2005 және 2006 жылдардағы өндіруші-кәсіпорындардың жекелеген энергоресурстар түрлеріне бағасының өзгеруі

өткен жылдың желтоқсанына пайызбен, өсуі+, кемуі



Өткен айда металлургия өнеркәсібінде бағалар 1%-ға кеміді (ағымдағы жылғы қаңтарда – 1,1%)-ға өсті, ол өнеркәсіптегі олардың серпініне 0,2%-ға теріс “салым” енгізді. Бақыланған ағымдағы жылғы қаңтарда ферроқорытпалардың бағасы көтерілді, өткен айда олар 7,9%-ға төмендеуімен ауысты. Бір мезгілде қара металл илегінің бағасы 4%-ға түссе, түсті металл - 3,2-ға өсті. Бір ай ішінде қорғасын 9%-ға, өңделмеген алюминий – 7,1-ға, қымбат металдар – 6,4-ға қымбаттады. Импорттық аналогтарға бәсекелестіктің салдарынан тоқыма, тігін бұйымдары мен аяққиімнің бағасы бұрынғы деңгейде қалды, ал бояулар мен лактар тек қана 0,2-ға, қағаз бен қатырма қағаз - 0,6%-ға өсті.

Өткен айда отандық өндірушілердің азық-түлік тауарлары бағасының өсуі қаңтармен салыстырғанда 1,8% құрады, немесе 1,2 пайыздық пунктке көп, ол оларды өндіру кезінде пайдаланатын шикізат пен материалдардың қымбаттауын 1,5%-ға мәжбүр етті. Тамақ өнімдерінің ішінде бағаның көтерілуі қантқа – 11,6%-ға тіркелген, ол өз кезегінде кондитер өнімдерінің 2,5%-ға, салқындатқыш сусындардың – 2,4-ға, торттар мен пирожныйлардың – 1,3%ға өсуіне себепкер болды. Сүт өнімдері 1,3-ға (қаңтарда – 0,9%-ға), балық – 1,1%-ға (0,4%-ға), еттен жасалған өнімдер –1,3%-ға (0,9%-ға), бидай ұны – 1%-ға (0,1%-ға) қымбаттаған. Өндірушілер бағасының қайтадан төмендеуі құс етіне 1,6%-ға және мал етіне – 0,1%-ға белгіленген. Бағалардың жалпы деңгейі өңдеу өнеркәсібінде өткен айда 0,5%-ға (қаңтарда – 0,8%-ға) көтерілді.

Өткен айда өндірістік сипаттағы бақыланған қызметтердің ішіндегі тарифтердің өсуі өңірлік деңгейдегі желілер бойынша электр энергиясын тасымалдау және мұнай мен газ өндіру кезінде – 1,7%-дан

тіркелсе, құбырлар бойынша газ тәріздес отынды бөлу – 0,5%-ға және тұтынушыларды ыстық сумен жабдықтау – 0,2%-ға тіркелген.

Технологиялық процесс үшін өнеркәсіп кәсіпорындары сатып алған өндіріс ресурстарының бағалар индексі, ағымдағы жылғы ақпанда қаңтармен салыстырғанда 100,6%-ды құрады, 2005 жылғы желтоқсанда – 101,6%. Ай ішінде республикада сатып алынған шикізат пен материалдардың бағасы 0,9%-ға өсті, жақын шетелде – 0,4%-ға, алыс шетелде – 1,7-ға төмендеді.

Ағымдағы жылдың ақпанында **ауыл шаруашылығы өнімдерін өткізу бағасы** өткен аймен салыстырғанда 0,1%-ға (өткен жылдың осы кезеңінде – 0,3%-ға), 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда 1%-ға (1,1%-ға) өсті.

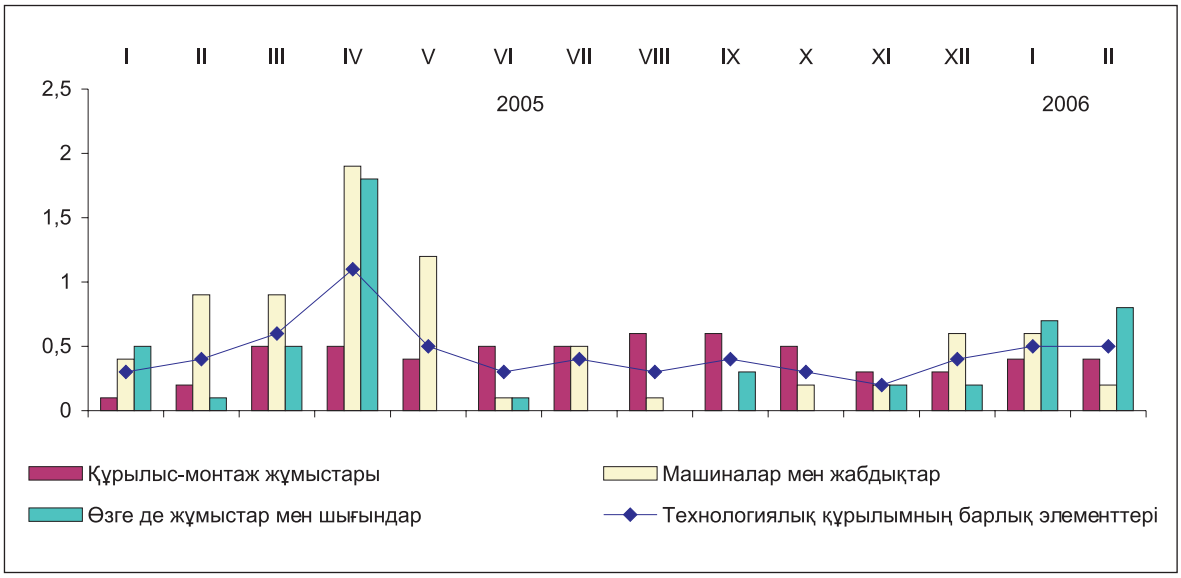
Өткен айда өсімдік шаруашылығы өнімдері бағасының индексі 100% (2005 жылдың ақпанында – 99,9%) құрады. Ең көп өскен гүлдің бағасы (29,4%-ға) болды, ал дәнді дақылдардың бағасы 0,3%-ға төмендеді. Бір айда арпа мен бидай бағасы 0,2-0,4%-ға төмен болды, ал тары – 1,3%-ға, жүгері мен күріш – 0,6-0,7%-ға қымбат болды. Картоп бағасының елеулі өсуі: ағымдағы жылдың қаңтарында – 5,5%-ға, ақпанында - 4,2%-ға сақталды. Көкөніс бағасы 0,9%-ға өсті, ал жабық топырақта өсірілген қияр бағасы – 14,2%-ға, қызанақ – 2,9%-ға, сәбіз – 1,9%-ға, қызылша 1%-ға, басты пияз бен қырыққабат бағасы – 0,5—0,7%-ға өсті. Ағымдағы жылдың ақпанында өткен айға қарағанда бұршақ 1,5%-ға, соя бұршақтары мен күнбағыс тұқымдары – 0,2-0,3%-ға жоғары өткізілді.

Өткен айда мал шаруашылығы өнімдері 0,2%-ға жоғары болды, бұл 2005 жылдың ақпанына қарағанда 0,6 пайыздық пунктке аз. Мал мен құс еті бағасының өсімі 0,5% құрады, шошқа етінің бағасы – 1,2%, жылқы мен ірі қара мал етінің бағасы – 0,6-0,7%, түйе мен қой еті бағасының өсімі – 0,2-0,4% құрады, ал құс етінің бағасы 0,1%-ға арзандады. Ағымдағы жылдың қаңтарында жұмыртқаның 3,3%-ға қымбаттауынан кейін, ақпанда олар осы шамада арзандады. Сүт бағасы 1,6%-ға, ал жүн, бал және елтірі бағасы - өзгерген жоқ.

Ағымдағы жылдың ақпанында **құрылыстағы баға индексі** қаңтармен салыстырғанда 100,5%, 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда 101% құрады. Өткен айда құрылыс өндірісінің технологиялық элементтері ішінен құрылыс-монтаж жұмыстарының бағасы 0,4%-ға, технологиялық жабдықтар – 0,2%-ға (жыл басынан бергі кезең ішінде – 0,8%-дан) өсті.

2005-2006 жылдардағы құрылыстағы баға өзгерісі

өткен айға пайызбен, өсуі+, кемуі



Ағымдағы жылдың ақпанында құрылыс ұйымдары сатып алған материалдар, бөлшектер мен конструкциялар арасынан қыш кірпіш бағасы 0,9%-ға, қиыршық тас пен құм –0,3-0,4%-ға, ағаш материалдары, электр сымы мен шыны 0,2%-дан өсті. Әк 1,8%-ға, болат ванна – 0,9%-ға, шойын ванна 0,6%-ға, су-газ өткізетін болат құбырлар мен тауарлық бетон – 0,2-0,3%-?а арзандады, ал тауарлық ерітінді, портландцемент пен линолеум бағасы өзгерген жоқ.

Ағымдағы жылдың ақпанында **көліктің барлық түрлерімен жүк тасымалдау қызметтері тарифтерінің индексі** 107%, жыл басынан бергі кезеңде – 110,2% құрады.

Өткен айда темір жол көлігі қызметтерінің тарифтері 12%-ға, автожол көлігі қызметтерінің тарифтері – 0,5%-ға өсті. Республика ішінде темір жолмен жүк жеткізу 13,8%-ға, автомобильдермен – 0,9-ға, халықаралық қатынастарда – тиісінше, 11%-ға және 0,1%-ға қымбаттады. Ағымдағы жылдың ақпанында мұнай айдау 0,4%-ға арзандауы есебінен құбыр көлігі қызметі 0,2%-ға арзандады. Әуе және өзен көлігі түрлерімен жүк тасымалдау тарифтері өзгеріссіз қалды.

7. ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ

7.1 МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫ

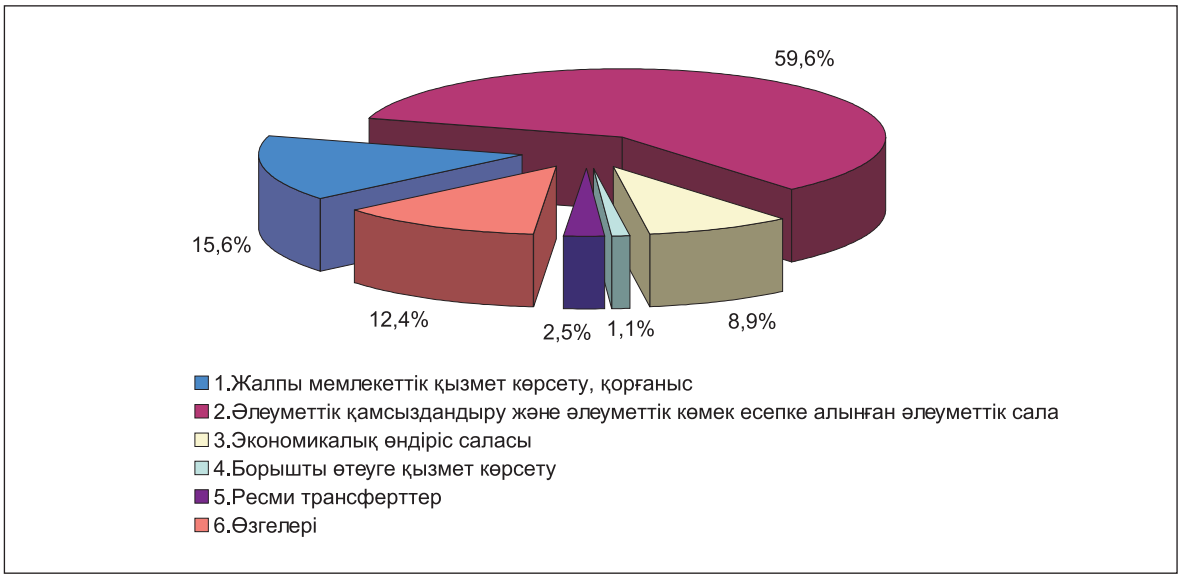
Қазақстан Республикасының Мемлекеттік бюджетінің орындалуы

Қазақстан Республикасының мемлекеттік бюджеті. ҚР Қаржы министрлігінің жедел деректеріне сәйкес **2006 жылдың 1 ақпанына** табыс көлемі 189,3 млрд. теңгені құрады (2005 жылдың 1 ақпанына – 153,6 млрд. теңге), шығындар – 79,7 млрд. теңгені (2005 жылдың 1 ақпанына 35,5 млрд. теңге), операциялық сальдо – 109,6 млрд. теңгені құрады. Бюджеттік таза кредит беруге – 0,1 млрд. теңгеден, ал қаржы активтерінің операция бойынша сальдосына – 8,7 млрд. теңгеден келді. Бюджет профициті 118,4 млрд. теңге деңгейінде анықталды. 2005 жылдың тиісті кезең көрсеткіштерімен салыстырғанда табыс көлемі бойынша деректер – 23,2%-ға, ал шығындар – 2,2 есеге өсті.

2006 жылдың 1 ақпанына табыс жылдың нақтыланған бюджетіне қатынасы бойынша 10,2%, мемлекеттік бюджет шығындары – 4,4% орындалды.

Салық түсімдері құрылымында негізгі үлес корпоративтік табыс салығына – 43,2% (78,1 млрд. теңге) және ҚҚС (қосымша құн салығына) – 26,2% (47,3 млрд. теңге) келеді. Көрсетілген салықтар бойынша 2005 жылдың тиісті кезеңіндегіден тиісінше 15,1% және 46,6% асатын түсімдердің ең көп өсімі байқалады.

Бюджеттің барлық шығындар көлемінен әлеуметтік қызмет көрсетуге 59,6%, жалпы мемлекеттік қызмет көрсетуге және қорғанысқа – 15,6% келеді. Төменде 2006 жылдың 1 ақпанына мемлекеттік бюджет шығындарының құрылымы келтірілген:



2006 жылдың 1 ақпанына мемлекеттік бюджет тапшылығын қаржыландырудың (профицитті пайдалану) жалпы көлемі 118,4 млрд. теңгені, одан ішкі түсім 16,9 млрд. теңгені құрады. Бюджетті қаржыландыруға 135,3 млрд. теңге бюджет қаражаттарының бос қалдықтары пайдаланылды.

2006 жылдың 1 ақпанына республикалық бюджетке түскен табыс көлемі – 159 млрд. теңге болды, бұл 2005 жылдың тиісті кезеңінің деңгейінен 21,7% артық (130,7 млрд. теңге).

2005 жылдың тиісті кезеңімен (46,4 млрд. теңге) салыстырғанда шығындар 88,1% -ға өсіп, 87,3 млрд. теңгені құрады. Операциялық сальдо 71,7 млрд. теңгені, бюджеттік таза кредит беру - 0,3 млрд. теңгені, қаржы активтерінің операция бойынша сальдосы – 9 млрд. теңгені құрады. Бюджет профициті 81 млрд. теңге деңгейінде қалыптасты.

Есепті кезеңде республикалық бюджет табысының 90,2%-ын салықтар, 3%-ын - салықтан тыс түсімдер, 6,8%-ын ресми трансферттер құрады.

Шығындардың негізгі бөлігі әлеуметтік салаға – 45,3% (39,5 млрд. теңге) және жалпы мемлекеттік қызмет көрсетуге, қорғанысқа – 11,9% (10,4 млрд. теңге) келеді.

Жергілікті бюджетке осы кезең ішінде түскен табыс 65,6 млрд. теңгені құрады, бұл 2005 жылдың тиісті кезеңі деңгейінен 12,3%-ға артық (58,4 млрд. теңге), шығындар – 27,7 млрд. теңге, 2,5 есе (2005 жылдың 1 ақпанына 11,3 млрд. теңге) жоғары. Операциялық сальдо – 38 млрд. теңгені, бюджеттік таза кредит беру – 0,1 млрд. теңгені, қаржы активтерінің операция бойынша сальдосы – 0,4 млрд. теңгені құрады. Бюджет тапшылығы 37,7 млрд. теңге деңгейінде анықталды.

7.2 КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫ ҚЫЗМЕТІ

Шағын кәсіпорындардың шаруашылық-қаржы қызметі

2006 жылдың 1 қаңтарына республикада 192,3 мың бірлік шағын кәсіпорын тіркелді, одан 107, 2 мың кәсіпорын кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырды, олардан 68,7%-ы тоқсан сайынғы статистикалық байқаумен қамтылған.

Шағын кәсіпорындардың көбісі саудада; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеуде (зерттелгендердің жалпы санынан 36,9 %) мамандандырылады, ал жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және тұтынушыларға қызмет көрсетумен айналысатын кәсіпорындардың үлесі 20,3%, өнеркәсіп кәсіпорындарының үлесі –11,8%, құрылыс кәсіпорындарының үлесі – 14 % құрады.

Шағын кәсіпорындар қызметкерлерінің жалпы саны орта есеппен 2005 жылдың 4 тоқсанында республика бойынша – 829,6 мың адамды (зерттеумен қамтылмаған, жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар қызметкерлері де ескерілген) құрады, бір кәсіпорында орта есеппен 8 адам жұмыспен қамтылған.

Бір қызметкердің орташа айлық жалақысы 2005 жылдың 4 тоқсанында 36448 теңгені құрады, бұл 2004 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда 24,3%-ға артық. Ең жоғары орташа айлық жалақы 2005 жылдың 4 тоқсанында мұнай өнімдерін өндіру кәсіпорындарында – 106739 теңге, темір кендерін өндіру кәсіпорындарында – 69186 теңге; ең төмен орташа айлық жалақы былғары өндіру, былғарыдан жасалған бұйымдар мен аяққиім кәсіпорындарында – 13008 теңге байқалды. 2005 жылдың 4 тоқсанында ең жоғары орташа айлық жалақыны Атырау (81960 теңге) және Маңғыстау (55689 теңге) облыстарындағы, сондай-ақ Алматы (46729 теңге) және Астана (45974 теңге) қалаларындағы кәсіпорындардың қызметкерлері алды.

Өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, қызметтер) өткізуден түскен табыс 2005 жылдың 4 тоқсанында 1650,1 млрд. теңгені құрады, бұл 2004 жылдың 4 тоқсанымен салыстырғанда 46,0%-ға өсті (1129,9 млрд. теңге). Өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, қызметтер) ҚҚС және акциздерсіз нақты бағада шығару 2004 жылдың 4 тоқсанымен салыстырғанда 55,9%-ға (559,5 млрд. теңге) өсіп, (есеп бермеген, жұмыс істеп тұрған кәсіпорындардың қайта есептеуін есепке алғанда) 871,9 млрд. теңгені құрады. Өндірілген өнімдердің ең көп көлемі құрылыстағы шағын кәсіпорындарда (өнімдерді шығарудың жалпы сомасынан 33,5 % немесе 292,2 млрд. теңгені), сауда кәсіпорындарында (22,4 % немесе 195,1 млрд. теңге) және жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және қызмет көрсетумен айналысатын (15,6% немесе 136,5 млрд. теңге) кәсіпорындарда байқалды. Өңірлер бойынша өнім шығарудың ең көп көлемі Астана – 168,5 млрд. теңге, Алматы қалаларында – 335,6 млрд. теңге болды.

2005 жылдың 4 тоқсанында есепті деректер бойынша зерттелген кәсіпорындардың 74,8% қызметтің қаржылық нәтижесі (салық салғанға дейінгі табыс немесе залал) болды, табыс сомасы – 125,7 млрд. теңгені құрады, осы кезең ішінде сальдоланған қаржылық нәтиже тұтастай алғанда оң болды (4,7 млрд. теңге). Республиканың барлық аймақтары 2005 жылдың 4 тоқсанында оң нәтижемен шықты.

Қаржы емес активтерге салынған инвестициялардың жалпы сомасы 2005 жылдың 4 тоқсанында нақты бағаларда 239,6 млрд. теңгені құрады, бұл 2004 жылдың тиісті тоқсанына қарағанда 52,5% (157,1млрд.теңге) артық. Қаржы емес активтерге салынған инвестициялардың ең көп сомасы сауда; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеу кәсіпорындарына келеді (олардың жалпы үлесі 41,1% немесе 98,6 млрд.теңге), өңірлер арасында – Алматы қаласына келеді (52,6%).

2005 жылдың 4 тоқсанында 86,8 млрд. теңге сомада қаржы салымдары жүзеге асырылған, бұл өткен жылдың тиісті кезеңіндегі деректермен салыстырғанда 82,7%-ға өсті. Кәсіпорындарға салынған қаржы инвестициялары, яғни, олардың өтеуді шегергендегі қабылдаған қаржы міндеттемелері 515,2 млрд. теңгені құрады, бұл 2004 жылдың осы кезеңіне қарағанда 88,9% жоғары. Кәсіпорындарға салынатын инвестициялардың негізгі үлесі есепті кезеңде сауда және өнеркәсіп кәсіпорындарына келді (олардың жалпы үлесі 41,1%), ал өңірлер бойынша – Алматы қаласына келді (71,8%). 2005 жылдың 4 тоқсаны ішінде дебиторлық берешек 2006 жылдың 1 қаңтарына 1894,2 млрд. теңгені құрады. Дебиторлық берешектің ең көп сомасы сауда; автомобильдерді, тұрмыстық бұйымдар мен жеке пайдаланатын заттарды жөндеу кәсіпорындарында – 987,4 млрд. теңге (52,1%), құрылыс кәсіпорындарында – 307,3 млрд. теңге (16,2%), жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және тұтынушыларға қызмет көрсетумен айналысатын кәсіпорындарда – 260,5 млрд. теңге (13,8%) байқалады. Өңірлік деңгейде дебиторлық берешектің ең көп сомасы Алматы (1074, 0 млрд. теңге немесе 56,7%) және Астана (210,4 млрд. теңге немесе 11,1%) қалаларының және Қарағанды (93,3 млрд. теңге немесе 4,9%) облысының кәсіпорындарына келеді.

2005 жылдың 4 тоқсанында міндеттемелер бойынша берешек 2004 жылдың 4 тоқсанымен салыстырғанда 1378,3 млрд. теңгеге өсіп, 2006 жылдың 1 қаңтарына 4170,4 млрд. теңгені құрады. Негізгі үлесті жеткізушілер мен мердігерлер міндеттемелері (38,3%) және қарыздар бойынша міндеттемелер (31,1%) алады. 2006 жылдың 1 қаңтарына кредиторлық берешектің ең көп сомасы сауда кәсіпорындарында –1736,3 млрд. теңге (41,6%), құрылыс кәсіпорындарында – 699,9 млрд. теңге (16,8 %) және жылжымайтын мүлікпен операциялар, жалға беру және тұтынушыларға қызмет көрсетумен айналысатын кәсіпорындарда – 738,2 млрд. теңге (17,7 %) байқалды. Өңірлік бөліністегі кредиторлық бере-

шектің ең көп сомасы Алматы (2378,2 млрд. теңге немесе 57,0%) және Астана (446,3 млрд. теңге немесе 10,4%) қалаларының және Қарағанды облысының (191,5 млрд. теңге немесе 4,6 %) кәсіпорындарына келеді.

7.3 АҚША-КРЕДИТ ЖҮЙЕСІ*

Банк статистикасы

Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің деректері бойынша 2006 жылдың 1 ақпанына ақша жиынының көлемі (М3) 1999,2 млрд. теңгені құрады (2005 жылдың 1 ақпанына – 1564,9 млрд. теңге), соның ішінде айналыстағы қолма-қол ақша (М0) – 385,7 млрд. теңге (2005 жылдың 1 аақпанына– 345,7 млрд. теңге) болды. М3 көрсеткіші 2005 жылғы желтоқсанының соңындағы деректермен салыстырғанда 3,2%-ға төмендеп, ал 2005 жылдың 1 ақпанындағы көрсеткіштермен салыстырғанда 27,8%-ға өсті.

Ақша жиынының жалпы көлеміндегі қолма-қол ақша үлесі 2006 жылғы қаңтарының соңында 19,3% құрап, алдыңғы айға қарағанда 0,6 пайыздық пунктке өсті. 2006 жылдың 1 ақпанына ақша қорының (резервтегі ақшаның) жалпы көлемі 616,6 млрд. теңгені құрады және өткен кезеңмен салыстырғанда 7%-ға азайды.

Депозиттік ұйымдардағы депозиттер (резидент еместердің шоттарын есепке алмағанда) 2006 жылдың 1 ақпанына 1613,5 млрд. теңгені (2005 жылдың 1 ақпанына – 1219,2 млрд. теңге) құрады, 2005 жылғы қаңтарының соңындағы деректер деңгейінен – 32,3%-ға асып, өткен аймен салыстырғанда 2,4 пайызға төмендеді.

Депозиттердің жалпы көлеміндегі 36,8%-ды немесе 593,4 млрд. теңгені халық салымдары алып отыр, бұл 2005 жылдың 1 ақпанындағы деректермен салыстырғанда (437,4 млрд. теңге) 35,7% құрады. 2006 жылдың 1 ақпанындағы жағдай бойынша халық депозиттері (салымдары) 2006 жылдың 1 қаңтарындағы деректермен салыстырғанда (587,3 млрд. теңге) 1%-ға, одан шетел валютасында 0,2%-ға кеміді. Халық депозиттерінің жалпы көлеміндегі ең көп үлесі ұлттық валютадағы салымдарға – 53,8% (319,3 млрд. теңге) келеді.

Экономика саласындағы **екінші деңгейдегі банктердің кредит салымдары** 2006 жылдың 1 ақпанына 2588,7 млрд. теңгені құрады (2005 жылдың 1 ақпанына – 1502,4 млрд. теңге), мұның 51%-ы (1320,6 млрд. теңге) шетел валютасындағы кредиттер болып отыр. Кредиттер 2005 жылғы қаңтардың соңындағы деректермен салыстырғанда 72,3%-ға өсті, өткен аймен салыстырғанда 0,1%-ға кеміді.

Кредит салымдарының жалпы көлемінде ұзақ мерзімді несиенің үлесі – 67,6%-ды немесе 1749,2 млрд. теңгені құрады және өткен аймен салыстырғанда 1,5%-ға (1722,9 млрд. теңге), 2005 жылдың 1 ақпанындағы деректермен (987 млрд. теңге) салыстырғанда 77,2%-ға өсті. Кредиттердің жалпы көлемінің ең көп үлесі саудада – 24,7%, өнеркәсіпте – 16,6%, құрылыста – 12,2%, ауыл шаруашылығында – 6,1% шоғырланған.

2006 жылдың 1 ақпанына ЕДБ-нің шағын кәсіпкерлік субъектілеріне берген кредиттері кредит салымдарының жалпы сомасының 18,4%-ын (477,2 млрд. теңге) құрайды. Оның негізгі үлесі Алматы қаласында – 52,4% (249,9 млрд. теңге) және Астана қаласында - 9,6% (45,7 млрд. теңге) шоғырланған, одан ұзақ мерзімді кредиттер тиісінше – 166,9 млрд. теңге және 38,2 млрд. теңге.

2006 жылдың 1 ақпанына кредит беру объектілеріне ақша қаражатын бөлу кезінде айналым қаражаттарын сатып алуға 1020,8 млрд. теңге, негізгі қорларды сатып алуға 290,8 млрд. теңге, азаматтарға тұрғын үй салуы және сатып алуы үшін 274,7 млрд. теңге бөлінді, бұл кредит салымдарының жалпы көлемінің (2588,7 млрд. теңге) тиісінше 39,4%-ын, 11,2%-ын, 10,7% құрайды.

ҚР Ұлттық Банкінің деректері бойынша 2006 жылдың қаңтарында валюта айырбастау орындарының шетел валютасын сатуы/сатып алуы туралы есебі бойынша жеке тұлғаларға сату көлемі сатып алу көлемінен асып түсті: АҚШ доллары – 2,3 есе, еуро – 2,1 есе, ресей рублі –9,3%.

Жеке тұлғаларға шетел валютасын сату көлемі 2005 жылдың желтоқсанындағы көрсеткіштермен салыстырғанда АҚШ доллары бойынша – 47,4%-ға, еуро бойынша – 37,4%-ға, ресей рублі бойынша – 33,2%-ға төмендеді.

Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің **қайта қаржыландыруының ресми ставкасы** 2005 жылдың 11 шілдесінен бастап 0,5 пайыздық пунктке өсіп, жылдық деңгейде 8% болып белгіленді.

Мемлекеттік бағалы қағаздардың бастапқы рыногі

2006 жылдың қаңтарында мемлекеттік бағалы қағаздар эмиссиясының көлемі атаулы құны бойынша ҚР Ұлттық Банкінің ноттарымен 146 млрд. теңге және МЕОКАМ – 17 млрд. теңге сомасында, тиімді жылдық табысы 2,30% және 3,38%, ҚҰБ ноттары бойынша орташа өлшемді, дисконтталған баға – 99,83% болып белгіленді.

** Деректер 2004 жылғы маусымнан бастап ХВҚ-ның әдіснамасымен және ақша-кредит статистика деректері мен төлем теңгерімі салыстырмалылығын сәйкестендіру мақсатында қайта қаралды. Өз қызметін ҚР аумағында жүзеге асыратын шетел компанияларының филиалдары мен өкілдіктерінің шоттары міндеттемелердің ішкі активтерге/міндеттемелерге қосылды (бұрын олар міндеттемелердің сыртқы активтерде/міндеттерде көрсетілген).*

8. ЕҢБЕК РЫНОГЫ ЖӘНЕ ЕҢБЕККЕ АҚЫ ТӨЛЕУ

8.1 ЖАЛДАНЫП ЖҰМЫСПЕН ҚАМТЫЛУ

2006 жылдың ақпанында бағалау бойынша жалдамалы қызметте 4,7 млн. адам немесе барлық жұмыспен қамтылғандардан 66,5% жұмыс істеді, бұл 2005 жылғы тиісті айдағыдан 151,8 мың адамға (3,3%-ға) көп. Жалданып жұмыс істеушілердің жалпы санынан 3,9 млн. адам (олардың жалпы санынан 81,7%) мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйымдарда, 0,6 млн. адам (11,8%) - жеке тұлғаларда, 0,3 млн. адам (6,5%) - шаруа (фермер) қожалықтарында жұмыс істеді.

Ағымдағы жылдың қаңтарында республиканың ірі және орта кәсіпорындарында 2,6 млн. адам, жалдамалы қызметкерлердің жалпы санының 57,2%-ы жұмыс істеді. Бұл 2005 жылдың тиісті айындағыға қарағанда 112,7 мың адамға (4,5%-ға) көп. Жалдамалы жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 5,9% - ауыл, орман және балық шаруашылығында, 33,1% - өнеркәсіп және құрылыста, 61% - қызмет көрсету саласында жұмыс істейді.

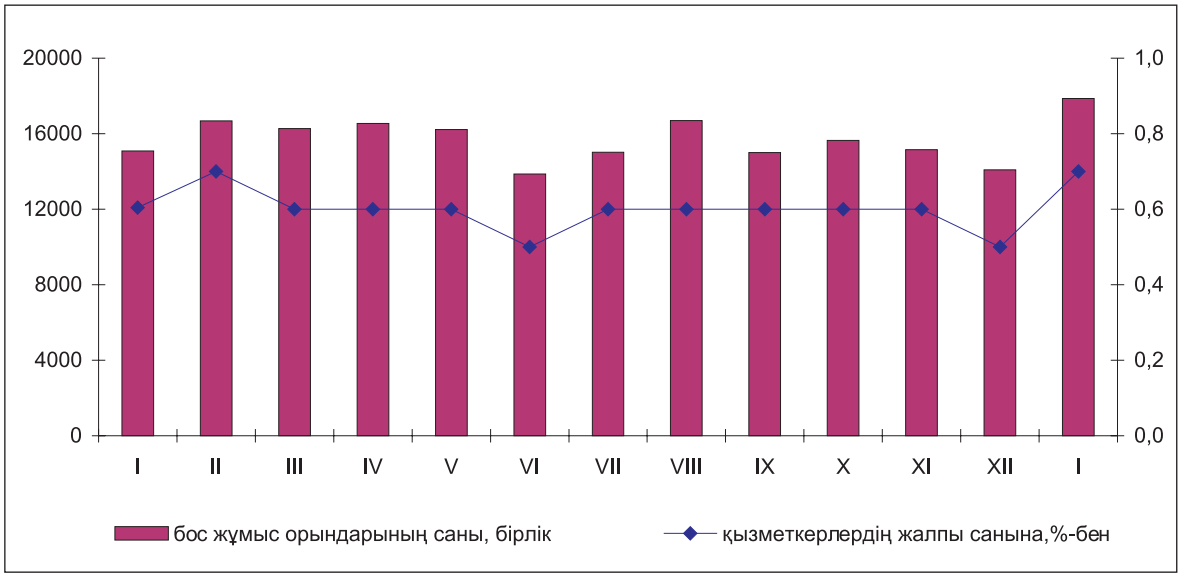
2006 жылдың қаңтарында өткен жылдың тиісті айымен салыстырғанда жұмыс күшінің көптеп келуі білім беруде байқалды– 27,3 мың адам (5,5%), құрылыс ұйымдарында олардың саны 27,2 мың адамға (18,2%-ға), жылжымайтын мүлікпен жасалатын операцияларды жүзеге асыруда – 18,5 мың адамға (13,3%-ға) өсті.

Ағымдағы жылдың қаңтарында ірі және орта кәсіпорындарда бір қызметкер 144,9 сағат жұмыс істеді. Жұмыс күнінің орташа ұзақтығы 7,2 сағатты құрады.

2006 жылғы қаңтардың соңында республиканың ірі және орта кәсіпорындарында 17,9 мың бос жұмыс орны болды (қызметкерлердің жалпы санының 0,7%-ы). Бұл өткен айдағыдан 3788 бірлікке (26,9%-ға) көп. Ең көп бос жұмыс орны саны мемлекеттік басқаруда сақталды – 4834 бірлік (олардың жалпы санынан 27,1%), өнеркәсіп кәсіпорындарында – 4731 бірлік (26,5%), құрылыста - 1161 бірлік (6,5%).

2005-2006 жылдардағы ірі және орта кәсіпорындардағы бос жұмыс орындарының саны

айдың соңына



2006 жылдың қаңтарында өткен аймен салыстырғанда бос жұмыс орындары санының өсуі білім беруде – 2,3 есе (371 бірлік) қаржы қызметінде – 2 есе (661 бірлік), коммуналдық қызмет көрсету саласында – 1,8 есе (220 бірлік) тіркелді.

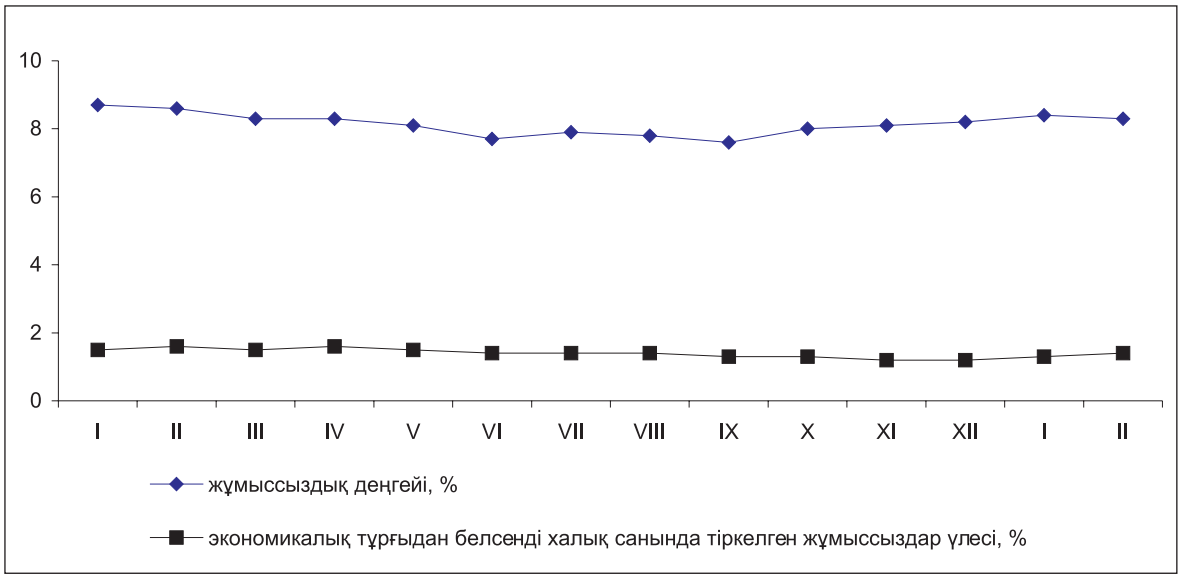
8.2 ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ЖӘНЕ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

15 және одан жоғары жастағы экономикалық тұрғыдан белсенді халық саны 2006 жылғы ақпанда (бағалау бойынша) 7,7 млн. адамды құрады. Бұл өткен жылдың тиісті айына қарағанда 1,6 мың адамға көп.

Республика экономикасында 7,1 млн. адам жұмыспен қамтылды. 2005 жылдың ақпанына қарағанда олардың саны 24,1 мың адамға (0,3%-ға) өсті. Жұмыспен қамтылғандар құрылымында негізгі үлесті (66,5%) жалдамалы қызметкерлер, ал өз бетінше жұмыспен айналысқандар – 33,5% құрайды.

2006 жылғы ақпанда жұмыссыздар саны (табысты жұмысы болмаған, оны үздіксіз іздеген және оған кірісуге әзір 15 және одан жоғары жастағы адамдар) – 641,5 мың адамды құрады және өткен жылдың осы айымен салыстырғанда 22,5 мың адамға немесе 3,4%-ға қысқарды. Жұмыссыздық деңгейі 8,3% қалыптасты (2005 жылғы ақпанда – 8,6%).

2005 - 2006 жылдардағы жұмыссыздық деңгейі



Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің деректері бойынша 2006 жылдың қаңтар-ақпанында уәкілетті органдарға жұмысқа орналасу мәселесі бойынша 62,2 мың адам, ақпанда – 34,2 мың адам, тиісінше, - 26 мың және 14,4 мың ауыл тұрғыны келді.

2006 жылғы ақпанның соңында жұмыспен қамту органдарында жұмыссыздар ретінде есепте тұрған адамдар саны 113,7 мың адамды құрады, бұл өткен айға қарағанда 10,1 мың адамға (9,7%-ға) көп және 2005 жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 7,6 мың адамға (6,3%-ға) аз. 2006 жылғы ақпанның соңында тіркелген жұмыссыздар санында - 71,6 мыңы әйелдер. Ағымдағы жылдың ақпанында экономикалық тұрғыдан белсенді халық санында тіркелген жұмыссыздар үлесі 1,4% (2005 жылдың ақпанында – 1,6%) құрады.

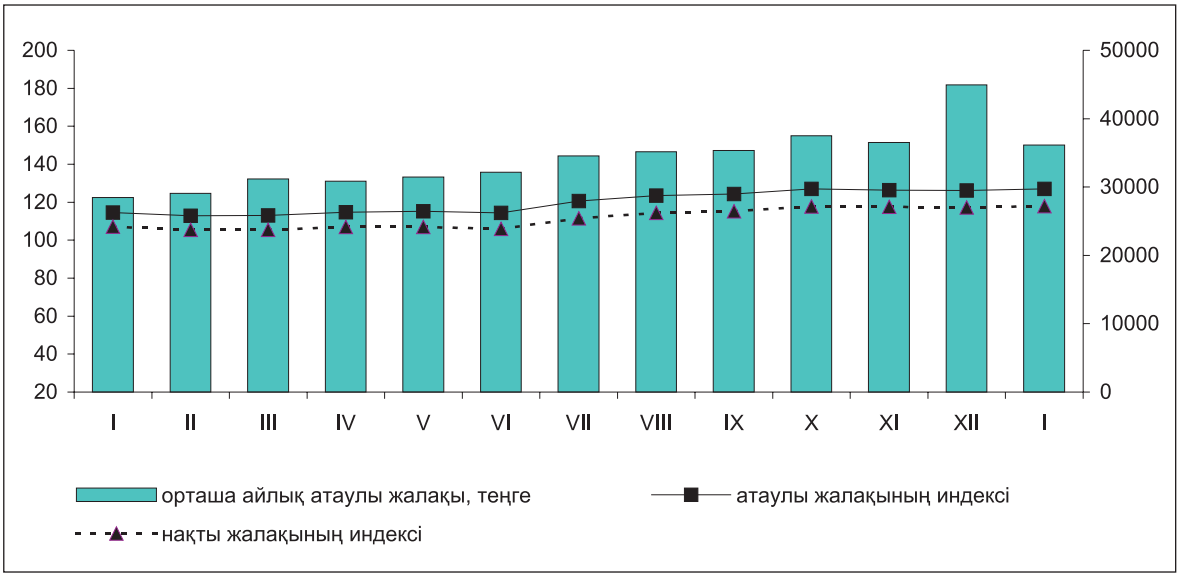
2006 жылдың қаңтар-ақпанында 25 мың адам жұмысқа орналастырылды, бұл өткен жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 6,2 мың адамға (32,8%-ға) көп. Жұмысқа орналасқысы келгендердің 40,3%-ы жұмысқа орналасты.

2006 жылдың 1 наурызындағы жағдай бойынша 44 кәсіпорын әртүрлі себептерге байланысты өндірісін толықтай, 191-і жартылай тоқтатқан, 22 кәсіпорын толық емес жұмыс уақыты режиміне толықтай көшсе, 63-і толық емес жұмыс уақыты режимінде жартылай жұмыс істеген. Бір ай ішінде еріксіз демалыста болған қызметкерлер саны 15,4 мың адамды құрады.

8.3 ЕҢБЕККЕ АҚЫ ТӨЛЕУ

2006 жылдың қаңтарында бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы 36131 теңгені құрап, өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда 27%-ға, нақты көрінісінде – 17,9%-ға өсті.

2005-2006 жылдардағы еңбек ақы



Жалдамалы қызметкерлердің еңбек ақысының көбеюі экономикалық қызметтің барлық түрлерінде байқалды. Мемлекеттік басқару қызметкерлерінің жалақысы 2006 жылдың қаңтарында 2005 жылдың тиісті айына қатысты 34,5%-ға, ауыл шаруашылығындағы қызметкерлердікі - 33%-ға, денсаулық сақтаудағы қызметкерлердікі – 31,7%-ға, білім берудегі қызметкерлердікі - 31%-ға, құрылыстағы қызметкерлердікі – 27,8%-ға, өнеркәсіптегі қызметкерлердікі – 21,4%-ға өсті.

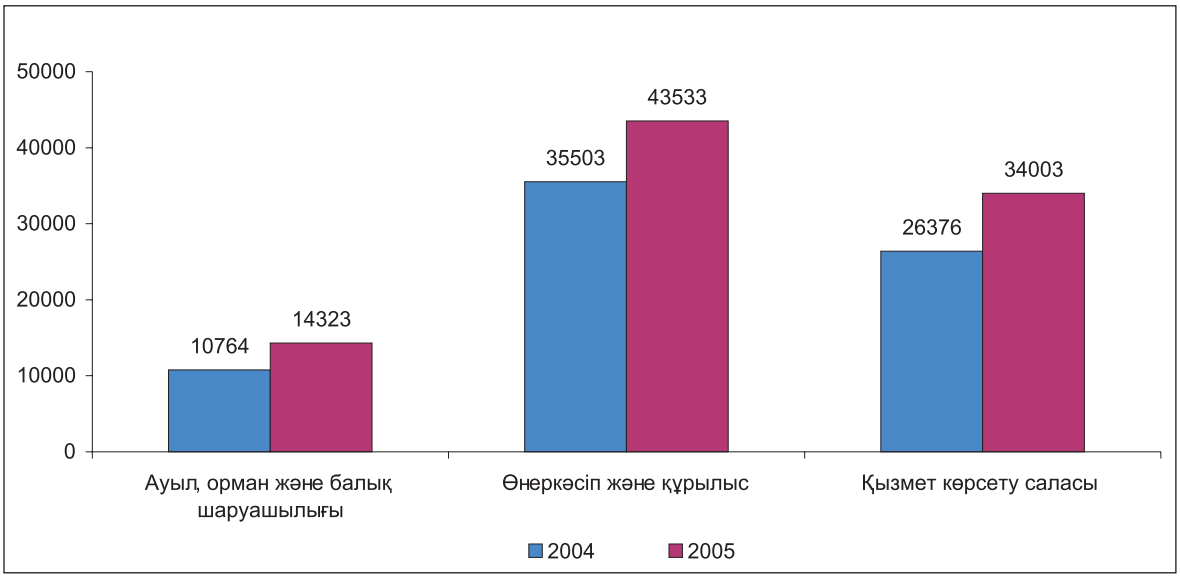
Еңбек ақының жоғары деңгейі қаржы қызметінде сақталды, 2006 жылдың қаңтарында ондағы бір қызметкердің орташа жалақысы 87804 теңгені құрады немесе ел бойынша орташа жалақыдан 2,4 есе жоғары, кен өндіру өнеркәсібінде – тиісінше, 63322 теңге, 1,8 есе, жылжымайтын мүлікпен жасалатын операцияларды жүзеге асыруда – 53554 теңге, 1,5 есе, көлік және байланыста – 49315 теңге, 1,4 есе.

Білім беруде еңбек ақы – 23214 теңге болды, бұл республика бойынша орташа жалақыдан 35,7% төмен, денсаулық сақтауда – тиісінше, 20455 теңге және 43,4%.

Ең төмен жалақы ауыл шаруашылығындағы қызметкерлерде – 14309 теңге, бұл ел бойынша орташа алынған көрсеткіштің 39,6%-ы.

2005-2006 жылдардың қаңтарындағы экономика секторлары бойынша еңбек ақы

теңге

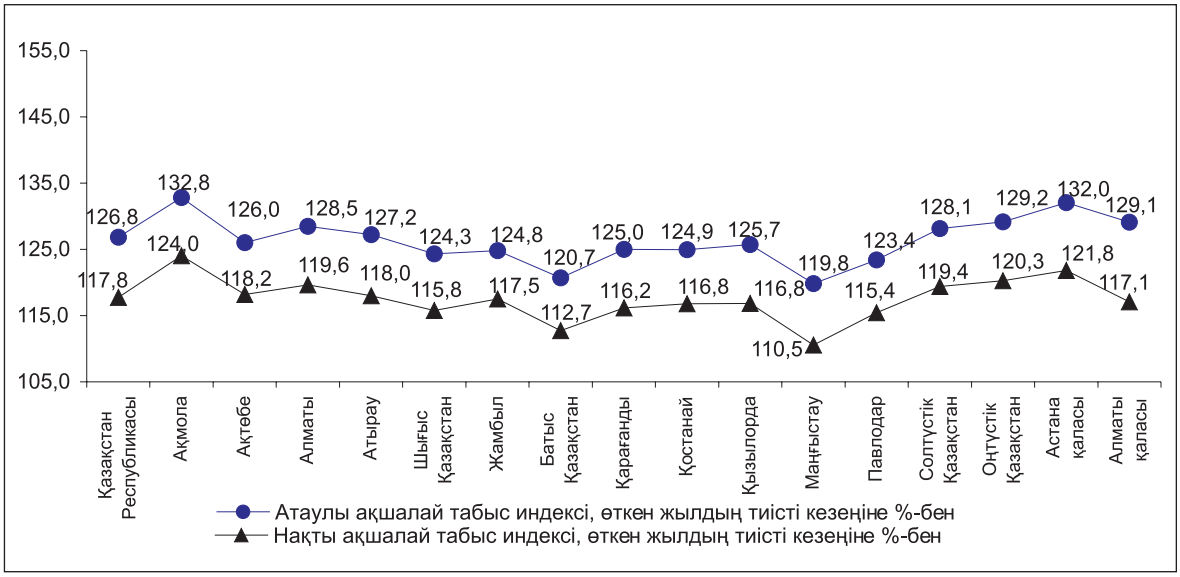


9. ХАЛЫҚТЫҢ ТАБЫСЫ

Ақшалай табысы

2006 жылғы қаңтарда халықтың орта есеппен жан басына шаққандағы атаулы ақшалай табысы (бағалау бойынша) 16071 теңгені құрады, ол 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда 26,8%-ға жоғары, көрсетілген кезеңдегі нақты ақшалай табыс 17,8%-ға өсті.

Халықтың атаулы және нақты ақшалай табысы (бағалау)

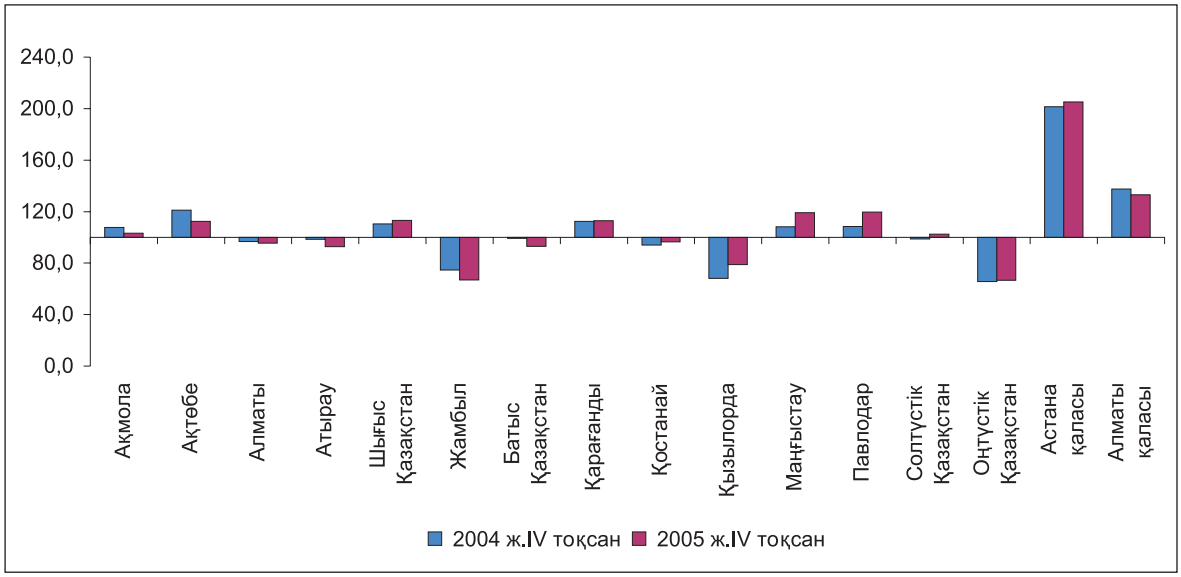


2005 жылғы IV тоқсандағы үй шаруашылығын іріктеп зерттеу нәтижесі бойынша тұтынуға пайдаланылатын орта есеппен жан басына шаққандағы табыс 11319 теңгені құрады және соған ұқсас 2004 жылғы көрсеткішті 20,7%-ға көтерді.

Есепті кезеңде бұрынғыдай тұтынуға пайдаланылатын табыстарда аумақтық айырмашылықтар елеулі орын алады. Олардың ең көп шамасы Астана және Алматы қалаларында белгіленген: республика бойынша орта есеппен қалыптасқан деңгейден 205,3% және 133,1%, сондай-ақ Павлодар және Маңғыстау облыстарында, тиісінше 119,7% және 119,2%. Орташа республикалық деңгейден тұтынуға пайдаланылған табыстардың елеулі қалып қалуы Оңтүстік Қазақстан (33,4%-ға) және Жамбыл (33,1%-ға) облыстарында байқалған. Табыстың ең жоғары мәндегі қатынасы Астана қаласында (жан басына шаққанда айына 23239 теңге) белгіленсе, ең төменгі мәндегі Оңтүстік Қазақстан облысында қалыптасып (7536 теңге), 3,1 есені құрады.

Орташа республикалық деңгейдегі тұтынуға пайдаланылған табыстардың қатынасы

пайызбен



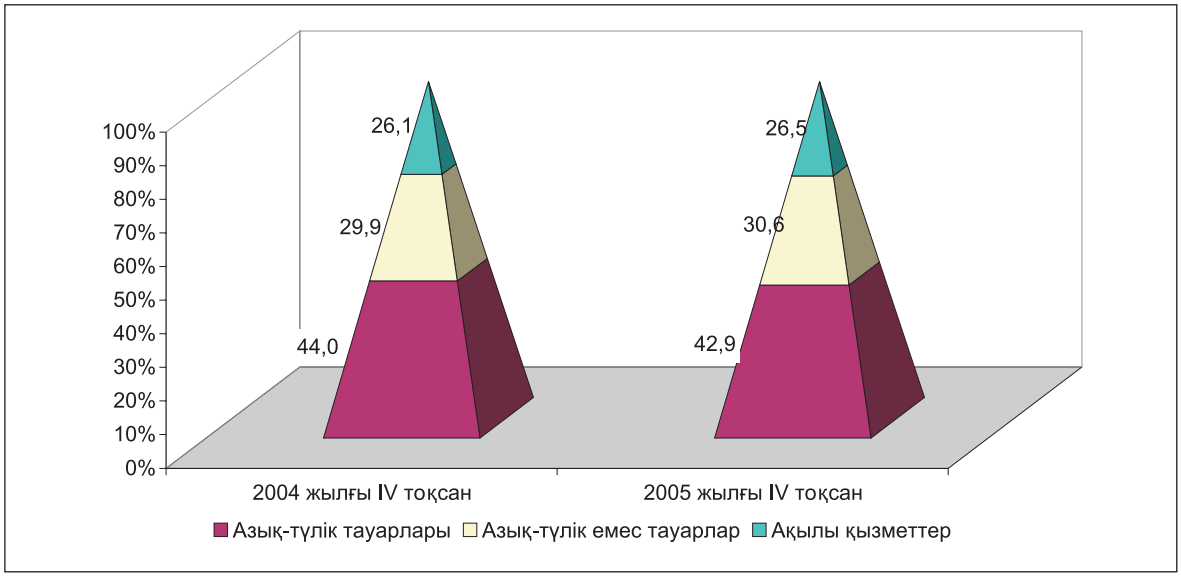
2005 жылғы IV тоқсанда бір ай ішіндегі орта есеппен орташа жан басына шаққандағы ақшалай шығыс 10289 теңге сомасын құрады, ол 2004 жылдың IV тоқсанымен салыстырғанда 22,3%-ға өсті.

2005 жылғы IV тоқсандағы халықтың ақшалай шығысының құрылымы өткен жылдың тиісті кезеңіне ұқсас болды. Ақшалай қаражаттың ең көп бөлігі (94,5%) халықтың тауарлар сатып алуы мен қызмет көрсету төлемдеріне жұмсалған; туыстарға, таныстарға материалдық көмекке, алименттерге және кредиттерді өтеу бойынша төлемдерге және борышқорлық міндеттемелерге 2,7%-дан келсе, салық төлемдері мен басқа да төлемдерге – 0,1%-дан келді (2004 жылғы IV тоқсанда бұл пайыздар тиісінше, 94,8%, 2,7%, 2,4%, 0,1%).

Сондай-ақ 2005 жылғы IV тоқсандағы тұтыну шығыстарының құрылымында 2004 жылдың IV тоқсанымен салыстырғанда азғантай өзгеріс байқалған. Азық-түлік тауарларын сатып алуға кеткен ақшалай шығыстардың үлес салмағы 1,1 пайыздық пунктке төмендеді, азық-түлік емес тауарларға кеткен шығыстардың үлесі 0,7-ға, қызмет көрсету төлемі – 0,4 пайыздық пунктке өсті.

Қазақстан Республикасы халқының тұтыну шығыстарының құрылымы

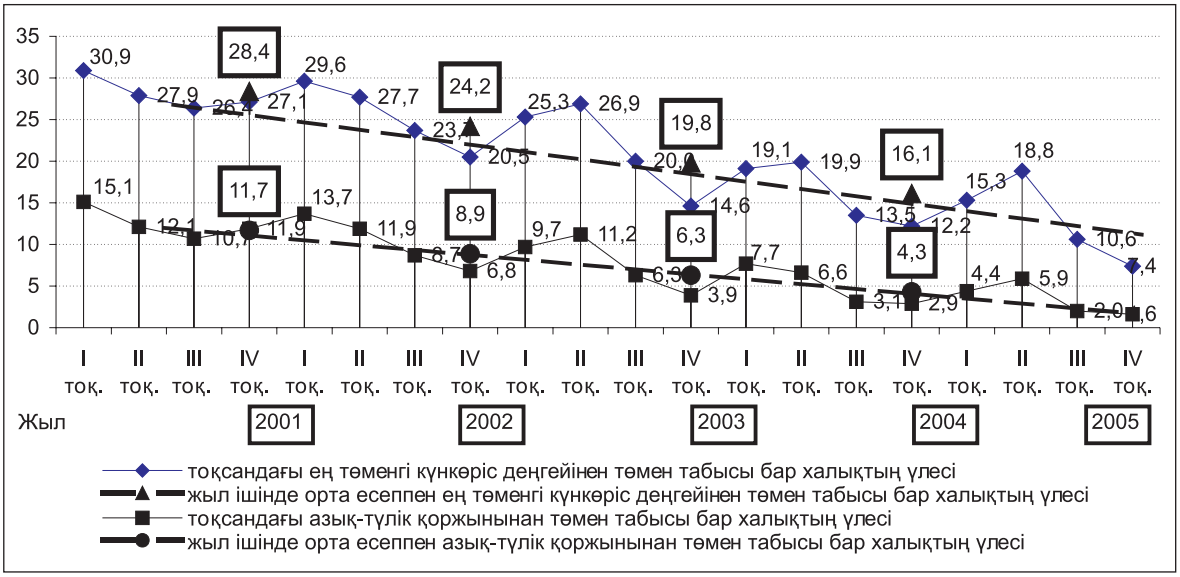
пайызбен



2005 жылғы IV тоқсанда кедейлер үлесінің төмендеуі жалғасуда. Осы кезең ішінде күнкөрістің ең төменгі деңгейі шамасына қатысты ол 7,4%-ды құрады, азық-түлік қоржынының құнымен салыстырғанда – 1,6%.

Қазақстан Республикасында кедейліктің төмендеу үрдісі

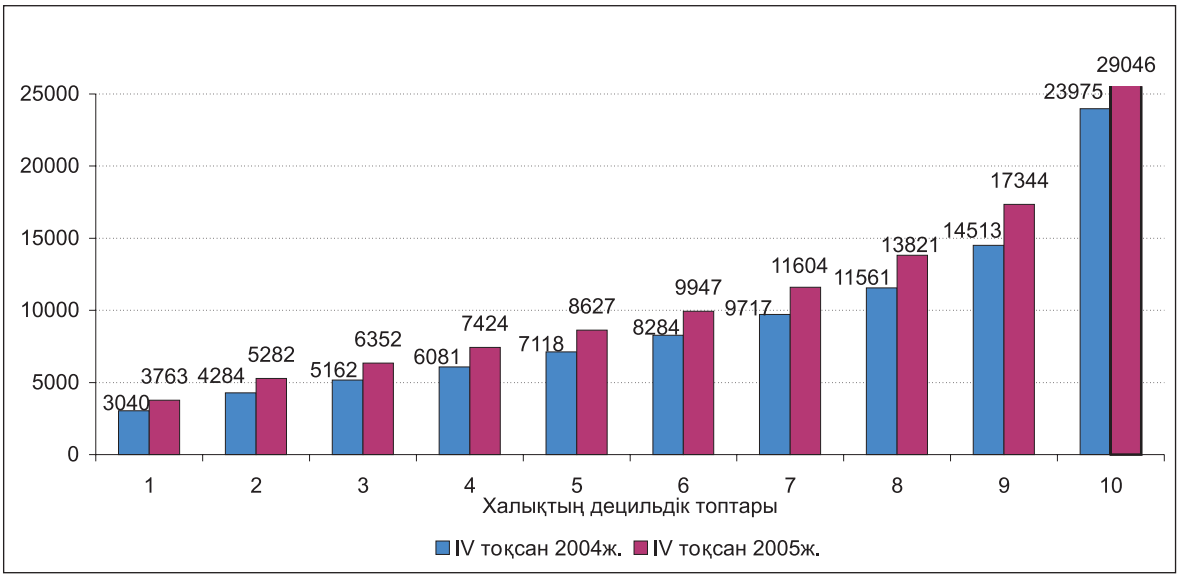
пайызбен



2005 жылғы IV тоқсанда бірінші децильдегі (табыстары ең аз) үй шаруашылығы бір мүшесінің орташа айлық табысы 2004 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда 23,8%-ға, ал соңғы децильдегі топтікі (табыстары ең көп) - 21,2%-ға өсті. Абсолюттік көріністегі ең кедей адамдардың табысы барлығы 723 теңгеге ғана өссе, ал ең ауқатты адамдардың табысы – 5071 теңгеге өсті.

Халықтың 10 пайыздық топтары бойынша табыстарын бөлу*

орта есеппен жан басына шаққанда айына, теңге



**Тұтынуға пайдаланылған табыс*

10. ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТЕР ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК САЛА

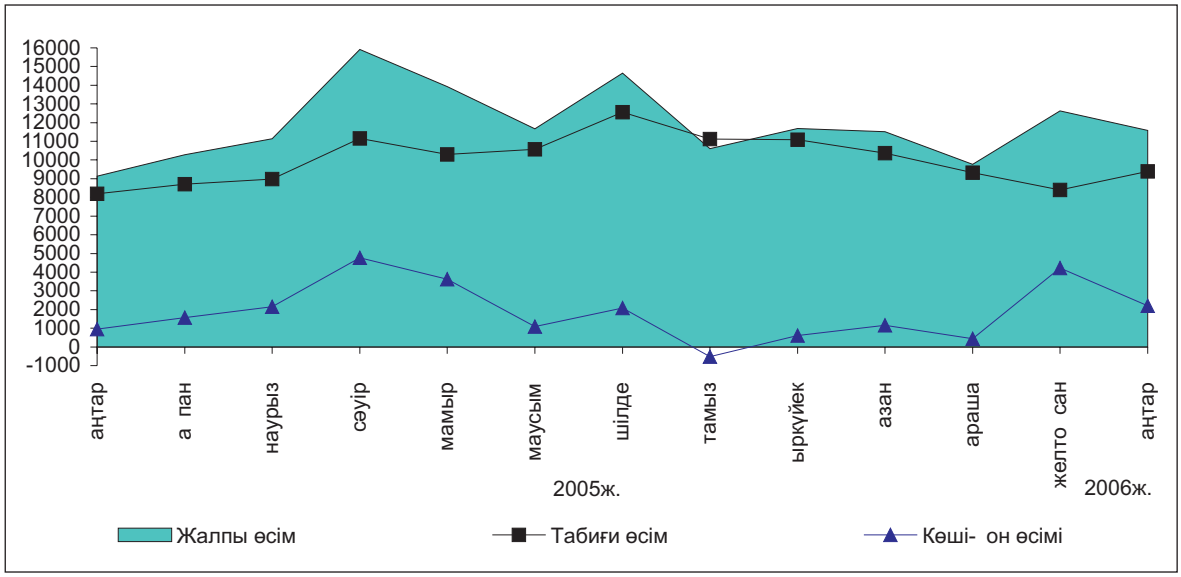
10.1 ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛ

2006 жылдың 1 ақпанында еліміздің халқының саны ағымдағы деректер бойынша 15229,3 мың адамды құрады, соның ішінде қалалық - 8752,9 мың (57,5%), ауылдық - 6476,4 мың адам (42,5%). 2006 жыл басымен салыстырғанда ол 11,6 мың адамға өсті.

Осы кезең ішінде халық санының өсуі елдің 11 өңірінде өтті. Халық санының ең жоғары өсуі бұрынғыдай, Оңтүстік Қазақстан облысына және Алматы қаласына тиесілі - тиісінше 3,8 мың және 2,4 мың адам.

2005 және 2006 жылдардың айлары бойынша
халықтың жалпы табиғи және көші-қонының өсуі

адам



2006 жылдың қаңтарында республика халқының табиғи өсімі 9386 адамды құрады (8192 - осы жерде және бұдан әрі жақшаларда 2005 жылдың қаңтарындағы көрсеткіштер келтірілген). Төрт облыстарында - Солтүстік Қазақстан, Қостанай, Ақмола және Қарағанды - өлгендердің саны туғандардың санынан асты. Халықтың табиғи өсімінің жалпы коэффициенті 1000 тұрғынға 8,1 (8,0) адамды құрады.

Осы кезең ішінде АХАЖ органдарымен 24927 (24240) туу тіркелген. Халықтың тууының жалпы коэффициенті 1000 адамға 18,4 (18,2) тууды құрады.

Ағымдағы жылдың қаңтарында елдегі өлгендердің саны 15541 (16048) адамды құрады. Халық өлімінің жалпы коэффициенті 1000 адамға 10,4 (10,2) өлгенді құрады.

Қан айналымы жүйесіндегі аурулар, бұрынғыша, халық өлімі себептерінің негізгі топтары ішінде ең жоғары үлес салмағына ие, олардың үлесіне барлық тіркелген өлім оқиғаларының 53,8% (55,9%) тиесілі. Өлтіруден және өзін-өзі өлтіруден өлім 192 және 331 (216 және 296) адамды құрады, немесе жазатайым оқиғалардан, улану мен жарақаттанудан өлгендердің жалпы санынан 8,8% және 15,1% (10,9% және 15%).

Осы кезең ішінде республикада 1 жасқа дейінгі 349 (351) бала өлімі тіркелген. Нәресте өлімінің коэффициенті 1000 туғанға 15,1 (14,3) өлімді құрады. Перинаталдық кезеңде пайда болатын жағдайлар нәрестелер өлімінің ең көп тараған себептері болып табылады, одан ағымдағы жылдың қаңтарында 180 (158) нәресте өлген немесе олардың жалпы санынан 51,6 % (45,3%).

Ағымдағы жылғы қаңтарда некеге тұру саны өсті, ал некені бұзу саны біршама төмендеп, тиісінше, 8530 және 2428 (7781 және 2449) құрады. Некеге тұрудың жалпы коэффициенті 8,2 (7,6) некені, ал ажырасудың жалпы коэффициенті 2005 жылғы деңгейде қалды және 1000 адамға 2,1 ажырасуды құрады.

Елде халық көші-қонының оң айырымы сақталып келеді, ағымдағы жылғы қаңтарда оның шамасы 2200 (948) адамды құрады, оның ішінде ТМД қатысушы-мемлекеттермен - 1813 (1347) адам.

Ағымдағы жылғы қаңтарда Қазақстанға келгендер саны 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда 845 адамға өсті, немесе 23,5%-ға өсті, ал Қазақстаннан кеткендер саны 407 адамға, немесе 15,4%-ға қысқарды. ТМД елдерінен келгендер мен сол елдерге қоныс аударғандар үлесі олардың жалпы санынан тиісінше 85,6% және 88,8% (87,6% және 68%) құрады.

Иммигранттардың көп бөлігі Солтүстік Қазақстан, Маңғыстау және Алматы облыстарында орналасқан. Эмигранттар негізінен Шығыс Қазақстан, Қостанай және Солтүстік Қазақстан облыстарынан қоныс аударған.

Иммигранттар арасындағы қомақты үлес салмақты қазақтар алады, олардың үлесіне 70% (68,8%) тиесілі. Қазақстаннан тыс елдерге кеткендер санының жартысынан көбін орыстар құрайды - 68,8% (56,8%), немістер 7,6% (21,3%).

Ел ішіндегі мигранттар саны 18850 (20282) адамды құрады, одан 8303 (9851) адам, немесе 44% (48,6%) - халықтың өңіраралық көші-қонында. Өңіраралық қоныс аударуда халық көші-қонының оң айырымы елдің 6 (4) өңірінде сақталды, оның ішінде шамасы бойынша ең көбі Алматы және Астана қалаларында: тиісінше1640 (1046) және 945 (1148) адам.

10.2 ХАЛЫҚТЫҢ АУРУ-СЫРҚАУЛЫҒЫ

Республикалық СЭС-тің деректері бойынша 2006 жылғы қаңтарда өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда республика аумағында халықтың ауру-сырқауға шалдығуы тіркелетін инфекциялардың біразы бойынша қысқарды. Алайда, көкжөтелмен (2,5 есеге), аш ішектің қабынуымен (2,2 есеге), созылмалы вирустық гепатитпен (27,6%-ға), ішектің бактериялық жұқпасымен (7,1%) ауырғандар саны өскен. ЖҚТБ-мен ауырғандар саны осы кезеңде 4-тен 15-ке дейін немесе 3,8 есе өсті, 115 АҚТҚ жұқпасын тасымалдаушылар анықталды (2005 жылдың қаңтарында – 98), қызылшамен ауырғандардың 17 оқиғасы тіркелді.

14 жасқа дейінгі балалар арасында көкжөтелмен (2,5 есеге), аш ішектің қабынуымен (2,4 есе), сальмонеллез жұқпасымен (32,7%) ауырғандар саны өскен.

Ауылдық жерлерде осы кезең ішінде аш ішектің қабынуымен (4,4 есе), ішектің бактериялық жұқпасымен (1,2 есе) ауырғандар саны көбейіп, 12 қан кету қызбасымен ауыру оқиғасы анықталды.

Ағымдағы жылдың қаңтар айында тіркелген жұқпалы аурулардың арасында аса кең тарағаны жоғары тыныс жолдарының өткір жұқпасы (100 мың адамға шаққанда 10032,1 оқиға), тыныс органдарының туберкулезі (114,5), өткір вирустық гепатит (85,8), ішектің өткір жұқпасы (82,0), мерез (53,5), битшеңдік (52,2), қышыма (26,3) және тұмау (2,5) болды.

10.3 ҚЫЛМЫСТЫЛЫҚ

Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының Құқықтық статистика және арнайы есепке алу жөніндегі комитетінің деректері бойынша республика аумағында 2006 жылғы қаңтар айында тіркелген қылмыстардың саны 2005 жылдың қаңтар айымен салыстырғанда 10,6%-ға азайып, 8,9 мыңды құрады, олардың 28,5% әйелдерге, 4% - кәмелетке толмағандарға қатысты жасалған қылмыстар. Тіркелген қылмыстардың саны тұтастай республика бойынша халықтың 10 мың адамына шаққанда 69 оқиғаны құрады.

Тіркелген қылмыстардың құрылымында жоғары үлес салмағын меншікке қарсы жасалған қылмыстар алады (64,8%). Олардың ішінде едәуір бөлігі бөтен адамның мүлкін ұрлауға (40%) тиесілі болып отыр. 2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда ол 17,8%-ға азайған. Ал алаяқтық (22,3%), тонау (0,7%) оқиғаларының саны өскен. Жеке адамға қарсы жасалған қылмыстар тобында зорлау (4,8%) саны өсіп отыр.

Ағымдағы жылдың қаңтар айында 2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда халықтың денсаулығы мен адамгершілігіне қарсы (5,9%), мемлекеттік қызмет мүддесіне қарсы (1,3%) жасалған қылмыстар саны өскен.

Талданып отырған кезең ішінде республиканың құқық қорғау органдары экономика саласындағы 575 қылмысты ашты (2005 жылғы деңгейге – 71,4%). Қылмыстардың бұл тобында кеден төлемдерін төлеуден жалтаруға (4 есе), тұтынушыларды алдауға (1,9 есе), акциздік алым маркаларын қолдан жасауға және пайдалануға (33,3%), экономикалық контрабандаға (10,7%) байланысты қылмыстардың саны өскен.

2005 жылдың қаңтарымен салыстырғанда есірткіге байланысты қылмыстардың жалпы саны 6,6%-ға өскен. Есірткі құралдарын немесе психотроптық заттарды өткізу мақсатында заңсыз әзірлеуге, сатып алуға, сақтауға, тасымалдау мен жіберуге, оларды тұтынуға бейімдеуге, есірткі құралдарын немесе психотроптық заттарды тұтыну үшін притондар ұйымдастыруға немесе ұстауға байланысты қылмыстар саны 3,1%-ға азайып, 381 оқиғаны құрады. Бұл санаттағы қылмыстардың ашылуы 65,9% құрады (2005 жылғы қаңтарда – 63,5%).

Республикада әскери қылмыстардың қысқару үрдісі сақталуда. 2006 жылғы қаңтарда 2005 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда әскери қызметкерлер жасаған қылмыстардың саны 20,3% азайды. Осы санаттағы тіркелген қылмыстардың әрқайсысы - бөлімді немесе қызмет орнын өз бетінше тастап кету, билігін пайдаланып қиянат жасау, билікті асыра пайдалану немесе әрекетсіздік - 21,3%-дан құрады, 17% - өзара қарым-қатынастың жарғылық ережелерін бұзу, 6,4% - қашқындық.

Есепті кезеңде тексерілген қылмыстар бойынша республиканы тұтастай алғанда материалдық залалдың анықталған сомасы 2010,9 млн. теңге болды, оның 70,4% - экономикалық қызмет саласындағы қылмыстардың, 26,9% - меншікке қарсы қылмыстардың үлесінде.

2006 жылдың қаңтарында республиканың құқық қорғау органдары қылмыс жасаған 5,9 мың адамды анықтады (2005 жылғы қаңтардағыдан 31,1%-ға көп), олардан 2,3 мың адам қылмыстық жауапқа тартылды.

Қылмысы әшкереленген адамдардың 12,1% - әйелдер, 10% - жасы кәмелетке толмағандар. Мемлекеттік қызметті атқарушылардың үлесіне 3,8% келеді. Бұрын қылмыс жасаған адамдардың үлес салмағы – 8,2% (2005 жылғы қаңтарда – 11,5%) құрады.

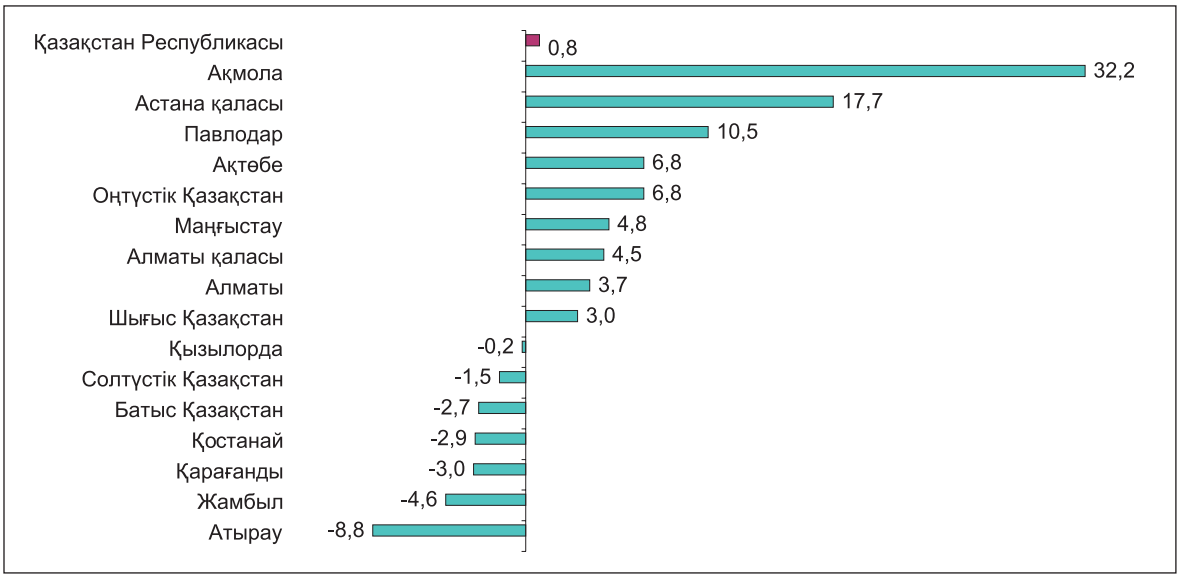
Қазақстан бойынша орташа алғанда әрбір он екінші қылмыскер қылмысты - мас күйінде, әрбір төртінші - топ құрамында жасаған. Қылмыстары әшкереленгендердің ең көбін (72,5%) – жұмыссыздар құрады.

11. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨҢІРЛЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ: САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ

Өнеркәсіп. 2006 жылдың қаңтар-ақпанында өнеркәсіп өндірісі көлемінің өсуі 2005 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда Қазақстанның 16 өңірінің тоғызында байқалды. Ең көп өсім Ақмола облысында (32,2%) тіркелді. Жоғары өсу қарқыны, сондай-ақ, Астана (17,7%) қаласында, Павлодар (10,5%) және Ақтөбе мен Оңтүстік Қазақстан (6,8%) облыстарында байқалды.

Өнеркәсіп өндірісінің орташа республикалық деңгейі 9 өңірде: Ақмола, Павлодар, Ақтөбе, Оңтүстік Қазақстан, Маңғыстау, Алматы облыстарында және Астана мен Алматы қалаларында асып түсті.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда өнеркәсіп өнімі көлемінің өсуі (кемуі)
(2005 жылғы қаңтар-ақпанға %-бен)



Шикі мұнай өндіру Ақтөбе (5%-ға), Маңғыстау (4,4%-ға), Батыс Қазақстан (0,5%-ға) облыстарында өсті, Атырау (12,9%-ға), Қызылорда (0,3%-ға) облыстарында кеміді. Газ конденсатын өндіру Жамбыл (7,5%-ға) облысында өсті, Маңғыстау (14,4%-ға) және Батыс Қазақстан (9,7%-ға) облыстарында төмендеді.

Қостанай облысында теміркенді шекемтастарды өндіру 9,1%-ға кеміді.

Болат қорыту Шығыс Қазақстан (47,2%), Павлодар – 3,8% облыстарында өсті, ал Қостанай, Қарағанды және Ақтөбе облыстарында, тиісінше, 22,1%-ға, 12,9%-ға және 5,4%-ға азайды.

Өңделмеген мырышты өндіру Қарағанды облысында (5,7%-ға), Шығыс Қазақстан (1,2%-ға) облысында артты.

Шығыс Қазақстан облысында жолаушыларға арналған жеңіл автомобильдер шығару 24,2%-ға артты.

Электр энергиясын өндіру көлемінің ең жоғары өсімі Ақмола (79,6%-ға), Батыс Қазақстан (39,3%-ға), Қызылорда (35,3%) және Маңғыстау (12,4%-ға) облыстарында байқалды, ең көп төмендеуі Алматы облысында (5%-ға) тіркелді.

Сарымай өндіру Ақтөбе (2 есе), Қостанай (72,2%-ға), Солтүстік Қазақстан (22,2%-ға), Шығыс Қазақстан (12,7%-ға) және Павлодар мен Қарағанды (7,1%-ға) облыстарында өсті, ал көлемнің кемуі Алматы қаласында (14,6%-ға) және Ақмола (33,3%-ға), Оңтүстік Қазақстан (35,3%-ға) облыстарында тіркелді.

Тазартылған күнбағыс майын өндіру Ақтөбе облысында (34,4%-ға) өсті, Алматы қаласында (22,2%-ға), Шығыс Қазақстан облысында (14%-ға) кеміді.

Жеміс және көкөніс шырындарын өндіру Алматы қаласында 55%-ға, Алматы облысында 78%-ға, Жамбыл облысында 53,7%-ға өсті.

Ауыл шаруашылығы. Ағымдағы жылдың 1 наурызындағы жағдай бойынша өткен жылғы тиісті күнмен салыстырғанда облыстар шаруашылықтарының барлық санаттарында тұтастай алғанда ірі қара мал, қой мен ешкі, жылқы саны өсті (Батыс Қазақстан облысынан басқа, онда 1,7%-ға төмендегені байқалған).

2006 жылғы қаңтар-ақпанда 2005 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда ет өндіру көлемінің өсуі республиканың 12 өңірінде байқалды. Өндіріс көлемінің ең жоғары өсімі Алматы (10,5%-ға), Қарағанды (8,6%-ға), Ақтөбе (8,5%-ға), Шығыс Қазақстан (6%-ға) облыстарында қол жеткізілді. Алматы қаласында ет өндіру көлемі 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейде сақталған, төмендеуі Астана қаласында (66,7%-ға) және Маңғыстау облысында (7,1%-ға), Қостанай облысында (0,3%-ға) байқалды.

2005 жылғы қаңтар-ақпанмен салыстырғанда сүт өндірісінің өсуі Астана қаласынан, Алматы қаласынан және Батыс Қазақстан облысынан басқа республиканың барлық өңірлерінде байқалды. Сүт өндірісі көлемінің аса жоғары өсімі Алматы облысында (8,4%) тіркелді. Салыстырмалы жоғары өсу қарқыны Қызылорда (6,8%-ға), Оңтүстік Қазақстан (5,2%-ға) және Қарағанды (4,6%-ға) облыстарында тіркелді. Маңғыстау облысында сүт өндірісінің көлемі 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деңгейде қалды, ал Астана қаласында, Алматы қаласында және Батыс Қазақстан облысында оның төмендеуі (тиісінше 62,5%-ға, 11,1%-ға, 3,2%-ға) байқалды.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда 2005 жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда жұмыртқа өндірісінің өсуі Қазақстанның 8 өңірінде байқалды. Аса жоғары өсу қарқыны Қызылорда (40%-ға) және Павлодар (33,1%-ға) облыстарында тіркелді. Оның төмендеуі Алматы (28,6%-ға), Қостанай (8,9%), Шығыс Қазақстан (1,4%-ға) облыстарында және Алматы қаласында (33,3%-ға) байқалды.

Инвестициялар. 2006 жылғы қаңтар-ақпанда негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар (жете бағалауды ескере отырып) 286,1 млрд. теңгені құрады, бұл өткен жылғы тиісті кезеңдегіден 39,7% артық.

Инвестицияның өсуі республиканың 14 өңірінде байқалған. Аса көп өсуі Шығыс Қазақстан (3 есе), Алматы (2,7%) облыстарында және Астана қаласында (62,4%), Солтүстік Қазақстан облысында (65%) тіркелді. Өсімнің жоғары қарқыны сондай-ақ Алматы қаласында (50,8%), Қарағанды, Павлодар, Батыс Қазақстан, Қостанай және Ақмола облыстарында (тиісінше, 58,8%, 56,2%, 46%, 45,8% және 43,6%) байқалды. Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемі Қызылорда (54,4%), Ақтөбе (5,3%) облыстарында төмендеді.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда республиканың 12 өңірінде салынған тұрғын үйлер көлемі өткен жылғы тиісті кезеңдегі деңгейден асып түсті. Аса белсенді тұрғын үй құрылысы Маңғыстау облысында (2,4 есе), Павлодар облысында (2,3 есе) жүргізіліп жатыр. Жоғары өсу қарқыны Қызылорда, Ақмола, Шығыс Қазақстан, Қарағанды облыстарында және Алматы қаласында да байқалды, мұндағы олардың көлемі 2005 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда, тиісінше, 96,8%-ға, 93%-ға, 85,2%-ға, 72,7%-ға және 77,7%-ға өсті. Астана қаласында (62%), Атырау (47,9%), Солтүстік Қазақстан (22,8%) және Ақтөбе облыстарында (22,5%) тұрғын үйлерді іске қосу көлемінің төмендеуі байқалды.

Бөлшек сауда тауар айналымы. 2006 жылғы қаңтар-ақпанда бөлшек сауда тауар айналымының көлемі 218,1 млрд. теңгені құрады және өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда (салыстырмалы бағада) 12,5%-ға өсті.

2006 жылғы қаңтар-ақпанда өңірлік бөліністегі бөлшек сауда тауар айналымы көлемінің ең көп өсімі өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда (салыстырмалы бағада) Жамбыл (31,7%-ға), Атырау (22,2%-ға), Ақмола (21,8%-ға), Ақтөбе (12,9%-ға), Маңғыстау (12,8%-ға) облыстарында, Астана (26,8%-ға) және Алматы қалаларында (13,9%-ға) байқалды. Алматы және Батыс Қазақстан облыстарында бөлшек сауда тауар айналымының төмендеуі байқалды, тиісінше, 2,4%-ға және 3,3%-ға. Оңтүстік Қазақстан облысында бұл көрсеткіш 2005 жылғы қаңтар-ақпандағы деректер деңгейінде қалды.

Тұтыну бағасының индексі. 2006 жылғы ақпанда тұтыну тауарлары мен қызметтерінің бағасы өткен аймен салыстырғанда республиканың барлық өңірлерінде өсті. Бағаның ең жоғары өсімі Астана қаласында (2,7%) және Атырау (2,1%-ға), Қызылорда мен Солтүстік Қазақстан (1,9%-ға) облыстарында тіркелді.

2006 жылғы ақпанда өткен аймен салыстырғанда азық-түлік тауарлары бағасының өсуі барлық өңірлерде байқалды. Бағаның ең көп өсуі Атырау облысында (4,1%-ға) және Алматы қаласы мен Қызылорда, Қостанай облыстарында (2,8%-ға) тіркелді.

Азық-түлік емес тауарлар бойынша бағаның өсуі барлық өңірлерде байқалды. Азық-түлік емес тауарларға бағаның ең көп өсуі Оңтүстік Қазақстан облысында (0,9%-ға), Алматы қаласында (0,7%-ға) байқалды.

Барлық өңірлерде халыққа көрсетілетін ақылы қызметтердің бағалары мен тарифтерінің өсуі байқалды. Ең жоғары өсім Астана қаласында (6,1%-ға), Ақмола (3,1%-ға) және Қостанай мен Солтүстік Қазақстан (1,7%-ға) облыстарында байқалды.

Халықтың ақшалай табысы. 2006 жылғы қаңтарда Қазақстандағы халықтың жан басына шаққандағы орташа ақшалай табысы (бағалау бойынша) 16071 теңгені құрады. Атырау және Маңғыстау облыстары республиканың аса жоғары табысты өңірлері болып табылады, оларда табыс орташа республикалық деңгейден тиісінше 2,2 және 2 есе асқан. Астана және Алматы қалаларындағы халықтың орташа жан басына шаққандағы ақшалай табыстарының деңгейі орташа республикалық деңгейден тиісінше 2 және 1,9 есе асты. Халықтың жан басына шаққандағы ең төмен ақшалай табыс Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл және Алматы облыстарының тұрғындарында байқалды (тиісінше: орташа республикалық деңгейден 51,9%, 54,2% және 66,6%).

Еңбек рыногы. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің деректері бойынша 2006 жылғы ақпанның соңына жұмыссыздар ретінде тіркелген азаматтар саны 113,7 мың адамды құрады. Ал олардың экономикалық тұрғыдан белсенді халық санындағы үлесі – 1,4%. Өңірлер бөлінісінде бұл көрсеткіш 9 облыста асып түскен. Жұмыссыздардың қомақты үлесі Павлодар облысына (2,7%-ы), ең аз үлесі Астана қаласына (0,6%-ы) келеді. Алматы қаласында бұл көрсеткіш 0,8% құрады.

12. КОНЪЮНКТУРАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР

1. Өнеркәсіп кәсіпорындарының іскерлік белсенділігін зерттеу

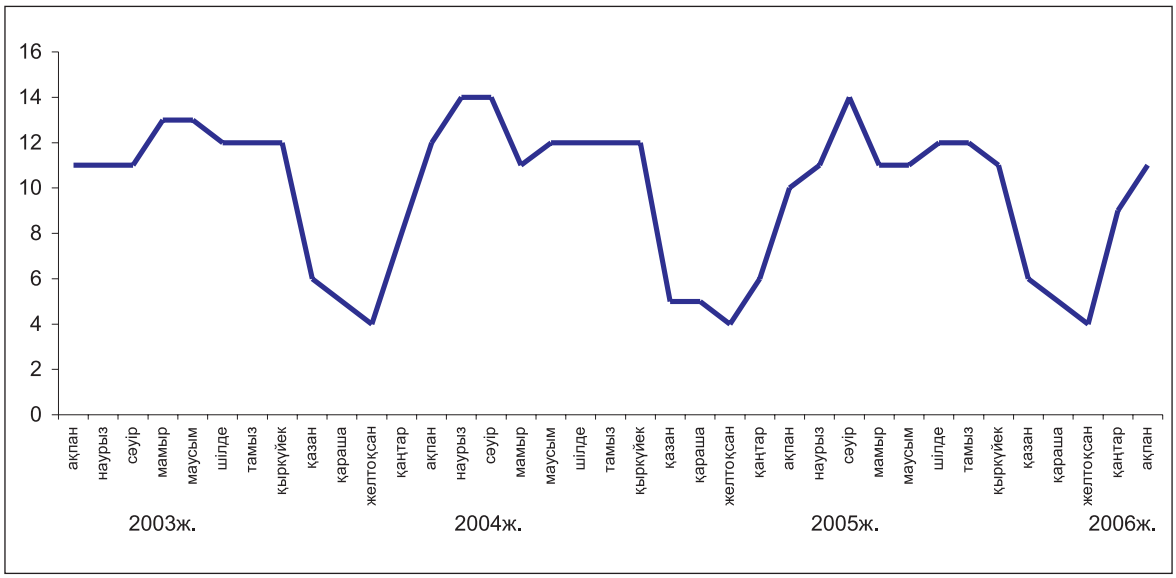
2006 жылғы ақпанда 739 ірі және орта өнеркәсіп кәсіпорындары зерттелген, соның ішінде 78 - кен өндіру өнеркәсібі (сұралғандардың жалпы санының 11%-ы), 534 (72%) - өңдеу өнеркәсібі және 127 (17%) - электр энергиясын, газ бен су өндіру және бөлу кәсіпорындары бар.

2006 жылғы ақпанда сауалдамаға жауап берген кәсіпорындардың іскерлік белсенділігін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі өткен аймен салыстырғанда 2 пайыздық пунктке өсті де маусымдық фактордың есебімен (+11)%-ды құрады.

Жақын арадағы 2-3 айдың көлемінде (2006ж.сәуір – мамыр) өнеркәсіп кәсіпорындарында іскерлік белсенділіктің өсуі күтілуде. Кәсіпкерліктің сенімділік индексі 2006 жылдың ақпанымен салыстырғанда 3 пайыздық пунктке өсіп, (+14)%-ды құрайды.

Өнеркәсіп кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексінің серпіні
(маусымдық факторлар шығарылған)

баланс, %



2006 жылғы ақпанда 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда электр энергиясы, газ бен су өндіру және бөлу өндірісінің зерттелген кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексі (+9)%-дан (-7)%-ға дейін кеміді.

Сол мезгілде өңдеу өнеркәсібінің кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексі өткен аймен салыстырғанда 6 пайыздық пунктке өсті де (+15)%-ды құрады.

Кен өндіру өнеркәсібінің кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексі 2006 жылғы ақпанда өткен айдың деңгейінде қалып, (+8)%-ды құрады.

2. Сауда кәсіпорындарының іскерлі к белсенділігін зерттеу

2006 жылғы ақпанның соңында 1460 сауда кәсіпорындарынан сауалдама алынған болатын, соның ішінде 790 – бөлшек сауда (54% сауалдамаға жауап бергендердің жалпы санынан), 639 – көтерме сауда (44%)және 31 – сауда делдалдық кәсіпорындары (2%) бар.

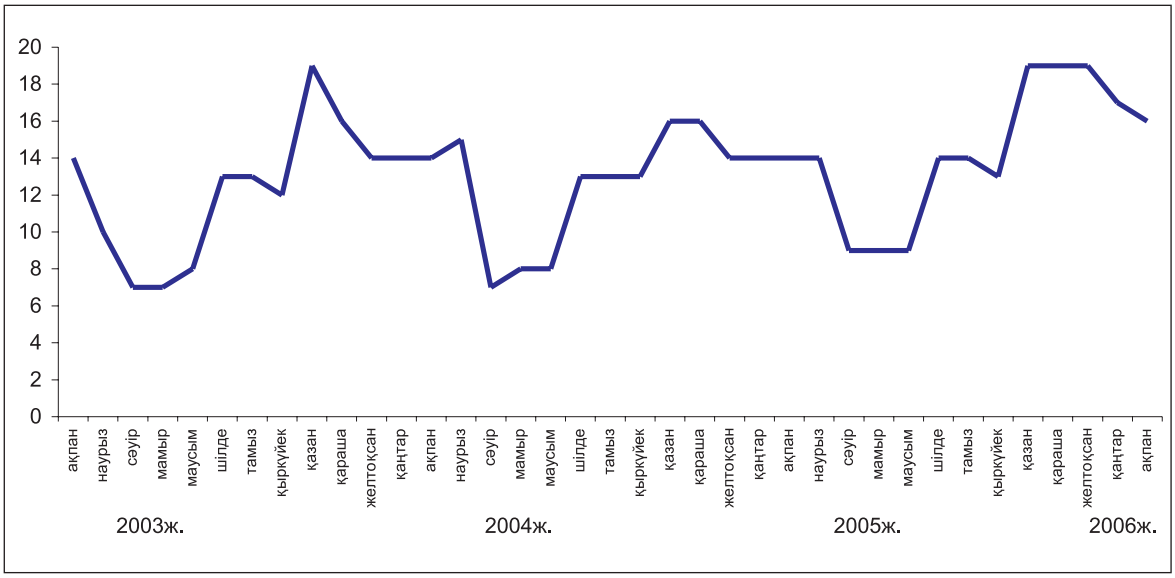
2006 жылғы ақпанда сұралған сауда кәсіпорындарының үлесі, олардың басшыларымен “жақсы” және “қанағаттанарлық” деп сипатталған экономикалық жағдайы, өткен аймен салыстырғанда өзгерген жоқ, сөйтіп 95%-ды құрады.

Сауда кәсіпорындарының іскерлік белсенділігін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі 2006 жылғы ақпанда (+16)%-дан (+15)%-ға дейін кеміді (маусымдық факторлар шығарылған).

2006 жылғы наурыз – мамыр аралығындағы кезеңді көптеген басшылардың бағалауы бойынша іскерлік белсенділіктің төмендеуі күтілуде, кәсіпкерліктің сенімділік индексі 2006 жылғы ақпанмен салыстырғанда 3 пайыздық пунктке кемиді де (+12)%-ды құрайды.

Сауда кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексінің серпіні
(маусымдық факторлар шығарылған)

баланс, %



Көтерме сауда кәсіпорындарындағы кәсіпкерліктің сенімділік индексі (+17)%-дан (+16)%-ға дейін кемісе, бөлшек сауда кәсіпорындарында ол (+16)%-дан (+14)%-ға дейін кеміді, ал 2006 жылғы ақпанда сауда делдалдығы саласында ол (+4)%-дан (+12)%-ға дейін өсті.

3. Тұтынушыларды зерттеу

2006 жылғы ақпанда өңірлік статистика басқармаларының қызметкерлері түрлі топтардағы (қала мен ауыл халқы, фирмалар мен банктердің, мемлекеттік мекемелер мен ұйымдардың қызметкерлері, үй шаруасындағы әйелдер мен зейнеткерлер және басқ.) тұтынушыларды – 1600 респондентті кезекті зерттеуден өткізген болатын. Зерттеудің негізгі мақсаты – ел экономикасындағы және жеке үй шаруашылығындағы өзгерістер туралы тұтынушылардың жеке пікірлерін анықтау. Сонымен бірге, сауалдама үй шаруашылықтарында ұзақ пайдаланатын тауарларға деген тұтынушылар сұранысының үрдісін қадағалауға мүмкіндік береді.

2006 жылғы ақпанда **"Тұтынушылардың сезіну индексі"** 2 пайыздық пунктке азайды да **(+21)%-ды** құрады.

"Экономикалық ахуал индексі" 1 пайыздық пунктке азайды да **(+26)%**-ды құрады.

2006 жылғы ақпанда **"Сатып алу тілегінің индексі"** өткен аймен салыстырғанда (**+20)%-дан** (**+18)%**-ға дейін азайды (Диаграмманы қара).

2006 жылғы ақпанда респонденттердің 35%-дан көбі соңғы 12 ай ішінде еліміздегі экономикалық жағдайдың жақсарғанын айтса, сол мезгілде тұтынушылардың 14% жағдайдың нашарлағанын айтады.

Респонденттердің (37%)-ға жуығы алдағы 12 айда елдегі жалпы экономикалық жағдайдың жақсаратынын күтеді, ал 11% жағдайдың нашарлауы мүмкін деп есептейді.

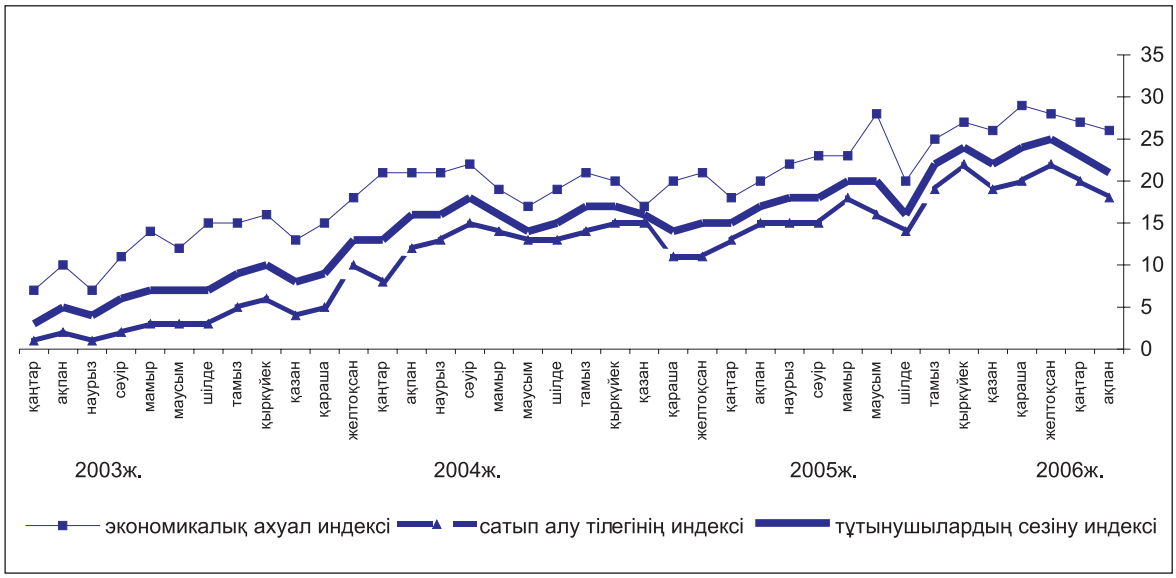
Респонденттердің үштен бірі (33%) 2006 жылғы ақпанда жеке үй шаруашылығындағы қаржы жағдайының жақсарғаны, тиісінше, өткен аймен салыстырғанда ұзақ пайдаланатын тауарларға сұраныстың өскені туралы хабарлады. Сонымен бірге, сұралғандардың жалпы санының 15% өз үй шаруашылығындағы қаржы-экономикалық жағдайдың нашарлағанын айтады.

Респонденттердің 11%-ның пікірі бойынша еліміздегі жұмыссыздық деңгейі алдымыздағы 12 айдың ішінде жақсарады десе, сол кездегі сұралғандардың 13%-ы оған қарама-қарсы пікірді ұстанады.

Алдымыздағы 12 айдың ішінде үй шаруашылығындағы ақшалай қорланым сомасының өсу мүмкіндігін сұралған тұтынушылардың 19%-ы белгілесе, ал 20%-ы оның кемитінін белгіледі.

Тұтынушылар бағасы

баланс, %



13. ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

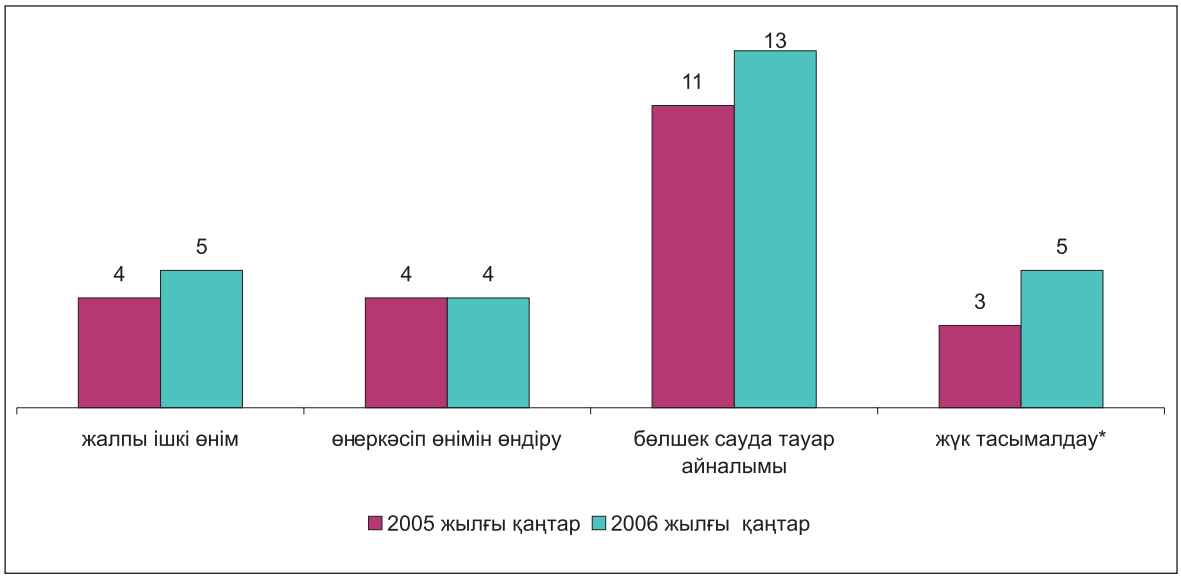
13.1 ТМД ЕЛДЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ

(ТМД Статкомитетінің деректері бойынша)

2006 жылғы қаңтарда Достастық елдерінің барлығында қолайлы экономикалық конъюнктура және экономикалық даму үрдісі сақталды. Достастық елдерінде орта есеппен, бағалау бойынша, жалпы ішкі өнім 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда 5% өсті (2005 жылғы қаңтарда – 4%).

Достастық елдері бойынша негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер орта есеппен

(өсім; өткен жылғы тиісті кезеңге %-бен)



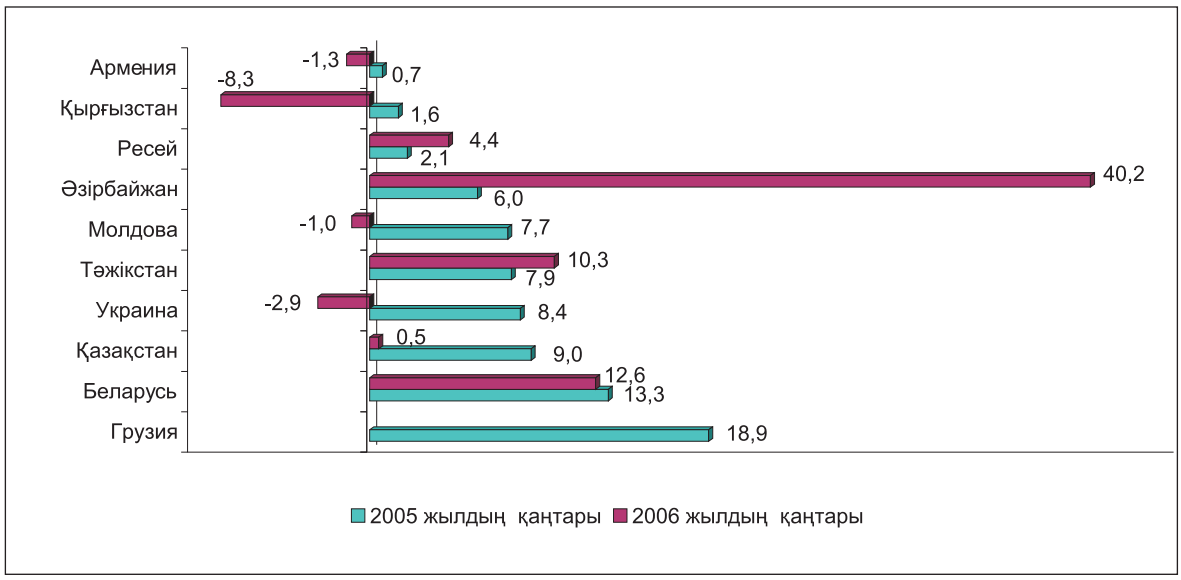
** Құбырлар арқылы емес.*

2006 жылғы қаңтарда **өнеркәсіп өндірісінің** өсуі өткен жылғы тиісті кезеңге қарағанда Достастық елдері бойынша орта есеппен 4% құрады (2005 жылғы қаңтарда – 4%). Әзірбайжан (40%), Беларусь (13%) және Тәжікстан (10%) өнеркәсібі аса жоғары қарқынмен дамыды. Қазақстанда өнеркәсіп өндірісінің көлемі 0,5%-ға өсті. Армения мен Молдовада (1%), Қырғызстанда (8%), Украинада (3%) өнеркәсіп өнімін өндіру төмендеді.

2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда өнеркәсіп өнімі 16% төмендеді (2005 жылғы қаңтарда - 13%).

Достастық елдеріндегі өнеркәсіп өндірісі

(тұрақты бағаларда; өсім, өткен жылғы тиісті кезеңге %-бен)



Өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасының индексі 2006 жылғы қаңтарда өткен жылғы қаңтарға қарағанда Достастық елдері бойынша орта есеппен 114% құрады (2005 жылғы қаңтарда -119%). 2006 жылғы қаңтарда желтоқсанмен салыстырғанда баға Достастық елдері бойынша орта есеппен 1%-ға өсті (2005 жылғы қаңтарда – 0,4%).

Көлік. 2006 жылғы қаңтарда көлік кәсіпорындары тасымалдаған жүк көлемі (құбырларсыз) өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда 5%-ға өсті (2005 жылғы қаңтарда - 3%), жүк айналымы - 2%-ға қысқарды (2005 жылғы қаңтарда - 4% өсті).

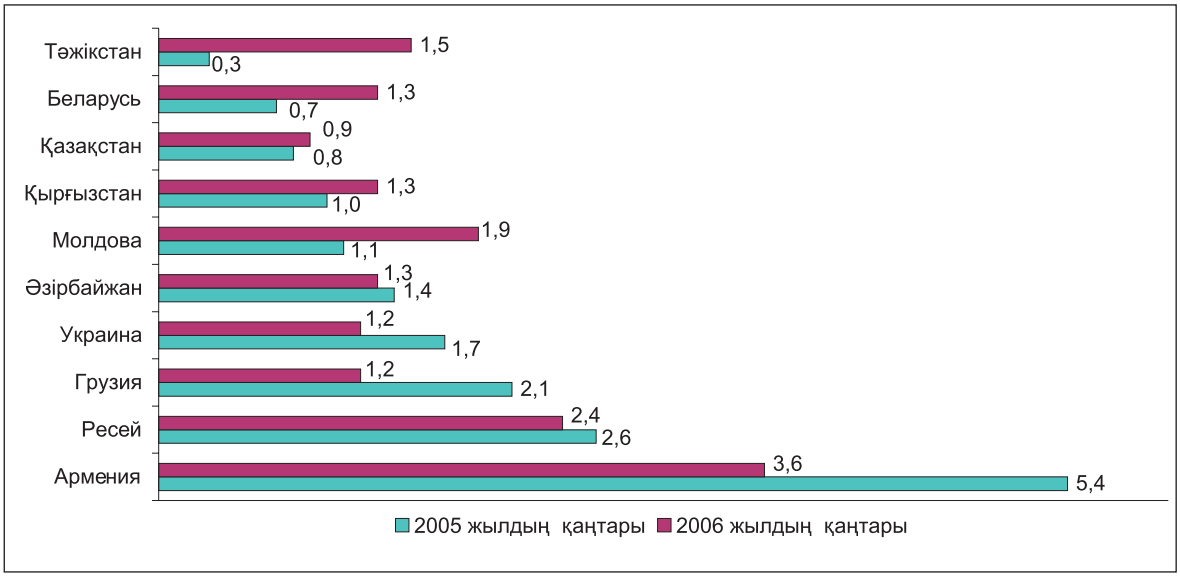
Көлік кәсіпорындарында жолаушылар айналымы (қалалық электрлік пен жеңіл таксомоторлықтан басқа) өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда Достастық елдері бойынша орта есеппен 0,2%-ға төмендеді (2005 жылғы қаңтарда - 3%), жолаушылар 6%-ға аз (10%) тасымалданған.

Тұтыну рыногы. 2006 жылғы қаңтарда өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда бөлшек сауда тауар айналымының нақты көлемі (тұрақты бағаларда) Достастық елдерінде орта есеппен 13%-ға өсті.

Тұтыну рыногындағы баға. 2006 жылғы қаңтарда тұтыну рыногындағы тауарлар мен қызметтер бағаларының өсуі Достастықтың елдерінің барлығында дерлік жалғасты.

Достастық елдеріндегі тұтыну бағаларының деңгейі

(өсім; 2006 жылғы қаңтар 2005 жылғы желтоқсанға, %-бен)



2006 жылғы қаңтарда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда тұтыну бағаларының ең жоғары өсу қарқыны Армения (3,6%) мен Ресейде (2,4%) байқалды. Қазақстанда тұтыну бағаларының өсімі 0,9% құрады.

Азық-түлік тауарлары бағасының ең жоғары өсімі, 2006 жылғы қаңтарда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда, Армения (5,2%) мен Молдовада (2,9%) байқалды. Қазақстанда азық-түлік тауарлары бағаларының өсімі 1,3% құрады.

2006 жылғы қаңтарда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда азық-түлік емес тауарлар бағаларының ең жоғары өсімі Әзірбайжан (2,0%) мен Молдовада (1,5%); төмендеуі - Тәжікстанда (0,5%) байқалды. Қазақстанда азық-түлік емес тауарлар бағаларының өсімі 0,4% құрады.

Ағымдағы жылғы қаңтарда 2005 жылғы желтоқсанмен салыстырғанда ақылы қызметтердің ең жоғары өсімі Ресейде (6,2%); төмендеуі – Қырғызстанда (0,1%) белгіленді.

Қаржы. 2006 жылғы қаңтарда Достастық елдерінің валюталық рыноктарында ұлттық валюталар бағамдарының өткен жылға тән біршама тұрақтылығы сақталды. 2006 жылғы 1 қаңтардан бастап Әзірбайжанда әзірбайжан манатын 5000 есеге ірілендіру (деноминациялау) жүргізілді. Қаңтардың соңғы онкүндігінде Ресей рыногында АҚШ долларының бағамы шамалы төмендеді, қаңтардың аяғында АҚШ долларының бағамы 12 копейкаға өсті, бірақ өткен жылғы желтоқсан айының аяғымен салыстырғанда ол 2,3% төмен болды. Әзірбайжанда, Арменияда, Беларусьта ұлттық валюталарға қарағанда АҚШ доллары позициясының тиісінше 0,4%, 0,2% және 0,1%-ға төмендеуі жалғасты, Қазақстанда 1,2%-ға төмендеді. Грузияда ол осы кезең ішінде 1,1%-ға, Қырғызстанда– 0,1%, Молдовада - 0,7%, Тәжікстанда– 0,3%, Өзбекстанда – 0,8% өсті; Түрікменстан мен Украинада өзгеріссіз қалды.

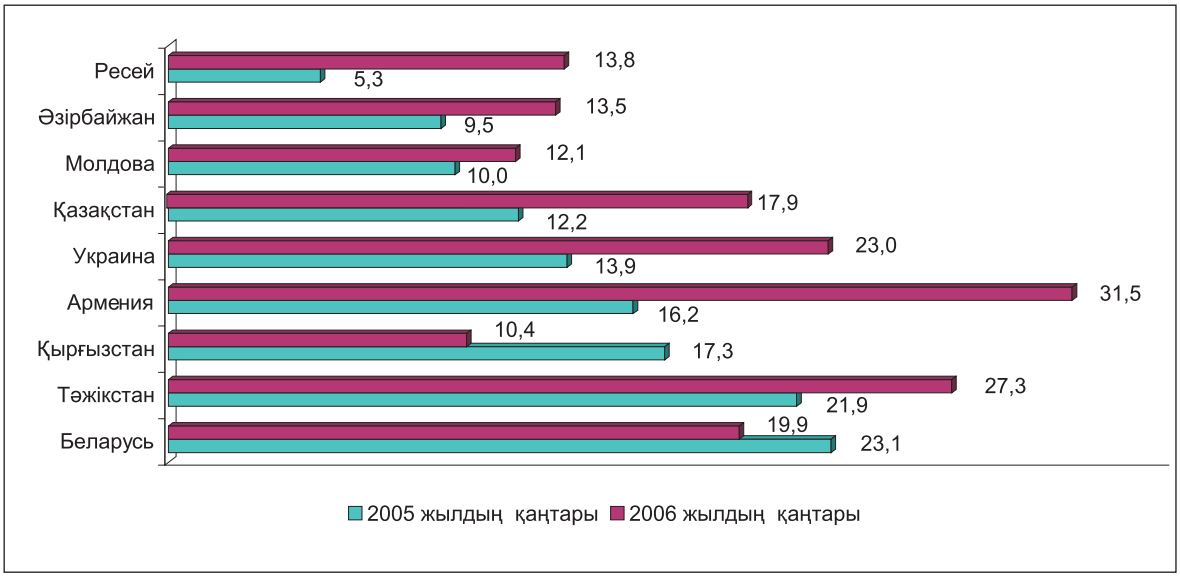
2006 жылғы қаңтар айының соңында өткен жылғы желтоқсан айының соңымен салыстырғанда еуро бағамы Ресей рубліне қарағанда 0,4% төмен болды. Достастықтың басқа елдерінде қаралып отырған кезең ішінде еуро бағамы: Әзірбайжанда – 1,3%, Арменияда – 1,9%, Беларусьте – 2,0%, Грузия мен Өзбекстанда – 3,1%, Қазақстанда – 0,7%, Қырғызстанда – 3,0%, Молдовада – 2,8%, Тәжікстанда – 2,4%, Түрікменстанда – 3,5%, Украинада – 2,2% өсті.

Жалақы. 2006 жылдың қаңтарында есептелген орташа айлық атаулы жалақы Әзірбайжанда 127,2 манатты, Арменияда – 57,4 мың драмды, Беларусьте – 519 мың беларусь рублін, Қазақстанда – 36,1 мың теңгені, Қырғызстанда – 2510 сомды, Молдовада – 1424,5 лейді, Ресейде – 9281,5 рубльді, Тәжікстанда – 106 сомониді, Украинада – 865 гривенді құрады.

2006 жылғы қаңтарда өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда есептелген орташа айлық атаулы жалақы Әзірбайжанда – 19,5%, Арменияда – 29%, Беларусьте – 30,2%, Қазақстанда – 27,0%, Қырғызстанда – 16,3%, Молдовада – 24,3%, Ресейде - 26%, Тәжікстанда – 37,5%, Украинада - 35% өсті.

Достастық елдеріндегі нақты жалақының деңгейі

(өсім, өткен жылғы тиісті кезеңге %-бен)



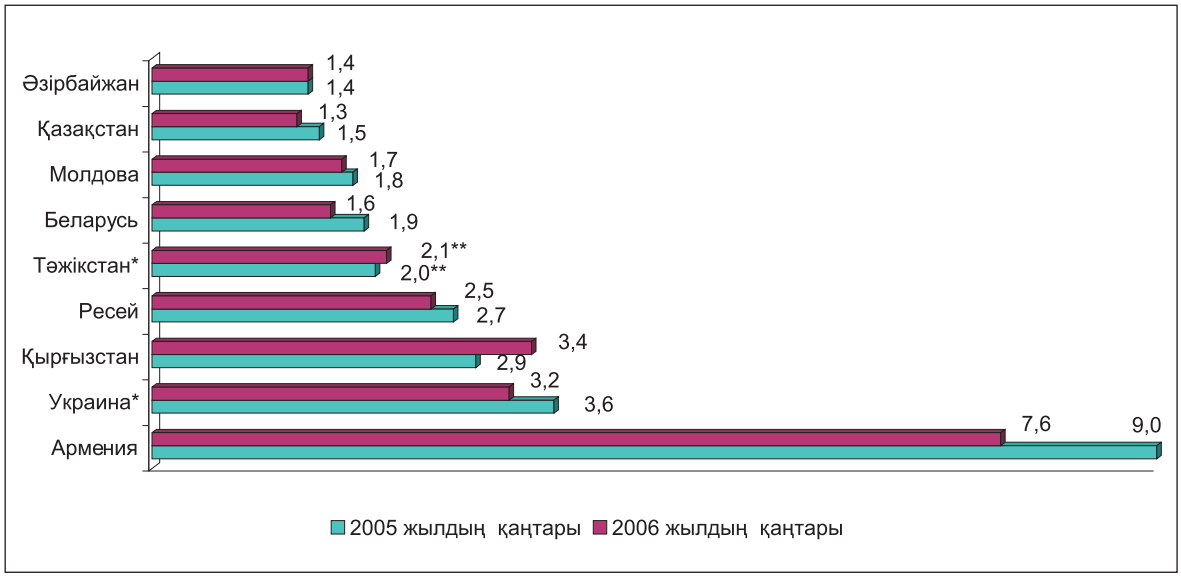
2006 жылғы қаңтарда нақты жалақының ең жоғары өсімі өткен жылғы тиісті кезеңмен салыстырғанда Арменияда (31,5%), Тәжікстанда (27,3%) және Украинада (23%) байқалды.

Еңбек рыногы. 2006 жылғы қаңтар айының соңында Достастық елдеріндегі жұмыспен қамту қызметтерінің есебінде төрт миллионға жуық жұмыс іздеген азаматтар болды. Кәсіпорындардың жұмыс күшіне деген қажеттілігі (жұмыспен қамту қызметтеріне мәлімделген бос жұмыс орындарының саны) осы күні бір миллион адамды құрады.

Осы айда тіркелген жұмыссыз азаматтар санынан жұмыссыздар деп танылған азаматтардың саны 2006 жылғы қаңтарда (өткен кезеңдерде жұмыспен қамту қызметтеріне хабарласқандар санынан жұмыссыздар деп танылғандарды қоса) Әзірбайжанда – 12,1% (өткен жылғы қаңтарда - 19,4%), Арменияда – тиісінше 103,6% және 86,6%, Қырғызстанда – 63,7% және 46,6%, Ресейде – 61,0% және 59,5%, Тәжікстанда (2005 жылғы желтоқсанда) - 61,6% және 35,0% (2004 жылғы желтоқсанда), Украинада – 64,4% және 60,7% құрады. Беларусьте, Қазақстанда және Молдовада жұмыс іздеп жұмыспен қамту қызметтеріне хабарласқан барлық жұмыссыз азаматтарға жұмыссыз статусы беріледі.

Достастық елдерінде тіркелген жұмыссыздық деңгейі

(экономикалық тұрғыдан белсенді халыққа % - бен қантардың соңына)



**Жұмысқа қабілетті жастағы жұмысқа қабілетті халыққа %-бен.*
***Желтоқсан.*

13.2 ЕО ЖӘНЕ ЕУРО-АЙМАҚ ЕЛДЕРІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Жалпы ішкі өнім. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша 2005 жылдың төртінші тоқсанында маусымдық ауытқуларға бейімделген жалпы ішкі өнімнің (ЖІӨ) көлемі 2004 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда Еуро-аймақта 1,7%-ға, ЕО-25-те – 1,8%-ға өсті. Есеп берген елдер ішінде ең көп өсімге Литвада (8,3%), Словакияда (7,5%) және Венгрияда (4,3%) қол жеткізілді, ал ең көп төмендеуі - Францияда (1,2%) байқалды.

ЕО-25-тің негізгі серіктестері арасында АҚШ пен Жапонияда ЖІӨ-нің өсуі 2005 жылдың төртінші тоқсанында өткен жылдың тиісті тоқсанымен салыстырғанда - тиісінше, 3,2% және 4,5% құрады.

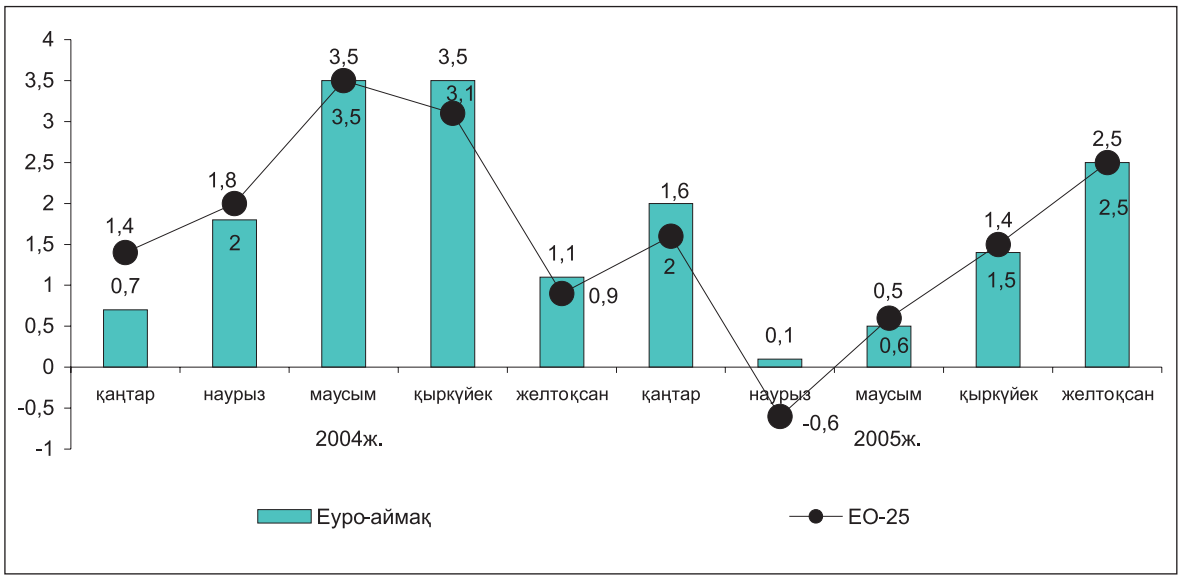
2005 жылдың төртінші тоқсанында өткен тоқсанмен салыстырғанда Еуро-аймақ және ЕО-25-ке мүше елдер арасында ЖІӨ-нің ең көп өсуі Литвада (2,1%), Словакияда (1,8%), ал ең аз өсуі – Францияда (0,2%) байқалды. Германияда ЖІӨ-нің көлемі 2005 жылдың үшінші тоқсанындағы деңгейде қалды.

2005 жылдың үшінші тоқсанымен салыстырғанда АҚШ пен Жапониядағы ЖІӨ - тиісінше, 0,4% және 1,4% құрады.

Өнеркәсіп өндірісі. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша 2005 жылдың желтоқсанында маусымдық ауытқуларға бейімделген өнеркәсіп өндірісінің көлемі 2004 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда Еуро-аймақ пен ЕО-25-те 2,5%-дан өсті. Өндіріс көлемінің ең көп өсуі Еуро-аймақ пен ЕО-25-тің күрделі тауарлар секторында (тиісінше 3,8% және 3,9%), ұзақ мерзімді пайдаланылатын тауарлар секторында (тиісінше 3,3% және 3,9%) және аралық тауарлар секторында (тиісінше 2,3% және 2,6%) байқалды. Еуро-аймақтың энергетикалық тауарлар секторында да өндіріс көлемінің өсуі байқалды - 3,4%.

Секторлар бойынша өнеркәсіп өнімдері көлемінің өзгеру серпіні

өткен жылдың тиісті айымен салыстырғанда, %



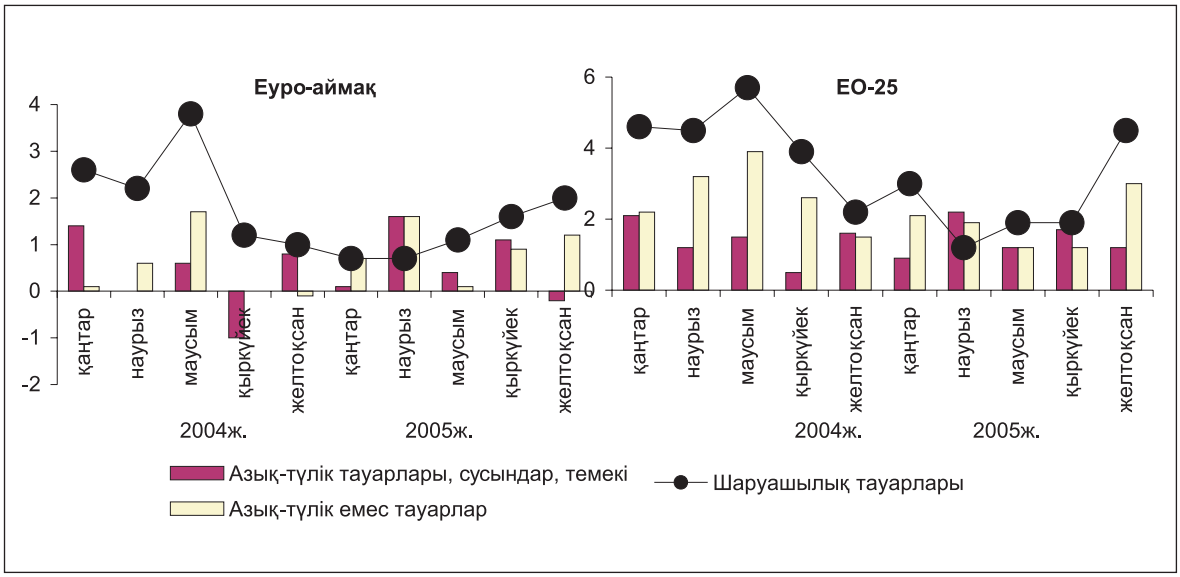
2005 жылдың желтоқсанында өткен жылдың желтоқсанымен салыстырғанда есеп берген еуропа елдері арасында өндіріс көлемінің ең көп өсуі Люксембургте – 17,5%, Эстонияда – 14,3%, Польшада – 14,0% және Словенияда– 10,6% байқалды. Өнеркәсіп өндірісі көлемінің ең көп төмендеуі Финляндия мен Ұлыбританияда – 1,5%, Греция мен Францияда– 0,9% тіркелді.

2005 жылдың желтоқсанында 2005 жылдың қарашасымен салыстырғанда есеп берген еуропа елдері арасында өнеркәсіп өндірісінің көлемі Еуро-аймақ пен ЕО-25-тің 16 елінде өсіп, 6 елінде төмендеді. Ең көп өсім Люксембургте – 8,4%, Португалияда – 5,4%, Данияда – 4,2% байқалды. Өнеркәсіп өндірісі көлемінің ең көп төмендеуі Ирландияда– 6,8%, Грециядa – 1,2% тіркелді.

Бөлшек сауда. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша бөлшек сауда тауар айналымының көлемі 2005 жылдың желтоқсанында 2004 жылдың тиісті айымен салыстырғанда ЕО-25-те – 2,3%-ға, Еуро-аймақта 0,5%-ға өсті. Бөлшек сауда көлемінің өсуі Еуро-аймақ пен ЕО-25-тің барлық тауар топтары бойынша байқалды. Ең көп өсуі ЕО-25-тің шаруашылық тауарлары саудасында, азық-түлік емес тауарлар саудасында және азық-түлік тауарлары саудасында – тиісінше, 4,5%, 3,0% және 1,2% тіркелді. Көлемнің ең көп өсуі Еуро-аймақтың азық-түлік тауарлары саудасында – 0,2% байқалды.

Бөлшек сауда көлемінің өзгеру серпіні

өткен жылдың тиісті айымен салыстырғандағы өзгерісі %-бен



2005 жылдың желтоқсанында 2004 жылдың тиісті айымен салыстырғанда бөлшек сауда көлемінің ең көп өсуі Латвияда – 24,0%, Литвада – 18,3%, Эстонияда – 17,8% және Словенияда – 12,4% тіркелді. Бөлшек сауда көлемінің төмендеуі Германияда – 1,0%, Испанияда – 0,3%, Францияда – 0,1%, байқалды.

2005 жылдың желтоқсанында өткен аймен салыстырғанда есеп берген Еуро-аймақ және ЕО-25 елдері арасында бөлшек сауда көлемінің ең көп төмендеуі Словакияда – 2,3%, Германияда – 0,7% және Финляндияда – 0,5% байқалды. Бөлшек сауда көлемінің ең көп өсуі Словенияда – 2,9%, Бельгия мен Эстонияда – 2,6%, Латвияда – 2,4%, Польшада – 2,3% тіркелді.

Сыртқы сауда. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша сауда балансының дефициті басқа елдермен бірге Еуро-аймақта 2005 жылдың желтоқсанында профицит 5,5 млрд. еуроны құрады. 2005 жылғы қарашадағы сыртқы сауда балансы туралы деректер нақтыланып, дефицит – 0,9 млрд. еуроны құрады (2004 жылғы қарашада профицит– 2,6 млрд. еуро болған).

Бағалау бойынша, 2005 жылдың желтоқсанында ЕО-25-тің сыртқы сауда балансының дефициті 9,7 млрд. еуро болды, 2004 жылғы желтоқсанда ол 0,7 млрд. еуроны құраған. 2005 жылғы қарашадағы сыртқы сауда балансы туралы нақтыланған деректер бойынша сауда балансының дефициті 14,1 млрд. еуроны құрады, ал 2004 жылдың тиісті кезеңінде– 8,5 млрд. еуро болды.

2005 жылғы қаңтар-қарашада өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда негізгі серіктестермен сауда көлемі ЕО-25-те өсті. Импорт көлемінің ең көп өсуі Ресейден (32%), Қытайдан (23%), Норвегиядан (19%) және Үндістаннан (17%) әкелінген импортқа тіркелсе, ал экспорт көлемінің ең көп өсуі – Үндістан мен Ресейде (24%), Оңтүстік Кореяда (13%) және Норвегияда (11%) тіркелді.

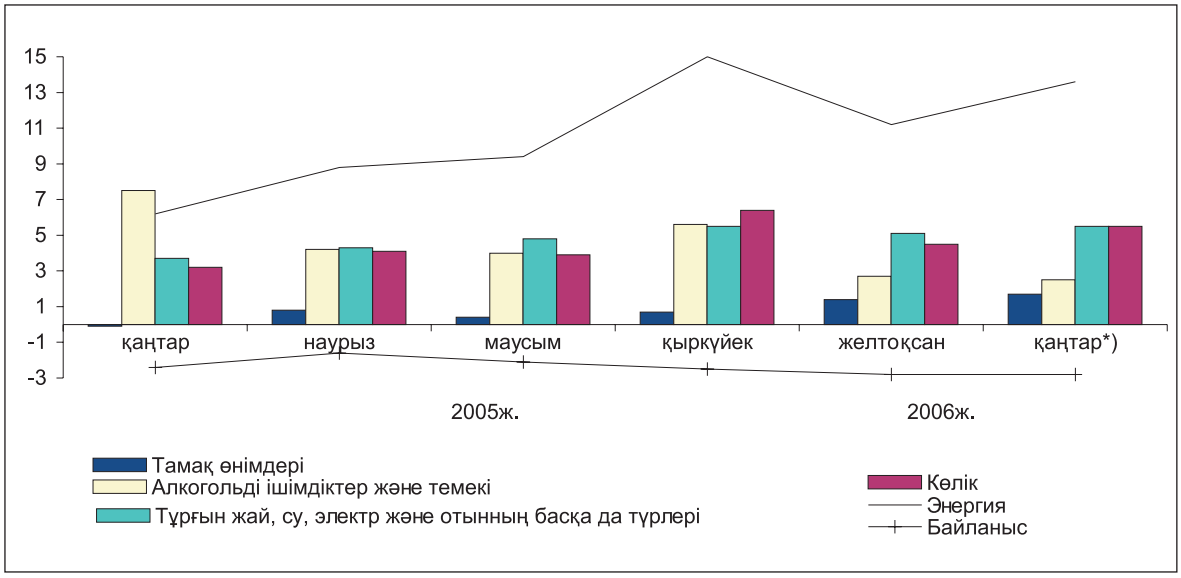
2005 жылғы қаңтар-қарашада ЕО-25 елдері арасында сауда балансы профицитінің ең көп көлемі Германияда (149,0 млрд. еуро), Нидерландыда (32,5 млрд. еуро), Ирландияда (31,9% млрд. еуро), Швецияда (14,8 млрд. еуро), ал сауда балансы дефицитінің ең көп көлемі Ұлыбританияда (93,4 млрд. еуро), Испанияда (67,0 млрд. еуро), Францияда (27,7 млрд. еуродан) және Грециядa (27,1%) тіркелді.

Баға

Инфляция. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша Еуро-аймақ пен, ЕО-25-тегі инфляцияның жылдық өсімі 2005 жылдың желтоқсанымен салыстырғанда 2006 жылғы қаңтарда 0,4%-ға төмендеді. 2005 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда бағаның өсуі: Еуро-аймақта – 2,4%, ЕО-25-те – 2,2% құрады.

Еуро-аймақтағы тауарлар мен қызметтерге баға деңгейінің өзгеру серпіні

өткен жылдың тиісті кезеңіне %-бен



*) *Алдын ала деректер*

Қолда бар деректер бойынша ЕЕА-дағы (Еуропалық экономикалық кеңістік елдері) инфляцияның жылдық өсімі 2006 жылғы қаңтарда 2005 жылғы қаңтарымен салыстырғанда 2,2%-ға өсті.

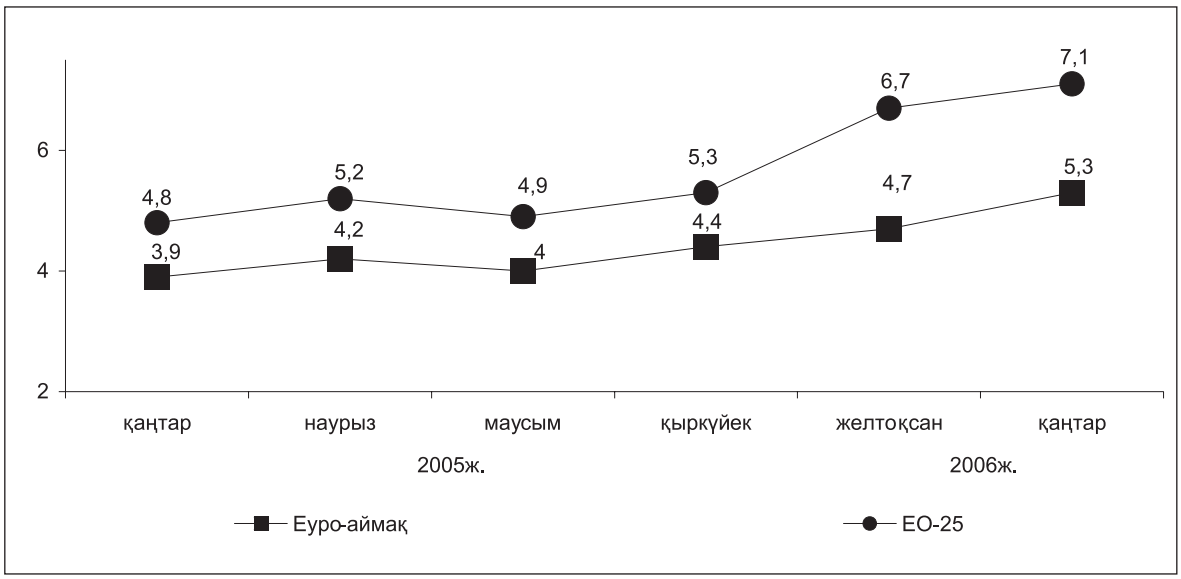
2006 жылдың қаңтарында өткен жылдың тиісті айымен салыстырғанда баға деңгейінің өсімі есеп берген барлық еуропа елдерінде байқалды. Баға деңгейінің ең көп өсімі Латвияда (7,6%), Эстонияда (4,7%), Испанияда (4,2%) Люксембургте (4,1%) тіркелді.

Өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасы. Еуростаттың алдын ала деректері бойынша өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасы 2006 жылдың қаңтарында 2005 жылғы тиісті аймен салыстырғанда Еуро-аймақ пен ЕО-25-те – тиісінше 5,3%-ға және 7,1%-ға өсті.

Бағаның өсімі өнеркәсіптің барлық секторларында тіркелді. Бағаның ең көп өсуі 2006 жылдың қаңтарында өткен жылдың тиісті айымен салыстырғанда ЕО-25 пен Еуро-аймақтың энергетикалық тауарлар секторында – тиісінше, 26,8% және 19,9%, аралық тауарлар секторында – тиісінше 2,1% және 2,0% тіркелді.

Секторлар бойынша өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасының өзгеру серпіні

өткен жылдың тиісті айымен салыстырғанда %



2006 жылдың қаңтарында 2005 жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда ЕО-25-тің есеп берген көптеген елдерінде барлық елдердегі өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасының өсуі тіркелді. Өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасы деңгейінің ең көп өсімі Ұлыбританияда – 16,7%, Данияда – 12,3%, Нидерландыда – 11,7% және Грецияда – 9,9% тіркелді.

2006 жылдың қаңтарында өткен аймен салыстырғанда өнеркәсіп өнімін өндірушілер бағасының ең көп өсуі Люксембургте – 3,1%, Нидерландыда – 3,0%, Литвада – 2,7% және Португалияда – 2,1% тіркелді. Бағаның төмендеуі Ирландия мен Словенияда – 0,1% байқалды.

Жұмыссыздық деңгейі. Еуростат деректері бойынша жұмыссыздықтың жалпы деңгейі 2006 жылдың қаңтарында ЕО-25-те экономикалық тұрғыдан белсенді халық санына 8,5% (2005 жылғы қаңтарда – 8,9%), Еуро-аймақта 8,3% (8,8%) құрады.

2006 жылдың қаңтарында жұмыссыздықтың ең төмен деңгейі Ирландияда – 4,3%, Нидерландыда – 4,6% тіркелді. ЕО-25 елдері арасында жұмыссыздықтың ең жоғары деңгейі Польшада (17,2%), Словакияда (15,8%) байқалды.

Соңғы он екі ай ішінде (2005 жылдың қаңтарынан бергі) жұмыссыздық деңгейінің өсуі Люксембургте (4,9%-дан 5,5%-ға дейін), Португалияда (7,2%-дан 7,7%-ға дейін), ал ең көп төмендеуі – Латвияда (9,6%-дан 8,2%-ға дейін), Литвада (9,6%-дан 6,9%-ға дейін), Словакияда (16,9%-дан 15,8%-ға дейін), Испанияда (10,1%-дан 8,4%-ға дейін), Эстонияда (8,9%-дан 6,2%-ға дейін) және Польшада (18,1%-дан 17,2%-ға дейін) байқалды. 2006 жылдың қаңтарында 2005 жылғы қаңтармен салыстырғанда еркектер арасындағы жұмыссыздық деңгейі ЕО-25-те 7,6%-дан 7,1%-ға дейін, Еуро-аймақта – 8,0%-дан 7,6%-ға дейін төмендеді. Әйелдер арасындағы жұмыссыздық деңгейі Еуро-аймақта 10,3%-дан 9,8%-ға дейін, ЕО-25-те 10,0%-дан 9,6%-ға дейін төмендеді.

25 жасқа дейінгі жұмыссыздар деңгейі ЕО-25 аумағында Нидерландыдағы 7,9% бен Польшадағы 35,4% арасында ауытқып тұр. 2006 жылдың қаңтарында жастар арасындағы жұмыссыздық өткен жылдың тиісті кезеңімен салыстырғанда Еуро-аймақта 18,3%-дан 17,5%-ға дейін, ЕО-25-те – 18,9%-дан 18,2%-ға дейін төмендеді.

Еростаттың алдын ала деректері бойынша 2006 жылдың қаңтарында Еуро-аймақта 12,1 млн., ЕО-25-те – 18,5 млн. еркектер мен әйелдер жұмыссыз болды. Бұл деректер ХЕО (Халықаралық Еңбек Ұйымы) критерийлерін ескере отырып түзетілген.

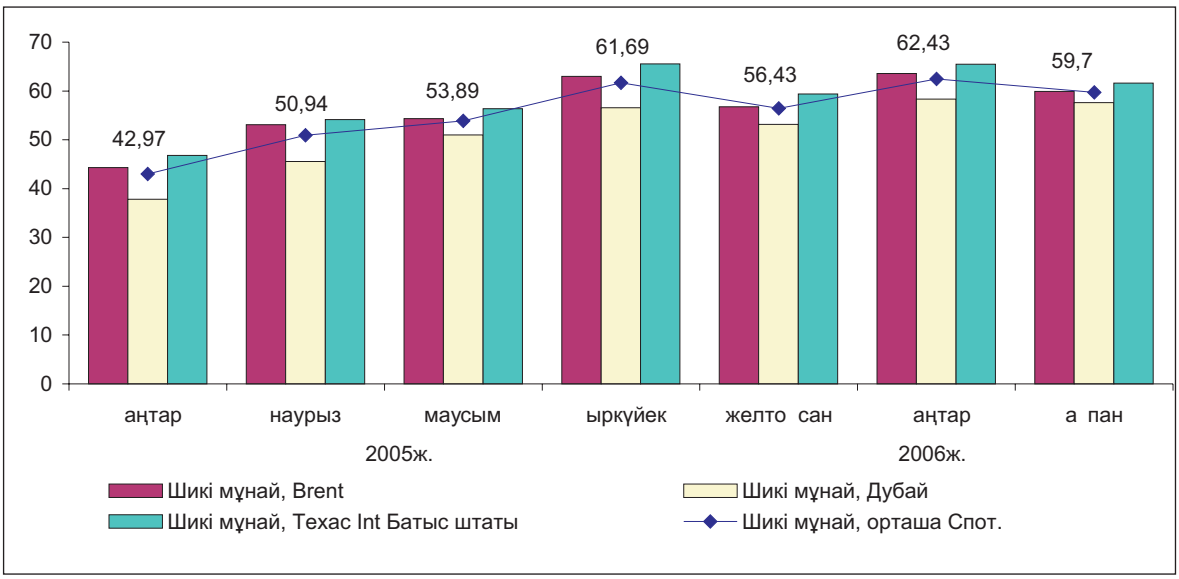
13.3 2006 ЖЫЛДЫҢ АҚПАНЫНДА ЖЕКЕЛЕГЕН ТАУАРЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК РЫНОГЫНЫҢ КОНЪЮНКТУРАСЫ

Энергетикалық тауарлар. World Bank деректері бойынша 2006 жылдың ақпанында 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда негізгі энергетикалық тауарларға бағаның төмендеу үрдісі байқалды. Сонымен, АҚШ-тағы табиғи газдың бағасы 13,5%-ға, Европадағы әкелінген табиғи газдың бағасы 0,1%-ға төмендеді.

2006 жылдың ақпанында өткен аймен салыстырғанда бағаның төмендеуі мұнай маркаларының барлық түрлеріне тіркелді: Brent маркалы мұнай бағасы – 5,7%, WTI (Техас Батыс штаты) маркалы мұнай бағасы - 5,9%, Dubai маркалы мұнай бағасы – 1,3%. Шикі мұнайдың бағасы - орташа споты 4,4%-ға төмендеді.

Мұнайдың әлемдік бағасының серпіні

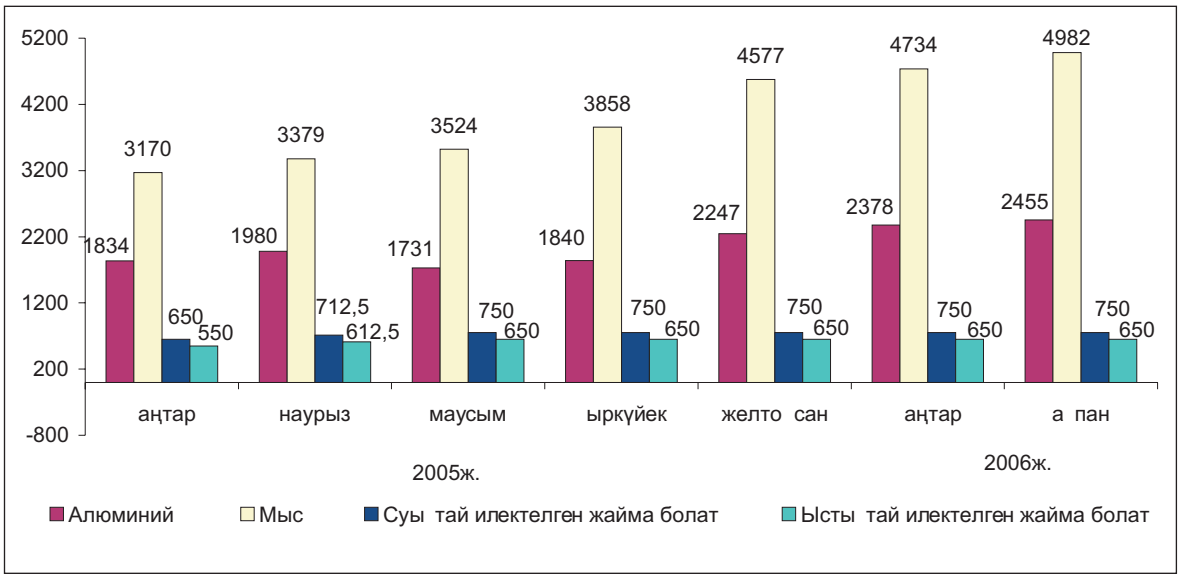
(доллар/баррель)



Металдар. 2006 жылдың ақпанында 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда металдардың әлемдік рыногында бағаның өсуі байқалды. Бағаның ең көп өсуі қалайыға (11,0%), мырышқа (6,2%), мысқа (5,2%) және алюминийге (3,2%) байқалды. Қымбат металдар рыногында алтын бағасының – 0,9%-ға, күміс бағасының – 3,7%-ға өскені байқалды. Болаттың барлық түрлері (соның ішінде білеуше-болаттар) мен темір кенінің бағасы 2006 жылдың қаңтарындағы деңгейде өзгеріссіз қалды.

Металдардың және болаттың әлемдік бағасы

(доллар/тонна)



Ауыл шаруашылығы және азық-түлік тауарлары. 2006 жылдың ақпанында 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда ауыл шаруашылығы тауарларының әлемдік рыногында бағаның өсуі байқалды.

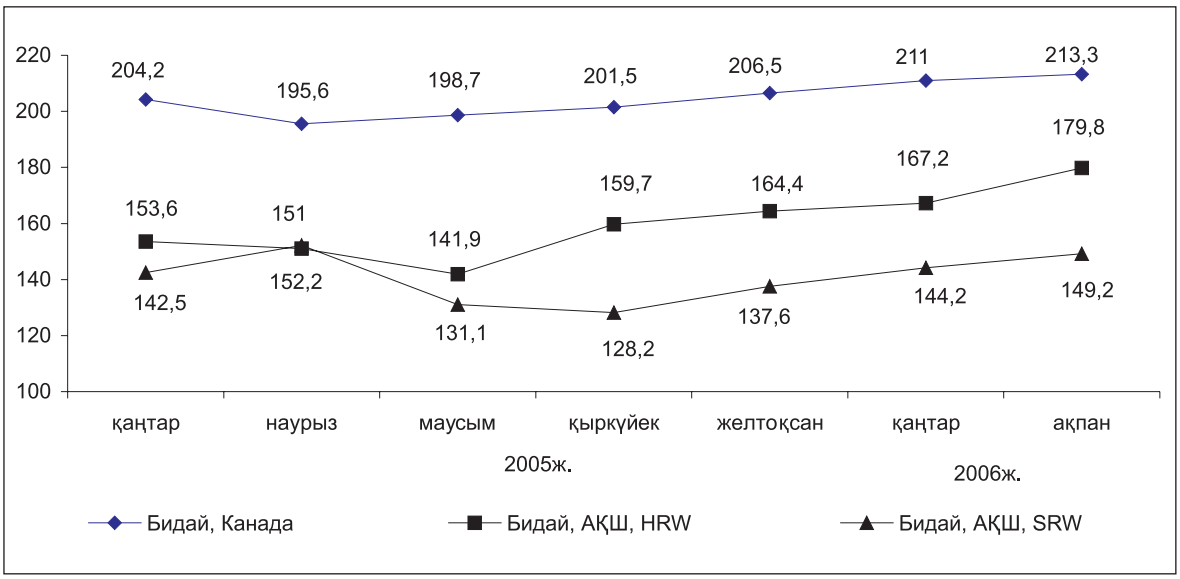
Сонымен, АҚШ-тың SRW бидайы бағасының – 3,5%-ға, АҚШ-тың HRW бидайы бағасының 7,5%-ға және Канададан әкелінген бидай бағасының 1,1%-ға өскені байқалды. 2006 жылдың ақпанында өткен аймен салыстырғанда Тай күріші бағасының 3,5%-ға өскені байқалды. Жүгерінің бағасы 4,3%-ға өсті. Шайдың бағасы (3 аукционның орташа мәні) – 13,0%-ға өсті.

2006 жылдың ақпанында 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда, ЕО-ның ішкі рыногындағы қант бағасынан басқа (ол 1,0%-ға төмендеген), қанттың барлық түрлері бағасының өсуі тіркелді. АҚШ-тың ішкі рыногындағы қант бағасы– 3,2%-ға, әлемдік рынокта – 14,5%-ға өсті.

Сиыр етінің бағасы 1,0%-ға, қой етінің бағасы 4,9%-ға өсті. Балықтың бағасы 0,5%-ға төмендеді.

Бидайдың әлемдік бағасының серпіні

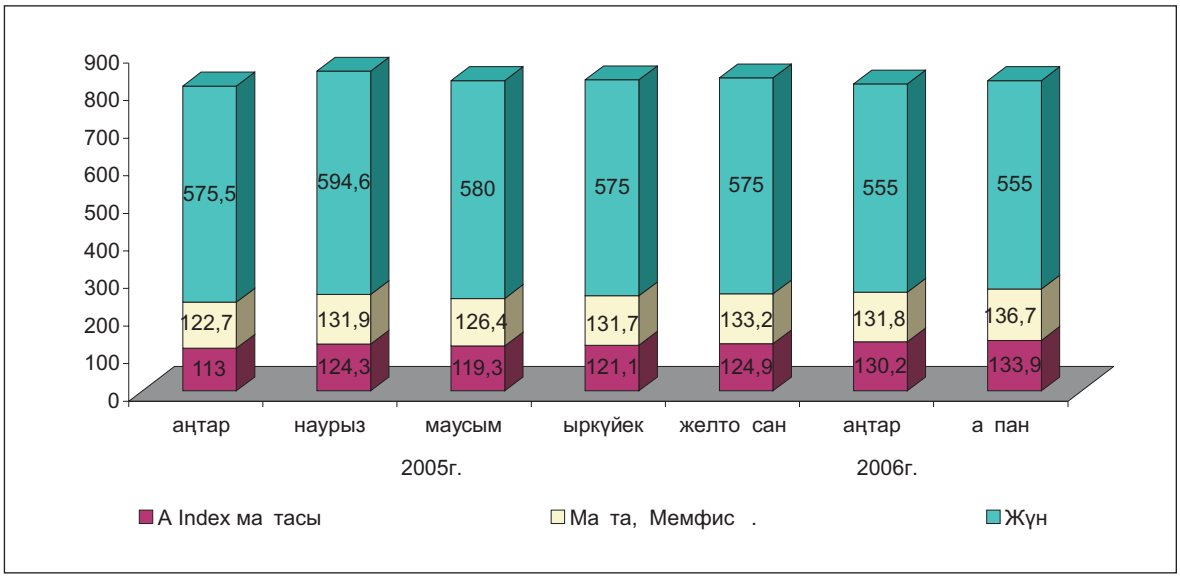
(доллар\ тонна)



Шикізат және тыңайтқыштар. 2006 жылдың ақпанында 2006 жылдың қаңтарымен салыстырғанда Камеруннан әкелінген сүрек (ағаш материалы) бағасының 1,4%-ға төмендегені байқалды, ал Малайзиядан әкелінген сүректің (ағаш материалының) бағасы бұрынғы деңгейде қалды, Малайзиядан әкелінген сүректің (бөрененің) бағасы – 0,7%-ға өсті. Бағаның өсуі каучуктың барлық түрлеріне тіркелді. A Index мақтасының бағасы 2,8%-ға, Memphis мақтасының бағасы - 3,7%-ға өсті. Диаммониум фосфатының бағасы 0,6%-ға төмендеді. Үш суперфосфаттың, тау фосфаты мен калий хлоридінің бағасы 2006 жылдың қаңтарындағы деңгейде өзгеріссіз қалды.

Шикізаттың әлемдік бағасы

(цент/кг)



Қазақстан Республикасы
Статистика агенттігінің
Төрағасы **Б.Сұлтанов**

1. КРАТКИЕ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2006 года

Реальный сектор экономики. Объем промышленного производства в январе-феврале 2006г. составил в действующих ценах 866,9 млрд. тенге, что на 0,8% больше, чем в январе-феврале 2005г. В горнодобывающей промышленности объем производства по сравнению с аналогичным периодом 2005г. снизился на 1,9%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды возрос – на 6,2%, в обрабатывающей - возрос на 3,1%.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в январе-феврале 2006г. составил в текущих ценах 47,7 млрд. тенге и по сравнению с январем-февралем 2005г. увеличился на 3,2%.

Общий объем грузоперевозок (с учетом оценки объема перевозок грузов нетранспортными организациями и предпринимателями, занимающимися коммерческими перевозками) в январе-феврале 2006г. составил 271,6 млн. тонн и по сравнению с соответствующим периодом 2005г. возрос на 4,7%.

Объем розничного товарооборота (без оборота общественного питания) за отчетный период составил 218,1 млрд. тенге и увеличился по сравнению с январем-февралем 2005г. на 12,5%.

Объем инвестиций в основной капитал в январе-феврале 2006г. составил 286,1 млрд. тенге, что в 1,4 раза выше, чем в январе-феврале 2005г.

По состоянию на 1 марта 2006г. в республике зарегистрировано 231278 юридических лиц, в том числе с численностью до 50 человек - 217498. Действующих юридических лиц – 177223. Среди действующих юридических лиц малые предприятия составляют - 164334, из них субъектов малого бизнеса – 117359.

Внешняя торговля. Внешнеторговый оборот Казахстана (данные Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан, без учета неорганизованной торговли) в январе 2006г. составил 3499,1 млн. долл. США и по сравнению с январем 2005г. увеличился на 22,4%, в том числе экспорт – 2220,2 млн. долл. США (увеличился на 24,1%), импорт – 1278,9 млн. долл. США (увеличился на 19,7%).

Цены. Индекс потребительских цен в феврале 2006г. по сравнению с декабрем 2005г. составил 102,4%. Цены на продовольственные товары возросли на 3,7%, непродовольственные товары – на 0,8%, платные услуги – на 1,8%. Цены предприятий-производителей промышленной продукции в феврале 2006г. повысились по сравнению с декабрем 2005г. – на 7,3%.

Финансы. Объем доходов в Государственный бюджет Республики Казахстан, по оперативным данным Министерства финансов РК, на 1 февраля 2006г. составил 189,3 млрд. тенге, что на 23,2% больше, чем на 1 февраля 2005г., затраты – 79,7 млрд. тенге (в 2,2 раза больше аналогичного периода 2005г.).

По данным Нацбанка Республики Казахстан, кредитные вложения банков второго уровня в отрасли экономики, на 1 февраля 2006г. составили 2588,7 млрд. тенге. Наблюдается устойчивая динамика их увеличения. В общем объеме кредитных вложений доля долгосрочных кредитов составила 67,6%, доля кредитов в иностранной валюте – 51%. Объем депозитов в банковской системе на 1 февраля 2006г. составил 1613,5 млрд. тенге, что на 32,3% больше, чем на 1 февраля 2005г., в том числе депозиты (вклады) населения 593,4 млрд. тенге, что на 35,6% больше, чем на 1 февраля 2005г.

Рынок труда. Численность безработных в феврале 2006г., по экспертной оценке, составила 641,5 тыс. человек, уровень безработицы – 8,3% к численности экономически активного населения, в том числе численность лиц, зарегистрированных в органах занятости в качестве безработных, на конец февраля т.г. составила 113,7 тыс. человек, их доля в численности экономически активного населения – 1,4%.

Среднемесячная номинальная заработная плата, начисленная работникам в январе 2006г., составила 36131 тенге и возросла по сравнению январем 2005г. на 27%. Реальная заработная плата увеличилась на 17,9%.

Доходы населения. В январе 2006г., по оценке, среднедушевые номинальные денежные доходы населения составили 16071 тенге и увеличились по сравнению с январем 2005г. на 26,8%, реальные денежные доходы – на 17,8%.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ

	Единица измерения	Январь-февраль 2006г.	Февраль 2006г.	В % к соответствующему периоду предыдущего года		Февраль 2006г. в % к январю 2006г.
				январь-февраль 2006г.	февраль 2006г.	
А	Б	1	2	3	4	5
Экономические показатели						
Объем промышленной продукции (товаров, услуг)	млрд. тенге	866,9	427,6	100,8	101,5	91,2
Объем валовой продукции сельского хозяйства	млрд. тенге	47,7	23,5	103,2	102,3	95,6
Перевозки грузов всеми видами транспорта	млн. тонн	271,6	134,9	104,7	105,0	98,7
Объем услуг связи (темп роста в сопоставимых ценах), по оперативным данным	млрд. тенге	40,9	19,6	129,7	126,4	92,7
Розничный товарооборот по всем каналам реализации	млрд. тенге	218,1	109,7	112,5	112,6	99,9
Внешнеторговый оборот[1)5)]	млн. долл. США		3499,1		122,4	83,6
в том числе:						
экспорт			2220,2		124,1	83,7
импорт			1278,9		119,7	83,4
Инвестиции в основной капитал	млрд. тенге	286,1	150,4	139,7	163,7	110,3
Индекс потребительских цен				108,2	102,4[2)]	101,5
Индекс цен производителей промышленной продукции				126,7	107,3[2)]	103,9
Численность безработных (оценка)	тыс. человек		641,5		96,6	99,7
Среднедушевой денежный доход (оценка)[1)]	тенге		16071		126,8*	82,0
Реальный денежный доход (оценка)[1)]	в %				117,8*	81,3
Среднемесячная заработная плата одного работника[1)]:						
номинальная	тенге		36131		127,0	80,4
реальная	в %				117,9	79,7
Финансовые показатели[3)]						
Денежная масса М3[4)]	млрд. тенге		1999,2		127,8	96,8
Наличные деньги в обращении[4)]	млрд. тенге		385,7		111,6	93,7
Депозиты в банковской системе[4)]	млрд. тенге		1613,5		132,3	97,6
в т.ч. депозиты населения	млрд.тенге		593,4		135,6	101,0
Кредитование БВУ отраслей экономики и населения[4)]	млрд. тенге		2588,7		172,3	99,9
в т.ч. долгосрочные кредитные вложения	млрд.тенге		1749,2		177,2	101,5

[1)] Графа 2 – январь 2006г.; графа 4 – январь 2006г. в % к январю 2005г.; графа 5 – январь 2006г. в % к декабрю 2005г.
[2)]К декабрю 2005г.
[3)]Графа 2 - на начало периода; графа 4 - 1.02.06 к 1.02.05; графа 5 - 1.02.06 к 1.01.06.
[4)] По данным Нацбанка РК.
[5)]Данные Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан, без учета неорганизованной торговли.
** В % к уточненным данным за январь 2005г.*

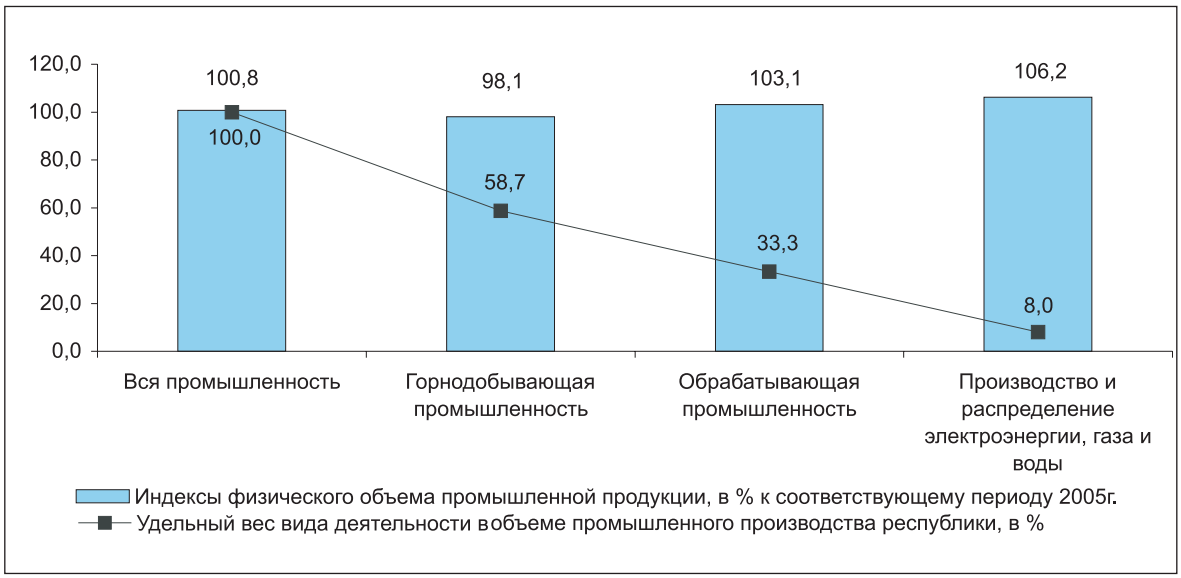
Примечание: Объем промышленной продукции приведен по структуре предприятий соответствующих лет. Розничный товарооборот по всем каналам реализации не учитывает услуги общественного питания.

2. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

2.1 ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

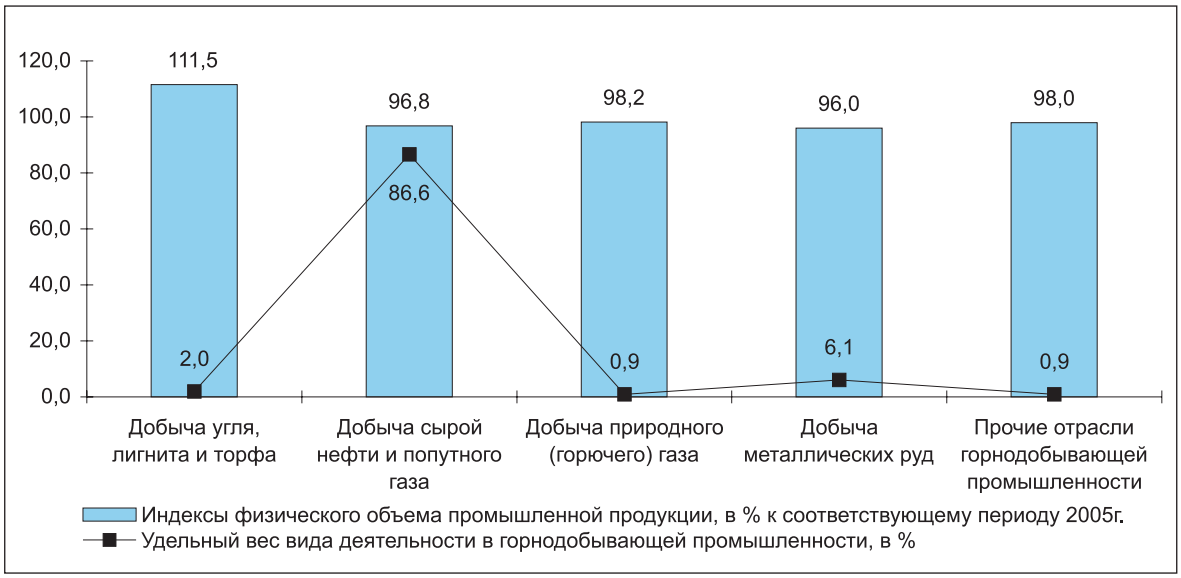
В январе-феврале 2006г. промышленными предприятиями Казахстана произведено продукции (включая малые, подсобные предприятия, сектор домашних хозяйств) в действующих ценах на 866,9 млрд. тенге, что к уровню января-февраля 2005г. составило 100,8%. Рост объемов производства наблюдается в промышленности Акмолинской (132,2%), Павлодарской (110,5%), Актюбинской и Южно-Казахстанской (106,8%), Мангистауской (104,8%), Алматинской (103,7%), Восточно-Казахстанской (103%) областей и гг. Астаны (117,7%), Алматы (104,5%).

Индексы физического объема промышленной продукции и отраслевая структура промышленности в январе-феврале 2006г.



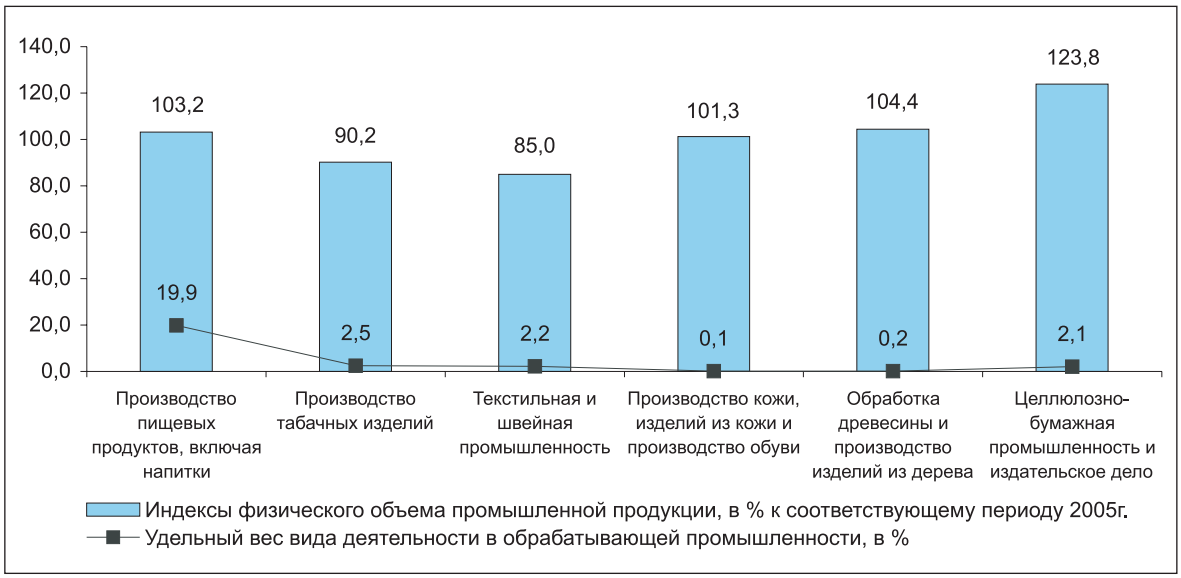
В **горнодобывающей промышленности** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 508,7 млрд. тенге, что ниже уровня января-февраля 2005г. на 1,9% из-за сокращения добычи лигнита (на 29,3%); газа природного (естественного) (на 12,1%); конденсата газового (на 9,8%); окатышей железорудных (на 9,1%); руд золотосодержащей (на 9,4%), медных (на 5,8%) и железных (на 5,2%); нефти сырой (на 2,3%). Вместе с тем, возросла добыча угля каменного (на 13,2%); руды свинцово-цинковой (на 21,7%), медно-цинковой (на 7,1%) и хромовой (на 3%).

Индексы физического объема и удельный вес отдельных видов деятельности горнодобывающей промышленности в январе-феврале 2006г.



В **обрабатывающей промышленности** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 288,5 млрд. тенге, что выше уровня января-февраля 2005г. на 3,1%.

Индексы физического объема и удельный вес отдельных видов деятельности обрабатывающей промышленности в январе-феврале 2006г.



В январе-феврале 2006г. переработано сельскохозяйственной продукции на 64,6 млрд. тенге, в том числе **производство пищевых продуктов, включая напитки,** составило 57,4 млрд. тенге, что больше, чем в январе-феврале 2005г. на 3,2% за счет увеличения выпуска мяса и субпродуктов пищевых; рыбы приготовленной и консервированной; соков фруктовых и овощных; масла подсолнечного, хлопкового, соевого и кукурузного; молока и сливок; сыра и творога; муки; макаронных и кондитерских изделий; майонеза. Также обеспечен рост производства ликеров (в 8,6 раза); спирта этилового (на 37,6%); пива (на 34,9%); водки (на 6,5%).

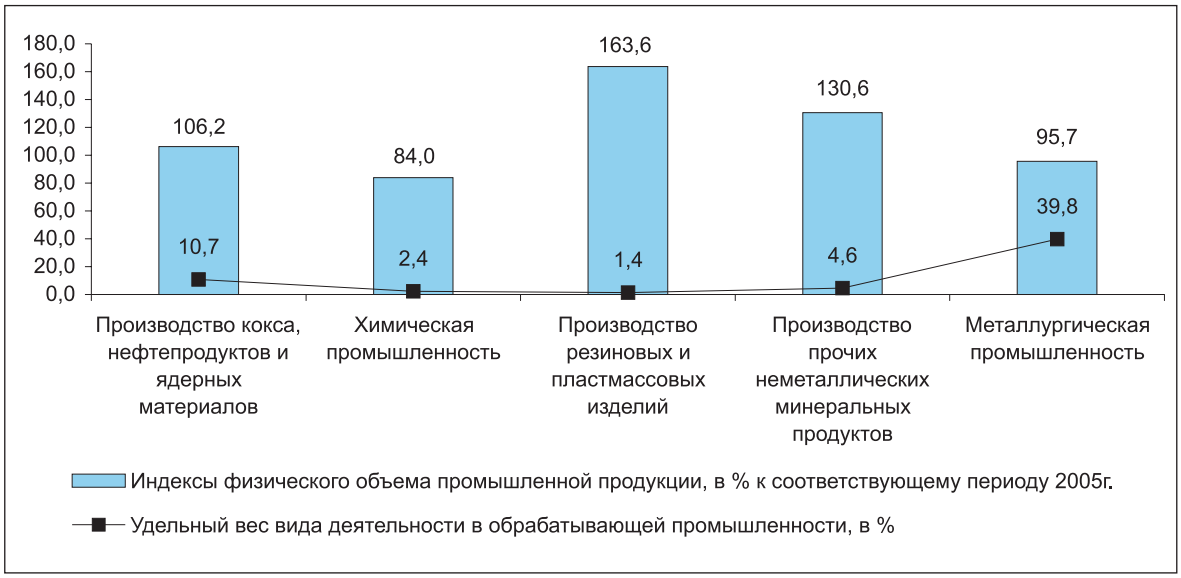
В **текстильной и швейной промышленности** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 6,2 млрд. тенге. По сравнению с январем-февралем 2005г. сокращено производство волокна хлопкового (73,9%), на долю которого приходится 69% объема промышленного производства данного вида деятельности. Также меньше, чем в январе-феврале 2005г. произведено пряжи шерстяной; белья постельного; свитеров, джемперов, пуловеров и изделий аналогичных; одежды рабочей и верхней, кроме трикотажной, женской. Вместе с тем, увеличен выпуск пряжи хлопчатобумажной; тканей; ковров и изделий ковровых; одежды верхней трикотажной.

Кожи, изделий из кожи и обуви в январе-феврале 2006г. произведено на 225 млн. тенге, что на 1,3% выше уровня января-февраля 2005г. за счет увеличения выпуска кожи из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных (на 1,8%); обуви с верхом из кожи (на 0,8%).

Объем **обработки древесины и производства изделий из дерева** в январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. составил 104,4% за счет увеличения выпуска тары деревянной (на 54,6%); реек и штапиков (на 23,5%); окон, дверей и их рам (на 22%). Вместе с тем, сокращено производство лесоматериалов; шпал деревянных железнодорожных или трамвайных; плит древесно-волокнистых.

В **целлюлозно-бумажной промышленности и в издательском деле** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 6,1 млрд. тенге, что на 23,8% выше уровня января-февраля прошлого года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года обеспечен рост производства бумаги и картона гофрированных (145,5%); коробок, ящиков и сумок из бумаги или картона гофрированных (124,5%); мешков и пакетов бумажных (122,3%); бумаги туалетной (108%); газет, журналов и периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю, печатных (102,6%). Вместе с тем, сокращен выпуск книг, брошюр, листовок и материалов печатных аналогичных на отдельных листах (на 17%); обоев (на 10,4%); открыток почтовых (на 4,6%).

Индексы физического объема и удельный вес отдельных видов деятельности обрабатывающей промышленности в январе-феврале 2006г.



В **производстве кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов** в январе-феврале 2006г. выпущено продукции на 31 млрд. тенге, что выше уровня января-февраля прошлого года на 6,2% в основном за счет увеличения выпуска керосина (в 2,2 раза); газойлей (на 30,5%); топлива моторного (бензина) (на 13,1%); мазута топочного (на 6%). Вместе с тем, снижено производство углеводородных сжиженных газов (63,9%); кокса и полукокса (89,6%); пропана и бутана сжиженных (94,4%).

В **химической промышленности** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 6,8 млрд. тенге или на 16% ниже, чем в январе-феврале 2005г. из-за уменьшения выпуска фосфора (46,4%); удобрений минеральных или химических азотных (69,2%) и фосфорных (81,1%); хромового ангидрида (75,5%); бихромата натрия (89,4%). При этом, увеличено производство трифосфата натрия (164,5%); кислоты ортофосфорной (фосфорной) (125,9%) и серной (109,5%); окиси хрома (120,6%); дубителя хромового (120,2%); препаратов фармацевтических (115,6%).

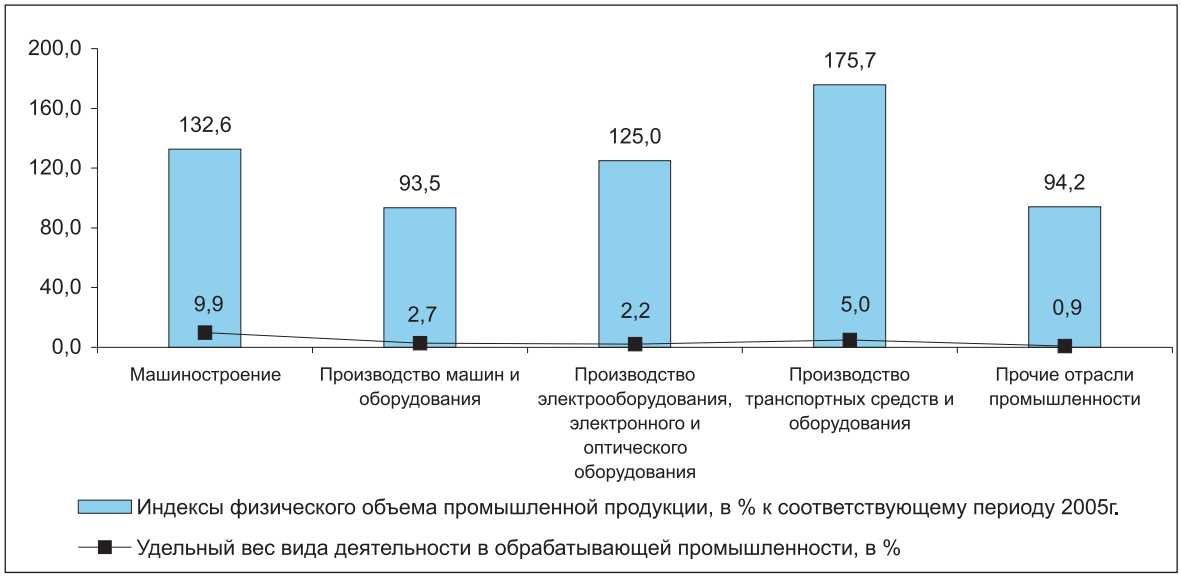
В **производстве резиновых и пластмассовых изделий** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 4,1 млрд. тенге, что выше уровня января-февраля прошлого года в 1,6 раза за счет увеличения выпуска труб, трубок, рукавов и шлангов из пластмасс (в 2 раза) и из резины (в 1,5 раза); дверей и окон из пластмасс (в 1,6 раза); лент конвейерных (транспортерных) из резины (на 41,8%); коробок, ящиков, тары решетчатой (на 28,6%); пластин, листов, пленки, фольги из пластмасс непористых (на 27,5%); мешков и сумок из полиэтилена (на 26,9%).

В **производстве прочих неметаллических минеральных продуктов** в январе-феврале 2006г. выпущено продукции на 13,4 млрд. тенге, что составило 130,6% к уровню января-февраля 2005г. в основном за счет увеличения производства плит и плиток керамических (в 3,4 раза); изделий из бетона для строительных целей (на 51,9%); растворов строительных (на 40,2%); бетона товарного (на 33,5%); цемента (на 26,7%); конструкций строительных сборных из бетона (на 20,2%); кирпичей керамических строительных (на 17,1%); посуды столовой и кухонной из фарфора (на 12,7%). При этом, сокращен выпуск листов, панелей из асбестоцемента (на 60,7%); изделий кровельных (на 16,2%); извести (на 13,7%).

В **металлургической промышленности и производстве готовых металлических изделий** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 124,1 млрд. тенге, в том числе продукции черной и цветной металлургии - соответственно на 39 и 74,4 млрд. тенге. В целом по виду деятельности индекс физического объема в январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. составил 96,3%, на долю отрасли приходится 43% объема обрабатывающей промышленности. В **черной металлургии** производство снижено на 2,2% из-за сокращения выпуска плоского проката (на 12,9%); стали (на 11,5%); чугуна (на 6,6%). Производство ферросплавов увеличено на 7%. В **производстве цветных металлов** индекс физического объема составил 93,6%. Снижено производство по таким видам продукции как свинец необработанный (на 19,8%); медь рафинированная (на 18,6%); золото (на 9,5%) и серебро (на 3,1%) аффинированное. Вместе с тем, возросло производство проволоки медной (441,4%); глинозема (103,9%); цинка необработанного (102%).

Производство готовых металлических изделий в январе-феврале 2006г. к уровню января-февраля 2005г. составило 108,1% за счет увеличения выпуска ванн из металлов черных (в 2,9 раза); резервуаров для нефти и нефтепродуктов (на 29%); котлов центрального отопления (на 8,1%). При этом, сокращен выпуск цистерн, бочек, барабанов вместимостью 50-300 л (5,9%); металлоконструкций строительных (87,7%); электродов с покрытием из металлов недрагоценных (88,1%); радиаторов для центрального отопления (93,8%).

Индексы физического объема и удельный вес отдельных видов деятельности обрабатывающей промышленности в январе-феврале 2006г.



В **производстве машин и оборудования** в январе-феврале 2006г. выпущено продукции на 7,9 млрд. тенге или на 6,5% ниже соответствующего периода прошлого года. К уровню января-февраля 2005г. снижен выпуск оборудования нефтегазоперерабатывающего (20,5%) и нефтепромыслового (56,4%); кранов мостовых и козловых (30,4%); подшипников (76,1%). Вместе с тем, возросло производство машин стиральных и для сушки одежды бытовых (на 43,3%); машин для горнодобывающей промышленности (на 35,7%); насосов центробежных (на 28,5%).

Электрооборудования, электронного и оптического оборудования в январе-феврале 2006г. произведено на 6,5 млрд. тенге, что составляет 125% к уровню соответствующего периода предыдущего года. В январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. возросло производство трансформаторов (157,3%) и конденсаторов (127,7%) электрических; телевизоров (123%); магнитофонов (112,1%); машин вычислительных цифровых (101,5%). Вместе с тем, снижено производство аппаратуры для отключения, переключения или защиты электрических цепей напряжением до 1000 В (на 28,7%); аккумуляторов электрических (на 18,7%).

Производство транспортных средств и оборудования в январе-феврале 2006г. составило 14,4 млрд. тенге, что в 1,8 раза выше соответствующего периода прошлого года. К уровню января-февраля 2005г. возросло производство частей автомобильных (в 7,6 раза); автомобилей легковых пассажирских (на 24,2%). Увеличен объем услуг по ремонту и техническому обслуживанию железнодорожных локомотивов и трамвайных моторных вагонов (на 45,5%). Наряду с этим, меньше, чем в январе-феврале 2005г. произведено прицепов и полуприцепов автомобильных (25,8%); частей двигателей (35,6%).

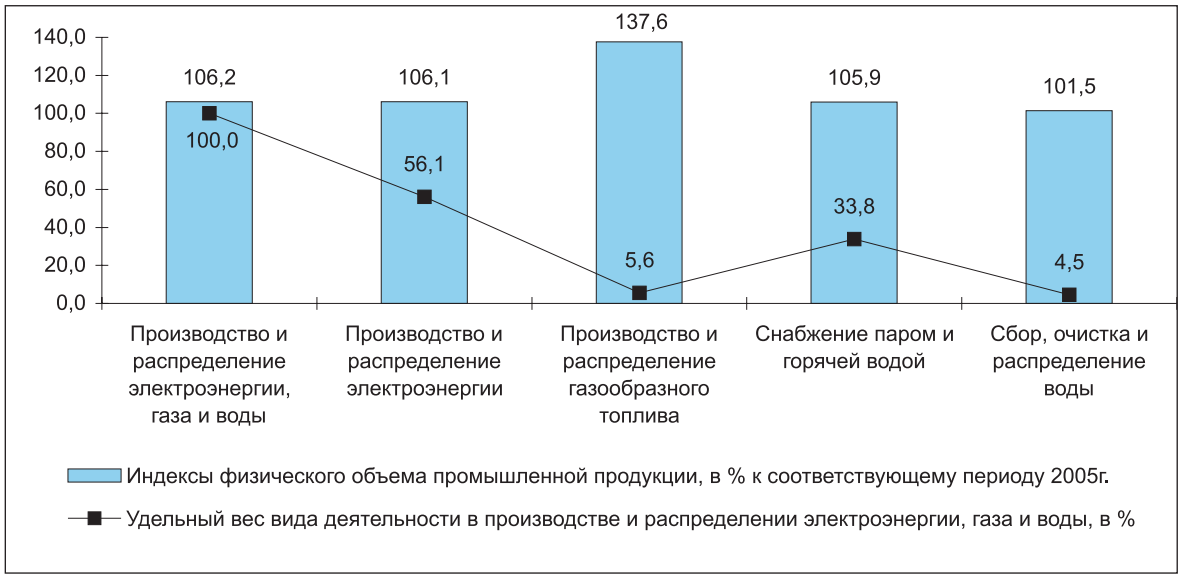
В **прочих отраслях промышленности** в январе-феврале 2006г. произведено продукции на 2,6 млрд. тенге, что на 5,8% ниже соответствующего периода прошлого года. К уровню января-февраля 2005г. сокращен выпуск мебели: деревянной для столовой и гостиной – на 34,5%; деревянной для предприятий торговли – на 17,4%; офисной металлической - на 14,4%. Также снижено производство ювелирных изделий (84,6%) и спортивных товаров (86,9%). При этом, возросло производство мебели для сидения специальной в основном с металлическим каркасом (в 1,7 раза); кухонной (на 19,8%); кроватей деревянных (на 17%).

В **производстве и распределении электроэнергии, газа и воды** индекс физического объема в январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. составил 106,2%.

Производство электроэнергии составило 13,8 млрд. кВт. ч или на 2,8% выше уровня января-февраля 2005г., что обеспечено предприятиями всех регионов, кроме Алматинской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской областей и г. Астаны.

Выработка теплоэнергии составила 25,1 млн. Гкал или на 5,9% больше по сравнению с январем-февралем прошлого года. Рост производства обеспечен предприятиями всех регионов, кроме Атырауской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской областей и г. Алматы.

Индексы физического объема и удельный вес производства и распределения электроэнергии, газа и воды в январе-феврале 2006г.



2.2 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Производство продукции сельского хозяйства

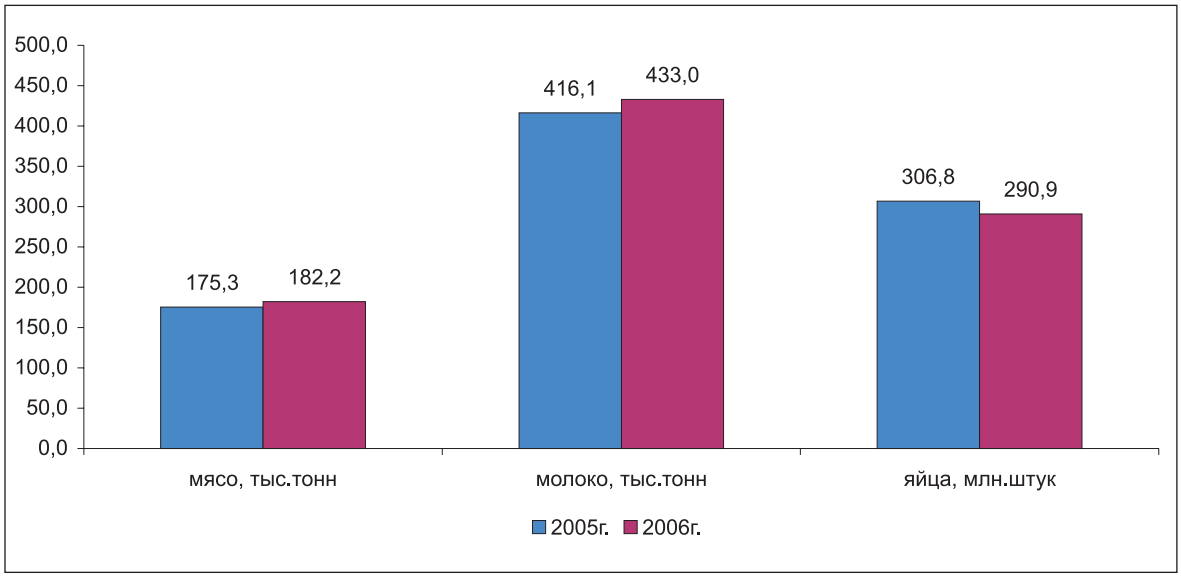
Объем валовой продукции сельского хозяйства за январь-февраль 2006 года в целом по республике, по оценке, составил 47,7 млрд. тенге в текущих ценах, что больше аналогичного периода 2005 года на 3,2%.

Животноводство

По состоянию на 1 марта т.г. по сравнению с аналогичной датой прошлого года во всех категориях хозяйств достигнут рост поголовья крупного рогатого скота (5732,7 тыс. голов), овец и коз (14780,6 тыс. голов), свиней (1382,7 тыс. голов), лошадей (1131,3 тыс. голов) и верблюдов (126,8 тыс. голов).

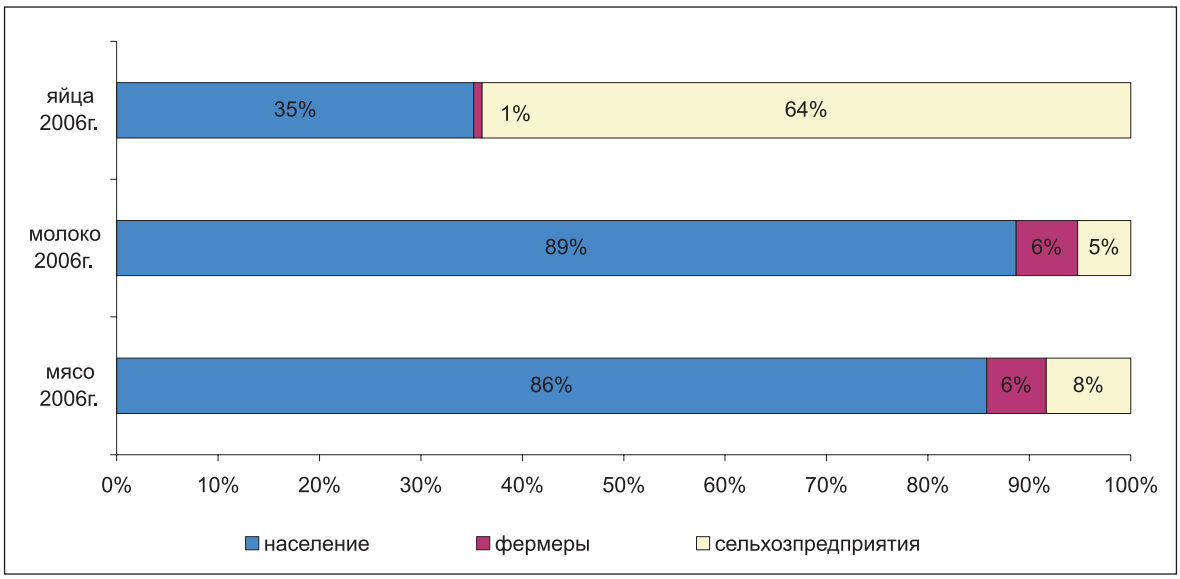
За период с 1 марта 2005г. увеличили численность крупного рогатого скота, овец и коз сельхозтоваропроизводители всех областей, лошадей – 13, свиней – 9, верблюдов – 8, и птицы – 6. Снизилось поголовье птиц в Мангистауской (на 10,7%), Жамбылской (на 5,0%), Алматинской (на 3,7%), Южно-Казахстанской (на 3,5%) и Акмолинской (на 2,5%) областях.

Производство основных видов продукции животноводства



В январе-феврале 2006 года по сравнению с этим же периодом прошлого года отмечен рост производства молока во всех областях, кроме Западно-Казахстанской (96,8%), мяса - во всех областях, кроме Мангистауской (92,9%) и Костанайской (99,7%) областей, яиц – во всех областях, кроме Алматинской (71,4%), Костанайской (91,1%), Восточно-Казахстанской (98,3%) областей.

Удельный вес отдельных категорий хозяйств в производстве основных видов животноводческой продукции



Наличие кормов. К 1 марта 2006 года сельхозпредприятия всех форм собственности имели в наличии 107,5 тыс. тонн концентрированных кормов (110,5% к уровню прошлого года), 267,4 тыс. тонн силоса (183,9%), 80,0 тыс. тонн сенажа (118,0%), 106,9 тыс. тонн соломы (145,4%), а всего в кормовых единицах – 346,1 тыс. тонн (123,2%). Снижение наблюдается по наличию сена 327,3 тыс. тонн (на 8,3% по сравнению с прошлым годом). В среднем на 1 условную голову крупного скота приходится 4,8 центнеров кормовых единиц, что на 26,3% больше, чем в прошлом году.

2.3 СТРОИТЕЛЬСТВО

Строительная деятельность

В январе-феврале 2006г. объем строительных работ (услуг), с учетом дооценки, составил 61 млрд. тенге, что в 1,3 раза больше уровня января-февраля 2005 года.

Наибольший удельный вес в республиканском объеме занимают строительные работы, выполненные частными строительными организациями – 77,4%. Иностранными подрядчиками выполнено 22% от общего объема подрядных работ, государственными – 0,6%.

В 12 регионах республики объем строительных работ превысил уровень января-февраля 2005 года. При этом значительный рост отмечался в Актюбинской (в 2,9 раза), Павлодарской (в 2 раза), Алматинской (в 1,9 раза), Акмолинской (в 1,5 раза), Южно-Казахстанской (в 1,4 раза) областях, в гг. Алматы (в 2 раза), Астана (на 16,5%). Снижение объемов строительства по сравнению с январем-февралем 2005г. наблюдалось в Жамбылской, Западно-Казахстанской, Кызылординской, Северо-Казахстанской областях.

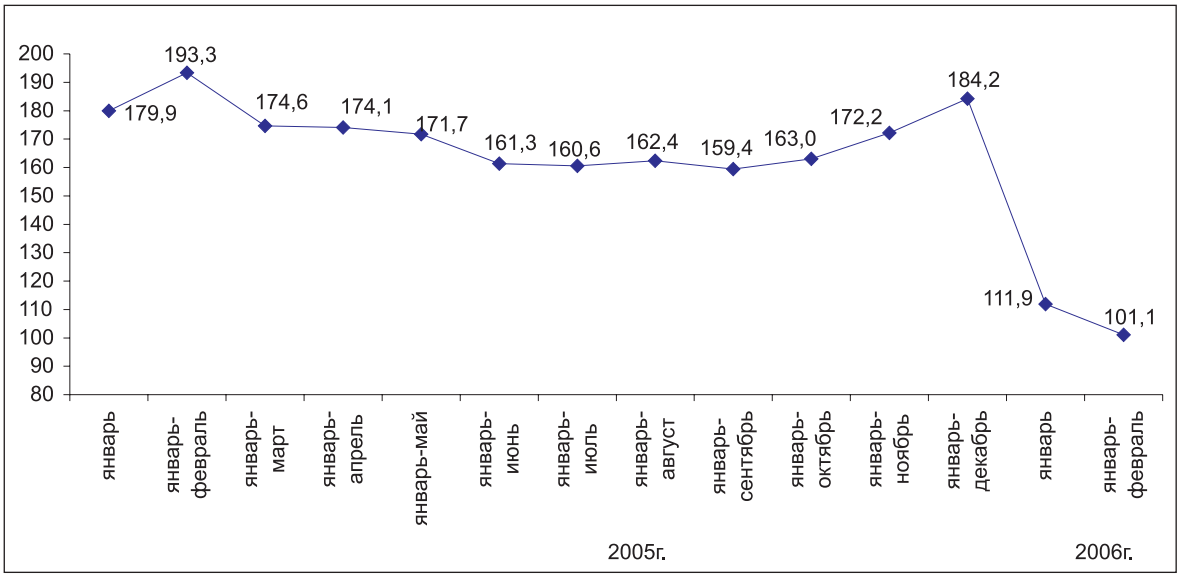
В январе-феврале 2006г. было построено 3708 зданий общей площадью 797,3 тыс. кв. м, в том числе жилого назначения - соответственно 3204 здания и 609,3 тыс. кв. м.

Жилищное строительство

На жилищное строительство в январе-феврале 2006г. направлено 28,1 млрд. тенге инвестиций, что в 1,5 раза больше, чем в январе-феврале 2005 года. Предприятиями и организациями всех форм собственности и населением введено в эксплуатацию 609,3 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что на 1,1% выше уровня января-февраля 2005 года.

Ввод в эксплуатацию общей площади жилых домов

в % к соответствующему периоду предыдущего года



Во 12 регионах республики в январе-феврале 2006г. объемы общей площади построенных жилых домов превысили уровень января-февраля прошлого года. При этом значительный рост был отмечен в Мангистауской (в 2,4 раза), Павлодарской (в 2,3 раза), Кызылординской (в 2 раза), Акмолинской, Восточно-Казахстанской (в 1,9 раза), Карагандинской (в 1,7 раза) областях. В г.Алматы рост составил в 1,8 раза.

Наибольший удельный вес в объеме общей площади построенных жилых домов в республике занимают гг. Алматы (24,2%) и Астана (12,4%), Южно-Казахстанская (14,4%), Алматинская и Мангистауская (по 6,9%), Атырауская (5,8%) и Карагандинская (5,1%) области.

Жилищное строительство в республике осуществляется, в основном, субъектами частной формы собственности, в котором значительную долю занимает население, ими построено соответственно 87,2% и 71,4% общего объема введенного жилья.

Стоимость строительства жилья. Средняя стоимость строительства 1 кв. метра общей площади жилых домов в январе-феврале 2006г. составила 33,3 тыс. тенге (в январе-феврале 2005г. – 37 тыс. тенге), в том числе построенных населением – соответственно 26,4 тыс. тенге и 21,8 тыс. тенге.

2.4 ТРАНСПОРТ

За январь-февраль 2006г. объем грузоперевозок в республике (с учетом оценки объема перевозок грузов нетранспортными организациями и предпринимателями, занимающимися коммерческими перевозками) составил 271,6 млн. тонн грузов, что на 4,7% больше грузоперевозок января-февраля 2005г.

Железнодорожным транспортом республики за январь-февраль т.г. перевезено 35,1 млн. тонн грузов, что на 2,1% выше января-февраля 2005г.

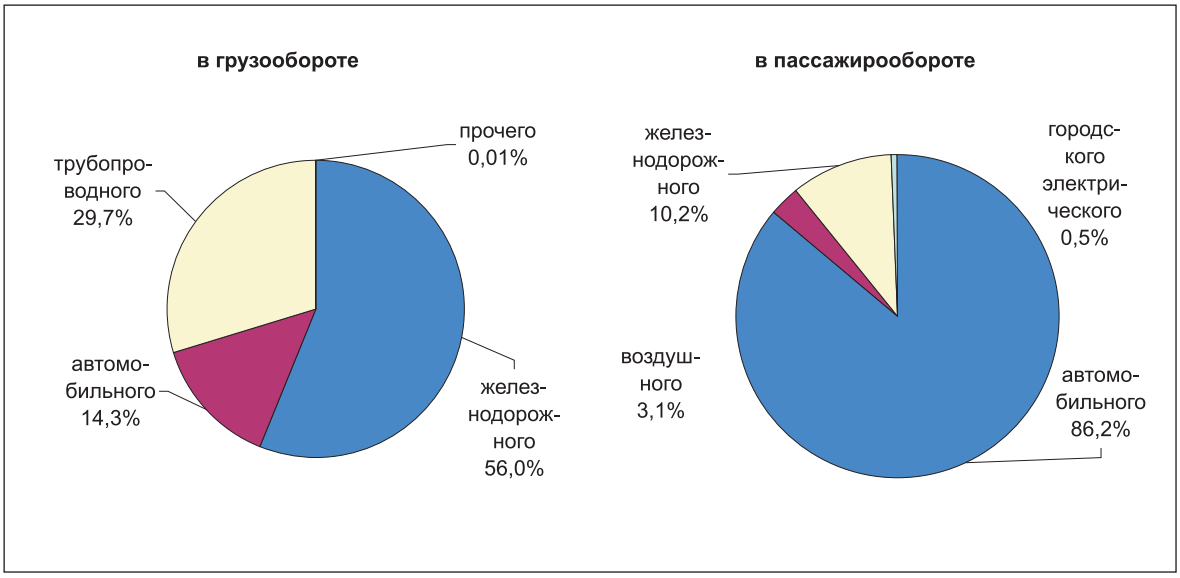
Автоперевозки за январь-февраль т.г. (с учетом оценки объема перевозок грузов нетранспортными организациями и предпринимателями, занимающимися коммерческими перевозками) составили 202,5 млн. тонн, что на 5,6% больше января-февраля 2005г.

По **магистральным трубопроводам** в январе-феврале т.г. осуществлена транспортировка 34,0 млн. тонн грузов, что на 5,9% больше января-февраля 2005г. Из общего количества перекачанных грузов нефть и нефтепродукты составили 10,5 млн. тонн (100,4% к январю-февралю 2005г.), газ – 23,5 млн. тонн (108,6%).

Воздушные грузовые перевозки в республике за январь-февраль 2006г. составили 1707,7 тонн, или 63,4% к январю-февралю 2005г.

За январь-февраль 2006г. транспортом республики перевезено 1460,7 млн. пассажиров. По сравнению с январем-февралем 2005г. снизились перевозки железнодорожным транспортом на 1,3%, троллейбусами - на 7,8%, трамваями – на 8,5%; отмечается увеличение перевозок на воздушном транспорте - на 28,2%, автобусами - на 5,8%, такси - на 4,5%.

Удельный вес видов транспорта



2.5 СВЯЗЬ

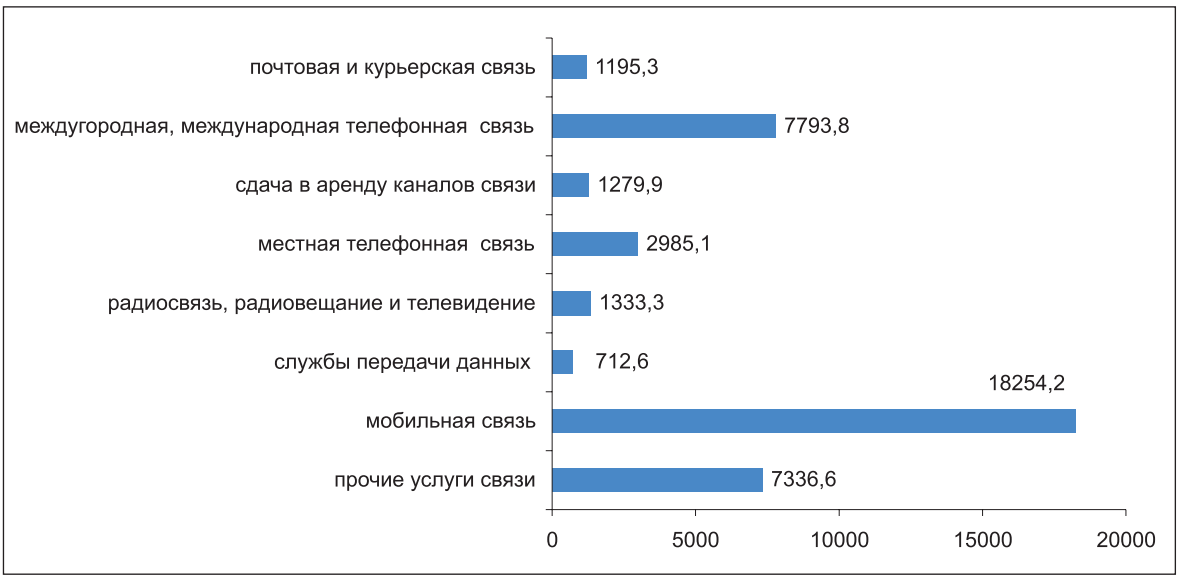
Предприятиями связи республики за январь-февраль 2006г., по оперативным данным, оказано услуг на сумму 40,9 млрд. тенге, из них населению – на 14,7 млрд. тенге, что соответственно, в сопоставимых ценах на 29,7% и 39,3% больше, чем в январе-феврале 2005г.

В структуре доходов от услуг связи за январь-февраль 2006г. мобильная связь занимает 44,6%, междугородная – 19,1%, местная телефонная – 7,3%, Интернет – 4,8%, радиосвязь, радиовещание, телевидение – 3,3%, почтовая – 1,6%. Из общего объема доходов 36,0% получено от реализации услуг связи населению.

Наиболее динамично развивалась сотовая связь (в январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. объем услуг увеличился на 74,4%), доходы от Интернета возросли в 1,5 раза.

Доходы от услуг связи в январе-феврале 2006г.

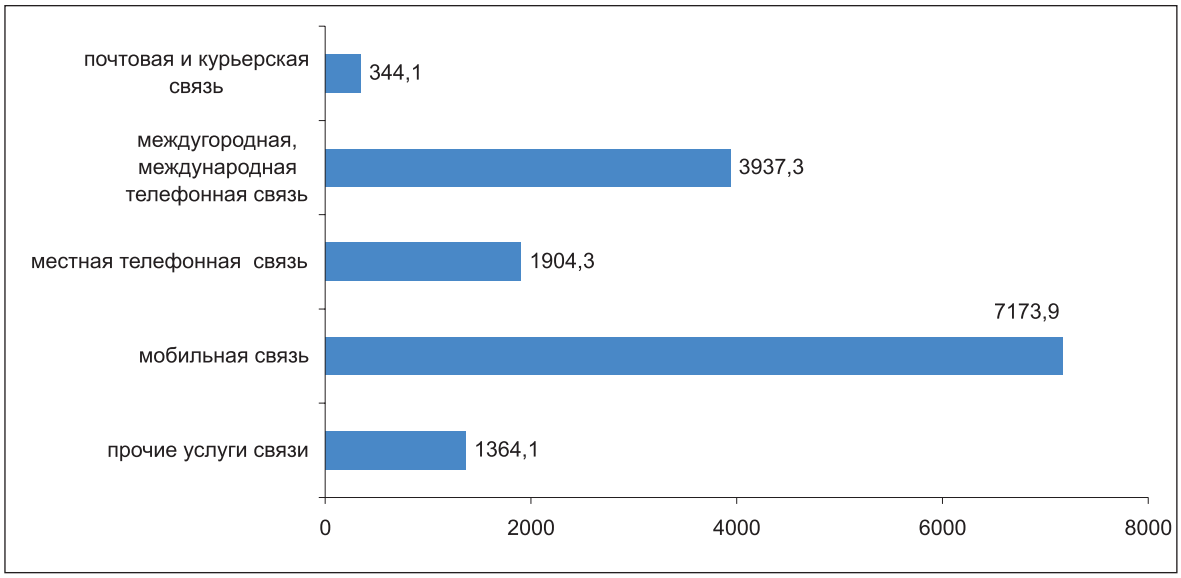
млн. тенге



Из общего объема доходов от услуг связи населению за январь-февраль 2006г. 48,7% составили доходы от услуг мобильной связи, 26,7% - от услуг междугородной, международной связи, 12,9% - от услуг местной телефонной связи, 11,7% - от услуг прочих видов связи.

Доходы от услуг связи населению в январе-феврале 2006г.

млн. тенге



2.6 ТОРГОВЛЯ И ПРОЧИЕ УСЛУГИ

В январе-феврале 2006г. объем розничного товарооборота составил 218,1 млрд. тенге и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в постоянных ценах) на 12,5%. В феврале 2006г. реализация товаров составила 109,7 млрд. тенге, что в постоянных ценах выше уровня февраля 2005г. на 12,6%, по сравнению с январем 2006г. уменьшение составило 0,1%.

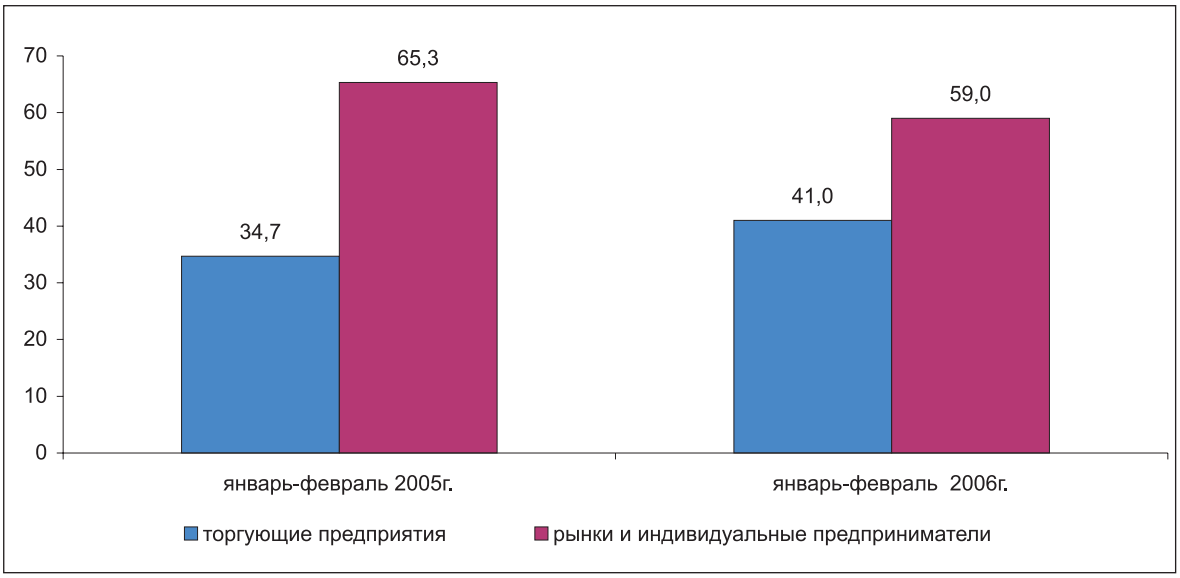
Группировка регионов по объему розничного товарооборота в январе-феврале 2006г.

Объем января-февраля 2006г., млрд. тенге	Области, города	Удельный вес (в %) в общем объеме розничного товарооборота
2,4-3,9	Мангистауская, Жамбылская, Кызылординская, Акмолинская, Атырауская, Северо-Казахстанская	9,2
4,1-5,9	Алматинская, Южно-Казахстанская, Костанайская	7,1
7,2-14,4	Западно-Казахстанская, Павлодарская, г. Астана, Актюбинская	20,5
20,5-23,1	Восточно-Казахстанская, Карагандинская	20,0
94,3	г. Алматы	43,2

С начала года оборот от реализации товаров предприятиями частной формы собственности и от торговли индивидуальными предпринимателями получен в сумме 215,5 млрд. тенге (98,8%), других государств, их юридических лиц и граждан – 2,6 млрд. тенге (1,2%). Доля государственной торговли в республике незначительна.

Структура розничного товарооборота по каналам реализации

(в % к общему объему)



В январе-феврале 2006г. доля розничного товарооборота торгующих предприятий в общем объеме товарооборота по всем каналам реализации составила 41% (89,5 млрд. тенге). Увеличение реальных объемов товарооборота этих предприятий по сравнению с январем-февралем 2005г. составило 40,1%. Выручка от реализации товаров в феврале т.г. получена в сумме 46,1 млрд. тенге и по сравнению с соответствующим месяцем 2005г. возросла на 39,5%.

Оценочный объем розничной реализации индивидуальными предпринимателями составил 23,8% от общего объема розничного товарооборота.

Оптовый товарооборот республики с начала текущего года составил 449,8 млрд. тенге или на 5,7% больше, чем за соответствующий период 2005г. При этом, практически весь объем полученного товарооборота приходится на негосударственный сектор.

Объем услуг общественного питания за январь-февраль 2006г. составил 6,9 млрд. тенге или на 43,3% больше, чем за соответствующий период прошлого года.

За январь-февраль т.г. оборот предприятий общественного питания негосударственного сектора сложился в сумме 6,8 млрд. тенге, объем этих предприятий составил 99,5% в общем обороте услуг общественного питания. Незначительную долю (0,5%) в сфере услуг общественного питания составляют предприятия государственной формы собственности.

За анализируемый период объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, мотоциклов и ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования составил 1,6 млрд. тенге, большая часть которых предоставляется предприятиями с частной формой собственности.

3. МОНИТОРИНГ МАЛОГО БИЗНЕСА

В разделе представлены оперативные расчетные данные по предприятиям малого бизнеса (юридическим лицам), крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, характеризующие важные аспекты развития малого предпринимательства в республике.

По данным Статистического регистра в республике на 1.03.2006г. было зарегистрировано около 160,5 тысяч предприятий малого бизнеса, что на 1,1% выше, чем на 1.02.2006г. Из зарегистрированных 73,2% предприятий являлись действующими, т.е. осуществляли или потенциально могли осуществлять экономическую деятельность, 50,2 тысяч предприятий (42,8% из числа действующих) были активными в феврале 2006 года. Из активных предприятий малого бизнеса 65,1% приходится на субъекты с численностью менее 6 человек (КРП 105).

Большинство активных предприятий (35,1%) специализируются на торговле; ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, так как этот вид деятельности наиболее доступен предприятиям малого бизнеса. Строительством было занято 16,3% активных предприятий, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям – 14,8%, промышленной деятельностью – 13,3%, из которых наибольшее количество приходится на обрабатывающую промышленность (89,7% от общего количества промышленных предприятий).

В региональном разрезе наибольшее количество активных предприятий приходится на г. Алматы (27,2%) и г. Астану (11,3%), а также Южно-Казахстанскую (9,2%) и Восточно-Казахстанскую (7,8%) области.

Численность занятых на предприятиях малого бизнеса республики на 1.03.2006г. по расчетным данным составила 539,6 тыс. человек. Более 29,6% всех занятых приходится на предприятия малого бизнеса, относящиеся к торговле; ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительству – 18% и промышленности – 15%.

В региональном разрезе наибольшая численность занятых приходится на предприятия малого бизнеса г. Алматы (23,4% от общей численности занятых) и Южно-Казахстанской области (9,7%), а также г. Астаны (9,6%), Восточно-Казахстанской (8,1%) и Карагандинской (7,1%) областей.

Выпуск продукции за февраль 2006г. составил 59,4 млрд. тенге. По расчетным данным около 26,2% общего выпуска получено предприятиями малого бизнеса, осуществляющими свою деятельность в сфере торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, 22,2% - строительства, 15,1% - операций с недвижимым имуществом, аренды и услуг предприятиям.

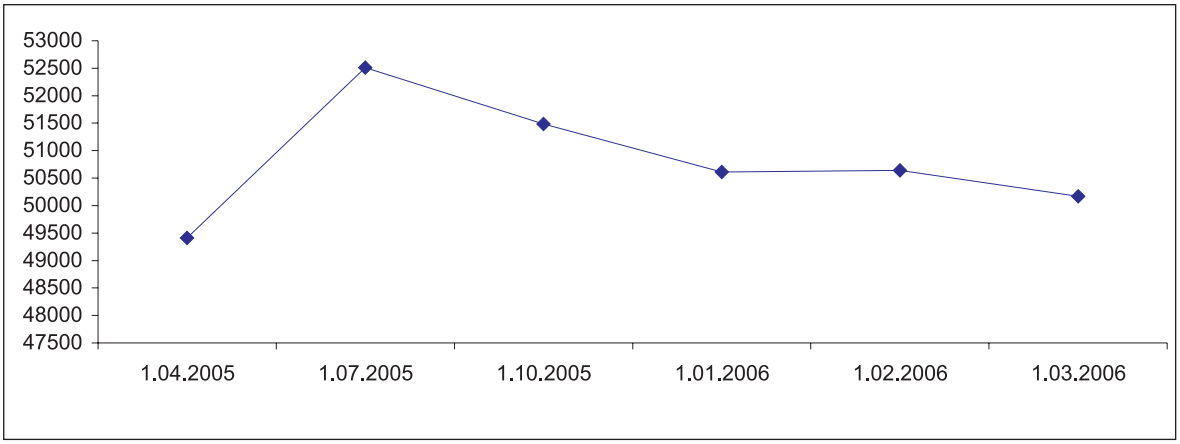
В региональном разрезе наибольший выпуск продукции предприятиями малого бизнеса приходится на г. Алматы (30,6% от общего выпуска товаров) и г. Астана (16,8%), а также Атыраускую (6,6%), Алматинскую (5%) области.

По состоянию на 1 марта 2006г. в республике зарегистрировано более 186,1 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств. Количество действующих крестьянских (фермерских) хозяйств составило 155,8 тысяч единиц. Численность занятых в крестьянских (фермерских) хозяйствах определилась на уровне 410,7 тыс. человек.

По состоянию на 1 января 2006г. в республике по данным Министерства финансов численность работников, занимающихся предпринимательской деятельностью, составила 571,6 тысяч единиц. Наибольшая численность приходится на г.Алматы (13,2%) и Восточно-Казахстанскую область (10,6%).

Динамика активных предприятий малого бизнеса

на начало периода, единиц



4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

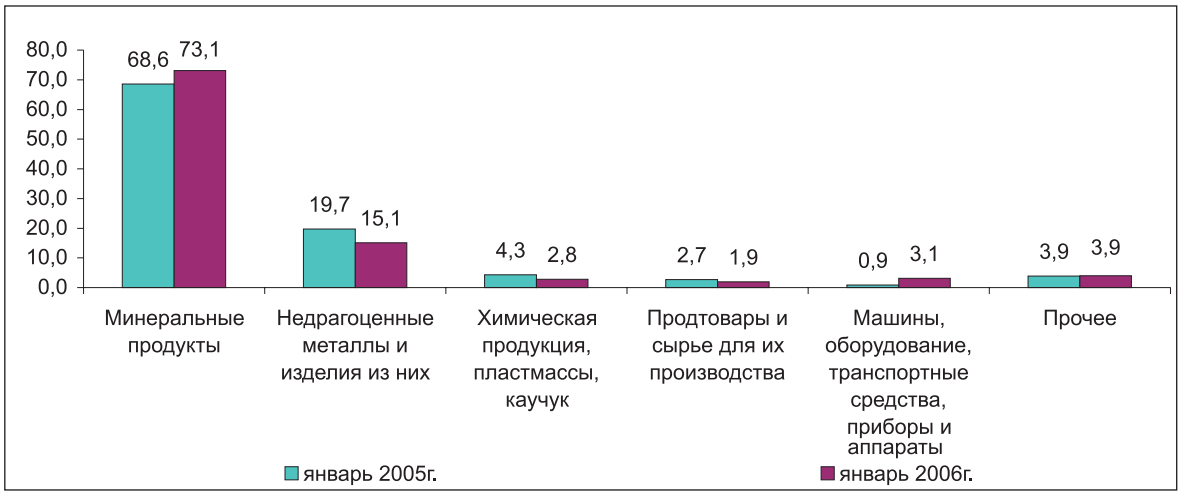
(Информация Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан)

4.1 ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан, по данным таможенной статистики, без учета неорганизованной торговли, в январе 2006г. составил 3499,1 млн. долларов США и по сравнению с январем 2005г. увеличился на 22,4%, в том числе экспорт - 2220,2 млн. долларов США, увеличился на 24,1%, импорт (с учетом расходов на транспортировку и страхование) – 1278,9 млн. долларов США, увеличился на 19,7%.

Товарная структура экспорта

в % к итогу

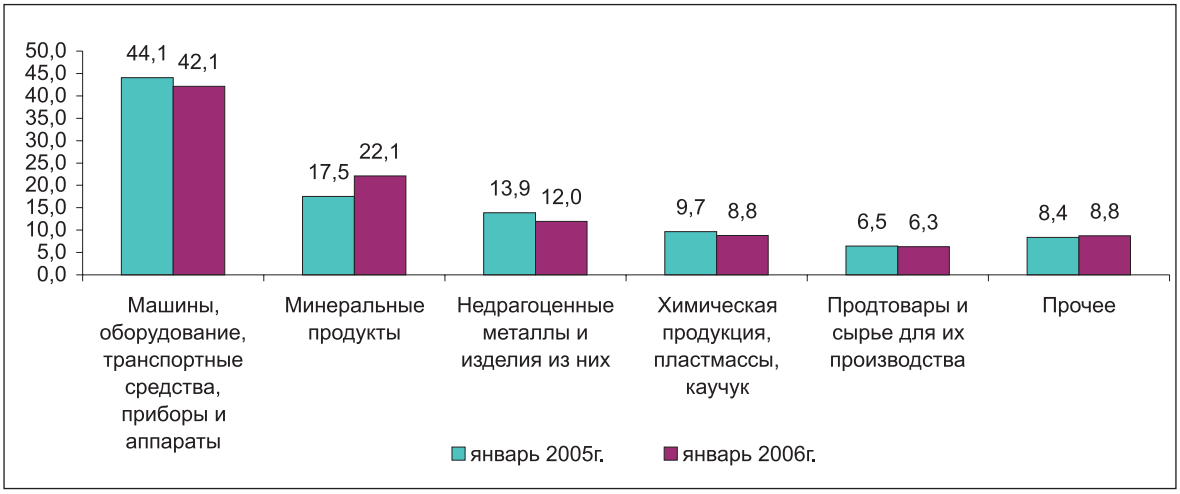


Основными покупателями казахстанской продукции являются Италия (23%), Швейцария (20,2%), Российская Федерация (8,3%), Нидерланды (7%), Китай (6,9%), Франция (5,5%), Иран (3,3%), Канада и Великобритания (по 2,5%), Испания (1,9%), Румыния и Германия (по 1,8%), Португалия (1,7%), Израиль (1,6%), Виргинские острова (1,4%).

Доля стран СНГ в общем объеме экспорта за анализируемый период составила 12,4% (в январе 2005г. – 19,7%).

Товарная структура импорта

в % к итогу



В общем объеме импорта инвестиционные товары в январе 2006г. составили 571,8 млн. долларов или 44,7% (в январе 2005г. – 525,6 млн. долларов или 49,2%).

В январе 2006г. на страны СНГ приходилось 52% всех импортных поставок (в январе 2005г. – 45,2%). Основными поставщиками импортной продукции являются Российская Федерация (44,6% от общего объема импорта), Германия (6,9%), Китай (6,8%), Италия (6,7%), Украина (3,6%), США (3,3%), Япония (3,2%), Великобритания (2,4%), Турция (1,8%), Франция (1,5%), Финляндия (1,4%), Республика Корея и Узбекистан (по 1,2%).

4.2 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ С ГОСУДАРСТВАМИ СНГ

В январе 2006г. внешнеторговый оборот со странами СНГ составил 940,8 млн. долларов США и по сравнению с январем 2005г. увеличился на 12,6%, в том числе экспорт – 275,8 млн. долларов, уменьшился на 21,7%, импорт – 665,0 млн. долларов, увеличился на 37,6%.

Доля государств СНГ в общем товарообороте составила 26,9% (в январе 2005г. – 29,2%).

Удельный вес минеральных продуктов в общем объеме экспорта в государства СНГ в январе 2006г. составил 47% (в январе 2005г. - 67%), продовольственных товаров - 12% (10%), химической продукции - 15% (10%).

Доля машин, оборудования, транспортных средств, приборов и аппаратов в объеме импорта из стран СНГ в январе 2006г. составила 27% (в январе 2005г. - 24%), минеральных продуктов - 41% (37%), металлургической продукции - 12% (17%), химических товаров - 7% (8%).

Страны СНГ являются основными поставщиками минеральных продуктов, химической и металлургической продукции: доля импорта из этих стран по минеральным ресурсам в январе 2006г. составила 97% (в январе 2005г. - 95%), металлургической продукции - 52% (55%), продовольственным товарам – 48% (46%), химическим товарам - 39% (39%) от общего импорта указанных товаров.

4.3 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ МИРА

В январе 2006г. внешнеторговый оборот с другими странами мира составил 2558,3 млн. долларов США и по сравнению с январем 2005г. увеличился на 26,5%, в том числе экспорт – 1944,4 млн. долларов США, увеличился на 35,3%, импорт – 613,9 млн. долларов США, увеличился на 4,9%.

Удельный вес минерального сырья в общем объеме экспорта в другие страны мира в январе 2006г. составил 77% (в январе 2005г. - 69%), продукции металлургической промышленности - 16% (22%).

Доля машин, оборудования, транспортных средств, приборов и аппаратов в объеме импорта из других стран мира в январе 2006г. составила 58% (в январе 2005г. - 60%), продовольственных товаров - 7% (6%), химической продукции - 11% (11%), продукции металлургической промышленности - 12% (12%).

Другие страны мира играют большую роль в обеспечении потребностей страны по ряду важнейших товаров: доля импорта из этих стран по продукции машиностроения в январе 2006г. составила 67% (в январе 2005г. - 75%), фармацевтическим товарам - 78% (75%), одежде - 87% (89%), продовольственным товарам - 52% (54%) от общего импорта указанных товаров.

5. ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в нефинансовые активы

В январе-феврале 2006г. оценочный объем инвестиций в нефинансовые активы (без инвестиций в пополнение запасов материальных оборотных средств) составил 298 млрд. тенге, из них 96% приходится на инвестиции в основной капитал.

Инвестиции в основной капитал

В январе-феврале 2006г. инвестиции в основной капитал составили 286,1 млрд. тенге, что в 1,4 раза больше, чем в январе-феврале 2005г.

Рост инвестиций в январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005 года отмечался в 14 регионах республики. При этом наибольший рост наблюдался в Восточно-Казахстанской (в 3 раза), Алматинской (в 2,7 раза), Северо-Казахстанской (в 1,7 раза), Карагандинской, Павлодарской областях и в г.Астане (в 1,6 раза), г.Алматы (в 1,5 раза).

Снижение объемов инвестиций по сравнению с январем-февралем 2005 года наблюдалось в Кызылординской (в 2,2 раза) и Актюбинской (на 5,3%) областях.

В январе-феврале 2006г. основными источниками вложения средств в основной капитал являлись собственные средства хозяйствующих субъектов (47,8%) и иностранные инвестиции (42,7%). Бюджетные средства составили 5,4%, заемные средства – 4,1%.

Основной объем инвестиций в основной капитал осваивался предприятиями и организациями частной формы собственности (60,6%), а также хозяйствующими субъектами других государств, осуществляющих деятельность на территории Республики Казахстан (34,1%). Доля государственного сектора составила 5,3%.

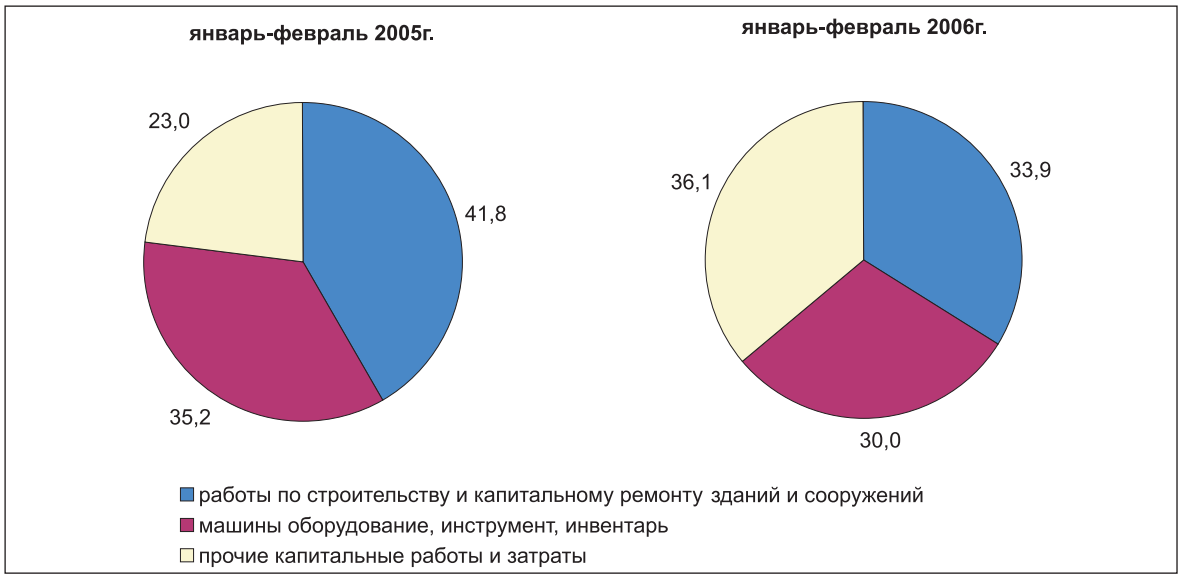
Приоритетными отраслями являются добыча нефти и природного газа – 40,7% от общего объема инвестиций в основной капитал, транспорт и связь – 19,3%, операции с недвижимым имуществом – 19,1% (за счет геологической разведки и инженерных изысканий), обрабатывающая промышленность – 8,2%.

Наибольшая доля общереспубликанского объема иностранных инвестиций осваивалась в Атырауской области (65,5%).

Состав инвестиций в основной капитал в зависимости от вида работ и затрат для создания и совершенствования основных средств приводится ниже.

Технологическая структура инвестиций в основной капитал

в процентах



6. ЦЕНЫ

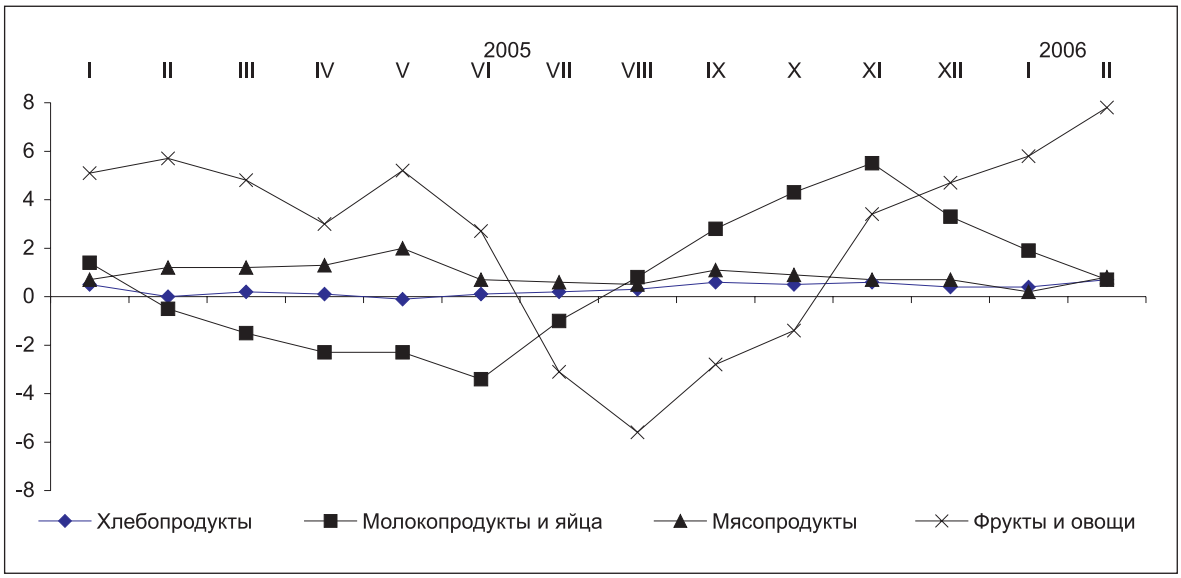
6.1 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

На потребительском рынке республики цены на товары и услуги в феврале 2006г. по сравнению с февралем 2005г. увеличились на 8,7%, с декабрем 2005г. - на 2,4%, с предыдущим месяцем – на 1,5%. В среднегодовом исчислении инфляция составила 8,2%. За период с начала года (февраль 2006г. к декабрю 2005г.) повышение цен на продукты питания на 3,7% внесло наибольший вклад в инфляцию – 1,7%, а на платные услуги - соответственно, на 1,8% и 0,5%, непродовольственные товары – на 0,8% и 0,2%. Базовая инфляция (без учета роста цен на овощи и фрукты, уголь и бензин) в феврале 2006г. по сравнению с февралем 2005г. составила 7,8%, с декабрем 2005г. - 2%, с предыдущим месяцем –1,2%, в среднегодовом исчислении - 7,4%.

На рынке **продовольственных товаров** повышение цен на сахар на 19,7% и плодоовощную продукцию на 7,8% составило половину инфляции февраля. Темпы прироста цен на мясо нарастали с 0,2% в январе т.г. до 0,8% в феврале, хлебопродукты и крупяные изделия - с 0,4% до 0,7%. Цены на молочные продукты увеличились на 1,2%, масла и жиры - на 0,2%. Яйца стали дешевле на 1,1% после их удорожания в январе на 1,9%, что обусловлено аналогичным их изменением у производителей. Прирост цен на алкогольные напитки и табачные изделия составил по 1,2%.

Изменение цен на продовольственные товары в 2005-2006гг.

в процентах к предыдущему месяцу, прирост +, снижение -



Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, рассчитанная исходя из минимальных норм потребления основных продуктов питания, в феврале 2006г. относительно декабря 2005г. увеличилась на 6,9%, предыдущего месяца - на 3,8% и составила 8123 тенге (продукты питания - 4874 тенге, непродовольственные товары и платные услуги – 3249 тенге). В ее структуре доля расходов на приобретение мяса и рыбы в феврале 2006г. занимала 19,5%, молочных, масложировых изделий и яиц – 15,9%, фруктов и овощей – 13,2%, хлебопродуктов – 8,5%, сахара, чая и специй – 2,9%.

Прирост цен на **непродовольственные товары** в прошедшем месяце т.г., как и предыдущем, составил 0,4%. Цены на одежду и обувь увеличились на 0,6%, а более значительно на пальто, куртки костюмы, зимнюю обувь - на 1,1-2,1%. Печатные издания стали дороже на 1,6%, товары для дома и личной гигиены - на 0,4-0,5%, медикаменты - на 0,2%. Снижение цен зарегистрировано на бензин на 1,1%.

Цены и тарифы на **платные услуги** в феврале т.г. выросли на 1,1% против 0,7% в январе. Темпы прироста цен и тарифов за проезд пассажирским транспортом удвоились и составили 4,7% (железнодорожным – на 9,8%, автомобильным - на 3,6%). Повышение оплаты за жилищно-коммунальные услуги на 0,6% обусловлено удорожанием электроснабжения – на 1,6%, газоснабжения – на 1% и содержание жилья – на 0,7%. Цены на услуги учреждений здравоохранения выросли на 1%, культуры – на 1,1%, ресторанов и гостиниц – на 1,4%.

Индекс потребительских цен для групп населения с наименьшими доходами в феврале т.г. по сравнению с декабрем 2005г. составил 102,9%, наибольшими - 101,9%, с предыдущим месяцем – 101,8% и 101,1%, соответственно.

Цены на потребительские товары и услуги в феврале т.г. по сравнению с декабрем 2005г. в каждом третьем регионе увеличились на 1,7-2%, в каждом втором – на 2,1-3% и двух - на 3,2% и 3,6%.

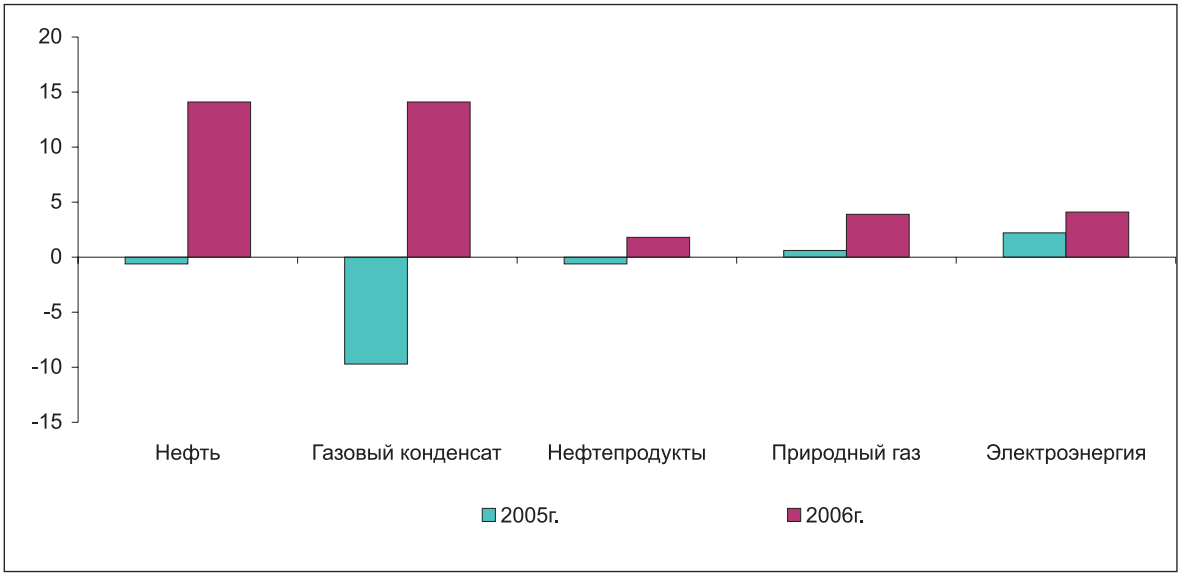
6.2 ЦЕНЫ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Цены предприятий-производителей промышленной продукции с учетом услуг производственного характера в феврале т.г. по сравнению с январем возросли на 3,9%, декабрем 2005г. - на 7,3%. Произведенная продукция за месяц подорожала на 4,1%, услуги производственного характера – на 1,4%. Из групп продукции, классифицированной по конечному назначению, цены на продукцию промежуточного потребления увеличились на 4,4%, средства производства - на 1,6%, потребительские товары - на 1,5%.

Положительная динамика цен в промышленности в прошедшем месяце, как и ранее, в основном вызвана их увеличением на энергоресурсы на 6,7%, что внесло 3,7% в общее повышение цен на готовую промышленную продукцию. Прирост цен на газовый конденсат ускорился с 1,4% в январе т.г. до 12,5% - в феврале, на нефть – соответственно, с 6,5% до 7,1%, электроэнергию – с 1,1% до 3%. Нефтепродукты подорожали на 2,1%, а в предшествующем месяце зафиксировано их удешевление на 0,3%. По углю тенденция была обратной: в январе цены на него стали выше на 1,1%, феврале - ниже на 0,9%.

Изменение цен предприятий-производителей на отдельные виды энергоресурсов в феврале 2005 и 2006гг.

в процентах к декабрю предыдущего года, прирост +, снижение –



В металлургической промышленности в минувшем месяце цены уменьшились на 1% (в январе т.г. – возросли на 1,1%), что внесло отрицательный «вклад» в их динамику в промышленности на 0,2%. Повышение цен на ферросплавы, наблюдавшееся в январе т.г., в прошедшем месяце сменилось их снижением на 7,9%. Одновременно продолжилось падение цен на прокат черных металлов на 4% и их увеличение на цветные металлы - на 3,2%. Свинец за месяц подорожал на 9%, алюминий необработанный – на 7,1%, драгоценные металлы – на 6,4%. Цены на текстильные, швейные изделия и обувь из-за конкуренции импортируемых аналогов остались на прежнем уровне, на краски и лаки выросли лишь на 0,2%, бумагу и картон - на 0,6%.

Прирост цен на продовольственные товары у отечественных производителей в прошедшем месяце составил 1,8%, или на 1,2 процентных пункта больше, чем в январе, чему способствовало удорожание сырья и материалов, используемых при их производстве, на 1,5%. Из продуктов питания наибольшее повышение цен зафиксировано на сахар – на 11,6%, что повлекло за собой их увеличение на кондитерские изделия на 2,5%, прохладительные напитки – на 2,4%, торты и пирожные – на 1,3%. Молочные продукты стали дороже на 1,3% (в январе – на 0,9%), рыбные – на 1,1% (на 0,4%), изделия из мяса – на 1,3% (на 0,9%), мука пшеничная – на 1% (на 0,1%). Снижение цен производителей вновь отмечено на мясо птицы на 1,6% и скота – на 0,1%. Общий уровень цен в обрабатывающей промышленности в истекшем месяце стал выше на 0,5% (в январе – на 0,8%).

Из наблюдаемых услуг производственного характера в прошедшем месяце увеличение тарифов зарегистрировано при транспортировке электроэнергии по сетям регионального уровня и добыче нефти и газа - по 1,7%, распределении газообразного топлива по трубопроводам – на 0,5% и снабжении потребителей горячей водой – на 0,2%.

Индекс цен на производственные ресурсы, приобретенные промышленными предприятиями для технологического процесса, в феврале т.г. относительно января составил 100,6%, декабря 2005г. – 101,6%. Цены на сырье и материалы, закупленные в республике, за месяц возросли на 0,9%, в ближнем зарубежье – снизились на 0,4%, дальнем – на 1,7%.

Цены реализации на продукцию сельского хозяйства в феврале т.г. по сравнению с предыдущим месяцем выросли на 0,1% (в соответствующем периоде прошлого года – на 0,3%), с декабрем 2005г. – на 1% (на 1,1%).

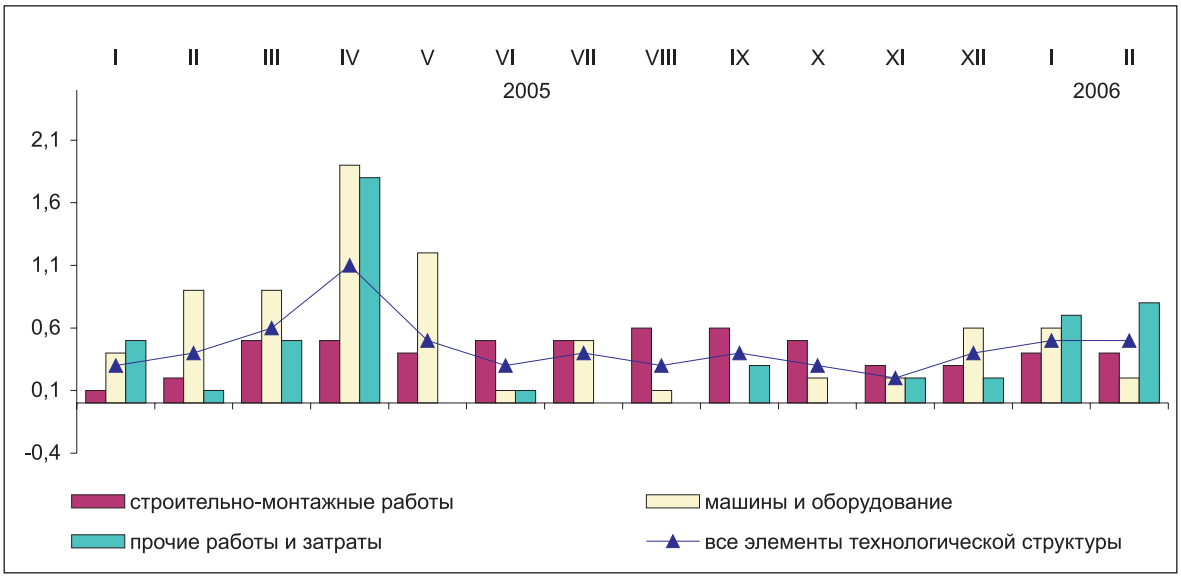
В прошедшем месяце индекс цен на продукцию растениеводства составил 100% (в феврале 2005г. – 99,9%). Более всего цены выросли на цветы (на 29,4%), а на зерновые культуры они снизились на 0,3%. За месяц ячмень и пшеница стали дешевле на 0,2-0,4%, а просо - дороже на 1,3%, кукуруза и рис – на 0,6-0,7%. Сохранился существенный рост цен на картофель: в январе т.г. – на 5,5%, феврале – на 4,2%. Цены на овощи выросли на 0,9%, а на огурцы закрытого грунта – на 14,2%, томаты – на 2,9%, морковь – на 1,9%, свеклу – на 1%, лук репчатый и капусту – на 0,5- 0,7%. В феврале т.г. горох реализовывался по ценам на 1,5% выше, чем в предыдущем месяце, бобы соевые и семена подсолнечника – на 0,2-0,3%.

Продукция животноводства за минувший месяц стала дороже на 0,2%, это меньше чем в феврале 2005г. на 0,6 процентных пунктов. Прирост цен на мясо скота и птицы составил 0,5%, свиней - 1,2%, лошадей и крупного рогатого скота - 0,6-0,7%, верблюдов и овец - 0,2-0,4%, а мясо птицы стало дешевле на 0,1%. После удорожания яиц в январе т.г. на 3,3% в феврале они подешевели на эту же величину. Цены на молоко выросли на 1,6%, а на шерсть, мед и смушку – не изменились.

Индекс цен в строительстве в феврале т.г. по сравнению с январем составил 100,5%, декабрем 2005г. – 101%. Из элементов технологической структуры строительного производства в прошедшем месяце цены на строительно-монтажные работы выросли на 0,4%, технологическое оборудование - на 0,2% (за период с начала года – по 0,8%).

Изменение цен в строительстве в 2005-2006гг.

в процентах к предыдущему месяцу, прирост +, снижение -



Среди материалов, деталей и конструкций, приобретенных строительными организациями в феврале т.г. цены на кирпич керамический выросли на 0,9%, щебень и песок – на 0,3-0,4%, лесоматериалы, провод электрический и стекло – по 0,2%. Известь стала дешевле на 1,8%, ванны стальные - на 0,9%, чугунные - на 0,6%, трубы стальные водогазопроводные и бетон товарный – на 0,2-0,3%, а цены на раствор товарный, портландцемент и линолеум не изменились.

Индекс тарифов на перевозку грузов всеми видами транспорта в феврале т.г. составил 107%, за период с начала года – 110,2%.

За прошедший месяц тарифы на услуги железнодорожного транспорта увеличились на 12%, автодорожного – на 0,5%. Доставка грузов внутри республики по железной дороге подорожала на 13,8%, автомобилями – на 0,9%, на международных сообщениях - соответственно, на 11% и 0,1%. Услуги трубопроводного транспорта за февраль т.г. стали дешевле на 0,2% за счет удешевления перекачки нефти на 0,4%. Тарифы на грузоперевозки воздушным и речным видами транспорта остались без изменения.

7. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

7.1 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

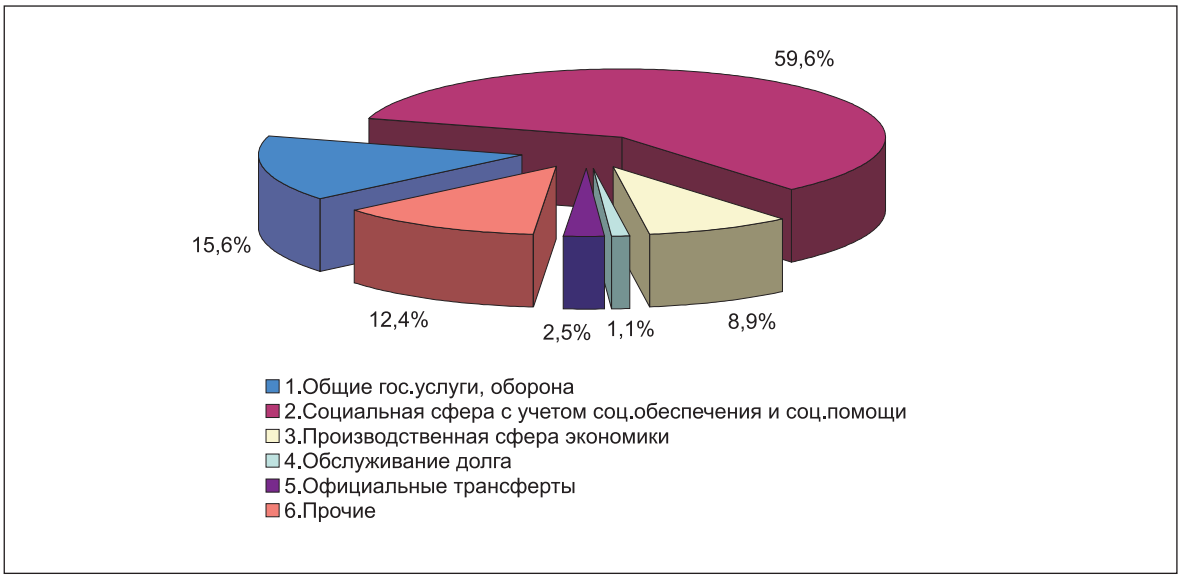
Исполнение Государственного бюджета Республики Казахстан

Государственный бюджет Республики Казахстан. Согласно оперативным данным Минфина РК **на 1 февраля 2006 года** объем дохода составил 189,3 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 153,6 млрд. тенге), затраты – 79,7 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 35,5 млрд. тенге), операционное сальдо составило 109,6 млрд. тенге. На чистое бюджетное кредитование приходится 0,1 млрд. тенге, а на сальдо по операциям с финансовыми активами – 8,7 млрд. тенге. Профицит бюджета сформировался на уровне 118,4 млрд. тенге. По сравнению с показателями соответствующего периода 2005г. данные по объему дохода увеличились на 23,2%, затраты в 2,2 раза.

Доходы на 1.02.2006г. по отношению к уточненному бюджету на год исполнены на 10,2%, затраты госбюджета - на 4,4%.

В структуре налоговых поступлений основная доля приходится на корпоративный подоходный налог – 43,2% (78,1 млрд. тенге) и НДС – 26,2% (47,3 млрд. тенге). По указанным налогам наблюдается наибольший рост поступлений, превышающий аналогичный период 2005 года на 15,1% и на 46,6% соответственно.

Доля затрат на социальные услуги составила 59,6%, на общие государственные услуги и оборону приходится 15,6% от всего объема затрат бюджета. Ниже приведена структура затрат госбюджета на 1.02.2006г.:



Общий объем финансирования дефицита (использование профицита) бюджета на 1.02.2006г. составил 118,4 млрд. тенге, из них внутреннее поступление составило 16,9 млрд. тенге. На финансирование бюджета использовано 135,3 млрд. тенге свободных остатков бюджетных средств.

Объем дохода в Республиканский бюджет на 1 февраля 2006г. составил 159 млрд. тенге, что на 21,7% выше уровня соответствующего периода 2005 года (130,7 млрд. тенге).

Затраты по сравнению с соответствующим периодом 2005 года (46,4 млрд. тенге) возросли на 88,1% и составили 87,3 млрд. тенге. Операционное сальдо составило 71,7 млрд. тенге, чистое бюджетное кредитование – 0,3 млрд. тенге, сальдо по операциям с финансовыми активами – 9 млрд. тенге. Профицит бюджета сформировался на уровне 81 млрд. тенге.

В отчетном периоде 90,2% дохода республиканского бюджета составили налоги, неналоговые поступления – 3%, официальные трансферты – 6,8%.

В затратах основная часть приходится на социальную сферу – 45,3% (39,5 млрд. тенге) и на общие государственные услуги, оборону – 11,9% (10,4 млрд. тенге).

З**а этот же период доходы в местные бюджеты** составили 65,6 млрд. тенге, что на 12,3% выше уровня соответствующего периода 2005г. (58,4 млрд. тенге), затраты – 27,7 млрд. тенге в 2,5 раза (11,3 млрд. тенге – на 1.02.2005г.). Операционное сальдо составило – 38 млрд. тенге, чистое бюджетное кредитование – 0,1 млрд. тенге, сальдо по операциям с финансовыми активами – 0,4 млрд. тенге. Дефицит бюджета определился на уровне 37,7 млрд. тенге.

7.2 ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хозяйственно-финансовая деятельность малых предприятий

В республике на 1 января 2006 года было зарегистрировано 192,3 тыс. единиц малых предприятий, из них 107,2 тыс. предприятий осуществляли предпринимательскую деятельность, из которых 68,7% были охвачены ежеквартальным статистическим наблюдением.

Большинство малых предприятий специализируются на торговле; ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (36,9% от общего количества обследованных), а доля предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям, составила 20,3%, промышленности – 11,8%, строительства – 14 %.

Общая численность работников малых предприятий в среднем за 4 квартал 2005 года составила по республике 829,6 тыс. человек (учтены также работники действующих предприятий, неохваченных обследованием), в среднем в одном предприятии было занято 8 человек.

Среднемесячная заработная плата одного работника за 4 квартал 2005 года составила 36448 тенге, что на 24, 3 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2004 года. Самая высокая среднемесячная заработная плата в 4 квартале 2005 года наблюдалась на предприятиях по производству нефтепродуктов – 106739, тенге по добыче железной руды – 69186 тенге; низкая – по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви – 13008 тенге. Наибольшую среднемесячную заработную плату во 4 квартале 2005 года имели работники предприятий в Атырауской (81960 тенге) и Мангистауской (55689 тенге) областях, а также в городах Алматы (46729 тенге) и Астана (45974 тенге).

Доход от реализации продукции (товаров, работ и услуг) за 4 квартал 2005 года составил 1650,1 млрд. тенге, увеличившись по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 46,0 % (1129,9 млрд. тенге).

Выпуск продукции (товаров, работ, услуг) в фактических ценах без НДС и акциза возрос по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 55,9% (559,5 млрд. тенге) и составил 871,9 млрд. тенге (с учетом досчета на действующие предприятия, непредставившие отчет). Наибольший объем произведенной продукции наблюдался у малых предприятий строительства (33,5% или 292,2 млрд. тенге от общей суммы выпуска продукции), торговли (22,4 % или 195,1 млрд. тенге) и занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (15,6 % или 136,5 млрд. тенге). По регионам наибольший объем выпуска продукции получен в городах Астана – 168,5 млрд. тенге и Алматы – 335,6 млрд. тенге.

По отчетным данным в 4 квартале 2005 года из обследованных предприятий 74,8% имело финансовый результат деятельности (доход или убыток до налогообложения), сумма доходов составила – 125,7 млрд. тенге, сальдированный финансовый результат за этот период в целом положителен (4,7 млрд. тенге). Все регионы республики за 4 квартал 2005 года имели положительный результат.

Общая сумма инвестиций в нефинансовые активы за 4 квартал 2005 года в фактических ценах составила 239,6 млрд. тенге, что на 52,5 % (157,1 млрд. тенге) больше по сравнению с соответствующим кварталом 2004 года. Наибольшие суммы инвестиций в нефинансовые активы приходятся на предприятия торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (их общая доля 41,1% или 98,6 млрд. тенге), среди регионов – на город Алматы (52,6%).

В 4 квартале 2005 года осуществлены финансовые вложения на сумму 86,8 млрд. тенге и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличились на 82,7 %. Финансовые инвестиции в предприятия, т.е. принятие ими финансовых обязательств за вычетом их погашения, составили 515,2 млрд. тенге, что выше уровня на 88,9%, чем аналогичный период 2004 года. Основная доля инвестиций в предприятия в отчетном периоде приходилась на предприятия торговли и промышленности (их общая доля 41,1%), а по регионам – на город Алматы (71,8%).

Дебиторская задолженность в течение 4 квартала 2005 года составила на 01.01.2006 года 1894,2 млрд. тенге. Наибольшие суммы дебиторской задолженности отмечаются у предприятий торговли; ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 987,4 млрд. тенге (52,1%), строительства – 307,3 млрд. тенге (16,2%), занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям – 260,5 млрд. тенге (13,8%). На региональном уровне наибольшие суммы дебиторской задолженности приходятся на предприятия городов Алматы (1074,0 млрд. тенге, или 56,7%) и Астаны (210,4 млрд. тенге, или 11,1%) и Карагандинской области (93,3 млрд. тенге, или 4,9%).

В 4 квартале 2005 года задолженность по обязательствам увеличилась по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 1378,3 млрд. тенге и составила на 01.01.2006 года 4170,4 млрд. тенге. Основные доли составляют обязательства поставщикам и подрядчикам (38,3%) и обязательства по займам (31,1%). Наиболее значительные суммы кредиторской задолженности на 01.01.2006 года наблюдались на предприятиях торговли – 1736,3 млрд. тенге (41,6%), строительства – 699,9 млрд. тенге (16,8%) и занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям – 738,2 млрд. тенге (17,7%). В региональном разрезе наибольшие суммы кредиторской задолженности приходятся на предприятия городов Алматы (2378,2 млрд. тенге, или 57,0%) и Астаны (446,3 млрд. тенге, или 10,4%) и Карагандинской области (191,5млрд. тенге или 4,6%).

7.3 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА*

Банковская статистика

По данным Национального Банка Республики Казахстан объем денежной массы (М3) на 1 февраля 2006г. составил 1999,2 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 1564.9 млрд. тенге), в том числе наличные деньги в обращении (М0) – 385,7 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 345,7 млрд. тенге). Показатель М3 по сравнению с данными на конец декабря 2005 года снизился на 3,2%, по сравнению с показателями на 1 февраля 2005 года увеличился на 27,8%.

Доля наличных денег в общем объеме денежной массы на конец января 2006г. составила 19,3% и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 0,6 процентных пункта. На 1.02.2006г. общий объем денежной базы (резервных денег) составил 616,6 млрд. тенге, и по сравнению с предыдущим периодом снизился на 7%.

Депозиты в депозитных организациях (без учета счетов нерезидентов) на 1 февраля 2006г. составили 1613,5 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 1219,2 млрд. тенге), превысив уровень данных на конец января 2005г. на 32,3% и по сравнению с предыдущим месяцем снизился на 2,4%.

В общем объеме депозитов 36,8%, или 593,4 млрд. тенге занимают вклады населения, увеличение по сравнению с данными на 1.02.2005г. (437,4 млрд. тенге) составило 35,7%. Депозиты (вклады) населения по состоянию на 1 февраля 2006г. по сравнению с данными на 1 января 2006г. (587,3 млрд. тенге) увеличились на 1%, из них в иностранной валюте снизился на 0,2%. В общем объеме депозитов населения наибольшая доля приходится на вклады в национальной валюте – 53,8% (319,3 млрд. тенге).

Кредитные вложения банков второго уровня в отрасли экономики на 1 февраля 2006г. составили 2588,7 млрд. тенге (на 1.02.2005г. – 1502,4 млрд. тенге), из которых 51% (1320,6 млрд. тенге) приходятся на кредиты в иностранной валюте. Кредиты по сравнению с данными на конец января 2005 года выросли на 72,3%, по сравнению с прошлым месяцем снизились на 0,1%.

В общем объеме кредитных вложений доля долгосрочных ссуд составила 67,6%, или 1749,2 млрд. тенге и по сравнению с прошлым месяцем (1722,9 млрд. тенге) увеличилась на 1,5%, по сравнению с данными на 1.02.2005г. 987 млрд. тенге) - на 77,2%. Наибольшие доли от общего объема кредитов сосредоточены в торговле – 24,7%, промышленности – 16,6%, строительстве – 12,2%, сельском хозяйстве – 6,1%.

Кредиты БВУ субъектам малого предпринимательства на 1 февраля 2006 года составляют 18,4% (477,2 млрд. тенге) от общей суммы кредитных вложений. Основная доля из них сосредоточена в г. Алматы - 52,4% (249,9 млрд. тенге) и в г.Астана - 9,6% (45,7 млрд. тенге), из них долгосрочные кредиты - соответственно 166,9 млрд. тенге и 38,2 млрд. тенге.

При распределении денежных средств по объектам кредитования на приобретение оборотных средств на 1.02.2006г. выделено 1020,8 млрд. тенге, на приобретение основных фондов – 290,8 млрд. тенге, на строительство и приобретение жилья гражданами – 274,7 млрд. тенге, что составляет соответственно 39,4%, 11,2%, 10,7% от общего объема кредитных вложений (2588,7 млрд. тенге).

По данным Национального Банка РК о покупке/продаже иностранной валюты обменными пунктами за январь 2006 года объемы продаж физическим лицам превышают объемы покупки: долларов США – в 2,3 раза, евро – в 2,1 раза, российского рубля – на 9,3%.

Объем продаж иностранных валют физическим лицам по сравнению с декабрьскими показателями 2005 года уменьшились: по долларам США – на 47,4%, по евро – на 37,4%, по российскому рублю – на 33,2%.

Официальная ставка рефинансирования Национального Банка Республики Казахстан с 11 июля 2005г. увеличилась на 0,5 процентных пункта и установилась на уровне 8% годовых.

Первичный рынок государственных ценных бумаг

В январь 2006г. объем эмиссии государственных ценных бумаг по номинальной стоимости определился по Нотам Нацбанка РК в сумме 146 млрд. тенге и МЕОКАМ - 17 млрд. тенге, с эффективной годовой доходностью – 2,30% и 3,38%, средневзвешенная дисконтированная цена по Нотам НБК составляет 99,83%.

** С июня 2004г. данные пересмотрены с целью приведения в соответствие с методологией МВФ и сопоставимости данных денежно-кредитной статистики и платежного баланса. Счета филиалов представительств иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории РК, включены во внутренние активы/обязательства (раннее отражались во внешних активах/обязательствах).*

8. РЫНОК ТРУДА И ОПЛАТА ТРУДА

8.1 ЗАНЯТОСТЬ ПО НАЙМУ

В феврале 2006 года (по оценке) наемным трудом были заняты 4,7 млн. человек, или 66,5% от всех занятых, что на 151,8 тыс. (на 3,3%) больше, чем в аналогичном месяце 2005г. Из общего числа работающих по найму в государственных и негосударственных организациях работали 3,9 млн. человек (81,7% от их общего числа), у физических лиц - соответственно 0,6 млн. (11,8%), в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 0,3 млн. человек (6,5%).

На крупных и средних предприятиях республики в январе т.г. были заняты 2,6 млн. человек, 57,2% от общего числа наемных работников. Это больше, чем в соответствующем месяце прошлого года, на 112,7 тыс. человек (на 4,5%). Из общего числа занятых по найму в сельском, лесном и рыбном хозяйствах работали 5,9%, промышленности и строительстве – 33,1%, сфере услуг – 61%.

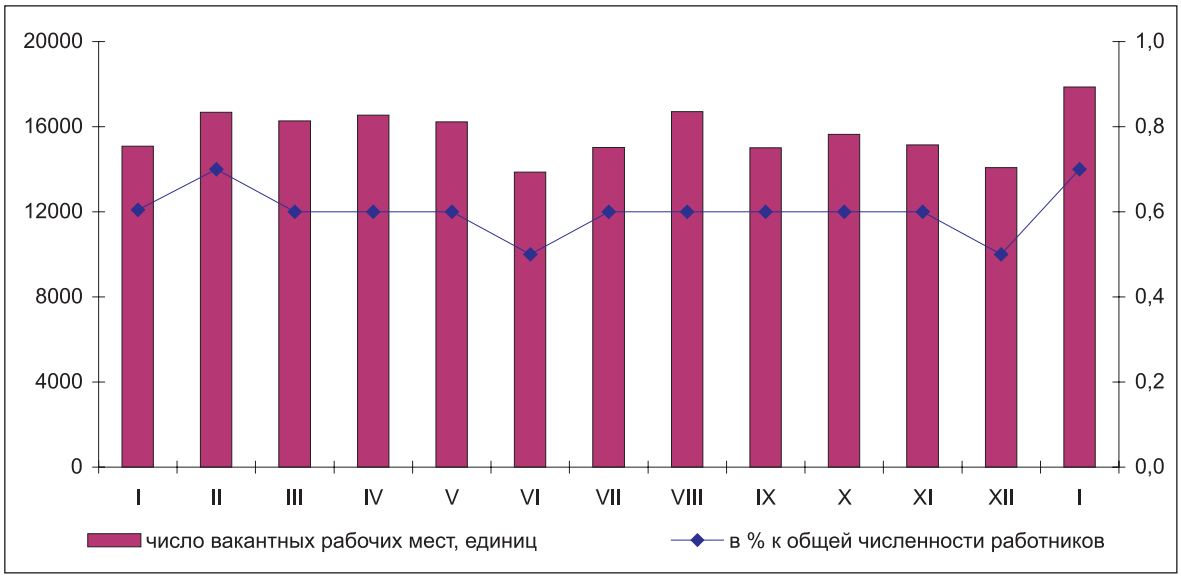
Приток рабочей силы в январе 2006г. по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года отмечен в образовании – на 27,3 тыс. человек (на5,5%), строительных организациях, где их численность выросла на 27,2 тыс. человек (на 18,2%), а по осуществлению операций с недвижимостью – на 18,5 тыс. человек (на 13,3%).

В январе т.г. на крупных и средних предприятиях одним работником отработано 144,9 часа. Средняя продолжительность рабочего дня составила 7,2 часа.

На конец января 2006г. на крупных и средних предприятиях республики имелось 17,9 тыс. вакантных мест (0,7% к общей численности работников). Это больше, чем в предыдущем месяце на 3788 единиц (на 26,9%). Значительное число вакансий сохраняется в государственном управлении – 4834 единицы (27,1% от их общего числа), на предприятиях промышленности - 4731 единица (26,5%) и строительстве – 1161 единица (6,5%).

Число вакантных мест на крупных и средних предприятиях в 2005-2006гг.

на конец месяца



В январе 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем увеличение числа вакантных мест зафиксировано в образовании– в 2,3 раза (на 371 единицу), в финансовой деятельности в 2 раза (на 661 единицу), сфере предоставлении коммунальных услуг – в 1,8 раза (на 220 единиц).

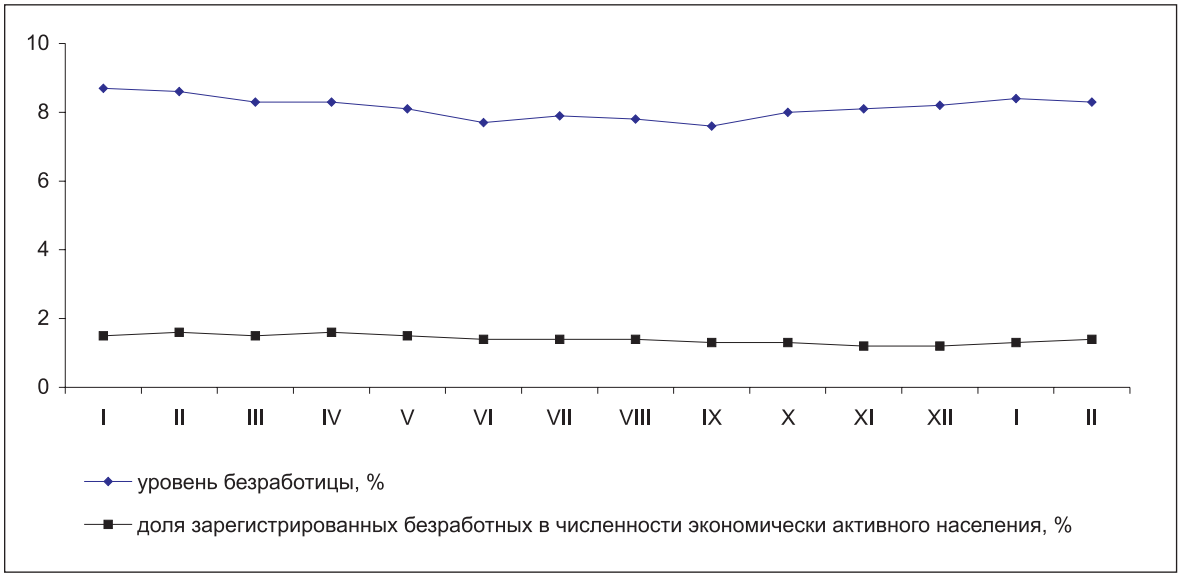
8.2 БЕЗРАБОТИЦА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ

Численность экономически активного населения в возрасте 15 лет и старше в феврале 2006г. (по оценке) составила 7,7 млн. человек. Это больше, чем в соответствующем месяце предыдущего года на 1,6 тыс. человек.

В экономике республики были заняты 7,1 млн. человек. Относительно февраля месяца 2005г. их численность увеличилась на 24,1 тыс. человек (на 0,3%). В структуре занятых основную долю (66,5%) составляют наемные работники, а самозанятые – 33,5%.

Численность безработных (лиц в возрасте 15 лет и старше, которые не имели доходного занятия, активно его искали и были готовы приступить к нему) в феврале 2006г. составила 641,5 тыс. человек и по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года сократилась на 22,5 тыс. человек или на 3,4%. Уровень безработицы сложился в 8,3% (в феврале 2005г. – 8,6%).

Уровень безработицы в 2005-2006гг.



По данным Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан в уполномоченные органы по вопросу трудоустройства в январе-феврале 2006г. обратилось 62,2 тыс. человек, в феврале – 34,2 тыс., сельских жителей – соответственно, 26 тыс. и 14,4 тыс. человек.

Численность лиц, состоящих на учете в органах занятости в качестве безработных, на конец февраля 2006г. составила 113,7 тыс. человек, что на 10,1 тыс. человек (на 9,7%) больше, чем в предыдущем месяце и на 7,6 тыс. (на 6,3%) меньше, чем в соответствующем периоде 2005г. В числе зарегистрированных на конец февраля 2006г. безработных – 71,6 тыс. человек – женщины. Доля зарегистрированных безработных в численности экономически активного населения в феврале т.г. составила 1,4% (в феврале 2005г. – 1,6%).

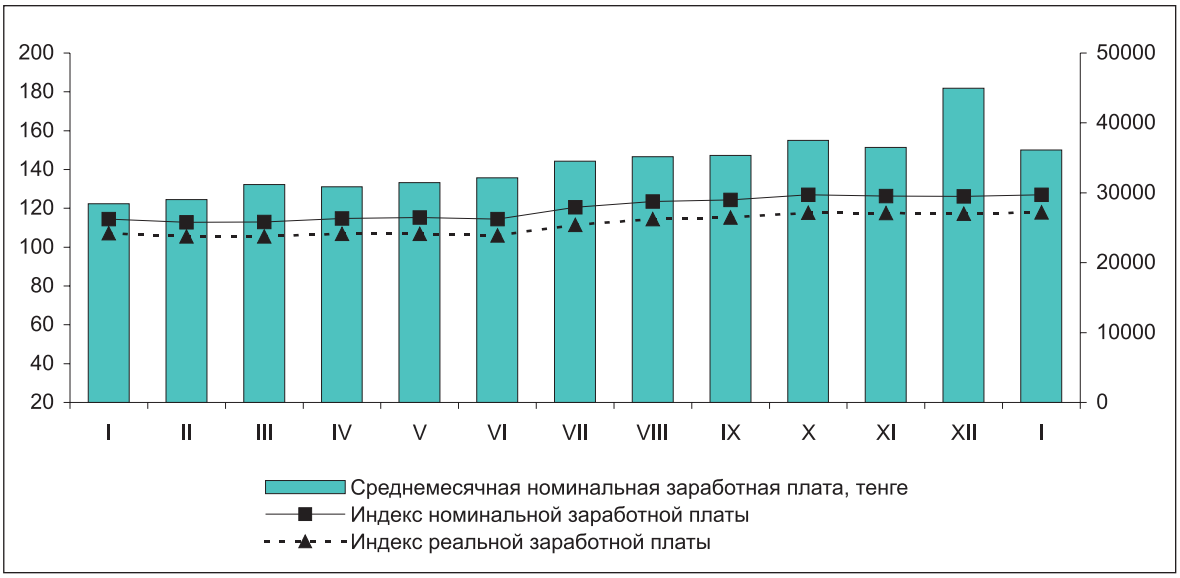
Трудоустроено за январь-февраль 2006г. 25 тыс. человек, что на 6,2 тыс. человек (на 32,8%) больше, чем в соответствующем периоде прошлого года. Работу получили 40,3% от числа обратившихся.

По состоянию на 1 марта 2006г. по различным причинам полностью остановили производство 44 предприятия, частично – 191, полностью перешли на режим неполного рабочего времени – 22, частично работали в режиме неполного рабочего времени – 63 предприятия. Численность работников, находящихся в вынужденных отпусках за месяц составила 15,4 тыс. человек.

8.3 ОПЛАТА ТРУДА

В январе 2006г. среднемесячная номинальная заработная плата одного работника составила 36131 тенге и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 27%, в реальном выражении – на 17,9%.

Оплата труда в 2005-2006гг.



Повышение оплаты труда наемных работников отмечается во всех видах экономической деятельности. Заработная плата работников государственного управления в январе 2006г. относительно аналогичного месяца 2005г. увеличилась на 34,5%, сельского хозяйства – на 33%, здравоохранения – на 31,7%, образования – на 31%, строительстве – на 27,8%, промышленности – на 21,4%.

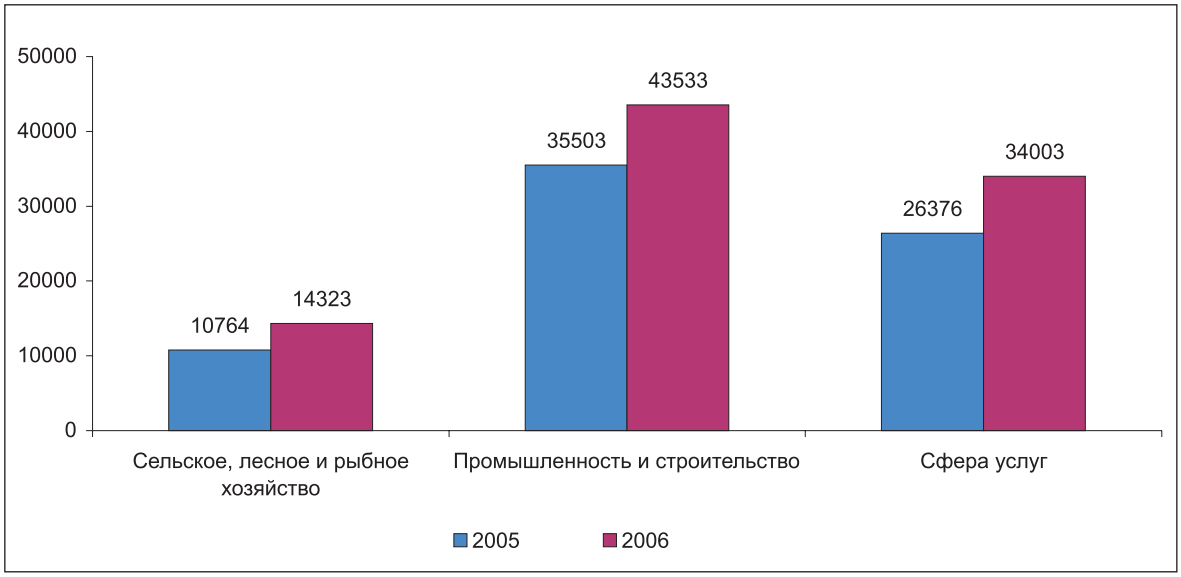
Высоким уровень оплаты труда сохраняется в финансовой сфере, где средняя заработная плата одного работника в январе 2006г. составила 87804 тенге, или в 2,4 раза выше, чем в среднем по стране, горнодобывающей промышленности – соответственно, 63322 тенге и в 1,8 раза, сфере осуществления операций с недвижимостью – 53554 тенге или в 1,5 раза, на транспорте и связи – 49315 тенге и в 1,4 раза.

Оплата труда в образовании сложилась в 23214 тенге, что ниже, чем в среднем по республике на 35,7%, здравоохранении – соответственно, 20455 тенге и на 43,4%.

Самая низкая заработная плата у работников сельского хозяйства – 14309 тенге, это 39,6% от показателя в среднем по стране.

Оплата труда по секторам экономики в январе 2005-2006гг.

тенге



9. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Денежные доходы

В январе 2006 года среднедушевые номинальные денежные доходы населения (по оценке) составили 16071 тенге, что на 26,8% выше, чем в январе 2005 года, реальные денежные доходы за указанный период возросли на 17,8%.

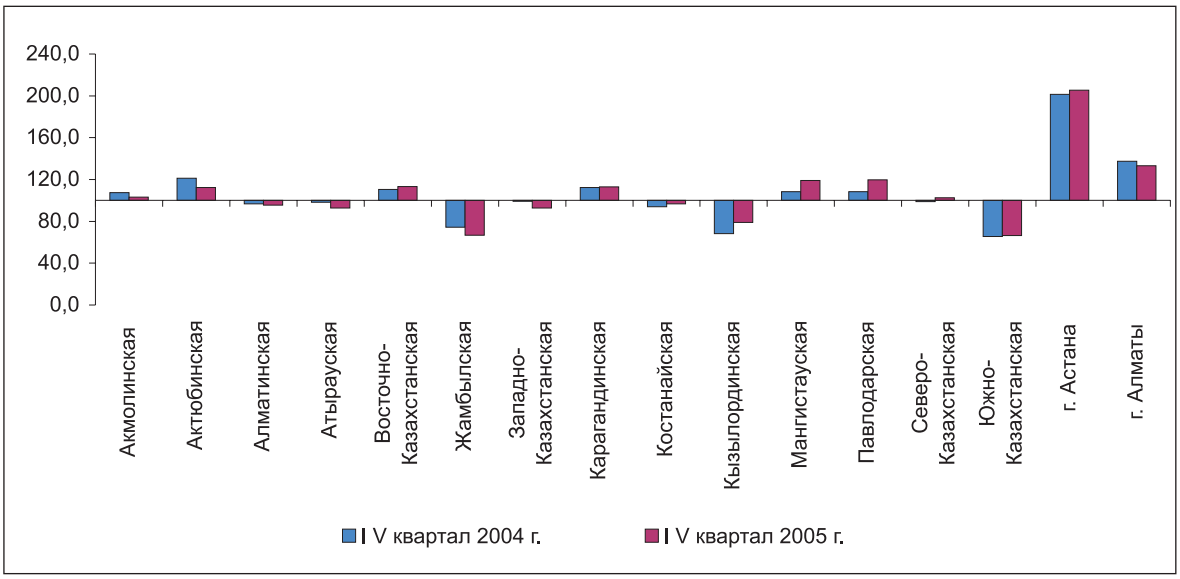
Номинальные и реальные денежные доходы населения (оценка)

По результатам выборочного обследования домохозяйств за IV квартал 2005 года среднемесячный среднедушевой доход, использованный на потребление, составил 11319 тенге и превысил аналогичный показатель 2004 года на 20,7%.

В отчетном периоде по-прежнему имели место существенные территориальные различия в доходах, использованных на потребление. Наибольшая их величина отмечалась в городах Астана и Алматы: 205,3% и 133,1% от уровня, сложившегося в среднем по республике, а также в Павлодарской и Мангистауской областях, соответственно 119,7% и 119,2%. Значительное отставание доходов, использованных на потребление, от среднереспубликанского уровня наблюдалось в Южно-Казахстанской (на 33,4%) и Жамбылской (на 33,1%) областях. Соотношение максимального значения дохода, использованного на потребление, отмеченного в г. Астане (23239 тенге на душу в месяц), с минимальным значением, сложившимся в Южно-Казахстанской области (7536 тенге), составило 3,1 раза.

Соотношение доходов, использованных на потребление со среднереспубликанским уровнем

в процентах

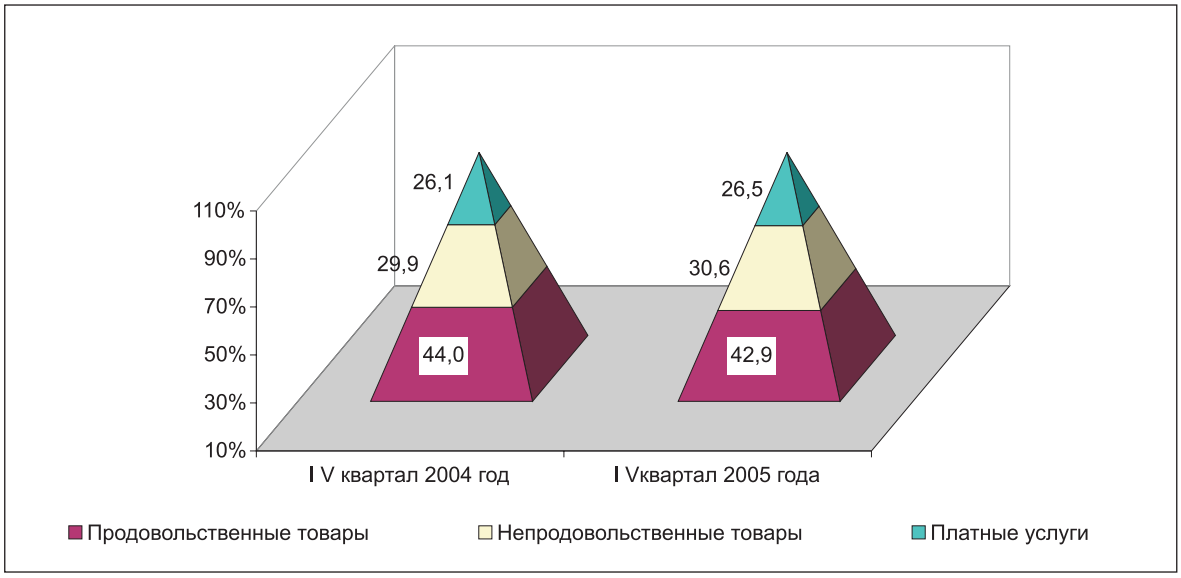


Среднедушевые денежные расходы в среднем за один месяц IV квартала 2005 года сложились в сумме 10289 тенге, увеличившись по сравнению с IV кварталом 2004 года на 22,3%.

Структура денежных расходов населения в IV квартале 2005 года была аналогичной соответствующему периоду прошлого года. Наибольшая часть денежных средств (94,5%) расходовалась населением на приобретение товаров и оплату услуг; на материальную помощь родственникам, знакомым, алименты и выплаты по погашению кредитов и долговых обязательств приходилось по 2,7%, на оплату налогов и другие платежи – 0,1% (в IV квартале 2004 года эти проценты составляли соответственно 94,8%, 2,7%, 2,4%, 0,1%).

В структуре потребительских расходов в IV квартале 2005 года по сравнению с IV кварталом 2004 года также наблюдались незначительные изменения. Удельный вес денежных расходов на покупку продовольственных товаров снизился на 1,1 процентного пункта, доля расходов на непродовольственные товары возросла на 0,7, оплаты услуг – на 0,4 процентного пункта.

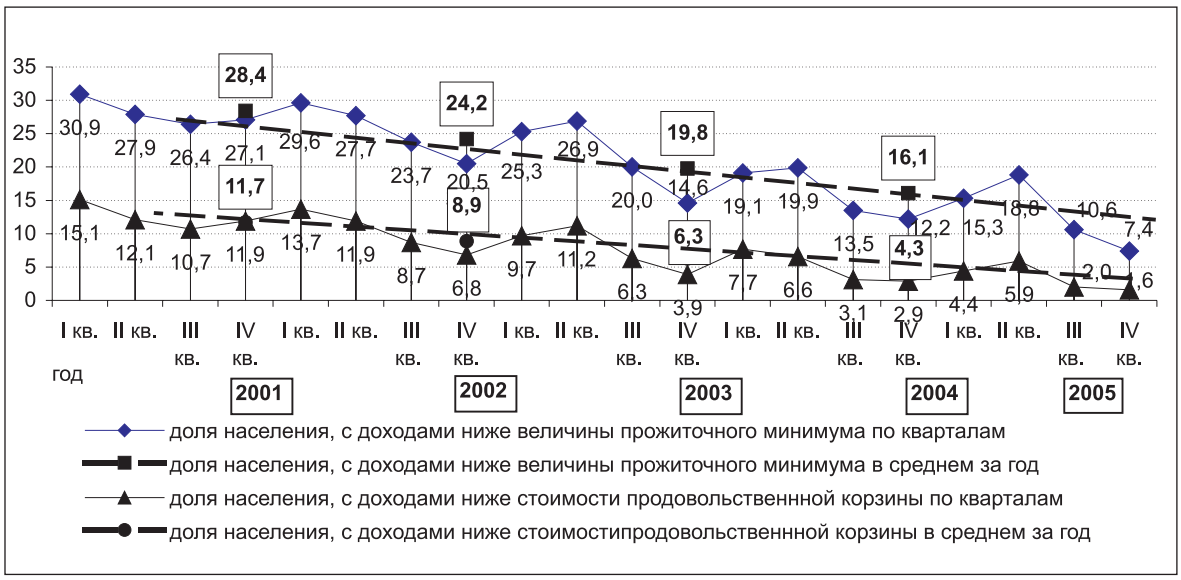
Структура потребительских расходов населения Республики Казахстан



Доля бедных в IV квартале 2005 года продолжает снижаться. В этом периоде относительно величины прожиточного минимума она составила 7,4%, а относительно стоимости продовольственной корзины – 1,6%.

Тенденции снижения бедности в Республике Казахстан

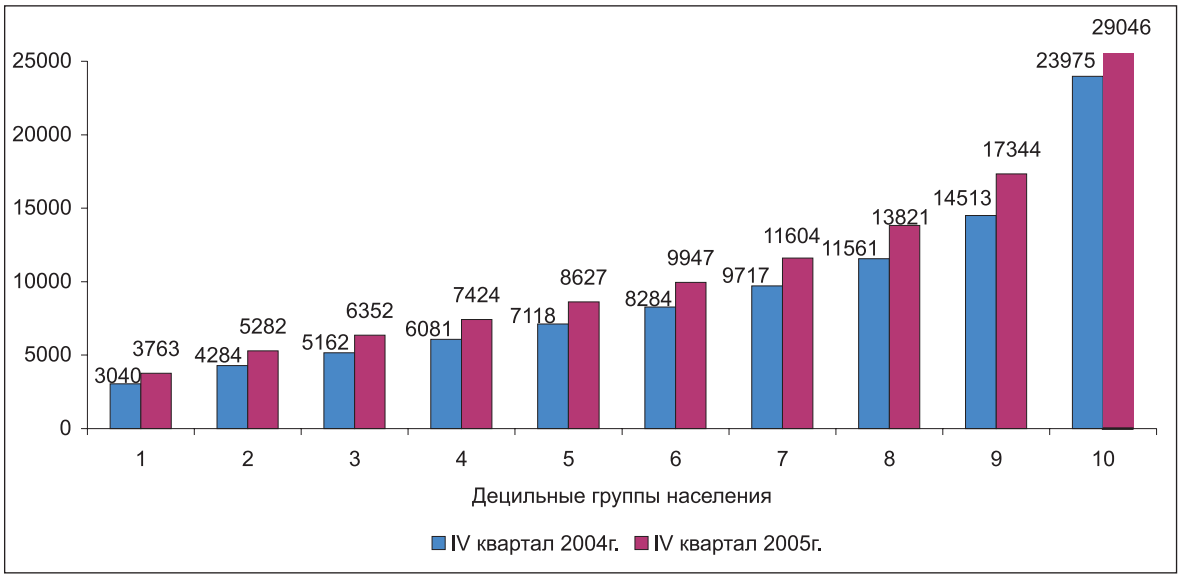
в процентах



Среднемесячные доходы на одного члена домохозяйства в первом дециле (с наименьшими доходами) в IV квартале 2005 года увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2004 года на 23,8%, а в последнем дециле (с наибольшими доходами) - на 21,2%. В абсолютном же выражении доходы наиболее бедных увеличились всего на 723 тенге, а наиболее состоятельных – на 5071 тенге.

Распределение доходов* по 10-процентным группам населения

в среднем на душу в месяц, тенге



*) *Доходы, использованные на потребление.*

10. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

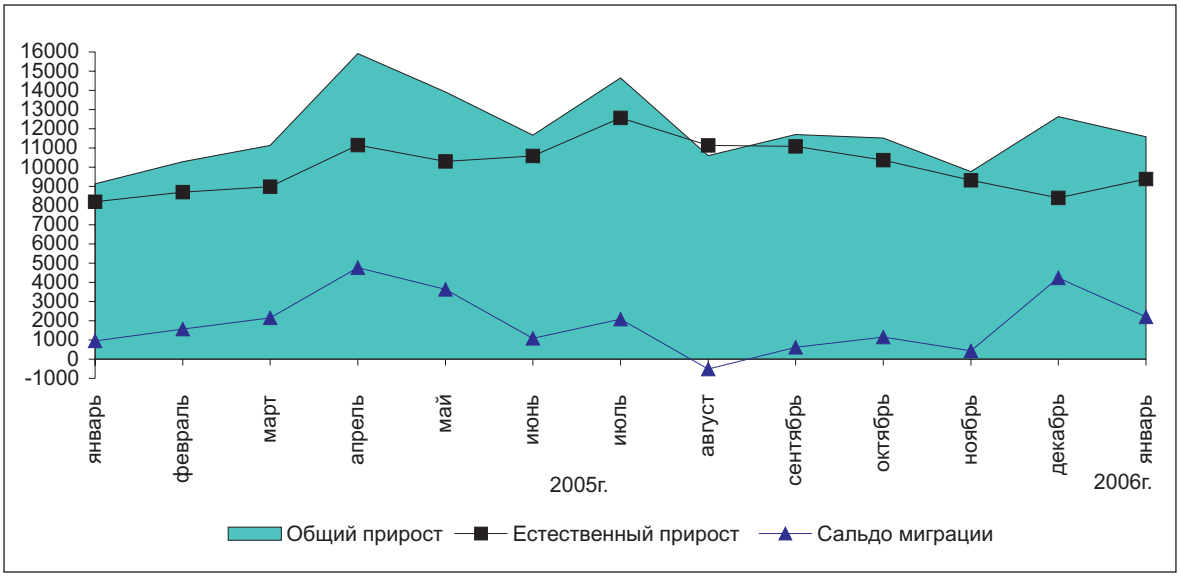
10.1 ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Численность населения страны на 1 февраля 2006г. по текущим данным составила 15229,3 тыс. человек, в том числе городского - 8752,9 тыс. (57,5%), сельского - 6476,4 тыс. человек (42,5%). По сравнению с началом 2006г. она увеличилась на 11,6 тысяч человек.

Рост численности населения за этот период произошел в 11-ти регионах страны. Максимальный прирост численности, как и прежде, приходится на Южно-Казахстанскую область и город Алматы - 3,8 тыс. и 2,4 тыс. человек соответственно.

Общий, естественный и миграционный приросты населения по месяцам 2005 и 2006 годов

человек



Естественный прирост населения республики в январе 2006г. составил 9386 человек (8192 - здесь и далее в скобках приведены показатели за январь 2005г.). В четырех областях - Северо-Казахстанской, Костанайской, Акмолинской и Карагандинской - число умерших превышает число родившихся. Общий коэффициент естественного прироста населения на 1000 жителей составил 8,1 (8,0) человек.

За этот период органами ЗАГС зарегистрировано 24927 (24240) рождений. Общий коэффициент рождаемости населения на 1000 человек составил 18,4 (18,2) родившихся.

Число умерших по стране за январь т.г. составило 15541 (16048) человек. Общий коэффициент смертности населения на 1000 человек составил 10,4 (10,2) умерших.

Среди основных классов причин смерти населения наибольший удельный вес продолжают занимать болезни системы кровообращения, на долю которых приходится 53,8% (55,9%) от всех зарегистрированных смертных случаев. Число умерших от убийств и самоубийств составило 192 и 331 (216 и 296) человек соответственно, или 8,8% и 15,1% (10,9% и 15%) от общего числа умерших от несчастных случаев, отравлений и травм.

За этот период в республике зарегистрировано 349 (351) умерших детей в возрасте до 1 года. Коэффициент младенческой смертности составил 15,1 (14,3) умерших на 1000 родившихся. Распространенными причинами смерти младенцев являются состояния, возникающие в перинатальном периоде, от которых в январе т.г. умерло 180 (158) младенцев, или 51,6% (45,3%) от их общего числа.

За январь т.г. возросло число браков, а число разводов несколько снизилось и составило 8530 и 2428 (7781 и 2449) соответственно. Общий коэффициент брачности населения составил 8,2 (7,6) браков, а общий коэффициент разводимости населения остался на уровне 2005г. и составил 2,1 развода на 1000 человек.

В стране сохраняется положительное сальдо миграции населения, его величина в январе т.г. составила 2200 (948) человек, из них с государствами-участниками СНГ - 1813 (1347) человек.

В январе т.г. число прибывших в Казахстан по сравнению с январем 2005г. возросло на 845 человек, или на 23,5%, а число выбывших из Казахстана сократилось на 407 человек, или на 15,4%. Доля иммигрантов и эмигрантов из(в) стран(ы) СНГ составляет соответственно 85,6% и 88,8% (87,6% и 68%) от их общего числа.

Большинство иммигрантов расселяются в Северо-Казахстанской, Мангистауской и Алматинской областях. Эмигрируют, в основном, из Восточно-Казахстанской, Костанайской и Северо-Казахстанской областей.

Среди иммигрантов наибольший удельный вес приходится на казахов, на их долю приходится 70% (68,8%) мигрантов. Из числа выбывших за пределы Казахстана удельный вес русских составил 68,8% (56,8%), немцев - 7,6% (21,3%).

Число мигрантов внутри страны составило 18850 (20282) человек, из них 8303 (9851) человека, или 44% (48,6%) - в межрегиональной миграции населения. При межрегиональном перемещении положительное сальдо миграции населения в 6-ти (4-х) регионах страны, из них в городах Алматы и Астане самое большое по величине: 1640 (1046) и 945 (1148) человек соответственно.

10.2 ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

По данным Республиканской СЭС в январе 2006г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года заболеваемость населения на территории республики сократилась по большинству регистрируемых инфекций. Вместе с тем увеличилось число заболевших коклюшем (в 2,5 раза), ротавирусными энтеритами (в 2,2 раза), хроническими вирусными гепатитами (на 27,6%), бактериальными кишечными инфекциями (7,1%). Число заболевших СПИДом за этот период возросло с 4 до 15 или в 3,8 раза, выявлено 115 носителей ВИЧ-инфекции (в январе 2005г. - 98), зарегистрировано 17 случаев заболевания корью.

Среди детей в возрасте до 14 лет увеличилось число заболевших коклюшем (в 2,5 раза), ротавирусными энтеритами (в 2,4 раза), сальмонеллезными инфекциями (на 32,7%).

В сельской местности возросло число заболевших ротавирусными энтеритами (в 4,4 раза), бактериальными кишечными инфекциями (в 1,2 раза), выявлено 12 случаев заболевания геморрагическими лихорадками.

Наибольшее распространение среди зарегистрированных инфекционных заболеваний в январе текущего года получили острые инфекции верхних дыхательных путей (10032,1 случая на 100 тыс. населения), туберкулез органов дыхания (114,5), острые вирусные гепатиты (85,8), острые кишечные инфекции (82,0), сифилис (53,5), педикулез (52,2), чесотка (26,3) и грипп (2,5).

10.3 ПРЕСТУПНОСТЬ

По данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан в январе 2006г. число зарегистрированных преступлений на территории республики по сравнению с январем 2005г. сократилось на 10,6% и составило 8,9 тыс., из которых 28,5% совершено в отношении женщин, 4% - в отношении несовершеннолетних. Число зарегистрированных преступлений на 10 тыс. населения в целом по республике составило 69 случаев.

В структуре преступности наибольший удельный вес (64,8%) приходится на преступления против собственности. Значительную часть в их числе (40%) занимают кражи чужого имущества. По сравнению с январем 2005г. их количество сократилось на 17,8%. Наряду с этим возросло число случаев мошенничества (на 22,3%), грабежей (0,7%). В группе преступлений против личности увеличилось число изнасилований (на 4,8%).

В январе текущего года по сравнению с январем 2005г. возросло число преступлений против здоровья населения и нравственности (на 5,9%), против интересов государственной службы (1,3%).

За анализируемый период правоохранительными органами республики выявлено 575 преступлений в сфере экономики (71,4% к уровню января 2005г.). В данной группе преступлений возросло количество преступлений, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей (в 4 раза), обманом потребителей (в 1,9 раза), подделкой и использованием марок акцизного сбора (33,3%), экономической контрабандой (10,7%).

По сравнению с январем 2005г. общее число преступлений, связанных с наркотиками, возросло на 6,6%. Число преступлений, связанных с незаконным изготовлением, приобретением, хранением, перевозкой, пересылкой наркотических средств или психотропных веществ с целью сбыта, склонением к их потреблению, организацией или содержанием притонов для потребления наркотических средств или психотропных веществ, сократилось на 3,1% и составило 381 случай. Раскрываемость этой группы преступлений составила 65,9 % (в январе 2005г. – 63,5%).

В республике сохраняется тенденция сокращения воинских преступлений. В январе 2006г. по сравнению с соответствующим периодом 2005г. количество преступлений, совершенных военнослужащими, уменьшилось на 20,3%. Из числа зарегистрированных преступлений данной категории по 21,3% составляют самовольное оставление части или места службы и злоупотребление властью, превышение или бездействие власти, 17% - нарушение уставных правил взаимоотношений, 6,4% - дезертирство.

По расследованным в отчетном периоде преступлениям установленная сумма материального ущерба в целом по республике составила 2010,9 млн. тенге, из них 70,4% приходится на преступления в сфере экономической деятельности, 26,9% - на преступления против собственности.

В январе 2006г. правоохранительными органами республики выявлено 5,9 тыс. лиц, совершивших преступления (на 31,1% больше, чем в январе 2005г.), из них привлечено к уголовной ответственности 2,3 тыс. лиц.

Из числа выявленных лиц 12,1% составляли женщины, 10% - несовершеннолетние. На долю лиц, выполняющих государственные функции, приходится 3,8%. Удельный вес лиц, ранее совершавших преступления, составил 8,2% (в январе 2005г. – 11,5%).

В среднем по Казахстану каждый двенадцатый преступник совершил преступление в состоянии алкогольного опьянения, каждый четвертый - в составе группы. Большую часть всех выявленных лиц, совершивших преступления, составляли безработные (72,5%).

11. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Промышленность. За январь-февраль 2006 года по сравнению с аналогичным периодом 2005 года рост объемов промышленного производства отмечался в девяти из 16 регионов Казахстана. Наибольший прирост достигнут в Акмолинской области (на 32,2%). Высокие темпы прироста отмечены также в г. Астана (на 17,7%), в Павлодарской (на 10,5%), в Актюбинской и Южно-Казахстанской (на 6,8%) областях.

Среднереспубликанский уровень промышленного производства был превышен в 9 регионах: Акмолинской, Павлодарской, Актюбинской, Южно-Казахстанской, Мангистауской, Алматинской областях и гг. Астана, Алматы.

Прирост (снижение) объема промышленной продукции в январе-феврале 2006г.
(в % к январю-февралю 2005г.)

Добыча сырой нефти возросла в следующих областях: Актюбинской (на 5%), Мангистауской (на 4,4%), в Западно-Казахстанской (на 0,5%), снизилась – Атырауской (на 12,9%), Кызылординской (на 0,3%) областях. Возросла добыча газового конденсата - в Жамбылской (на 7,5%), уменьшилась - в Мангистауской (на 14,4%) и Западно-Казахстанской (на 9,7%) областях.

В Костанайской области производство окатышей железорудных сократилось на 9,1%.

Выплавка стали возросла в Восточно-Казахстанской (на 47,2%), в Павлодарской - на 3,8%, а в Костанайской, Карагандинской и Актюбинской областях снизилась соответственно на 22,1%, 12,9% и 5,4%.

Увеличилось производство цинка необработанного - в Карагандинской области (на 5,7%), Восточно-Казахстанской области (на 1,2%).

В Восточно-Казахстанской области выпуск автомобилей легковых пассажирских увеличился на 24,2%.

Наибольший прирост производства электроэнергии отмечен в Акмолинской (на 79,6%), Западно-Казахстанской (на 39,3%), Кызылординской (на 35,3%) и Мангистауской (на 12,4%) областях, наибольшее снижение произошло в Алматинской – (на 5%).

Производство масла сливочного возросло в Актюбинской (в 2раза), Костанайской (на 72,2%), Северо-Казахстанской (на 22,2%), Восточно-Казахстанской (на 12,7%), Павлодарской и Карагандинской (на 7,1%) областях, снизились объемы в г. Алмате (на 14,6%) и в Акмолинской (на 33,3%), Южно-Казахстанской (на 35,3%) областях.

Производство масла подсолнечного рафинированного в Актюбинской области увеличилось (на 34,4%), а в г. Алматы и в Восточно-Казахстанской области сократились объемы производства на 22,2% и на 14% соответственно.

Производство соков фруктовых и овощных возросло в г. Алматы (на 55%), Алматинской области – (на 78%), в Жамбылской области – (на 53,7%).

Сельское хозяйство. По состоянию на 1 марта т.г. по сравнению с аналогичной датой прошлого года в целом во всех категориях хозяйств областей отмечен рост поголовья крупного рогатого скота, овец и коз, лошадей (за исключением Западно-Казахстанской области, где наблюдается снижение на 1,7%).

В январе-феврале 2006г. по сравнению с аналогичным периодом 2005г. возросли объемы производства мяса в 12 регионах республики. Наибольший прирост достигнут в Алматинской (на 10,5%), Карагандинской (на 8,6%), Актюбинской (на 8,5%), Восточно-Казахстанской (на 6%) областях. В г. Алматы объем производства мяса сохранился на уровне января-февраля 2005г., снижение наблюдается в г. Астане (на 66,7%), в Мангистауской области (на 7,1%), в Костанайской (на 0,3%).

По сравнению с январем-февралем 2005г. увеличилось производство молока во всех регионах республики, за исключением г. Астаны, г. Алматы и Западно-Казахстанской области. Наибольший прирост объема производства молока определился по Алматинской области (на 8,4%). Относительно высокие темпы прироста зафиксированы в Кызылординской (на 6,8%), Южно-Казахстанской (на 5,2%) и Карагандинской (на 4,6%) областях. В Мангистауской области объемы производства молока сохранились на уровне января-февраля 2005г., в г. Астане, г. Алматы и Западно-Казахстанской области наблюдается снижение (на 62,5%, 11,1% и 3,2%) соответственно.

Увеличение производства яиц в январе-феврале 2006г. по сравнению с аналогичным периодом 2005г. отмечено в 8 регионах Казахстана. Наиболее высокий темп прироста достигнут в Кызылординской (на 40%) и Павлодарской (на 33,1%) областях. В Алматинской области отмечается снижение (на 28,6%), Костанайской (на 8,9%), Восточно-Казахстанской (на 1,4%) и в г. Алмате - на 33,3%.

Инвестиции. В январе-феврале 2006г. инвестиции в основной капитал (с учетом дооценки) составили 286,1 млрд. тенге, что на 39,7% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года.

Рост инвестиций отмечен в 14 регионах республики. Наибольший прирост зафиксирован в Восточно-Казахстанской (в 3 раза), Алматинской (в 2,7 раза) областях, в г. Астане (на 62,4%) и Северо-Казахстанской (на 65%) области. Высокие темпы прироста отмечены также в г. Алматы (на 50,8%), Карагандинской, Павлодарской Западно-Казахстанской Костанайской и Акмолинской областях (соответственно, на 58,8%, 56,2%, 46%, 45,8% и 43,6%). Снизились объемы инвестиций в основной капитал в Кызылординской области (на 54,4%), Актюбинской области (на 5,3%).

В январе-феврале 2006г. объемы ввода в эксплуатацию жилых домов превысили уровень аналогичного периода предыдущего года в 12 регионах республики. Наиболее активное жилищное строительство ведется в Мангистауской области (в 2,4 раза), в Павлодарской области (в 2,3 раза). Высокие темпы роста отмечаются также в Кызылординской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской областях и г. Алматы, где объемы по сравнению с соответствующим периодом 2005 года возросли соответственно на 96,8%, 93%, 85,2%, 72,7% и 77,7%.

Снижение объема ввода в эксплуатацию жилья наблюдается в г. Астане (на 62%), в Атырауской области (на 47,9%), Северо-Казахстанской области (на 22,8%) и Актюбинской области (на 22,5%).

Розничный товарооборот. В январе-феврале 2006г. объем розничного товарооборота составил 218,1 млрд. тенге, и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в сопоставимых ценах) на 12,5%.

В региональном разрезе наибольший прирост объема розничного товарооборота в январе-феврале 2006г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в сопоставимых ценах) наблюдался в Жамбылской (на 31,7%), Атырауской (на 22,2%), Акмолинской (на 21,8%), Актюбинской (на 12,9%), Мангистауской (на 12,8%) областях, в г. Астане (на 26,8%), г. Алматы (на 13,9%). В Алматинской и Западно-Казахстанской областях отмечено сокращение объема розничного товарооборота, на 2,4% и на 3,3% соответственно. В Южно-Казахстанской области этот показатель сохранился на уровне данных за январь-февраль 2005г.

Индекс потребительских цен. Цены на потребительские товары и услуги феврале 2006 года по сравнению с предыдущим месяцем возросли во всех регионах республики. Наибольший прирост цен зафиксирован в г. Астане (на 2,7%), в Атырауской области (на 2,1%), Кызылординской и Северо-Казахстанской областях (на 1,9%).

В феврале 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось повышение цен на продовольственные товары во всех регионах. Наибольшее повышение цен наблюдалось в Атырауской области (на 4,1%), в г. Алматы, в Кызылординской и Костанайской областях (на 2,8%).

По непродовольственным товарам так же отмечается рост цен во всех регионах. Наибольшее повышение цен на непродовольственные товары наблюдается в Южно-Казахстанской области (на 0,9%), в г. Алмате (на 0,7%).

Во всех регионах отмечается повышение цен и тарифов на платные услуги населению. Наибольший прирост отмечен в г. Астане (на 6,1%), в Акмолинской (на 3,1%), Костанайской и Северо-Казахстанской областях (на 1,7%).

Денежные доходы населения. В январе 2006г. среднедушевые денежные доходы населения в Казахстане (по оценке) составили 16071 тенге. Наиболее высокодоходными регионами республики являлись Атырауская и Мангистауская области, в которых среднереспубликанский уровень превышен, соответственно в 2,2 и в 2 раза. В гг.Астана, Алматы уровень среднедушевых денежных доходов населения превысил среднереспубликанский уровень в 2 и в 1,9 раза соответственно. Самые низкие денежные доходы на душу населения наблюдались у жителей Южно-Казахстанской, Жамбылской и Алматинской областей (соответственно: 51,9% и 54,2% и 66,6% от среднереспубликанского уровня).

Рынок труда. По данным Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, на конец февраля 2006г. численность граждан, зарегистрированных в качестве безработных, составила 113,7 тыс. человек. Доля зарегистрированных безработных составила 1,4% к численности экономически активного населения. В региональном разрезе этот показатель превышен в 9 областях. Наиболее высокая доля безработных приходится на Павлодарскую область (2,7%), наименьшая доля – на г. Астану (0,6%). В г. Алматы этот показатель составил 0,8%.

12. КОНЪЮНКТУРНЫЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ

1. Обследование деловой активности промышленных предприятий

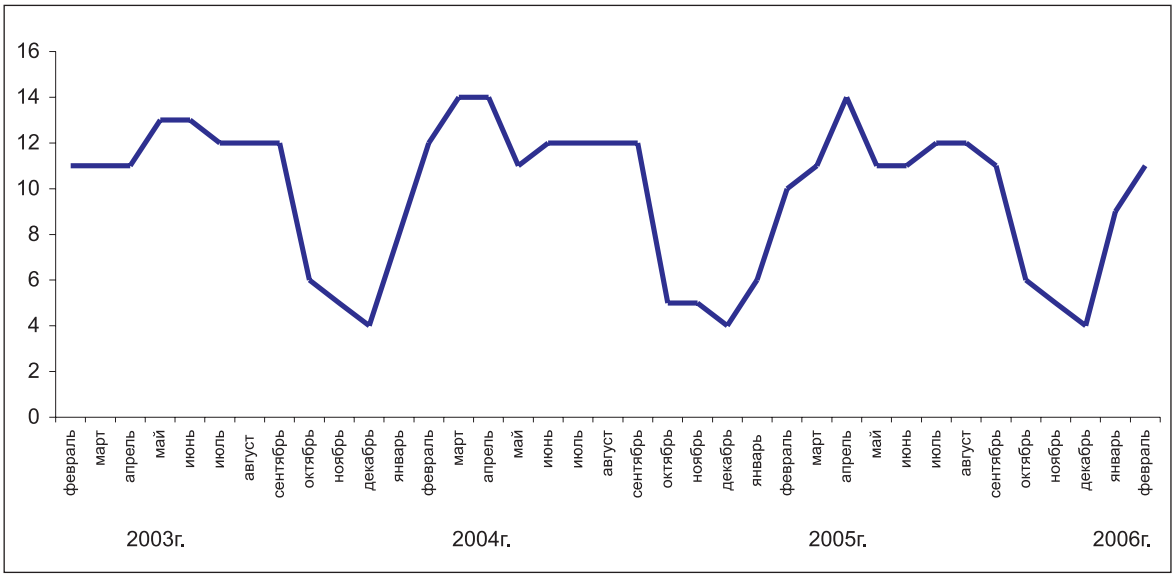
В феврале 2006г. было обследовано 739 крупных и средних промышленных предприятий, в том числе горнодобывающей промышленности – 78 (11% от числа опрошенных), обрабатывающей промышленности - 534 (72%) и по производству и распределению электроэнергии, газа и воды - 127 (17%).

В феврале 2006г. индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловую активность опрошенных предприятий, увеличился по сравнению с предыдущем месяцем на 2 процентных пункта и составил (+11)% с учетом фактора сезонности.

В ближайшие 2-3 месяца (апрель – май 2006г.) ожидается рост деловой активности промышленных предприятий. Индекс предпринимательской уверенности возрастет по сравнению с февралём 2006г. на 3 процентных пунктов и составит (+14)%.

Динамика индекса предпринимательской уверенности на предприятиях промышленности
(фактор сезонности исключен)

балансы, %



В феврале 2006г. по сравнению с январём 2006г. на обследованных предприятиях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды индекс предпринимательской уверенности уменьшился с (+9)% до (-7)%.

В то же время на предприятиях обрабатывающей промышленности индекс предпринимательской уверенности увеличился по сравнению с предыдущем месяцем на 6 процентных пунктов и составил (+15)%.

На предприятиях горнодобывающей промышленности индекс предпринимательской уверенности в феврале 2006г. остался на уровне предыдущего месяца и составил (+8)%.

2. Обследование деловой активности предприятий торговли

В конце февраля 2006г. были получены анкеты от 1460 торговых предприятий, в том числе 790 предприятий розничной торговли (54% от общего числа опрошенных), 639 - оптовой торговли (44%) и 31 - торгового посредничества (2%).

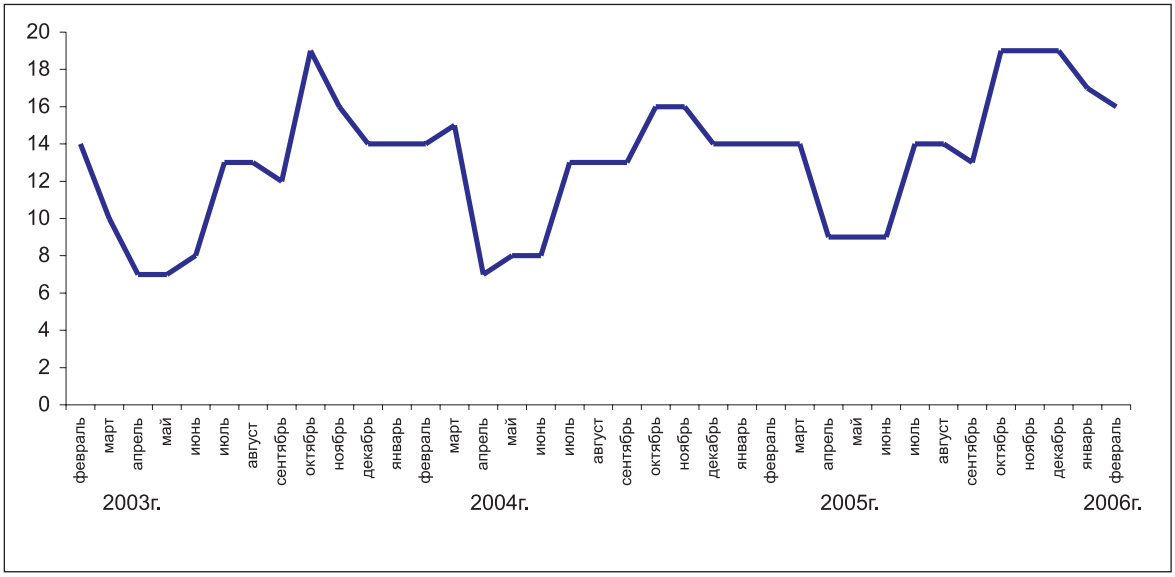
В феврале 2006г. доля опрошенных предприятий торговли, экономическое положение которых охарактеризовано их руководителями как “хорошее” и “удовлетворительное”, не изменилась по сравнению с предыдущим месяцем и составила 95%.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловую активность предприятий торговли, в феврале 2006г. уменьшился с (+16)% до (+15)% (с учетом фактора сезонности).

За период март - май 2006г., по оценкам большинства руководителей, ожидается снижение деловой активности, индекс предпринимательской уверенности уменьшится по сравнению с февралём 2006г. на 3 процентных пунктов и составит (+12)%.

Динамика индекса предпринимательской уверенности предприятий торговли
(фактор сезонности исключен)

балансы, %



В феврале 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс предпринимательской уверенности на предприятиях оптовой торговли уменьшился с (+17)% до (+16)%, в розничной торговли - с (+16)% до (+14)%, а в сфере торгового посредничества увеличился с (+4)% до (+12)%.

3. Обследование потребителей

В феврале 2006г. сотрудниками региональных статистических управлений было проведено очередное обследование 1600 респондентов - потребителей различных групп (городского и сельского населения, сотрудников фирм и банков, государственных учреждений и организаций, домохозяек и пенсионеров и др.). Основная цель обследования - выявление субъективного мнения потребителей об изменениях в экономике страны и в личном домашнем хозяйстве. Кроме того, опрос позволяет проследить тенденцию потребительского спроса домашних хозяйств на товары длительного пользования.

"Индекс ощущений потребителей" в феврале 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем уменьшился на 2 процентных пункта и составил - **(+21)%.**

"Индекс экономического климата" уменьшился на 1 процентный пункт и составил - **(+26)%**.

"Индекс желания покупать" в феврале 2006г. уменьшился с **(+20)%** до **(+18)%** (см. Диаграмму).

В феврале 2006г. более 35% респондентов отметили улучшение экономического положения в стране за последние 12 месяцев, в то же время 14% потребителей сообщили об ухудшении положения.

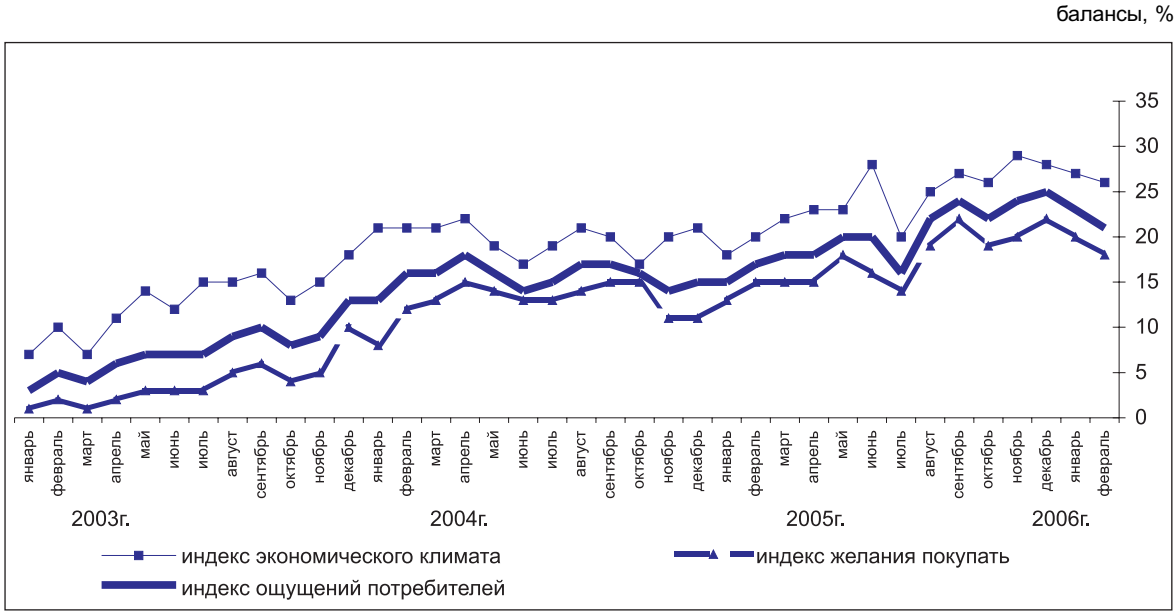
Почти 37% респондентов ожидают в следующие 12 месяцев дальнейшего улучшения общего экономического положения в стране, а 11% считают, что оно может ухудшиться.

Треть респондентов (33%) в феврале 2006г. сообщили об улучшении состояния финансов в собственном домашнем хозяйстве и, соответственно, увеличении спроса на товары длительного пользования по сравнению с предыдущим месяцем. Вместе с тем, 15% от числа опрошенных отметили ухудшение финансово-экономического состояния своего домашнего хозяйства.

По мнению 11% респондентов, в течение предстоящих 12 месяцев ситуация в отношении уровня безработицы в стране улучшится, в то же время 13% опрошенных придерживаются противоположного мнения.

Вероятность увеличения суммы денежных накоплений в домашнем хозяйстве в течение предстоящих 12 месяцев отметили 19% опрошенных потребителей, а 20% - их уменьшения.

Оценка потребителей



13. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

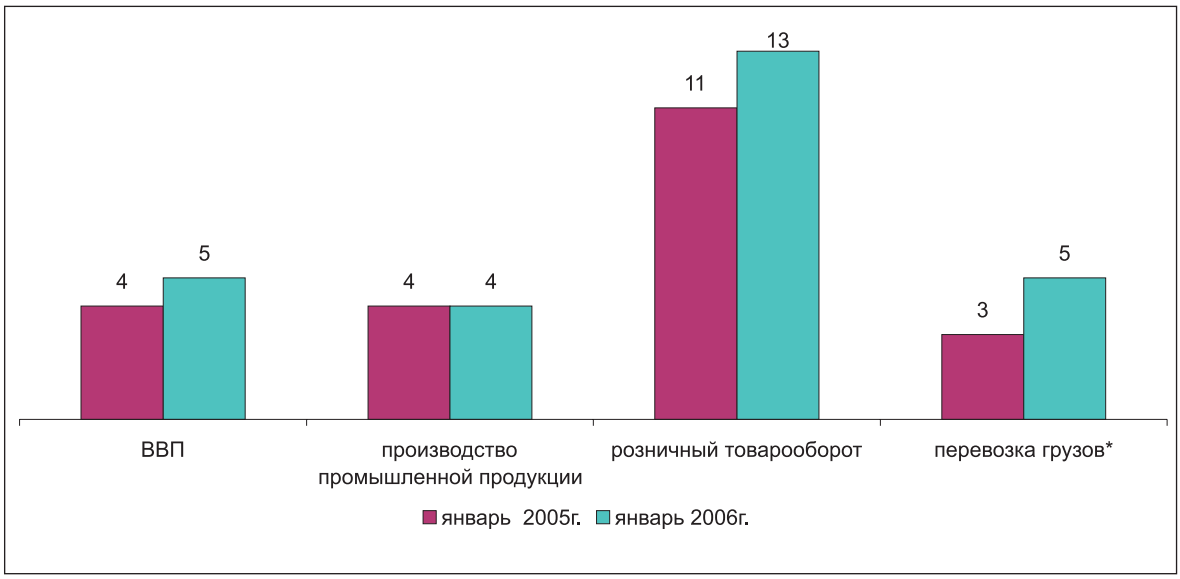
13.1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАН СНГ

(по данным Статкомитета СНГ)

В январе 2006 года во всех странах Содружества сохранялась благоприятная экономическая конъюнктура и тенденция экономического роста. По оценкам, валовой внутренний продукт по сравнению с январем 2005 года в среднем по странам Содружества вырос на 5% (в январе 2005 года – на 4%).

Основные макроэкономические показатели в среднем по странам Содружества

(прирост; в % к соответствующему периоду предыдущего года)



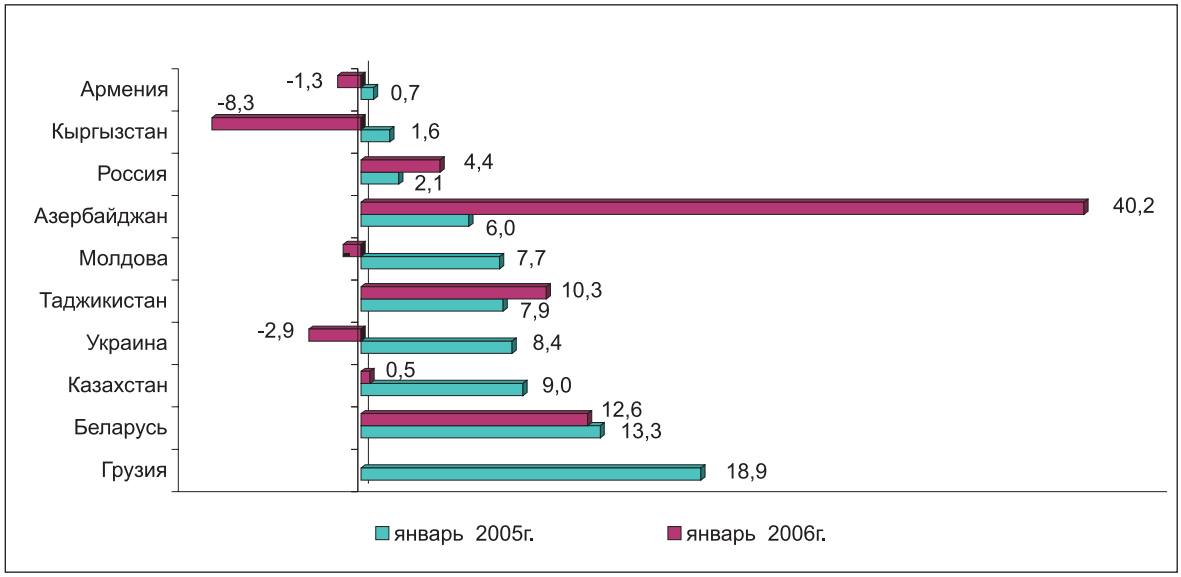
** Без трубопроводов.*

Прирост **промышленного производства** в январе 2006 года по отношению к аналогичному периоду предыдущего года в среднем по странам Содружества составил 4% (в январе 2005 года – 4%). Наиболее высокими темпами развивалась промышленность Азербайджана (на 40%), Беларуси (13%) и Таджикистана (10%). В Казахстане объемы промышленного производства увеличились на 0,5%. Снизилось промышленное производство в Армении и Молдове (на 1%), Кыргызстане (на 8%), Украине (на 3%).

По сравнению с декабрем 2005 года промышленное производство снизилось на 16% (в январе 2005 года – на 13%).

Промышленное производство в странах Содружества

(в постоянных ценах; прирост, в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Индекс цен производителей промышленной продукции в январе 2006 года по отношению к январю прошлого года в среднем по странам Содружества составил 114% (в январе 2005 года - 119%). В январе 2006 года по сравнению с декабрем цены в среднем по странам возросли на 1% (в январе 2005 года – на 0,4%).

Транспорт. В январе 2006 года объем перевозок грузов предприятиями транспорта (без трубопроводов) по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на 5% (в январе 2005 года – на 3%), грузооборот – сократился на 2% (в январе 2005 года – увеличился на 4%).

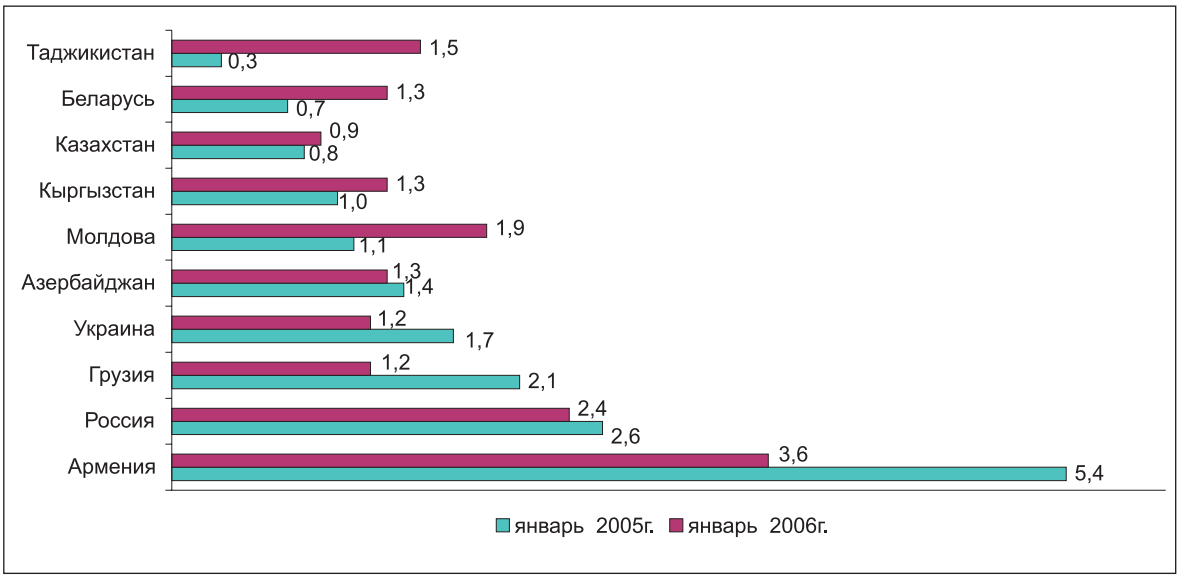
Пассажирооборот предприятий транспорта (кроме городского электрического и легкового таксомоторного) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в среднем по странам Содружества снизился на 0,2% (в январе 2005 года – на 3%), пассажиров перевезено на 6% меньше (на 10%).

Потребительский рынок. В январе 2006 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года реальный объем розничного товарооборота (в постоянных ценах) в странах Содружества возрос в среднем на 13%.

Цены на потребительском рынке. В январе 2006 года на потребительском рынке почти всех стран Содружества продолжался рост цен на товары и услуги.

Уровень потребительских цен в странах Содружества

(прирост; январь 2006г. к декабрю 2005г., в %)



В январе 2006 года по сравнению с декабрем 2005 года самый высокий темп роста потребительских цен отмечен в Армении (на 3,6%) и России (на 2,4%). В Казахстане прирост потребительских цен составил 0,9%.

Наибольший прирост цен на продовольственные товары в январе 2006 года по сравнению с декабрем 2005 года отмечен в Армении (на 5,2%) и Молдове (на 2,9%). В Казахстане прирост цен на продовольственные товары составил 1,3%.

В январе 2006 года по сравнению с декабрем 2005 года наибольший прирост цен на непродовольственные товары отмечен в Азербайджане (на 2,0%) и Молдове (на 1,5%); снижение – в Таджикистане (на 0,5%). В Казахстане прирост цен на непродовольственные товары составил 0,4%.

Наибольший прирост цен на платные услуги в январе текущего года по сравнению с декабрем 2005 года отмечен в России (на 6,2%); снижение – в Кыргызстане (на 0,1%).

Финансы. В большинстве стран Содружества в январе 2006 года на валютных рынках сохранялась относительная стабильность курсов национальных валют, характерная для прошедшего года. С 1 января 2006 года в Азербайджане была проведена деноминация азербайджанского маната в 5000 раз. В последней декаде января на российском рынке произошло незначительное снижение курса доллара США, к концу января курс доллара США вырос на 12 копеек, но по сравнению с концом декабря прошлого года он был ниже на 2,3%. В Азербайджане, Армении, Беларуси доллар США продолжал уступать свои позиции по отношению к национальным валютам соответственно на 0,4%, 0,2% и 0,1%, в Казахстане – снизился на 1,2%. В Грузии за этот же период он вырос на 1,1%, Кыргызстане – на 0,1%, Молдове – на 0,7%, Таджикистане – на 0,3%, Узбекистане – на 0,8%; в Туркменистане и Украине – не изменился.

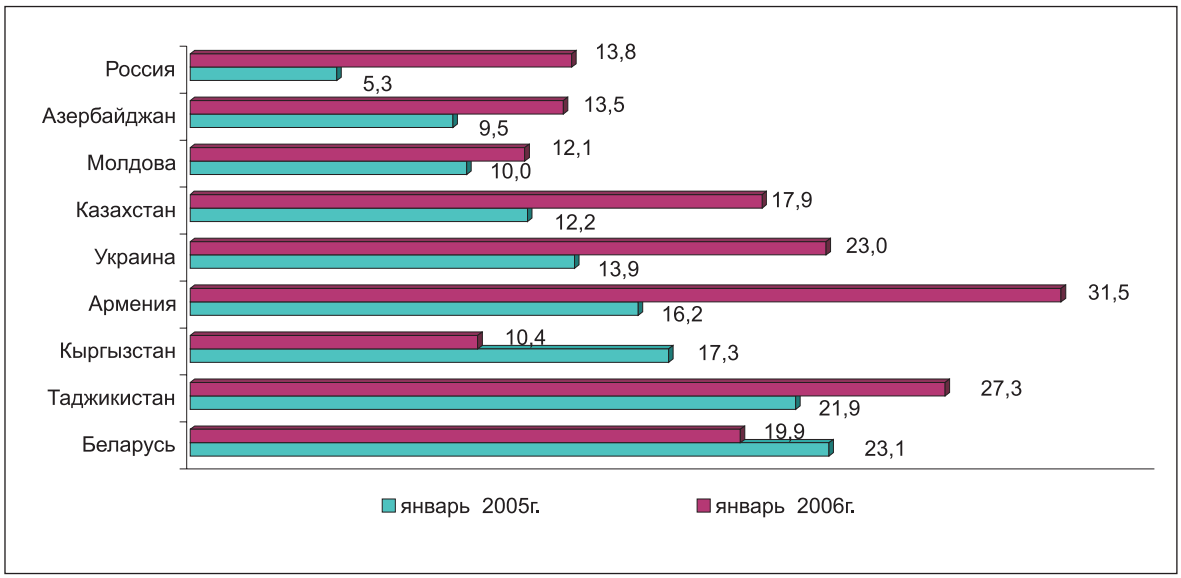
К концу января 2006 года по сравнению с концом декабря прошлого года курс евро к российскому рублю был ниже на 0,4%. В других странах Содружества за рассматриваемый период курс евро вырос: в Азербайджане – на 1,3%, Армении – на 1,9%, Беларуси – на 2,0%, Грузии и Узбекистане – на 3,1%, Казахстане – на 0,7%, Кыргызстане – на 3,0%, Молдове – на 2,8%, Таджикистане – на 2,4%, Туркменистане – на 3,5%, Украине – на 2,2%.

Заработная плата. Начисленная номинальная заработная плата составила в среднем за январь 2006 года в Азербайджане 127,2 маната, Армении – 57,4 тысячи драмов, Беларуси – 519 тысяч белорусских рублей, Казахстане – 36,1 тысяч тенге, Кыргызстане – 2510 сомов, Молдове – 1424,5 лея, России – 9281,5 рубля, Таджикистане – 106 сомони, Украине – 865 гривен.

В январе 2006 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года начисленная среднемесячная номинальная заработная плата выросла в Азербайджане на 19,5%, Армении – на 29%, Беларусь – на 30,2%, Казахстане – 27,0%, Кыргызстане – на 16,3%, Молдове – на 24,3%, России – на 26%, Таджикистане – на 37,5% и Украине – на 35%.

Уровень реальной заработной платы в странах Содружества

(прирост; в % к соответствующему периоду предыдущего года)



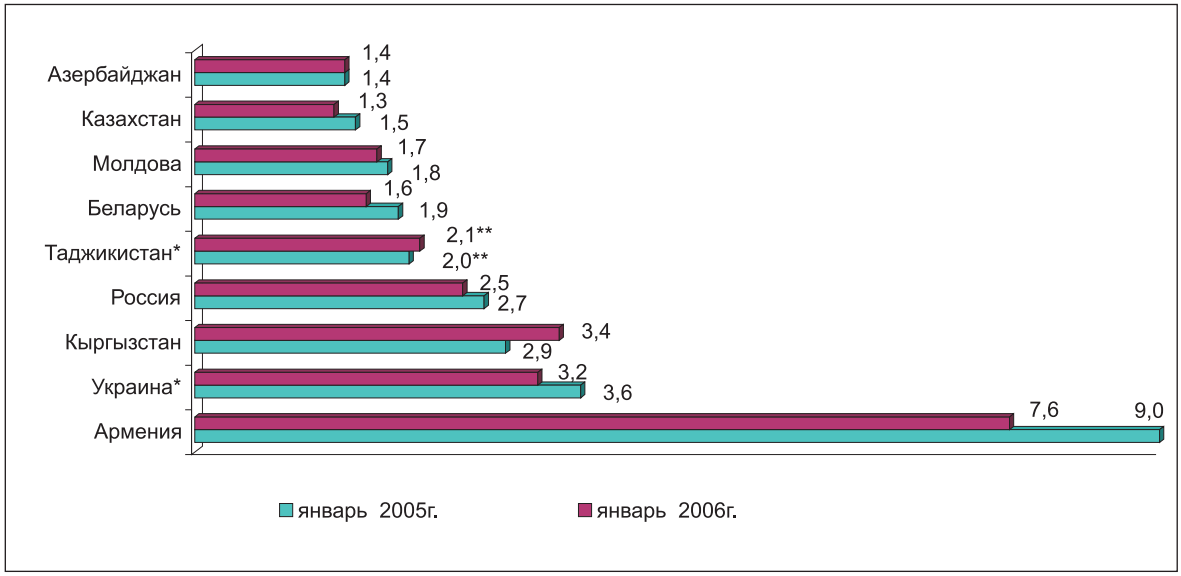
Наибольший прирост реальной заработной платы в январе 2006 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечен в Армении (на 31,5%), Таджикистане (на 27,3%) и Украине (на 23%).

Рынок труда. На конец января 2006 года в службах занятости стран Содружества числились около четырех миллионов граждан, ищущих работу. Потребность предприятий в рабочей силе (число свободных рабочих мест, заявленных в службы занятости) на эту дату составила один миллион человек.

Численность граждан, признанных безработными, в январе 2006 года (включая признанных безработными из числа обратившихся в службы занятости в предыдущие периоды), в числе незанятых граждан, зарегистрированных за этот месяц, в Азербайджане составила 12,1% (в январе прошлого года – 19,4%), Армении – соответственно 103,6% и 86,6%, Кыргызстане – 63,7% и 46,6%, России – 61,0% и 59,5%, Таджикистане (в декабре 2005 года) – 61,6% и 35,0% (в декабре 2004 года), Украине – 64,4% и 60,7%. В Беларуси, Казахстане и Молдове всем незанятым гражданам, обратившимся в службы занятости в поисках работы, присваивается статус безработного.

Уровень зарегистрированной безработицы в странах Содружества

(в % к экономически активному населению; на конец января)



**В % к трудоспособному населению в трудоспособном возрасте.*
***Декабрь.*

13.2 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СТРАН ЕС И ЕВРО-ЗОНЫ

Валовый внутренний продукт. По предварительным данным Евростата, объем валового внутреннего продукта (ВВП), скорректированный на сезонные колебания в четвертом квартале 2005г. по сравнению с аналогичным периодом 2004 года увеличился в Евро-зоне на 1,7%, в ЕС-25 на 1,8%. Среди стран, предоставивших отчет, наибольший прирост достигнут в Литве (на 8,3%), Словакии (на 7,5 %) и Венгрии (на 4,3%), наименьший - во Франции (на 1,2%).

Среди главных партнеров ЕС-25 - США и Японии рост ВВП в четвертом квартале 2005г. составил соответственно 3,2% и 4,5% по сравнению с соответствующим кварталом предыдущего года.

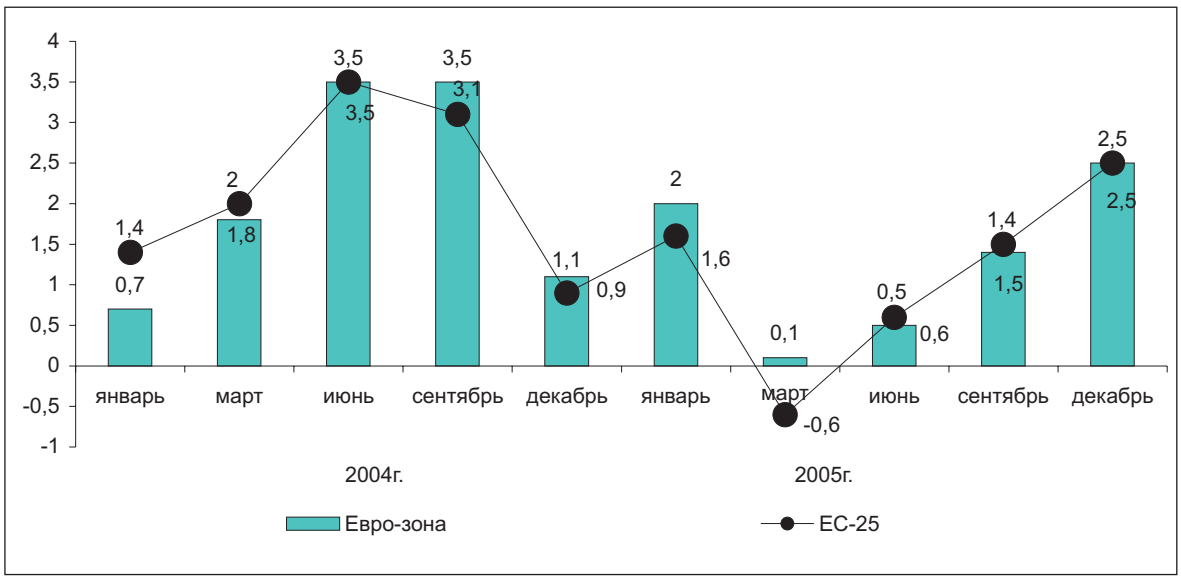
В четвертом квартале 2005г. по сравнению с предыдущим кварталом, среди стран-членов Еврозоны и ЕС-25 наибольший рост ВВП наблюдался в Литве (на 2,1%), и Словакии (на 1,8%), а наименьший рост – во Франции – на 0,2%. Снижение объема ВВП зарегистрировано в Греции – на 0,2%. В Германии объем ВВП остался неизменным на уровне третьего квартала 2005г.

По сравнению с предыдущим кварталом, в США рост ВВП составил 0,4%, в Японии – 1,4%.

Промышленное производство. По предварительным данным Евростата, объем промышленного производства, скорректированный на сезонные колебания, в декабре 2005г. по сравнению с декабрем 2004г. увеличился и в Евро-зоне, и в ЕС-25 на 2,5%. Наибольшее увеличение объемов производства в Евро-зоне и ЕС-25 отмечено в секторе капитальных (на 3,8% и 3,9% соответственно), товаров долгосрочного использования (на 3,3% и 3,9% соответственно) и промежуточных товаров (на 2,3% и 2,6% соответственно). Увеличение объемов промышленного производства наблюдалось также в секторе энергетических товаров в Евро-зоне на 3,4%.

Динамика изменений объемов промышленной продукции

%, по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года



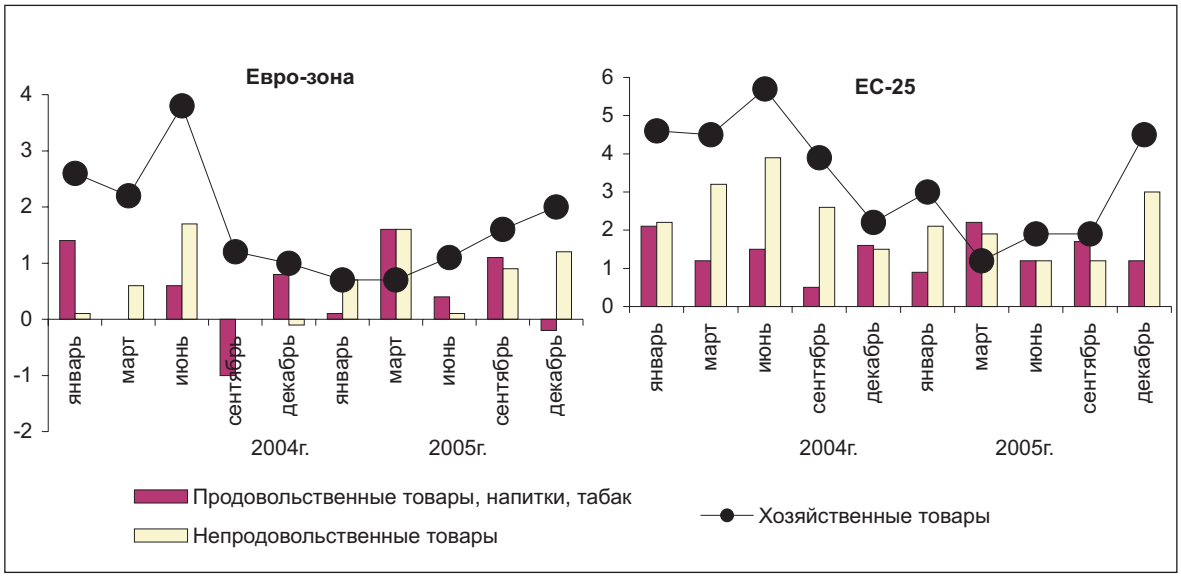
В декабре 2005г. по сравнению с декабрем предыдущего года, среди европейских стран, предоставивших отчет, наблюдалось наибольшее увеличение объемов производства в Люксембурге – на 17,5%, Эстонии – на 14,3%, Польше – на 14,0% и Словении – на 10,6%. Снижение объемов производства зарегистрировано в Финляндии и Великобритании – на 1,5%, Греции и Франции – на 0,9%.

В декабре 2005г. по сравнению с ноябрем 2005г., среди отчитавшихся европейских стран, наблюдалось увеличение объемов промышленного производства в 16-ти странах Евро-зоны и ЕС-25, а в 6-ти – снижение. Наибольший прирост отмечен в Люксембурге – на 8,4%, Португалии – на 5,4% и Дании – на 4,2%. Наибольшее снижение объемов промышленного производства зафиксировано в Ирландии – на 6,8% и Греции - на 1,2%.

Розничная торговля. По предварительным данным Евростата, объем розничного товарооборота в декабре 2005г. по сравнению с аналогичным месяцем 2004г. в ЕС-25 увеличился на 2,3%, в Евро-зоне - на 0,5%. Увеличение объемов розничной торговли наблюдалось по всем товарным группам Евро-зоны и ЕС-25. Наибольшее увеличение в ЕС-25 зарегистрировано в торговле хозяйственными, непродовольственными и продовольственными товарами на 4,5%, 3,0% и 1,2% соответственно. В Евро-зоне наибольшее увеличение объемов наблюдалось в торговле хозяйственными товарами на 2,0%, прирост по непродовольственным товарам составил -1,2%. Снижение объемов розничного товарооборота наблюдалось в Евро-зоне в торговле продовольственными товарами на 0,2%.

Динамика изменений объемов розничной торговли

% изменение по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года



В декабре 2005г. по сравнению с аналогичным месяцем 2004 года, наибольший прирост объемов розничной торговли зарегистрирован в Латвии – на 24,0%, Литве – на 18,3%, Эстонии – на 17,8% и Словении- на 12,4%. Снижение объемов розничной торговли наблюдалось лишь в Германии – на 1,0%, Испании – на 0,3% и Франции – на 0,1%.

В декабре 2005г. по сравнению с предыдущим месяцем, среди отчитавшихся стран Евро-зоны и ЕС-25 наибольшее снижение объемов розничной торговли наблюдалось в Словакии – на 2,3%, Германии – на 0,7% и Финляндии– на 0,5%. Наибольшее увеличение объемов розничной торговли зарегистрировано в Словении – на 2,9%, Бельгии и Эстонии - на 2,6%, Латвии – на 2,4% и Польше – на 2,3%.

Внешняя торговля. По предварительным данным Евростата, дефицит торгового баланса в Еврозоне с остальным миром в декабре 2005г. составил 0,9 млрд. евро, тогда как в декабре 2004г. профицит составлял 5,5 млрд. евро. Данные о внешнеторговом балансе за ноябрь 2005г. были уточнены и дефицит составил 0,9 млрд. евро (в ноябре 2004г. профицит составил – 2,6 млрд. евро).

По оценке, в декабре 2005г. дефицит внешнеторгового баланса ЕС-25 сложился в 9,7 млрд. евро, тогда как в декабре 2004г. он составлял 0,7 млрд. евро. По уточненным данным о внешнеторговом балансе за ноябрь 2005г., дефицит торгового баланса составил 14,1 млрд. евро, а в соответствующем периоде 2004г. он составлял – 8,5 млрд. евро.

В январе-ноябре 2005г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объемы торговли с основными партнерами в ЕС-25 возросли. Наибольший прирост объемов импорта зарегистрирован из России (на 32%), Китая (на 23%), Норвегии (на 19%) и Индии (на 17%), а объемов экспорта – в Индию и Россию (на 24%), Южную Корею (на 13%) и Норвегию (на 11%).

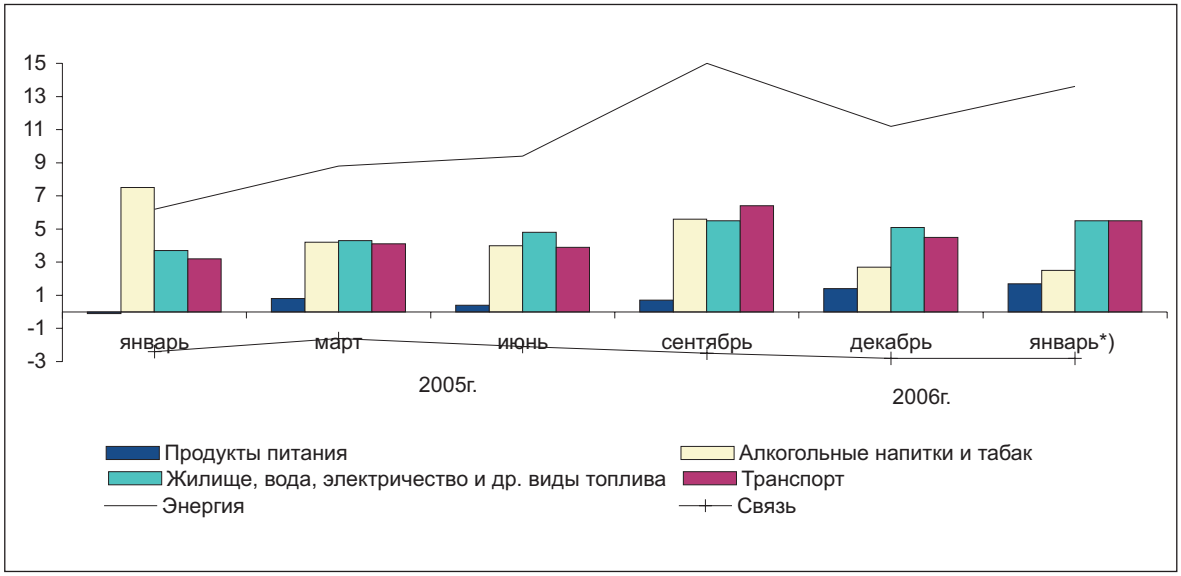
Среди стран ЕС-25 наибольший объем профицита торгового баланса за январь-ноябрь 2005г. сложился в Германии (149,0 млрд. евро), Нидерландах (32,5 млрд. евро), Ирландии (31,9 млрд. евро) и Швеции (14,8 млрд. евро), а наибольший объем дефицита торгового баланса зафиксирован в Великобритании (93,4 млрд. евро), Испании (67,0 млрд. евро), Франции (27,7 млрд. евро) и Греции (27,1 млрд. евро).

Цены

Инфляция. По предварительным данным Евростата, годовой прирост инфляции в январе 2006г. по сравнению с декабрем 2005г. в Евро-зоне и ЕС-25 снизился на 0,4%. По сравнению с аналогичным периодом 2005 года прирост цен в Евро-зоне составил 2,4% в ЕС-25 - 2,2%.

Динамика изменения уровня цен на товары и услуги в Евро-зоне

% изменение по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года



**) Предварительные данные.*

По имеющимся данным, годовой прирост инфляции в ЕЕА (страны Европейского экономического пространства) в январе 2006г. по сравнению с январем 2005г. увеличился на 2,2%, по сравнению с декабрем 2005г. снизился на 0,4%.

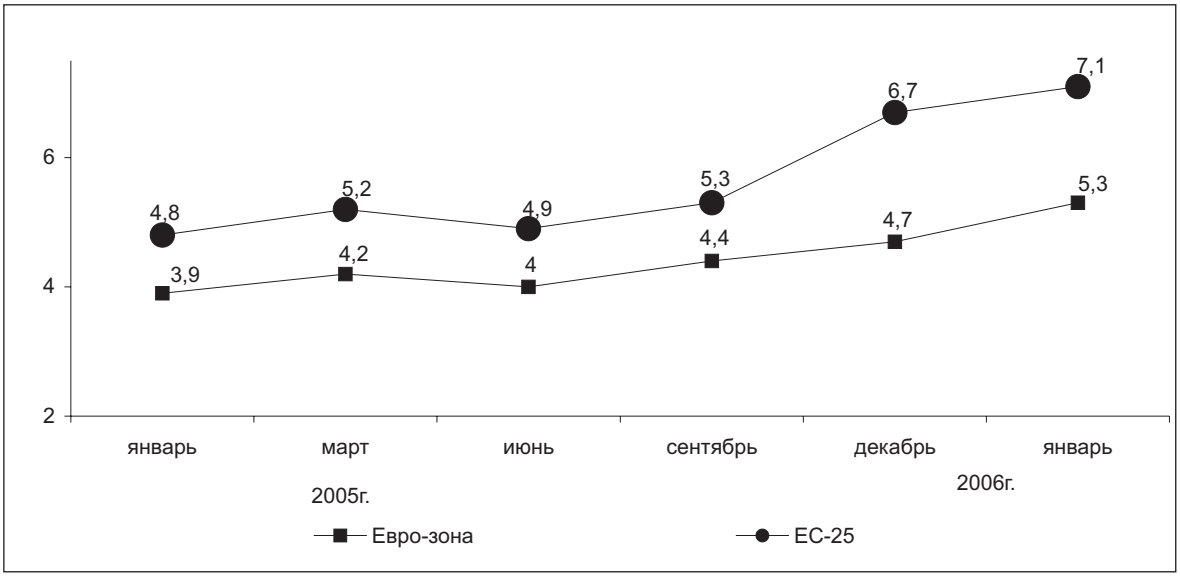
По сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года, в январе 2006г., прирост уровня цен наблюдался во всех европейских странах, предоставивших отчет. Наибольший прирост уровня цен зафиксирован в Латвии (на 7,6%), Эстонии (на 4,7%), Испании (на 4,2%) и Люксембурге (на 4,1%).

Цены производителей промышленной продукции. По предварительным данным Евростата, цены производителей промышленной продукции в январе 2006г. по сравнению с соответствующим месяцем 2005 года в Евро-зоне увеличились на 5,3%, в ЕС-25 на 7,1%.

Прирост цен зарегистрирован во всех секторах промышленности. Наибольшее увеличение цен в январе 2006г. по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года зарегистрирован в секторе энергетических товаров в ЕС-25 на 26,8% и Евро-зоне на 19,9%, на промежуточные товары на 2,1% и 2,0% соответственно.

Динамика изменений цен производителей промышленной продукции

%, по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года



В большинстве отчитавшихся стран ЕС-25, в январе 2006г. по сравнению с аналогичным периодом 2005г. зарегистрировано увеличение цен производителей промышленной продукции во всех странах. Наибольший прирост уровня цен производителей промышленной продукции зарегистрирован в Великобритании - на 16,7%, Дании – на 12,3%, Нидерландах – на 11,7% и Греции – на 9,9%.

В январе 2006г. по сравнению с предыдущим месяцем наибольшее увеличение цен производителей промышленной продукции зафиксировано в Люксембурге – на 3,1%, Нидерландах– на 3,0%, Литве – на 2,7% и Португалии – на 2,1%. Снижение наблюдалось в Ирландии и Словении – на 0,1%.

Уровень безработицы. По данным Евростата, уровень безработицы в январе 2006г. в ЕС-25 составил 8,5% к численности экономически активного населения (в январе 2005г. - 8,9%), в Евро-зоне 8,3% (8,8%).

В январе 2006г. самый низкий уровень безработицы зарегистрирован в Ирландии - 4,3% и Нидерландах – 4,6%. Среди стран ЕС-25 самый высокий уровень безработицы отмечен в Польше (17,2%) и Словакии (15,8%).

За последние 12 месяцев (с января 2005г.) рост уровня безработицы отмечен в Люксембурге (с 4,9% до 5,5%) и Португалии (с 7,2% до 7,7%), а наибольшее снижение – в Латвии (с 9,6% до 8,2%), Литве (с 9,6% до 6,9%), Словакии (с 16,9% до 15,8%), Испании (с 10,1% до 8,4%), Эстонии (с 8,9% до 6,2%) и Польше (с 18,1% до 17,2%). По сравнению с январем 2005г., в январе 2006г. уровень безработицы среди мужчин снизился в ЕС-25 с 7,6% до 7,1%, Евро-зоне – с 8,0% до 7,6%. Среди женщин уровень безработицы снизился в Евро-зоне с 10,3% до 9,8%, в ЕС-25 - с 10,0% до 9,6%.

Уровень безработных в возрасте до 25 лет на территории ЕС-25 колеблется с амплитудой от 7,9% в Нидерландах до 35,4% в Польше. В январе 2006г. среди молодежи безработица снизилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в Евро-зоне с 18,3% до 17,5%, и в ЕС-25 с 18,9% до 18,2% соответственно.

По предварительным данным Евростата, в январе 2006г. 12,1 млн. мужчин и женщин были безработными в Евро-зоне и 18,5 млн. в ЕС-25. Эти данные скорректированы с учетом критериев МОТ (Международная Организация Труда).

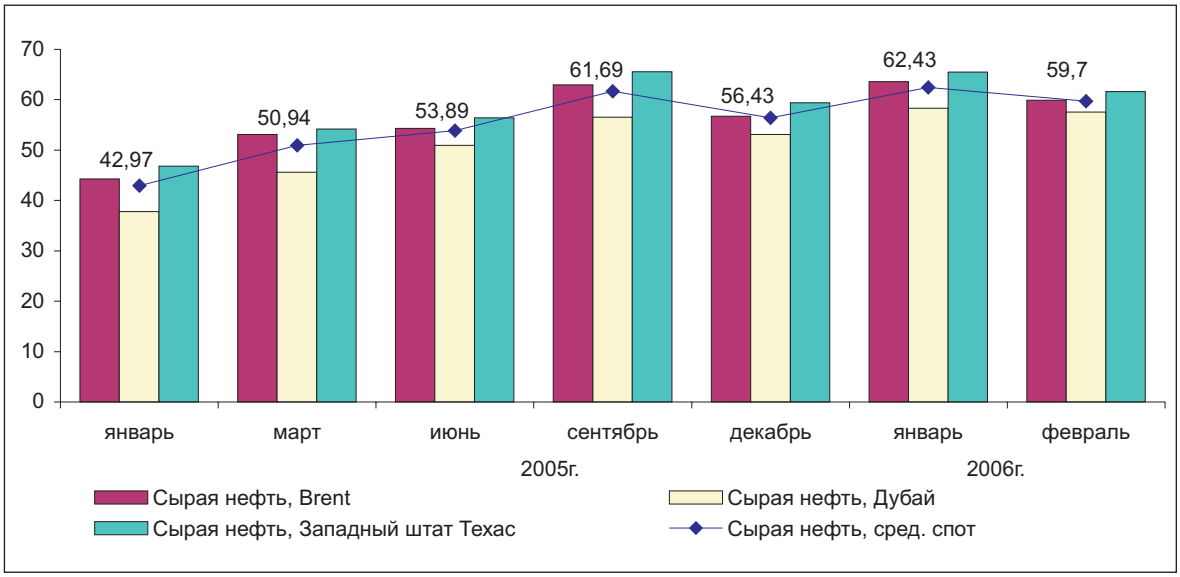
13.3 КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ В ФЕВРАЛЕ 2006г.

Энергетические товары. По данным World Bank, в феврале 2006г. по сравнению с январем 2006г., наблюдалась тенденция снижения цен на все основные энергетические товары. Так, цена на природный газ в США снизилась на 13,5%, в Европе - на 0,1%.

По сравнению с предыдущим месяцем, в феврале 2006г. было зарегистрировано снижение цен на все виды марок нефти: нефть марки Brent – на 5,7%, марки WTI (Западный штат Техас) - на 5,9%, а на нефть марки Dubai на 1,3%. Цена на сырую нефть – средний Спот снизилась на 4,4%.

Динамика мировых цен на нефть

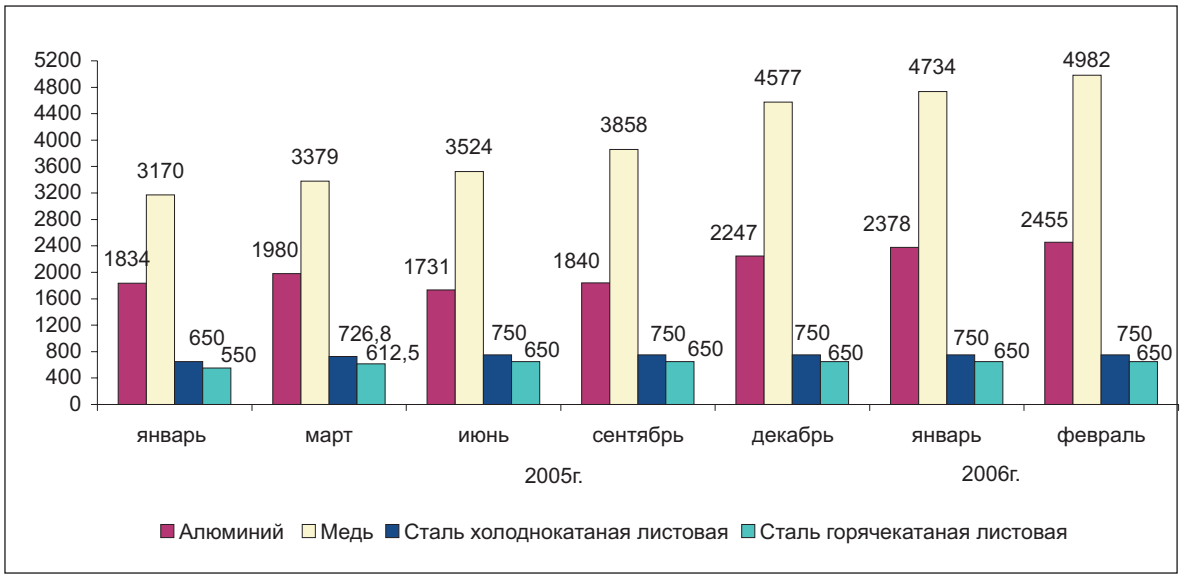
(доллар/баррель)



Металлы. В феврале 2006г. по сравнению с январем 2006г., на мировом рынке металлов наблюдалось увеличение цен. Наибольший рост цен наблюдался на олово (на 11,0%), цинк (на 6,2%), медь (на 5,2%), алюминий (на 3,2%). На рынке драгоценных металлов отмечалось увеличение цен на золото - на 0,9% и серебро - на 3,7%. Цены на все виды стали (в том числе, на сталь-бруски) и железную руду остались неизменными на уровне января 2006г.

Мировые цены на металлы и сталь

(доллар/тонна)



Сельскохозяйственные и продовольственные товары. В феврале 2006г. по сравнению с январем 2006г., на мировом рынке сельскохозяйственных товаров наблюдалось увеличение цен.

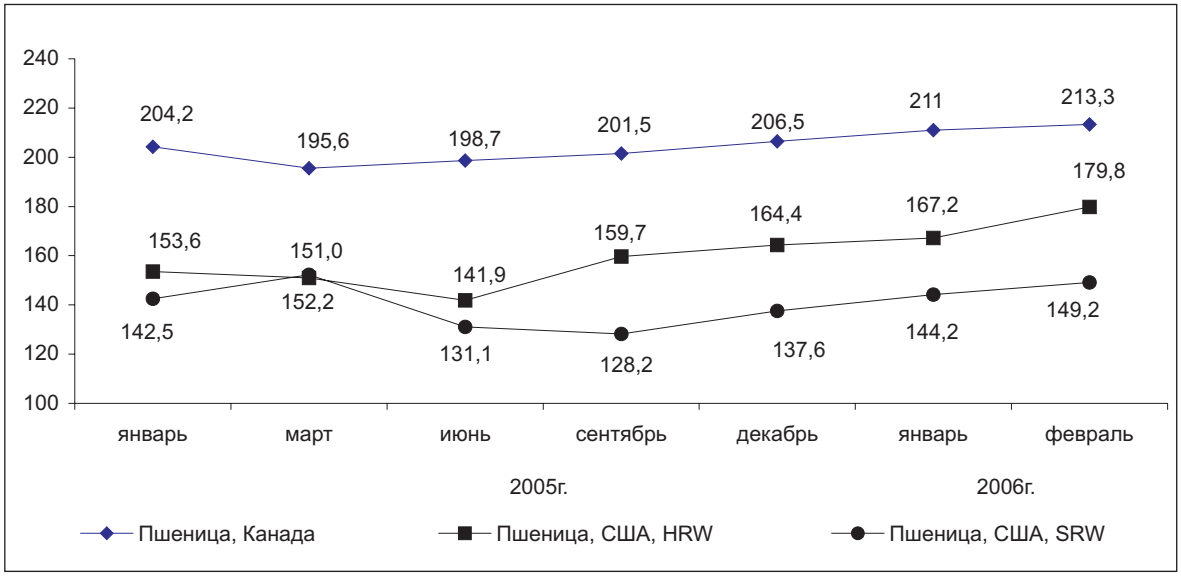
Так, наблюдалось увеличение цен на пшеницу США SRW - на 3,5%, на пшеницу США HRW - на 7,5% и на пшеницу из Канады - на 1,1%. По сравнению с предыдущим месяцем, в феврале 2006г. отмечено увеличение цен на рис Тайский на 3,5%. Цена на кукурузу увеличилась на 4,3%. Цена на чай (среднее значение 3-х аукционов) увеличилась на 13,0%.

В феврале 2006г. по сравнению с январем 2006г., зарегистрировано увеличение цен на все виды сахара за исключением цены на сахар на внутреннем рынке ЕС (цена снизилась на 1,0%). Цены на сахар на внутреннем рынке США увеличились - на 3,2%, на мировом рынке на - 14,5%.

Цены на говядину увеличилась на 1,0%, на баранину на - 4,9%. Цена на рыбу снизилась на 0,5%.

Динамика мировых цен на пшеницу

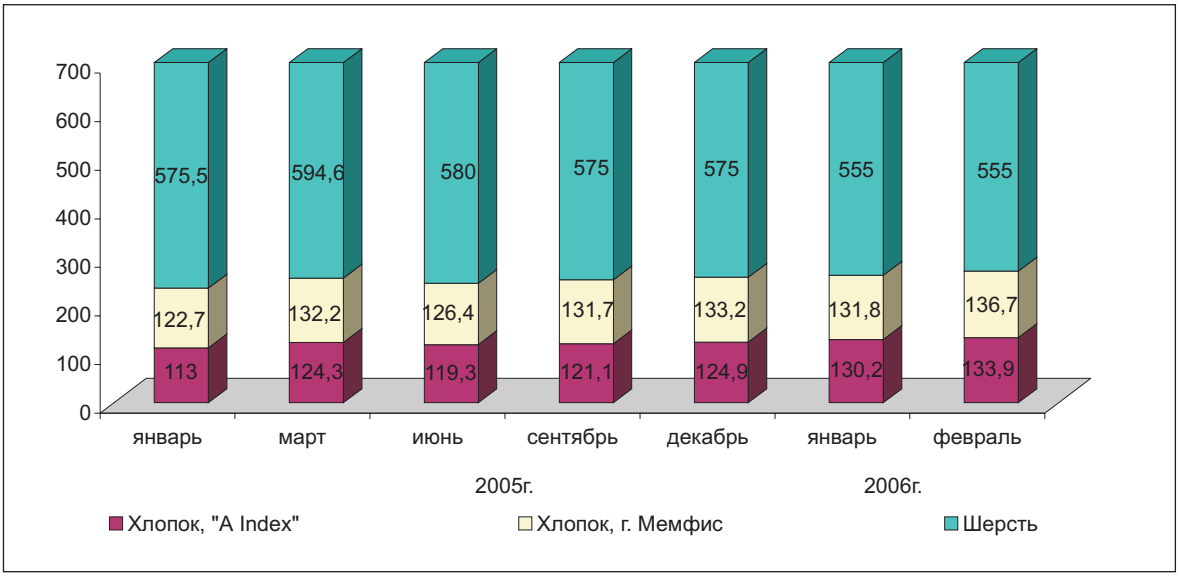
(доллар\ тонна)



Сырьё и удобрения. В феврале 2006г. по сравнению с январем 2006г. наблюдалось снижение цен на древесину (лесоматериал) из Камеруна на 1,4%, а на древесину (лесоматериал) из Малайзии осталась на прежнем уровне, на древесину (бревно) из Малайзии увеличилась - на 0,7%. Увеличение цен было зарегистрировано на все виды каучука. Цена на хлопок A Index увеличилась на 2,8%, на хлопок Memphis - на 3,7%. Цена на диаммониум фосфат снизилась на 0,6%. Цена на тройной суперфосфат, на горный фосфат и хлорид калия цена остались неизменными на уровне января 2006г.

Мировые цены на сырье

(цент/кг)



Председатель Агентства Республики Казахстан по статистике

Б. Султанов

/Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі/
Алматы; 2006

Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуы

Баяндама бөлімдерінің мазмұнына жауапты адамдар

Баяндама бөлімінің атауы	Жауапты адамның аты-жөні, лауазымы	Телефоны
Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының қысқаша қорытындылары Негізгі әлеуметтік-экономикалық индикаторлар Өңірлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайы Конъюнктуралық зерттеулер Дүниежүзілік экономиканың даму үрдістері	Қамбарова Халида Мурдунқызы, Статистикалық ақпаратты талдау және жариялау департаментінің директоры	61-22-43
Жалпы ішкі өнім Төлем балансы Қаржы жүйесі Шағын бизнес мониторингі	Қайырова Дәметкен Кәрімқызы, Ұлттық есеп жүргізу департаментінің директоры	61-32-13
Өнеркәсіп Ауыл шаруашылығы Инвестициялар Құрылыс	Кәрімова Зағира Ахатқызы, Өндіріс статистикасы департаментінің директоры	61-57-01
Көлік және байланыс Сыртқы сауда Сауда және өзге де қызметтер Тауар рыноктары	Епбаева Айгүл Тоқтарханқызы, Қызмет көрсету саласы статистикасы департаментінің директоры	61-25-16
Халықтың ақшалай табыстары Демографиялық ахуал Халықтың ауру-сырқаулығы Қылмыстылық	Евстафьев Вячеслав Евгеньевич, Әлеуметтік және демографиялық статистика департаментінің директоры Мұсабек Ерболат Нығыманұлы, Әлеуметтік және демографиялық статистика департаменті директорының орынбасары	61-63-08
Баға Еңбек рыногы Еңбекке ақы төлеу	Кривко Нина Ивановна, Баға және еңбек статистикасы департаментінің директоры	42-25-28
Техникалық ресімдеу және дизайн	Нәбиев Арман Сәбитұлы, "Қазстатақпарат" ЖШС-ның жарияланымдарды дайындау бөлімінің бастығы	61-33-90

/Агентство Республики Казахстан по статистике/
Алматы; 2006

Социально-экономическое развитие Республики Казахстан

Ответственные лица за содержание разделов Доклада

Наименование раздела доклада	Ф.И.О., должность ответственного	Телефон
Краткие итоги социально-экономического развития РК Основные социально-экономические индикаторы Социально-экономическое положение регионов Конъюнктурные обследования Тенденции развития мировой экономики	Камбарова Халида Мурдуновна, директор Департамента анализа и публикации статистической информации	61-22-43
Валовой внутренний продукт Платежный баланс Финансовая система Мониторинг малого бизнеса	Каирова Даметкен Каримовна, директор Департамента национального счетоводства	61-32-13
Промышленность Сельское хозяйство Инвестиции Строительство	Каримова Загира Ахатовна, директор Департамента статистики производства	61-57-01
Транспорт и связь Внешняя торговля Торговля и прочие услуги Товарные рынки	Епбаева Айгуль Тохтархановна, директор Департамента статистики сферы услуг	61-25-16
Денежные доходы населения Демографическая ситуация Заболеваемость населения Преступность	Евстафьев Вячеслав Евгеньевич, директор Департамента социальной и демографической статистики Мусабек Ерболат Ныгыманулы, зам.директора Департамента социальной и демографической статистики	61-63-08
Цены Рынок труда Оплата труда	Кривко Нина Ивановна, директор Департамента цен и труда	42-25-28
Техническое оформление и дизайн	Набиев Арман Сабитович, начальник отдела подготовки публикаций ТОО "Казстатинформ"	61-33-90