

ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА

2/2010

Формат 60 x 90 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Тираж 300 экз. Заказ № 116.

Отпечатано в ТОО «Кантана Пресс»
050016, г.Алматы, ул. Нусупбекова, 49.
Тел.: 397-42-32, 397-42-33

ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА 2/2010

Ежеквартальный научно-информационный журнал
Издается со второго квартала 1999 г.

Учредитель:
Агентство Республики Казахстан по статистике

Главный редактор:
А.А. Смаилов

Зам. главного редактора:
Ю.К. Шокаманов

Редакционная коллегия:
З.М. Султанова
А.Т. Епбаева
Б.З. Ибрагимова

Редакционный совет:
Р.А. Алшанов
С.Б. Байзаков
К.Е. Джанбурчин
Н.К. Нурланова
С.С. Сатубалдин
Г.К. Султанбекова
М.С. Утебаев

Компьютерная верстка:
ТОО «Кантана Пресс»

Адрес:
Республика Казахстан, г. Астана, Левый берег, Дом Министерств, ул. Орынбор, 8, дом 2, подъезд 4

Телефоны: 8 /7172/ 749 295, 749 509
Факс: 8 /7172/ 749 509
e-mail: stat@mail.online.kz
интернет: http://www.stat.gov.kz

Позиция редакционной коллегии и Агентства Республики Казахстан по статистике необязательно совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. № 606-ж.

Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Объем упл.
Тираж 300 экз.
© Агентство Республики Казахстан по статистике

Экономическая теория	
Структурные признаки депрессии казахстанской экономики.	4
Л. Иванов	
Методы и механизмы антикризисного управления экономикой в современных условиях.	15
Р. Габдуллин	
Кәсіпорындардағы ақша ағымдарын талдау мәселелері және оны жетілдіру.	20
Т. Ниязов	
Десмо-инструменты и показатели мульти-зависимости как индикаторы развития финансового рынка.....	24
А. Адамбекова	
Что такое качество трудового потенциала и как его оценить?.	31
Д. Шайкин	
Анализ в статистике	
Состояние валового внешнего долга Казахстана в 2005-2009 годах.	36
Ю. Шокаманов, А. Демесинова	
Субъективная оценка уровня жизни населения в Республике Казахстан в 2009 году.	41
С. Газизова, Г. Каримова	
Уровень жизни населения столицы.	47
С. Орехова	
Об изменении цен внешней торговли и влияния на них конъюнктуры мировых рынков.	51
Ж. Токбаева	
Қазақстан Республикасындағы жоғары білім жүйесіндегі статистика мамандығы.	56
С. Мұханбетова	
Государственное регулирование	
Роль государственных органов в реализации региональной кластерной инициативы (на примере Западно-Казахстанской области).	61
Э. Галимова	
Пенсионная система: состояние, проблемы, пути развития.	68
М. Аманбаев	
Малые и средние города в условиях нового экономического подъема Казахстана.	73
Б. Жунусов	
Развитие туризма в Казахстане как средство формирования положительного имиджа Казахстана на мировом рынке.	77
Б. Сансызбайқызы	
Сапа стандарты – банк жүйесі дамуының негізі.	81
Н. Хамитхан	

Совещание руководителей статистических ведомств стран-участниц Организации экономического сотрудничества

Агентство Республики Казахстан по статистике 27-28 мая 2010 года приняло в Астане Второе совещание глав статистических служб стран-участниц Организации экономического сотрудничества (ОЭС). Данное совещание проводится на регулярной основе на уровне первых руководителей статистических ведомств и является открытым для участия прочих заинтересованных сторон. Структурным подразделением в ОЭС, ответственным за содействие в подготовке к проведению совещания является Директорат по проектам, экономическим исследованиям и статистике. Круг рассматриваемых вопросов определяется в соответствии с утвержденными планами работ и актуальными вопросами в сфере обеспечения статистикой и улучшения качества производимых статистических данных.

По итогам первого совещания, состоявшегося в январе 2008 года в г. Тегеран, Исламская Республика Иран, были приняты Рамки сотрудничества в области статистики ОЭС. В данном документе обозначены основные цели регионального сотрудничества: информационная поддержка инициатив, процессов планирования и выработки директив ОЭС; гармонизация статистических классификаций и методологий; улучшение качества статистики путем внедрения передового международного опыта.

В своих выступлениях статистические органы стран-участниц проинформировали о ходе реализации Плана действий ОЭС в области статистики, поделились своим опытом использования административных источников

в производстве статистических данных. Было отмечено активное участие статистических ведомств Ирана, Турции и Казахстана в работе по наращиванию статистического потенциала в странах региона. Достигнута договоренность о проведении обучающих семинаров для специалистов стран-участниц Статистическим центром Ирана и Агентством по статистике Республики Казахстан.

На совещании был затронут вопрос гармонизации статистической методологии в регионе ОЭС. Секретариату поручено произвести сравнительный анализ метаданных ключевых статистических показателей всех стран организации, по итогам чего будут определены приоритетные для региона сферы.

Было рассмотрено проектное предложение Организации ООН по продовольствию и сельскому хозяйству. В рамках проекта предполагается создать доступную через Интернет общую базу статистических данных по всем странам-участницам ОЭС, в частности по сельскому хозяйству и продовольственным товарам.

Также, в ходе совещания Статистическим центром Ирана была презентована Статистическая сеть ОЭС – online-платформа для распространения статистических данных стран организации. Совещанием было поручено Секретариату загрузить в систему всю необходимую информацию для запуска базы данных в эксплуатацию.

По итогам совещания принят заключительный доклад, в котором закреплены решения по основным пунктам сотрудничества.

ства и государства. Определение совокупной величины налоговых сборов таким образом, чтобы она, с одной стороны, максимально соответствовала государственным расходам, а с другой – оказывала слабо отрицательное воздействие на деловую активность, относится к числу главных задач государственного управления.

Использованная литература:

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года № 99-IV ЗРК.
2. С.А. Харитонов Технология ведения учета в программе «1С: Бухгалтерия 8.0» - Издательство: 1С - Паблишинг, 2005, 416 с.
3. Конфигурация «1С: Бухгалтерия 8 для Казахстана» - М: Фирма 1С, 2009.

Резюме:

Мақала ұйымның стратегиясына және негізгі өндірістік процесстердің көмегімен салық өндіруді ықшамдауды қамтамасыз ету бойынша талаптарды кезеңді енгізуге, салықтық есептің информатизациясының жүйелік талдауына арналған.

Статья посвящена системному анализу информатизации налогового учета, представляющего собой методику, с помощью которой в стратегию организации и основные производственные процессы поэтапно внедряются требования по обеспечению оптимизации налогообложения.

Article is devoted the system analysis of information of the tax account, which is representing a technique which helps stage by stage take root requirements on maintenance of optimisation of the taxation into strategy of the company and the basic productions.

Данные об авторе:

Каипова Г. С. - доцент кафедры «Бухгалтерский учет» Казахского экономического университета им. Т.Рыскулова, к.э.н.

Агропромышленный сектор экономики

Диспаритет цен как скрытая форма изъятия финансовых ресурсов сельского хозяйства и основной фактор, сдерживающий дальнейшее его развитие в Казахстане. 86
С. Бисенова

Проблемы эффективного функционирования интегрированных формирований в АПК. 92
Нукешева А.Ж.

Роль зернового хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности. 97
А. Алтухов, А. Гиззатова

Особенности организации и функционирования рынка молока и молочных продуктов в системе продовольственного рынка в условиях интеграции в мировую экономику. 103
Б. Суханбердина

Инвестиционно-инновационное развитие

Инвестиционное регулирование агропромышленного комплекса Республики Казахстан на современном этапе развития. 108
Б. Аймурзина

Инновационный путь – основа устойчивого развития экономики Республики Казахстан. 113
Г. Сарсембаева

Создание благоприятных условий для коммерциализации интеллектуальной собственности. 123
С. Бишимбаева

Информационные системы и технологии

Маркетингтегі ақпараттық жүйеге қойылатын талаптардың теориялық негіздері. 129
Б. Қожагелдиев, С. Зиядин, Г. Есенова

Кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару жүйесінде ақпараттық технологияларды пайдалану үшін «экономикалық ынталандыру қорлары» шартын жасау мәселелері. 132
Е. Құлтаев, Т. Ниязов

Системный анализ информатизации налогового учета.....135
Г. Каипова

Международное сотрудничество

Совещание руководителей статистических ведомств стран-участниц организации экономического сотрудничества.....139

Структурные признаки депрессии казахстанской экономики

Л. Иванов

Четыре года назад на повестке дня стояла задача повышения конкурентоспособности казахстанской экономики до уровня 50 развитых стран. Тогда представлялось, что динамичное развитие экономики через некоторое время позволит Казахстану произвести переход от экстенсивного роста к качественным изменениям: позитивным структурным сдвигам и организационно-технологическим инновациям. Система государственного управления была сориентирована на поддержку прогрессивных изменений экономических структур. В то время еще продолжалось становление государственных институтов развития.

К началу 2010 года, после завершения двухлетнего периода «импорта» в Казахстан глобального финансово-экономического кризиса, приняты решения по форсированному индустриально-инновационному развитию. Подразумевается, что таким путем будет происходить восстановление казахстанской экономики после трудностей 2007-2009 годов. Вместе с тем, нельзя упускать из вида, что за годы экстенсивного роста (с 1999 года) были накоплены системные ошибки, препятствующие быстрому переходу на путь роста за счет фундаментальных инноваций.

Параметры валового выпуска

Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана изначально базировалась на необходимости сочетать рост в отраслях экспортной специализации, в первую очередь, топливных, с опережающим ростом несырьевых экспортных отраслей. По прошествии семи лет следует признать, что структура валового выпуска товаров и услуг в Республике Казахстан не изменилась в желательную сторону. Напротив, сохранялись тенденции, сложившиеся за период 2000-2003 годы (табл. 1).

Доля топливно-энергетического комплекса в валовом выпуске продолжала возрастать и снизилась в 2009 году лишь вследствие почти двукратного спада экспортных цен на нефть. Урожай и забой скота 2009 года также на время прекратили непрерывное снижение удельного веса АПК. Не сохранился стабильный рост ни в химико-металлургическом комплексе, ни в инвестиционно-строительном комплексе. В итоге удельный вес выпуска товаров снизился до рекордно низкого уровня и едва превышает половину валового выпуска.

Если в 2006 году доля промышленности составляла 36,9% валового выпуска, то всего за три года она сократилась до 35,8%. Имея в виду, что от глобального кризиса страдала не только промышленность, но в первую очередь – строительство, финансы и транспорт, следует сделать вывод о наметившейся относительной деиндустриализации Казахстана, служащей верным признаком экономической депрессии (табл. 2).

Относительная деиндустриализация произошла вследствие быстрого спада инвестиционной активности, а также переключения части денежных оборотов с экспортно-импортных операций на операции с недвижимостью и финансами. Изменение структуры производства привело к тому, что если в 2006 году при выпуске товаров создавалось 46,5% добавленной стоимости, то в 2009 году – лишь 44,5% добавленной стоимости.

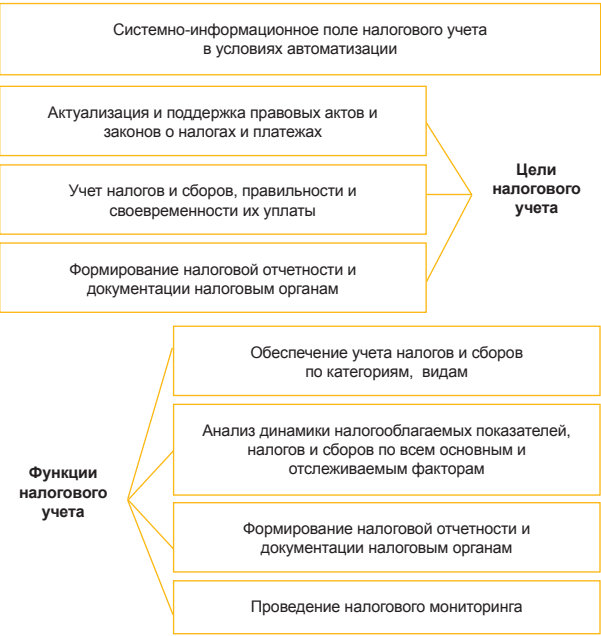
Таблица 1

Структура валового выпуска, %										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ТЭК	21	18,7	20,2	20,6	20,9	22,9	21,2	20,4	23,7	22,0
АПК	13	13	12,3	11,7	10,6	9,7	8,7	8,2	7,9	10,2
ХМК	13,4	11,5	11,1	10,8	11	9,5	9,9	9,9	9,9	8,4
ИСК	7,5	8,1	9,3	8,9	8,8	10,2	13,5	13,0	12,0	10,3
Социально-управленческий блок	8,5	9,1	9,1	8,9	9,4	8,3	8,2	8,7	7,9	8,6
Инфраструктура	25,7	27,9	25,6	25,5	24,1	23,4	21,8	22,5	22,1	22,1
Финансы и недвижимость	11	11,8	12,4	13,6	15,2	15,9	16,8	17,2	16,5	18,5
ИТОГО	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Товары	54,9	51,3	52,9	52	51,3	52,3	53,2	51,6	53,5	50,8
Услуги	45,1	48,7	47,1	48	48,7	47,7	46,8	48,4	46,5	49,2

- сопоставимость данных налогового учета с данными бухгалтерского учета;
- совпадение суммовых и количественных оценок доходов и расходов, активов и обязательств по данным налогового и бухгалтерского учета, при отсутствии объективных причин их расхождения.

Рисунок 1

Системно-информационное поле налогового учета в условиях автоматизации



В течение месяца, совершаемые хозяйственные операции, оформленные первичными документами бухгалтерского учета, параллельно отражаются в регистрах бухгалтерского и налогового учета. Для отражения хозяйственных операций в налоговом учете используется специальный план счетов налогового учета. Структура и организация аналитического учета в плане счетов налогового учета приближена к бухгалтерскому плану счетов. Вместе с тем он отражает специфику налогового учета. Его особенности состоят в следующем:

- все счета налогового учета являются забалансовыми, то есть в налоговом учете могут быть проводки без корреспонденции счетов, хотя в большинстве случаев все же используется корреспонденция;
- отсутствуют счета учета объектов, которые в любом случае не влияют на налог на прибыль

Во всех документах, которые влияют на доходы и расходы организации присутствует группа реквизитов по налоговому учету. Эти поля заполняются автоматически на основе соответствия счетов БУ и НУ.

Способом отображения хозяйственных событий в налоговом учете является запись налоговых проводок. Принципиальное отличие налоговой проводки от бухгалтерской заключается в том, что в записи налоговой проводки не требуется соблюдать правило двойной записи.

При вводе в информационную базу документа налоговые проводки сформируются автоматически, если в экранной форме документа будет проставлена отметка "Отразить в налоговом учете". Если признак не установлен, программа будет расценивать доходы или расходы как постоянные разницы.

Конфигурация «1С: Бухгалтерия 8 для Казахстана» обеспечивает автоматическое начисление заработной платы и связанных с ней налогов и сборов в соответствии с действующим законодательством. Формирование отчетов по налогам и сборам (по ИПН, СН, взносам в ПФ), включая подготовку отчетности для системы персонифицированного учета ПФ.

В конфигурации «1С: Бухгалтерия 8 для Казахстана» также рассчитываются налоги на собственность и косвенные налоги.

При завершении отчетного периода вводится регламентный документ «Закрытие месяца», записывающий в информационную базу набор итоговых проводок налогового учета (наряду с итоговыми проводками бухгалтерского учета). Данный документ выполняет в частности такие регламентные операции налогового учета как: расчет дохода от превышения стоимости выбывших ФА, списание стоимостного баланса при выбытии всех ФА группы (подгруппы), амортизация ФА.

Для текущего контроля состояния налогового учета предназначен набор стандартных отчетов налогового учета, аналогичный набору стандартных отчетов бухгалтерского учета, например «Анализ счета (налоговый)», «Карточка счета (налоговый)», «Оборотно-сальдовая ведомость (налоговый)» и т.д.

Данные налогового учета автоматически отображаются в формах промежуточной налоговой отчетности по налогу на прибыль - налоговых регистрах.

После ввода всех документов отчетного периода и выполнения регламентных операций можно запустить процедуру автоматического формирования налоговой декларации по налогу на прибыль:

- налоговые декларации и расчеты;
- отчеты в социальные внебюджетные фонды;
- статистическая отчетность;
- справки, представляемые в налоговые органы.

Построение регистра учета расчетов с бюджетом производится как по документам налогового учета вида «Учёт начисления налогов и других обязательных платежей, относимых на вычеты», так и по данным бухгалтерского учета по счетам подраздела «Обязательства по налогам».

В Казахстане, в отличие от большинства развитых стран, значительная часть доходов поступает в государственный бюджет в виде налогов с юридических лиц. При таких условиях важно смоделировать, как снижение налогового бремени влияет на деятельность и платежи организаций в бюджет.

Мы считаем, что компьютерное моделирование, вычислительный эксперимент, системы поддержки принятия решений в налоговом планировании позволяют отсеять ошибки стратегии и тактики налогообложения. Из-за длительности и сложности, а также плохой структурированности процессов в этих системах математическое и компьютерное моделирование часто может стать наиболее рациональным, адекватным и эффективным орудием исследования этих систем и управления процессами.

В последнее время все острее ощущается необходимость прогнозирования воздействия уровня налогообложения на деятельность организации. Необходимо определить ту предельную норму, превышение которой влечет потери обще-

исчислены автоматически по данным бухгалтерского учета. Это достигается путем введения дополнительных аналитических признаков на балансовых счетах, использованием вспомогательных «забалансовых» счетов или наделением специальных документов налогового учета функцией формирования проводок. При соответствующей настройке по малозатратной технологии можно организовать ведение учета, например, по налогу на имущество организаций, социальному налогу и др.

Вторая группа – это налоги, для исчисления налоговой базы, по которым необходима корректировка данных бухгалтерского учета. Сюда можно отнести КПП, НДС.

Третью группу составляют налоги, для которых экономически оправдано вести исчисление налоговой базы внесистемно. Это налог на транспорт, налог на землю и др.

Порядок определения налогооблагаемого дохода предусматривает исчисление налоговой базы по итогам каждого отчетного (налогового) периода на основе данных налогового учета.

Данные налогового учета должны отражать:

- порядок формирования суммы доходов и расходов;
- порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем отчетном (налоговом) периоде;
- сумму остатка расходов (убытков), подлежащую отнесению на расходы в следующих налоговых периодах;
- порядок формирования сумм создаваемых резервов;
- сумму задолженности по расчетам с бюджетом по КПП.

Законодательно установлено, что подтверждением данных налогового учета являются:

- бухгалтерская документация;
- налоговые формы;
- налоговая учетная политика;
- учетные регистры и иные документы, являющиеся основанием для определения объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, а также для исчисления налогового обязательства.

Учетные регистры предназначены для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к бухгалтерскому учету первичных документах, аналитических данных налогового учета, с тем, чтобы отразить ее в расчете налоговой базы. Под такими регистрами понимаются сводные формы систематизации данных налогового учета за отчетный (налоговый) период, сгруппированных в соответствии с требованиями главы 8 НК РК, без отражения по счетам бухгалтерского учета. Формы регистров и порядок отражения в них аналитических данных налогового учета, данных первичных учетных документов налогоплательщик разрабатывает самостоятельно и включает в приложение к налоговой учетной политике.

Следует отметить, что для определения налоговой базы налогоплательщику разрешено использовать регистры бухгалтерского учета. Если же содержащейся информации там недостаточно для определения налоговой базы в соответствии с тре-

бованиями главы 8 НК, организация вправе вводить в эти регистры дополнительные реквизиты, формируя тем самым регистры налогового учета.

В типовой конфигурации «Бухгалтерский учет» регистры налогового учета представляют собой группу самостоятельных специализированных отчетов, которые можно условно разделить на три группы.

Первую группу образуют регистры учета хозяйственных операций. Они предназначены для обобщения информации о фактах деятельности организации, приводящих к возникновению объекта налогового учета. В зависимости от вида совершаемой операции последняя отражается, например в одном из следующих регистров сведений: «Объекты имущественного налога», «Объекты транспортного налога», «Объекты земельного налога», «Коды строк декларации».

Вторая группа состоит из регистров, предназначенных для сбора информации о наличии и движении объектов налогового учета (регистры накопления), в частности: «Взаиморасчеты организации с контрагентами» (расчет налогов при поступлении активов и услуг), «Выплаченные доходы работникам организации по налоговому учету», «СН: сведения о доходах работника организации» и т.д.

Особую группу образуют регистры расчета. Они выполняют вспомогательную функцию, используются как источник информации для формирования отчетных данных. В эту группу, в частности, входят следующие регистры-расчета: «Основные начисления работников организации», «Удержания с физических лиц организации».

Источником информации для построения аналитических регистров налогового учета в типовой конфигурации «Бухгалтерский учет» являются документы налогового учета, счета налогового и бухгалтерского учета.

Так как налоговый учет ведется на основании бухгалтерских документов, при вводе в информационную базу документа налоговые проводки сформируются автоматически, если в экранной форме документа будет проставлена отметка «Отразить в налоговом учете». Если признак не установлен, программа будет расценивать доходы или расходы как постоянные разницы. Есть специальные налоговые документы, типа: «Расчет налогов при поступлении активов и услуг», «Регистрация прочих доходов в целях налогообложения», «Расчет СН и СО» и т.д.

Источником информации для построения регистра расчета амортизации основных средств являются данные на счетах налогового учета, предназначенных для обобщения информации о стоимости амортизируемых объектов основных средств и суммах начислений амортизации, а также данные налогового учета из справочника «Основные средства».

Предлагаемая база системного анализа в условиях автоматизации приведена на рисунке 1.

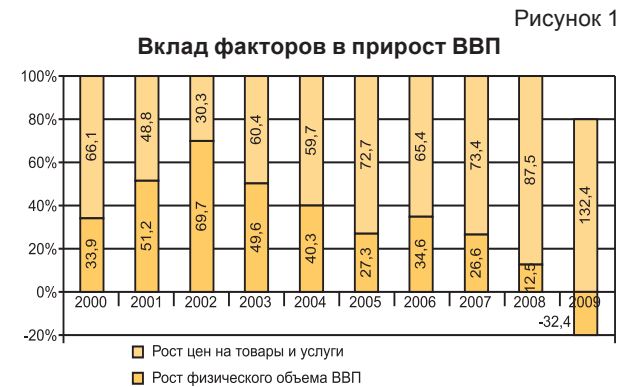
Новая версия «1С: Бухгалтерии 8 для Казахстана» обеспечивает параллельное ведение бухгалтерского и налогового учета. Налоговый учет организован в соответствии с требованиями Налогового Кодекса РК и МСФО (НСФО).

Налоговый учет организован на следующих базовых принципах:

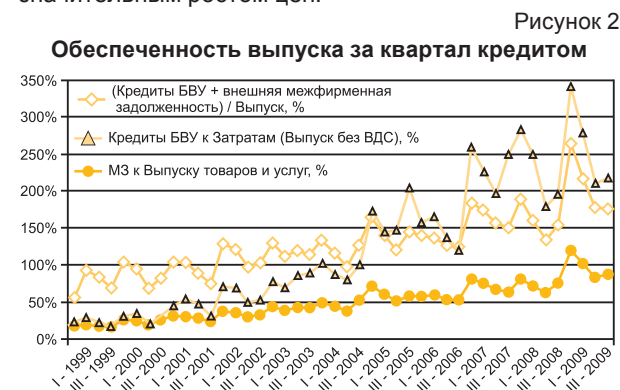
- независимость данных налогового учета от данных бухгалтерского учета;

Динамика материалоемкости валового выпуска, %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего	55,4	56,5	53,5	51,9	52,7	52,2	52,3	48,2	49,9	47,8
Товары	60,4	59,6	59	57,9	59	57,6	59,9	60,3	58,8	56,4
Услуги	49,1	53,2	47,2	45,1	45,9	46,1	43,7	35,4	39,6	39,0



По предварительным итогам за 2009 год произошло снижение номинального объема ВВП. С учетом снижения цен в экспортных отраслях годом ранее вклад факторов в прирост ВВП оказался разнонаправленным: небольшое снижение физического объема ВВП целиком компенсировалось сравнительно более значительным ростом цен.



Нельзя не отметить опережающий рост предложения денег по сравнению с ростом выпуска. Все показатели отражают непрерывный рост денежных агрегатов и объемов финансирования. Так, МЗ более чем в 4 раза увеличился по сравнению с выпуском товаров и услуг за 10 лет. А обеспеченность выпуска кредитом за тот же период возросла примерно в 10 раз. Вследствие этого в экономическом обороте происходила замена материальных оборотных средств на деньги и денежные инструменты.

Отставание валового выпуска от объема межбанковских платежей



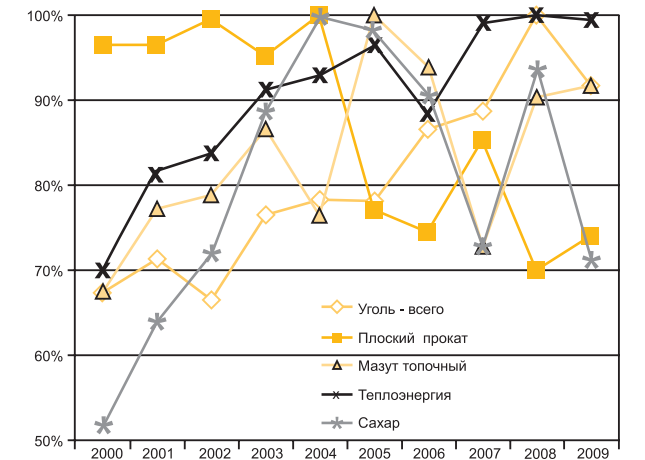
Таблица 2

Создался и сохранился до 2010 года экономический климат, когда стимуляция экономического роста происходит за счет повышения объема денежного оборота. Очевидно, что давление денег не связано с реальным сектором, а представляет собой реакцию на инвестиционный бум 2005-2007 годов. Тем не менее, двухлетнее торможение нагнетания инвестиций все еще не позволило преодолеть (спекулятивную) избыточность денег в обороте.

Промышленность

Для оценки состояния дел в промышленности проанализируем список из 94 важнейших видов продукции. Каждый год некоторые продукты из этого списка достигали максимума производства, а затем выпуск этих продуктов снижался. Примеры продуктов, прошедших локальный максимум имеются во всех отраслях, а типичные графики их выпуска приведены на нижеследующей диаграмме.

Динамика достижения максимума производства (продукты, прошедшие пик производства к 2010 г.)

Таблица 3
Продукты, достигшие максимума выпуска за период 2000-2009 годы

Годы	Количество продуктов	Нарастающим итогом
2000	3	3
2001	5	8
2002	4	12
2003	4	16
2004	7	23
2005	8	31
2006	8	39
2007	21	60
2008	14	74
2009	20	94
Всего	94	

Из перечня важнейших видов продукции к 2010 году лишь у 20-ти не началось снижение выпуска после достижения максимума производства за последние годы. Типичные графики продуктов, сохранявших долгосрочную тенденцию к росту, приведены на нижеприведенной диаграмме.

Рисунок 5



В основном сохранялся рост выпуска (экспортного) сырья и отдельных пищевых продуктов (для казахстанского рынка). Поскольку в составе продукции, чей рост сохранялся, были такие крупнотоннажные продукты, как нефть, газовый конденсат, природный газ, а также ряд металлов и металлических руд, ее общий тоннаж оставался значительным.

Рисунок 6



Иными словами, валовый выпуск промышленности к 2010 году затормозил свой рост настолько, что невозможно указать на значимые факторы (конкретные виды продукции), способствующие быстрому переходу к индустриальному росту. Вместе с тем, судя

по сохраняющимся уровням цен на экспортную продукцию, нет и причин предполагать заметное сокращение выпуска экспортных продуктов и отечественных продуктов питания. Поэтому, как наиболее вероятный исход, на ближайшие один-два года следует ожидать депрессионную паузу в промышленном росте.

Несомненно, если в дальнейшем произойдет снижение выпуска в промышленности, то оно будет связано со спадом экспорта углеводородов и снижением добычи металлических руд. Вместе с тем, даже вялый рост экспорта вышеупомянутой продукции не гарантирует удовлетворительного состояния промышленности в 2010-2011 годах, если внутренний спрос на большую часть важнейших промышленных товаров будет ослабевать.

Финансы крупных предприятий

Основную часть выпуска продукции в Казахстане по-прежнему обеспечивают крупные и средние предприятия, а потому их нормальное финансовое состояние весьма существенно для преодоления депрессионной паузы и перехода к экономическому росту. Каковы же признаки современного финансового состояния и как развивались сдвиги в финансах?

Рисунок 7



Активы крупных и средних предприятий за десять лет возросли почти в 8,5 раз, но после 2004 года начала появляться неравномерность наращивания компонентов активов. Основные средства и нематериальные активы возросли всего в 5 раз, а запасы вместе с дебиторской задолженностью — почти в 6 раз. За это же время финансовые инвестиции, деньги и прочие аналогичные активы возросли в 32 раза. На начало 2010 года эта группа активов по объему стала превосходить суммарный капитал крупных и средних предприятий (рисунок 8).

Такое же тяготение к финансовым операциям в ущерб реальной экономике демонстрировала структура обязательств. За десять лет всего в 3 раза возросли объемы задолженности бюджетам и по кредитам небанковских учреждений. Задолженность за товары и услуги увеличилась в 8,5 раз, чего и следовало ожидать, особенно в последние три года, когда шла эскалация кризисных явлений. В 17 раз возросла сумма задолженности БВУ. Особенно быстро после 2003 года начала расти прочая задолженность (почти в 14 раз), включающая межфирменную задолженность

Системный анализ информатизации налогового учета

Г. Каипова

КазЭУ им. Т. Рыскулова

Принятие нового Налогового кодекса ставит перед автоматизацией бухгалтерского учета задачу не только учета собственно расчетов по налоговым обязательствам, но и обеспечение необходимой информацией, связанной с исчислением налогооблагаемой базы.

Изменения, происходящие в ходе общего процесса экономических реформ в Казахстане, обуславливают необходимость трансформации системы хозяйственного учета и совершенствования технологий автоматизированного учета. Если в качестве точки отсчета взять систему бухгалтерского учета конкретной организации, то можно выделить две составляющие, оказывающие влияние на деятельность организации — внешнюю и внутреннюю. Наиболее существенную роль играют внешние по отношению к организации факторы. К ним относится реформирование финансовой отчетности в соответствии с МСФО и налоговой системы.

Из внутренних составляющих процесса функционирования организации наиболее существенной является система управления организацией. Здесь можно выделить компоненты, связанные с выбором оптимальной финансово-экономической политики, а также обусловленные необходимостью получения информации для налогового учета.

С началом рыночных реформ в Казахстане ведется активная работа по реформированию бухгалтерского учета с тем, чтобы придать ему оптимальный вид и интегрировать в систему мировых стандартов.

Параллельно протекает и реформирование налогообложения организаций. И хотя налогообложение регулируется отдельными самостоятельными правовыми актами, оно тесно связано с бухгалтерским учетом, поскольку базируется на его данных. Такой вывод следует из содержания п.2, ст. 56 НК РК, в которой указывается, что организации исчисляют налоговую базу на основе данных регистров бухгалтерского учета [6]. Тем самым признается, что бухгалтерский учет является базой для налогового учета. Последний рассматривают как систему сбора, фиксации и обработки бухгалтерской экономической информации для исчисления налоговых обязательств плательщика. Основная задача налогового учета состоит в том, чтобы определить размер налогов, подлежащих уплате в бюджет. Информация в данной системе формируется в два этапа. Сначала на основе первичных документов производится сбор учетной информации, затем ее систематизация и группировка. Если первый

этап является для систем бухгалтерского и налогового учета общим, то на втором этапе между ними проявляется противоречие, поскольку налоговый учет располагает специфическими методами расчета налоговой базы (уникальной для каждого налога), которые не укладываются в рамки бухгалтерского учета. К их числу можно отнести корректировку расходов для целей налогообложения и др.

Существуют две точки зрения на сосуществование и взаимодействие систем налогового и бухгалтерского учета: обособленное ведение бухгалтерского и налогового учета и ведение налогового учета по данным бухгалтерского.

При обособленном рассмотрении системы налогообложения исчисление налоговой базы происходит в регистрах налогового учета или внесистемно. При этом для устранения диспропорции достоверного отражения фактов экономических событий, оказывающих влияние на имущественное состояние и финансовые результаты, такие факты обосновываются в пояснительной записке к годовой финансовой отчетности. С позиции информационного обеспечения такая методология имеет существенный недостаток, заключающийся в том, что накопление и систематизация данных представляют большую сложность при несовпадении налоговых и бухгалтерских процедур.

Вторая точка зрения базируется на постулате, что налоговый учет является дополнением системы бухгалтерского учета. При этом задачи первого решаются:

- введением дополнительных аналитических признаков на балансовых счетах рабочего Плана счетов бухгалтерского учета;
- использованием вспомогательных «забалансовых» счетов;
- ведением бухгалтерского и налогового учета на параллельных планах счетов;
- использованием специальных документов налогового учета.

В современных компьютерных системах бухгалтерского учета необходим дифференцированный подход в отношении каждого вида налога исходя из уровня трудоемкости автоматической систематизации группировки данных для формирования показателей налоговой декларации. На этом основании технологии налогового учета можно условно разделить на мало-, средне- и высокотратные. Выбор технологии для каждого налога определяется, с одной стороны, техническими возможностями используемой системы автоматизации и диапазоном имеющихся настроек, а с другой — тем, насколько применима для исчисления налоговой базы бухгалтерская оценка объекта учета.

Первую группу классификации технологий налогового учета образуют налоги, которые могут быть

саны – 10, үтірден кейінгі белгілер саны - 2, өлшем бірлігі – мың тенге, %.

Мәліметтерді ЭЕМ-да автоматтандырылған өңдеуден өткізуді ұйымдастыру үшін және экономикалық ынталандыру қорлары есептері бойынша шарттарды шешу үшін шығу машинограммасын алу мақсатында шығу ақпаратын дұрыс өңдеуден өткізу маңызды болып табылады.

Шығу ақпаратының көрсеткіштері АЕЖ жүйесінің мәліметтер базасынан құрылған көрсеткіштер түрінде немесе кіру көрсеткіштері қолданылған арифметикалық амалдар түрінде құрылуы мүмкін. Көрсеткіштер тізбегі шығу нысанындағы барлық көрсеткіштердің тізбегін келесі тәртіпте қамтиды: бірінші және кейінгі қатардағы көрсеткіштер – сызба түрінде беріледі, бірақ ол нәтижелікпе жоқ кіру көрсеткішіне оған байланысты емес. Егер де кіру көрсеткіштер тек есептеуде ғана қолданылып, шығу көрсеткіші болмаса, онда мұндай көрсеткіштер кестеде есептеуде негізі болатын көрсеткіштің алдына жазылады.

ЭЕМ-да шарттарды шешуді дайындау үшін шығу машинограммасының макеті жасалады. Машинограмманың макеті бір парақта 128 торкөзден құралған кесте болып табылады. Әрбір тор көзде бір белгі қойылуы мүмкін.

Машинограмманың жоғары бөлігінде көрсеткіштердің атауы жазылатын орын бөлінеді. Оның

жолдарының саны 114-тен аспауы қажет. Бұл жағдайда мәтіннің мағынасын ауыстырмайтын қысқарған сөздерді қолдануға рұқсат етіледі. Осы жерде көрсеткіштің өлшем бірлігі де жазылады.

Көрсеткіштің атауының астындағы қатарда бір қатар шығу көрсеткішінің шифры жазылады. Көрсеткіштің атауы мен шифры арасында бір қатар интервал қойылады. Машинограмманың әрбір парағының бірінші қатарында кәсіпорын немесе өндірістік бірлестіктің шифры көрсетіледі. Әрбір келесі қатардың ені көрсеткіштің саладағы маңызына қарай анықталады, бірақ ол 15 белгіден аспауы қажет.

Қатарлар арасындағы қашықтық бір белгі. Егер де шығу нысанының көрсеткіштері бір параққа сыймаса, онда олар келесіге ауыстырылады. Берілген шарттарды орындауға қажетті ақпарат басқа да шарттарды орындау үшін сақталады. Мұндай ақпарат ретінде экономикалық ынталандыру қорларының сомасын қарастырса болады. Ол «Пайданың еркін қалдығы» шартын шешу үшін қажетті ақпарат болады.

Келесі кезеңдегі берілген шарттарды орындау үшін қажетті ақпарат ретінде барлық кіру және нормативті-анықтамалық ақпараттар қолданылады.

Сонымен қатар, кейбір ақпараттар өзгертілуі мүмкін. Оның себебі алгоритм, көрсеткіштер жүйесі, шифрлар өзгерісі болуы мүмкін. Жаңа кәсіпорындар мен бірлестіктер құрылуы мүмкін.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Бочаров В.В. Финансовое моделирование: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2000, 208 с.
2. Абуова А.Н. Теоретические аспекты функционирования системы обеспечения экономической безопасности предприятия //Қаржы-Қаражат: Финансы Казахстана. - 2009. - № 5-6, С. 18-25.
3. Аубакирова Г. Экономико-математическое моделирование финансовых процессов предприятия // Экономика и статистика. - 2005. - № 4, С. 54-57.
4. Киреева А.А. Анализ организации антикризисного управления на предприятии // Каржы-Қаражат. - 2007. № 5, С. 42-46.

Резюме:

Бұл мақалада кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару жүйесінде ақпараттық технологияларды пайдалану үшін «экономикалық ынталандыру қорлары» шартын жасау мәселелері қарастырылады.

В данной статье рассмотрены проблемы формирования условия применения информационных технологии в системе управления финансовых ресурсов предприятия.

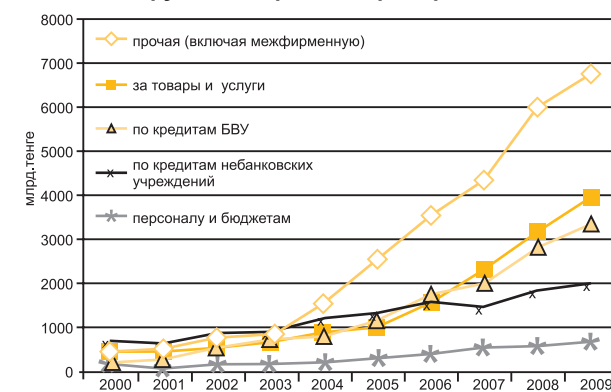
There are given the problem of formation of usage condition of informational technology in the system of management by resources of the enterprises.

Авторлар туралы деректер:

Ниязов Т. Ж. - Шымкент әлеуметтік педагогикалық университетінің «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к. (Шымкент қ.).

Құлтаев Е. С. - Оңтүстік Қазақстан облысының статистика департаменті бастығының орынбасары.

Рисунок 8
Компоненты задолженности по обязательствам крупных и средних предприятий

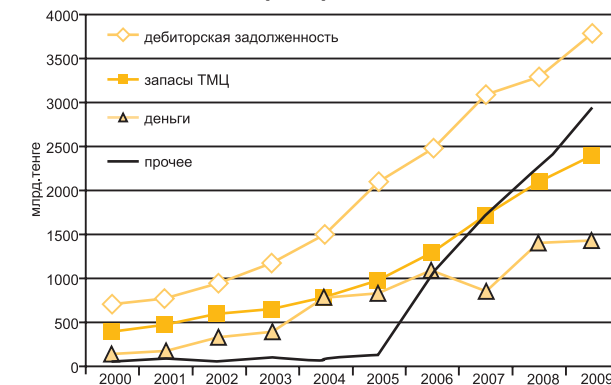


зарубежным организациям. Тем самым за десять лет обязательства выросли в 11,7 раза (быстрее активов).

Краткосрочные обязательства за период 2000-2009 годы составляли от 41% до 66% от общей суммы обязательств. Их доля быстро сократилась с 63% в 2006 году до 45% в 2007-2009 годах. Если учесть неизбежный переход части обязательств из категории долгосрочных в категорию краткосрочных, то можно констатировать значительную и постоянную перегрузку долгосрочными обязательствами у крупных и средних предприятий.

Доля оборотных средств в активах колебалась в интервале 35-38%, то есть ликвидность поддерживалась на достаточном уровне. Вместе с тем, компоненты оборотных средств после 2005 года стали развиваться с нарушением пропорций. Если оборотные средства в целом возросли за десять лет в 8 раз, то запасы товарно-материальных ценностей – в 5,4 раза, а дебиторская задолженность – в 6,2 раза. Остатки денег увеличились в 10 раз, а прочие оборотные средства (включая финансовые активы) – в 46 раз.

Рисунок 9
Компоненты оборотных средств крупных и средних предприятий



Анализируя пропорции балансов, нетрудно заметить хронические проблемы казахстанских предприятий. В первую очередь - это недостаточная капитализация. Рычаг за десять лет удвоился, что само по себе негативный результат. Гораздо хуже то, что суммарный капитал даже к 2009 году всего на ¼ превышал стоимость основных средств и нематериальных активов. Это означает, то ликвидная часть капитала

была не настолько велика, чтобы предприятия могли принимать серьезные обязательства.

Рисунок 10
Пропорции балансов крупных и средних предприятий

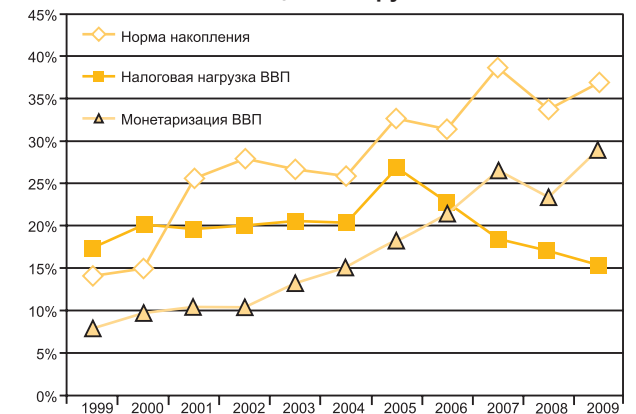


Самым недвусмысленным признаком общего непростого положения и высоких рисков казахстанской экономики стало снижение в 2007-2009 годах до небывало низкого, критического уровня соотношения краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам.

Накопление и сбережение

В условиях высоких темпов роста (обозначившихся с 2000 года) казахстанской экономики после 2005 года началось снижение налоговой нагрузки на ВВП. Таким образом, современные проблемы увязки накоплений и сбережений были заложены еще пять лет назад. Снижение налоговой нагрузки примерно в 1,5 раза за 4 года сыграло наиболее позитивную роль для крупных и средних предприятий, оставляя в их распоряжении все больше ликвидности и расширяя их возможности самофинансирования.

Рисунок 11
Монетизация и нагрузка ВВП



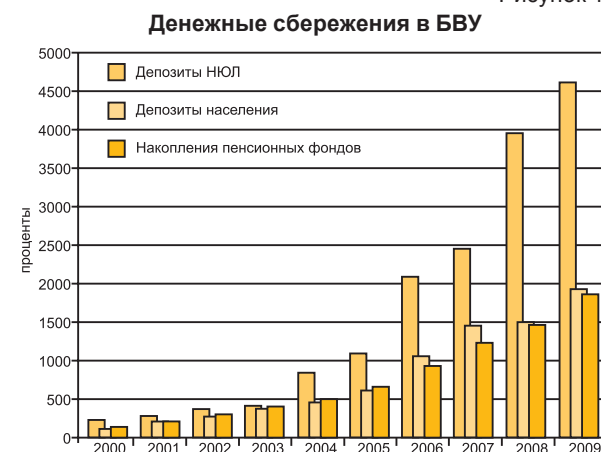
Поддержание валового накопления было и остается составной частью государственных контркризисных мер. Если бы не проводилась комплексная поддержка финансирования строительства, оздоровления организаций строительного-инвестиционного комплекса, государственных заказов на строительство инфраструктурных и социальных объектов, то

казахстанская экономика показала бы гораздо более драматичные параметры рецессии, а депрессионная пауза оказалась бы более болезненной.

Норма (валовых) накопления с 2005 года по 2009 год возросла на 10 процентных пунктов и была чрезвычайно высокой. Три последних года на накопление расходовалось свыше 1/3 ВВП.

Бесспорно, на цели поддержки инвестиционного тонуса Казахстана были израсходованы значительные средства, привлеченные из Национального фонда, а также возрос внутренний долг. Вот тут то и просматриваются последствия снижения налоговой нагрузки. Оптимизм 2006-2007 годов в настоящее время может показаться преждевременным. С одной стороны, государственный бюджет не имеет достаточного запаса ликвидности. С другой стороны, в БВУ образуется избыточная ликвидность, не попадающая в нефинансовый сектор экономики ввиду ненадежности заемщиков. Государство вынуждено стерилизовать часть такой ликвидности во избежание роста «инфляционного навеса».

Рисунок 12



Начиная с 2008 года, суммарные денежные накопления небанковских юридических лиц в БВУ немногим превосходят суммарные сбережения населения и пенсионных фондов. За десять лет депозиты НЮЛ возросли в 22,6 раза, а депозиты населения – в 21,4 раза. В основном это краткосрочные или среднесрочные денежные сбережения. Пенсионные активы выросли всего в 16,5 раз. Вследствие этого вопрос об источниках «длинных денег» для казахстанской экономики так и остается открытым.

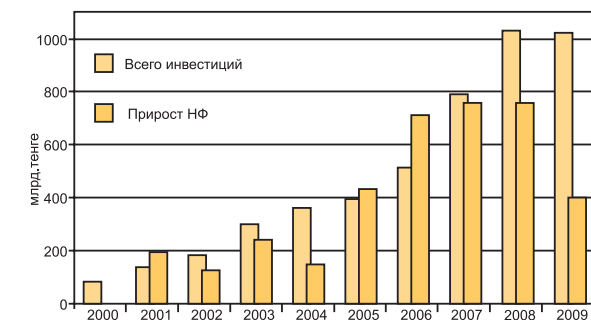
Рисунок 13



В целом в Казахстане сохраняется достаточно высокая склонность к сбережениям, несмотря на проблемы, с которыми столкнулось банковское сообщество в период кризиса. Денежные сбережения продолжают составлять не менее 30% наблюдаемых, номинальных денежных доходов населения.

Рисунок 14

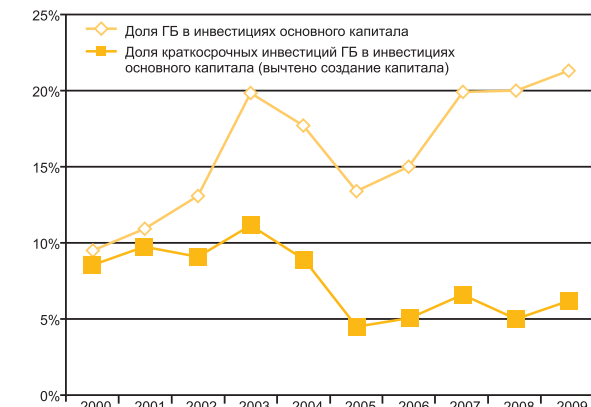
Участие государства в накоплении и сбережении



Нельзя недооценивать и роль государства в поддержании стабильности сбережений. Помимо прямой поддержки БВУ, государство приняло меры по поддержке занятости и недопущению массовой безработицы, а также наращивало воздействие государственного бюджета на формирование инвестиционного климата.

Рисунок 15

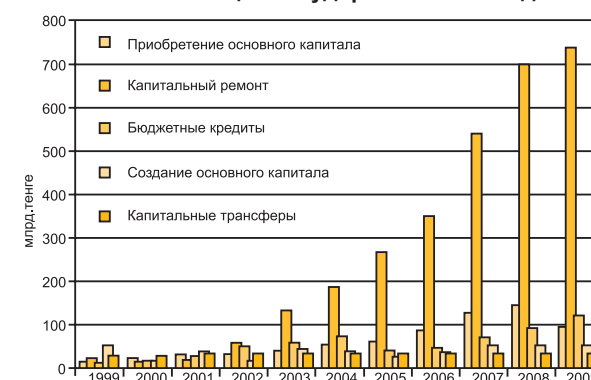
Укрепление роли государственного бюджета в сфере стратегических инвестиций



Последние годы государственный бюджет обеспечивает не менее 20% валовых инвестиций, причем большая часть из них связана с созданием нового основного капитала. Недостатком такой инвестиционной политики стало ослабление внимания к ремонту и реконструкции зданий и сооружений, а также к приобретению высокотехнологичного оборудования.

Рисунок 16

Состав инвестиций государственного бюджета



Экономикалық ынталандыру қорларының жоспарлы сомасын есептеу көрсеткіштері

Көрсеткіштер	Ақпарат көздері
Материалдық ынталандыру қорлары Ұзақ мерзімді стратегиялық жоспар бойынша бекітілген материалдық ынталандыру қорларының сомасы	Кәсіпорын басшысының бұйрығы. Берілген ақпарат – шартты тұрақты болғандықтан автоматтандырылған мәліметтер банкінде сақталады
1 құндық бірліктегі тауар өніміне шығындар	Жоспарлы
Өнім өндірісінің жалпы көлеміндегі жоғары сападағы өнімдердің үлес салмағын арттыру Бекітілген құны бойынша жалпы өнім көлемі Баланс пайдасы	Жоспарлы
Ағымдық жылға жоспарланған материалдық ынталандыру қорының сомасы	Жоспарлы мәліметтер
Бекітілген нормативтер: Мақта өңдеу өнеркәсібі үшін келесі қорқұрушы көрсеткіштер қабылданған: Шығындарды тауар өнімінің 1 құн бірлігіне қысқарту; жалпы шығарылатын өнім көлемінде сапасы жоғары категориядағы өнімдердің үлес салмағын арттыру; жалпы өнім көлемін ұлғайту.	Кәсіпорын басшысының бұйрығы
Әлеуметтік-мәдени шаралар және тұрғын үй құрылысы қоры Қорға аударылатын аударымдар нормасы, ынталандыру қорына пайызбен шаққанда	Жоспарлы мәліметтер
Өндірісті дамыту қоры Мақсатты бағыттағы пайда және қорды есептеу барысында шығарылады Есептен шыққан мүлкті сатудан түскен түсім Қор аударымдарының нормативтері: Баланс пайдасынан пайыз мөлшері Негізгі құралдарды толық қайта қалпына келтіруге бағытталған амортизациялық аударымдардың пайыз мөлшері	Жоспарлы мәліметтер
	Кәсіпорын басшысының басшысының бұйрығы

Ескерту: Автормен пайдаланылған әдебиет көздері негізінде жасалған.

«Экономикалық ынталандыру қорлары» шарттарын шешу үшін қажетті ақпараттар көп жағдайда бірінші ретті ақпараттар емес, осы жүйеде кейінен қалыптасқан ақпараттар маңызды болып табылады.

Басқарудың автоматтандырылған жүйесінің қызметінде берілген жоспарлы нормаларды есептеу ақпараттарды жинау және өңдеудің техникалық құралдары арқылы орындалады. Мысалы, бес жылдық жоспардың барлық көрсеткіштері «Бірлестіктердің болашақтағы дамуы» деп аталатын жүйеде есептеледі.

Ағымдық жоспарлы көрсеткіштер болса «Техникалық-экономикалық жоспарлау» жүйесінде есептеледі.

Бір тенге тауар өнімінің шығындарын есептеу «Еңбекті және еңбек ақыны басқару» жүйесінде есептелсе, пайданы «Қаржылық қызметті басқару» жүйесінде есептейді.

Жүйелердегі осы шарттардың барлығының орындалуы нәтижесінде көрсеткіштердің массиві жасалады, олар АББ арқылы «Экономикалық ынталандыру қорының» шарттарын шешуге қатысады.

АЕЖ функционалдық жүйесінің шарттарының «Қаржылық қызметті басқару» жүйесінің шарттарымен байланысы әріптік символдармен бейнеленсе болады, оларда ақпарат көздері көрсетіледі: А – «қаржылық қызметті басқару» жүйесі, Б – «Бухгалтерлік есеп», Г – «Техникалық-экономикалық жоспарлау»; Д – «Еңбек пен еңбек ақыны жоспарлау»; Е – «Бірлестіктердің болашақтағы дамуы».

«Қаржылық қызметті басқару» жүйесіндегі шарттарды орындауға қажетті көрсеткіштер жергілікті құжат анықтамада келесі нысанда көрсетілген.

«Экономикалық ынталандыру қоры» жүйесінің шарттарын орындауға қажетті барлық ақпараттар келесі ерекшеліктері бойынша бөлінеді: басқару элементтеріне қатынасы бойынша – есепті, жоспарлы; кезеңіне қатынасы бойынша – айлық, тоқсандық, жылдық; алу көздеріне байланысты – АЕЖ жүйесі; тұрақтылыққа байланысты – шартты-тұрақты, өзгермелі болып келеді.

Шартты тұрақты ақпарат «Кәсіпорынның болашақтағы дамуы» жүйесіндегі барлық көрсеткіштерді қамтиды. Себебі олар бес жылға бекітіледі, сонан соң ғана түзетіледі, сондықтан бірінші ретті ақпараттарды унификациялау қажет болады. Ал қалған көрсеткіштер ағымдық жоспарларда жасалғандықтан өзгермелі ақпараттар болып саналады.

Сонымен қатар, кіру ақпараттарын шығу нысанына өтетін және тек есептерде ғана қолданатын деп бөліп қарастырса болады.

Кіру ақпараты көрсеткіштері мен белгілері бойынша көлемін сипаттайды. Бастапқы көрсеткіштерден құралған алғашқы нысандардың негізгі сипаты келесілер: жазу жолдары мен сызбалардың саны, толтырылған жолдар мен сызбалар саны, қолданылатын көрсеткіштер саны.

Ал АЕЖ жүйесінен келетін ақпараттарды сипаттау үшін әрбір жүйеден келіп түсетін көрсеткіштер саны, ақпараттар келіп түсетін объектілер саны, жеткізуші ақпараттар көлемі (перфокарта) қарастырылады.

Шығу құжаты келесі көрсеткіштермен сипатталады: жолдар саны – 21, сызбалар саны – 3, жол-сызбалар саны – 63, бір құжаттағы белгілердің ең жоғары саны – 340, үтірге дейінгі белгілердің ең жоғары

Кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару жүйесінде ақпараттық технологияларды пайдалану үшін «экономикалық ынталандыру қорлары» шартын жасау мәселелері

Е. Құлтаев

ОҚО статистика департаменті

Т. Ниязов

Шымкент әлеуметтік педагогикалық университеті

Жоспарлау мен экономикалық ынталандырудың жаңа жүйесінде қызмет етуші кәсіпорындарда экономикалық ынталандырудың үш қоры құрылады: материалдық ынталандыру қоры, әлеуметтік-мәдени шаралар мен тұрғын үй құрылыс қоры және өндірісті дамыту қоры.

Ынталандыру қорын құру жүйесі кез келген кәсіпорынның стратегиялық даму жоспарының көрсеткіштерімен байланысты қабылданады. Қордың абсолютті көлемі бес жылға бекітіледі және жылдарға бөлінеді. Бұл жағдайда нормативтер қор құрушы көрсеткіштерге байланысты құрылмайды, тек әр жылдағы жоспарлы ауытқуларға байланысты тағайындалады. Сондықтан, кәсіпорынның қызмет нәтижесіне байланысты жыл сайын ынталандыру қорын қайта есептеу талап етілмейді. Мұндай жағдай өндіріс тиімділігін арттыруға бағытталған өте қатаң жоспарлы тапсырмаларды қабылдауды қажет етеді.

Мақта өңдеу өнеркәсібі үшін келесі қорқұрушы көрсеткіштер қабылданған: шығындарды тауар өнімінің 1 тенгеге қысқарту; жалпы шығарылатын өнім көлемінде сапасы жоғары категориядағы өнімдердің үлес салмағын арттыру; жалпы өнім көлемін ұлғайту. Жоспарлы жылдағы қорқұрушы көрсеткіштерді бес жылдық тапсырмаларға қарағанда ұлғайту (кеміту) нәтижесінде материалдық ынталандыру қоры да ұлғаяды (кемиді).

Шарттарды орындау мақсаты – экономикалық ынталандыру қорын анықтаудағы есептерді автоматтандыру, жоспарлы көрсеткіштерді жасауды тездету, дұрыс басқару шешімдерін қабылдау кезіндегі жоспарлы және қаржылық бөлімшелер қызметкерлерінің есептеу жұмысын жеңілдету немесе мүлдем босату, талдау жұмыстарын күшейту болып табылады.

Экономикалық ынталандыру қорына пайдадан аударымдар бес жылдық жоспарда жылдар бойынша бөлінеді; жылдық жоспарларда немесе бір жылдағы жоспарларды бекіткен кезде қарастырылады.

Шығу құжаты ретінде «Экономикалық ынталандыру қорларын есептеу» нысаны қабылданған.

Шарттар қаржылық жоспар жобасын жасау кезеңіндегі материалдық ынталандыру қорларының жоспарлы сомасын анықтауды көздейді, ал шарттарды шешу алгоритмі жоспарлаудың кейінгі кезеңдерінде немесе жыл бойында жоспарға өзгеріс енгізген кезде қолданылады.

Әлеуметтік-мәдени шаралар қоры мен тұрғын үй құрылыс қорларына бағытталған пайда көлемі бес жылдағы немесе жылдарға бөлінген материалдық ынталандыру қорларының жоспарлы көлемімен тікелей байланыста болады. Жоғарыда аталған екі қордың арасындағы базалық пропорция бес жылға жоспарланған осы қорлардың жоспарлы сомасына сәйкес есептеледі. Өндірістің даму қоры келесілердің есебінен құрылады: негізгі қорларды толық қалпына келтіруге бағытталған амортизациялық аударымдар, ол амортизациялық аударымдардың нормативі пайыздық өлшеммен бекітіледі; пайыз мөлшерінде есептелген пайда нормасы; негізгі қор құрамында есептелген істен шыққан немесе артық мүліктерді сатудан түскен түсім және одан оларды босату бойынша шығындар алынады.

Бекітілген нормативтерге сәйкес кәсіпорынның даму қоры жоспарлы амортизациялық аударымдар сомасына сәйкес бес жылдың әр жылына анықталады. Сондықтан, қордың ұлғаюы кәсіпорынның қаржылық жоспарындағы құрылу көздерінің ұлғаюымен байланысты.

Қажетті емес немесе артық негізгі қорлар мүліктерін сатудан түскен түсім оларды босату бойынша шығындарды алып тастағанда негізгі өндірістік қорлардың жаңарту көлеміне байланысты анықталады. Бұл жағдайда осы соманың өсуі негізгі қорлардың шығу көлеміне пропорционалды емес екенін анықтаймыз.

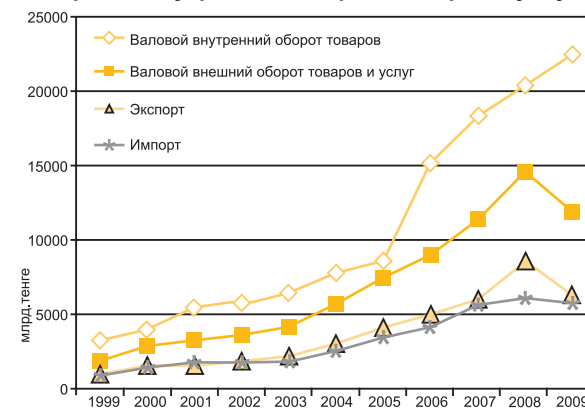
Экономикалық ынталандыру қорларын есептеу үшін кіру және нормативті-анықтамалық ақпарат қажет болады, олар келесі жылдардағы көрсеткіштерді қамтиды: ұзақ мерзімді жоспар бойынша жоспарлы жыл – жоспардың бір жылының қызметтік-уақыттық сипаттамасы; жоспар жобасы бойынша жоспарлы кезең – қызметтік-уақыттық сипаттама – бір жылға жоспар жобасы.

Экономикалық ынталандыру қорларының жоспарлы сомасын есептеу үшін кіру және нормативті-анықтамалық ақпараттар құрамына енетін келесі көрсеткіштер қажет (1-кесте):

Внешнеэкономические связи

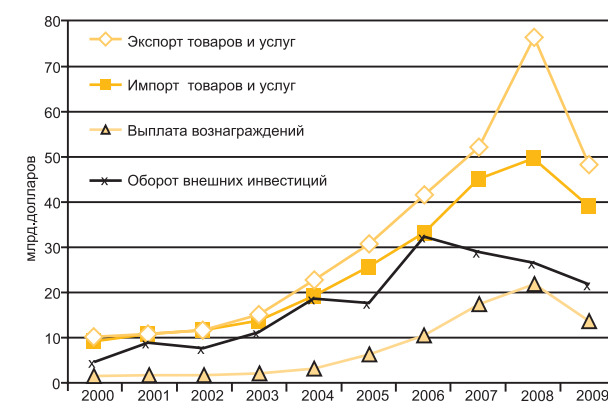
Вплоть до 2005 года внешнеэкономический оборот товаров и услуг немногим уступал внутриэкономическому обороту продукции в Республике Казахстан. Глобальный кризис привел к тому, что в 2009 году внутренний оборот продукции почти вдвое превысил внешний.

Рисунок 17
Ускорение внутреннего оборота товаров и услуг



Впервые в 2009 году произошло нарушение тенденции непрерывного роста стоимостных объемов экспорта и импорта товаров и услуг. Соответственно начали снижаться выплаты вознаграждений. К сожалению, не придавалось значения снижавшемуся с 2006 года обороту внешних инвестиций, уже давно подававшему сигналы о торможении экономического роста. Спад внешних инвестиций скажется и на росте после 2010 года.

Рисунок 18
Основные компоненты платежного баланса



Влияние кризиса глобальных финансов на казахстанский платежный баланс двоякое. С одной стороны, сокращение оборота внешних инвестиций оказывает явно неблагоприятное воздействие на экономический рост в Казахстане. С другой стороны, впервые в 2009 году произошло сокращение выплат вознаграждений по иностранным инвестициям (рисунок 19).

Кризисный период сопровождался усилением интереса к торговле свободно конвертируемыми валютами. К объемам торговли валютой, связанным с освоением и обслуживанием растущего внешнего долга, в период кризиса добавились объемы покупок, связанные со снижением валютных рисков, а также с погашением краткосрочных займов (рисунок 20).

Рисунок 19
Компоненты внешнего долга частного сектора

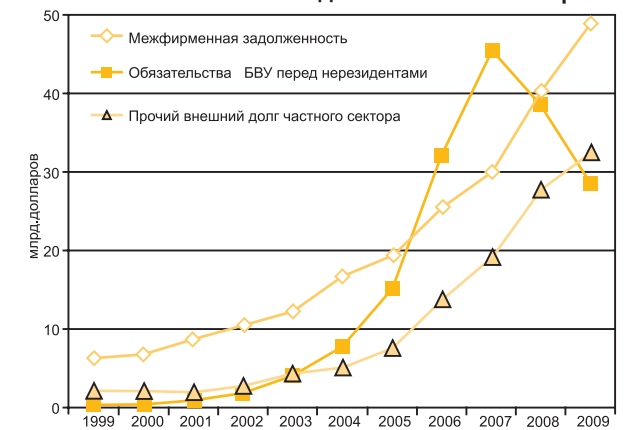
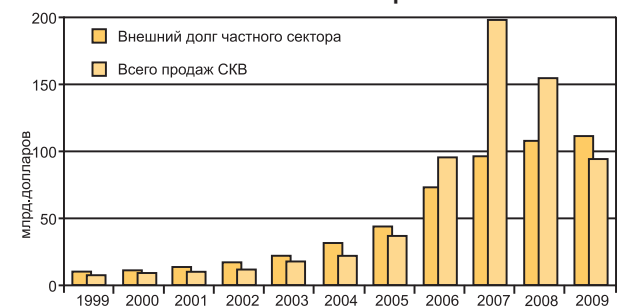


Рисунок 20
Зависимость продаж СКВ от внешнего долга частного сектора



В 2009 году соотношение суммарного внешнего долга и годового объема безналичных продаж СКВ пришло к уровню 2005 года. Отчасти это объясняется сокращением денежных поступлений от внешней торговли. Кроме того, вплоть до начала 2009 года курс тенге был привлекательно высок. Спад продаж СКВ происходил как на площадке казахстанской биржи, так и (особенно) на межбанковском рынке. Тем не менее, объемы продаж все еще велики: в 2009 году они вернулись к уровню предкризисного 2006 года.

Рисунок 21
Продажа СКВ на казахстанских рынках

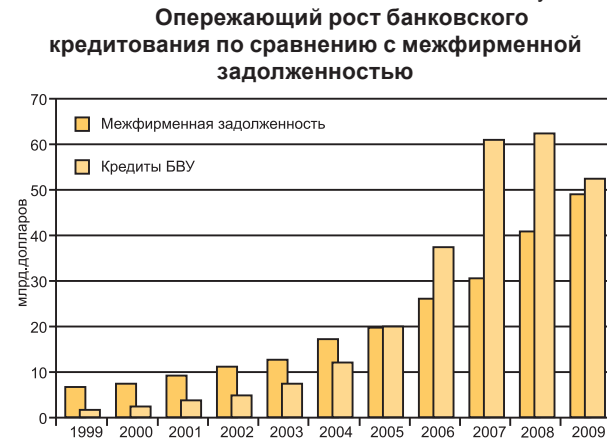


Состояние банков второго уровня

Все основные проблемы преодоления воздействия глобального кризиса в той или иной степени отражались на деятельности банков второго уровня. Вместе с тем, обнажились и недостатки в построении банковского сектора. Начиная с 2005 года объем банковских кредитов стал наиболее значимым и динамич-

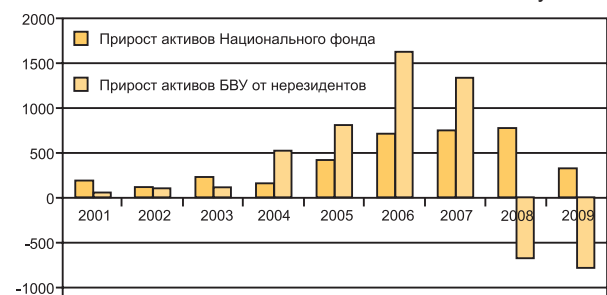
ным источником финансирования, превосходящим межфирменную задолженность. Соотношение стало вновь меняться с 2008 года.

Рисунок 22



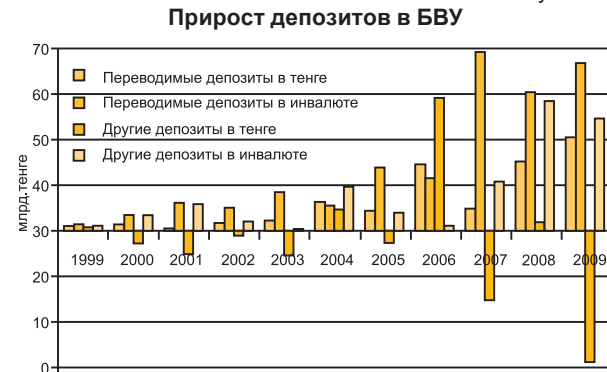
Сокращение базы относительно дешевого фондирования из-за рубежа сократило привлекательность банковских кредитов для казахстанских предприятий. Стало вновь предпочтительней не полностью репатриировать доходы и фиксировать внешние долги через аффилированные организации-нерезиденты, а не через БВУ. Вероятно, уже в 2010 году межфирменная задолженность вновь превысит кредитный портфель БВУ.

Рисунок 23



Основанием для такого прогноза является отток из БВУ в течение двух последних лет ресурсов, предоставленных зарубежными корреспондентами казахстанских банков. Номинально отток составил 29%, а в сопоставимом выражении – 43%. Также наблюдалось сокращение срочных депозитов в тенге при росте депозитов в СКВ. Все это сказалось на размере базы кредитных операций и рисках БВУ.

Рисунок 24



В течение периода 2007-2009 годов рост депозитов происходил, преимущественно за счет накопления массы переводных депозитов. Снижение доверия к срочным депозитам подогревалось неопределенностью на валютных рынках, а также неудачами, постигшими крупнейшие банки. Размер банков воспринимался не только как признак удобства и надежности, но и как признак участия в крупных инвестиционных проектах, которые становятся особенно рискованными в условиях глобального кризиса и последующей депрессии.

Другой причиной преимущественного роста переводных депозитов было нежелание БВУ повышать риски по обслуживанию срочных вкладов. Избыточные срочные вклады оказались слишком дорогими для БВУ. Сужение круга надежных долгосрочных заемщиков и удешевление фондовых инструментов потребовали адаптации портфеля обязательств с целью его удешевления. Наконец, третьей причиной предпочтения наиболее ликвидных депозитов стали зарубежные операции с фондами, которые требовали денег в форме переводных валютных депозитов.

Рисунок 25



Нельзя считать, что качество кредитного портфеля БВУ испортилось внезапно и в связи с кризисом. Уже с 2004 года стал наблюдаться быстрый рост нестандартных кредитов, а с 2006 года большая часть кредитов уже начала вызывать беспокойство. На конец 2009 года лишь 6% кредитного портфеля классифицировалось как стандартные. Следует подчеркнуть, что наличие проблем у кредитов – нормально для банковской деятельности. Вместе с тем, столь низкое качество показывает, что работа по кредитному портфелю БВУ предстоит длительная и не дешевая.

Рисунок 26



Нарық жағдайы туралы жаңалықтар, маркетингтік зерттеулер нәтижелері экономика қызметінің маңызды негізі болып табылады. Нарықтық экономикасы дамыған елдерде маркетингтік ақпарат агенттіктері нарықтың барлық жаңалықтары мен оқиғаларынан әрқашан хабардар – нарықта тауарлар белсенді сатылып жатыр ма, жоқ па; мұндағы бағалар өсіп келе ме, түсіп келе ме; ұсыныс сұранысқа лайық па, жеткіліксіз бе, әлде тым артық па, соны анықтайды. Бірқатар агенттіктер нарық тарихы мен болашағы жайлы болжам-жорамал жасап, мәліметтерін санақтық жинақтарда жариялайды.

Осыған орай, АӨҚ-дегі маркетингтік ақпараттың маңызы мен ерекшеліктерін қарастыра отырып, бүгінде түрлі мәліметтерді пайдаланбай, кәсіби басқаруды жүргізу мүмкін емес екендігін атап өту қажет. Ауыл шаруашылық өнімдерін, шикізат немесе өндіріс құралдарын өндіруші, сатып алушы немесе сатушының барлығы баға, ұсыныс, сұраныс, және т.б. нарықтық жағдайлар туралы маркетингтік ақпаратты үздіксіз жинақтайды, қарастырады және пайдаланады. Өзара қарым-қатынасқа түсе отырып, нарықтық қатынас субъектілері өзінің нәтижелі дамуын қамтамасыз етуге тырысып, желілік үрдіске қатысады.

Солайша, маркетингтік ақпарат қарама-қайшылықтарды жойып, өндірушілер, нарықтық инфрақұрылым, мемлекеттік билік органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын, ғылыми, кеңестік ұйымдарды, т.б. нарықтың барлық субъектілерін бір жүйеге біріктіре алатын ресурс ролін атқарады.

Ақпаратты алу принциптеріне негізделген,

Қолданылған әдебиеттер:

1. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н. Информационные технологий управления. Учебное пособие – Москва.: Юнити-Дана, 2004г.
2. Моисеева Н. Маркетинговые технологий в обеспечений деловой активности организаций. //Проблемы теории и практики управления – 2002. № 6, с. 91-98.
3. Сейдахметова Ф.С. Источники и методы сбора маркетинговой информации. Служба маркетинга/сбыта на предприятий. - 1997г. № 3, с. 7-8.

Резюме:

Бұл мақалада маркетингтік ақпараттық жүйесінің қалыптасуында орын алған мәселелер мен оларды шешуге арналған ұсыныстар келтірілген.

В этой статье представлены проблемы в становлении информационной маркетинговой системы и предложения по их решению.

The problems in formation of informational marketing and the proposals under their decision are presented in this article.

Авторлар туралы деректер:

Қожагелдиев Б.К. - Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университетінің доценті, техника ғылымдарының кандидаты.

Зиядин С.Т. - Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік Университетінің «Қаржы» кафедрасының доценті міндетін атқарушы, экономика ғылымдарының кандидаты.

Есенова Г.Ж. - Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университетінің «Қаржы» кафедрасының доценті м.а., экономика ғылымдарының кандидаты.

Кесте 2

Ақпараттық жабдықтау

Элементтер	Сипаттамалар
Ақпараттық технология	Мәліметтер базасында негізделген
Мәліметтер базасы типі	Реляциондық
Кодтау жүйесі	Фасеттік жүйе
Ақпараттық қорғау	АЖ-мен жұмыс істеу кезінде парольдер жүйесі қолданылады

Ұйымдастырушылық–құқықтық жабдықтауға қойылатын талаптар

Автоматтандырылған АЖ-ны тұрғызу мен жұмыс істеудің негізгі шарты ұйымдастырумен жабдықтау. Ұйымдастырумен жабдықтау – бұл АЖ-ны тұрғызу мен жұмыс істеуге арналған шаралардың, әдістер мен жабдықтардың жиынтығы. Ол АЖ-ны тұрғызу мен қолдануға қатысты ең көлемді мәселелерді қарастырып және элементтердің құрамын, байланысын, өзара әрекетін, ұйымдастыру құрылымын анықтайды, сондай-ақ жүйе қызметін реттейтін құқықтық актілерді қамтиды.

АЖ-ны тұрғызу – ақпараттық кезеңдерін зерттеу, жобалау шешімдері мен жобалау құжаттарын өңдеуді, жүйе элементтерінің әрекеттеріне ену ретін анықтауды қарастыратын күрделі де, жұмысы көп кезең.

Ұйымдастырушылық–құқықтық қамтамасыз етуінің қызмет атқаруы келесіден тұрады:

Есептеу құжаттары бойынша ақпарат;

Жаңа ақпараттық технологияларды енгізудегі әдістемелік нұсқаулар.

Ақпараттық жүйені құруда және оның қызмет көрсетуі үшін негізгі ұйымдастырушылық қамтамасыз ету келесі сұрақтарды шешеді. Жүйені талдау, қызмет көрсетуінің технологиясын өңдеу. Ұйымдастырушылық қамтамасыз ету ақпараттық жүйе қызмет атқаруы кезінде қызметкерлердің іс-әрекеттеріне қажетті төмендегі құжаттар жиынтығы болуы керек:

- басқаруды ұйымдастыру құрылымы;
- қызмет етуі бойынша нұсқаулар;
- операторларға нұсқау;
- қызметтердің орындалуы мен тәртібі.

Есеп кешенін шешуде қолданушының техникалық құрал – жабдықтарымен есептерді шешу үрдісі кезінде ұйымдастырушылық қамтамасыз ету жеткілікті болуы шарт. Есеп кешенінің тиімді жүзеге асуы үшін ұйымдастырушылық қамтамасыз ету келесі шарттарды қанағаттандыру керек:

- объектіні автоматтандыруға және есептер кешенін қолдануға, іске қосуға, дайындауға жауапты тұлғаны тағайындау;
- нақты емес ақпараттарды ұсыну, әр түрлі жіберген қателерді, уақтылы ұсынбаған ақпараттарға жауапты тұлғаны тағайындау;
- барлық технологиялық талаптардың орындалуын қадағалау;
- ақпаратты қамтамасыз етуді ұйымдастырудың жобасында қарастырылған шектеулерден шықпау;

- есептер кешеніне қол жеткізуге білікті мамандар мен жеке қызметкерлерге ғана ұсыну.

Жобалау үрдісі кезінде ұйымдастырушылықты қамтамасыз ету бойынша өңделетін қолданушыға берілетін нұсқау түсінікті, нақты орындалатын іс-әрекеттер көрсетілуі керек.

Ұйымдастырумен жабдықтау АЖ-ны тиімді жұмыс істеу үшін өте маңызды. Яғни, нақты объектіні басқарудағы экономикалық негізге сүйенген шешімдердің сапасын және жеделдігін арттыру үшін экономика–математикалық әдістер мен үлгілерді, қазіргі заман есептеу техникасын, жаңа ақпараттық технологияларды қолдану өте маңызды екенін білдіреді. Жалпы ұйымдастырумен жабдықтаудың мақсаты, жүйені тұрғызу мен оны қолданудың ұйымдастыру құқықтық негізін қалыптастыру. Оған АЖ-нің функционалдық және жабдықтау бөлімдерінің ұтымды құрылымын таңдау мен дайындауды, сондай-ақ жобалау жұмыстарының жүргізілуін, оның ендірілуін, таңдауды анықтайтын әдістер мен жабдықтар және құжаттар жатады.

Белгілі ережелерге бағындыру құжаттары АЖ-ні тұрғызудың, жұмыс істеу мен модернизациялаудың барлық деңгейлерінде – мемлекеттік басқару ұйымдары және тапсырма беруші мен жұмысты орындаушы арасындағы өзара қатынасты белгілі ережелерге бағындыратын құжат түрінде болып бөлінеді.

АЖ-ның функционалдық бөлімі – бұл басқарудың маңызды бөлігін құрайтын ішкі жүйелердің немесе есептер жиынтығының және есептердің бірігуі. Функционалдық ішкі жүйе – бұл ақпараттық жүйенің қызметімен шектелген бөлімі. Басқарудың негізгі қызметтері – болжау, жоспарлау, жедел басқару, есеп, талдау, реттеу. Осы негізгі қызметтер объектінің негізгі қызметтерінің түрлерімен байланыста болады. Функционалдық бөлім құрамына өндірісті техникалық дайындау, материалдық қорларды басқару, еңбек қорларын басқару, қаржылар, бухгалтерлік есеп кіреді.

АЖ құқықтық жабдықтау – АЖ функциялау мен құрудағы құқықтық нормалар жиынтығы. АЖ өңдеу деңгейіндегі құқықтық қамтамасыздандыру жүйе өндіруші мен тұтынушы арасында келісіммен, жүйе өндірудегі үрдісті реттеумен, әртүрлі ресурстарды үрдіспен қамтамасыз етумен байланысты нормативтік актілерден тұрады. Құқықтық қамтамасыздандыру АЖ әрекетін регламенттейтін, салық төлеуші реестрлерін құрудағы базаның нормативтік түсініктер, жаңа ақпараттық технология енгізуге қажетті әдістемелік құжаттар жиынтығынан тұрады.

Құқықтық қамтамасыздандыру АЖ-ні құру мен жоюды заңды көрсету үшін арналған.

Тағы да бір маңызды мәселелердің бірі – маркетингтік ақпаратты, оның көздерін бағалау болып табылады. Маркетингтік ақпарат, ақпарат көзінен келетін ақпараттың сапасы сияқты бірқатар алғышарттар бойынша бағалау арқылы іріктеледі. Келіп түсетін ақпарат сапасының, ақпаратты алуға кететін уақыт, немесе ақпаратты алдын-ала өңдеу сияқты іріктеу алғышарттары ақпарат көзінің экономикалық пайдалылығын көрсетеді. Қарқынды дамып келе жатқан нарықтың қазіргі заманғы талаптары белгілі бір бағыты жоқ ақпаратқа деген қажеттікті төмендетіп, ақпараттық қызмет көрсетудің жаңа түрлерінің дамуын қажет етеді.

В период рецессии (после 2007 года) состав кредитного портфеля уже не мог улучшаться, тогда как продолжалось поступление ликвидности от резидентов. Параллельно проходил отток кредитов и депозитов, полученных ранее от нерезидентов, обслуживавшийся за счет текущей ликвидности банков. Поскольку поступавшие в благополучные времена зарубежные ресурсы использовались на сравнительно рискованные цели, после оттока средств нерезидентов все большая нагрузка стала приходиться на ресурсы, полученные от резидентов. В числе резидентов, деньги которых оказались в сложном положении оказались практически все крупные и средние предприятия. Отчасти для разрешения сложностей с нагрузкой на активы резидентов в 2008-2009 годах были использованы средства, выделенные из Национального фонда в размере свыше 4,5 млрд. долларов, позволившие стабилизировать операционную деятельность системобразующих банков в период расчетов по очередным обязательствам нерезидентов.

Рисунок 27



Реакцией на сужение ресурсов для кредитования и рост рисков по выданным кредитам стала адаптация структуры портфеля. За 2009 год кредиты промышленности сократились на 4,3%, а строительству – на 1,8%. Учитывая изменений курса тенге по отношению к СКВ, в сопоставимом выражении спад кредитования по промышленности составил 22%, в строительстве – 20%, а в торговле – 14%. По непромышленным направлениям кредитования спад составил 18%. В частности снизилось кредитование физических лиц – на 4,8% в номинальном выражении (на 23% в сопоставимом измерении), главным образом, за счет сокращения потребительского кредитования.

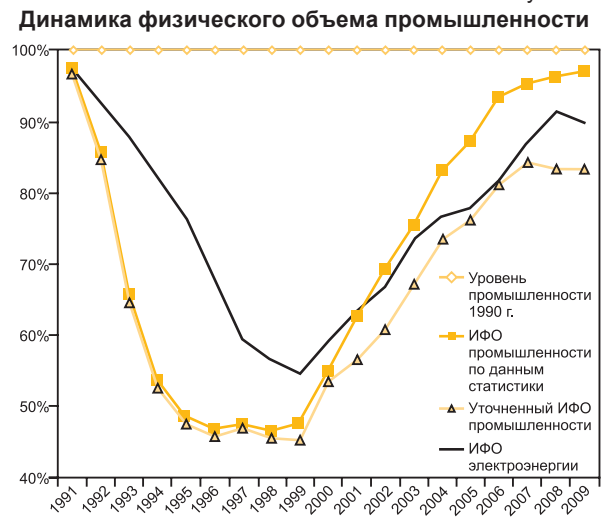
Рисунок 28



Оценка достигнутого уровня производства

Выше уже отмечалось замедление выпуска промышленной продукции, а также снижение к 2009 году промышленного производства по большей части номенклатуры важнейших продуктов. Согласно расчетам цепных (годовых) индексов последние два года казахстанская индустрия пребывает на уровне 92% от объема производства 1990 года.

Рисунок 29



Если же уточнить уровень производства по базе 1990 года, то достигнутые результаты получают более скромную оценку – примерно 83%. Десяти последних лет оказалось недостаточно для компенсации драматического снижения промышленности в 90-х годах. В частности это подтверждает и такой надежный индикатор, как индекс производства электроэнергии, достигший локального максимума в 2008 году на уровне 91,3%, но снизившийся по итогам 2009 года до 89,5%.

Примерно такая же картина наблюдается и в других отраслях реального вектора. В частности сельское хозяйство, в котором развивается тенденция к росту выпуска, благодаря отменному урожаю зерновых и небывалому скачку в животноводстве смогла достичь отметки 85% от уровня 1990 года, причем растениеводство – 83%, а животноводство – 94%.

Рисунок 30



Скачок в животноводстве произошел, главным образом, за счет роста производства мяса в убойном весе на 83% за 2009 год (по предварительным данным). Любопытно, что при этом поголовье скота и птицы не было подвержено столь заметным изменениям, а суммарный убойный вес поголовья оценивается примерно в 59% от уровня 1990 года.

Рисунок 31

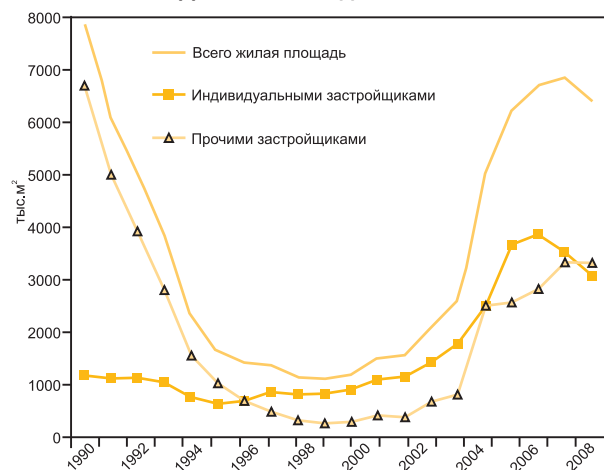
Динамика физического объема грузовых перевозок



Индекс грузовых перевозок снизился с 85% (от уровня 1990 года) в 2008 году до 82% в 2009 году. В основе спада перевозок – низкий объем отправок грузов железнодорожным транспортом – 73% (снижение за год на 7 пунктов!) и автомобильным транспортом – 77%. Вместе с тем, в 2009 году рекордный прирост – на 55% – показал водный транспорт. Этот прирост, достигнутый за счет морских перевозок, составил 11 пунктов от объемов отправок 1990 года. Сравнительно высокий общий уровень перевозок обеспечивается трубопроводами, которые в 2008 году пропускали в 9 раз больше продукции, чем в 1990 году. Тем не менее, за 2009 год транспортировка трубопроводами сократилась на 16%, тогда как на железной дороге спад оставил лишь 9%.

Рисунок 32

Динамика ввода жилья



Показатель годового ввода жилых площадей достиг локального максимума в 2008 году: 87% от уровня 1990 года. Затем, к 2009 году, несмотря на поддержку со стороны государства, этот показатель сократился до 81%. Наиболее стабильно за весь двадцатилетний период действовали индивидуальные застройщики, в том числе, преимущественно полагававшиеся на собственные источники финанси-

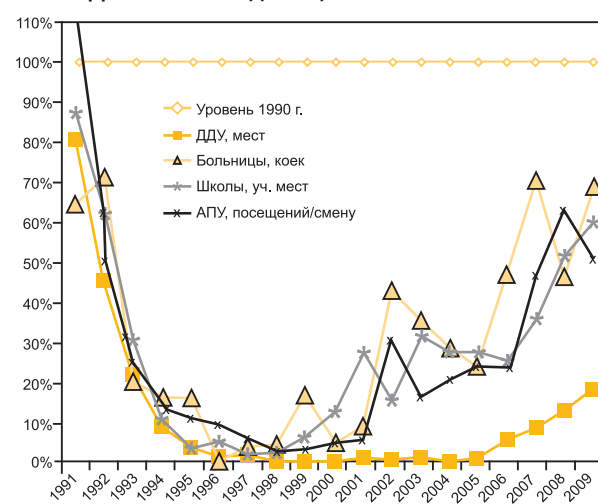
рования. По мере роста доходов шел рост индивидуальной застройки, составивший к 2007 году 331% от уровня 1990 года. Коллективные застройщики и государственное строительство, более зависимые от привлеченных средств, начали заметно активизироваться только после 2004 года, но к 2009 году еще не превысили уровень 50% от 1990 года.

Стремление к количественному росту жилых помещений сочеталось с повышением комфортности жилья. В течение последних лет шел непрерывный рост средней площади новых квартир, составивший 67% за 20 лет. По этой причине количество квартир, введенных в 2009 году, не составило и половины от количества квартир, введенных в 1990 году. Средняя площадь квартир, введенных индивидуальными застройщиками, возросла лишь на 36%, а прочими застройщиками – на 60%. Если в 1990 году индивидуальные застройщики вводили квартиры на 35,7% более просторные, чем в среднем по стране, то к 2009 году разрыв по этому немаловажному показателю комфортности сократился до 10,8%.

Увеличение среднего размера квартир коллективных застройщиков было стимулировано ипотечным кредитованием, составлявшим в конце 2009 года 82,5% кредитов физическим лицам на жилищные цели. Учитывая неизбежное удорожание квартир вследствие увеличения площадей и эскалации рыночных цен (до 2007 года), для кредитующих организаций в течение всего периода экономической депрессии можно предвидеть высокие риски невозврата кредитов на строительство и приобретение жилья.

Рисунок 33

Динамика ввода социальных объектов



Ввод новых мощностей больничных стационаров, амбулаторно-поликлинических учреждений и школ начал ускоряться после 2000 года. Несмотря на значительную активность частного сектора, а также государственных систем образования и здравоохранения до сих пор строительство новых социальных объектов не достигло удовлетворительного уровня. Ввод койко-мест в больницах едва достиг 70% от уровня 1990 года. Еще ниже показатели по вводу ученических мест (60% от уровня 1990 года) и наращиванию пропускной способности амбулаторно-поликлинических учреждений (51%). Это не отражает потребности страны по обновлению материальной базы соответствующих отраслей.

Маркетингтегі ақпараттық жүйеге қойылатын талаптардың теориялық негіздері

Б. Қожагелдиев, С. Зиядин, Г. Есенова

Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік Университеті

Ақпараттық жүйе – жеке бөлім мен элементтерге бөлуді қажет ететін күрделі жүйе. Толық жүйеге істей алмайтын нәрсені жеке элементтерге бөліп істей алуға болады. Жүйе элементтері мен бөлімдері неғұрлым нақты әрі толық бөлінсе, бөлім қатынасы анық болса, соғұрлым жүйені функциялау мен құру үрдісі тиімді болады.

Ақпараттық жүйені құраушы элементтер, өзінің алатын орнына қарай функционалдық және жабдықтайтын болып екіге бөлінеді. АЖ-нің функционалды бөлімі – ішкі жүйе мен кешен жиынынан және басқарудың маңызды бөлімін құрайтын құрылымнан құралған жиынтық. Функционалды бөлім ішкі жүйе қамтылған кешен жиынынан тұратын функционалды ішкі жүйе кешенін құрайды. Функционалды ішкі жүйе – нақты белгілер бойынша бөлінген жүйенің салыстырмалы тәуелсіз бөлігі.

Әрбір кіші жүйе кешен жиынына бөлінуі мүмкін. Кіші жүйе – нақты белгімен белгіленген жеке жүйе бөлімі. Кешендер жиыны – нақты белгі бойынша топталған жиын.

Ақпарат жүйесінің негізгі талаптары қызметкерлер орындайтын жұмыс кешенін автоматтандырылған түрде орындалуы.

АЖ құрылымы – ішкі ортамен байланысын анықтайтын ішкі кеңістік – уақтылы байланыстарды салыстырмалы түрдегі тұрақтылығы және жеке жүйе астары элементтерімен байланысты.

Ақпараттық ресурстар дегеніміз – бір фирмадағы құндылықтар мен материалды ресурстар болып табылатын мәліметтер жиынтығын айтамыз [7]. Оған ішкі жадыда сақталатын негізгі және көмекші мәліметтер массиві мен кіру құжаттары жатады.

АЖ ресурстарының келесілеріне талаптар қойылады:

- ақпаратты қамтамасыз етуге қойылатын талаптар;
- ұйымдастырушылық-құқықтық қамтамасыз етуге қойылатын талаптар;
- техникалық қамтамасыз етуге қойылатын талаптар;
- математикалық қамтамасыз етуге қойылатын талаптар;
- программалық қамтамасыз етуге қойылатын талаптар;
- ақпаратты қорғауға және программа құралдар жабдығына қойылатын талаптар.

1-кесте

Ақпарат жүйесі құрылымына қойылатын талаптар

Есеп кешені	Есеп атауы	Кіріс ақпарат	Шығыс ақпарат	Қолданушылар
Маркетингтік зерттеулер және талдау жүргізуді автоматтандыру	Ішкі есеп беру			Маркетолог
	Ағымдағы ақпаратты жинау	Сұраулар	Зерттеу ақпараты	Маркетолог
	Маркетингтік зерттеулер жүргізу	Қажеттіліктер	Зерттеулер негізінде есеп беру	Маркетолог
	Маркетингтік ақпаратты талдау	Ұсынылымдар	Талдау негізіндегі болжамдық көрсеткіштер	Маркетолог

Ақпараттық жабдықтауға қойылатын талаптар

Басқару кезеңі ақпаратсыз жүзеге асырылмайтындықтан, АЖ-дағы ақпаратпен жабдықтауды ұйымдастыру өте қажет. Ақпараттық жабдықтау (АЖ) – бұл ақпараттық жүйеде қолданатын экономикалық ақпаратты жіктеудің және шартты белгілеудің бірыңғай жүйелері мен құжаттардың және ақпарат массивтерінің үйлестірілген жүйелерінің бірігуі болып табылады. Ақпаратпен жабдықтаудың негізгі міндетіне – ақпаратты сақтау мен жинау, ақпараттар қоймасына өзгерістер енгізу, басқару шешімдерін қабылдау үшін шығатын ақпаратты беру жатады.

Ақпараттық жабдықтау экономикалық ақпаратты кодтау және біркелкі жүйенің бірлігі болып табылады. Ақпараттық жабдықтау төмендегі талаптарды

қанағаттандыруы керек:

Есептеу жүргізетін объектілер мен субъектілердің сипаттамаларына сәйкес келуі тиіс, сонымен қатар ақпарат анық және өзекті болуы керек;

Есептеу мәліметтерінің есебіне қойылатын талаптарына сай келуі және ақпарат толық болуы керек;

Ақпарат құпиялық деңгейі бойынша жіктелуі тиіс;

Ашық ақпаратқа қол жеткізу максималды түрде жеңілдетілгені жөн;

Ақпаратты қамтамасыздандыру ақпараттық ресурстардан (кіретін, аралық және шығатын мәлімет), олады жүргізетін құралдардан тұрады. Ақпарат жүйесіндегі ақпаратпен жабдықтау, жүйеде қолданылатын мөлшерлік – анықтама ақпаратты және экономикалық ақпарат пен құжаттардың жіктелуін қамтиды. Ақпараттық жабдықтау 2-кестеде көрсетілген.

- Введение системы гарантирования «справедливой доли» каждому участнику коммерциализации технологий в распределение доходов от использования результатов научно-технической деятельности, созданных за счет бюджетных средств).

- Создание правовых условий для роста числа новых малых инновационных предприятий, использующих результаты научных исследований (прежде всего полученных в государственном научном секторе). Ввести правовые нормы, создающие условия для легального участия государственных научных организаций в создании новых малых инновационных предприятий, занимающихся коммерциализацией результатов научно-технической деятельности и разделе получаемых доходов.

- Развитие инфраструктуры поддержки и стимулов для развития коммерциализации технологий, включая налоговые стимулы.

- Формирование правовой основы для развития частно-государственного партнерства в сфере коммерциализации технологий.

- Создание правовой основы для разработки и реализации специальных программ и проектов, ориентированных на оказание содействия участникам процесса коммерциализации.

- Определение нормативных правовых основ и механизмов передачи основных фондов из государственных организаций и вузов для создания инфраструктуры коммерциализации технологий (бизнес-инкубаторы, центры коммерциализации и трансфера и др.).

Резюме:

Мақала Қазақстан Республикасы әлеуметтік-экономикалық дамуының өзекті мәселелерінің бірі – ғылыми ұйымдармен құрылған интеллектуалды меншік объектілерінің экономикалық айналымына қатыстыруына арналған. Аталмыш мақсатты шешу үшін осы бағытта мемлекет тарапынан ынталандыру жөніндегі шетелдік тәжірибе қарастырылады.

Статья посвящена решению одной из важнейших проблем социально-экономического развития Республики Казахстан – вовлечению в экономической оборот объектов интеллектуальной собственности, созданной научными организациями. Для решения данной задачи рассматривается зарубежный опыт государственного стимулирования в данном направлении.

The article is dedicated for resolvance of one of the important problems of the social-economic development of the Republic of Kazakhstan - involvement of the intellectual property objects created by scientific organization to economic circulation. For this task resolvance, the foreign experience of state stimulation in these activities is observed.

Данные об авторе:

Бишимбаева С.К. - Управляющий директор АО «Национальный инновационный фонд», кандидат экономических наук, г.Астана.

Вплоть до 2006 года практически были заброшены проблемы обновления детских дошкольных учреждений, а к 2009 году ввод новых мест в ДДУ составил лишь 18% от показателей 1990 года. Так же как и большинство остальных социально важных объектов, строительство детских садов и яслей не стало безусловно привлекательным для инвестиций частного сектора. Опыт двух десятилетий показал, что без программно-целевого развития за счет государственных средств социальные вопросы не будут своевременно решаться, а это, в свою очередь, будет в долгосрочном периоде тормозить экономический рост казахстанской экономики.

Выводы

1. После жесткого глобального финан-сово-экономического кризиса экономика Республики Казахстан перешла в фазу депрессии, обусловленной сложившимися экономическими пропорциями и методами государственного управления, избранными для преобразований экономических структур. Экспортная ориентация топливной и металлургической промышленности и зернового хозяйства столкнулись, если и не с явным и глубоким ослаблением спроса в международной торговле, то уж, по меньшей мере, с резким спадом оптимизма в прогнозах среднесрочного роста спроса.

Казахстан избрал путь ускоренного возведения новых индустриальных объектов в качестве магистрального направления индустриализации. На таком «догоняющем» направлении роста у страны нет шансов на повышение конкурентоспособности до такой степени, чтобы создавать новые, передовые производства и радикально диверсифицировать экспорт. Под отдельные задачи инновационного развития создавалась инфраструктура, которая так и не была наполнена достойным содержанием. Кроме того, постоянная ставка на развитие крупных и средних предприятий себя не оправдала. Редукция развития к «30 лидерам» или иным концепциям, ориентированным на крупные корпорации, способствовала концентрации инвестиций, но не принесла, ни значимых технологических продвижений, ни гарантий от конкуренции на внутренних и внешних рынках.

2. Депрессионная пауза до некоторой степени способствует осмыслению проблем экономического роста в их связи со структурными подвижками. Начатые ранее проекты, столкнувшиеся с современными трудностями, могут быть своевременно откорректированы. Именно в периоды экономической неопределенности происходит сдвиг инвестиций на вторичные рынки основного капитала и повышается внимание к проблемам реконструкции и технического перевооружения.

К сожалению, в увлечении крупными и новостроящимися проектами упускаются особенности цикличности инвестиционных процессов. При разработке направлений форсированного индустриально-инновационного развития, видимо, подразумевалось, что после кризиса непосредственно последует экономический рост, а потому нет необходимости смены акцентов во внутренней инвестиционной политике. В частности создается впечатление, что при разработке концепции форсированной индустриально-

инновационной деятельности длительностью депрессионной паузы пренебрегли. Ближайшие годы покажут, насколько это оправданно.

3. Развитие двух неоднозначных процессов в финансировании деятельности крупных и средних предприятий препятствует адекватной капитализации экономических субъектов. Во-первых, происходящая замена банковского кредитования межфирменной задолженностью нерезидентам повышает риски, уже хотя бы тем, что задолженности номинированы в СКВ. В целом замена внутренних источников фондирования на внешние источники отражает недоверие руководства (и собственников) предприятий, как к казахстанским финансам, так и к системе экономического управления.

Во-вторых, происходящий опережающий рост краткосрочных финансовых инструментов в составе оборотных средств напоминает о нерешенных проблемах банковского сектора. Образование избыточных денег на предприятиях, начавшееся с 2006 года, происходило на фоне зарубежных заимствований БВУ. Поэтому оборотные средства предприятий стали все больше размещаться в финансовые и иные краткосрочные инвестиции. К концу 2009 года эта часть оборотных средств оказалась эквивалентной более 60% от общей суммы производственных кредитов, выданных БВУ. Вероятно, уже можно говорить о возрождении коммерческого кредитования в некоем новом, современном качестве.

4. Не приходится сомневаться, что ослабление финансовой активности казахстанских банков будет компенсировано не одним лишь ростом межфирменной задолженности. Постепенно происходит наращивание прямой поддержки казахстанских предприятий зарубежными финансовыми организациями. В частности, следствием происходящих изменений становится остывание межбанковского валютного рынка и переход основных объемов торгов в биржевые условия.

Поскольку концепция экономического роста в Казахстане базировалась на быстром возведении сотен крупных предприятий, шло опережающее развитие крупных банков, способных к партнерству на равных с промышленными гигантами. Таким крупным банкам гораздо менее интересно работать с полугегадным малым бизнесом. Нечего удивляться, что в Казахстане, несмотря на постоянное повторение мантр о поддержке малого бизнеса, его развитие все еще остается плохо управляемым и недостаточно финансируемым процессом. Несомненно, для малого бизнеса требуются специальные финансовые продукты и, вероятно, специальные финансовые организации. По крайней мере, небольшие банки более пригодны для взаимодействий с малым бизнесом. До сих пор этот вопрос так и не нашел понимания в Казахстане, где концентрация банковского капитала остается едва ли не ключевым моментом стратегии развития финансовой системы.

5. Повышение требовательности при оценке качества банковских активов обнажило существенный недостаток в капитализации банков, перегруженных кредитными рисками, а также отчасти валютными рисками вследствие единовременного удешевления тенге в начале 2009 года. Проблемы капитализации предполагают цепную реакцию: чем меньше собственный капитал, тем меньше остается возможностей привлечения заимствований, особенно зарубежных. Таким образом, БВУ предстоит период работы над портфелями и

использования созданных провизий, которых должно хватить, по крайней мере, на обслуживание и погашение первоочередных долгов перед нерезидентами.

Суммарные (неконсолидированные) активы БВУ в 2000 году составляли всего 15% от суммарных активов крупных и средних предприятий. В 2006 году это соотношение дошло до рекордного уровня – 58%. К 2009 году активы банков относительно сократились – примерно до 40% от активов крупных и средних предприятий. Думается, еще предстоит искать ответы на вопросы, каков должен быть уровень развития банковского сектора при свойственных Казахстану темпах развития и структурных особенностях, каковы должны быть методы превращения отечественных денежных сбережений (в основном краткосрочных) в долгосрочные инвестиционные ресурсы.

6. Успехи экономических преобразований в Республике Казахстан можно оценивать как с позиций ежедневных усилий и преодолений текущих трудностей, так и с позиций долгосрочных сравнений, понимания упущенных возможностей. Если принять за базу сравнений показатели 1990 года, то картина получается следующая. В укрупненных отраслях, связанных с материальным производством, спустя 19 лет наблюдается отставание от показателей 1990 года на 17-20%. По сути дела, кроме наращивания добычи и транспортировки углеводородов крупных достижений не заметно.

В социально значимых отраслях отставание ничуть не меньше. Как было показано выше, обновление основных средств социальной сферы, в лучшем случае, идет на 30-40% медленнее, чем в 1990 году. Работа по ДДУ, можно сказать, едва начата. Можно привести еще один любопытный факт: в долларовом (более или менее сопоставимом) выражении депозиты населения на сегодня составляют порядка 2/3

от суммы вкладов 1990 года. Диспропорция между ростом производственных отраслей и повышением уровня жизни представляет существенный вызов, с которым также придется столкнуться в ближайшие годы. Опыт показывает, что ни инновационные, ни социальные проблемы не будут решаться только оттого, что сохраняется экономическая свобода или уважаются права частной собственности. На предстоящие годы Казахстану потребуются более внятная экономическая политика хотя бы для того, чтобы к 2015 году по основным экономическим показателям достичь уровня 1990 года.

7. Целесообразно еще раз вернуться к проблеме совмещения индустриально-инновационного развития с наращиванием добавленной стоимости. Строго говоря, наращивание добавленной стоимости – функция сбыта. В процессе производства добавляется не чистый доход, а затраты. Чем технологически сложнее продукция, тем более сложны добавляемые затраты, тем выше их удельный вес по сравнению со стоимостью сырья и материалов.

Направление на инновационность продукции означает усложнение затрат и повышение материалоемкости. Напротив, погоня за добавленной стоимостью требует сбыта продукции с пониженной материалоемкостью. Отсюда следует, что государственная политика, нацеленная на индустриализацию и инновации, несовместима с лозунгом всемерного повышения добавленной стоимости. Но тогда государственная политика инноваций не будет всерьез поддерживаться коммерческим сектором, заинтересованным в массе прибыли. Для совмещения двух направлений – индустриально-инновационного и коммерческого (сбыта с целью прибыли) требуется поиск новых методов разделения функций государства и бизнеса.

Резюме:

Қазақстан Республикасы экономикалық құрылымының бағдарламасын талдай отырып жаһандық дағдарыстың салдарын және заманауи депрессиялық үзілістің сипатын анықтауға мүмкіндік болады. Сондай-ақ мемлекеттік басқару органдарының тарапынан қосымша күштер талап етілетін бағыттар анықталады.

Анализируя прогресс экономической структуры Республики Казахстан, удается определить последствия глобального кризиса и характер современной депрессионной паузы. Также определяются направления, по которым требуются дополнительные усилия со стороны органов государственного управления.

Analyzing the progress in the economic structures of the Republic of Kazakhstan we obtain opportunities to estimate influence of the global crisis and the specifications of current depression pause. Directions for additional enforcement of governing could be determined as well.

Данные об авторе:

Иванов Л. - независимый эксперт.

Главными тенденциями в разработке механизма введения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности, созданных за счет государственных средств, являются:

а) закрепление прав на интеллектуальную собственность за организациями-разработчиками;

б) стимулирование передачи прав на интеллектуальную собственность, созданную за счет бюджетных средств, от научных организаций и университетов в промышленность для ускорения ее коммерциализации.

Закрепление права на ИС за исследовательской организацией более эффективно с точки зрения коммерциализации в силу следующих основных причин:

- исследовательская организация обладает большими профессиональными возможностями для коммерциализации по сравнению с отдельным исследователем;

- права на ИС в «руках» отдельных исследователей распыляют информацию об объектах ИС для посреднических профессиональных организаций, которые занимаются коммерциализацией технологий; исследовательские организации способны создавать «критическую массу» объектов ИС;

- статус и авторитет НИИ несравним со статусом и авторитетом частного лица при переговорах с бизнес-партнерами.

Кроме того, наравне с закреплением права собственности на результаты научных исследований целесообразно рассмотреть возможность введения в казахстанском законодательстве нормы, определяющей задачу коммерциализации как одного из основных профилей деятельности научных организаций.

Необходимо также отметить, что в Казахстане сегодня отсутствует реальная возможность для роста стартап компаний на уровне государственных исследовательских организаций. Государственные унитарные предприятия, государственные учреждения не имеют реальной правовой возможности учреждения таких компаний. Превалирующая доля предприятий и государственных учреждений в общем объеме государственных организаций создает серьезные трудности в коммерциализации созданных ими научно-технических результатов, учреждении новых технологических компаний и соответственно препятствует развитию государственно-частного партнерства.

Это обстоятельство закрывает сегодня возможность для использования в Казахстане одного из ключевых инструментов коммерциализации технологий – создание стартап компаний. Следует отметить, что эта ситуация не является исключительной для Казахстана, во многих европейских государствах ранее также существовали ограничения для государственных институтов по созданию дочерних компаний, однако сегодня общей тенденцией в европейском законодательстве является создание такой правовой рамки, которая бы стимулировала государственные институты к участию в создании стартап компаний. Данная тенденция основана на объективной оценке эффективности различных подходов, проб и ошибок в течение нескольких десятилетий эволюции европейского законодательства.

Таким образом, разработка правовых норм, создающих условия для легального участия государственных институтов в образовании стартап компаний является безусловным приоритетом для законотворческой деятельности, ориентированной на стимулирование коммерциализации в Казахстане.

Уроки для Казахстана по созданию стимулов:

С точки зрения законодательного обеспечения для создания стимулов можно выделить следующие основные направления правового регулирования в странах ЕС, которые вполне актуальны для Казахстана:

- Определение налоговых стимулов в налоговом законодательстве.

- Создание правовой основы для разработки и реализации специальных программ и проектов, ориентированных на оказание содействия участникам процесса коммерциализации.

- Создание правовой основы и определение статуса инфраструктурных организаций, которые действуют как агенты государства по реализации специальных программ и предоставляющих стимулы (например, ANVAR во Франции).

- Определение ресурсов для стимулирования в законодательстве о бюджете.

- Формирование правовой основы для определения правил игры по использованию бюджетных средств, например, в схемах софинансирования с частным сектором и проектах частно-государственного партнерства (как правило, на уровне подзаконных актов бюджетного законодательства).

Так, характер действующего законодательства сильно отличается в разных странах. Тогда как в Австрии в Закон о патентах и Закон об университетах были внесены изменения, Германии потребовалось изменить свое законодательство в отношении служебных изобретений. В некоторых европейских странах, таких как Бельгия и Германия, право собственности может стать предметом отдельного договора между институтом и исследователем. Инициативы по дальнейшей гармонизации на европейском уровне пока не продвинулись, поэтому «европейский правовой ландшафт» неоднороден.

Создание законодательной базы коммерциализации технологий

При реализации задач по совершенствованию законодательства Республики Казахстан в области стимулирования коммерциализации технологий необходимо учесть следующие ключевые задачи:

- Рассмотреть возможность введения в казахстанском законодательстве нормы, определяющие задачу коммерциализации как одного из основных профилей деятельности исследовательских организаций и вузов.

- Формирование системы ответственности за коммерциализацию результатов научных исследований на основе стимулирования участников использования результатов научных исследований, принимая во внимание мировые тенденции и опыт развития коммерциализации технологий, который состоит в отказе государства от прав на объекты ИС (включая доходы от использования ИС), созданные за счет государственных средств, и выведении на рынок реальных собственников научно-технических результатов.

Продолжение

Страна	Права на интеллектуальную собственность, созданную за счет или с привлечением бюджетных средств	Лицензионные платежи (роялти)	Другие стимулы для исследователя
Испания	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	1) В ГИО неуниверситетского типа 1/3 поступлений от роялти идет ГИО, 1/3 - изобретателю и 1/3 распределяется Совету правления, который свою долю распределяет согласно варьирующимся критериям. 2) В университетах распределение лицензионных платежей от роялти осуществляется согласно внутреннему Уставу каждого учреждения. Как правило, изобретатели получают между 1/3 и 1/2 финансовых отчислений.	Сотрудник ГИО имеет право работы на частного заказчика (дочернюю компанию) в течение 4-х лет без потери своей должности.
Греция	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	60% – исследователям, 40% – соответствующей ГИО. Доля исследователей может быть увеличена в соответствии с политикой ГИО в области прав на ИС.	Исследователи ГИО могут работать в интересах частного сектора над разработкой своих проектов в течение двух лет без потери статуса/должности и получая при этом до 50% своего оклада. Пребывание в таком отпуске исследователя может быть продлено еще на три года, в течение которых он получает до 25% своего оклада.
Ирландия	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	Разделение лицензионных платежей (роялти) между исследователями и ГИО определено политикой ГИО в области интеллектуальной собственности (ИС)	1) Исследователи ГИО могут владеть до 15% акций в созданных инновационных компаниях при условии сохранения своего статуса государственного служащего в течение шести лет. 2) Исследователи ГИО могут тратить до 20% своего времени, обеспечивая научную поддержку компаниям при сохранении своего статуса государственного служащего.
Италия	• Исследователь (с 2001 года). До этого периода права на ИС принадлежали ГИО.	ГИО получают по меньшей мере 30% от лицензионных платежей (роялти) в случае отсутствия внутреннего Устава и до 50%.	Исследователи ГИО могут работать в качестве вспомогательного технического персонала на предприятиях в течение четырех лет, в течение которых компании обязаны обеспечить им выплату дополнительной компенсации.
Португалия	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	Разделение лицензионных платежей (роялти) между исследователями и ГИО определено политикой ГИО в области интеллектуальной собственности (ИС).	
Великобритания	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	Разделение лицензионных платежей (роялти) между исследователями и ГИО определено политикой ГИО в области интеллектуальной собственности (ИС).	

Методы и механизмы антикризисного управления экономикой в современных условиях

Р. Габдуллин
Институт экономики КН МОН РК

Эксперты Всемирного банка убедительно показали, что эффективное государство является важным условием социально-экономического развития [1]. В нем на основе анализа данных по 94 странам за три десятилетия указывалось, что экономические результаты определялись проводимой экономической политикой и качеством институциональной инфраструктуры.

К примеру, Дж. Стиглиц оценивая, современное состояние новых индустриальных стран, считает, что их экономические проблемы заключаются "в большинстве своем не в том, что государство делало слишком много во всех областях, а в том, что оно недоработало в некоторых из них". Так, в Таиланде проблема состояла в том, что правительственные органы не сумели вовремя направить инвестиции в приоритетные сектора экономики. В Республике Корея ошибка заключалась "в недостаточной активности государства, в недооценке им важности финансового регулирования и корпоративного управления" [2].

Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Существует достаточно широкий спектр теоретических воззрений и соответствующих им практических подходов по вопросам того, в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование, каковы границы и направления государственного вмешательства - от полного государственного монополизма в управлении национальным хозяйством до крайнего экономического либерализма, когда утверждается, что эффективной может быть только экономика в условиях ничем не ограниченного частного предпринимательства. Между этими крайними вариантами есть ряд промежуточных, например китайский вариант сочетания рыночных и государственных регуляторов, так называемое социально ориентированное рыночное хозяйство ФРГ и Австрии, шведская модель смешанной экономики и так далее.

Кроме того, одной из основных функций деятельности любого государства в условиях финансового кризиса является экономическая стабилизация. В

законодательстве многих стран Запада выполнение этой функции закреплено законодательно. Так, например, в США Закон о занятости 1946г. возложил на федеральное правительство правовую ответственность за обеспечение максимальной занятости, максимального уровня производства и максимальной покупательской способности (т.е. сохранение темпов инфляции на низком уровне). В Германии Закон о содействии стабилизации и экономическому росту 1967г. обязывает государство обеспечивать соответствующими мероприятиями экономической политики стабильность уровня цен, высокий уровень занятости, внешнеэкономическое равновесие, стабильный экономический рост.

В зависимости от цели меры экономической политики могут быть направлены на:

- стимулирование капиталовложений и восстановление (если это возможно) равновесия между сбережениями и инвестициями;
- обеспечение полной занятости;
- стимулирование экспорта и импорта товаров, капиталов и рабочей силы;
- воздействие на общий уровень цен в целях его стабилизации и цены на некоторые специфические товары;
- поддержку устойчивого экономического роста;
- перераспределение доходов и некоторые другие цели.

Для проведения этих разнообразных мер государство прибегает, главным образом, к фискальной и денежно-кредитной политике. Оба эти направления государственной политики тесно взаимосвязаны друг с другом. Устанавливая налоги, субъекты и объекты налогообложения, налоговые базы, ставки налогов, льготы и санкции, изменяя условия налогообложения, государство стимулирует предпринимательскую деятельность в одних направлениях и сдерживает ее в других, исходя из общенациональных интересов. От успешного функционирования налоговой системы во многом зависит результативность принимаемых экономических решений. Налоговые ставки не могут устанавливаться на длительный срок, поскольку они зависят от реальной экономической ситуации, складывающейся величины расходной части бюджета, уровня доходов населения и их дифференциации.

С помощью денежно-кредитной политики можно более активно действовать в области регулирования обменного курса национальной валюты, денежной массы, ставки рефинансирования и контроля над всей кредитно-банковской системой. Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий центрального банка в области денежного обращения и кредита по воздействию на макроэкономические процессы в стране.

Страны с рыночной экономикой, начавшей формироваться 2-3 столетия назад, постоянно ищут оптимальное сочетание государственного регулирования и функционирования естественно сложившегося рыночного механизма.

Развитие капитализма свидетельствует о чередовании периодов усиления рыночного конкурентного механизма с периодами государственного регулирования экономики. К середине XX на авансцену теории государственного регулирования экономики вышли идеи кейнсианства, основанные на активном вмешательстве государства в регулировании экономики страны. В США в течение 40 лет после Великой депрессии активное участие государства в экономической жизни трактовалось большинством ученых-экономистов как необходимый и уже встроенный элемент общественного развития. Несмотря на приверженность принципам свободного предпринимательства, многие стали воспринимать активное регулирующее вмешательство государства как необходимость. Государство взяло на себя ответственность за уменьшение масштабов бедности в стране, развитие образования и в значительной степени здравоохранения, предоставление многих других социальных услуг, проводило все более активную макроэкономическую политику, причем как косвенными мерами, так административными.

Так, кейнсианство, господствовавшее на протяжении многих десятилетий в экономической теории и практике хозяйственного регулирования примерно до конца 70-х годов XX в., сменилось на концепции, делающие ставку на рыночные силы в экономике, предпринимательство и поддержку государством именно этих сил (монетаризм, экономика предложения, неоллиберализм и другие экономические теории), которые приобрели особое влияние в 80-90-е годы. А вопреки монетаристским рекомендациям, не учитывающим национальные особенности и традиции стран, стала меняться роль государства. Так, в Чили государственное вмешательство усиливалось в кредитно-банковской сфере. В 90-х гг. темпы роста экономики Чили достигли в среднем 7% в год, что позволяет ее отнести к наиболее преуспевающим странам не только в регионе, так как среднегодовой темп роста в странах Латинской Америки составляет 3,5%.

С начала 80-х годов стало очевидным, что роль государства в рыночной экономике имеет свою нишу, где она дает максимальный эффект, что государственное вмешательство не должно подавлять основы рыночного механизма, конкуренцию, самостоятельность товаропроизводителей, нарушать оправданные пропорции между накоплением и потреблением.

Таким образом, существующие теории можно сгруппировать в несколько главных направлений.

Первая группа теорий связывает рост роли государства с вызовами общественной среды, например с техническим прогрессом, демографическими сдвигами, изменениями в экономической системе. Один из ведущих представителей этой школы американский экономист М.Олсон считает, что развитие идеи государства всеобщего благоденствия и попытки ее практической реализации были необходимым ответом на вызовы времени.

Другое научное направление, не отрицая значения общественной среды, объясняет усиление роли

государства влиянием внутренних политических процессов. Ученые этой школы подчеркивают, в частности, значение политической культуры и изменений во взглядах на законность и обоснованность государственных функций и действий. Они отмечают приоритет законодательства, которое неизбежно приводит к усилению роли государства как выразителя и координатора интересов различных общественных групп.

Еще одно научное направление связывает усиление роли государства с его функцией обеспечения экономического развития. Так, американский историк экономики Ф.Гершенкорн отмечает, что те страны, которые позднее встали на путь индустриализации или иных крупномасштабных технологических и экономических преобразований, имеют, как правило, более обширный государственный сектор и более развитое государственное регулирование экономики. В этих случаях государство выступает локомотивом преобразований, аккумулируя целенаправленные усилия на техническое перевооружение отраслей, научные программы, рост инвестиций, структурную политику, что подтверждает тезис о несовершенствах рынка: достичь быстрых технологических преобразований иногда оказывается более оптимальным с помощью государства, нежели полагаясь лишь на «невидимую руку рынка».

Некоторые западные теоретики обосновывают расширение функций государства его внутренней природой и внутренней динамикой развития. Как и любая организация, государство в лице своих институтов склонно к самовоспроизводству и контролю и не склонно к самоограничению.

Сторонники так называемой *теории общественного выбора* трактуют государство как своего рода монополию, поведение которой во многом схоже с поведением любой другой монополии на рынке.

Все более важным становится участие государства в выработке и обеспечении реализации национальных приоритетов, в том числе в социально-экономической сфере. Среди них можно выделить несколько главных:

1. Выработка сбалансированной макроэкономической политики с целью достижения устойчивого развития с учетом экологических и социальных требований.

2. Содействие росту производительности труда через осуществление инновационной политики, прежде всего по ускоренному развитию НТР и в первую очередь фундаментальной науки, поддержки информационных технологий.

3. Содействие развитию образования и повышению квалификации рабочей силы, усилению его влияния на экономический рост и уровень жизни американцев.

4. Обеспечение социальной функции государства через оптимизацию программ в сфере пенсионного и медицинского страхования и вспомоществования, поддержка семейных ценностей.

5. Реализация позитивного эффекта от глобализации американской экономики.

6. Совершенствование экологических регуляторов, выработка соответствующей политики в связи с изменениями мирового климата с целью улучшение природной среды.

В настоящее время принципиальным представляется повышение степени приоритетности в

Таблица 1
Права на интеллектуальную собственность, созданную за счет или с привлечением бюджетных средств, и стимулы для коммерциализации – краткий обзор по европейским странам

Страна	Права на интеллектуальную собственность, созданную за счет или с привлечением бюджетных средств	Лицензионные платежи (роялти)	Другие стимулы для исследователя
Австрия	• Государственные исследовательские организации (ГИО). Новые изобретения должны быть рассмотрены руководством организации. Руководство в течение трех месяцев должно определить степень ценности изобретения для продолжения дальнейших разработок. Если в течение трех месяцев решение не принимается, то право на изобретение автоматически передается его изобретателю.	Разделение лицензионных платежей (роялти) между исследователями и ГИО определено политикой ГИО в области интеллектуальной собственности (ИС).	—
Бельгия	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	Общие правила отсутствуют. Распределение прибыли осуществляется на основе договорных соглашений.	—
Дания	• Государственные исследовательские организации (ГИО с 1999г.)	Распределяется между ГИО и изобретателем.	Обсуждается альтернативное вознаграждение исследователя для увеличения числа инноваций.
Финляндия	• Исследователь (В процессе изменения). Ожидается изменение ситуации с правами на ИС, планируется их передать научно-исследовательским институтам.	Университеты не получают никакого дохода от лицензионных платежей.	
Швеция	• Принадлежат исследователю (но в процессе обсуждения)	Осуществляется на базе переговорного процесса.	1) Результаты будут применяться на практике. 2) Создаются личные связи. 3) Создается экономическая выгода – для индивидуума и для организации.
Франция	• Государственные исследовательские организации (ГИО)	1) Исследователи-изобретатели получают 50% от общей суммы роялти, полученной институтом от промышленных партнеров, в то время как университеты получают оставшиеся 50%. 2) В ГИО неуниверситетского типа правила распределения доходов варьируются.	1) Исследователи ГИО могут владеть до 15% акций в созданных инновационных компаниях при условии сохранения своего статуса государственного служащего в течение шести лет. 2) Исследователи ГИО могут тратить до 20% своего времени, обеспечивая научную поддержку компаниям при сохранении своего статуса государственного служащего.
Германия	• Государственные исследовательские организации (ГИО с 2002г.)	Является предметом индивидуальных договоренностей и политики институтов в сфере прав на ИС	—

чтобы коммерциализировать знание и навыки исследования, является одним из основных инструментов коммерциализации в Европе, поэтому данный экономический сектор является фокусом для применения широкого спектра различных стимулов (налоговые, финансовые, нефинансовые). Следует отметить, что сегодня стоимость европейских программ несопоставима с казахстанскими возможностями, однако важен не столько масштаб программ, а их направленность и механизмы, которые используются. Так, если обратиться к опыту ряда новых индустриальных стран (таких, как Южная Корея, Чили, Мексика, Израиль), которым удалось существенно продвинуться в развитии инновационной активности (несмотря на экономические сложности и недостаток ресурсов), то обнаружится, что те же принципы и инструменты, которые имеют успех в ЕС, применимы и вполне успешны в других государствах, и в условиях предельно ограниченных ресурсов.

Стимулирование исследователей, создающих научные результаты. В данном случае речь идет о тех стимулах, которые устанавливаются при разделении лицензионных платежей (роялти) за объекты интеллектуальной собственности между исследователями и исследовательскими организациями

Представляется целесообразным принять во внимание опыт развития коммерциализации технологий в США и странах ЕС, который показывает, что мировые тенденции состоят в отказе государства от прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС), созданные за счет государственных средств, и выведении на рынок реальных собственников научно-технических результатов.

Так, характер действующего законодательства сильно отличается в разных странах. Тогда как в Австрии в Закон о патентах и Закон об университетах были внесены изменения, Германии потребовалось изменить свое законодательство в отношении служебных изобретений. В некоторых европейских странах, таких как Бельгия и Германия, право собственности может стать предметом отдельного договора между институтом и исследователем. Инициативы по дальнейшей гармонизации на европейском уровне пока не продвинулись, поэтому «европейский правовой ландшафт» неоднороден.

Важность четких и основных регулирующих положений касательно права собственности никогда не вызывало сомнений в США и странах Европы, т.к. лишь бесспорный владелец прав может ввести их в коммерческую деятельность. Однако вопрос о том, кому должны принадлежать эти права, оставался некоторое время неразрешенным.

Основываясь на идеях (конституциональной) свободы научных исследований и науки, многие европейские страны в прошлом предоставляли научным исследователям так называемую «профессорскую привилегию» («professor's privilege»). Объект привилегии состоял в том, что исследователи станови-

лись единственными владельцами любой охраноспособной и неохраноспособной интеллектуальной собственности. Мотивацией для таких положений, которые начали появляться в начале 20 века, было, прежде всего, благоговение перед научной элитой.

Началом недавнего периода эры коммерциализации принимается Закон Бэй-Доула (Bayh-Dole Act), принятого в США в 1980 году. Закон Бэй-Доула наделяет правами интеллектуальной собственности на созданный научный результат организацию-работодателя ученого.

Важность четких и основных регулирующих положений касательно права собственности никогда не вызывало сомнений в Европе, т.к. лишь бесспорный владелец прав может ввести их в коммерческую деятельность. Однако вопрос о том, кому должны принадлежать эти права, оставался некоторое время неразрешенным.

Основываясь на идеях (конституциональной) свободы научных исследований и науки, многие европейские страны в прошлом предоставляли научным исследователям так называемую «профессорскую привилегию» («professor's privilege»). Объект привилегии состоял в том, что исследователи становились единственными владельцами любой охраноспособной и неохраноспособной интеллектуальной собственности. Мотивацией для таких положений, которые начали появляться в начале 20 века, было, прежде всего, благоговение перед наукой и всяческое поощрение профессорского научного состава.

Сравнение государств, поощряющих «профессорскую привилегию» в Европе с государствами, не имеющими такой привилегии, показывает, что основное различие заключается в эффективности внедрения инноваций и передаче технологий. Те государства, которые предоставляли такую «профессорскую привилегию», отставали по передаче технологий, а также по числу прав интеллектуальной собственности, полученных от научных исследований. В настоящее время многие европейские страны – Австрия, Бельгия, Дания, Франция, Ирландия, Германия, Португалия, Испания и Великобритания – отдали права, заявляемые как права интеллектуальной собственности, организации-работодателю. Финляндия, Швеция, Италия и Греция имеют смешанную форму собственности или исключительное право собственности, предоставленное исследователю; некоторые из этих регулирующих положений находятся в настоящее время в стадии рассмотрения. Однако уточнение вопроса правообладания на результаты интеллектуальной собственности является необходимым, но недостаточным условием. Поэтому в европейских странах действуют механизмы, стимулирующие передачу технологий. В таблице 1 приведен краткий обзор, показывающий правообладателя на результаты научных исследований и стимулы для научных работников (таблица 1).

бюджете государства инвестиционных *вложений в человеческий капитал*, т.е. значение ассигнований на образование, профессиональную подготовку и переподготовку, а также здравоохранение. Так, государственное финансирование из фондов федерального правительства, а также штатных и местных властей системы образования всех уровней (начального, среднего и высшего) в США составляло в 1999г. около 500 млрд. долл. (более 80% общих расходов на эти цели). В США доля затрат государства на человека опережает долю затрат в ВВП на обслуживание государственного долга в 4-6 раз, для сравнения, в Казахстане затраты на обслуживание государственного долга в несколько раз превышают вложений в человека.

Опыт США позволяет выявить особенности современной модели американской экономики, механизм выработки социально-экономических приоритетов развития, а также использовать доказавшие свою эффективность в США экономические и социальные регуляторы, уточнить позиции по столь активно дискутируемым в России вопросам о роли и месте государства в экономике и всей общественной жизни [3].

Как известно, трансформация плановой экономики в рыночную протекает тем успешнее, чем более продвинуты рыночные реформы. Однако здесь следует учесть различие стартовых условий разных стран, о чем свидетельствуют данные по странам с переходной экономикой, противоречащие утверждению о том, что либерализация положительно воздействует на развитие экономики и подтверждающие необходимость целого комплекса других факторов.

К важнейшему из этих факторов относится наличие эффективных государственных мер и действующих государственно-политических институтов, так как при слабости государства либерализация экономики не способна привести к нужным результатам.

Уникальным примером устойчивого на протяжении длительного периода экономического роста является Китай. Реформы, начатые в стране в конце 70-х, достигли своего пика в 90-х, когда начался спад в экономике. Это привело к трансформации политики государственного регулирования экономики в Китае в сторону усиления рыночных методов во второй половине 1993г.

Усиление регулирования осуществлялось на фоне быстрого роста в 1992г. после спада темпов в 1989-1990 гг. ВВП в 1992г. возрос на 14,2%, объем капиталовложений увеличился на 28,2%, а коэффициент капиталовложений повысился до 36,2%. В 1993г. темп прироста ВВП удержался на уровне 13,5%, объем капиталовложений формально (стоимость контрактов) возрос на 58,6%, а реально - на 25,3%, коэффициент капиталовложений составил 36%. В такой ситуации в Китае был отмечен "перегрев" экономики, наиболее ярко проявившийся в "эксплуатационном буме" и "горячке открытых районов". Основными средствами здесь являются финансовая политика, налоги, кредитование, прибыль, трансфертные операции, цены, заработная плата, премии и др. Причем, успех, может быть достигнут только в случае выбора экономических методов, соответствующих конкретному периоду развития.

Подобные "перегревы" вместе с ростом денежного предложения привели к стремительному росту

цен. Так, цепной индекс розничных цен на продовольственные товары повысился с 102,1 в 1990г. и 102,9 в 1991г. до 105,4 в 1992г. и 113,2 в 1993г. Одновременно произошли нарушение финансового баланса и заметная дестабилизация народного хозяйства. В этих условиях ЦК КПК во второй половине 1993г. принял ряд мер, направленных на усиление политики государственного регулирования экономики и ограничение инфляции. Ситуация "перегрева" экономики, вызванная чрезмерными капиталовложениями, была разрешена путем проведения политики ограничения рынка капитала, сокращения финансовых расходов и размеров кредитования и повышения процентов на депозиты.

Практика свидетельствует, что средства и методы политики регулирования экономики постоянно совершенствуются. В этой области уже накоплен определенный опыт:

во-первых, необходимо гарантировать должную действенность и условия регулирования, уделять особое внимание так называемому "тщательному регулированию", избегать в целях предотвращения отрицательных последствий резких мер;

во-вторых, акцент надо делать на экономические методы регулирования, не упуская, однако, из вида возможность их сочетания с административными и правовыми;

в-третьих, следует углубить связи и взаимовлияние между политикой государственного регулирования и ходом реформ;

в-четвертых, экономическое развитие не только не может быть принесено в жертву, но, напротив, должно стимулироваться политикой регулирования.

В целом необходимо признать, что хотя в ходе перестройки экономической структуры Китай уже овладел основными средствами политики государственного регулирования и даже достиг определенных успехов в ее проведении, тем не менее, накопленный опыт еще недостаточен. В этой области существует множество проблем, решать которые придется на следующем этапе развития. [4]

Что касается перспектив, то в проведении реформ и социалистическом строительстве в Китае период до 2010г. представляется решающим. За это время будет сформирована социалистическая рыночная система, развернута всесторонняя индустриализация страны, значительно возрастет государственная мощь.

Проведенный анализ показывает, что меры по восстановлению и развитию экономики должны быть направлены на реформирование экономики и, прежде всего, поддержку процессов преобразования реального и кредитно-финансового секторов экономики, создание инфраструктуры, способной обеспечить высокий уровень занятости и качества жизни в будущем.

Важным условием подъема и развития экономики является согласованность, и сбалансированность мер, ориентированных на противоположные элементы экономической системы (с одной стороны финансирование инвестиций в социальную инфраструктуру, а с другой – повышение потребительского налога).

В целом можно констатировать, что роль государства в экономике чрезвычайно важна и многообразна. Государство, ни в коей мере не подменяя

частные компании в сфере производства, берет на себя те общественно значимые функции, которые не приносят быстрого дохода, но без которых общие условия жизни и общественного воспроизводства не будут оптимальными с экономической и социальной точек зрения. Это и фундаментальная наука, и охрана окружающей среды, и поддержание социальной инфраструктуры, без развития которых прогресс общества невозможен.

Таким образом, для обеспечения устойчивого экономического роста в Казахстане могли бы содействовать, на наш взгляд, следующие меры по совершенствованию кредитной системы:

- Государственное стимулирование деятельности коммерческих банков в отношении долгосрочного кредитования реального сектора экономики. Многие зарубежные страны в целях подъема производства в кризисный период использовали такие методы, как субсидирование и дифференцирование ставок ссудного процента; введение обязательных норм сбережений; введение в действие законов о сокращении потребительского кредитования и увеличении кредитов для предпринимателей-производственников; льготное налогообложение и применение дифференцирования ставок отчислений в обязательный резервный фонд банков-кредиторов производственной сферы.

- Содействие формированию (или восстановлению) банков и других финансовых структур, специализирующихся или стимулирующих долгосрочное кредитование. Современные казахстанские банки используют в своей деятельности практически все виды банковских операций, являясь тем самым банками универсального типа. В целом это отвечает мировым тенденциям универсализации банков, но в то же время в ряде стран существуют специализированные банковские институты. В целях подъема казахстанской экономики было бы целесообразно стимулировать развитие специализированных финансовых структур долгосрочного кредитования, которые могли бы поддержать кредиты именно крупные производства, так как в кредитовании малого и среднего бизнеса задействованы практически все банки, а крупные производства, чаще всего, остаются за бортом из-за нужды в крупных финансовых средствах и высоком риске невозвратности. Также следовало бы восстановить работу инвестиционных фондов.

- Дальнейшее развитие системы ипотечного кредитования, получившей широкое распространение в странах с развитой рыночной экономикой. В мировой практике ипотечное кредитование особенно активизировалось в периоды вывода экономики из кризиса. Примером может служить опыт США во времена «нового курса» Рузвельта и Германии. С другой стороны ипотека эффективно применяется и в стабильных экономиках. В Казахстане уже созданы условия для дальнейшего развития ипотеки: принят закон «Об ипотеке», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество», «О земле», создано ЗАО «Казахстанская ипотечная компания». Кроме того, применяются различные схемы ипотечного кредитования. Следующим шагом должно стать создание недостающих ипотечных институтов и механизмов, а также создание рынка ипотечных ценных бумаг.

- Привлечение и эффективное использование ресурсов международного частного капитала, а также ресурсов других государств и международных финансовых организаций. Сегодня в Казахстане доступ на международный рынок капиталов имеют, в основном, сырьедобывающие предприятия, в частности, нефтедобывающие. Остальные же предприятия производственной сферы не могут получить иностранные кредиты в силу отсутствия серьезных гарантий, тогда как казахстанские банки остаются основными получателями кредитов, а некоторые добились открытия кредитных линий, ресурсы которых распределяются между предприятиями по конкурсу или на основе рассмотрения индивидуальных инвестиционных заявок. Однако, банки предоставляют кредиты с учетом своих интересов – повышенной процентной ставкой.

- *Стимулирование развития небанковских финансовых институтов.* Как уже отмечалось выше, в странах с развитой рыночной экономикой существенную роль в кредитовании играют различные небанковские финансовые организации: инвестиционные и пенсионные фонды, страховые компании и т.д. Однако на данном этапе эти структуры предпочитают вкладывать свои средства в государственные ценные бумаги, а не в реальный сектор экономики.

Нельзя недооценивать роль страховых компаний. Можно предусмотреть введение обязательного страхования рисков, связанных с кредитованием крупных проектов, что в условиях кризиса и не возврата кредитных ресурсов особенно актуально, например, кредитные операции банков возможно страховать или перестраховывать в крупных мировых страховых компаниях.

- *Дальнейшее развитие новых форм и методов кредитования (лизинг, селенг, франчайзинг, факторинг, форфейтинг).* Для активизации участия финансовых структур в деятельности промышленных корпораций необходимо применение мер стимулирования на государственном уровне: повышение надежности кредитования путем установления четких процедур формирования залоговых корпоративных фондов и реализации солидарной ответственности участников; освобождение от налогообложения банковской прибыли, направляемой на инвестирование промышленных проектов; введение льготных индивидуальных экономических нормативов для банков, кредитующих промышленные проекты по процентным ставкам, реальным для производственного сектора, а также для тех банков, в которых удельный вес долгосрочного кредитования превышает среднеказахстанские показатели.

Рассмотрев государственную политику некоторых стран можно сделать вывод, что каждое государство, преследуя цели экономического развития, использует свои возможности с учетом развития отраслей. Только с помощью эффективной системы государственного регулирования экономики и ее организационной структуры включающей комплекс как прямых, так и косвенных регуляторов возможно построение взаимовыгодных отношений между субъектами реального сектора экономики и приоритетными национальными интересами.

Создание благоприятных условий для коммерциализации интеллектуальной собственности

С. Бишимбаева

АО «Национальный инновационный фонд»

Последние десятилетия проблемы инноваций, перехода к инновационному пути развития экономики, коммерциализация инноваций, создание национальных инновационных систем находятся под особым вниманием как зарубежных, так и отечественных экономистов и менеджеров.

Одной из основных проблем, препятствующих переходу казахстанской экономики на инновационный путь развития, заключаются в недостаточном спросе на инновации и результаты научных исследований, неэффективном предложении со стороны отечественного сектора исследований и разработок и разрывами в технологическом коридоре, который должен обеспечить трансфер и коммерциализацию научных исследований и разработок.

В Казахстане имеются хорошие возможности для коммерциализации инноваций:

- развитая научная база;
- значительное число нереализованных научных разработок;
- коллективы высококвалифицированных ученых;
- огромный потенциал рынка.

Коммерциализация интеллектуальной собственности представляет собой коммерческое продвижение результатов интеллектуальной собственности к рынку, сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью – отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена.

Необходимо отметить, что европейский подход к проблеме коммерциализации состоит в создании благоприятных условий через систему стимулов для различных игроков процесса, создания и коммерциализации результатов научных исследований. Следует отметить, что этот, на первый взгляд, очевидный подход использовался не всегда. Если, например, анализировать ситуацию в Европе несколькими десятилетиями ранее, то можно было бы обнаружить ограничительный характер законодательства в большей мере, чем стимулирующий. Это замечание представляется важным, поскольку в Казахстане в настоящее время наблюдается аналогичная ситуация, когда предлагаются решения, которые на практике сдерживают развитие коммерциализации.

Сегодня в странах ЕС применяются различные инструменты стимулирования коммерциализации технологий, которые можно классифицировать следующим образом:

С точки зрения характера средств:

Налоговые преференции. Налоговое законодательство является специальной правовой сферой и требует отдельного рассмотрения, однако очевидно, что налоговые преференции участникам процесса коммерциализации являются одним из распространенных инструментов, применяемых в ЕС.

Финансовые стимулы. В ЕС существуют различные примеры программ, которые направляют значительные финансовые ресурсы для стимулирования коммерциализации технологий. Это программы, которые действуют как в национальном масштабе, так и в общеевропейском (структурные фонды). Например, программы софинансирования контрактных научных исследований, субсидирования услуг по коммерциализации технологий, предоставление стартового капитала для стартапов компаний и т.д.

Натуральные преференции. Кроме финансовых стимулов широко применяется метод «предоставления услуг вместо денег». Данный метод обладает хорошим антикоррупционным стимулом, поскольку стимулы к извлечению ренты из взаимодействия с государством заметно ослабляются, когда компании вместо прямых финансовых транзакций получают услуги. К таким услугам, как правило, относятся: обучение персонала; содействие в патентовании; содействие в сертификации продукции; предоставление площадей в инкубаторах и технопарках и т.п.

С точки зрения объекта стимулирования:

Стимулирование контрактных научных исследований. Контрактные научные исследования (или промышленная кооперация) являются одним из основных источников дохода для большинства научных организаций/университетов в Европе, дополнительно к общему бюджету.

Кроме того, контрактные исследования являются одним из основных каналов трансфера технологий. Стимулирование выполнения контрактных научных исследований в основном имеет финансовый характер. В качестве примера программы стимулирования контрактных исследований можно привести седьмую Рамочную программу (The Framework Programme FP), которая является главным инструментом Европейского Союза для финансового стимулирования совместных исследований и коммерциализации.

Стимулирование малых и средних предприятий – стартапов компаний. Как уже отмечалось – создание стартапов компаний, ориентированных на то,

9. Глазьев С.Ю. Антикризисные меры нужно увязать с решением долгосрочных проблем модернизации экономики. //Журнал "Российская Федерация сегодня" 2009, №3 Last updated: 17.03.2009.

10. Самарский А. О концепции технологических укладов и о некоторых перспективах капитализма // Пропаганда, научно–популярный журнал, 2009-03-18.

11. Современный экономический словарь, 2005 //© 2000 Longsoft. Библиотека словарей «Словарник» 2007-2009.

12. Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики. //Научный доклад. - М.: ЦЕМИ РАН, 2001.

13. Крупнов Ю. Выход на новые технологии. Народная газета, 3 февраля 2009г., №19 (4934).

14. Гасанов М.А. Влияние технологических сдвигов на структурные трансформации мировой и российской экономики //Статья представлена научной редакцией «Экономика», 6 мая 2009г.

15. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2005 году //Агентство Республики Казахстан по статистике, Алматы, 2006, стр. 76.

16. Казахстан в 2008 году. Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2009.

17. Астана, 26 февраля, Казинформ.

18. Наука и инновационная деятельность Казахстана, 2004-2008 //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2009, стр. 67-68.

19. Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2005 году. Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2006. стр. 49.

20. Иванова И. Индустрии дали старт. Правительство одобрило программу форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана до 2014 года. «Деловой Казахстан», 26.02.10.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасының инновациялық саясатын жүзеге асыру, экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру негізінде технологиялық артта қалушылықтан шығу жолдары қарастырылған. Әлемдік қаржы дағдарысының пайда болу себептерін анықтау әрекеттері жасалды. Сондай-ақ, мақалада жалпы қосылған құнның, инвестициялардың, негізгі капитал жинақтарының, Қазақстан Республикасының инвестициялық қызметінің негізгі үрдістері талданған.

В статье рассмотрены пути преодоления технологической отсталости на основе реализации инновационной политики Республики Казахстан, повышения конкурентоспособности экономики. Сделана попытка определения причин возникновения мирового финансового кризиса. Проанализированы основные тенденции валовой добавленной стоимости, инвестиций, накопления основного капитала, инновационной деятельности Республики Казахстан.

Annotation to Gulbara Sarsembayeva's article on "Innovative way - the basis for sustainable economic development of the Republic of Kazakhstan". The ways of overcoming the technological backwardness on the basis of implementation of innovation policy of the Republic of Kazakhstan, growth of competitiveness of the economy are considered in this article. The attempt to determine the causes of the global financial crisis were done. The main trends in gross value added, investment, basic stock formation, and innovation activity of the Republic of Kazakhstan are analyzed in this article.

Данные об авторе:

Сарсембаева Г. - старший эксперт АО «Институт экономических исследований».

Литература:

1. World Bank. World Development Report 1997 //The State in a Changing World. N.Y., 1997.

2. Дж. Стиглиц Многообразнее инструменты, шире цели: движение к поствашингтонскому консенсусу // Вопросы экономики, 1998, №8., с.6.

3. В. Супян Роль государства в экономике: американский опыт //Проблемы теории и практики управления, 2002г., №4.

4. Ли Цзиньвэнь Роль государственного регулирования в реформировании и развитии экономики Китая //Проблемы теории и практики управления, 1997г., №4.

Резюме:

Тек экономиканы мемлекеттік реттеудің тиімді жүйесінің көмегімен және оның ұйымшыл құрылымы мен тік және жанама кешенін қосқанда экономиканың нақты секторы мен басыныңқы ұлттық мүдде субъектілерінің арасында өзара тиімді реттеуіш қатынас болуы мүмкін.

Рассмотрев государственную политику некоторых стран можно сделать вывод, что каждое государство, преследуя цели экономического развития, использует свои возможности с учетом развития отраслей.

Having considered a state policy of some countries it is possible to draw a conclusion, that each state, pursuing the purposes of economic development, uses the opportunities in view of development of branches.

Данные об авторе:

Габдуллин Р. Б. - научный сотрудник Института экономики КН МОН РК, к.э.н.

Кәсіпорындардағы ақша ағымдарын талдау мәселелері және оны жетілдіру

Т. Ниязов
Шымкент әлеуметтік педагогикалық университеті

Нарықтық ортаның әрдайым өзгеріп отыруы, кәсіпорындардан өз уақытысында жедел қаржылық шешімдерді қабылдауды талап етеді және бұл жеделділікті қамтамасыз етудің негізгі шарты қаржылық және инвестициялық қызметтерге ақша қаражаттарын бағыттаумен қатар ағымдық қызметті қаржыландыру мүмкіндігі болып табылады.

Кәсіпорындардағы қаржылық жағдайын кешенді талдау оның қызмет ету ортасын толық қамтуы қажет.

Қаржылық талдау әдістемесінде қаржылық саясатты құраушылардың арасындағы құрылымдық байланысты анықтау арқылы оны жүзеге асыру тиімділігі анықталады.

Қолданыстағы қаржылық талдау әдістемесі бірнеше талдау көрсеткіштері тобының кешенін бөліп қарастырады:

- пайдалылық пен рентабельділік көрсеткіштері;
- өтімділік пен төлемқабілеттілік көрсеткіштері;
- іскерлік белсенділік көрсеткіштері;
- қаржылық тұрақтылық көрсеткіштері.

Жоғарыда аталған көрсеткіштер тобы өзара тығыз байланыста болады, себебі оларды құраушы көрсеткіштер бір қаржылық операциялардың нәтижесі болып табылады.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдауға байланысты ақша ағымдары екі түрлі сипатқа ие болады:

Біріншіден, ақша ағымдары кәсіпорынның өтімділік және төлемқабілеттілік көрсеткіштеріне әсер етеді.

Екіншіден, ақша ағымдары кәсіпорынның іскерлік белсенділігі мен құралдарының айналым-дылығының негізгі объектісі болады.

Сонымен қатар, кәсіпорынның пайда алуға бағытталған коммерциялық қызметі тек соңғы қаржылық нәтижені ғана қарастырмайды, сондай-ақ кәсіпорын үшін кез келген ақша нысанындағы немесе материалдық-заттық нысандағы табыс алуды көздейді. Ақша ағымдары қаржы саясатының негізгі элементі ретінде кәсіпорынның жалпы қаржылық жағдайын талдаудың негізгі факторы болып саналады.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептерді талдау нәтижесінде кәсіпорынның қаржылық операцияларының зор мүмкіндіктерін анықтауға болады. Мысалы, өткен жылдардағы қызметтің нәтижесін бағалау арқылы ақша қаражаттарының

түсуі мен пайдаланылуының теңсіздігін анықтап, оны болашақта қайталамау үшін шаралар қолдануға болады.

Кәсіпорынның ақша ағымдарын талдау бірнеше кезеңдерден тұрады:

1 кезең. Жақсы нәтиже беретін ақша ағымдарының құрылу көлемі мен өсу қарқыны қарастырылады, ақша ағымдарының өсімінің қарқыны мен өнімдерді, тауарлар мен қызметтерді өндіру көлемі өсімінің қарқыны салыстырылады.

2 кезең. Теріс ақша ағымдарының құрылу көлемі мен динамикасы зерттеледі. Мұнда сыртқы көздерден алынған ақша қаражаттары қайда жұмсалды, нарықтық құнының өсімін арттыратын кәсіпорынның активтерінің жеке түрлері қалай дамыды, бұрын алынған несие-лер мен зайымдар бойынша негізгі қарыздар қалай өтелді деген мәселелер қарастырылады.

3 кезең. Оң және теріс ақша ағымдарының уақыт пен көлемі бойынша тепе-теңдігі анықталады, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің нәтижесінің маңызды көрсеткіштерінің бірі ретіндегі таза ақша ағымдары көрсеткішінің динамикасы зерттеледі.

Сонымен, ақша ағымдарын талдаудың басты мақсаты ақша қаражаттарының көлемі, уақытша параметрлері, келу көзі мен бағытталуына байланысты ақпараттарды ұсыну болып табылады, олар нақты басқару шешімдерін қабылдауда, субъективті және объективті, ішкі және сыртқы факторлардың әсерін басқаруда өте қажет болады.

Ақша ағымдарын талдау негізі шаруашылық қызмет түрлері мен басқа да талдау сипаттамалары бойынша олардың құрылуы мен пайдалану бағыттары туралы толық, әрі шынайы ақпарат алу болып табылады. Ақша ағымдарын талдаудың негізгі ақпарат көздері келесілер:

1. Бухгалтерлік есеп беру – Бухгалтерлік баланс, Табыстар мен шығыстар туралы есеп, Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп, Өзіндік жеке капиталдың өзгеруі туралы есеп, есептеу саясаты туралы ақпарат пен түсіндірме жазбасы;

2. Ақша қаражаттарының қозғалысын сипаттайтын бухгалтерлік есептің аналитикалық және синтетикалық шоттарының мәліметтері бойынша ақпарат;

3. Жоспарлы басқару мәліметтері – ақша қаражаттарының қозғалысының бюджеті, төлем күнтізбегі жән басқалар.

Ақша ағымдарын кешенді қаржылық талдау кезінде есептелетін және бағаланатын негізгі қаржылық көрсеткіштер келесілер болып табылады:

- өтімділік коэффициенттері (ағымдық өтімділік коэффициенттері, жедел өтімділік коэффициенттері, абсолютті өтімділік коэффициенттері);

Таблица 3
Основные показатели инновационной деятельности предприятий Республики Казахстан

	2003	2 004	2005	2006	2007	2008
Количество респондентов, всего	7 212	8 022	10 392	10 591	10 889	11 172
из них:						
имеющие инновации	148	184	352	505	526	447
уровень активности в области инноваций, %	2,1	2,3	3,4	4,8	4,8	4
не имеющие инновации	7 064	7 838	10 040	10 086	10 363	10 725
уровень пассивности в области инноваций, %	97,9	97,7	96,6	95,2	95,2	96
Доля инновационной продукции в ВВП, %		1,27	1,58	1,53	1,19	0,69
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, %		...	2,3	2,4	2	1,3
Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	363	463	677	724	763	745
в них:						
списочная численность работников, человек	6 721	6 332	9 542	11 472	9 375	10 781

Источник: Наука и инновационная деятельность Казахстана 2004 - 2008 //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2009, стр. 55.
Наука и инновационная деятельность Казахстана в 2005году //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2006, стр.38.

Как видно из таблицы 3, в Республике Казахстан доля инновационной продукции в валовом внутреннем продукте составила 0,7% в 2008г. по сравнению с 1,3% в 2004г. Уровень активности предприятий в области инноваций в республике возрос с 2,1% в 2005г. до 4% в 2008г. В отраслевой структуре реализованной инновационной продукции наибольшую активность проявляли металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий - 44% в 2008г., химическая промышленность – 12,8%, машиностроение – 11,5%. Из общего объема реализованной продукции, продукция, вновь внедренная или подвергающаяся значительным технологическим изменениям, в целом по экономике составляет 81% и продукция, подвергшаяся усовершенствованию, - 14% [18].

В формировании источников финансирования технологических инноваций основная масса затрат приходится на собственные средства предприятий, хотя их доля имеет тенденцию к снижению. Так, удельный вес собственных средств снизился с 97,4% в 2003г до 85,4% в 2008г. при повышении удельного веса иностранных инвестиций соответственно с 0,9% до 8,3% и

республиканского бюджета с 1,6% до 5% в общем объеме затрат на технологические инновации [18,19].

Таким образом, от развития инновационной деятельности зависит устойчивое повышение конкурентоспособности экономики, рост производительности труда, повышение благосостояния народа.

Правительством Республики Казахстан принята программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана до 2014 года. Еще на 12 съезде партии «Нур Отан» Президент страны Нурсултан Назарбаев определил семь направлений индустриальной программы: развитие аграрного сектора, металлургии, нефтепереработки, энергетики, химии и фармацевтики, стройиндустрии, транспорта и коммуникаций. Кроме того, в министерствах были добавлены машиностроение, урановая и легкая промышленность, туризм и космос [20].

Таким образом, реализация программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана до 2014 года позволит получить до 40% ВВП страны и обеспечить занятость свыше 200 тыс. человек.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана 29 января 2010 //С айт Президента Республики Казахстан, Агентство «Хабар».

2. Андреев В.В. Вопросы перехода России на инновационный путь развития в условиях глобализации. Ноябрь 2007 // <http://www.cemi.rssi.ru/mei/articles/andreev07-3.pdf>.

3. Едилбаев Р. Индустриально–инновационный путь Казахстана – пример евразийского рецепта выхода из кризиса //BNews.kz, 14 мая 2009г. Астана.

4. О развитии технологических парков. //01_b_razvitie_innovatz_sistemy.

5. Ибрай Г. Инновационный маршрут <http://www.Liter.kz>, Центральная Азия, Казахстан, 21.05.09.

6. Назарбаев Н. Ключи от кризиса. Глубинный мировой дефект //Российская газета, 2.02.2009г.

7. Назарбаев Н. Пятый путь //Известия, 22 сентября 2009г.

8. Национальный Банк Казахстана разъяснил ситуацию с обменным курсом национальной валюты 04.02.09. <http://www.nomad.su>.

Из развивающихся стран (таблица 2), накопление основного капитала в ВВП достигает высокого уровня в Китае и Индии. Так, норма накопления основного капитала в Китае составила в 2008г. 45% и по сравнению с 2000г. возросла на 10,7%, в Индии эти показатели составляют соответственно 35% и 12,1%. В свое время эффективное использование национальных ресурсов в освоении основных технологий пятого технологического уклада в Японии, Южной Корее, Сингапуре позволили успешно провести экспортно-ориентированную индустриализацию. В настоящее время этим путем идут динамично развивающиеся страны такие как Китай, Индия, Бразилия, осваивающие пятый и шестой технологические уклады.

В Республике Казахстан в сравнении с развитыми странами норма накопления выше. Так, норма накопления основного капитала в 2008г. составила 27,3% по сравнению с 17,3% в 2000г. Для экономического роста на перспективу необходимо наращивать уровень накопления основного капитала и активы экономики страны должны быть направлены на освоение и внедрение высокотехнологичных и наукоемких производств.

Инвестиционно-инновационную активность накопления основного капитала характеризуют показатели производственного потенциала. Анализ таблицы 1 показывает, что коэффициенты обновления основных средств в экономике Республики Казахстан достигли 18,6% в 2008г. по сравнению с 13,9% в 2000г. Высокие коэффициенты обновления основных средств отмечены в сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве до 40,9% в 2008г. по сравнению с 4,3% в 2000г., в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви – соответственно до 10,7% по сравнению с 3,8%, в производстве древесины и изделий из дерева до 21,9% по сравнению с 10,0%, в производстве бумаги и картона, типографском деле до 15,9% по сравнению с 9,7%, в металлургической промышленности до 18,2% по сравнению с 13,2%, в производстве машин и оборудования до 12,9% по сравнению с 3,3%.

Следует отметить, что основные средства в обрабатывающей промышленности составляют половину стоимости основных средств горнодобывающей промышленности. Так, удельный вес основных средств горнодобывающей промышленности снизился с 28% в 2000г. до 27,4% в 2008г. соответственно в обрабатывающей промышленности возрос с 11,6% до 13,1% в общей стоимости основных средств и нематериальных активов.

Из данных таблицы 1 видно, что в целом по экономике коэффициенты износа достигли 37% в 2008г. по сравнению с 29,7% в 2000г. Высокие коэффициенты износа основных средств наблюдаются в добыче угля, lignита и торфа – 65,1% в 2008г. в добыче нефти и природного газа износ - 40%, в металлургической промышленности износ - 49,1%

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в некоторых отраслях происходит снижение уровня старения основных средств. Так, например, в производстве и ремонте машин и оборудования, запасных деталей износ основных средств снизился с 43% в 2000г. до 30,2% в 2008г., в производстве древесины и изделий из дерева соответственно с 46% до 29,4%, в

производстве бумаги и картона, типографском деле с 35% до 32%, в производстве кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов с 45,4% до 29,3%, в производстве резиновых и пластмассовых изделий с 58% до 29,8%.

В производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, уровень износа основных средств стабилизировался. Однако в этой отрасли большие объемы производственных мощностей на предприятиях остаются незагруженными. Так, производственные мощности в производстве мяса и пищевых субпродуктов использовались на 22,1% в 2008г. по сравнению с 15,8% в 2005г., молока и сливок соответственно на 35,8% по сравнению 30,4%, сахара 54,3% по сравнению 63,5% и др.[16] В результате недостающие продукты питания покрываются за счет импорта продукции.

В этих условиях в легкой и пищевой промышленности необходимо развивать малый и средний бизнес, наиболее мобильно воспринимающий нововведения и обеспечивающий значительные налоговые поступления в бюджет. В развитых странах в малом и среднем бизнесе создаются от 40% до 90% валового внутреннего продукта, однако, в Республике Казахстан пока удельный вес его не достигает мировых критериев. Пришедший мировой финансовый кризис, ударивший по экономике всех стран мира, вызвал падение производства в отраслях малого и среднего бизнеса Республики Казахстан. Так, выпуск продукции малого и среднего предпринимательства всего по экономике составил в 2008г. от уровня 2007г. 95,8%, в том числе по промышленности - 85,1%, в торговле - 90,5%, в гостиницах и ресторанах 62,6% [16]. Основная причина вызвана снижением кредитования этой сферы. Государство в рамках Стабилизационной программы по поддержке малого и среднего бизнеса 25 февраля 2009г. выделило 117 млрд. тенге [17].

Таким образом, высокий уровень износа основных средств не способствует эффективному использованию накопления основного капитала, а значит устойчивому экономическому развитию экономики страны. Для обновления и модернизации основного капитала необходимо увеличение инвестиций. Приоритетными направлениями вложения инвестиций должны стать наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

Формирование долговременной инновационной и технической политики государства является мощным механизмом использования новейших достижений науки и техники, биотехнологий, информационных и природосберегающих технологий, повышения эффективности бизнеса.

В этих условиях устойчивый рост экономики невозможен без активизации инновационной деятельности. Инвестиционная деятельность выступает главным фактором развития и повышения эффективности производства в рыночном сегменте и соответственно инноваций. В целом инновационное развитие включает активную реализацию на рынке продуктовых инноваций и расширенное воспроизводство основного капитала, базирующихся на использовании новых технологических инноваций.

Развитие инновационной деятельности Республики Казахстан показывает таблица 3.

- кәсіпорынның қаржылық саясатының көрсеткіштері (ақша ағымдарының жеткіліктілігі коэффициенті, дебиторлық және кредиторлық қарыз айналымдылығы, тауарлы-материалдық запастар айналымдылығы және т.б.);

- рентабельділік коэффициенттері (ақша қаражаттарының қалдығының рентабельділік коэффициенттері, түскен ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенттері, жұмсалған ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенттері).

Өтімділік коэффициенттері ағымдық активтер мен ағымдық міндеттемелер арасындағы өзара байланысты білдіреді және кәсіпорынның қаржылық міндеттемелерін өз уақытында орындау мүмкіндіктерін көрсетеді.

Жалпы төлемқабілеттілікті анықтайтын негізгі фактор кәсіпорындағы шынайы өзіндік жеке капиталдың бар болуы болып табылады.

Коэффициенттерді есептеу баланстағы ағымдық активтер өтімді болған жағдайда ғана төлем қабілеттілікке баға беретіндігін атап өтуге болады, яғни:

1. Баланстағы тауарлы-материалдық запастар олардың құнының сомасына тең болатын ақшаға айналуы мүмкін болған жағдайда;

2. Дебиторлық қарыз ақша қаражаттары нысанында қысқа мерзімді қарыздарды өтеу мерзіміне сәйкес келетін мерзімде түгел түседі.

Ақша айналымын сипаттауда кәсіпорынның айналым құралдарының айналымдылық көрсеткіштері маңызды орын алады. Ақша ағымдарына тауарлы-материалдық запастардың, дебиторлық және кредиторлық қарыздың айналымдылығы тікелей әсер етеді, оны келесі 1–кестеге сәйкес есептеуге болады.

1-кесте Ақша ағымдарына тауарлы-материалдық қорлардың, дебиторлық және кредиторлық қарыздың айналымдылығы	
Кредиторлық қарыздың айналымдылығы	Өткізуден түскен табыс / Кредиторлық қарыз (кезеңдегі орта шамасы)
Тауарлы-материалдық қорлардың айналымдылығы	Өткізуден түскен табыс / Тауарлы материалдық қорлар (кезеңдегі орта шамасы)
Айналым құралдарының айналымдылығы	Өткізуден түскен табыс / Айналым құралдары (кезеңдегі орта шамасы)

Ескерту: Автормен пайдаланылған әдебиеттер негізінде жасалған.

Берілген көрсеткіштерді қарастырудың себебі, олар өтімділік деңгейі бойынша ақша қаражаттарына жақын, дебиторлық қарыз ағымдық қызметтен түсетін ақша ағымдарының оң нәтижесін берсе, қорлар болса, жоғары құнға ие болып, дебиторлық қарызбен қатар ақша қаражаттарының «мұздатқыш» баптарын құрайды. Берілген көрсеткіштер шартты болғандықтан, есептеулерде көбінесе орта шамалар қолданылады. Орта шаманы анықтау үрдісі динамикалық қатарлар негізіндегі статистикалық орта шаманы анықтауды немесе қарапайым орта арифметикалық шаманы анықтауды қарастырады.

Қорлардың айналымдылығын едәуір арттыру және айналым құралдарын тиімді пайдалану үшін келесі іс-шараларды ұйымдастыру қажет болады:

- шынайы уақыт мерзіміндегі қорлар қалдығын есепке алу жүйесін құру;

- тауарлар қоймаларындағы және бағалау парақтарындағы қорлар қалдығын кезеңімен талдау;

- кешенді емес тауарлар, рухани және табиғи тозған тауарлар мен төменгі деңгейдегі сұранысқа ие тауарлардың бағасын төмендету;

- сатушы менеджерлер арқылы тұтынушылардан түсетін тапсырыстар жүйесін қайта қарау;

- тұтынушыларға байланысты анықталатын тауарларды резервтеу мерзімін төмендету жағына қарай өзгерту.

Айналымдылық коэффициенті жоғары болған сайын, айналым құралдарының айналым ұзақтығы қысқарады және кәсіпорын жұмысының тиімділігі артады.

Айналымдылықты арттырған кезде кері ақша ағымына қарағанда, оң ақша ағымы жоғары қарқынмен өседі. Соның нәтижесінде айналым құралдары абсолютті және салыстырмалы босайды.

Белгілі бір кезеңдегі кәсіпорынның ақша ағымдарын талдау үшін келесі 2–кестеде көрсетілген арнайы көрсеткіштер есептеледі.

2-кесте Кәсіпорынның ақша ағымын талдаушы негізгі көрсеткіштер	
Таза ақша ағымдарының жеткіліктілігі коэффициенті	Ақша ағымдарының таза соммасы / (Несиелер мен қарыздар бойынша негізгі қарыз төлемдерінің соммасы + Тауарлы-материалдық қорлардың өсімінің соммасы + Акционерлерге төленген дивиденттер соммасы)
Ақша ағымының өтімділік коэффициенті	Оң ақша ағымдарының жалпы сомасы / Кері ақша ағымдарының жалпы сомасы
Ақша ағымдарының тиімділік коэффициенті	Ақша ағымдарының таза соммасы / Кері ақша ағымдарының жалпы сомасы
Ақша ағымдарын қайта инвестициялау коэффициенті	(Ақша ағымдарының таза сомасы - Акционерлерге төленген дивиденттер сомасы) / (Шынайы инвестициялардың өсімінің соммасы + Ұзақ мерзімді қаржылық салымдардың өсімінің сомасы)
Таза несиелік позиция	Жалпы оң ақша ағымы – алынған несиелер сомасы

Ескерту: Автормен пайдаланылған әдебиеттер негізінде жасалған.

Таза ақша ағымдарының жеткіліктілігі коэффициенті кәсіпорынның несиелерді төлеу бойынша шығындарды өтеу қабілеттіліктері мен таза ақша ағымдары есебінен тауарлы-материалдық қорлардың өсімін көрсетеді. Бұл коэффициентті ақша ағымдарын жоспарлау кезіндегі несие жоспарын жасау барысында қолданған ыңғайлы.

Негізгі қызмет бойынша таза ақша ағымдарының өсуі өздігінен қаржыландыру ұстанымындағы кәсіпорындардың экономикалық даму қарқынын қамтамасыз етеді, қаржыландырудың сыртқы көздеріне тәуелділігін төмендетеді, кәсіпорынның нарықтық

құнының өсімін қамсыздандырады. Кәсіпорынның таза ақша ағымдарының сомасының артуы келесі іс-шараларды жүзеге асыру арқылы орындалады:

- тұрақты және өзгермелі шығындардың сомасының төмендеуі;
- тиімді салық саясатын жүзге асыру;
- операциялық қызмет бойынша табыстылық деңгейінің артуын қамтамасыз ететін баға саясатын жүзеге асыру;
- тиімді амортизациялық саясатты өткізу;
- қолданылмайтын айналымнан тыс активтерді сату (негізгі қорлар мен материалды емес активтер);
- дебиторлық қарыздарды өз уақытында талап ету, айыппұлдарды қайтару бойынша жұмыстарды күшейту.

Талдау барысында ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептегі ішкі және сыртқы қаржыландыру көздерін салыстыратын болсақ, онда қаржы саясаты туралы және кәсіпорын үшін әрбір қаржыландыру көзінің салыстырмалы мәні туралы мағлұмат алуға болады:

Қолданыстағы қаржыландыру көздерінің көлемі мен уақытша аспектілерін талдау арқылы берілген кәсіпорынның капитал нарығындағы жағдайы туралы қорытынды жасауға болады.

Қазіргі уақытта рентабельділік көрсеткіштері қолданылады, олар кәсіпорынның ақшаны басқару сапасын сипаттап, оң және теріс даму қарқындарын анықтап береді. Берілген көрсеткіштерді есептеу оларды оңтайландыру (ақша қаражаттарының қалдығының рентабельділік коэффициенті, түскен ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенті, жұмсалған ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенті) шараларының негізі болады.

3-кесте

Кәсіпорынның қызметінің рентабелділік көрсеткіштері

Ақша қаражаттарының қалдығының рентабельділік коэффициенті	Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижесі/ Ақша қаражаттарының орта қалдығы
Түскен ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенті	Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижесі /Түскен ақша қаражаттарының сомасы (түсімдер)
Жұмсалған ақша қаражаттарының рентабельділік коэффициенті	Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижесі /Шыққан ақша қаражаттарының сомасы (төлемдер)

Ескерту: Автормен пайдаланылған әдебиеттер негізінде жасалған.

Кез келген қабылданған басқару шешімдері ақша ағымдарының жағдайына әсер етеді. Кәсіпорынды оперативті басқару мен ақша ағымдарын басқаруда ресурстық қамсыздандырудың элементтері ретіндегі келесі шарттар өзекті роль атқарады:

Ақша қаражаттарының түсімінің негізгі көздерін анықтау.

Қызметті жүргізуге ақша қаржаттарының жеткіліктілігін талдау.

Пайда мен таза ақша ағымдарының көрсеткіштерінің едәуір ауытқуына әсер етуші факторларды анықтау.

Ақша ағымдарын басқарудың жалпы тиімділігін анықтау, ол тартылған ақша қаражаттарының құны мен оларды орналастырудың рентабельділігі арасындағы қатынас арқылы көрсетіледі.

Ақша ағымдарын талдаудың тікелей және жанама әдістерін қолдану арқылы ақша қаражаттарының кірісі мен шығысынның негізгі көздерін анықтайды. Бұл әдістеме есептеу-талдамалық әдебиеттерде кеңінен қарастырылған және шаруашылық субъектілердің тәжірибесінде қолданылады.

Біздің көзқарасымыз бойынша, экономикалық субъектінің қызметінің үздіксіздігін белгілеу үшін, таза ақша ағымдарының динамикасын қарастырумен қатар, ақша қаражаттары үшін алғашқы ретті болатын және өткендегі қызметтің тұрақтылығын сипаттайтын бірқатар экономикалық көрсеткіштерді талдау қажет болады. Ақша ағымдарының басқару тиімділігі туралы біртұтас қорытынды жасау үшін болжамды талдау кезінде берілген көрсеткіштердің қолданыстағы ара қатынасы белгіленеді.

Зерттелген кәсіпорындардың қаржылық жағдайы жақсарғанымен, олар жоғары кәсіпкерлік тәуекелділік зонасында орналасқан, себебі кредиторларға толық тәуелді.

Өткізілген талдау нәтижесінде келесідей ұсыныстар берсе болады:

1. сату рентабельділігі мен ағымдық активтер рентабельділігін келесі шаралар арқылы арттырады;
2. айналым құралдарының айналымдылығын арттыру және қаржылық циклді қалыпқа келтіру;
3. сату көлемін кеңейтуді қаржыландыруға қажет ақша қаражаттарын босату мақсатында жалпы кері ақша ағымын қысқарту;
4. тиімділікті арттыру және шығындарды төмендету мақсатында коммерциялық және басқару шығындарына тұрақты талдау өткізу;
5. болашақта кері тенденцияларды болдырмау мақсатында компанияның қаржылық жағдайына ай сайын талдау өткізу;
6. ақша ағымдарын үздіксіз жоспарлауды жүзеге асыру.

вития страны. Анализ данных таблицы 1 показывает, что в отраслевой структуре инвестиций в основной капитал по направлениям использования наибольший удельный вес занимает промышленность. В 2008г. на долю этой отрасли приходилось 40,1% по сравнению с 45,8% в 2004г. в общем объеме инвестиций. С 2004 по 2007гг. удельный вес инвестиций в промышленность возрос на 1,8% и достиг в 2007г. 47,2%. Резкий спад инвестиций в промышленность на 7,1% вызван мировым экономическим кризисом.

Как видно из данных таблицы 1, в структуре инвестиций в основной капитал снижение доли инвестиций в горнодобывающую промышленность в 2008г. по сравнению с 2004г. составило 6,2%, в том числе в добычу сырой нефти и природного газа 8,9%. Однако за 2004- 2007гг. в горнодобывающей промышленности отмечалась высокая инвестиционная активность и ее доля возросла с 31,5% до 32,3%, в то же время в добыче сырой нефти и природного газа наблюдается тенденция снижения с 29,3% в 2005г. до 27,1% в 2007г. в общем объеме инвестиций в основной капитал.

В целом в обрабатывающей промышленности инвестиции в основной капитал имеют тенденцию к снижению. Так, доля инвестиций в основной капитал снизилась с 10,7% в 2004г. до 8,6% в 2008г. Использование инвестиций в основной капитал в наиболее высокотехнологичной отрасли, такой как производство машин и оборудования, составило всего 0,5% в 2008г. по сравнению с 0,7% в 2004г.

Влияние мирового финансового кризиса на экономику страны также прослеживается в таких отраслях как строительство и торговля. Так, удельный вес инвестиций в основной капитал в 2008г. составил 34,9% в строительстве и 56,3% в торговле от их соответствующего уровня 2006г.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что наиболее интенсивно направлялись инвестиции на развитие рыночной инфраструктуры и улучшение качества жизни. Так, удельный вес инвестиций в основной капитал на транспорте возрос с 12,7% в 2004г. до 17,2% в 2008г., связи соответственно с 2,5% до 3,6%, в операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг потребителям с 19,4% до 22,2%, в образовании с 1,3% до 3,3%, здравоохранение и предоставление социальных услуг с 0,8% до 2,1%.

Таким образом, анализ инвестиций по направлениям использования показал, что незначительные инвестиции в науку, обрабатывающую промышленность тормозят создание высокоэластичной по доходу продукции. Приоритетными сферами для вложений инвестиций должны стать высокотехнологические отрасли и отрасли, определяющие качество жизни общества.

Инвестиционные ресурсы определяют динамику производства ВВП, валовых сбережений и накопления. Важной макроэкономической пропорцией выступает соотношение накопления в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны. Норма накопления показывает использование ВВП для воспроизводства основного капитала (таблица 2).

Таблица 2

Валовое накопление основного капитала к валовому внутреннему продукту

	в процентах									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Казахстан										
Валовое накопление основного капитала, в % к ВВП	17,3	23,7	24,0	23,0	25,1	28,0	30,2	30,0	26,8	
Норма накопления: США	20,2	19,5	18,3	18,3	18,9	20,1	20,3	19,6	18,6	
Япония	25,5	24,8	23,6	23,2	23,1	23,6	23,5	23,6	23,0	
Германия	21,5	20,0	18,3	17,9	17,5	17,4	18,2	18,7	19,1	
Франция	19,5	19,5	18,8	18,8	19,3	20,0	20,7	21,6	21,8	
Китай	34,3	34,6	36,3	39,2	40,6	41,0	40,7	39,9	45,0	
Индия	22,9	23,7	24,1	25,6	29,0	31,4	33,1	34,3	35,0	

Источник: Национальные счета Республики Казахстан 2003-2007, 2002-2006 //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана 2009, стр. 27-28, Астана 2008, стр. 16-17. Национальные счета Республики Казахстан 2001-2005, 2000 2004 //Агентство Республики Казахстан по статистик, Алматы 2007, стр.19-20, Алматы 2006, стр. 22-23. Счета внутренней экономики Республики Казахстан за 2006–2008годы //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана 2009. Сравнение стран и регионов / Mozilla Firefox.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что норма накопления в развитых странах ниже, чем в Казахстане. В США, Японии, Германии норма накопления основного капитала имеет тенденцию к снижению. Так, в США в 2008г. норма накопления основного капитала составила 18,6% по сравнению с 20,2% в 2000г., соответственно в Японии - 23% по сравнению

с 25,5%, в Германии -19,1% по сравнению с 21,5%. Во Франции отмечается повышение нормы накопления основного капитала с 19,5% в 2000г. до 21,8% в 2008г. В развитых странах на основе накопленного капитала идет процесс эффективного его использования за счет привлечения инноваций.

Продолжение

	Валовая добавленная стоимость		Инвестиции в основной капитал по направлениям использования		Коэффициенты					
	2000	2008	2004	2008	ликвидации и списания основных средств	2000	2008	обновления основных средств	2000	2008
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,63	1,02	0,81	2,07	0,87	1,59	4,32	23,73	40,70	27,70
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	1,53	-2,81	2,48	2,74	2,67	3,24	34,97	17,93	31,36	31,85
Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества	-0,73	-4,98								
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	2,14	1,72	13,85	18,55	29,68	37,01

Источники: таблицы «Затраты – Выпуск» Республики Казахстан за 2000 -2008гг. /Агентство Республики Казахстан по статистике, Алматы 2000-2006, Астана 2007 – 2008.

Инвестиционная деятельность Республики Казахстан /Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2009, стр.15 -16,17-19.

Основные фонды Казахстана //Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2009, с. 27-29, Основные средства (фонды) и нематериальные активы Республики Казахстан Агентство Республики Казахстан по статистике, Астана, 2007, с. 30-32, Алматы 2003, с. 31-32.

Глобализация мировой экономики и либерализация экономики Казахстана усилили сырьевую направленность промышленности, рост удельного веса первичных отраслей. Анализ данных таблицы 1 показывает, что в промышленности основной объем валовой добавленной стоимости формируется в горнодобывающей промышленности, в том числе в добыче сырой нефти и природного газа. Удельный вес валовой добавленной стоимости (ВДС) в горнодобывающей промышленности возрос с 13,9% в 2000г. до 21,7% в 2008г., в том числе в добыче сырой нефти и природного газа с 9,9% до 18,4% в общем объеме валовой добавленной стоимости. В обрабатывающей промышленности наибольший удельный вес валовой добавленной стоимости приходится на производство пищевых продуктов и металлургическую промышленность. Так, на долю этих отраслей приходилось 8,9% в 2008г. по сравнению с 13,3% в 2000г. от общего объема НДС.

Высокотехнологичные и наукоемкие отрасли промышленности, такие как машиностроение, имеют незначительную долю. В 2008г. НДС отрасли составила 1,1% от общего объема НДС по сравнению с 0,8% в 2000г. В целом в обрабатывающей промышленности доля НДС снизилась до 13,4% в 2008г. по сравнению с 18,3% в 2000г.

В сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве доля НДС имеет тенденцию к снижению. Так, удельный вес НДС в сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве снизился до 6,0% в 2008г. по сравнению с 8,5% в 2000г. в общем объеме НДС. Это связано со снижением доли выпуска в этой отрасли с 7,5% в 2000г. до 5,0% в 2008г. в общем объеме выпуска.

В структуре НДС соотношение производства товаров и услуг имеет тенденцию роста производства товаров. Так, доля материального производства возросла с 49,6% в 2000г. до 54,2% в 2008г. в общем объеме НДС и соответственно доля нематериального производства снизилась с 50,5% до 45,8%.

Сфера услуг, обслуживающая потребности функционирования рынка, характеризуется активизацией торговли, гостиниц и ресторанов, связи, финансовой деятельности, операциями с недвижимым имуще-

ством, арендой и предоставлением услуг потребителям. В этих отраслях в 2008г. произведено 37,5% валовой добавленной стоимости по сравнению с 28,6% в 2000г. в общем объеме НДС.

Однако в развитых странах мира сфера услуг преобладает над сферой материального производства. Ведущими факторами сферы услуг становятся безграничные ресурсы, такие как информация, наука. Появились новые виды сопутствующих рынков: электронная торговля, электронные биржи, телемедицина, дистанционное образование и др. С появлением Интернета упростились взаимодействия производителей и потребителей [14].

В Казахстане сектор информационных технологий состоит из сектора информационных технологий и сектора телекоммуникаций. В таблицах «Затраты–Выпуск» выделены деятельность, связанная с вычислительной техникой и связь. Валовая добавленная стоимость в этих отраслях составляла в 2008г. соответственно 0,3% и 1,9% по сравнению с 0,3% и 1,6% в 2001г. от общего объема НДС. Как видно из приведенных данных емкость внутреннего рынка незначительна и на изменение структуры экономики пока мало влияет. Основные причины, сдерживающие использование глобальной информационной сети, это большие технические сложности, несоответствие возможностей существующих технических и программных средств специфическим потребностям предприятия, низкая платежеспособность населения, неудовлетворенная защита информации от несанкционированного доступа или внешнего воздействия, отсутствие технической возможности подключения к сетям телекоммуникаций и др.[15].

Для дальнейшего развития этих отраслей необходимо стимулировать внутренний спрос на продукцию компьютерного оборудования, его частей и принадлежностей, на услуги по разработке программного обеспечения, услуги по обработке базы данных и др., наращивать экспорт. Экспорт продукции вычислительной техники в 2008г. составил всего 0,01% от общего объема экспорта.

Инвестиции создают материальные условия для обеспечения социально – экономического раз-

Қолданылған әдебиеттер:

1. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 1998 - 184 с.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Салтыкова Г.А. Финансовое планирование и анализ движения денежных потоков: Учебное пособие. . СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 1999.
4. Аканова Т.А. Управление финансами корпорации: учеб. пособие. - Караганда: Изд-во КГУ, 2007 - 178 с.

Резюме:

Бұл мақалада кәсіпорындардағы ақша ағымдарын талдау мәселелері және оны жетілдіру сұрақтары қарастырылады.

В данной статье рассматриваются вопросы анализа денежных потоков предприятий и проблемы их совершенствования.

There are given the questions of persecting of analuze flow movement of the interprises.

Автор туралы деректер:

Ниязов Т.Ж. - Шымкент әлеуметтік педагогикалық университетінің «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к. (Шымкент қ.).

Десмо-инструменты и показатели мульти-зависимости как индикаторы развития финансового рынка

А. Адамбекова

КазЭУ им. Т.Рыскулова

В развитии финансового рынка независимо от масштаба экономики влияние глобализационных процессов обусловило появление финансовых инструментов, одновременно принадлежащих к различным секторам рынка. Объем, сложность структуры этих инструментов и глубина их корзины определяют волатильность финансового рынка кризисам и в тоже время уровень его развития.

Казахстанский финансовый рынок в своем развитии и функционировании демонстрирует характерные особенности и влияние мирового кризиса, как результат реализации рисков, лишь подчеркнуло их. Эти особенности обусловлены тенденциями развития казахстанской экономики, ментальностью ведения бизнеса, продиктованной недостатком опыта и традиций рыночных отношений. Несомненно, существуют и другие объективные и субъективные факторы, опосредовавшие текущую ситуацию на финансовом рынке.

В основе проводимого нами исследования лежит концепция взаимодействия сегментов финансового рынка и классификация его структуры по инструментальному признаку, на основе выдвижения идеи единства понятия «финансовый инструмент» для любого сегмента финансового рынка. Ключевым стержнем данной концепции выступает сущность финансового инструмента, раскрытая в МСФО. Так, в соответствии с этими стандартами, финансовый инструмент - это любой договор, в результате которого возникают: финансовый актив у одной компании, и финансовое обязательство или долевого инструмента у другой компании¹.

Как известно, основной особенностью деятельности финансовых институтов на финансовом рынке является то, что их товар имеет специфическое свойство – фактически являться деньгами. И если быть точнее, различные формы движения денежных средств порождают формирование финансовых инструментов. Таким образом, финансовые инструменты финансового рынка имеют следующие характеристики:

- не имеют материальной формы;
- формирование и обращение финансовых инструментов независимо от принадлежности к тому

¹ МСФО 32.5, МСФО 39.8.- Разъяснения МСФО, КМСФО.- А.: Корп.Прага. ЮСАИД, 2001.- С.342.

или иному сегменту рынка регулируется действующим законодательством, что не происходит в сфере услуг, торговле и других нематериальных производствах;

- обращение финансовых инструментов (их купля-продажа) обуславливает возникновение прав и обязательств сторон, участвующих в этом обращении;
- финансовые инструменты имеют особое свойство – состояние срочности: они могут быть как срочными, так и бессрочными, что не характерно для других сфер нематериального производства;
- финансовые инструменты могут приносить постоянный и возрастающий доход, или наоборот, приносить убытки, которые также могут быть возрастающими.

Основная полемика, в которую приходилось вступать автору в процессе проводимого исследования, была связана с различием подходов применяемых в МСФО и в экономической теории. Так, в соответствии с классическим подходом финансовый инструмент это определенный актив, выступающий объектом купли-продажи на рынке. По мнению некоторых ученых, в этой связи, кредит или депозит выступая в форме инструментов, не является объектом купли-продажи. В противовес этому и в доказательство нашей теории, считаем, что и кредит и депозит, могут быть признаны финансовым инструментом поскольку:

- их сущность отвечает определению финансовых инструментов по МСФО;
- купля-продажа данных инструментов происходит в момент обсуждения условий финансовых продуктов и услуг, лежащих в основе обращающихся финансовых инструментов. Отсутствие последующего движения данных видов инструментов совсем не означает их «неторгуемости». Так, акции приобретаемые инвесторами, не всегда выступают объектом активной купли-продажи на рынке, свидетельством тому является казахстанский рынок ценных бумаг. В тоже время секьюритизация активов, в основе которой могут быть кредиты, выпуск ипотечных облигаций и ипотечных свидетельств, в основе которых лежат ипотечные кредиты, являют собой пример их купли-продажи (движения на вторичном рынке);
- на развитом финансовом рынке вкладчик может предложить банку выписать ему депозитный сертификат, что представляет собой ничто иное, как продажу депозитного договора и его дальнейшее движение.

В проведенном нами исследовании было обозначено, что финансовый рынок обладает свойствами, которые выявляются в его сегментах, причем в их общей совокупности. И даже то, что каждый из сегментов можно признать самостоятельным финансовым рынком, что означает теоретическую возможность их функционирования отдельно друг от друга, не явля-

Таблица 1
Структура валовой добавленной стоимости, инвестиций в основной капитал и коэффициенты основных фондов Республики Казахстан, (в %)

	Валовая добавленная стоимость		Инвестиции в основной капитал по направлениям использования		Коэффициенты					
					ликвидации и списания основных средств		обновления основных средств		степень износа основных средств	
	2000	2008	2004	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	6,41	5,95	2,57	1,85	2,46	0,97	4,32	40,92	32,43	10,86
Рыболовство и рыбоводство	0,12	0,05	0,01	0,00	0,53	2,97	4,61	8,54	39,68	30,38
Горнодобывающая промышленность	10,51	21,68	31,48	25,32	2,42	0,76	22,25	22,88	36,91	39,61
добыча угля, lignита и торфа	0,74	0,80	1,04	1,98	1,57	1,59	6,51	5,84	59,00	65,14
добыча сырой нефти и природного газа, редоставление услуг в этих областях	7,46	18,35	28,58	19,71	2,47	0,52	24,12	23,51	34,55	40,04
добыча металлических руд	2,09	2,09	1,72	3,20	4,36	1,92	14,89	19,55	43,64	31,37
прочие отрасли горнодобывающей промышленности	0,21	0,44	0,13	0,43	2,37	4,04	8,53	34,89	55,29	19,57
Обрабатывающая промышленность	13,82	13,42	10,73	8,62	1,56	2,62	13,06	14,67	36,06	40,89
производство пищевых продуктов, включая напитки	4,22	2,68	1,55	1,18	1,92	2,11	14,80	14,35	28,02	27,95
текстильное и швейное производство	0,71	0,12	0,42	0,01	1,75	0,83	8,34	3,60	41,20	22,12
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,06	0,01	0,01	0,00	0,67	2,75	3,79	10,66	11,60	23,90
производство древесины и изделий из дерева	0,13	0,06	0,03	0,05	2,29	0,95	10,03	21,87	45,95	29,39
производство бумаги и картона, типографское дело	0,20	0,23	0,45	0,32	1,52	26,06	9,74	15,89	35,02	32,03
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	1,19	1,34	1,78	1,01	0,28	1,13	5,66	7,30	45,42	23,93
химическая промышленность	0,23	0,34	0,18	0,19	2,62	0,48	13,37	4,05	20,84	28,01
производство резиновых и пластмассовых изделий	0,06	0,18	0,32	0,08	0,48	3,32	4,57	17,60	58,04	29,79
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	0,26	0,86	0,78	1,43	3,82	1,68	29,00	12,24	32,36	46,68
металлургическая промышленность	5,86	6,17	4,38	3,74	1,19	2,36	13,20	18,15	36,82	49,06
производство и ремонт машин и оборудования, запасных частей	0,80	1,12	0,68	0,48	2,07	0,71	3,25	12,88	42,96	30,15
прочие отрасли обрабатывающей промышленности	0,10	0,29	0,15	0,12	7,90	2,92	6,44	11,61	35,02	30,33
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,46	2,36	3,39	6,10	2,89	0,61	3,65	6,76	37,41	36,73
Строительство	4,17	10,71	3,97	1,31	5,73	4,01	23,09	18,02	31,27	30,52
Торговля, ремонт изделий и предметов личного пользования	10,02	15,15	4,92	2,45	6,52	2,68	24,17	19,44	26,75	24,40
Гостиницы и рестораны	0,46	0,86	0,76	0,75	2,58	6,56	30,20	7,39	17,66	29,04
Транспорт	8,06	9,30	12,68	17,20	2,69	2,62	7,42	11,08	31,69	33,82
Связь	1,19	1,88	2,50	3,56	2,82	1,71	12,96	21,03	43,09	35,92
Финансовая деятельность	2,50	5,20	0,89	1,13	2,18	4,02	26,90	17,80	16,51	21,64
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	8,67	16,31	19,42	22,20	0,58	0,71	7,24	12,36	6,41	52,56
Государственное управление	1,88	1,81	2,11	1,44	1,96	3,38	22,69	26,33	10,49	34,09
Образование	2,98	2,11	1,29	3,27	2,61	2,53	19,04	20,54	17,92	25,78

делится на две части: инновационную, которая подразделяется на создание и внедрение новых технологий и имитационную – их распределение [10].

Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства; в связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным [11]. По определению С. Глазьева технологический уклад – это макроэкономическая воспроизводящая целостность замкнутого цикла, включающая добычу всех ресурсов и переработку на всех стадиях, выпуск конечных продуктов, удовлетворяющая соответствующий тип общественного потребления.

Глазьев выделил пять технологических укладов или длинных волн: Первый ТУ. Период: 1770–1830 годы. Ядро технологического уклада: текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов, водяной двигатель. Ключевой фактор – текстильные машины. Формирующие ядро нового уклада: паровые двигатели, машиностроение. Технологические лидеры: Великобритания, Франция, Бельгия.

Второй ТУ. Период: 1830-1880 годы. Ядро технологического уклада: паровой двигатель, железнодорожное строительство, транспорт, машино-, паростроение, угольная, станкоинструментальная промышленность, черная металлургия. Ключевой фактор: паровой двигатель, станки. Формирующие ядро нового уклада: сталь, электроэнергетика, тяжелое машиностроение, неорганическая химия. Технологические лидеры: Великобритания, Франция, Бельгия, Германия, США.

Третий ТУ. Период: 1880-1930 годы. Ядро технологического уклада: электротехническое, тяжелое машиностроение, производство и прокат стали, линии электропередач, неорганическая химия. Ключевой фактор: электродвигатель, сталь. Формирующие ядро нового уклада: автомобилестроение, органическая химия, производство и переработка нефти, цветная металлургия, автодорожное строительство. Технологические лидеры: Германия, США, Великобритания, Франция, Бельгия, Швейцария, Нидерланды.

Четвертый ТУ. Период: 1930-1970 годы. Ядро технологического уклада: автомобиле – тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, производство и переработка нефти. Ключевой фактор: двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия. Формирующие ядро нового уклада: радары, строительство трубопроводов, авиационная промышленность, производство и переработка газа. Технологические лидеры: США, страны Западной Европы, СССР, Япония.

Пятый ТУ. Период: 1970-2010 годы. Ядро технологического уклада: электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации,

роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги. Ключевой фактор: микроэлектронные компоненты. Формирующие ядро нового уклада: биотехнологии, космическая техника, тонкая химия. Технологические лидеры: Япония, США, ЕС [12].

В настоящее время взлет и падение цен на нефтепродукты, образование и крах финансовых пирамид характеризуют завершение роста доминирующего ТУ и формирование нового шестого ТУ на ближайшие два–три десятилетия. Ядром этого технологического уклада будут биотехнологии, нанотехнологии, технологии материалов и информационные технологии. Шестой ТУ будет развиваться на основе ведущих секторов пятого уклада – электротехнического, авиационного, ракетно-космического, атомного, приборостроения, станкостроения, образования, связи. Переход от пятого уклада к шестому сопровождается революционными преобразованиями в таких производствах как здравоохранение за счет применения клеточных технологий и методов диагностики генетически обусловленных болезней и сельского хозяйства в связи с использованием достижений молекулярной биологии и генной инженерии. Освоение ключевого фактора как нанотехнологии обеспечат подъем в химико-металлургическом комплексе, строительстве, судостроении и автомобилестроении [9].

Темпы экономического роста меняются в зависимости от фазы жизненного цикла технологических укладов. Уровень экономической активности повышается в фазе подъема и с исчерпанием возможностей совершенствования производств снижается. В условиях сокращения прибыльности капиталовложений в традиционных отраслях происходит внедрение радикальных нововведений. В итоге происходит обновление постоянного (основного) капитала в связи с расширением нового ТУ в таких отраслях как машиностроение, производство конструктивных материалов, строительство, транспорт, связь и другие сопряженные отрасли.

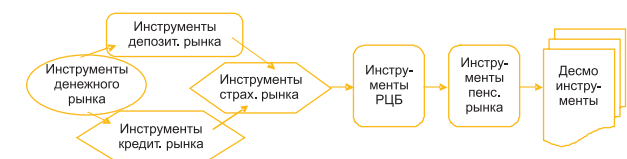
Наличие в экономике нескольких технологических укладов одновременно порождает диспропорции, снижение эффективности производства и соответственно замедление экономического роста. Поэтому необходим прорыв на новый уклад по важнейшим стратегическим направлениям развития экономики.

В настоящее время в России промышленность состоит из заводов 3-го и 4-го технологических укладов (1930-1960-е годы), на долю которых приходится 85%, в то время как в развитых странах общий удельный вес шестого технологического уклада достигает 30%. [13].

Эти же тенденции характерны для экономики стран постсоветского пространства и Республика Казахстан не исключение. Поэтому выход только один: формирование эффективной рыночной экономики как средства решения этих проблем. Показатели развития экономики Республики Казахстан характеризует таблица 1.

ется утверждением, противоречащим нашей теории. Более того, именно это свойство сегментивной структуры финансового рынка делает его привлекательным для научного познания, поскольку оно выявляется в результате формальной логики исследования. Применение же диалектической логики позволяет заключить, что структура финансового рынка сложилась в процессе развития финансовых услуг и значит, структурная связь выступает доминантой данных отношений.

Рисунок 1
Эволюция развития финансовых инструментов



Представленная схема развития финансовых инструментов демонстрирует собой эволюцию финансовых услуг предоставляемых современным обществом. Так, с развитием товарно-денежных отношений появились первые инструменты – платежные средства в виде наличных денег. Развитие данных инструментов и совершенствование экономических отношений в обществе способствовали формированию инструментов депозитного и кредитного рынков. Дальнейшее развитие уже этих финансовых услуг, лежащих в основе данных инструментов, способствовало формированию инструментов страхования. Развитие и совершенствование финансовых услуг, значительный рост объемов обрабатываемых финансовых инструментов стали одними из основных факторов, определивших образование и обращение фондовых инструментов. Емкий и уже сложившийся финансовый рынок создал основу для возможных социальных преобразований в экономической политике многих стран, что способствовало появлению инструментов пенсионного рынка. Влияние глобализационных процессов и формирование мирового финансового рынка обусловили формирование особых десмо-инструментов². На наш взгляд, десмо-инструментами можно признать особую форму финансовых инструментов, которая отражает формирование инструментов, возникших как результат взаимодействия сегментов финансового рынка. Их примером является инструменты банкострахования, инструменты секьюритизации активов, операции РЕПО (обратное РЕПО), гибридные деривативы (различные сочетания базовых деривативов) и т.д. Необходимость введения такого понятия как десмо-инструменты объясняется тем, что:

- понимание их сущности и природы, основанной на взаимодействии сегментов финансового рынка, позволяет установить специфические черты, риски связанные с их обращением, факторы, влияющие на ценовую характеристику и её динамику;

- выделение из общей группы финансовых инструментов данной группы, позволяет построить регулирование обращения десмо-инструментов исходя из принадлежности к данным сегментам финансового рынка и соблюдения принципа немультимплицирования регулирования;

- обозначение данной группы десмо-инструментов важно с позиции определения уровня взаимодействия на финансовом рынке: чем больше объем совершаемых сделок в процессе их обращения, чем большим спектром десмо-инструментов оно представлено, тем полнее это взаимодействие и тем выше риски.

Обозначение роли десмо-инструментов на финансовом рынке обуславливает необходимость определения их основных характеристик и черт:

1) это инструменты, выражающие взаимодействие двух и более сегментов финансового рынка, сформировавшиеся вследствие усиления конкуренции на рынке;

2) возникли в результате стремления финансовых институтов снизить расходы на взаимодействие и повысить эффективность своей деятельности;

3) представляют собой инструменты диверсификации активов и пассивов финансовых посредников, снижения рисков;

4) образуются как способ закрепления и расширения своих позиций на финансовом рынке;

5) принадлежность данных инструментов к тому или иному сегменту финансового рынка зависит от особенностей и сроков их обращения.

Присутствие десмо-инструментов на финансовом рынке свидетельствует о высоком уровне взаимодействия между сегментами рынка на нем, об усилении процессов универсализации деятельности на финансовом рынке и о необходимости специализированного контроля и надзора за их обращением.

В то время как десмо-инструменты демонстрируют собой высокий уровень взаимодействия, никто не исключает возможности теоретической вероятности функционирования сегментов финансового рынка отдельно друг от друга, как это было на соответствующих эволюционных этапах развития финансовых услуг. Но именно, данное предположение обостряет проблему взаимодействия, акцентируя его зависимость от уровня развития общества в целом и финансового рынка в частности. Так, на настоящий момент возможность функционирования отдельно взятого сегмента финансового рынка означала бы, к примеру, что участники страхового и пенсионного рынков должны были бы инвестировать свои средства не в ценные бумаги, а в производство или другие активы. Для пенсионного рынка это означало бы повышение рисков вложений, и ставило бы под угрозу систему пенсионного обеспечения. В свою очередь для страхового рынка это нивелировало бы его сущность и роль, поскольку, осуществляя страхование производства и потребления, нельзя обеспечить их же страхование через диверсификацию вложений в само производство. Таким образом, структуру финансового рынка следует рассматривать как целое, обладающее свойствами, функциями и чертами характерными для его составных частей. Более того, эти его «собираемые» свойства и характеристики складываются в результате взаимодействия сегментов финансового рынка и их взаимного влияния друг на друга.

Проведенное исследование показало, что финансовый рынок необходимо изучать через взаимодействие составляющих его сегментов. Более того, полученные результаты позволяют заключить, что для сегментивной структуры мирового финансового рынка рынок ценных бумаг выполняет системообра-

² десмо (desmo) – от лат. связь.

зующую роль. Если для казахстанского финансового рынка данная оценка возможна только в перспективе, то в масштабе развитых финансовых рынков, роль рынка ценных бумаг возрастает с каждым годом. Тем не менее, даже для Казахстана некоторые проявления этой роли можно проследить и сейчас. Это выражается, прежде всего, в том что:

- обращение основных инструментов ресурсообразующих сегментов финансового рынка связано с эффективностью обращения фондовых инструментов. Так, инвестиционные ресурсы, сформированные посредством обращения страховых и пенсионных инструментов, размещаются в основном в ценные бумаги. Это обуславливает тесную связь между доходностью и ликвидностью ценных бумаг и страховых и пенсионных инструментов. Более того, именно это раскрывает сущность взаимодействия данных сегментов финансового рынка, их высокую взаимную зависимость и влияние друг на друга;

- взаимодействие депозитного рынка и рынка ценных бумаг Казахстана является таким же прямым и непосредственным, как и связь депозитного и кредитного рынков. Однако, если в случае отношений депозитный-кредитный первый сегмент формирует ресурсы для второго, то в отношении депозитный-РЦБ прослеживается другая связь. Нельзя сказать, что ресурсы, сформированные на депозитном рынке, в основном своем объеме могут выступать источниками ресурсов для инвестирования на РЦБ. Хотя не будет являться неверным то, что эти ресурсы при прочих благоприятных условиях используются при размещении. Более тесная связь, не зависящая от внешних факторов, проявляется между данными сегментами финансового рынка через влияние РЦБ на депозитный рынок. Было установлено, что данное влияние проявляется только в случае развитого РЦБ, когда активный фондовый рынок определяет качество и стоимость депозитных инструментов. Низкая активность РЦБ не дает возможности данному сегменту повлиять и (или) изменить влияние других факторов на депозитный рынок. В тоже время установлено, что уровень развития депозитного рынка практически никак не отражается на развитии РЦБ. На наш взгляд, это связано с тем, что обращение депозитных инструментов зависит в основном от индивидуальных инвесторов, в то время как обращение фондовых определено деятельностью как институциональных, так и индивидуальных инвесторов;

- зависимость кредитного рынка и рынка ценных бумаг особенно четко проявляется в тех странах, в которых РЦБ получил свое действенное развитие. Тем не менее, для Казахстана эта связь проявляется также достаточно четко. Следует отметить, что взаимное влияние данных рынков носит двоякий характер. С одной стороны, эти рынки, являясь ресурсоразмещающими сегментами, конкурируют друг с другом и, таким образом, определяют свое развитие. Активизация кредитного рынка снижает инвестиционную привлекательность фондовых инструментов и наоборот. С другой стороны, двойственность самого РЦБ позволяет рассматривать их взаимодействие через плоскость отношений ресурсообразующий РЦБ и ресурсоразмещающий кредитный рынок. В этом случае, чем активнее кредитный рынок, тем

медленнее развивается РЦБ и наоборот. Причем данная зависимость совпадает своим направлением с ранее рассмотренной. Это означает, что стратегии развития, разрабатываемые для финансового рынка Казахстана в целом, должны учитывать тот факт, что через рычаги регулирования, влияющие на кредитный рынок, повлиять на дальнейшее развитие РЦБ можно более эффективно;

- взаимосвязь ресурсообслуживающих сегментов рынка (денежного и валютного) и рынка ценных бумаг является типичной для всей структуры финансового рынка. При этом, учитывая особую роль установленную нами для ресурсообслуживающих сегментов, можно отметить, что поскольку данные рынки обслуживают обращение фондовых инструментов, то РЦБ, несомненно, влияет как на их емкость, так и на стоимость их инструментов. В тоже время, данные сегменты рынка с одной стороны, являются определяющими, поскольку обеспечивают техническое исполнение сделок, а значит и их цену. С другой стороны, кроме технической зависимости, данные рынки не проявляют определяющего влияния друг на друга.

Позиционирование данных особенностей взаимодействия сегментов финансового рынка позволяет установить их совокупное влияние на развитие национальной экономики. Это влияние выражается не только качественными, но и количественными параметрами и, прежде всего, в динамике развития активов основных участников финансового рынка.

Как было изложено ранее, в основе теории взаимодействия заложена классификация сегментов финансового рынка исходя из их сегментивной роли на нем. Идея обозначения сегментов рынка по типу ресурсообразования была развита на основе сущности инструментов рынка, обращение которых способствует формированию ресурсов, приносящих доход (депозитный, страховой, пенсионный). Идея ресурсоразмещающих сегментов рынка была развита и конкретизирована исходя из сущности инструментов рынка, обращение которых направлено на размещение ресурсов для получения доходов (кредитный и рынок ценных бумаг). В основание классификации ресурсообслуживающих сегментов финансового рынка заложена природа финансовых инструментов, направленных на обеспечение обращения других инструментов финансового рынка и получение на основе этого дохода (денежный, валютный). Необходимость данного ранжирования доказывалась нами в процессе нашего исследования: изучалась сущность и сегментивная роль каждого из секторов рынка, рассматривались формы взаимодействия на мировом финансовом рынке, анализировалось влияние рынка на развитие национальной экономики. Позиционирование особенностей взаимодействия сегментов финансового рынка позволяет рассчитать его уровень. Считаем, что данная зависимость может быть выражена индексами десмо-зависимости. *Под индексами десмо-зависимости мы определяем относительные показатели, полученные в результате соотношения абсолютных показателей развития сегментов финансового рынка, характеризующие уровень взаимодействия этих сегментов* (таблица 1).

Еще в феврале 2009г. в статье «Ключи от кризиса», опубликованной в «Российской газете», Президентом Республики Казахстан Н. Назарбаевым сделана попытка определения дефектности мировых резервных валют. Дело в том, что сложившийся порядок эмиссии и обращения мировых валют не отвечает современным критериям. Выход из глобального кризиса Президент видит в замене изживших мировых валют новыми финансовыми инструментами нового качества, выступающими реальными измерителями стоимости товаров и услуг. Для этого Н. Назарбаев предлагает сформулировать План радикального обновления, который включает переход от старого мирового «дефектала» к новому мировому «транзиталу», а затем в грядущий мир «акметализма» [6].

В настоящее время разрабатываются всевозможные варианты рецептов лечения глобального кризиса. Президент Казахстана Н. Назарбаев в своей статье «Пятый путь» отмечает следующие пути выхода из кризиса:

Первый путь: «Пассивное ожидание дна» применяется в настоящее время, а также в условиях старых циклических кризисов. Но современный мировой кризис является результатом института дефектных мировых резервных валют, который исчерпал все ресурсы роста. Истинным «дном» кризиса в этом случае является полное устранение главной причины. Все страны продолжают пользоваться долларом или евро во взаиморасчетах друг с другом.

Второй путь: «Валютные свопы» Валютный своп - это комбинация двух противоположных конверсионных сделок на одинаковую сумму по обмену валюты одной страны на валюту другой страны. В настоящий момент некоторые соседние страны осуществляют такие сделки со своими партнерами в Азии, Европе и Америке. Этот путь действительно облегчает гнет кризиса. В этом случае мы переходим на валютные свопы и работаем на валютах друг друга.

Третий путь «Ремикс идеи доллара» представляет собой превращение какой-то из национальных валют в региональную, континентальную и мировую резервную валюту.

Четвертый путь «Наднациональный эмитент» заключается в эмиссии новой наднациональной валюты с помощью какого-то наднационального эмитента. Эта идея находит все больше сторонников, имеющих в виду разные варианты какой-либо синтетической валюты или расчетно-платежную единицу, составленную из корзины уже существующих валют, такие как SDR –Специальных Прав заимствования МВФ. Следует отметить, что любая корзина старых дефектных валют будет также дефектной. И мировая резервная валюта (SDR) будет дефектна, как и все валюты, составляющие ее корзину (кроме золота).

Пятый путь: «Валюты нового класса» объединяет группы стран по разработке и введению в обращение наднациональной расчетно-платежной единицы (также и валюты) принципиально нового класса. Новые региональные и мировые финансовые инструменты реальной оценки товаров и услуг являются новой законной, демократической мировой валютой, которая будет служить долгосрочным целям развития мира и человечества. Новый финансовый инструмент – это реальный измеритель истинной стоимости товаров и услуг, осмысленной прибыли, конкуренции и развития стран и народов [7].

Президент отмечает, что основным тормозом глубинных преобразований в финансовых инвестициях является сама мировая валютная система и связанные с ней мировые элиты, которые упорно держатся за давно устаревшие инструменты. Разработка и внедрение валюты с новыми качествами позволит изменить сам генокод мировой валютно-финансовой системы, устранив причины его возникновения.

Для выхода из глобального кризиса большинство стран разработало антикризисные меры по стабилизации финансового сектора экономики. В Республике Казахстан для поддержания текущего уровня золотовалютных резервов и конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей был произведен переход на новый уровень обменного курса национальной валюты. Такой шаг был вызван следующими причинами:

1. Снижение мировых цен на нефть и на другие сырьевые экспортные товары. В экспорте продукции нефть составляет свыше половины и является основным источником валютных поступлений на финансовом рынке.

2. Девальвация национальных валют в странах-партнерах Республики Казахстан. Так, осенью 2008г. в России произошла девальвация валюты на 50%, на Украине – 60%. Экспорт товаров из этих стран поступал на рынок Казахстана по более низким ценам, чем отечественные товары.

3. Банковские структуры, имеющие значительные внешние долговые обязательства, получили государственную поддержку. Это касается БТА и Альфа – Банка, где правительство выступает основным акционером (78% в БТА).

4. Сохранение золотовалютных резервов Национального Банка. Для обеспечения устойчивости валютного рынка и поддержания необходимого коридора обменного курса Национальный Банк страны потратил 6 млрд. долл. США, в том числе 2,7 млрд. долл. в январе 2009г. [8].

Российский экономист Глазьев С.Ю. считает, что нынешний мировой кризис, который называют финансовым, является на самом деле проявлением глубокого структурного кризиса. Структурный кризис вызван сменой старого технологического уклада новым. Для преодоления кризиса наряду с реанимацией финансового сектора необходимо стимулирование роста нового экономического уклада, который может обеспечить длинную волну экономического роста [9].

В России в рамках инновационного развития в начале 90-х годов Сергеем Глазьевым разработана концепция технологических укладов (ТУ). По мнению автора, концепция является продолжением работ Кондратьева и Шумпетера. Как известно, Кондратьев на базе данных США, Великобритании, Франции и Германии с конца 18 века и по 20 годы прошлого века установил, что есть короткие и длинные циклы капиталистического производства. Исследуя эти циклы, он выявил три полных длинных цикла с продолжительностью в среднем по 55 лет. На основе теории длинных волн Кондратьев предсказал Великую депрессию 1929–1933гг., окончание пятого цикла ТУ в 2011–2013гг. и наступление очередного экономического кризиса.

Австрийский экономист Шумпетер, исследуя теорию цикличности, ввел понятие инновации. В его инновационной теории каждый инновационный цикл

Интеграция науки и производства характеризует создание многоуровневой системы венчурных фондов, технопарков, бизнес инкубаторов, ядром которой выступает Национальный инновационный фонд (НИФ), созданный в 2003г. в соответствии задачами, поставленными Стратегией индустриально–инновационного развития страны.

Ведущую роль в формировании инновационной системы играют национальные технопарки, целью которых является создание благоприятных условий для развития инновационного потенциала страны и в том числе регионов. Технопарки призваны повышать конкурентоспособность продукции обрабатывающей промышленности путем внедрения современных технологий, повышения производительности труда [4].

В Республике Казахстан созданы крупные национальные научно–технологические парки, такие как парк информационных технологий в пос. Алатау; Национальный индустриальный нефтехимический технопарк в г.Атырау; технопарк ядерных технологий «Токамак» в г.Курчатове; технопарк космического мониторинга в гг. Алматы, Астана и Приозерск. Деятельность Национальных технопарков направлена на создание новых отраслей, открывающих новые сегменты рынка, обеспечивающих развитие наукоемкой и конкурентоспособной экономики путем нововведений.

К числу открытых региональных технопарков относятся Алматинский технологический парк, г.Алматы; технопарк «Алгоритм», г.Уральск; технопарк «Бизнес-Сити», г.Караганда. Основной задачей этих технопарков является определение, раскрытие и развитие инновационного потенциала, способствующих формированию новых технологических укладов в регионе. На региональном уровне основой технопарков для внедрения конкурентоспособной технологии производства и услуг, изобретений и нововведений выступают предприятия, научные организации.

В соответствии со Стратегией индустриально–инновационного развития для реализации прорывных инвестиционных проектов в приоритетных несырьевых отраслях экономики была принята программа «30 корпоративных лидеров». Для достижения этих целей Правительством Республики Казахстан определены 97 прорывных проектов, включающих 7 пилотных кластеров. Предусматривается создание основных кластеров по следующим направлениям: производство строительных материалов, пищевых продуктов, продукции нефтегазового машиностроения, текстильной и металлургической отрасли, оказание туристических и транспортных услуг и др. Предполагается выделить ближайшие 3 года из бюджета страны 700 миллиардов тенге. Выделенные средства пойдут не только на производство, но и на внедрение передовых технологий и ноу–хау. Следует выделить среди прорывных проектов строительство нового металлургического завода в Карагандинской области, запуск которого обеспечит выпуск до 10 миллионов стали в год [5].

Однако для многих предприятий республики осуществление инновационной деятельности тормозится из-за отсутствия стартового капитала. Следует отметить, что во всем мире источником инноваций являются кредиты. Одной из основных проблем является выделение кредитов по ставкам, превышающим норму рентабельности в промышленности и в сель-

ском хозяйстве. Кредитные товарищества предоставляют кредиты в ограниченных количествах, например 1 миллион тенге и ставки их превышают 1% в месяц. В итоге рынок страны заполнен импортными товарами, главным образом из Китая, где для развития промышленности созданы благоприятные условия.

Второй немаловажный вопрос касается патентного закона, принятого в 1992г., в котором агропромышленного комплекса для предприятий, использующих патенты и лицензии, предусматривались налоговые льготы в частности освобождения от подоходного налога от 3 до 5 лет. В США после принятия закона Бэй-Доула (1980г.) в американский бюджет стали ежегодно дополнительно поступать 40–50 млрд. долларов за счёт оборота интеллектуальной собственности.

В развитых странах регулярно идет разработка концептуальной стратегии инновационной политики. Так, в Норвегии опубликованы три книги: Белая книга по инновациям (1999г.), План «От идеи к внедрению» (2003г.), Белая книга «Обязательства по НИОКР». В итоге было принято решение о необходимости увеличения финансирования НИОКР и инноваций до 3% в ВВП к 2010г. В Исландии предусматривалось доведение наукоемкого экспорта с 4% до 14% в 2010г. В Швеции был разработан план «Инновационная Швеция», реализация которого предусматривалась в государственных программах автомобилестроения, информационных технологий, биотехнологии, производства вооружений, средств связи. В Финляндии при активном участии государства создана конкурентоспособная экономика на базе высоких технологий. За счет наукоемких технологий создается 45% ВВП страны.

В странах Юго–Восточной Азии таких как Южная Корея, Сингапур, Китай и др. экспорт в мировой экономике достиг 15%. Этому способствовало использование западных технологий и методы их хозяйствования [2].

Наступивший глобальный финансовый кризис 2008–2009гг. продемонстрировал высокий уровень взаимосвязанности экономик всего мира. Аналитики отмечают причины возникновения кризиса, приведшего к снижению доходов и расходов экономик во всем мире. Он возник в США и в других странах, когда ипотечные кредиты выдавались заемщикам, не обладающим достаточными ресурсами для их покрытия. Так как кредит выдавался под залог имущества, полученные деньги под залог имущества стали значительно превышать стоимость заложенного имущества. Это в итоге привело к банкротству многих банков и других кредитных организаций.

Другой причиной, влияющей на экономику стран мира, является мировой валютный рынок, который обслуживает 1/6 часть ипотечного долга США. Мировой финансовый кризис вызвал колебания доллара. Это связано также с заменой бумажных денег с фиксированным содержанием золота, обеспечивающим устойчивые валютные курсы, на новые валютные отношения. В настоящее время фиксированные твердые курсы валют заменяются плавающими курсами валют. Это позволило получать прибыль из спекулятивных операций. Однако глобальный финансовый кризис вызвал отток инвестиций во всех странах, депозитные инвестиции населения, что вызвало сужение спроса на мировых товарных рынках и соответственно на региональных рынках многих стран.

Таблица 1

Индексы десмо-зависимости кредитных и депозитных инструментов банковского сектора Казахстана¹

Показатель	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Депозиты БС, млрд. тенге	2678,2	3914,6	4686	5219,6	14463,7	23487,4	31170,2	24430,6
Кредиты БС млрд. тенге	1950,2	2206,1	2753,7	4057,1	6862,0	9643,6	7460,3	7644,1
Срочные депоз. млрд. тенге	1966	3339,7	3815	4116,3	12449,6	20774,6	29330,0	21089,1
Индексы ДЗ	Д/К	1,37	1,77	1,7	1,28	2,1	2,43	4,17
	СД/К	1,01	1,51	1,38	1,01	1,8	2,15	3,93
Индексы ДЗ	К/Д	0,73	0,56	0,58	0,77	0,47	0,41	0,24
	К/СД	0,99	0,66	0,72	0,98	0,55	0,46	0,36

¹ Здесь и далее по материалам Национального Банка РК, Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

Особенность показателей десмо-зависимости, на наш взгляд, заключается в том, что они отражают степень зависимости тех или иных инструментов финансового рынка. Так, по полученным данным можно заключить следующее. Индекс десмо-зависимости депозиты/кредиты (Д/К) с одной стороны показывает, что в 2002 году в организации обращения 1 тенге кредитных инструментов задействовано обращение 1,37 тенге депозитных инструментов. Т.е., можно сказать что, это превышение на 0,37 тенге показывает величину удорожания ресурсов, лежащих в основе депозитных инструментов, которые, трансформируясь через финансового посредника (в данном случае банк), выступают источником кредитования. С другой стороны, можно сказать, что данный индекс показывает, что для обслуживания 12-месячного кредитного инструмента привлекается 16-ти месячный депозитный инструмент. Анализ же всего исследуемого периода показывает, что по срочным депозитам динамика данного показателя более позитивна, нежели по совокупным депозитам. В тоже время, лучше всего ситуация складывается в 2002 и в 2005 году, когда индекс приближен к единице. В тоже время, необходимость анализа финансового рынка через взаимодействие его сегментов обуславливает потребность учета всех факторов. В этой связи, данный показатель может показывать наличие резервов для обращения остальных, т.е. фондовых инструментов. В таком случае 2002 и 2005 годы будут расцениваться негативно, как периоды, в которых депозитные инструменты демонстрируют ограниченные резервы инвестирования. Сопоставление взаимосвязанных показателей Д/К и

К/Д позволило нам получить неоднозначные выводы. Так, с одной стороны, сравнение обратных друг другу показателей не имеет смысла. С другой стороны, отсутствие исследований такого плана не позволяет установить важную особенность отдельных экономических показателей, к числу которых и относится Д/К. Так, К/Д очень часто используется при оценке платежеспособности и ликвидности финансовых организаций, и потому Д/К обычно не рассматривается. В нашем же случае именно его анализ позволил выделить группу показателей мульти-зависимости, демонстрирующих две противоположных траектории развития (например, доходность (ценность) акции Цена/Прибыль).¹ Данное свойство характерно не для всех относительных показателей. Анализ обратного индекса К/Д и его динамики показывает аналогичный результат. Так, анализ показателей за последние три года показывает, что в то время как емкость кредитов предоставленных банками сократилась в 2008 году на 23%, уровень К/Д сократился аж на 42% (почти в 2 раза), что говорит о том, что привлекаемые депозиты банков (как внутренние источники инвестирования экономики) участвуют в кредитовании национальной экономики лишь на четверть (или из 100 тенге депозитов лишь 24 идут на кредитование). В тоже время высокий уровень Д/К свидетельствует об отвлечении депозитных ресурсов на другие направления банковской деятельности – в нашем случае на погашение внешних долгов.

В данном случае применение того или иного индекса будет связано с необходимостью оценки того или иного вида инструментов.

Таблица 2

Индексы десмо-зависимости пенсионных и депозитных инструментов

Показатель	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Срочные депозиты, млрд. тенге	1966	3339,7	3815	4116,3	12449,6	20774,6	29330,0	21089,1
Пенсионные накопления, млрд. тенге	269,8	368,3	484	648,6	909,7	1208,1	1420,5	1860,5
Индекс ДЗ СД/П	7,3	9,1	7,9	6,3	13,9	17,2	20,65	11,33
Индекс ДЗ П/СД	0,14	0,11	0,12	0,16	0,07	0,06	0,048	0,088
Индексы ДЗ	Д _{нпф} /Д	0,01	0,034	0,011	0,022	0,01	0,007	0,004
	Д _{нпф} /СД	0,014	0,04	0,013	0,028	0,012	0,008	0,0044

¹ Рост показателя доходность (ценность) акции = Цена/Прибыль свидетельствует о позитивной тенденции в оценке стоимости компании, в то время как нельзя точно сказать, за счет чего сложился этот рост – за счет роста

рыночной стоимости акции, или за счет снижения прибыли компании. Применение показателей мульти-зависимости позволяет глубже проанализировать динамику показателей особенно тесно связанных между собой значений.

В таблице 2 приведены результаты расчетов разных показателей десмо-зависимости: депозитных и пенсионных инструментов и депозитов и пенсионных накоплений, размещенных во вклады банков. В первом случае, полученный индекс будет показывать в каком соотношении находятся данные инструменты как ресурсообразующие рычаги финансового рынка. Так, при значении 2002 года в 7,3 можно сказать, что на 1 тенге пенсионных накоплений, как источников инвестирования национальной экономики и финансового сектора в частности, приходится 7,3 тенге срочных депозитов. Во втором случае, десмо- индекс показывает, что в каждых 100 тенге открытых депозитов 1 тенге приходится на пенсионные накопления (при значении в 0,01). Анализ динамики данных показателей показывает, что ИСД/П в период 2002-2003 год повышается, затем 2003-2005 годы снижается и начиная с 2006 по 2008 год не только восстанавливает упущенный рост, но и значительно возрастает. В данном случае можно предположить, что при среднем уровне значения индекса в 7,6 единиц, значение показателя в 20,65 (2008г) можно рассматривать как

негативное, поскольку рост депозитной массы должен быть в целом адекватен росту доходов субъектов экономики, тем более при сравнении с уровнем пенсионных накоплений. Динамика данного индекса в этот период позволяет предположить о избыточном притоке роста внутренних инвестиций неадекватных росту объемов производства (что и подтверждается причиной их роста – размещением средств Национального фонда на депозиты коммерческих банков в качестве меры по поддержанию их ликвидности в период мирового кризиса). В тоже время показатель ИНПФ/СД демонстрирует ежегодную цикличность своего развития. Это связано как с изменениями в пруденциальном регулировании инвестиционного управления пенсионными активами, так и укреплении национальной валюты в разные периоды и ограниченностью диверсификационных возможностей. При этом рост этого показателя в последние годы по сравнению с 2006 годом (0,44) свидетельствует о возвращении инвестиционных предпочтений управляющих компаний к инвестированию в банковские депозиты.

Таблица 3

Индексы десмо-зависимости страховых и депозитных инструментов

Показатель	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Срочные депозиты млрд. тенге	1966	3339,7	3815	4116,3	12449,6	20774,6	29330	21089
Страховые премии млрд. тенге	22,6	28,9	39,9	67,1	120,3	147,3	133,5	113,3
Индексы ДЗ СД/Сп	87	115,5	95,6	61,3	103,5	141	219,7	186,1
Индексы ДЗ Сп/СД	0,011	0,008	0,01	0,016	0,009	0,007	0,0046	0,0054
Индексы ДЗ	Д _{ск} /Д	0,0012	0,0009	0,0016	0,0221	0,0018	0,0026	0,0025
	Д _{ск} /СД	0,0016	0,001	0,002	0,003	0,002	0,003	0,0027

Анализ полученных индексов аналогичен предыдущим показателям: на 1 тенге страховых премий как источников инвестирования приходится 87 тенге срочных депозитов и в каждых 10000 тенге открытых депозитов 16 тенге приходится на страховые премии (при значении в 0,0016). В тоже время динамика этих показателей отличается от предыдущих тем, что является диаметрально противоположной друг другу. Так, в то время как ИСД/Сп повышается, ИДСК/СД понижается и наоборот. Это свидетельствует о том, что в то

время как сокращалась тенденция роста превалирования депозитных инструментов над страховыми, возрастала тенденция роста размещения страховых премий во вклады. Полученные выводы говорят о прямой зависимости данных инструментов между собой, и о возможности её исчисления. При этом, если динамика ИНПФ/СД совпадает с динамикой доли вкладов в инвестиционном портфеле пенсионных фондов, то динамика ИДСК/СД отличается от динамики доли вкладов в инвестиционном портфеле страховых компаний.

Таблица 4

Доля вкладов в инвестиционном портфеле пенсионных фондов и страховых компаний

Показатель	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Вклады в портфеле НПФ	0,09	0,27	0,11	0,18	0,16	0,148	0,089	0,05
Вклады в портфеле СК	0,26	0,25	0,19	0,21	0,24	0,39	0,4	0,36

Так, если динамика ИДСК/СД в целом положительная (рост), то динамика доли вкладов в инвестиционном портфеле страховых компаний сначала демонстрирует снижение, а затем рост. Это говорит о том, что если страховые инструменты в целом

наращивают свои объемы на финансовом рынке Казахстана, то размещение их во вклады банков сначала снижается, а затем возрастает (что связано с укреплением тенге и снижением доходности по вкладам).

Таблица 5

Индекс десмо-зависимости денежных и депозитных инструментов

Показатель	Год							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Наличность в обращении (М0) млрд. тенге	161,7	238,5	379,3	411,8	600,8	739,3	857,9	913,5
Депозиты БС млрд. тенге	2678,2	3914,6	4686	5219,6	14463,7	23487,4	31170,2	24430,6

Инновационный путь – основа устойчивого развития экономики Республики Казахстан

Г. Сарсембаева

АО «Институт экономических исследований»

Трансформация экономики Казахстана и становление конкурентной среды происходят в условиях преобразования многоукладной экономики. Ключевое значение в повышении конкурентоспособности национальных экономик приобретает преодоление технической отсталости, освоение техники четвертого, пятого и шестого технологических укладов. В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана 29 января 2010г. отмечается, что в секторах «экономики будущего» основой должна стать результативная и эффективно функционирующая национальная инновационная система» [1].

Целью статьи является анализ инновационной деятельности в Республике Казахстан. Определение тенденций развития инноваций в отдельных странах мира. Причины возникновения наступившего мирового финансово кризиса и анализ макроэкономических показателей Республики Казахстан.

В развитых странах в начале века прирост валового внутреннего продукта (ВВП) за счет внедрения новых технологий, оборудования, организации производства составлял 70–85%. Инновационный вклад в прирост ВВП в развитых странах, таких как США, возрос с 31% в 1980г. до 34,6% в начале 21 века, в Японии соответственно с 30,6 до 42,3%, в Европе с 45,5 до 50%. Развитые страны контролируют 80% рынка высоких технологий, на долю которых приходится 2,5–3 трлн. долларов. Предполагается, что в 2015–2020гг. объем рынка достигнет 4 трлн. долларов. Доход, получаемый от экспорта наукоемкой технологической продукции за год составляет в США 700 млрд. долларов, Германии – 530 млрд. долларов, Японии – 400 млрд. долларов. Страны большой семерки, обладая большим наукоемким потенциалом передовых макротехнологий, контролируют 80% мирового рынка наукоемкой продукции [2].

В условиях глобализации на рынке высоких технологий растет конкуренция не только между высокоразвитыми странами, но и между десятками других стран. Для сохранения позиции в сфере инновационных технологий необходимо создание благоприятных условий для развития научно-технической продукции и их внедрения в производство.

В странах с переходной экономикой для преодоления технологической отсталости национальной экономики необходимо развитие наукоемкой продукции. Главной целью государственной инновационной политики Республики Казахстан является достижение экономического роста на основе объединения потенциала страны для технологического прорыва, повышения конкурентоспособности экономики. При этом перспективной платформой роста экономики страны является стратегия «Казахстан-2030».

Исходя из центральной стратегии Республики Казахстан по развитию экономики по индустриально-инновационному пути, определены основополагающие принципы и формы реализации инновационной политики, направленной на поддержку высокотехнологичных производств, инновационного сектора и бизнеса.

Важнейшим инструментом реализации поставленных целей является Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015гг. Успешное решение этой программы позволит обеспечить долгосрочный устойчивый рост экономики страны.

На первом этапе (2003–2005) была поставлена задача преодоления технологической отсталости, модернизация базовых отраслей экономики. Для этого необходима разработка и внедрение высоких технологий, направленных на глубокую переработку углеводородного и сельскохозяйственного сырья, повышения выхода конечной продукции, использование вторичного сырья. Основным итогом этого периода явилось создание инновационной инфраструктуры в виде социально-предпринимательских корпораций, холдингов, начато строительство технопарков, специальных экономических и индустриальных зон. В настоящее время в республике насчитывается 5 СЭЗ и 2 индустриальных зон [3].

Как известно развитие экономики Казахстана имеет сырьевую направленность, в связи с этим значительная часть научных исследований сосредоточена на добыче и переработке минерально–сырьевых ресурсов. В стране остро ощущается потребность в высококвалифицированных кадрах в отдельных высокотехнологических отраслях экономики. Поэтому на втором этапе (2006–2010) предполагается осуществить структурные преобразования в экономике. К ним относятся поиск инвесторов, подготовка кадров, строительство и модернизация объектов.

На третьем этапе (2011–2015) - создание эффективной инновационной системы, обеспечивающей развитие конкурентоспособной экономики. Производство будет ориентировано на экспорт наукоемкой и конкурентоспособной продукции отечественных производителей.

Orientation of agrarian sector of economy of Republic Kazakhstan to market housekeeping demands the special investment approach. This problem is aggravated in connection with an insufficient direction of investment resources in agriculture.

Данные об авторе:

Аймурзина Б.Т. – доцент кафедры «Финансы» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, к.э.н.

Продолжение

Показатель	Год							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Индексы ДЗ Но/Д	0,06	0,06	0,08	0,078	0,04	0,03	0,027	0,037
Индексы ДЗ Д/ Но	16,7	16,7	12,5	12,8	25	31,8	36,3	26,7

Анализ полученных данных таблицы 5 позволяет оценить взаимозависимость наиболее тесно связанных инструментов денежного и депозитного рынка. Так, индекс ИНо/Д показывает соотношение наличности в обращении к объему депозитов, привлеченными банками. Он характеризует уровень предпочтения, который проявляют экономические агенты и его снижающийся тренд оценивается положительно. В то время как ИД/Но характеризует уровень оседания наличности в депозитах банков и его положительный тренд также рассматривается позитивно. В данном случае, в 2004 году индексы проявили негативную тенденцию, когда уровень предпочтения наличным деньгам возрос, а уровень оседания снизился. Однако в последующем ситуация стабилизировалась, что свидетельствует о дальнейшем развитии, прежде всего, депозитного рынка и его инструментов, что связано с изменением стратегии развития казахстанских коммерческих банков переориентировавших свою деятельность именно на данный сегмент финансового рынка, как в виду закрытости внешних рынков, так и по причине повышенных рисков агрессивной кредитной политики.

Различные сегменты финансового рынка тесно связаны между собой, что экономически проявляется и обосновывается движением финансовых потоков и стремлением к уравниванию доходности финансовых

инструментов разных сегментов. Анализ финансовых показателей финансового рынка, как правило, проводится с позиции какого-либо конкретного сегмента, и финансовый рынок в целом не подвергается анализу. Это, на наш взгляд, объясняется высоким уровнем взаимодействия и взаимозависимости финансовых инструментов различных сегментов финансового рынка. В проведенном нами исследовании была рассчитана емкость каждого из сегментов финансового рынка (кредитного, депозитного, валютного, страхового, пенсионного, денежного и рынка ценных бумаг). Для обеспечения полноты проводимого исследования рассмотрим взаимосвязь между ресурсообразующими, ресурсоразмещающими и ресурсообслуживающими сегментами финансового рынка Казахстана. Так, применив следующую формулу, можем установить данную зависимость.

$$ID = \frac{MFR + MPR}{MSR}, ID_{O/P} = \frac{MFR}{MPP}, ID_{P/O} = \frac{MPR}{MFR}$$

где ID – десмо-зависимость сегментов финансового рынка, MFR - ресурсообразующие рынки (POP), MPR - ресурсоразмещающие рынки (PPP), MSR - ресурсообслуживающие рынки (PobP).

Таблица 6

Индексы десмо-зависимости сегментов финансового рынка Казахстана

Показатель	Годы							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ID	0,62	0,51	0,59	0,46	0,54	0,43	0,39	0,37
ID _{O/P}	2,98	2,73	3,08	2,46	2,18	2,58	3,1	2,42
- без начисл. текущ. сч.	1,23	1,42	1,24	0,96	1,0	1,4	1,8	1,6
ID _{P/O}	0,33	0,36	0,32	0,40	0,45	0,38	0,32	0,41
- без начисл. текущ. сч.	0,81	0,70	0,80	1,04	0,99	0,71	0,55	0,62

Следует отметить, что индекс десмо-зависимости ID, выражающий взаимосвязь ресурсообслуживающих сегментов рынка и сегментов рынка, которые они обслуживают (POP и PPP), характеризует что 100 тенге инструментов данного рынка (PobP) обслуживает обращение 62 тенге инвестиционных ресурсов, коими являются инструменты POP и PPP (при значении в 0,62). На наш взгляд, положительная динамика данного показателя свидетельствует об улучшении инвестиционного климата в стране, поскольку в объеме обращающихся ресурсов на финансовом рынке растет доля ресурсов, получающих на нем инвестиционную природу. Представленные в таблице данные показывают, что показатель в своей динамике снижается, что с учетом общего роста емкости финансового рынка Казахстана свидетельствует о снижении его эффективности. В свою очередь индекс IDO/P показывает, что на 1 тенге ресурсоразмещающих сегментов рынка приходится 2,98 тенге ресурсообразующих инструментов (при значении в 2,98). На наш взгляд, данный показатель в своей

динамике должен повышаться, чтобы демонстрировать рост эффективности обращения финансовых инструментов на рынке. Хотя в текущей ситуации рост данного показателя совсем не связан с повышением эффективности финансовых инструментов, а объясняется ростом ресурсообразующих секторов (депозитного и пенсионного) в опережающих темпах по сравнению с кредитным рынком и снижающимся фондовым. В тоже время анализ этого же показателя, рассчитанного без учета остатков на текущих счетах, подтверждает выводы о снижении инвестиционной привлекательности финансового рынка Казахстана. Так, динамика данного показателя должна быть повышательной, а сам индекс больше единицы, поскольку он характеризует чувствительность рынка к финансовым кризисам. Более того, его положительная динамика будет говорить о снижении инвестиционных рисков и рисков ликвидности на финансовом рынке страны. В данном же случае мы видим, что индекс в своей динамике до 2006 года постепенно снижается, а значит, возрастают финансовые риски. Однако в 2007

году его значение несколько возрастает и затем под-держивается на примерно одном уровне, что связано с уже отмеченными нами вливаниями государства в банковский сектор в рамках стабилизационных мер, и как следствие говорит о том, что Казахстан разрешил проблему ликвидности финансового сектора. Если же учесть, что реально такого объема средств в экономике мы не наблюдали (значение индекса 2008г. на уровне индексов 2002г. и 2003г.), то следует задуматься о реальных масштабах оттока капитала из страны. В свою очередь, индекс IDP/O будет оцениваться двояко (как индекс десмо-зависимости депозиты-кредиты). С одной стороны, данный показатель должен расти и приближаться к единице, поскольку характеризует уровень эффективности размещения финансовых ресурсов. Так, 100 тенге ресурсообразующих инструментов размещается лишь на 33%, т.е. в 33 тенге ресурсоразмещающих рынков. С другой стороны, если все ресурсы будут размещаться, то это означает, что все рынки освоены и нет перспектив для дальнейшего роста. А в случае, если этот показатель будет превышать единицу, что возможно в случае роста капитализации рынка акций, это будет характеризовать снижение устойчивости финансового рынка.

Оценка финансового рынка Казахстана по сегментивной классификации ресурсообразующих,

ресурсоразмещающих и ресурсообслуживающих, показала, что предложенная методика классификации и проведенный на её основе анализ имеют важное значение в установлении роли, взаимной связи и влиянии друг на друга, входящих в финансовый рынок секторов. Более того, оценка по инструментальной емкости рынка позволяет оценить роль как совокупного рынка, так и каждого из его сегментов в развитии национальной экономики с точки зрения ресурсообеспечивающей роли финансового рынка.

Расчет показателей десмо-зависимости позволил получить важные для нашего исследования выводы, свидетельствующие о наметившейся, начиная с 2005 года, тенденции снижения инвестиционной привлекательности и эффективности финансового рынка. В работе проведен анализ индексов десмо-зависимости, который показал, что проведение расчетов с учетом взаимосвязи инструментов рынка может значительно корректировать получаемые обычным способом выводы. Было установлено, что именно десмо-индексы проявляют особое свойство – разнотенности динамики своего развития (индекс десмо-зависимости депозитных и кредитных инструментов), которое выявляется при применении данной методики исследования, свойство мульти-зависимости.

Резюме:

Қазақстандық қаржы нарығының қазіргі кездегі даму ерекшелігі оны талдау және зерттеу методологиясының қайта қарау қажеттілігін туындатады. Аталған жұмыста күрделі қаржы құралдарын жеке тобына бөлу арқылы қаржы нарығының секторларының өзара қатынастарын бейнелеуді ұсынады.

Особенности текущего развития казахстанского финансового рынка обуславливают необходимость пересмотра методологии его анализа и исследования. В работе вносятся рекомендации по выделению в отдельную группу финансовых инструментов – сложных, гибридных финансовых инструментов выражающих взаимодействие секторов финансового рынка.

Features of current development of the Kazakhstan financial market cause necessity of revision of methodology of its analysis and research. In work recommendations about allocation are brought in separate group of financial tools - difficult, hybrid financial tools of sectors of the financial market expressing interaction.

Данные об авторе:

Адамбекова А.А. - и.о. профессора Казахского экономического университета им. Т.Рыскулова, д.э.н.

агропродовольственного комплекса. Так, темп роста расходов в 2003 году по сравнению с 2002 годом составил – 160,1%, в 2004 году по сравнению с 2003 годом – 128,0%, в 2005 году по сравнению с 2004 годом – 117,8%, 2006 году по сравнению с 2005 годом – 111,5%, 2007 году по сравнению с 2006 годом - 124,3%, 2008 году по сравнению с 2007 годом – 161,5%. [2]

Однако, принимая во внимание опыт развитых стран, где, например, уровень государственной финансовой поддержки сельского хозяйства в расходной части бюджета в Японии составляет 65%, в странах ЕС - 49%, США - 24%, Канаде - 20%, можно отметить, что государственная финансовая поддержка АПК в современных условиях не позволяет производить конкурентоспособную высококачественную продукцию и продовольствие.

Кредитование в целях поддержки и развития данной отрасли в соответствии с бюджетным законодательством страны осуществляется через администратора бюджетной программы, им выступает Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. Как показывают исследования, за период с 2001-2008 гг. было выделено бюджетных кредитов на общую сумму 45,8 млрд. тенге, при этом наибольший его размер составил в 2003 году 14,2 млрд. тенге, так как 2003-2005 годы были объявлены годами аула. В том числе из данной суммы по бюджетной программе «Кредитование местных бюджетов на организацию проведения весенне-полевых и уборочных работ» было выделено 4,5 млрд. тенге, «Обеспечение сельскохозяйственной техникой на лизинговой основе» - 3,8 млрд. тенге, «Кредитование производства животноводческой продукции и ее закупа» - 1,5 млрд. тенге.

Банковский сектор Казахстана также играет значительную роль в сельском хозяйстве, но его влияние в большой мере ограничено крупными хозяйствами и предприятиями. По данным Агентства РК по статистике кредиты банков второго уровня (БВУ) по отраслям экономики с 2000 года по 2008 год характеризуется в следующем: кредитные вложения банков второго уровня в отрасли экономики в 2008 году составили 7460,3 млрд. тенге и увеличились по сравнению с 2000 годом в 27 раз. Наибольшие доли от общего объема кредитов сосредоточены в торговле – 22,8%,

промышленности – 10,2%, наименьшая доля в сельском хозяйстве – 3,4% .

При этом доля кредитов на развитие сельского хозяйства снизилась с 9,4% в 2000 году до 3,4% в 2008 году (рисунок 1).

Рисунок 1
Удельный вес кредитов банков второго уровня на развитие сельского хозяйства РК за 2000-2008 годы, %



Доля долгосрочных кредитов 2008 года в объеме кредитов банков второго уровня превысила долю краткосрочных кредитов и составила 79,6% против 20,4% (5939,8 млрд. тенге и 1520,5 млрд. тенге соответственно). В том числе на развитие сельского хозяйства доля краткосрочных кредитов составила 131 млрд. тенге или 52,2%: и долгосрочных 119,9 или 47,8%.

Таким образом, главной задачей государственного регулирования экономического развития отрасли выступает инвестиционное развитие сельскохозяйственного производства, так как рост инвестиций является одним из основных факторов, способствующих подъему агропромышленного производства, решению проблем обновления региональной технической и технологической базы, изношенности основных фондов в сельском хозяйстве, обеспечению устойчивого развития аграрного сектора экономики.

В перечне первоочередных мер по борьбе с последствиями мирового финансового кризиса особое место должно отводиться следующим мерам поддержки АПК: развитие кредитования отрасли, реализацию инвестиционных проектов, поддержку сельхозтоваропроизводителей, регулирование рынков сельскохозяйственной продукции. Решая проблемы аграрного сектора, государство поддерживает экономику всей страны в целом.

Использованные источники:

1. Послание Президента народу Казахстана «Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана», январь 2010 год.
2. Выступление Министра финансов Республики Казахстан Б.Жамишева на Парламентских слушаниях по теме «Роль государственного бюджета в развитии АПК». Сенат 6 ноября 2009 года.

Резюме:

Қазақстан Республикасы экономикасының аграрлық секторының шаруашылықты жүргізудің нарықтық қатынастарына бейімделуі ерекше инвестициялық көзқарастарды талап етеді. Бұл мәселе ауыл шаруашылығына инвестициялық ресурстарды жеткілікті деңгейде бағытталмауына байланысты күннен-күнге тереңдеп отыр.

Ориентация аграрного сектора экономики Республики Казахстан на рыночное ведение хозяйства требует особого инвестиционного подхода. Проблема эта усугубляется в связи с недостаточным направлением инвестиционных ресурсов в сельское хозяйство.

Продолжение

Регионы	2004		2005		2006		2007		2008	
	Растение-водство	Животно-водство	Растение-водство	Животно-водство	Растение-водство	Животно-водство	Растение-водство	Животно-водство	Растение-водство	Животно-водство
Алматинская	9,5	6,2	9,5	10,6	5,3	4,1	22,1	18,5	28,0	4,3
Атырауская	4,5	25,3	3,5	1,1	9,0	0,8	-10,7	5,7	2,3	9,2
Западно-Казахстанская	4,7	-4,5	-8,0	-3,6	3,5	-7,2	30,2	9,7	42,3	13,5
Жамбылская	20,9	2,1	13,8	-0,1	14,9	0,1	17,3	2,2	22,6	5,8
Карагандинская	49,3	12,8	14,7	32,7	9,7	0,8	66,7	15,6	76,5	7,7
Костанайская	26,9	13,7	17,3	13,1	49,1	26,7	106,6	17,4	91,6	22,2
Кызылординская	-0,8	-5,4	2,2	2,6	-8,8	3,0	-6,5	0,0	20,5	-7,3
Мангистауская	-4,9	20,5	14,1	20,1	-81,6	17,0	2,7	24,9	64,8	27,7
Южно-Казахстанская	8,2	12,0	9,0	11,6	6,5	14,0	13,9	26,2	6,6	17,5
Павлодарская	40,9	-5,3	36,4	-4,9	16,4	8,5	34,0	8,7	13,0	10,4
Северо-Казахстанская	13,8	1,5	0,9	16,6	18,0	0,9	43,9	-6,2	37,5	3,2
Восточно-Казахстанская	30,2	13,4	27,3	19,8	19,7	13,3	50,0	24,2	20,7	5,5
г. Астана	57,5	-28,1	68,4	-25,9	30,5	-13,6	62,5	6,7	49,8	47,6
г. Алматы	4,0	2,0	-1,5	2,4	0,1	3,3	0,1	2,5	-7,5	-1,0

Примечание - * Источник: Агентство РК по статистике.

Число прибыльных хозяйств составило в 2008 году 2813 единиц или 72,5, убыточных - 1065 или 27,5% к общей численности (таблица 4). Наибольшее количество сельскохозяйственных предприятий, получивших прибыль, наблюдается в 2007 году – 2998 единиц

или 77,4% от общего числа сельхозформирований. По сравнению с 2004 годом количество убыточных хозяйств в 2008 году снизилось на 362 единицы или 25,4% (таблица 4).

Таблица 4

Удельный вес прибыльных и убыточных сельскохозяйственных предприятий в Республике Казахстан*

Показатели	2004		2005		2006		2007		2008	
	Единиц	%	Единиц	%	Единиц	%	Единиц	%	Единиц	%
Прибыльные	1954	57,8	1990	52,1	2417	61,2	2998	77,4	2813	72,5
Убыточные	1427	42,2	1833	47,9	1531	38,8	875	22,6	1065	27,5
Всего	3381	100	3823	100	3948	100	3873	100	3878	100

Примечание - * рассчитано автором.

Расходы республиканского бюджета на развитие агропромышленного комплекса за период с 2000-2008 годы составили – 622,6 млрд. тенге, в 2009 году выделено 166,5 млрд. тенге, за 9 месяцев текущего года

исполнение составило 129,9 млрд. тенге или 78,0% к плану финансирования на год в сумме 166,5 млрд. тенге (таблица 5).

Таблица 5

Расходы Республиканского бюджета на развитие АПК за 2000-2009 годы*

млрд. тенге

Наименование	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Расходы, из них	396,6	502,5	570,0	773,9	995,6	1699,5	1826,8	2476,6	3658,4	3411,0
Министерство сельского хозяйства	5,1	24,2	33,3	53,3	68,2	80,4	89,6	111,4	179,9	166,5
В % от расходов Республиканского бюджета	1,3	4,8	5,8	6,9	6,9	4,7	4,9	4,5	4,9	4,9

Примечание: * Данные Министерства Финансов РК.

В общей доле расходов республиканского бюджета расходы, связанные с развитием Агропромышленного комплекса за период 2000-2008 годы в среднем составили 5,0%, в 2009 году - 4,9%. Как показывает динамика, самый большой темп роста

сложился за период с 2003 по 2005 годы, поскольку данные года были объявлены годами подъема села и осуществлялась реализация Государственной агропродовольственной программы, предусматривающей меры, направленные на повышение эффективности

Что такое качество трудового потенциала и как его оценить?

Д. Шайкин

Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева

Одной из главных социально-экономических проблем в нашей стране является повышение качества жизни населения. Эффективность ее решения в значительной степени зависит от имеющегося потенциала, которым обладает Казахстан. В первую очередь, – это демографический потенциал, определяемый численностью населения нашей страны.

В Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстан–2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» Н.А. Назарбаев, говоря о демографическом потенциале страны, отмечает: «Мы не сможем построить сильное государство и Вооруженные Силы, решить демографические, экологические и социальные проблемы, поднять качество и благосостояние каждого человека, не создав здоровую и процветающую экономику» [14].

Связывая указанные проблемы с развитием сферы социально-трудовых отношений, Глава государства считает, что «... Нам следует ожидать крупного высвобождения рабочей силы на селе, значительной миграции сельских жителей в город и развития процессов урбанизации. Село сегодня стало средоточием всех основных социальных проблем – невыплаты заработной платы, пенсий, отсталости, бедности и безработицы, слабой инфраструктуры, образования и здравоохранения, экологических катаклизмов. При этом здесь самый высокий демографический потенциал».

Развивая идеи качественного развития общественного потенциала в нашей стране, в Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» особые акценты делаются на качественном совершенствовании многих социально-экономических процессов и систем.

Так, например, рассуждая о развитии профессиональной структуры занятости, Н.А. Назарбаев предлагает «...не останавливаться, идти дальше и осуществить новый план дальнейшей модернизации экономики и реализации стратегии занятости для обеспечения посткризисного развития страны». Глава государства отмечает, что «... Высвободившиеся средства дадут нам возможность, прежде всего, реализовать стратегию занятости казахстанцев. Она не только поможет нам справиться с кризисными шоками, но и обеспечит эффективное развитие экономики в

посткризисное время. Она должна дать новые возможности каждой казахстанской семье. Достаточность рабочих мест должна стать основным показателем, по которому будет определяться способность членов Правительства и каждого акима обеспечить устойчивость развития экономики Казахстана».

Однако, вместе с этим, особое внимание должно быть уделено переобучению и переподготовке кадров в соответствии с потребностями рынка труда в той или иной профессии.

В этой связи Президент говорит, что «... Наша стратегия занятости в условиях мирового кризиса направлена на полномасштабную работу по переобучению и переподготовке кадров. Нашему населению надо учиться, в мире люди учатся всю жизнь. В этом случае есть возможность и необходимость переучиваться и получать другую профессию, которая сегодня востребована. Мы сейчас обязываем все крупные строительные предприятия выделять средства на обучение людей другим профессиям. Так должно быть везде. Каждый, кто хочет работать по новой профессии, должен иметь возможность обучаться. Обеспечение будущих потребностей экономики трудовыми ресурсами, прежде всего, в сельском хозяйстве. Поэтапное замещение иностранных рабочих отечественными кадрами. Мы собираемся их наполовину сократить и заменить нашими» [15].

Эти высказывания во многом определяют дальнейшее развитие демографического и трудового потенциалов Республики Казахстан, главным компонентом которых является население страны, развивающееся в ходе простого и расширенного типов воспроизводства и функционирующее в условиях технических, социально-экономических, организационных, экологических, политических и других систем.

В научной литературе имеется ряд определенных социально-экономической категории «трудовой потенциал».

Например, Н.А. Волгин и Ю.Г. Одегов характеризуют трудовой потенциал как совокупность различных качеств, определяющих трудоспособность работника и связанных с его способностью и склонностью к труду, состоянием здоровья, выносливостью, объемом общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, уровнем сознания и ответственности, социальной зрелости и т.д. [19, с.719-720].

П.Э. Шлендер и Ю.П. Кокин определяют «трудовой потенциал» как возможные количество и качество труда, которыми располагает общество при данном уровне развития науки и техники. На уровне отдельного работника он представляет собой совокупность способностей человека к труду, определяющую меру возможного его участия в общественно полезной деятельности [20, с.582].

Как и любая социально-экономическая категория «трудовой потенциал» имеет определенное качество.

В Большой энциклопедии «качество» определяется как философская категория, выражающая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не иным. Это характеристика объектов, обнаруживающаяся в совокупности их свойств [3, с.84].

Качество трудового потенциала зависит от многих аспектов. С одной стороны, оно связано с развитием систем образования и здравоохранения, культуры и спорта. С другой стороны, оно может быть охарактеризовано состоянием производственной среды, которая характеризуется качеством трудовой жизни, условиями и охраной труда, материально-технической базой производства, внедрением инновационных проектов, технологий и достижений.

В научной литературе по экономике труда социально-экономическая категория «качество трудового потенциала» определяется следующим образом.

Например, В.С. Буланов и Н.А. Волгин характеризуют качество трудового потенциала путем анализа интеллектуальной составляющей человека, определяемой уровнем накопленных знаний в социально-экономической, научно-технической, естественно-научной и культурной сферах. Кроме того, по мнению авторов, для характеристики качества трудового потенциала первостепенную роль играет уровень образования, характеризующий образовательный потенциал, который, в свою очередь, влияет на уровень квалификации, способность принимать креативные и нестандартные решения.

Социальная составляющая трудового потенциала, по утверждению исследователей, зависит от социальной среды, социальной справедливости и социальной защищенности. Сравнивая современную ситуацию с дореформенным периодом, В.С. Буланов и Н.А. Волгин отмечают, что в советское время социальные гарантии были недостаточно высокими, но более надежными. Это выражалось главным образом тем, что все желающие обеспечивались работой. Также существовала бесплатная форма образования, медицинского обслуживания и получения жилья, устойчивая система пенсионного обеспечения, широкая сеть детских дошкольных учреждений. При этом наиболее острыми проблемами считались уравнильность и остаточный принцип финансирования [18, с.10-15].

В.А. Ефимов, рассматривая аспекты управления воспроизводством трудового потенциала, отмечает, что данный социально-экономический процесс является сложным и многоэтапным, требующим особых методологических подходов. По мнению автора, его необходимо рассматривать и как основу ресурсного наполнения, и как механизм поддержания необходимого уровня кадровой обеспеченности, и как метод регулирования кадровой мобильности, устранения кадровых дисбалансов и дефицитов. Отсюда, как считает автор, управление воспроизводством трудового потенциала можно определить как системное поэтапное воздействие на непрерывные социально-экономические процессы создания условий устойчивого демографического пополнения и формирования кадрового состава работников с обеспечением

их соответствующих количественно-качественных параметров и уровня конкурентоспособности в территориальном и отраслевом разрезах [7].

М. Мамедсупалиев, изучая основные тенденции трансформации качества трудового потенциала региона, полагает, что оно имеет объективную и субъективную стороны, и поэтому не может быть охарактеризовано количественно только на базе имеющейся статистической информации, которую необходимо дополнять социологическими опросами населения и экспертными оценками специалистов [11; 12].

При этом автор придерживается точек зрения В. Бобкова и Н.М. Римашевской в том, что в число учитываемых параметров относятся характеристики качества социальной инфраструктуры, ее материальной базы и нематериальных активов, обеспечивающих разнообразие и доступность для людей в выборе товаров и услуг, касающихся жилья, быта, здравоохранения и социальной защиты, занятости, передвижения и миграции, организации досуга и свободного времени, развития способностей и т.п., а также характеристик (индикаторов) качества окружающей среды, личной безопасности и уровня жизни [2; 17].

Для оценки отдельных характеристик и в целом качества имеющегося трудового потенциала М. Мамедсупалиев предлагает методику, определяющим моментом которой является интегральный индекс качества трудового потенциала (ИКТП), рассчитываемый следующим образом:

$$ИКТП = K_1 \cdot (ПП) + K_2 \cdot (ИП) + K_3 \cdot (КП) + K_4 \cdot (СА)$$

где K_1 , K_2 , K_3 и K_4 – коэффициенты, определяемые на основе метода экспертных оценок, $ПП$ – психофизиологический потенциал, $ИП$ – интеллектуальный потенциал, $КП$ – коммуникативный потенциал, $СА$ – социальная активность.

Как отмечают Б.И. Башкатов и Г.Ю. Карпухина, демографическое изучение качественных аспектов трудового потенциала основывается, прежде всего, на исследовании процессов, для характеристики которых применяют показатели естественного и механического (миграционного) движения населения, его трудовой нагрузки, численности и состава. Демографический подход к оценке качества трудового потенциала, по мнению исследователей, представляет собой количественную оценку населения с учетом возрастных коэффициентов занятости и смертности [1, с.20].

В свою очередь, оценка того, насколько качественно государство создает блага людям, распоряжаясь имеющимися ресурсами, определяется на основе индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанного Международной организацией ПРООН и характеризующего инвестиции государства в человека.

Как отмечает Н.М. Римашевская, в основе методики расчета ИРЧП лежат статистические данные о продолжительности жизни, уровне грамотности, доле ВВП на душу населения, медицинских услугах. Именно ИРЧП наилучшим образом характеризует макроэкономическую ситуацию с точки зрения экономического развития страны, а также при проведении международных сравнений и сопоставлений [16, с.149].

Таблица 1
Структура валовой продукции сельского хозяйства РК по категориям хозяйств*

в процентах

Показатели	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Все категории хозяйств, в том числе	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные предприятия	29	25	27	22	23	24	24	25	27	28
Хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства	71	75	73	78	77	76	76	75	73	72

Примечание - * Источник: Агентство РК по статистике.

В 2008 году действовали более 174 тыс. сельхозформирований, которые в своем большинстве (99%) находятся в частной собственности, т.е. являются субъектами предпринимательства. Из общего числа сельхозформирований, число крестьянских (фермерских) хозяйств составило 169481 единиц, негосударственных

предприятий 5145. По сравнению с 2003 годом количество действующих сельхозформирований возросло на 38,4%, в том числе в Жамбылской области на 83,5%, Мангистауской на 76,1%, Алматинской областях на 48,0% (таблица 2).

Таблица 2
Наличие действующих сельхозформирований в Республике Казахстан*

единиц

Регионы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008 к 2003, %
Республика Казахстан	126212	152527	161962	173132	174608	174651	138,4
Акмолинская	3261	3368	4057	4281	4207	4273	131,0
Актюбинская	3538	4091	4252	4062	4029	3929	111,1
Алматинская	32441	36696	37550	46229	46640	47991	148,0
Атырауская	971	1186	1366	1546	1659	1689	173,9
Восточно-Казахстанская	12378	13558	14433	15957	16944	16389	132,4
Жамбылская	8223	10185	12820	14313	14482	15090	183,5
Западно-Казахстанская	2970	2910	3188	3455	3516	3642	122,6
Карагандинская	4891	5172	5563	5865	5926	5969	122,0
Костанайская	4601	5361	6029	5782	5700	5391	117,2
Кызылординская	867	922	1256	1213	1294	1262	145,6
Мангистауская	377	421	494	563	598	664	176,1
Павлодарская	2562	2635	2842	2996	2947	2977	116,2
Северо-Казахстанская	5009	4883	4516	4219	4051	3848	23,2
Южно-Казахстанская	43998	61047	63519	62610	62588	61508	140,0
г. Астана	86	69	54	8	8	10	88,4
г. Алматы	39	23	23	33	19	19	51,3

Примечание - * Источник: Агентство РК по статистике.

Анализ показывает, что в целях повышения эффективности производства в сельском хозяйстве в будущем должны преобладать средние и крупные сельхозтоваропроизводители. Сегодня же в аграрном секторе имеется тенденция к мелкотоварному производству.

Анализ производственно-финансовой деятельности сельхозпредприятий показал, что большинство сельскохозяйственных предприятий, занимающихся растениеводством рентабельны. Так в 2008 году уро-

вень рентабельности составил 51,9%, в том числе в Актюбинской области 51,0%, Акмолинской 46,0%, что по сравнению с 2004 годом выше на 33,3 процентных пункта. Однако по сравнению с 2007 годом общий показатель рентабельности от реализации сельскохозяйственной продукции снизился с 56,2% до 41,4%, в том числе в растениеводстве с 67,5% до 51,9% или 15,6% и животноводстве с 15,5 до 8,7% или почти 1,8 раза (таблица 3).

Таблица 3
Уровень рентабельности (убыточности) сельскохозяйственных предприятий от реализации продукции сельского хозяйства в Республике Казахстан*

в процентах

Регионы	2004		2005		2006		2007		2008	
	Растениеводство	Животноводство	Растениеводство	Животноводство	Растениеводство	Животноводство	Растениеводство	Животноводство	Растениеводство	Животноводство
Республика Казахстан	18,6	6,6	8,9	11,3	24,6	7,5	67,5	15,5	51,9	8,7
Акмолинская	17,0	-2,7	5,0	-4,4	21,7	4,8	91,8	4,7	46,0	12,2
Актюбинская	19,7	3,9	7,0	17,1	3,7	17,9	52,4	27,3	51,0	20,0

Инвестиционное регулирование агропромышленного комплекса Республики Казахстан на современном этапе развития

Б. Аймурзина

Казахский Университет экономики, финансов и международной торговли

В Послании Президента народу «Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана», отмечается, что развитие агропромышленного комплекса является важным сегментом диверсификации экономики. Развитие агропромышленного комплекса (АПК) должно происходить, в первую очередь, за счет повышения производительности труда в отрасли. Поэтому поставлена задача к 2014 году повысить производительность труда в сельском хозяйстве, как минимум, в два раза. Решить эту непростую задачу можно только путем аграрно-индустриальной диверсификации. Это означает необходимость добиться резкого роста переработки сельскохозяйственного сырья, ускоренного внедрения новых технологий. [1]

В условиях углубления рыночных отношений вопросы регулирования аграрного сектора на основе использования финансовых инструментов становится весьма актуальной проблемой. На поддержку и развитие села из государственного бюджета выделяются значительные средства. Для повышения аграрного производства разработаны и функционируют «Программа развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 годы», «Концепция устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 годы». Согласно этим нормативным документам государственная финансовая поддержка аграрной сферы экономики осуществляется по следующим направлениям: индустриализация, соблюдение научно-обоснованных агротехнологий, научное обеспечение и внедрение инновационных разработок; развитие финансовой и страховой инфраструктуры и кластеров, регулирование рынков продукции АПК и обеспечение продовольственной безопасности. Последующие экономические преобразования предопределяют государственную политику, в которой ее поддержка должна играть большую роль по сравнению с другими отрас-

лями. Приоритетными в развитии сельскохозяйственного производства станут показатели эффективности производства, конкурентоспособности отечественных продуктов. Огромную проблему на сегодня представляет оценка положительных моментов и недостатков, связанных с вхождением Казахстана в ВТО. Важной стратегической задачей устойчивого роста отечественной экономики, безусловно, является формирование эффективного и конкурентоспособного агропромышленного комплекса, обеспечивающего продовольственную безопасность страны и ее интеграцию в мировой продовольственный рынок.

Развитие агропромышленного комплекса стабилизировалось, отмечается рост производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, снижается уровень импорта продовольствия, растет оснащенность оборудованием и сельхозтехникой, улучшилось благосостояние сельского населения. В то же время уровень эффективности отрасли еще недостаточен. Сельскохозяйственное производство страны остается все еще мелкотоварным и, как результат, технологически отсталым. Отрасль остро нуждается в скорейшем обновлении основных средств производства, и в первую очередь, технического парка.

В сельской местности низка предпринимательская активность населения, в результате валовая продукция на душу населения в селе в пять раз ниже, чем в городе. Отчасти это обусловлено неразвитой производственной инфраструктурой и недоступностью финансовых ресурсов. Все это становится препятствием повышения производительности труда, рентабельности и качества сельскохозяйственной продукции, что особенно актуально при вступлении в ВТО.

Объем валовой продукции сельского хозяйства РК в 2008 году составил 1384,2 млрд. тенге и возрос на 982,2 млрд. тенге или почти в 3,4 раза по сравнению с 2000 годом. В структуре валовой продукции сельского хозяйства наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства, размер которого в общем объеме производства в среднем за анализируемый период составил 55,9%.

Агентство РК по статистике структуру продукции сельского хозяйства делят по трем категориям хозяйств – сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения.

По данным Агентства РК по статистике, более 74% валовой продукции в настоящее время производят именно «хозяйства населения» и крестьянские (фермерские) хозяйства (таблица 1).

И.С. Маслова считает, что в количественном отношении максимально возможная величина трудового потенциала определяется численностью трудоспособного населения (его экономически активной частью). В качественном отношении трудовой потенциал характеризуется системой показателей (образовательный, профессиональный, половозрастной состав), позволяющих оценить степень соответствия экономически активного населения задаче приведения в действие имеющихся материальных элементов производительных сил. Автор также отмечает, что, несмотря на несовпадение количественных границ численности населения и его экономически активной части, данный качественно-количественный анализ позволяет достаточно точно выявить характер тенденций в численности и структуре трудового потенциала [13].

Некоторые исследователи, среди которых М.Д. Дуганов, С.П. Ермаков, А.А. Колинко и А.Н. Макеев, связывают оценку качества трудового потенциала с расчетом индекса его развития, определяемого на основе анализа и вычисления таких индикаторов как [6, с.258]:

- доля трудоспособного населения в общей численности населения;
- уровень образования, профессиональной подготовки, квалификации и опыт работы, способствующие повышению дееспособности работника;
- уровень заработной платы работника как источник воспроизводства и развития трудового потенциала;
- вооруженность труда работника необходимыми средствами и орудиями, умножающими его потенциал;
- уровень занятости и трудовой активности.

Качество трудового потенциала, по мнению Л. Леви и Л. Андерсона, формируется и развивается под воздействием психобиологических факторов. Как отмечают эти исследователи, каждый индивид характеризуется соответствующей ему «человеческой сущностной силой», то есть обладает определенными потенциальными (возможностями). Вместе с этим, для того, чтобы стать носителем рабочей силы, человеку необходимо приобрести определенную сумму знаний в процессе образования и воспитания. Таким образом, формируется «психобиологическая программа», которая напрямую оказывает влияние на качественные параметры трудового потенциала индивидуума [10, с.21].

Ученые института социально-экономических проблем народонаселения Российской Академии Наук, среди которых О.Л. Гузакова и Д.И. Зюзин, считают, что изучение качества населения должно основываться на анализе таких индикаторов как [4, с.93; 8; 9]:

- физическое, психическое и социальное здоровье;
- профессионально-образовательные способности людей, образующие их интеллектуальный потенциал;
- культурно-нравственные ценности и духовность граждан, их социокультурная активность.

При этом качество трудового потенциала следует определять по таким параметрам, среди которых:

1. Физическое и психическое здоровье. Здоровье – это такое состояние, которое обеспечивает опти-

мальное взаимоотношение организма с окружающей средой и способствует активизации всех видов жизнедеятельности человека (трудовой, хозяйственной, бытовой, рекреационной, медико-социальной и др.). «Объективно» состояние здоровья оценивается официальной статистикой при анализе документации лечебных учреждений, которая отражает наличие или отсутствие заболеваний, их частоту, тяжесть, продолжительность, а также по результатам специально проводимых медицинских осмотров. Субъективная оценка здоровья – это оценка состояния здоровья респондентов с точки зрения «хорошего», «плохого» и т.д.

2. Социальное здоровье – это свойство, позволяющее взаимодействовать с другими людьми в процессе жизнедеятельности. При определении социального здоровья трудового потенциала исследуется коммуникабельность, социальные притязания (стремление человека занять определенное место в социальной структуре общества), социальная активность и социальный потенциал (способность человека воздействовать на социальные условия своей деятельности).

3. Образовательно-профессиональный потенциал. Образование способствует повышению качества трудового потенциала в силу следующих причин:

- более высокий уровень образования делает труд человека эффективнее, развивает в нем творческий подход к работе;
- более образованные люди быстрее ориентируются в информации о рынке труда и выбирают оптимальный вид занятий;
- более образованный человек способен быстрее и успешнее пройти переподготовку по новой специальности, он более мобилен.

Соглашаясь с указанными аспектами, мы считаем, что особую значимость здесь приобретают интеллектуальные составляющие качества трудового потенциала, которые формируются и совершенствуются под воздействием интеллектуального развития населения. Интеллектуальные составляющие определяются, на наш взгляд, возможностями и способностями людей решать возникающие перед ними задачи, применяя при этом накопленные знания и опыт, а также инновационные и креативные подходы.

Интеллектуальный потенциал, включающий в себя профессиональную подготовленность, возможность приобретения знаний, умений и навыков, их реализацию в трудовой деятельности, способности индивида в профессиональной адаптации, инженерном изобретательстве и новаторстве, на наш взгляд, в значительной степени оказывает влияние на повышение качества трудового потенциала.

Вместе с этим, как отмечают М.И. Долишний, М.В. Брык, Б.С. Марьенко и другие, пределы повышения качества трудового потенциала относительны, как и самого качества, уровень которого определяется, главным образом, техническими параметрами производительных сил. Совершенствование последних под воздействием научно-технической революции создает предпосылки для повышения качества трудового потенциала.

Исследователи также полагают, что в условиях интенсификации производства потребности народного хозяйства все больше должны определяться

не численностью занятых общественным трудом, а их качеством. Как свидетельствует практика, несбалансированность рабочих мест и работников объясняется не «дефицитом» трудовых ресурсов вообще, а нехваткой работников соответствующего качества. Этим, по мнению авторов, во многом обуславливается актуальность проблемы повышения качества трудового потенциала, которое является причиной и следствием экономического роста.

В итоге качество трудового потенциала определяется ими как совокупность свойств, которыми характеризуется трудовой потенциал. При этом отмечается, что каждое свойство по-разному реагирует на те или иные воздействия и для того, чтобы получить возможность эффективно влиять на развитие качества трудового потенциала, необходимо знать его свойства, называемые параметрами или компонентами, характеристика которых должна соответствовать системному представлению о качестве трудового потенциала и детально рассматриваться с учетом системного подхода. Если учесть различные уровни воспроизводства трудового потенциала, то его качественные параметры раскрываются при помощи совокупности таких признаков как демографические, медико-биологические, квалификационные, экологические, научно-технические, социальные, психологические и идейно-политические [5, с.12,13].

Соглашаясь с данным подходом к определению термина «качество трудового потенциала», мы, в свою очередь, отмечаем, что теоретические исследования в этом направлении должны быть продолжены.

На наш взгляд, они могут быть уточнены и дополнены изучением и дальнейшей разработкой модели, характеризующей регулирование развития качества трудового потенциала.

Мы считаем, что данный процесс следует осуществлять в рамках законодательства, определяющего формирование трудовых отношений, проводимой политики занятости, а также мероприятий, направленных на рост качества трудового потенциала.

Поэтому полагаем, что действие институционального механизма на данном этапе имеет основополагающее значение.

Список литературы:

1. Башкатов Б.И., Карпухина Г.Ю. Международная статистика труда. – М. «Дело и сервис», 2001. – 327с.
2. Бобков В. Управление качеством жизни населения. //Проблемы теории и практики управления. – 2005. №3. с.117-122.
3. Большая энциклопедия: В 62 томах. Т.21. – М.: ТЕРРА, 2006. – 592с.
4. Гузакова О.Л. Взаимосвязь образования и рынка труда //Проблемы стратегии и тактики регионального развития. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. – 317с.
5. Долишний М.И., Брык М.В., Марьенко Б.С. и др. Качество трудового потенциала (социально-экономический аспект). Киев: Издательство «Наукова думка», 1986. – 380с.
6. Дуганов М.Д., Ермаков С.П., Колинко А.А., Макеев А.Н. Финансовый макроанализ в здравоохранении на региональном и муниципальном уровнях //Проблемы стратегии и тактики регионального развития: Материалы третьей Российской научно-практической конференции. – Вологда, ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. – 271с.
7. Ефимов В.А. Воспроизводство трудового потенциала агропромышленного комплекса: Автореф. Дисс. док. экон. наук. – СПб, 2008, 38с.
8. Женщина, мужчина, семья в России: последняя треть XX века. М.: ИСЭПН, 2001. с.14-25.
9. Зюзин Д.И. Проблемы исследования интеллектуального потенциала населения //Демография и социология /ИСЭПН РАН. 1993. – Выпуск 6. с.69-85.
10. Леви Л., Андерсон Л. Народонаселение, окружающая среда и качество жизни. – М., 1979. – 221с.

Реализация различных законодательных актов при действии институционального механизма, в свою очередь, должна способствовать эффективному функционированию социально-экономических механизмов регулирования развития качества трудового потенциала, выступающих как цели институционального.

К социально-экономическим механизмам регулирования развития трудового потенциала мы относим следующие:

- обеспечение эффективной занятости и снижение уровня безработицы;
- социальное партнерство;
- социальная защита экономически активной части населения;
- обеспечение высокого уровня воспроизводства населения и регулирование миграции;
- регулирование сфер образования и здравоохранения;
- регулирование налоговой и таможенной политики;
- мотивация.

Оценка эффективности функционирования институциональных и социально-экономических механизмов регулирования развития трудового потенциала производится различными аналитическими методами, результатом которых являются решения по их доработке и совершенствованию.

При этом обеспечивается обратная связь. Так, при влиянии социально-экономических механизмов на развитие трудового потенциала в ходе его анализа могут возникнуть какие-либо противоречия в законодательных актах. При этом, как правило, следует принимать решения об их устранении на уровне институционального механизма. Соответственно, если возникают проблемы с реализацией социально-экономических механизмов, то производится их доработка и совершенствование.

Мы считаем, что применение описанной модели в теоретико-методологических исследованиях позволит адекватно оценивать достигнутый качественный уровень развития трудового потенциала.

- скоропортящийся характер молока и экологическая незащищенность сферы его производства обуславливают повышенные требования к качеству сырья и продуктов его переработки, требующие совершенствования стандартизации и сертификации;

- значительная часть продуктов переработки молока (животное масло, сыры, молочные консервы, сухое молоко) транспортабельна и пригодна при соответствующих условиях для длительного хранения, осуществления экспортных операций.

В современных экономических условиях успешное решение задачи обеспечения населения региона молоком и молочными продуктами возможно в том случае, когда вся совокупность отраслей и подотраслей сельского хозяйства и промышленности, заготовительные и торговые организации, обеспечивающие

производство, транспортировку, хранение, переработку и реализацию молока и продуктов его переработки будут представлять собой сбалансированную целостную систему, в которой молочное скотоводство является важнейшим звеном регионального молочно-продуктового подкомплекса.

Таким образом, эволюция общественного производства и экономических систем определила формирование различных рыночных теорий и понятийных терминологий «рынка». Рынок продовольствия, подчиняясь общим законам рыночной экономики, отличается от других товарных рынков своей незаменимой ролью в жизнеобеспечении населения, что определяет обязательную корректировку рыночного механизма мерами государственного регулирования.

Использованная литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2-х т. Т.1.: Пер. с 13-го англ. изд. –М.:ИНФРА-М, 2000, С. 45.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга /Перевод с англ. - М.: Прогресс. – 1992, 733 с.
3. Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России. /И.Г. Ушачев, А.И. Алтухов, Л.В. Бондаренко, В.И. Тарасов, А.И. Костяев. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2008, 176 с.
4. Гончаров В.Д., Леонова Т.Н. Рынок молочных продуктов России: состояние, проблемы развития //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 1998 № 3, С. 22-27.
5. Каменова М. Система государственного регулирования рынка продовольственных товаров в Казахстане: национальный и региональный аспекты //Каржы-Каражат. - 2008 №2-3, С. 87-92.
6. Алтухов А., Вермель Д. Продовольственное самообеспечение страны: состояние и перспективы //АПК: экономика и управление. – 1997 № 11, С. 12-16.

Резюме:

Халықтың бірінші кезектегі маңызды қажеттілігін қанағаттандыруда азық-түлік нарығы ел экономикасының маңызды саласы болып табылады. Осы нарықтың мақсаты азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, яғни елдің әрбір тұрғынына азық-түліктің нақты және экономикалық ашықтығы.

Продовольственный рынок представляет собой важную сферу экономики страны, с помощью которого удовлетворяются первоочередные жизненно важные потребности населения. Целевая функция данного рынка – обеспечение продовольственной безопасности, т.е. физической и экономической доступности продовольствия каждому жителю страны.

Food market is an important sphere of the country's economy which helps to meet the most important vital demands of the population. Target function of this market is to provide food safety, i.e. physical and economical food availability to every citizen of the country.

Данные об авторе:

Суханбердина Бибигуль Батыркаировна – старший преподаватель финансово-экономического факультета Института «АТиСО» Евразийской Академии.

Казахстан в ВТО (интеграции в мировую экономику).

Наблюдаемое наполнение отечественного продовольственного рынка импортными продуктами питания создало временную иллюзию его насыщенности и оказало негативное воздействие на развитие собственной пищевой индустрии, обрекая ее на техническое отставание и неконкурентоспособность. В условиях углубления участия Казахстана в международном разделении труда в АПК сложившаяся ситуация приведет к дальнейшему увеличению импорта продовольствия и ужесточению конкурентной борьбы между отечественными и зарубежными товаропроизводителями. Ограниченные возможности отечественных товаропроизводителей по производству низкочувствительной продукции аграрной сферы по причине отсутствия единого организационно-экономического механизма и неравных условий производства с зарубежными странами приводит к их вытеснению с рынков отдельных видов продукции. В результате имеет место дальнейшее сокращение выпуска казахстанских продуктов и увеличение ввоза продовольствия из-за рубежа.

Интеграция страны в мировое сообщество уже сточит конкурентную борьбу за рынки сбыта продукции и негативно отразится на неконкурентоспособных отраслях, приводя к сокращению производства, неполному использованию производственных мощностей и кормовых ресурсов, нарушению зональных систем земледелия, росту себестоимости.

Все вышеуказанные и другие факторы, оказывающие влияние на формирование и функционирование продовольственного рынка напрямую относятся и к рынку молока и молочных продуктов, являющимся важнейшим продуктовым рынком страны.

Рынок молока и молочных продуктов – это система взаимосвязанных источников поступления молока и молочных продуктов последовательно проходящей стадии: производства, заготовок, обмена, переработки и реализации.

Функциональная структура рынка молока включает в себя:

- производство средств производства для молочного подкомплекса;
- производство молока (кормопроизводство и молочное скотоводство);
- производство продуктов потребления, изготовленных из молока (молочная промышленность);
- реализацию конечной продукции через систему оптовой и розничной торговли потребителю;
- производственно-техническое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла;
- научное обеспечение отраслей молочнопродуктового подкомплекса.

Рынок молока благодаря специфическим особенностям занимает особое место в системе продовольственного рынка. Прежде всего, специфическим является сам объект купли-продажи на этом рынке. Молоко и молочные продукты являются незаменимыми в питании человека, которые начали употреблять их в пищу более пяти тысячелетий назад.

Молоко – единственный продукт питания в первые месяцы жизни человека и составная часть рациона людей пожилого возраста. Оно содержит свыше ста ценнейших компонентов, которые хорошо сбалансированы, благодаря чему легко и полностью усваиваются. Молочные продукты занимают третье место

в товарной структуре оборота розничной торговли продовольственными товарами.

Кроме того, молочнопродуктовый подкомплекс является одной из системообразующих частей аграрной экономики. Производством молока занимаются свыше 90% сельскохозяйственных организаций. Социальная значимость молока и молочной продукции обязывает государство обеспечить физическую и экономическую их доступность.

Рынку молока присущи ряд общих признаков как в других продуктовых рынках, а также ряд специфических особенностей.

Общими признаками, объединяющими его с другими рынками продукции животноводства, являются то, что он функционирует в условиях спада производства молока, обусловленного как сокращением численности поголовья коров, так и снижением их продуктивности; изменения социальной структуры производителей молока в направлении сокращения доли сельскохозяйственных предприятий и увеличения доли личных подсобных хозяйств населения; уменьшения спроса на молоко и молочную продукцию в связи со снижением платежеспособности населения; убыточности производства молока для абсолютного большинства сельских товаропроизводителей из-за диспаритета цен на реализуемое молоко и приобретаемые для его производства промышленные средства производства и услуги; высокой насыщенности рынка более конкурентоспособной импортной продукцией, в значительной степени обусловленной государственной поддержкой экспорта в странах-экспортерах.

Все остальные специфические особенности рынка молока и молочной продукции можно сформулировать следующим образом:

- возможность производства молока практически во всех регионах страны, что обуславливает сравнительно высокую конкуренцию среди его производителей;
- в условиях роста розничных цен на продовольствие спрос на продукцию рынка характеризуется малой эластичностью на питьевое молоко и цельномолочную продукцию и высокой эластичностью на продукты его переработки (сыры, сливочное масло), что определяет относительно устойчивый спрос на первую группу продукции на местном уровне;
- молоко – это скоропортящийся продукт, не подлежащий длительному хранению в переработанном виде, требует соответствующих каналов реализации и развитой бытовой инфраструктуры (хранения, транспортировки);
- рынок молока медленно приспосабливается к увеличению объемов его производства в связи с высокими капитальными затратами и длительным сроком увеличения (по биологическим причинам) численности стада дойных коров;
- рынок молока характеризуется большой совокупностью реализуемых на нем видов продукции в мелкоштучной расфасовке (особенно цельномолочной), ее сегментацией по потребителям (возрастной), по функциональной направленности (профилактическая, лечебная, диетическая), по потребительским свойствам (различной жирности), что предъявляет особые требования к технологии производства и упаковке продукции;

11. Мамедсупалиев М.Д. Инновационные процессы в экономике, бизнесе и образовании. – Алматы, 2007. – 168с.
12. Мамедсупалиев М. Основные тенденции трансформации качества трудового потенциала региона // Труд в Казахстане. Проблемы. Факты. Комментарии. – 2008. – №2. – с.2-6.
13. Маслова И.С. Трудовой потенциал советского общества //Вопросы теории и методологии исследования. – 1987. – с.14-22.
14. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстан-2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев». *Информационная База «Юрист»*, 2009.
15. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию». *Информационная База «Юрист»*, 2009.
16. Римащевская Н.М. Качество человеческого потенциала России //Возвращение Питирима Сорокина. /Материалы Международного симпозиума, посвященного 110-летию со дня рождения Питирима Александровича Сорокина. Под редакцией Ю.В. Яковец. – М.: Московский общественный научный фонд; МФК, 2000. – 277 (278) – 286с.
17. Римащевская Н.М. Человеческий потенциал России и проблемы сбережения населения. //Российский экономический журнал. – 2004. - №9-10. с.22-40.
18. Рынок труда: Учеб. /Под ред. проф. В.С. Буланова и проф. Н.А. Волгина. М.: Экзамен, 2000. – 448с.
19. Экономика труда: (социально-трудовые отношения) /Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. - М.: Издательство «ЭКЗАМЕН», 2003. – 736с.
20. Экономика труда: Учебник /Под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. Ю.П. Кокина. - М.: Юрист, 2003. – 592с.

Данные об авторе:

Шайкин Д. Н. – доцент, докторант Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева, к.э.н.

Состояние валового внешнего долга Казахстана в 2005-2009 годах

Ю. Шокаманов, А. Демесинова
Агентство РК по статистике

Образование задолженности является естественным следствием экономической активности. В любой момент времени одни экономические субъекты имеют доходы, превышающие их текущие нужды, а другие испытывают недостаток средств. Благодаря образованию задолженности обе категории субъектов получают дополнительные возможности для реализации своих потребительских и производственных предпочтений и тем самым способствуют экономическому росту [1].

Считается, что в разумных пределах внешний долг страны способствует повышению темпов экономического роста в стране, помогая финансировать производительные инвестиции. Однако задолженность свыше определенного уровня может снижать темпы роста экономики, поскольку заемщик может оказаться не в состоянии выполнить свои обязательства [2].

Теоретически текущая платежеспособность страны определяется путем сравнения приведенной стоимости чистых процентных платежей с приведенной стоимостью притока средств по другим статьям текущих операций платежного баланса. На практике же страны часто прекращают обслуживать свои долги задолго до того, как платежи достигают этого порога в связи с тем, что обслуживание долга оборачивается слишком большими издержками в плане достижения социально-экономических целей страны.

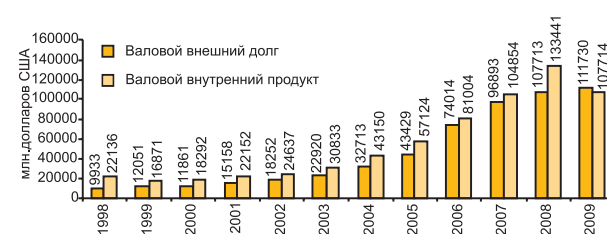
Проблема ликвидности (нехватки ликвидных активов) обычно связана с неплатежеспособностью страны либо с ее нежеланием платить. Однако она может возникнуть и в случае массового бегства капитала из страны, когда кредиторы теряют уверенность и прибегают к операциям, оказывающим давление на международные резервы страны.

По данным Национального Банка Казахстана (НБК) валовой внешний долг (ВВД) Казахстана за 2009 год вырос на 3,7% и составил 111,7 млрд. долларов США. При этом государственный и гарантированный государством внешний долг на 1 января 2010 года составил всего 3722 млн. долл. США или 3,3% к ВВД [3].

За период с 1998 по 2009 год ВВД Казахстана увеличился в 11,2 раза (см. рисунок 1). При этом на протяжении всех лет он был ниже объема ВВП, исключенного в долларах США по официальному курсу тенге, установленному НБК, за исключением 2009 года. В последнем периоде объемы ВВП в долл. США

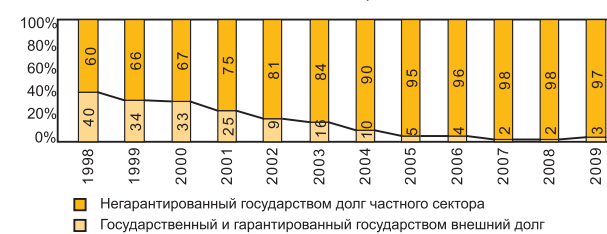
сократились в номинальном выражении почти на 20% вследствие резкого изменения курса тенге к доллару после 4 февраля 2009 года, а также снижения цен производителей в ряде отраслей экономики.

Рисунок 1
Динамика валового внешнего долга и ВВП Казахстана



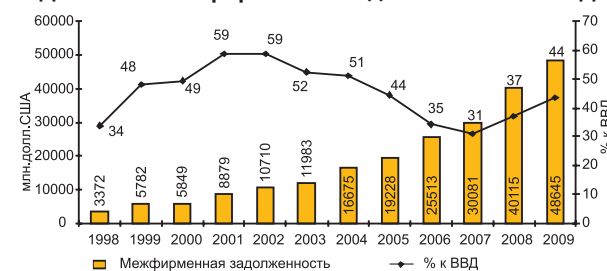
За 12 лет доля государственного и гарантированного государством внешнего долга в составе ВВД снизилась с 40% до 3%, а негарантированного государством долга частных компаний, наоборот, увеличилась с 60% до 97% [3] (рисунок 2). За последние пять лет государственный и гарантированный государством внешний долг увеличился в 1,7 раза, в то время как негарантированный государством долг частного сектора – в 2,6 раза.

Рисунок 2
Динамика структуры валового внешнего долга Казахстана, %



В составе негарантированного государством долга частных компаний значимую долю составляет межфирменная задолженность, то есть обязательства перед зарубежными материнскими компаниями, филиалами, дочерними и ассоциированными предприятиями – 44%. За 12 лет в изменении ее доли наблюдались периоды подъема и спада, а за 2009 год она возросла на 7 п.п. [3].

Рисунок 3
Динамика межфирменной задолженности в ВВД



шой интерес представляет изучение опыта стран с высокоразвитым сельским хозяйством.

В отношении организации производства, переработки, реализации и государственного регулирования рынка молока и молочной продукции интересен опыт США, стран ЕС, в частности Германии, Дании, Финляндии, Нидерландов и др.

Политика поддержки цен – основа всей ценовой политики в экономике агропромышленного комплекса ЕС. Размеры поддержки цен определяются на переговорах по фермерским доходам между фермерами и правительством. Основная задача поддержки цен – устранение диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и обеспечение стабильных фермерских доходов.

Наиболее значительные элементы политики ценовой поддержки производителей следующие: региональные субсидии и субсидии в зависимости от размера ферм; ценовые надбавки на молоко.

Другой особенностью организации и регулирования рынка молока и молокопродуктов в европейских странах является развитие горизонтальной интеграции посредством объединения крестьян в отраслевые союзы, которые, в свою очередь, входят в крестьянские союзы. Вертикальная интеграция предполагает создание экономических групп, объединяющих всех субъектов аграрного бизнеса – крестьян, переработчиков и торговлю, т.е. владельцы молочного скота объединены с продавцами молока. Союзы отрасли и экономические группы являются общественно-правовыми корпорациями, сравнимыми с коммунальными управлениями, законы и правила которых обязан выполнять любой член этих организаций. Крестьянин может, кроме того, свободно вступать в кооператив. В Дании, например, кооперативное движение в агропромышленном комплексе является основой многообразных форм организации фермерских союзов по производству и переработке продуктов сельского хозяйства, основу которого составляют семейные фермы.

Следует подчеркнуть, что кооперативное движение и созданные на его базе фермерские союзы – основа повышения эффективности отраслей АПК, хранения и переработки продуктов сельского хозяйства, источник надежного обеспечения населения страны продовольствием.

Не менее важным направлением регулирования рынка молока и молочных продуктов в экономически развитых странах является стимулирование внешнего и внутреннего сбыта молока. Внешний сбыт стимулируется за счет экспортных субсидий, вывоза масла и сухого молока в развивающиеся страны в виде продовольственной помощи. Внутренний сбыт обеспечивается за счет субсидий на потребление молочных продуктов населением, программы школьных завтраков, дотации на использование в кормовых целях обезжиренного молока, субсидирование денатурирования (например, переработка сливочного масла в кулинарный жир).

Анализ и обобщение опыта организации и регулирования рынка молока и молочных продуктов в зарубежных странах позволяет сделать вывод о том, что участие государства в производстве и сбыте молока и молочной продукции необходимо, а также отметить основные факторы, позволившие этим странам добиться значительных успехов в данном процессе и

целесообразные для применения в Казахстане. К наиболее интересным из них следует отнести: создание специализированных семейных товарно-молочных ферм; формирование отраслевых союзов и экономических групп; стимулирование создания интегрированных формирований; поддержание государством определенного уровня доходов товаропроизводителей через установление минимальных цен и цен поддержки, через товарно-закупочные и интервенционные операции; создание режима льготного кредитования и налогообложения при строительстве и модернизации материально-технической базы молочного скотоводства;

Современное состояние рынка молока и молочных продуктов сложилось в результате реформ, проведенных в 1990-е годы. Разрушение сложившейся в дореформенный период системы государственного регулирования развития отраслей при отсутствии адекватной рыночным отношениям системы привело к возникновению кризисной ситуации в экономике страны, особенно в ее аграрной сфере.

Переход к рынку сопровождался резким снижением уровня жизни основной массы населения страны, существенным ухудшением его структуры и усилением дифференциации доходов различных групп населения. Цены и доходы стали в большей степени определять уровень потребления, а уровень самообеспечения страны продовольствием стали определяться лишь степенью удовлетворения нормативной потребности в основных видах продовольствия.

В общих расходах домохозяйств увеличились расходы на продовольственные товары. Низкая покупательная способность ограничивает потребление более безопасного для здоровья продовольствия. Поэтому, продукция с худшими потребительскими свойствами и низкой ценой реализации стала иметь на отечественном продовольственном рынке повышенный уровень востребованности.

Исследования показывают, что отрасли и предприятия могут производить продукцию конкурентоспособную по качеству и неконкурентоспособную по цене для покупателя. В таких случаях для товаропроизводителя продукция становится невыгодной. Продажа ее по высоким ценам уменьшает объем реализации с последствиями дальнейшего сокращения производства, увеличивающего безработицу и снижающего уровень платежеспособности покупателя. Если же эту продукцию продавать по ценам, не покрывающим затраты на ее производство и реализацию, то из-за отсутствия средств, необходимых для выпуска конкурентоспособных товаров, результат будет тот же.

Следовательно, низкая покупательная способность населения создает проблему повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Ее решение приобретает особую значимость по ряду причин, среди которых для казахстанского продовольственного рынка наиболее важные:

рост импортной продукции на продовольственных рынках, особенно на рынках молока и молочной продукции, мяса и мясной продукции;

необходимость обязательного выполнения требований международных стандартов на продукцию, создания равных конкурентных условий на рынке для всех участников при вступлении Республики

ного на рынке товара (объекту купли-продажи) относится продовольственный рынок, определяемый А.И. Алтуховым как форма функционирования отраслей экономики, связанных с производством сырья, реализацией готовой продукции, включающих в себя все необходимые хозяйственные связи и товарно-денежные отношения между участниками рынка [6]. Из этого следует, что он охватывает все виды отношений, связанных с куплей-продажей продовольствия как сельскохозяйственного, так и несельскохозяйственного происхождения.

Продовольственный рынок – важнейшая сфера экономики страны, через него удовлетворяются первоочередные жизненно важные потребности населения. В современной экономической теории данный рынок определяют как сферу хозяйственной, коммерческой деятельности и приложения труда, имеющую большие возможности развития.

Продовольственный рынок включает количественные и качественные характеристики реализуемой на нем продукции, источники их поступления, состав потребителей и распределения между ними реализуемой продукции, структуру спроса и предложения по видам продукции, качество и ассортимент, цены реализации.

Особенность рынка продовольствия вытекает из самого объекта купли-продажи, имеющего в жизни общества определенное экономическое, социальное и стратегическое значение. Состояние обеспеченности населения продовольствием, его физическая и экономическая доступность оказывают непосредственное влияние на стабильность политической и социально-экономической ситуации в обществе. При этом уровень продовольственного обеспечения населения находится в зависимости от комплекса факторов внутреннего и внешнего характера. Укрупненно их можно подразделить на следующие группы: объем и стабильность отечественного производства основных видов продовольствия; размеры и удельный вес импортируемого продовольствия; характер и наличие ресурсов, необходимых для приобретения продовольствия по импорту; платежеспособность населения.

К числу внутренних факторов, воздействующих на уровень продовольственной безопасности страны, относятся состояние агропромышленного производства, возможность или, наоборот, невозможность продовольственного обеспечения за счет собственных ресурсов основными видами продовольствия из-за неблагоприятных погодных условий, стихийных бедствий, либо из-за ухудшения экономической ситуации, что имеет место в настоящее время в связи с экономическим и финансовым кризисом. В условиях несовершенства и неразвитости основных рыночных институтов это ведет к резким нарушениям в системе взаимодействия спроса и предложения, продовольственного обеспечения населения.

К числу внешних факторов, определяющих состояние продовольственной безопасности, относятся степень зависимости от импорта продовольствия, удельный вес импорта в структуре важнейших видов потребляемого продовольствия и стабильность его поставок, которая складывается в свою очередь под воздействием внутренней и мировой конъюнктуры.

Наибольшая опасность в данном случае возникает, когда страна вынуждена прибегать к внешним займам для приобретения продовольствия на невыгодных условиях экономического, а иногда и политического характера.

Продовольственному рынку присущи, помимо общих для всех рынков, и особые черты. Это связано с тем, что спрос на данном рынке не может рассматриваться только в качестве платежеспособного. Большое значение имеют и неценовые факторы, такие как демографический фактор, культура потребления и привычки населения, состояние здоровья населения.

Вне зависимости от своих расходов человек не может отказаться от потребления пищи. Однако потребность человека в пище ограничена его физиологическими возможностями, вследствие чего существует ее определенный количественный порог.

Предложение продукции на продовольственном рынке формируется из трех источников: собственное производство, импорт и запасы. При этом объемы собственного производства зависят от степени развитости как всего сельскохозяйственного производства в целом, так и его отдельных отраслей. Так, величина предложения зерна на рынке зависит от развития (состояния) зернового хозяйства; молока, молочной продукции и мяса – от животноводческой отрасли и т.д.

Другой особенностью продовольственного рынка является то, что не все продовольствие поступает населению через торговлю, то есть не все приобретает товарную форму. И сельские, и городские жители получают значительную его часть для собственного потребления из личного подсобного хозяйства, с дачных и огородных участков. В то же время, сосредоточение основного количества потребителей сельскохозяйственной продукции в городах, вызывает необходимость ее сбыта через различного рода посредников, что означает потерю определенной доли дохода сельских товаропроизводителей и дополнительную надбавку к цене для конечного потребителя. Эти особенности продовольствия как товара напрямую связаны с потребительским и платежеспособным спросом на него. В экономической литературе понятия потребительского и платежеспособного спроса на продовольствие зачастую трактуется однозначно. По нашему мнению, «потребительский спрос» целесообразно употреблять тогда, когда речь идет об оптимально сбалансированном нормативном рационе питания населения.

Платежеспособный спрос на продукцию – это спрос, обеспеченный денежными средствами покупателей. Его определяющими факторами являются цена на продукцию, уровень доходов населения и удельный вес в них расходов на питание.

В настоящее время в Казахстане развивается правовая база и организационно-экономический механизм государственного регулирования элементами продовольственного рынка страны, однако масштабы его материальной поддержки несопоставимы с теми средствами и с тем уровнем протекционизма собственным товаропроизводителям, что характерно для экономически развитых стран. Поэтому для формирующегося в Казахстане развитого рынка молока и молочной продукции боль-

Прирост внешнего долга в 2005-2009 годах происходил главным образом за счет роста обязательств перед прямыми инвесторами (на 46,8 млрд. долл. США), ссуд банков и филиалов иностранных компаний (включенных в «Другие сектора»), действующих в республике (на 30,1 млрд. долл. США) [3].

Поскольку, как мы уже отметили выше, задолженность свыше определенного уровня может снижать темпы роста экономики, то в этой связи создаются специальные процедуры по управлению риском и поддержанием внешнего долга на приемлемом уровне.

Индикатором потенциальных рисков, связанных с выплатой внешнего долга служат относительные параметры внешнего долга, которые оценивают платежеспособность и ликвидность страны и, таким образом, позволяют проводить разумную политику по управлению внешним долгом. Следует отметить, что анализ относительных показателей внешнего долга проводится во взаимосвязи с другими макроэкономическими показателями и предпочтительно в динамике.

Для этих показателей не существует твердо установленных критических, пороговых значений, превыше-

ние которых представляет собой опасность для страны-заемщика. Тем не менее, Всемирным Банком предложен набор параметров для того, чтобы разделить должников на страны с низким, умеренным и высоким уровнем задолженности [4].

Большое значение для устойчивости долговой ситуации имеет сальдо счета текущих операций платежного баланса, поскольку долговременный дефицит по этому счету может привести к неустойчивости внешнеэкономической позиции страны, проявляющейся в виде растущего отношения внешнего долга к ВВП.

Абсолютные и относительные показатели ВВД Казахстана в 2005-2009 годах представлены в таблице 1 как с учетом, так и без учета межфирменной задолженности, поскольку последняя согласно международной практике рассматривается как задолженность, подверженная наиболее низкому риску дефолта. Межфирменная задолженность состоит из обязательств казахстанских юридических лиц перед прямыми инвесторами, зарубежными филиалами, дочерними и ассоциированными предприятиями и обязательств филиалов иностранных предприятий, действующих в республике.

Таблица 1

Абсолютные и относительные параметры внешнего долга Республики Казахстан в 2005-2009 годах

Наименование показателя	2005	2006	2007	2008	2009*	Низкая задолженность	
						низкая	умеренная
1	2	3	4	5	6	7	8
А. Абсолютные параметры (млн. долл. США)							
1. Валовой внешний долг (на конец периода)	43429	74014	96 893	107 713	111 730		
<i>из него межфирменная задолженность</i>	19228	25513	30 081	40 115	48 645		
2. Валовой внешний долг, исключая межфирменную задолженность (на конец периода)	24200	48501	66 812	67 598	63 085		
3. Платежи по погашению и обслуживанию долга	11054	11847	25 445	31 808	30 631		
<i>исключая межфирменную задолженность</i>	5495	5817	17 284	23 222	22 574		
4. Экспорт товаров и нефакторных услуг (ЭТУ)	30529	41581	51 906	76 399	48 227		
Б. Относительные параметры							
1. Валовой внешний долг на душу населения (долл. США)	2867	4835	6 258	6 872	7 032		
<i>исключая межфирменную задолженность</i>	1590	3151	4 292	4 285	3 943		
2. Отношение валового внешнего долга к ВВП (%)	76	91	92	81	104	<48	48-80
<i>исключая межфирменную задолженность</i>	42	60	64	51	59		
3. Отношение валового внешнего долга к ЭТУ (%)	142	178	187	141	232	<132	132-220
<i>исключая межфирменную задолженность</i>	79	117	129	89	131		
4. Отношение платежей по погашению и обслуживанию долга к ЭТУ (%)	36	29	49	42	64	<18	18-30
<i>исключая межфирменную задолженность</i>	18	14	33	30	47		
5. Отношение платежей вознаграждения к ЭТУ (%)	6	7	10	8	10	<12	12-20
Справочно:							
Население, тыс. человек	15218	15395	15 566	15 777	16 000		
ВВП, млрд. долл. США	57	81	105	133	107		

* - оперативные данные.

Источник: [3]

Отношение валового внешнего долга к ВВП страны позволяет получить представление о возможности обслуживания внешнего долга за счет внутреннего потребления на производство экспортных товаров. Данный показатель на протяжении пяти последних лет имел тенденцию к росту и на конец 2009 года составил 104%, превысив тем самым, начиная с 2006 года, по критериям Всемирного Банка зону умеренной задолженности (48-80). Без учета межфир-

менной задолженности этот же показатель составлял 59%, то есть находился в зоне умеренной внешней задолженности.

Следует отметить, что в случае завышения или занижения реального обменного курса значение ВВП может быть искажено, а относительный показатель не будет показывать реальной картины. На данное обстоятельство указывается в Руководстве по статистике внешнего долга [1, с.186]. С учетом этого следовало бы определять данный показатель по отноше-

нию к ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности (ППС) национальной валюты к доллару США. Такой подход позволит избежать резких изменений данных в случае скачкообразного изменения

курса национальной валюты, как это имело место после 4 февраля 2009 года. Проведенные нами данные расчеты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Валовой внешний долг Республики Казахстан по отношению к ВВП в долларах США по ППС в 2005-2009 годах

Наименование показателя	2005	2006	2007	2008	2009	Низкая задолженность	
						низкая	умеренная
1	2	3	4	5	6	7	8
ВВП, млрд. тенге	7 591,0	10 213,6	12 849,8	15 937,0	15 888,0		
ППС, тенге за 1 доллар США	57,610	68,079	76,565	90,827	88,211		
ВВП, млрд. долл. США по ППС	131,77	150,02	167,83	175,47	180,11		
2. Отношение валового внешнего долга к ВВП (%)	33,0	49,3	57,7	61,4	62,0	<48	48-80
исключая межфирменную задолженность	18,4	32,3	39,8	38,5	35,0		

Источник: ВВП – Агентство РК по статистике, ППС за 2005 год – результаты международных сопоставлений ВВП за 2005 год, остальные показатели – расчеты авторов.

В данной таблице ППС казахстанского тенге к доллару США для ВВП за 2005 год приведен по результатам последних международных сопоставлений ВВП за 2005 год, опубликованных в 2008 году. Согласно данным результатам ППС казахстанского тенге к доллару США составил 57,61, в то время как официальный среднегодовой курс был на уровне 132,88 тенге за 1 доллар США. В результате рассчитанный по ППС ВВП страны в долларах США стал больше в 2,3 раза, а внешний долг по отношению к ВВП соответственно в 2,3 раза меньше. ППС за 2006-2009 годы получены экстраполяцией ППС за 2005 год с использованием дефляторов ВВП Казахстана и США (путем умножения ППС 2005 года на их соотношение по цепочке). На их основе рассчитан ВВП страны в долларах США по ППС за 2006-2009 годы (см. таблицу 3). Отношение валового внешнего долга к ВВП в данном расчете показывает его низкую (в 2005 году) либо умеренную (в 2006-2009 годах) задолженность, а за вычетом межфирменной задолженности – на низком уровне для всех периодов.

Отношение валового внешнего долга к экспорту товаров и нефакторных услуг (ЭТУ) может служить показателем устойчивости безопасного уровня долга, поскольку его увеличение при данной процентной ставке подразумевает более высокие темпы роста общего долга по сравнению с основным источником поступлений в страну извне.

Как видно из таблицы 1, это отношение для 2005-2008 годов находилось в зоне умеренной задолженности, однако в 2009 году превысила ее верхнюю границу (220%), составив 232%. Причиной этого явилась девальвация национальной валюты по отношению к доллару США в начале 2009 года. За вычетом же межфирменной задолженности данный показатель находится в зоне низкой задолженности.

Отношение платежей по погашению и обслуживанию долга к ЭТУ может служить показателем устойчивости долговой ситуации, показывая, какая часть экспортных поступлений страны будет использована для обслуживания долга. Данный показатель в 2007-2009 годах находился в зоне с высоким уровнем задолженности (более 30% от ЭТУ). Исключение

межфирменной задолженности не выводит страну из этой зоны для 2009 года. Одной из причин этого, как и в случае с отношением ВВД к ЭТУ, явилась девальвация национальной валюты по отношению к доллару США в начале 2009 года.

Отношение платежей вознаграждения к ЭТУ, как и предыдущий показатель, также может служить показателем долговой устойчивости, показывая, какая часть экспортных поступлений страны будет использована для платежей вознаграждения. Данный показатель для Казахстана на протяжении всего рассматриваемого периода находился в зоне низкой задолженности.

Таким образом, при условии расчета ВВП страны в долларах США по ППС, только третий из четырех относительных показателей, характеризующих платежеспособность и ликвидность страны, находится в зоне высокой задолженности.

Отношение государственного и гарантированного государством внешнего долга к ВВП за пять лет не претерпело существенных изменений, и в 2009 году оно было ниже уровня 2005 года на 0,3 п.п. Если бы в начале 2009 года не произошло резкого изменения курса тенге к долл. США, то эта доля составила бы 2,8% от ВВП.

Рисунок 4



Следует отметить, что рост ВВД не является абсолютным признаком ухудшения экономической ситуации в стране. В таблице 3 показано начало рейтинговой таблицы «Справочника ЦРУ» [5], в которой 202 страны ранжированы по показателю «Валовой внешний долг» и в котором указаны значения показателя «Внешний долг (% к ВВП)».

Особенности организации и функционирования рынка молока и молочных продуктов в системе продовольственного рынка в условиях интеграции в мировую экономику

Б. Суханбердина

Институт «АТусО» Евразийской Академии

Рынок – древнейшее достояние человечества, позволяющее связывать производство и потребление. Экономическая наука и хозяйственная практика рассматривают понятие «рынок» как систему экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг), и характеризующуюся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов.

Под влиянием изменений в общественном производстве, производственных отношениях и развитии экономической науки понятие «рынок» в течение времени трактовалось по-разному.

В научной литературе встречается множество определений рынка. Так, К.Р. Макконелл и С.Л. Брю считают, что «рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг» [1], Ф. Котлер рассматривает рынок как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара [2].

Приведенные нами и другие имеющиеся в экономической литературе определения понятия «рынок» позволяют рассматривать это явление с двух позиций: во-первых – как место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; во-вторых – как совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена».

Рынок – это сложная социально-экономическая категория, которую следует рассматривать в системе общественного производства как сферу товарного обмена, в хозяйственной деятельности как организационно-экономические меры, направленные на продвижение продукции от производителя к потребителю» [3].

Рассматривая «рынок» в виде сложной динамично развивающейся системы и роль государства в ней, некоторые исследователи определяют данную категорию как социально-экономическую систему,

предполагающую наличие рыночного механизма, рыночной инфраструктуры, соответствующих демократических социально-политических основ общества, а также ее государственное регулирование. По мнению других, современный рынок представляет собой «формируемую и регулируемую государством, как представителем общества, сложную совокупность взаимосвязанных экономических систем, объединенных в единое экономическое хозяйство страны, интегрированное в мирохозяйственные связи» [4].

При исследовании сущности рынка с позиций политико-идеологического и экономического содержания принято рассматривать его с двух позиций: во-первых – как способ организации общественного производства, способ поведения хозяйствующих субъектов и как способ мышления; во-вторых – как механизм, позволяющий определить соотношение спроса и предложения [5].

Проведенные нами исследования показывают, что при рассмотрении категории «рынок» необходимо использовать системный подход. Из этого следует, что именно обменные взаимодействия между субъектами экономической системы, правила и механизмы этих взаимодействий составляют сущность понятия «рынок» в его наиболее общем выражении, справедливом на всех этапах исторического развития.

Именно рынок определяет пропорции всего общественного воспроизводства с помощью рыночного механизма, включающего спрос, предложение, цену, конкуренцию и т.д. Эффективное функционирование рынка возможно лишь при наличии следующих условий:

- многообразие форм собственности и стимулирование всех хозяйствующих субъектов доходов и прибыли;
- децентрализованная (в основном) система ценообразования, что позволит отдельным хозяйствующим субъектам перемещать ресурсы с целью их наилучшего использования;
- наличие конкуренции как механизма поощрения эффективной работы;
- высокая свобода выбора для производителей и потребителей в их производственно-бытовой и закупочной деятельности;
- ограниченное вмешательство государства в хозяйственную деятельность субъектов рынка.

Понятие «рынок» включает совокупность многих типов и видов рынков, отличающихся друг от друга разнообразными признаками. К числу наиболее важных рынков, классифицируемых по виду представлен-

фактором в формировании единого экономического пространства на территории как отдельной страны, так и интегрирующихся стран.

Не являясь замкнутой самодостаточной, самофинансируемой системой, зерновое хозяйство развивается по законам динамично меняющейся рыночной экономики, чутко реагируя на ту или иную ситуацию внутри страны и за ее пределами. Многочисленные финансовые потоки, масштабы задействованных факторов производства и объем зернооборота настолько сложны, многогранны, велики и разветвлены, что для превращения стран Таможенного союза в крупнейшего игрока зернового рынка необходима совместная рационально выстроенная зерновая политика. В противном случае их зерновое хозяйство может стать обычной, второстепенной отраслью АПК, даже неспособной в полной мере удовлетворить первоочередные внутренние потребности каждого из государств. Поэтому без постепенного восстановления места зернового хозяйства в межотраслевых и международных экономических отношениях, хотя бы соответствующего его роли в экономиках и обеспечении продовольственной безопасности стран, трудно рассчитывать на устойчивое и динамичное развитие зернового хозяйства, своевременное выполнение им в полном объеме всех своих многочисленных народнохозяйственных функций.

Сохраняющийся пока громадный потенциал зернового хозяйства каждой страны следует рас-

сматривать и оценивать как народное достояние, как наиболее крупный и постоянно возобновляемый источник национального богатства. Рациональное использование огромных масштабов зернового клина как России, так и Казахстана может снять практически все многочисленные вопросы надежного обеспечения населения каждой из стран продовольствием, устойчиво развивать экспорт зерна, реально превратив его в достаточно сильный рычаг эффективного функционирования и непосредственно самой зерновой отрасли, которая мультипликативно окажет значительное положительное влияние на всю экономику, усиление ее экономического и геополитического положения в мире. Кроме того, располагая значительными ресурсами черноземных почв и генетическими ресурсами зерновых колосовых культур, развивая зерновое хозяйство на основе применения эффективных ресурсосберегающих технологий, расширения зернового клина, страны могут полностью обеспечить продовольствием не только свое население, но и внести достойный вклад в решение мировой продовольственной проблемы. В таких странах как Казахстан и Россия, где экономика аграрной сферы во многом определяется состоянием зернового хозяйства, не может базироваться на деградирующей зерновой отрасли и стихийно развивающемся зерновом рынке, крупномасштабном импорте мясомолочной продукции.

Использованная литература:

- 1. Алтухов А.И. Экономика зернового хозяйства России. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. – 825 с.
- 2. Казахстан в 2008 году. Статистический сборник /Под ред. А.А.Смаилова /Агентство Республики Казахстан по статистике – Астана, 493 с. на государственном и русском языках.

Резюме:

Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету барысында бидай шаруашылығының ерекше ролі анықталды және оның агроөнеркәсіптік өндірісінің ел экономикасын дамытудағы маңыздылығы көрсетілді.

Выявлена особая роль зернового хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности и показано его значение для развития агропромышленного производства и экономики страны.

Special role of corn facilities in provision in food safety is revealed and its importance of agro industrial development agro production and economy of the country is shown.

Данные об авторах:

Гиззатова Алла Ислямовна – д.э.н. РФ, доцент Евразийской Академии.

Алтухов А. - член-корреспондент Российской академии сельскохозяйственных наук, академик-секретарь РАСХН.

Таблица 3

Рейтинг стран по внешнему долгу

Ранг	Страна	Внешний долг (миллионов \$ США)	Дата информации	Внешний долг на душу населения (\$ США)	Дата населения	Внешний долг (% к ВВП)
1	США	13,703,567	30 июня 2009	42343	31 марта 2008	99,95
2	Великобритания	10,450,000	30 июня 2007	174167	июль 2008	374,96
3	Германия	4,489,000	30 июня 2007	54604	30 июня 2007	159,92
4	Франция	4,396,000	30 июня 2007	68183	30 июня 2007	211,86
5	Нидерланды	2,277,000	30 июня 2007	136795	30 июня 2007	352,75
6	Ирландия	1,841,000	30 июня 2007	448032	30 июня 2008	960,86
7	Япония	1,492,000	30 июня 2007	4528	30 июня 2007	34,93
8	Швейцария	1,340,000	30 июня 2007	174526	30 июня 2007	441,95
9	Бельгия	1,313,000	30 июня 2007	126202	30 июня 2007	348,74
10	Испания	1,084,000	30 июня 2007	176019	30 июня 2007	79,65
11	Италия	1,060,000	2008	18235	30 июня 2008	58,21
12	Австралия	826,4	31 декабря 2007	38798	30 июня 2007	106,91
13	Канада	758,6	30 июня 2007	35574	12 декабря 2008	59,69
14	Австрия	752,5	30 июня 2007	90289	30 июня 2007	233,70
15	Швеция	598,2	30 июня 2007	65048	30 июня 2006	176,72
16	Гонконг	588	2007	84445	2007	200,48
17	Дания	492,6	30 июня 2007	89853	30 июня 2007	242,30
18	Россия	487,4	04 октября 2009	2910	04 октября 2009	21,90
19	Норвегия	469,1	30 июня 2007	98530	30 июня 2007	190,23
20	КНР	363	31 декабря 2007	271	31 декабря 2007	5,11
21	Финляндия	271,2	30 июня 2007	51073	30 июня 2007	143,95
...						
34	Казахстан	96,36	31 декабря 2007	12006	30 сентября 2007	57,29

Источник: ru.wikipedia.org. Список стран по внешнему долгу. Справочник ЦРУ [4].

Из таблицы 3 видно, что большинство развитых стран имеют внешний долг, превышающий ВВП. А такие страны, как Ирландия, Швейцария, Великобритания, Нидерланды, Бельгия позволяют себе иметь внешние долги, превышающие ВВП более чем в 3 раза.

На 34 месте в рейтинге стран по внешнему долгу находится Казахстан, у которого отношение ВВД к ВВП в 2007 году составляло всего 57,29%. Более низкий процент, нежели рассчитанный выше в таблице 1 (92%), связан с тем, что в справочнике ЦРУ использовано ВВП в долларах США не по официальному курсу национальной валюты, а по паритету покупательной способности (ППС). Эта задолженность хорошо согласуется с нашим результатом, представленным в таблице 2 (57,7%), что дает еще одно подтверждение того, что данный показатель следует рассчитывать по отношению к ВВП, рассчитанному по ППС, а также является индикатором того, что наши расчеты за 2008-2009 годы, приведенные в таблице 2, более адекватно отражают ситуацию с внешним долгом Казахстана.

Известно, что склонность к внешним заимствованиям появляется в период дефицита государственного бюджета, который в настоящее время имеет подавляющее большинство стран [6]. Страны прибегают к внешним заимствованиям, поскольку это средства для неинфляционного покрытия дефицита бюджета. Заимствования на внутреннем рынке

считаются не самым продуктивным способом решения проблемы, к тому же не все страны могут это сделать. Следует иметь в виду, что заимствования внутри страны всегда влекут к сокращению ее инвестиционных возможностей, что ставит под угрозу обеспечение экономического роста. Поэтому многие страны, находящиеся в состоянии спада производства, не могут осуществить масштабные заимствования на внутреннем рынке для неинфляционного покрытия дефицита госбюджета. Необходимо отметить, что ряд стран, прибегая к внешним заимствованиям, делают это без ущерба для развития национального инвестиционного процесса, а некоторые выпускают ситуацию из-под контроля, создавая предпосылки для назревания долгового кризиса.

Дефицит государственного бюджета Казахстана всегда находился в допустимых пределах (3% к ВВП) за исключением 2009 года, когда он составил 3,1% ВВП (см. таблица 4). Причиной этого стало сокращение объема ВВП в номинальном выражении по сравнению с предыдущим годом (несмотря на рост физического объема на 1,2%) в связи со снижением цен производителей в среднем на 2,2% по всем секторам экономики (дефлятор ВВП составил 97,8%). Если бы они сохранились на уровне предыдущего года, то дефицит бюджета остался бы в допустимых пределах.

Таблица 4

Основные макроэкономические индикаторы

Наименование	2006	2007	2008	2009
Валовый внутренний продукт, млрд. тенге	10 213,7	12 849,8	16 052,9	15 887,8
в % к соответствующему периоду предыдущего года	110,7	108,7	103,3	101,2

Продолжение

Наименование	2006	2007	2008	2009
Дефицит (-) / профицит (+) госбюджета, млрд. тенге	+81,6	-215,3	-333,2	-492,7
в % к ВВП	+0,8	-1,7	-2,1	-3,1

Источник: Данные статистического бюллетеня Министерства Финансов [7].

«Золотым правилом» считается использование средств внешнего финансирования в качестве необходимого дополнительного источника финансирования расширенного воспроизводства. На практике же заемные ресурсы зачастую используются для финансирования текущих нужд, отличных от вложений капитала. В результате, поскольку полученные средства не направляются на расширение действующего производства или на создание новых предприятий, способных выпускать конкурентоспособную продукцию, то такие заимствования приводят к трудностям в погашении внешней задолженности и возникновению условий для долговых кризисов.

Из этого вытекает главная цель каждой страны – недопущение «долгового навеса», т.е. накопив-

шейся массы внешней задолженности. Как мы видим из рисунка 4, государственная и гарантированная государством внешняя задолженность в 2009 году составляет 3,5% от ВВП, а при расчете ВВП по ППС только 2,1%, что указывает на отсутствие «долгового навеса».

Таким образом, несмотря на рост внешнего долга в последние годы, его параметры находятся в пределах умеренной задолженности. Некоторое увеличение отдельных показателей в 2009 году связано с девальвацией на 20% тенге по отношению к доллару США, а также со снижением общего уровня цен в экономике на 2,2%.

Литература:

1. Устойчивость долговой ситуации: среднесрочные сценарии и коэффициенты, характеризующие задолженность /Статистика внешнего долга. Руководство для составителей и пользователей. – МВФ, 2003. – С.181-188.
2. Кэтрин Паттилло, Элен Пуарсон, Лука Риччи. Внешний долг и экономический рост. – Финансы&развитие /июнь 2002, с.32-35.
3. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан №2 (183), февраль 2010 //www.nationalbank.kz.
4. Шокаманов Ю.К. Статистика внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. – Алматы, ИздатМаркет, 2003. – 232с.
5. Список стран по внешнему долгу. Справочник ЦРУ // ru.wikipedia.org.
6. В.А. Дмитриев. Внешние заимствования государств: теоретический, практический и региональный аспекты /Деньги и кредит, 10/2006. - С.10-21.
7. Статистический бюллетень Министерства Финансов Республики Казахстан //www.minfin.kz.

Резюме:

Қазақстанның сыртқы қарызы серпініп талдауының нәтижелері бойынша соңғы жылдарға берешектің орташа шекте тұрғаны жайлы тұжырым жасалады.

По результатам анализа динамики внешнего долга Казахстана за последние годы делается вывод, что он находится в пределах умеренной задолженности.

On the results of Kazakhstan external debt dynamics analysis for recent years there is made the conclusion which is in the limit of reasonable indebtedness.

Данные об авторах:

Шокаманов Ю.К. – ответственный секретарь Агентства Республики Казахстан по статистике, д.э.н., профессор.

Демесинова А.А. – начальник Управления счетов накопления и вспомогательных счетов Департамента национальных счетов Агентства РК по статистике, к.э.н.

достижение соответствия платежеспособного спроса на зерно и продукты его переработки, уровню, обеспечивающему их нормативное потребление населением.

Важность развития зернового хозяйства в условиях интеграции в мировую экономику заключается и в том, что среди многочисленных отраслей агропромышленного комплекса зерновое хозяйство является фактически единственной самой прибыльной отраслью и одновременно остается объемной и наиболее масштабной сферой сельскохозяйственного природопользования, оставаясь при этом менее затратным в расчете на единицу продукции производством. Сравнительно низкие его показатели трудоемкости, энергоемкости, фондоемкости и материалоемкости в сочетании с большей восприимчивостью к достижениям научно-технического прогресса и передовой практики, а также относительно высокой инвестиционной привлекательностью дают возможность повышать эффективность производства зерна даже в регионах и хозяйствах с относительно невысоким биоклиматическим потенциалом и незначительным уровнем обеспеченности производственными ресурсами.

Зерновое хозяйство – одна из немногих базовых отраслей сельскохозяйственного производства с относительно быстрой окупаемостью затрат. Это, например, подтверждается многолетней практикой ведения зернового хозяйства в крупных сельскохозяйственных организациях, где практически любое нововведение в зерновом производстве отвечает технической и технологической осуществимости, организационной оправданности, экономической допустимости, экологической целесообразности и постоянному воспроизводству почвенного плодородия как основы увеличения производства зерна, повышения его качества и конкурентоспособности. К тому же в зерновом хозяйстве повышение эффективности производства зерна частично возможно непосредственно в рамках развития самой зерновой отрасли за счет улучшения адаптивного размещения посевов зерновых культур и их рационального видового и сортового сочетания, углубления специализации и усиления концентрации производства зерна в регионах и хозяйствах, располагающих более благоприятными природными и экономическими условиями для возделывания зерновых культур, оставаясь немаловажным фактором эффективного функционирования зернового хозяйства при его низкой (в 3-6 и более раз) государственной поддержке по сравнению с основными странами – экспортерами зерна. Кроме того, традиционно относительно несложная и малозатратная технология и невысокая требовательность большинства зерновых культур к условиям их возделывания, а также высокая экологическая пластичность многих современных сортов и гибридов и сравнительно короткий вегетационный период создают предпосылки не только к почти повсеместному распространению посевов зерновых культур по территории страны, где более или менее возможно ведение земледелия, но из-за несовпадения благоприятности условий, вследствие их разной реакции на почвенно-климатические и экономические факторы, способствуют повышению устойчивости и эффективности производства зерна, улучшению его качества.

Посевы зерновых культур при соблюдении севооборотов способствуют сохранению плодородия почв

и частичному воспроизводству этого важнейшего и ничем не заменимого производственного ресурса в зерновом хозяйстве. Особенно велико в этом отношении значение зернобобовых культур, которые в условиях многолетнего хронического недостатка и высокой стоимости внесения органических и минеральных удобрений могут существенно восполнить не только их значительный дефицит в почве и улучшить ее структуру, но и удешевить производство растениеводческой и животноводческой продукции вообще и зерна в частности. К тому же хорошая транспортабельность и способность к длительному хранению зерна с относительно низкими затратами, количественными и качественными потерями являются основой для создания разного рода его запасов и резервов, обеспечивающих надежное хлебофуражное снабжение, физическую и экономическую доступность хлебопродуктов, стабильность и выравнивание цен на зерно по регионам страны, ее продовольственную безопасность.

Зерновой рынок страны – стержень развития аграрной экономики. Его состояние является важным показателем качества проводимых в стране социальных и экономических реформ, реализации агропродовольственной политики, обеспечении продовольственной безопасности. Он включает в себя практически все элементы рыночных отношений. Развитие зернового рынка затрагивает не только широкий спектр вопросов, касающихся функционирования непосредственно самого зернового хозяйства, но и всего агропродовольственного комплекса страны, состояния внешней торговли его продукцией. С учетом масштабов и полноты элементов экономических отношений зерновой рынок может служить в качестве своеобразной модели развития для других рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Вместе с тем, как сложная многофункциональная и динамичная система, включающая широкий спектр народнохозяйственных функций, зерновое хозяйство требует приоритетного внимания к своему развитию со стороны государства. При этом приоритет должен быть не разовым, а общей стратегией развития зернового хозяйства. В этой связи более активным должно быть государственное воздействие и на зерновой рынок путем формирования и осуществления многопрофильной государственной политики регулирования через взаимоувязанную и скоординированную систему экономических, организационных, инновационных, правовых и других видов деятельности, создание эффективных и прозрачных инструментов государственного регулирования зернового рынка на федеральном и региональных уровнях.

В условиях интеграции в мировую экономику динамичное и эффективное развитие зернового хозяйства и рынка зерна является не только экономической предпосылкой решения большинства накопленных в них за годы рыночных преобразований финансовых, производственных и других проблем, но и способом системного согласования целевых установок в масштабах всей экономики, неуклонное снижение продовольственной зависимости страны от импорта, повышение конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей. Зерновой рынок должен стать действенным интегрирующим

скороспелых отраслей, как свиноводство и птицеводство, которые формируют свыше половины внутреннего спроса на фуражное зерно. Рациональное сочетание зернового хозяйства с другими отраслями агропромышленного комплекса создает относительно благоприятные условия для эффективного использования их производственных ресурсов и наращивания сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

О значимости зернового хозяйства в развитии АПК свидетельствует и тот факт, что несмотря на значительное сокращение зернового клина за годы рыночных преобразований в России под ним занято почти 40% площади пашни и свыше половины посевов сельскохозяйственных культур, а в Казахстане соответственно 71 и 80%.

В этих странах доля зерна устойчиво составляет около 30% стоимости валовой и свыше половины товарной продукции растениеводства. На зерновое хозяйство приходится почти одна пятая всех затрат сельскохозяйственного производства, но 60-90% его прибыли. Стабильное производство зерна служит важной составной частью формирования доходной части бюджета от поступления налогов от его переработки и реализации, использования в качестве сырья в пищевой и перерабатывающей промышленности, экспорта зерна. Следует отметить, что традиционно экспорт зерна осуществляют преимущественно те страны, в которых его душевое производство устойчиво превышает одну тысячу тонну зерна на душу населения и обеспечивается либо сравнительно высоким уровнем интенсивности ведения зернового хозяйства за счет внедрения энергосберегающих технологий возделывания зерновых культур (отдельные страны Европейского союза, США), либо высокой землеобеспеченностью (Канада, Казахстан, Австрия). Россия, имея высокую землеобеспеченность, входит в число крупнейших производителей и экспортеров зерна, но, в отличие от Казахстана, за всю свою историю никогда не произвела одну тонну зерна в расчете на душу населения.

По своей природе продовольствие, произведенное с использованием зерна и продуктов его переработки составляет основу жизнедеятельности каждого человека, первым условием жизни непосредственных производителей зерна и производства вообще. Ведь уровень и качество питания населения во многом характеризуют степень социально-экономического развития страны и на 70% определяют здоровье и продолжительность жизни человека.

Сравнительно высокая энергетическая, белковая, минеральная и витаминная ценность зерна и продуктов его переработки позволяет человеку, постоянно употребляя их, удовлетворять не только значительную часть своих физиологических потребностей. Следует заметить, что, например, белки в пшеничном хлебе намного дешевле животных белков, а их усвоение организмом человека и полезность значительно выше. В странах, где значительна доля населения, имеющего денежный доход ниже величины прожиточного минимума, а также доля сельского населения находящего за чертой бедности, хлебобродукты составляют основу пищевого рациона для этих экономически малозащищенных групп населения. Исследования показывают, что такая ситуация имеет место и в России и в Казахстане.

Зерновые злаки, дают практически все необходимые элементы для поддержания нормальной повседневной жизнедеятельности организма человека. И в Казахстане, и в России в последние годы за счет потребления хлебобродуктов удовлетворяется почти 40% дневной потребности человека в пище, от 40 до 50% в белке и углеводах. Особая важность зерна и продуктов его переработки в обеспечении продовольственной безопасности связана и с тем, что они представляют относительно дешевое и повсеместно доступное продовольствие повседневного и одновременно стратегического значения, являясь одним из основных факторов устойчивого функционирования и динамичного роста ее экономики. Поэтому надежное обеспечение населения продовольствием, неуклонное сокращение его импорта, достигшего в 2008г. 13,2% импорта России и 7,9% - Казахстана, требует неуклонного наращивания производства дефицитных видов зерна, рационализации видовой структуры, сохранения выращенного урожая, рационального использования зерновых ресурсов на семена и, особенно, на кормовые цели. Следует отметить, что если доля импорта продовольствия в товарной структуре импорта России имеет тенденцию к снижению, то Казахстана – наоборот.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует, что при увеличении потребления населением пищевых продуктов животного происхождения обеспечение страны зерном перемещается с его продовольственной части на фуражную. Фуражное зерно, будучи основой производства животноводческой продукции и составной преобладающей частью сырья (на 80-82%) для комбикормовой промышленности, в то же время формирует межотраслевые пропорции в агропромышленном комплексе, определяет развитие всего зернового рынка и имеет высокую социально-экономическую значимость как в целом для страны, так и для ее отдельных регионов. В этой связи необходимо ускоренное наращивание производства животноводческой продукции, что потребует увеличения производства и расхода зернофуража, рационального его использования с целью импортозамещения в рациональных размерах мясомолочной продукции.

Отвечая за здоровье нации государство должно стимулировать повышение как спроса на зерно, так и его предложение. При формировании спроса на зерно необходимо создать условия, при которых в первую очередь уровень потребления не только хлебобродуктов, но и продуктов питания животного происхождения постепенно приближался бы к научно обоснованным нормам питания, а затраты зернового сырья на производство единицы животноводческой продукции соответствовали бы уровню экономически развитых стран, то есть спрос на зерно должен характеризоваться через внутреннюю нормативную потребность в нем. Только такой подход позволит более ответственно судить о том, насколько в нестабильной экономической ситуации сложившийся уровень производства зерна реально удовлетворяет в нем внутреннюю потребность и каков объем его нерационального потребления по всем направлениям использования. Поэтому целевой установкой государства при формировании его национальной зерновой политики, а стало быть, достижения продовольственной независимости на уровне 80% как необходимого условия обеспечения продовольственной безопасности, должно стать

Субъективная оценка уровня жизни населения в Республике Казахстан в 2009 году

С. Газизова, Г. Каримова
Агентство РК по статистике

На основе данных обследования домашних хозяйств, проведенного Агентством Республики Казахстан по статистике в августе 2009 года в рамках дополнительного модуля (исследования), осуществлен анализ субъективной оценки уровня жизни населения. В результате обследования было установлено, что основными факторами, влияющими на благосостояние населения, являются низкие доходы, размер домохозяйства и место его проживания. Почти половина опрошенных домохозяйств предполагают будущее улучшение своего благосостояния, при этом домохозяйства с низким уровнем достатка улучшение своего положения видят при непосредственном участии и помощи государства.

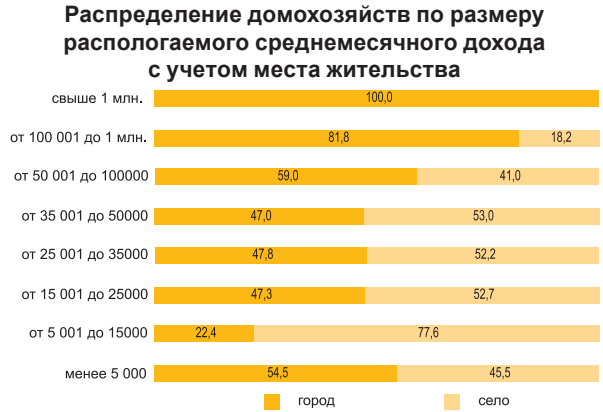
В целях изучения субъективной оценки уровня жизни населения, Агентством Республики Казахстан по статистике в августе 2009 года проведено единовременное обследование 12 тысяч домашних хозяйств с различным уровнем дохода. Программа обследования предусматривала определение субъективной оценки основных факторов, влияющих на причины и условия существования бедности как социального явления. Особенностью данного материала является то, что наблюдаемые параметры уровня жизни отражаются не только через количественные, но и качественные характеристики, полученные непосредственно у респондентов.

Для отнесения населения к одному из определенных уровней членами домохозяйств использовались субъективные оценки своего материального благосостояния (достатка) и дохода.

Таблица 1

Уровни дохода		Уровни благосостояния (достатка)	
1	не хватает даже на питание	1	низкий уровень обеспеченности (малообеспеченные)
2	хватает на питание и одежду, но мы испытываем сложности с покупкой одежды и оплатой жилья	2	обеспеченность ниже среднего уровня
3	хватает на питание и одежду, но мы не можем себе позволить купить товары длительного пользования	3	средний уровень обеспеченности (средний класс)
4	хватает на питание, одежду и товары длительного пользования, но мы не можем себе позволить купить машину, квартиру, дачу и др.	4	обеспеченность несколько выше среднего уровня
5	достаточно, чтобы купить все, что необходимо	5	достаточный уровень обеспеченности (относительно состоятельные)
		6	высокий уровень обеспеченности (богатые, состоятельные, элита)

Рисунок 1



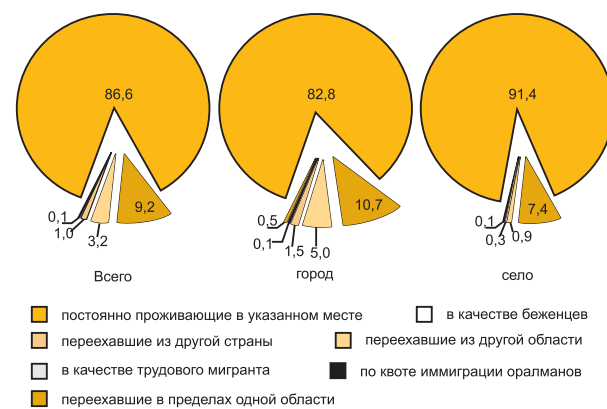
Главы домохозяйств с самыми высокими доходами (свыше 1 млн. тенге) заняты в сферах «производства и распределения электроэнергии, газа и воды» и «финансовой деятельности», с наименьшими - в сфере «образования».

С ростом размера семьи заметна тенденция уменьшения доли домохозяйств с низким уровнем оценки дохода и обратная тенденция по отношению к домохозяйствам с наиболее высоким уровнем оценки дохода. Домохозяйства с детьми преобладают в домохозяйствах со средним уровнем благосостояния, хотя среднее количество детей в указанной группе имеет самый низкий показатель – 1,7.

Результаты обследования показали, что одним из важных факторов, влияющих на благосостояние населения, является миграция. По результатам обследования домохозяйства с наибольшим уровнем материального достатка за последние 10 лет не сменяли место жительства.

Рисунок 2

Внутренняя и внешняя миграция домохозяйств за последние 10 лет, %



Основными причинами бедности домохозяйств по данным обследования является низкий уровень оплаты труда и пенсий. Кроме того, домохозяйства с наименьшими размерами (из 1 лица) одной из важных причин бедности указали плохое состояние здоровья, с наибольшими размерами (5 лиц и более) - невозможность найти постоянную работу.

Рисунок 3

Причины бедности домохозяйств, %

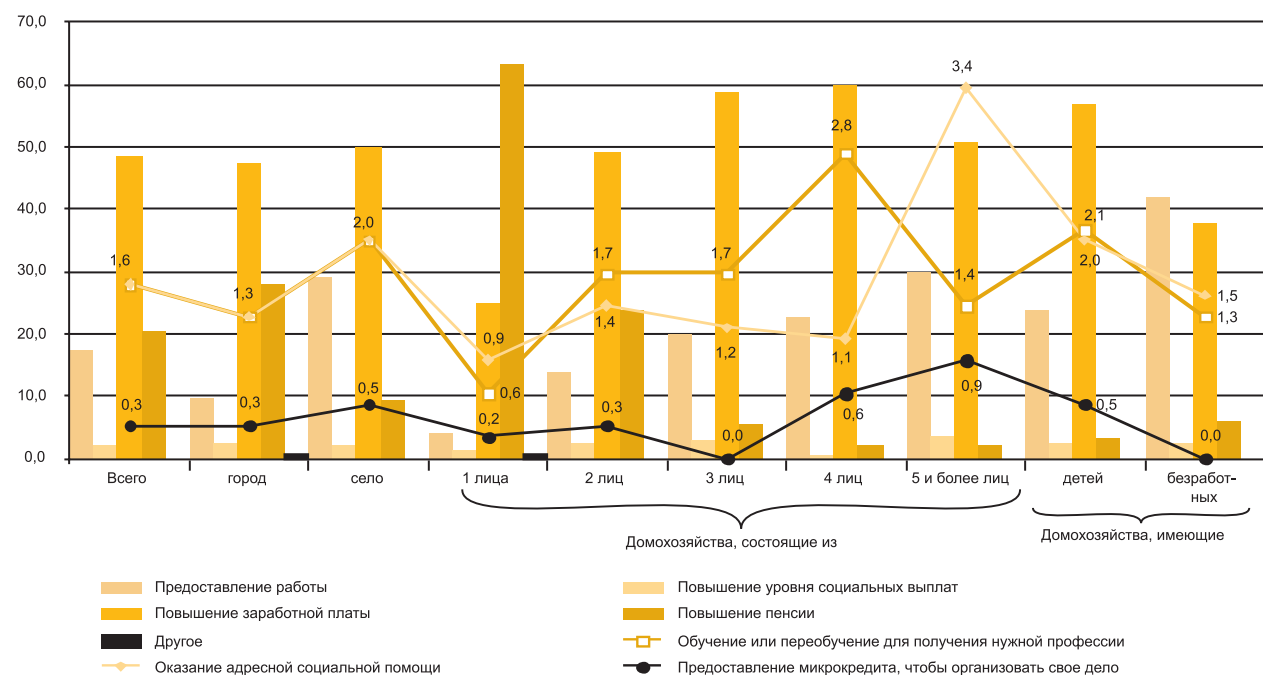


Домохозяйства, соответствующие своим нуждам, ждут помощи от государства в виде повышения уровня заработной платы и пенсии, а также предоставлении работы (рисунок 4).

В ходе обследования установлено, что самое распространенное среди домохозяйств лишение - это ежегодный отпуск вне дома, при этом доля городских домохозяйств, отметивших это лишение на 10% больше, чем сельских (76,4% и 65,7% соответственно). Преобладает доля бедных домохозяйств, которые не могут оплатить прием у платного врача и не имеют денег на жизненно важные лекарства. Кроме того, для многих домохозяйств существует проблема организа-

Рисунок 4

Направленность помощи государства для улучшения материального благосостояния, %



экономического влияния экономически, большая часть объемов производства которого у них и концентрируется. Экспорту зерна оказывается законодательная, организационная и экономическая поддержка со стороны государства, что позволяет осуществлять экспорт зерна в значительных объемах, поддерживать на мировом зерновом рынке сравнительно высокую конкурентоспособность реализуемого зерна и продолжать играть определяющую роль в установлении уровня мировой цены на отдельные его виды.

Как в России, так и в Казахстане зерновое хозяйство традиционно является стратегической отраслью в экономике, стимулируя или, наоборот, сдерживая развитие многих других сопряженных с ней отраслей, продуктовых и сырьевых рынков. Уровень его развития прежде всего характеризует надежность хлебофуражного снабжения страны, ее продовольственную безопасность, служит своеобразным индикатором экономического благополучия и даже геополитического могущества государства. По уровню абсолютного и душевого производства, размерам переходящих запасов, наличию резервных фондов, состоянию рынка зерна, внешней торговли зерном можно объективно судить не только об эффективности функционирования зернового хозяйства, экономики агропромышленного комплекса и его отдельных отраслей, но и об уровне жизни и питания населения. В этой связи, роль зернового хозяйства в обеспечении страны продовольствием и развитии ее экономики необходимо рассматривать и оценивать исходя из его многоцелевого назначения в экономической, социально-политической, экологической и международной сферах. Поэтому динамичное развитие зернового хозяйства – это не только сугубо отраслевая, но и сложная макроэкономическая проблема, решение которой определяется макроэкономическими, институциональными и структурными преобразованиями, происходящими в экономике вообще и в агропромышленном комплексе в частности. Зерновое хозяйство страны является не только многоцелевой, но и многофункциональной и системообразующей отраслью, объединяющей ряд жизнеобеспечивающих функций в экономике. Одновременно – это базовая отрасль агропромышленного производства, которая исторически образует основу устойчивого функционирования всего национального агропродовольственного комплекса и является наиболее важным, крупным и эффективным его сегментом.

Поскольку около 40% агропромышленного производства прямо или косвенно связано с использованием зерновых ресурсов, то динамичное развитие зернового хозяйства непосредственно влияет на общее состояние агропромышленного комплекса, улучшение продовольственного обеспечения страны и увеличение экспорта зерна за счет мобилизации потенциала отечественного зернового производства, без развития которого невозможно сократить крупномасштабный импорт животноводческой продукции, так как Россия пока продолжает ежегодно импортировать свыше одной трети мясной и около одной пятой молочной продукции, что в зерновом эквиваленте примерно соответствует максимальному уровню ее зернового экспорта в текущем десятилетии, равному 14-17 млн. т. [1] В Казахстане сложившийся низкий уровень потребления мясopодуKтов собственным про-

изводством обеспечивается почти на 95%, а молочной продукции – почти на 75%.

В своем развитии зерновое хозяйство России и Казахстана имеет много общего. Прежде всего, за годы рыночных преобразований, оно не только сохранило, но и укрепило многосторонние связи с отраслями национальных экономик. Исследования ученых показывают, что мультипликативный эффект от развития зернового хозяйства, даже минимально оцененный на уровне 3-4, превышает почти вдвое мультиплицирующую величину сельского хозяйства в развитии российской экономики, дает возможность одновременно решать множество разных общеэкономических, межотраслевых, отраслевых, организационных, научных, технико-технологических, инновационных, экологических и социальных вопросов.

В современных нестабильных экономических условиях зерновое хозяйство является ключевым звеном в развитии агропромышленного производства, обеспечения страны преимущественно отечественным продовольствием, ликвидации его крупномасштабного импорта, превысившего почти вдвое порог продовольственной безопасности, равный 20%. Поэтому и для России, и для Казахстана в условиях интеграции стран в рамках Таможенного союза, обеспечение устойчивости их зернопроизводства перерастает в сложные межотраслевые проблемы, решение которых с позиции только развития одного зернового хозяйства явно недостаточно, хотя его огромный потенциал следует рассматривать как громадное достояние, постоянный и наиболее крупный источник национального богатства.

Устойчивое обеспечение страны зерном перерастает в сложные межотраслевые проблемы, решение которых с позиции только развития одного зернового хозяйства явно недостаточно, хотя его огромный потенциал следует рассматривать как громадное достояние, постоянный и наиболее крупный источник национального богатства. Значительные масштабы зернового клина России, превысившие в 2008г. 46,7 млн. га и Казахстана – свыше 16 млн. га позволяет снять не только многие вопросы надежного обеспечения населения этих государств продовольствием, в том числе и продуктами животноводства, производство и потребление которых в каждом из этих стран остается ниже дореформенного уровня, но и развивать экспорт зерна, превратив его в один из наиболее сильных рычагов наращивания производства зерна и повышения эффективности ведения зерновой отрасли. Это обеспечит социально-экономический рост непосредственно в самом зерновом хозяйстве, мультипликативно окажет значительное положительное влияние на все отрасли и сферы экономики, связанные с производством и использованием зерна, а следовательно, улучшит снабжение населения страны продовольствием за счет отечественной продукции, произведенной на основе зерна и продуктов его переработки.

Зерновое производство по размерам используемой площади пашни, масштабам вовлекаемых и применяемых трудовых, материальных и финансовых ресурсов, емкости рынка превосходит любую другую отрасль растениеводства, одновременно являясь основой развития животноводства и в первую очередь таких его зерноемких, но относительно

сельскохозяйственные угодья. Передача в аренду земли иностранцам, даже в обмен на инвестиции и современные технологии, незначительные компенсации местным жителям не решают проблему обеспечения его продовольствием. Финансовый и экономический кризис даже провоцирует многие национальные и интернациональные компании и корпорации, отдельные государства к расширению сделок с землей, прежде всего в развивающихся странах с бедным населением и дешевой плодородной землей. Это может даже ухудшить снабжение продовольствием местного населения.

Нарастающая напряженность на мировом зерновом рынке и возрастающая потребность в зерне в странах-импортерах продовольствия будут и впредь вынуждать многие государства искать нетрадиционные пути удовлетворения своих потребностей в этом стратегическом продукте. Естественно, внимание крупного международного капитала привлекает и Россия и Казахстан, потенциально являющиеся перспективными производителями продовольствия в мире и располагающие значительным неиспользуемым потенциалом земельных и водных ресурсов, которые можно относительно быстро вовлечь в сельскохозяйственный оборот. Поэтому в сложившихся условиях стратегическая позиция и России и Казахстана должна определяться в первую очередь мерами рационального использования значительного их аграрного потенциала. Значение этих стран как крупных в мире обладателей необходимых производственных ресурсов для увеличения производства продовольствия вообще и зерна в частности является неоспоримым фактом.

Однако, ни Россия, ни Казахстан, вполне самодостаточные по всем основным видам ресурсов – земельным, водным, энергетическим, сырьевым и трудовым, пока не обеспечивают в полной мере свое население полноценным продовольствием за счет собственного производства, восполняют его нехватку крупномасштабным импортом даже тех видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые могут производить сами в достаточном количестве не только для внутреннего потребления, но и для поставки их на мировой рынок.

Собственным продовольствием Россия обеспечивает около 80 млн. из 142 млн. ее жителей. Это при том, что аграрный потенциал России – один из крупнейших в мире. На долю России, население которой составляет всего 2% его численности в мире, приходится 8,7% мировой пашни, 52% черноземных почв, 8,3% производства минеральных удобрений, 20% пресной воды, огромные ресурсы органических удобрений.

Для производственного потенциала казахстанского агропромышленного комплекса характерна высокая доля сельского населения в численности населения страны (около 47%), наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий и пашни (соответственно 4,1 га и 1,5 га на душу населения), что вполне достаточно для производства необходимого количества основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Эти условия, а также резерв сельскохозяйственных угодий, за счет которого возможно как расширение посевов, так и маневр в их структуре позволяют Казахстану не только

обеспечить внутренние потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, но и наращивать их экспортный потенциал. Опыт развитых стран свидетельствует, что с ростом индустриализации аграрного производства связь между наличием земельных ресурсов и продовольственным потреблением становится менее очевидной, так как достаточность угодий не гарантирует их рационального использования и не решает проблему продовольственного обеспечения. Поэтому и для России и для Казахстана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны становится повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка, а также соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики.

В России, несмотря на лучшую наполняемость агропродовольственного рынка по сравнению с дореформенным периодом, среднегодовое потребление продуктов питания сократилось и составило 2554 ккал, даже с учетом крупномасштабного импорта.

В Казахстане среднегодовое потребление продуктов питания составляло 2184 ккал при значительной дифференциации по регионам от 2164 ккал в Костанайской области до 2662 ккал в Алматинской.

Надежное обеспечение населения страны отечественным и качественным продовольствием предполагает в первую очередь неуклонно наращивать производство зерна требуемого ассортимента и качества, поскольку из всех многочисленных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия агропромышленного комплекса именно зерно является наиболее важным, необходимым, универсальным продуктом. На его основе производится значительная часть продовольствия и, прежде всего, хлеб – особый социально значимый, традиционно незаменимый и повсеместно относительно экономически и физически доступный продукт для повседневного и полноценного питания населения, «самого первого условия» жизнедеятельности человека. Поэтому решение такой сложной и многоаспектной проблемы, как обеспечение национальной продовольственной безопасности во многом зависит от уровня развития зернового хозяйства, его особой роли в продовольственном обеспечении и экономике страны.

Об этом свидетельствует и тот факт, что мировой зерновой рынок стал одновременно одним из постоянных стратегических интересов государств и крупнейших национальных и транснациональных компаний. В отличие, от более чем полувековой давности экспорт зерна является не слабостью, а показателем могущества государства, способного обеспечить полноценное питание не только своему населению, но и поставлять зерно и продовольствие, произведенное с его использованием, на мировой рынок. К сожалению, это не относится ни к России, ни к Казахстану, которые в последние годы более чем на 40% зависят от импорта продовольствия, но одновременно являются крупными мировыми нетто-экспортерами зерна.

Развитые страны используют экспорт зерна в качестве своеобразного и эффективного инструмента для расширения и укрепления своего политического и

ции ритуальных обрядов без обременительных долгов. Некоторые лишения, связанные с потребностями детей (питание, одежда и т.д.), отмечены большим числом сельских домохозяйств, чем городских.

Потребление продуктов питания является основным показателем уровня жизни населения. Очевидно, что размер домохозяйств также влияет на уровень расходов на питание. Наибольшая доля домохозяйств, как в городской (42,2%), так и в сельской (44,2%) местности, расходует на питание от 30% до 50% своего дохода. С уменьшением размера семьи сокращается доля домохозяйств, расходующих на питание от 30% до 50% своего дохода, и увеличивается, группа, расходы которой на питание составляют от 75% до 100% дохода.

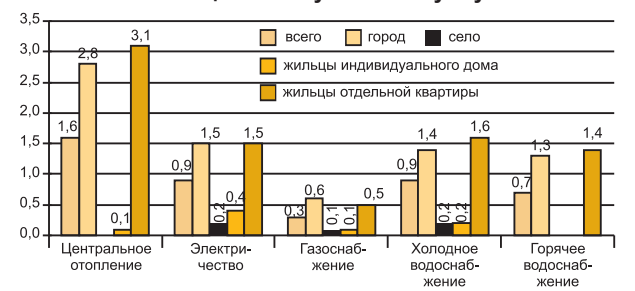
Рисунок 5



Доля опрошенных в 2009 году домохозяйств, не имеющих возможности улучшить жилищные условия, и тех, кто намерен это сделать, среди сельских жителей выше, чем среди городского населения. Закономерно, что удельный вес домашних хозяйств, намеренных улучшить свои жилищные условия, возрастает с ростом материального благосостояния.

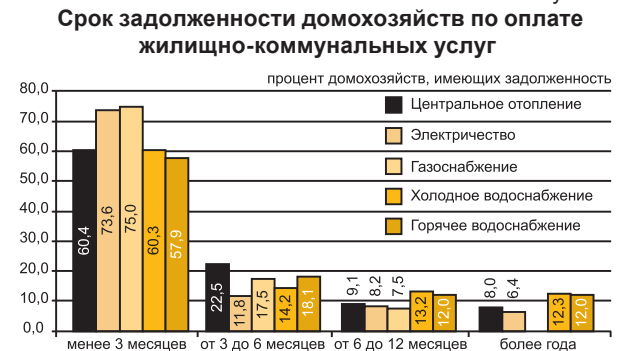
Доля домохозяйств, являющихся собственниками жилья составила 96,9%, в городе и селе 96,3% и 97,8% соответственно. Среди домохозяйств, принадлежащих к более высокому уровню достатка, были и такие, которые отметили, что их жилье принадлежит предприятию (организации). Право собственности на занимаемое жилье для большинства домохозяйств возникло в результате «приватизации» и «покупки на вторичном рынке». Большинство населения кроме занимаемого им жилья не имеет другой собственности.

Что же касается вопроса наличия (отсутствия) у домохозяйств задолженности по оплате услуг поставщиков жилищно-коммунальных услуг, то такая имеется по всем основным видам услуг, при этом в городской местности она встречается чаще среди домохозяйств, проживающих в отдельных квартирах.

Рисунок 6
Наличие у домохозяйств задолженности по оплате жилищно-коммунальных услуг

Однако, не смотря на наличие задолженности домохозяйств перед поставщиками жилищно-коммунальных услуг, срок ее в большинстве случаев (57,9%-75,0%) не превышает 3-х месяцев.

Рисунок 7

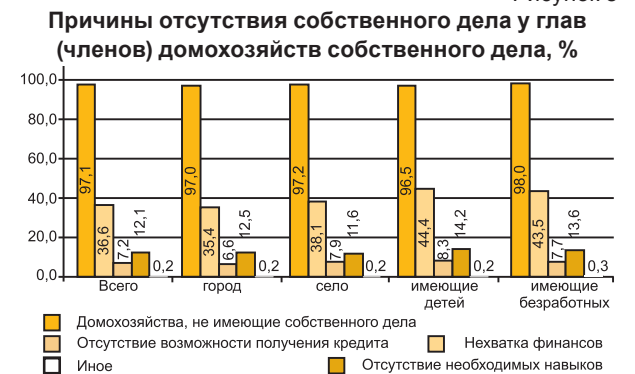


Для большинства опрошенных домохозяйств, как в городе, так и в селе, основным источником средств существования является работа по найму. Потребление продуктов из личного подсобного хозяйства как источник доходов отмечают 56,2% домашних хозяйств, проживающих в селе, в городе, безусловно, значительно меньше – 20,6%. «Пенсия», а самое интересное, «помощь родственникам, знакомых» как источник средств существования, одинаково важны для городских и сельских домохозяйств.

Доход, получаемый от собственности, заметно влияет на благосостояние домохозяйств. По мере роста благосостояния расширяется круг объектов собственности, тогда как, собственностью домохозяйств с наиболее низким уровнем достатка выступают, в основном, "земля", "скот и птица".

Среди опрошенных домохозяйств 97,1% не имеют собственного дела, и основными причинами этого независимо от мест проживания (город, село) являются нехватка финансов (36,6%) и отсутствие необходимых навыков (12,1%).

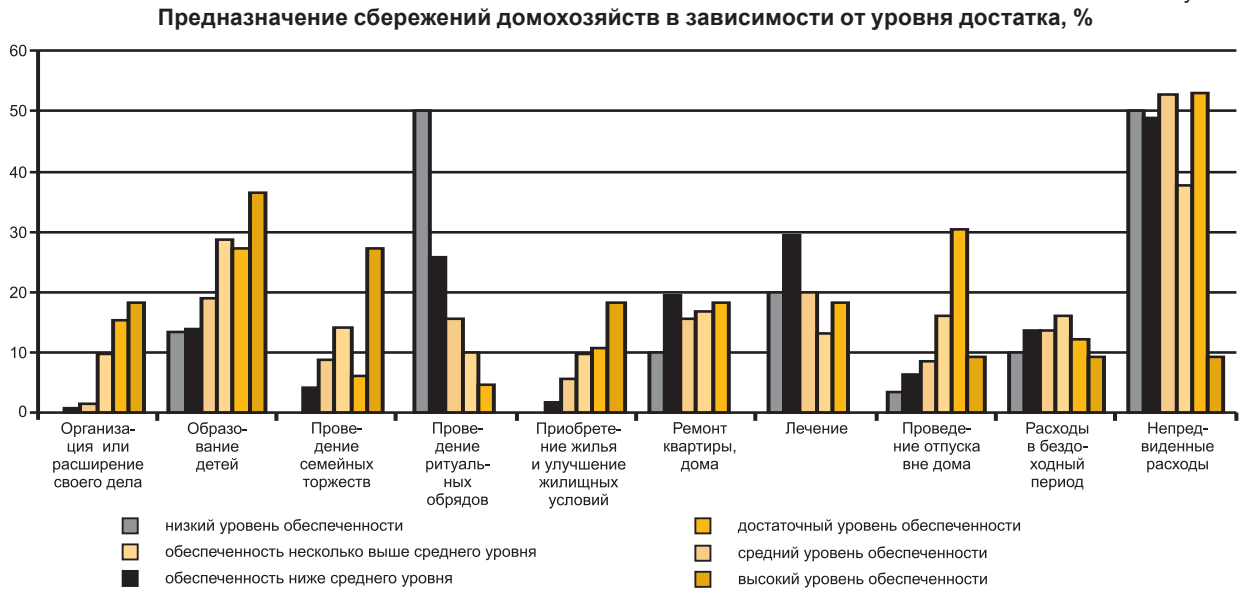
Рисунок 8



По данным обследования только 17,1% домохозяйств имели сбережения. С ростом достатка стремительно увеличивается доля домашних хозяйств, имеющих сбережения, а также возможность дольше прожить на эти сбережения в отсутствии дохода. Для

большинства домохозяйств, сбережения предназначены на непредвиденные обстоятельства, образование детей, лечение, ремонт квартиры и дома, ритуальные обряды.

Рисунок 9



За последний год большинство (57,8%) домохозяйств утверждает о неизменности своего благосостояния, тогда как за последние 3 года и 10 лет лидирующую позицию занимало утверждение "улучшилось" - 45,6% и 54,9% соответственно. Как показывают периоды с наибольшими интервалами, рост оценки уровня дохода спо-

собствует тенденции увеличения доли домохозяйств, утверждающих об улучшении их благосостояния, и, наоборот, с падением оценки уровня дохода, увеличивается доля домохозяйств, утверждающих об «ухудшении» и «неизменности» своего благосостояния.

Таблица 2

Изменение благосостояния домохозяйств в разрезе уровня дохода, %

	Всего	Уровни дохода				
		не хватает даже на питание	хватает на питание, но мы испытываем сложности с покупкой одежды и оплатой жилья	хватает на питание и одежду, но мы не можем себе позволить купить товары длительного пользования	хватает на питание, одежду и товары длительного пользования, но мы не можем себе позволить купить машину, квартиру, дачу и др.	достаточно, чтобы купить все, что необходимо
Число домохозяйств, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе благосостояние домохозяйств за последний год:						
не изменилось	57,8	37,9	57,0	60,7	53,9	38,7
улучшилось	27,1	6,7	15,3	27,7	39,9	58,4
ухудшилось	15,1	55,4	27,7	11,6	6,2	2,9
в том числе благосостояние домохозяйств за последние три года:						
не изменилось	44,6	43,6	50,7	46,8	33,1	15,3
улучшилось	45,6	13,8	31,0	45,5	64,1	84,7
ухудшилось	9,8	42,6	18,3	7,7	2,8	-
в том числе благосостояние домохозяйств за последние десять лет:						
не изменилось	34,0	32,8	37,9	36,3	24,5	13,9
улучшилось	54,9	30,3	43,2	54,5	70,4	86,1
ухудшилось	11,1	36,9	18,9	9,2	5,1	-

Основными причинами улучшения благосостояния населения независимо от местожительства является увеличение заработной платы, пенсии и устройство на работу. При этом наиболее бедное население основной причиной улучшения своего благосостояния отмечает помощь родственников и

получение наследства, наиболее обеспеченные к основному фактору улучшения своего благосостояния относят карьерный рост, организацию собственного дела, а также увеличение доходов в бизнесе. Причиной ухудшения благосостояния населения в 2009 году с явным преимуществом среди других

Роль зернового хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности

А. Алтухов
член-корреспондент РАСХН

А. Гиззатова
Евразийская Академия

Одной из составляющих экономической безопасности любого государства является продовольственная. Ее обеспечение во многом зависит от функционирования национального агропромышленного комплекса (АПК) и его важнейших продуктовых сегментов, прежде всего зернового рынка. Сам факт возникновения продовольственной проблемы свидетельствует о том, что сложившаяся в современном мире система продовольственного обеспечения и международного разделения труда в аграрном секторе экономики не гарантирует достаточной устойчивости функционирования мирового и многих национальных агропродовольственных рынков, их отдельных продуктовых сегментов. В перспективе мировая продовольственная проблема может оказаться намного серьезнее глобальных социально-политических, экологических, финансовых и экономических кризисов и вызвать дестабилизацию во многих странах, особенно развивающихся, с относительно быстро растущим населением.

Индустриально-развитые страны, обладающие природными, экономическими и научно-техническими преимуществами в международном разделении труда в АПК обеспечивают структурные изменения в производстве продовольствия и одновременно увеличение объемов производства, в то же время развивающиеся страны занимают позиции поставщиков сырья, полуфабрикатов, либо товаров с низкой технологией и высокой добавленной стоимостью. К новым элементам продовольственной стратегии индустриально-развитых стран следует отнести массовую скупку или долговременную аренду земли (в отдельных случаях на срок до 99 лет) в других,

более бедных странах, для производства продовольствия фактически исключительно на экспорт для своих граждан. Это гарантирует им, с одной стороны, относительно быстрый возврат вложенных средств, поскольку продовольствие стоит дорого, а земля – относительно дешево, а с другой стороны, государства, продающие или сдающие в аренду собственные земли, получают иностранные инвестиции для развития отечественного агропродовольственного сектора, что в определенной степени способствует улучшению снабжения местного населения продовольствием. Как отмечает Н.Худяков, в мире эти процессы идут полным ходом; но пока они малозаметны и не привлекают к себе пристального внимания мировой общественности, хотя уже в ближайшее время могут отразиться на жизни миллионов людей самым непосредственным образом¹⁾.

Такие нетрадиционные подходы характерны, прежде всего, к развитию зернового хозяйства, являющегося основой надежного обеспечения продовольственной безопасности. Зерновое хозяйство и агробизнес становятся весьма инвестиционно привлекательными объектами. Более того, крупные инвесторы, часто даже не связанные непосредственно с агробизнесом, сосредотачивают свою деятельность на скупке или долговременной аренде сельскохозяйственных угодий в странах, потенциально являющихся перспективными производителями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Часто процесс покупки земли не афишируется и происходит по теневым схемам, поскольку во многих государствах, включая и Россию и Казахстан, продажа земли иностранцам запрещена. Однако, как известно, при желании в законодательстве почти любой страны можно найти всевозможные «прорехи», что и происходит часто на практике при покупке заграничной земли, причем, как правило, сравнительно высокого качества [1]. Главная проблема заключается в том, что иностранцы получают доступ к важнейшему национальному стратегическому ресурсу, которым являются земли сельскохозяйственного назначения, причем, как правило, более плодородные. При покупке земли за рубежом изменяется собственник территории, который фактически получает контроль над ней. В таком случае не только сохраняется, но и возрастает угроза территориальной целостности страны. Иностранный владелец земли в первую очередь будет кормить население своей страны, а не жителей государства, продающего или сдающего в аренду собственные

¹ Худяков Н. Борьба за землю // Ж. «Агробизнес – Россия». – 2009. – №. 5. – С. 4.

интегрированного формирования, а также нарушение принципов агропромышленной интеграции являются причиной значительных трудностей в согласовании их (предприятий) экономических интересов, а также заинтересованности в углублении интеграционного процесса.

В неравные экономические отношения предприятия системы заготовки и хранения зерна и сельхозтоваропроизводителей поставила поспешная и во многом ошибочная практика приватизации. Неотлаженность экономических отношений с хлебозаготовительными предприятиями, отсутствие собственной материально-технической базы хранения зерна не сделали крестьян полноправными собственниками имущественного комплекса этих предприятий, не позволили сформировать и развить сбытовые кооперативные объединения товаропроизводителей.

Доход, получаемый от реализации конечной продукции, создаваемый всей системой АПК, не распределяется среди участников, а сосредотачивается в головной компании. При этом в большей мере ущемлены интересы основных участников производственного процесса - сельскохозяйственных товаропроизводителей из-за монопольных действий по отношению к ним перерабатывающих и обслуживающих предприятий, проявившихся в первую очередь в диктате цен и несвоевременных расчетах.

Проблема преодоления сложившегося антагонизма экономических интересов сельскохозяйственных, перерабатывающих и торговых предприятий, входящих в вертикально-интегрированную структуру, а также диспаритета товарообменных отношений требует сегодня отдельного изучения и научного обоснования.

Согласование коллективных и личных интересов в процессе производства, переработки и реали-

зации сельскохозяйственной продукции является в современных условиях одной из основных проблем эффективного функционирования интегрированных формирований в зерновом подкомплексе АПК и основой совершенствования экономического механизма развития системы организации взаимодействия участников в ИАФ.

Таким образом, проблемы эффективности функционирования интегрированных формирований в зерновом подкомплексе АПК на лицо.

Нужно сказать, что в какой-то степени интеграционные процессы помогают выжить хозяйствам, избежать банкротства, восстановить разрушенные хозяйственные связи, наладить материально-техническое обеспечение и сбыт продукции, погасить долги сельскохозяйственных предприятий перед бюджетом и по заработной плате, элеваторы, ХПП, мукомольные предприятия стабильно обеспечены сельскохозяйственным сырьем, а базы и предприятия сельскохозяйственной переработки могут купить ГСМ, технику, запчасти. Однако перечисленные негативные стороны перевешивают преимущества. Крестьяне лишились имущественного пая и земельных долей, права на произведенную продукцию и доходы и превратились из хозяев-собственников в наемных рабочих, они заинтересованы лишь в увеличении доходов от производства пшеницы и не осуществляют капитальных вложений в развитие сельскохозяйственного производства, социальной инфраструктуры.

В целях решения указанных проблем и дальнейшего совершенствования организационно-экономического механизма функционирования интегрированных формирований в современных условиях важным является разработка мер по их устранению и переводу ИАФ на качественно новый уровень хозяйствования максимально соответствующий сложившейся системе хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Молдашев А.Б. Развитие интеграции в АПК. – Алматы: КазНИИЭО АПК. – 2000. – 157 с.
2. Сундетов Ж., Нукешева А.Ж. Предложения и рекомендации по теме 09.03.01.01.03 «Разработать экономический механизм функционирования интегрированных формирований в агропромышленном комплексе». Астана: ИКЭИ в АПК, 2008. – с. 37-62.
3. Григорук В. Сельское хозяйство на пути к устойчивому развитию //Экономика и статистика. – 2006. - №4. – с. 135-137.
4. Аубакиров Я, Калтаев С. Основные направления преодоления аграрного кризиса и возрождения агропромышленного производства в переходный период //Транзитная экономика. – 2000. - №3 – с. 77.

Резюме:

Бұл мақалада экономиканың аграрлық секторына бірігу үрдістерінің ықпал ету бағыттары, АӨК-ғы бірігудің керіс жақтары мен оң жақтары, экономиканың аграрлық саласындағы бірігудің тиімділік көрсеткіштері қарастырылған. Сонымен қатар АӨК-ғы біріккен құрылымдардың тиімді қызмет ету мәселелері талданған.

В данной статье рассмотрены направления влияния интеграционных процессов на аграрный сектор экономики, систематизированы положительные и отрицательные стороны интеграции в АПК, определены критерий, показатели эффективности интеграции в аграрной сфере экономики, а также проблемы эффективного функционирования интегрированных формирований в АПК.

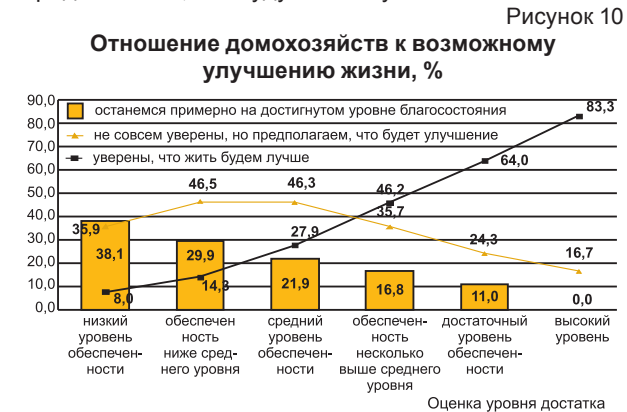
The article considers directions of influences of integration processes on the agricultural sector. Generalized positive and negative sides of agricultural sector integration. Article examines criteria and indicators of integration effectiveness in agriculture as well as analyses problems of effective functioning of integrated forms in agricultural sector.

Данные об авторе:

Нукешева Анар Жаскайратовна – Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, зав. кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент.

причин выходят рост цен при прежних доходах (67,1%), снижение оплаты труда (38,3%) и ухудшение состояния здоровья (32,7%). За исключением последнего у наиболее обеспеченного населения факторами ни чуть не меньше повлиявшими на ухудшение благосостояния отмечены уменьшение доходов при выходе на пенсию и потеря работы.

Мнение респондентов относительно оценки изменения своего благосостояния в будущем различны, при этом 44,8% домохозяйств не уверены, но предполагают, что будут жить лучше.



Оценка перспектив в отношении жизненных условий тесно связана с достигнутым уровнем благосостояния. Чем выше достигнутый уровень материального достатка, тем большая доля опрошиваемых считает, что жить будет лучше. Если в домохозяйствах с низким уровнем дохода только 8% настроены оптимистично, то уровень оценки домохозяйств с наибольшим доходом увеличивается до 83,3%.

Основными жизненными приоритетами населения являются обеспечение материального достатка, улучшение жилищных условий, получение образования и активный отдых, туризм и спорт. Домохозяйства с наиболее высоким уровнем дохода несколько отличаются в вопросах жизненного приоритета, различия в приоритетах у них несколько сглажены.

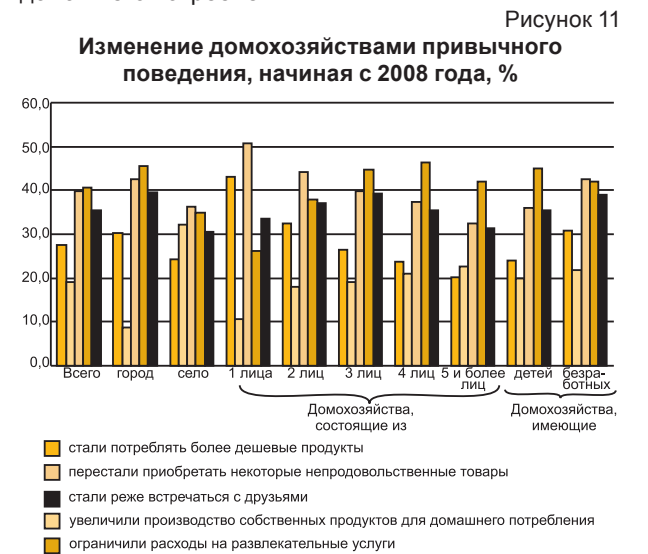
Начиная с 2008 года, большинство домашних хозяйств изменили свое поведение, меняя отношение к привычкам, как экономического, так и социального характера. В целом изменения, происходящие с прошлого года, существенно отразились на поведении домашних хозяйств с низким уровнем материального достатка. Большинство из них стали потреблять более дешевые продукты питания, перестали приобретать некоторые непродовольственные товары, снизили объем потребления продуктов питания, не говоря уже об ограничении возможности социально-общественного характера, таких как, ограничение

Резюме:

Осы мақалада Қазақстандағы халықтың тұрмыс деңгейін субъективті бағалау талдауы қысқаша ұсынылған. Талдауды жүргізу кезінде ақпарат көзі болып "Тұрмыс деңгейі. Кедейшілік жағдайы мен себептері. Өл-ауқатын бағалау" қосымша модулі бойынша 2009 жылы жүргізілген үй шаруашылықтарын зерттеу нәтижелері табылады.

В данной статье коротко представлен анализ субъективной оценки уровня жизни населения в Казахстане. Источником информации при проведении анализа служили результаты проведенного в 2009 году обследования домашних хозяйств по дополнительному модулю «Уровень жизни. Причины и условия бедности. Оценка благосостояния».

расходов на развлекательные услуги и встречи с друзьями. Увеличилась доля домохозяйств, члены которых стали чаще пользоваться общественным транспортом или ходить пешком. Сельское население увеличило производство собственных продуктов для домашнего потребления.



Большинство глав опрошенных домашних хозяйств утверждают, что, начиная с 2009 года, условия их основной работы не изменились. Однако, увеличилась доля домохозяйств, особенно среди городской местности и тех, которые отнесли себя к наиболее низкому уровню материального достатка, главы которых перестали получать премии. При этом около 10,0% опрошиваемых отметили тенденцию выполнения более разноплановой работы.

В заключении хотелось бы отметить, что нестабильная экономическая ситуация в 2008-2009 годах, отразилась на поведении населения, особенно, малообеспеченного. Малообеспеченное население, остро реагируя на неблагоприятные социально-экономические процессы, требует особого внимания и заботы со стороны государства в виде гибких и своевременных мероприятий.

В данной публикации приведены лишь краткие данные, которые, по мнению Агентства, могли бы заинтересовать пользователей статистической информации. Для более подробного изучения и знакомства с результатами обследования электронная версия статистического бюллетеня «Уровень жизни. Причины и условия бедности. Оценка благосостояния» размещена на сайте Агентства www.stat.gov.kz в разделе публикации серии 12 «Уровень жизни населения».

This article briefly presents the analysis of subjective assessment of living standards in Kazakhstan. The source of information during analyzing was the results of the household survey on the additional module "Standard of living. Causes and conditions of poverty. Welfare evaluation " in 2009.

Данные об авторах:

Газизова Сауле Сериковна – заместитель директора Департамента статистики труда и обследований домашних хозяйств Агентства Республики Казахстан по статистике.

Каримова Гульмира Сериковна – начальник управления обследований домашних хозяйств Департамента статистики труда и обследований домашних хозяйств Агентства Республики Казахстан по статистике.

Коммерческий расчет между подразделениями агропромышленного формирования строится в соответствии с их правовым статусом и характеризуется системой управления производственно-финансовой деятельностью подразделений, имущественными отношениями подразделений и ИАФ, порядком выполнения заказа агропромышленного формирования на продукцию его подразделений, механизмом материально-технического и финансового обеспечения производства заказанной продукции, порядком установления внутренних цен на заказанную продукцию и ее реализации, регламентом формирования источников доходов подразделений агропромышленного формирования, распределения и использования денежных средств подразделений, взаимной имущественной ответственностью подразделений и агропромышленного формирования и его инвестиционной политикой.

При определении того или иного способа экономических взаимоотношений между участниками агропромышленного формирования следует учитывать то обстоятельство, что партнеры ИАФ либо утратили статус юридического лица (слияние присоединение), либо, сохранив его, частично потеряли самостоятельность в производственно-финансовой деятельности, на практике следует руководствоваться общими принципами построения экономических отношений в интегрированных структурах. Основу таких отношений составляет именно внутренний коммерческий расчет. Причем он не исключает, а дополняет хозрасчетные отношения в трудовых коллективах подразделений, адаптируя эти отношения к современным условиям рыночной экономики.

Экономические отношения между структурными подразделениями интегрированного формирования могут строиться как на контрактно-договорной основе (контрактно-договорные отношения, т.е. строятся на основе товарно-денежных отношений, на принципах купли-продажи), так и на бездоговорной основе, а именно – на основе хозрасчетных заданий, устанавливаемых исходя из производственно-финансового плана агропромышленного формирования. Это во многом определяется организационно-хозяйственным статусом его структурных единиц.

При контрактно-договорных отношениях основой взаимодействия интегрируемых сторон является хозяйственный договор, предусматривающий порядок их взаимодействия, а также взаимную материальную ответственность. Заключение договоров между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями происходит не столько на основе управленческих актов (до перехода на рыночные отношения связи регулировались, в основном, государственными планами и программами, всевозможными постановлениями, приказами, типовыми нормативными актами), сколько под влиянием экономической необходимости и целесообразности. Необходимость такого подхода объясняется тем, что договорная форма в большей мере соответствует рыночным условиям функционирования АПК.

При построении организационных и экономических отношений между структурными подразделениями ИФ на основе хозяйственного расчета, хозрасчет подразделяется на общехозяйственный, который устанавливает и регламентирует финансово-

экономические отношения с другими подразделениями интегрированного формирования, и внутрихозяйственный, устанавливающий отношения между трудовыми коллективами предприятий самого структурного подразделения.

Экономическое взаимодействие между центральным органом (аппаратом) управления агропромышленного ИФ (головной компанией) и входящими в его состав хозрасчетными подразделениями (растениеводческие и животноводческие бригады, производственные цехи и звенья, отдельные службы и т.д.), не имеющими статуса юридического лица, зачастую осуществляется именно на основе хозрасчетных заданий, устанавливаемых исходя из производственно-финансового плана агропромышленного формирования.

При оформлении отношений между хозрасчетными структурными единицами ИАФ, по мнению Старченко В.М., лучше использовать вариант, когда все хозрасчетные коллективы, включая аппарат управления (который рассматривается как самостоятельное хозрасчетное подразделение), также составляют и подписывают единый договор сотрудничества. Необходимость такого подхода объясняется тем, что договорная форма в большей мере соответствует рыночным условиям функционирования предприятий АПК.

Целью договора является обеспечение безусловного выполнения бизнес-планов и рабочих программ трудовыми коллективами, согласование и координация их деятельности в рамках структурного подразделения. Предметом договора являются: производство и распределение продукции; установление и регулирование производственных затрат и хозяйственных расходов; формирование и распределение валового дохода и прибыли.

Экономические взаимоотношения в ИАФ изначально подразумевают обеспечение реализации экономических интересов взаимодействующих участников интеграции, взаимовыгодность партнерства.

Тем не менее, во многих вертикально-интегрированных структурах с замкнутым технологическим циклом остаются нерешенными проблемы обеспечения организационно-управленческого и экономического единства, взаимной заинтересованности и ответственности всех хозяйственных субъектов за конечный результат совместной производственно-хозяйственной деятельности, а также равноценности хозяйствования участников агропромышленной интеграции, эквивалентности товарообменных отношений. Это означает, что в интегрированных формированиях допускаются нарушения интересов присоединяющихся к объединению предприятий. Они даже при сохранении юридического лица и прежней организационно-правовой формы лишены возможности взаимодействия с кредитной и налоговой системами, не финансируются из местного и республиканского бюджетов, не занимаются выбором поставщиков ресурсов для осуществления производственных процессов и каналов реализации своей продукции, распределением полученного дохода, а также приобретением товарно-материальных ценностей.

Такие обстоятельства как недостаточный учет объективных производственных, финансово-экономических условий хозяйствования предприятий (организаций), входящих в состав вертикально-

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны интеграции в АПК

Положительные стороны интеграции в АПК	Отрицательные стороны интеграции в АПК
формирование интегрированной структурой собственных рынков сбыта продукции и услуг	несовершенство нормативно-законодательной базы формирования и функционирования интегрированных структур
совершенствование и развитие материально-технической базы предприятий и организаций всей технологической цепи	сосредоточение имущества предприятий и земельных долей сельских жителей в головной компании и в собственности учредителей
повышение конкурентоспособности продукции посредством снижения издержек и повышения качества продукции	полная потеря самостоятельности сельскохозяйственными предприятиями
доступность финансово-кредитных ресурсов для предприятий, входящих в интегрированную структуру	недостаточный учет специфики сельского хозяйства и роли сельскохозяйственных товаропроизводителей в единой структуре аграрного производства
повышение финансовой устойчивости участников интеграции; мобильность при неблагоприятных изменениях рыночной конъюнктуры.	проблемы обеспечения равновыгодности хозяйствования участников интеграции и эквивалентности товарообменных и распределительных отношений.

финансово-кредитных условий, обладают повышенной финансовой устойчивостью и мобильностью при неблагоприятных изменениях рыночной конъюнктуры, способны добиваться существенного снижения издержек, улучшения качества продукции и, тем самым, повышать ее конкурентоспособность.

Сдругой стороны, формирование и функционирование зерновых ИАФ осуществляется при несовершенстве нормативно-законодательной базы и без соответствующего экономического обоснования. Весь имущественный комплекс и земельные доли сельских жителей переданы головной фирме и являются собственностью учредителей (3-5 человек). Сельскохозяйственные предприятия теряют самостоятельность, а труженики превращаются в наемных работников.

При этом инвесторы в зерновой отрасли всецело занимаются только рынком зерна: инвестированием средств на ГСМ, удобрения, гербициды, семена и технику, покупкой и продажей зерна на внутреннем и особенно на внешнем рынке. Другие отрасли – животноводство, овощеводство и вся инфраструктура полностью отдаются в ведение ТОО, руководители которых являются не собственниками, а наемными исполнителями и подотчетны только инвесторам. В результате во многих хозяйствах не на должном уровне решаются земельные, имущественные, трудовые и другие отношения, наблюдаются ненормальные взаимоотношения между руководителями ТОО, местными наемными работниками и жителями села, не соблюдаются региональные и межрегиональные интересы.

Серьезным недостатком в функционировании ИФ, в частности, зерновых компаний, в АПК является недостаточный учет специфики сельского хозяйства, роли и места сельскохозяйственных товаропроизводителей в единой структуре аграрного производства. Дело в том, что частный инвестор, прежде всего, думает не о человеке, не о сельском хозяйстве, а о прибыли. Люди бизнеса, работают по цепочке «цена – прибыль» и сельское хозяйство их интересует как агробизнес, дающий доход.

Также определенные противоречия существуют во взаимоотношениях предприятий-участников, входящих в структуру интегрированного формирования, в частности, между их экономическими интересами.

Совокупность связей между предприятиями-участниками ИАФ в целом можно разделить на две группы - производственно-технологические и экономические. Первая группа отражает взаимодействие предприятий, обусловленное разделением труда. Обычно оно связано с технологическим процессом производства продукции, а также производственными услугами. Экономические связи отражают стоимостной аспект воспроизводства предприятий-участников и воплощаются в соответствующих стоимостных параметрах: ценах, распределительных пропорциях, отчислениях в централизованные фонды, налоговых платежах и др. Характер экономических связей в ИАФ в существенной степени обусловливается принятой организационной структурой управления, которая определяет роль головной организации или управляющего центра по отношению к другим участникам. Результатом наличия определенных экономических связей является система возникающих при этом экономических взаимоотношений между участниками ИФ.

Основой производственно-экономического взаимодействия участников агропромышленного формирования может являться хозяйственный и коммерческий расчет.

Хозяйственный расчет характеризуется соизмерением производственных расходов с полученными доходами и обеспечением рентабельности структурных подразделений и их трудовых коллективов, производственной, хозяйственной и оперативной самостоятельностью структурных подразделений интегрированного формирования, экономической и социальной заинтересованностью трудовых коллективов и отдельных работников в повышении эффективности функционирования, как своих коллективов, так и структурного подразделения в целом, материальной ответственностью за итоговые результаты работы своих коллективов и всего структурного подразделения, систематическим контролем и анализом производственно-хозяйственной и финансовой деятельности структурного подразделения и его трудовых коллективов. Экономическое содержание хозрасчетных отношений выражается равенством между доходами и расходами всякого субъекта хозяйствования за определенный период его деятельности.

Уровень жизни населения столицы

С. Орехова

Департамент статистики г. Астаны

Термин «уровень жизни» получил в наше время широкое распространение, постепенно сократив сферу употребления таких понятий, как «народное благосостояние», «степень удовлетворения материальных и духовных запросов трудящихся», использовавшиеся ранее, и выдержав соперничество с таким более модным, но трудно оцениваемым количественным термином, как «качество жизни».

Это объясняется рядом причин, важнейшие из которых состоят в следующем:

1) уровень жизни в основных его показателях и характеристиках представляет собой относительно более четкое выделяемое, количественно определяемое и статистически отслеживаемое понятие;

2) отчасти, поэтому он более удобен для проведения сопоставлений, прежде всего, во временном и межрегиональных аспектах и, наконец,

3) этот термин наиболее распространен в практике международных сопоставлений.

Повышение уровня жизни народа Казахстана является важнейшей программной задачей социальной политики нашего государства.

Для характеристики уровня жизни населения применяется ряд социально-экономических индикаторов, формируемых на базе статистических данных, характеризующих объем, состав, использование и распределение материальных благ между отдельными группами населения. Основными показателями уровня жизни населения являются доходы населения, потребительские расходы, размер заработной платы, а также показатель индекса человеческого развития рассматриваемым мировым сообществом

в качестве комплексной оценки уровня развития и использования человеческого потенциала.

По данным обследования домашних хозяйств в городе Астане из года в год отмечается рост денежных доходов населения. Так в 2009 году рост денежных доходов к уровню 2008 года составил 1,1 раза.

Таблица 1

Динамика номинальных денежных доходов населения г.Астаны за 2004-2009гг.

	в среднем на душу месяц, тенге	в % к предыдущему году
2004	26196	128,1
2005	32738	125,0
2006	38127	116,5
2007	48669	127,6
2008	59290	121,8
2009	64185	108,3

По предварительным данным в 2009 году среднедушевой номинальный денежный доход жителя Астаны в среднем за один месяц составил 64185 тенге, что выше сред нереспубликанского на 1,8 раза.

Рисунок 1

Динамика среднедушевого номинального денежного дохода населения г.Астаны по кварталам 2009 года

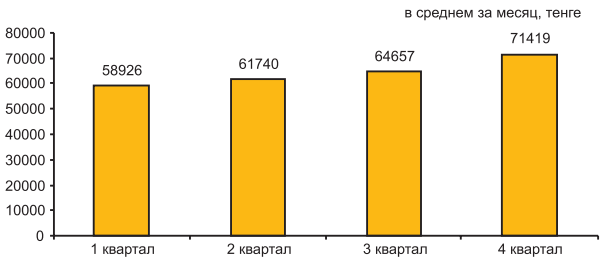


Таблица 2

Основные показатели уровня жизни населения Астаны за 2008-2009гг.

	2008	2009	2009г. в % или (+/-) к 2008г.
Номинальные денежные доходы населения (в среднем на душу населения в месяц), тенге	59290	64185	108,3
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), тенге	14409	15082	104,7
Стоимость продовольственной корзины (в среднем на душу населения в месяц), тенге	8646	9049	104,7
Соотношение номинального денежного дохода и величины прожиточного минимума, в раз	4,1	4,2	+0,1
Уровень безработицы, в %	6,6	6,6	0,0
Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, в %	3,8	3,9	+0,1
Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, в %	0,4	-	-0,4

В 2009 году, по сравнению с предыдущим годом, прирост среднедушевого номинального денежного дохода жителя столицы составил 8,3% (по Республике Казахстан – 12,8%). Реальные денежные доходы (скорректированные на индекс потребительских цен) возросли соответственно на 100,3% и 105,2%. Уровень

безработицы остался на уровне прошлого года, а доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума увеличилась на 0,1 процентных пункта и на сегодня является наиболее низкой среди регионов страны после г.Алматы и Карагандинской области (3,0% и 3,9% соответственно).

Таблица 3

Предварительная оценка уровня жизни населения Республики Казахстан за 2009 год
по данным обследования домашних хозяйств

	Денежный доход в среднем на душу населения, за один месяц, тенге	Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, %	Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, %
Республика Казахстан	34736	8,2	0,6
Акмолинская	31584	5,9	-
Актюбинская	32852	6,3	-
Алматинская	27338	15,5	1,6
Атырауская	76361	10,0	1,1
Западно-Казахстанская	37387	8,2	1,0
Жамбылская	26740	4,8	-
Карагандинская	34436	3,9	0,5
Костанайская	28257	6,8	0,4
Кызылординская	32825	10,4	-
Мангыстауская	61198	22,6	2,9
Южно-Казахстанская	21866	11,7	0,5
Павлодарская	36361	6,2	0,4
Северо-Казахстанская	29031	7,3	0,2
Восточно-Казахстанская	30891	6,6	0,6
г. Астана	64185	3,9	-
г. Алматы	61153	3,0	0,1

Наблюдается значительная дифференциация номинальных денежных доходов между различными регионами республики. Наиболее высокий уровень доходов, превышающий средне республиканский в 1,8-2,2 раза, был отмечен в Атырауской (2,2 раза) и Мангыстауской (1,8 раза) областях, специализирующихся на добыче минеральных ресурсов, а также в городах Астана и Алматы (1,8 раза). Низкие доходы, составляющие в среднем 60-80% к среднему республиканскому показателю, были у населения Южно-Казахстанской области, Жамбылской и Алматинской областей.

По данным выборочного обследования за 2009 год в структуре домашних хозяйств трудовые

доходы были и остаются самым значимым видом доходов населения, на них в 2009 году приходилось 81% всех доходов населения. Денежные социальные выплаты также являются важным источником доходов жителей столицы, они составили 11,9%, при этом 79% их общего объема приходилось на пенсии. Стабильность и развитие пенсионной системы должны быть в центре внимания, так как слабость этой системы может привести к снижению уровня доходов обеспеченности населения. Пенсионные выплаты оказывают большое влияние на снижение числа бедных. Заметно влияние дохода от собственности (3,4%), где население столицы получают в основном от сдачи жилья в аренду.

Таблица 4

Структура денежных доходов домашних хозяйств г.Астаны за 2008-2009гг., %

	2008 год	2009 год	2009 год к 2008 году +/- процентных пункта
Доход от трудовой деятельности	84,8	81,4	-3,4
Социальные трансферты	9,7	11,9	+2,2
Прочие денежные поступления	5,5	6,7	+1,2
Денежный доход - всего	100,0	100,0	-

Одним из важных показателей для оценки уровня жизни являются доходы населения, использованные на потребление. Доходы, использованные на потребление, представляют собой сумму номинальных

денежных доходов, использованных на потребление и стоимости потребленной продукции собственного производства (таблица 5).

Таблица 5

Доходы населения г. Астаны, использованные на потребление за 2008-2009гг.

	2008г.		2009г.	
	в среднем на душу, тенге	удельный вес, в %	в среднем на душу, тенге	удельный вес, в %
Доходы, использованные на потребление, всего	465889	100	418608	100

Как было сказано выше, специфика рыночных отношений в аграрном производстве подразумевает тесное переплетение экономических, экологических и социальных процессов, поэтому при определении критериев и показателей эффективности интеграции в АПК необходимо учитывать их взаимосвязи. Эколого-экономический критерий эффективности интеграции в сельскохозяйственном производстве заключается в максимально возможном обеспечении общественных потребностей людей продовольствием, произведенным при оптимальных удельных издержках производства и получении экологически чистых сельскохозяйственных продуктов питания с сохранением плодородия почвы и воспроизводства окружающей среды.

В настоящее время во всех областях Казахстана отмечается устойчивая тенденция к ухудшению качества земель: снижение содержания в почвах гумуса, питательных веществ; изменение видового состава растительности и ее продуктивности, что снизило потенциал кормовой базы. Сельскохозяйственные угодья подвержены деградации, загрязнению и теряют способность к воспроизводству плодородия.

Поэтому все предприятия, осуществляющие деятельность на территории Республики Казахстан, любых отраслей, форм собственности и организации должны обеспечивать охрану земель, повышение плодородия почв и экологической безопасности применяемых технологий. Предприятиям аграрного сектора необходимо осуществлять оптимизация структуры посевных площадей и севооборотов с целью повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий, предотвращения эрозионных процессов и воспроизводства плодородия почв, способствовать улучшению баланса гумуса и основных питательных веществ путем увеличения объемов применения минеральных и органических удобрений, систематически проводить мониторинг плодородия сельскохозяйственных угодий и внедрять в производственный процесс достижения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Экономические аспекты деятельности интегрированных формирований также неотделимы от социальных. Развитие интеграционных процессов в АПК является социально значимым, приводит к углублению дифференциации сельского населения по доходам и ускоренному высвобождению рабочей силы. Развитие агропромышленной интеграции должно учитывать социальные функции села и участвовать в решении наиболее важных задач в виде позитивного вклада бизнеса в общественное развитие.

Обобщающий критерий дополняют частные, позволяющие оценить эффект развития интеграционных процессов с позиций их участников – стратегический эффект, операционный и финансовый эффект.

Выделение целей и образа действий организации являются элементами стратегии. Поэтому стратегический эффект характеризует степень достижения целей интеграции. В зависимости от мотивов объединения эффект от участия в интеграционных процессах проявляется в наращивании ресурсного потенциала участников, повышении инновационной наполняемости процессов воспроизводства, получении предпринимательского дохода от диверсификации деятель-

ности, увеличении объема продаж, проникновении на новые рынки и т.д.

Операционный эффект от участия в интеграционных процессах проявляется в сокращении расходов и увеличении доходов. Его формируют: экономия постоянных затрат, удешевление сырья, возможности оптимизации логистических процессов, налоговая экономия и другие возможности, предоставляемые интеграцией.

Финансовый эффект состоит в расширении возможностей привлечения дополнительного капитала и улучшения финансового состояния объединенной компании. Именно финансовый эффект является основным при оценке целесообразности создания и функционирования интегрированных структур в современных условиях, а финансовое оздоровление сельскохозяйственных предприятий - наиболее значимым результатом интеграции в аграрной сфере экономики.

Достижение стратегического, операционного и финансового эффектов находит отражение в изменении добавленной стоимости компании. Этот показатель характеризует количественное выражение частной эффективности интеграции. Одновременно он отражает эффект масштаба, проявляющегося в росте выручки, и эффект от экономии затрат. Рост добавленной стоимости свидетельствует о росте рентабельности, либо размеров компании. Прирост добавленной стоимости отражает социально-экономический эффект интегрированной организации, которая обеспечивает расширенное воспроизводство, и создает потребительные стоимости, востребованные обществом. Немаловажным достоинством этого показателя является то, что он пригоден для характеристики эффективности интеграции вне зависимости от характера и тесноты интеграционных связей.

Эффективность договорных и имущественных форм интеграции имеет место быть, если выполняется следующее условие (формула 1):

$$(ДС_{(1)} - ДС_{(0)}) > 0 \quad (1)$$

где $ДС_{(0)}$; $ДС_{(1)}$ - добавленная стоимость, соответственно, до и после вовлечения организации в интеграционные процессы.

Получение эффекта от интеграции имеет огромное значение особенно в стратегически значимых для государства отраслях. В агропромышленном комплексе Республики в настоящее время интеграционные процессы повсеместно получили свое развитие и особенно они ярко проявляются в производстве зерна в северных областях, где зерновые культуры занимают более 10,1 млн. га посевной площади (72% по РК), примерно 25-35% возделываются фирмами-инвесторами или так называемыми зерновыми компаниями.

Возникновение крупных владений и организация на их базе интегрированных формирований как любое явление имеет как положительные, так и отрицательные стороны (таблица 1).

Так, крупные ИАФ при больших масштабах производства формируют собственные рынки сбыта продукции и услуг, обеспечивают развитие материально-технической базы, достижение экономических и

Проблемы эффективного функционирования интегрированных формирований в АПК

А. Нукешева

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

Крупное производство определяет сегодня важнейшие предпосылки развития экономики Казахстана, создает условия для победы в конкурентной борьбе с международными корпорациями поэтому формирование сектора агропромышленного производства с высоким уровнем концентрации капитала имеет важное значение в сложившейся кризисной ситуации.

Развитие интеграционных процессов оказывает максимально положительное влияние на функционирование агропромышленного комплекса по различным направлениям и, тем самым, способствует решению многих проблем АПК (рисунок 1).

Специфика рыночных отношений в аграрном производстве подразумевает тесное переплетение экономических, экологических и социальных процессов. Именно данное обстоятельство определяет необходимость учета всех сфер проявления эффекта в аграрном секторе экономики и рассмотрения не только экономической, но и социально-экономической эффективности развития интеграции в АПК. В связи

Рисунок 1
Направления влияния интеграционных процессов на аграрный сектор экономики



с этим обобщающий критерий эффективности развития интеграционных процессов в агропромышленном комплексе можно сформулировать, как повышение степени удовлетворения потребительского спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие на основе централизации капитала, снижения затрат, получения синергических эффектов при условии ограничения монополистических тенденций, своевременного разрешения социальных вопросов и сохранения окружающей среды. Обобщающий критерий эффективности развития интеграционных процессов определяет конечные цели и перспективные направления развития интеграции на народнохозяйственном уровне (рисунок 2).

Рисунок 2

Критерии и показатели эффективности интеграции в аграрной сфере экономики



	2008г.		2009г.	
	в среднем на душу, тенге	удельный вес, в %	в среднем на душу, тенге	удельный вес, в %
в том числе				
- денежный доход	459704	98,7	408121	97,5
- стоимость потребления продукции, произведенной в личном хозяйстве	6185	1,3	10487	2,5

Формирование доходов, использованных на потребление в 2009 году, происходило в основном за счет денежных средств, на долю которых приходилось 97,5% всей суммы доходов (в 2008 году – 98,7%). Удельный вес стоимостной оценки потребления продукции собственного производства составил 2,5% (1,3% соответственно).

Рисунок 2
Доходы, использованные на потребление по регионам Республики Казахстан в 2009 году



Среднедушевой доход, использованный на потребление по г.Астане за один месяц 2009 года составил 34884 тенге. В 2009 году отмечена значительная региональная дифференциация доходов, использованных на потребление: от 34884 тенге (1,6 раза выше средне республиканского показателя) до 15291 тенге в Южно-Казакстанской области (ниже на 28,4%). Соотношение между максимальными и мини-

мальными значениями доходов, использованных на потребление между регионами, составило 2,3 раза.

Рисунок 3

Покупательская способность доходов населения г. Астаны



Одним из важнейших показателей уровня жизни является покупательская способность среднедушевых денежных доходов населения (покупательская способность населения).

С учетом значительных сумм в иностранной валюте, остающихся на руках у населения, покупательская способность среднедушевых денежных доходов более точно характеризует уровень жизни населения по сравнению с покупательской способностью потребительских расходов населения. Она показывает условное количество наборов прожиточного минимума, которое население могло бы приобрести на свои номинальные денежные доходы. Соотношение покупательской способности денежных доходов сравниваемых периодов характеризует изменение реальных доходов населения. Достоинством такого подхода пересчета номинальных денежных доходов является то, что он обеспечивает прямую взаимосвязку параметров, входящих в систему показателей уровня жизни, а именно, увязывает изменение денежных доходов населения с изменением величины прожиточного минимума.

Важным индикатором для измерения качества жизни населения являются денежные расходы домашних хозяйств. Денежные расходы состоят из потребительских расходов, а также прочих расходов не связанных с потреблением. Потребительские расходы включают покупку продовольственных и непродовольственных товаров и платных услуг.

Таблица 6

Денежные расходы населения по отдельным регионам Казахстана за 2009 год

	В среднем на душу тыс. тенге, в год						В %			
	Денежный расход, всего	в том числе:				Всего	в том числе:			
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги	прочие расходы		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги	прочие расходы
Республика Казахстан	236,6	98,3	63,6	57,8	16,9	100,0	41,5	26,9	24,4	7,2
Акмолинская	240,8	90,6	62,7	60,0	27,5	100,0	37,7	26,0	24,9	11,4
Карагандинская	269,9	103,9	71,7	62,3	32,0	100,0	38,5	26,6	23,1	11,8
Южно-Казакстанская	166,2	71,7	47,0	40,2	7,3	100,0	43,2	28,3	24,2	4,3
г. Астана	408,1	139,2	111,5	116,9	40,5	100,0	34,1	27,3	28,7	9,9
г. Алмата	361,4	160,2	88,0	105,0	8,2	100,0	44,3	24,4	29,0	2,3

В структуре денежных расходов домашних хозяйств Астаны 34,1% составляют затраты на продовольственные товары (по Республике Казахстан - 41,5%), 27,3% - непродовольственные товары (по Республике Казахстан - 26,9%), 28,7% – платные услуги (по Республике Казахстан – 24,4%). В среднем за 2009

год житель столицы израсходовал на покупку непродовольственных товаров 111,5 тыс. тенге, что выше средне республиканского показателя (63,6 тыс. тенге) в 1,7 раза и в 2,4 раза выше чем у жителя Южно-Казахстанской области (47,0 тыс. тенге).

Таблица 7

О потреблении основных продуктах питания населением за 2009 год в среднем на человека

	Ед. изм.	Республика Казахстан	г.Астана
Хлебопродукты и крупяные изделия	кг	121,3	87,4
Мясо и мясопродукты	кг	50,7	56,8
Рыба и морепродукты	кг	9,7	10,1
Молоко и молочные продукты	кг	209,5	223,9
Яйца	шт	128,8	149,4
Масла и жиры	кг	13,1	12,2
Фрукты	кг	47,2	69,1
Овощи	кг	75,9	71,9
Картофель	кг	43,2	39,4
Сахар, джем, шоколад, кондитерские изделия	кг	30,3	26,2

Выше приведенные данные свидетельствуют об улучшении качественных показателей питания. В столице в сравнении с среднереспубликанским потреблением на душу населения больше потребляют мяса, молока, яиц, овощей и фруктов, меньше хлеба, жиров, сладостей и картофеля.

В ситуации финансового и экономического кризиса одним из главных направлений адаптации населения к условиям экономики стала активизация деятельности домашних хозяйств, осуществляемая как с использованием рыночных возможностей, так и по традиционным направлениям их деятельности.

К трудовым и экономическим функциям домашних хозяйств, активизировавшимся в последнее время, можно отнести: ведение личных подсобных хозяйств; индивидуально–трудовую и частнопредприниматель-

скую деятельность с производством товарной и нетоварной продукции; мелкую самостоятельную торговлю; расширение сферы традиционных домашних работ и производство «само услуг», сдача в аренду земельных участков, недвижимости, предметов длительного пользования; оперирование денежными вкладами, акциями и другими ценными бумагами.

Реализация этих функций позволяет домашним хозяйствам поддержать необходимый уровень потребления и стабилизировать в определенных пределах свой жизненный уровень в целом.

Все выше перечисленные меры будут успешны в случае взаимодействия общественных объединений, предпринимателей и государства. Это позволит улучшить доверие народа к властным органам, направить ресурсы на общенациональное доверие.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана.
2. Методологические указания по проведению выборочного обследования домашних хозяйств в Республике Казахстан.
3. Уровень жизни населения, 2000-2009 – Астана, 2010.

Резюме:

Мақалада Астана қаласы халқының тұрмыс деңгейіне талдау келтірілген.

В статье приводится анализ уровня жизни населения города Астаны.

In this article the analysis of the living standarts of Astana city population is discussed

Данные об авторе:

Орехова Светлана Алексеевна – начальник отдела обследования домашних хозяйств Департамента статистики города Астаны.

При этом мы учитываем то, что действующий в настоящее время порядок субсидирования затрат сельхозтоваропроизводителей в растениеводстве (в расчете на 1 га посева сельскохозяйственных культур) из-за незначительности выделяемых средств, а также из-за несовершенства механизма и обоснованности распределения этих средств по культурам малоэффективен. Отсюда очевидна необходимость разработки и применения научно обоснованных методических подходов к определению размеров и оптимизации механизмов государственной финансовой поддержки. Для этой цели могут быть использованы рекомендуемые нами цены, как базовой среднеотраслевой по республике, уровень для расчета минимального размера субсидирования по видам продукции [5].

Это означает по сути нормативный подход к обоснованию размера государственной финансовой поддержки сельского хозяйства [1].

В заключение следует подчеркнуть, что на дан-

ном этапе развития сельского хозяйства, действующие в Казахстане механизмы его поддержки не могут нейтрализовать отрицательные воздействия рыночной конъюнктуры на агропродовольственный рынок страны.

Специфические особенности и объективные условия его функционирования), а также сильная зависимость внутреннего рынка от ситуации в мировом рынке продовольствия, в особенности на рынке зерна, сахара, растительного масла и плодовоовощной продукции, обеспечение которыми определяет уровень продовольственной безопасности суверенной республики, требуют оптимизации действующей в республике системы государственной поддержки и регулирования развития АПК, в частности усиления механизмов прямого и ценового регулирования. Этого требуют и задачи государства, по реализации принятого (декабрь 2009г.) законодательного акта по вопросам продовольственной безопасности страны.

Литература:

1. Государственная поддержка и механизмы ее реализации в АПК (теория, методология, расчеты). – М.: Восход А, 2008. - С. 46-62.
2. Култаев А., Асангалиев К. Диспаритет цен и практика его регулирования за рубежом //Проблемы агро рынка. Алматы. 2008. №1. - С. 48-52.
3. Рекомендации по совершенствованию форм и методов субсидирования сельхозтоваропроизводителей Казахстана. НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. - Алматы, 2008. - С. 4.
4. Разработка нормативов затрат на единицу площади и продукции по видам сельскохозяйственных культур, на содержание одной головы животного и производства 1 ц продукции по видам сельскохозяйственных животных. – Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2009.
5. Савченко Е.С., Олейник С.Н. Методические рекомендации по определению научных обоснований отраслевой цены реализации на зерновые и другие сельскохозяйственные культуры и оперативной экономической оценке сельхозугодий. – Белгород, 2009 - С. 97.

Резюме:

Мақалада ауыл шаруашылығында бағаның тепе-теңсіздігінен жасырын түрде қаржы ресурстарының жоғалуы және оның өндірісті әрі дамытуға кедергі болып отырғаны туралы баяндалады.

В статье рассматривается диспаритет цен в сельском хозяйстве как форма изъятия финансовых ресурсов из отрасли и сдерживающий фактор ее дальнейшего развития.

In the article the disparity of prices in agriculture as a form of withdrawal of financial resources from industry and constraint for its further development is considered.

Данные об авторе:

Бисенова Сауле Шырдырбаевна - доцент Жетысуского Государственного университета им. И. Жансугурова.

Таблица 3
Оценка суммы изъятия финансовых ресурсов из сельского хозяйства через систему цен (диспаритет цен) в 2009г. по отношению к 2008г.

Финансовый показатель	Всего, млн. тенге	Значение 1%, млн. тенге	Кэффи-циенты изъятия (индексы)	Общая сумма изъятия финансовых ресурсов (недополученных доходов) млрд. тенге (3x4)
1	2	3	4	5
Сумма товарной продукции (выручка от реализации)	885868	8858	23 [*]	203,7
Материальные затраты (без стоимости семян, кормов собственного производства)	435998	4360	18 ^{**}	78,5
ИТОГО	x	x	x	282,2
Кроме того, фонд оплаты труда	179323	1793	30 ^{***}	53,8
ВСЕГО	x	x	x	336,0

*) Снижения индекса цен на сельхозпродукцию в 2009г.

**) Индекс (рост) цен на приобретенные средства производства и услуги в среднем за 2006-2008 гг.

***) Недоплаченный сельскохозяйственный труд (коэффициент).

Источник: Рассчитана по данным таблицы 1.

республики, предусматривающую использование гибкой системы цен: гарантированных (залоговых), целевых и пороговых (для регулирования импорта продукции), как это практикуется в развитых странах.

Предлагаемые нами цены могут быть использо-

ваны для прямого ценового регулирования, или же для определения минимального размера субсидий (ценовых компенсаций) для обеспечения безубыточной деятельности сельхозтоваропроизводителей (таблица 4).

Таблица 4
Рекомендуемый среднеотраслевой минимальный уровень гарантированных (базовых) закупочных цен на основные виды сельхозпродукции по РК на 2010-2011гг.

Вид продукции	Нормативный уровень себестоимости*, т/тенге	Минимальная (базовая) т/тенге	Справочно: рыночная цена	
			в среднем за 2007-2008 гг.	декабрь** 2009г.
Пшеница	20800	25000	24416	18400
Ячмень, овес	16980	20400	16658	12890
Кукуруза на зерно	17800	21400	21610	23333
Рис	30500	36600	31827	51400
Подсолнечник	26000	31200	39601	36354
Соя	20400	24500	37406	50000
Рапс	24300	29200	36400	34219
Сахарная свекла	6600	7920	5940	7863
Хлопчатник	48500	58200	51200	43167
Картофель	21000	25200	43898	47000
Овощи открытого грунта	15800	19000	37800	43000
Плоды в среднем	45000	54000	37611	45000
Виноград	53000	63600	37080	50000
Скот и птица в живом весе				
Крупный рогатый скот	212000	254000	216640	223840
Овцы и козы	174800	210000	208165	216500
Свиньи	260000	312000	243036	255200
Птица	197600	237000	191470	197000
Молоко коровье	36700	44000	41025	76000
Яйца куриные (тыс. шт.)	9800	11760	13380	15500

*) Данные НИИ экономики АПК и РСТ.

**) Данные АО «Казагромаркетинг».

Об изменении цен внешней торговли и влияния на них конъюнктуры мировых рынков

Ж. Токбаева

Агентство Республики Казахстан по статистике

Внешняя торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, осуществлять структурную перестройку своей экономики.

За последние четыре года цены на продукцию казахстанского экспорта выросли на 56,4%. Этому способствовала благоприятная внешнеторговая конъюнктура мировых рынков. Однако, было отмечено замедление темпов прироста цен с 46,5% в 2007 году (в 2006 году на 15,2%) до 10,2% в 2009 году, в 2008 году – их снижение на 13,6%, вызванное влиянием мирового финансового кризиса.

Рисунок 1



Индекс цен продукцию экспортных поставок продукции

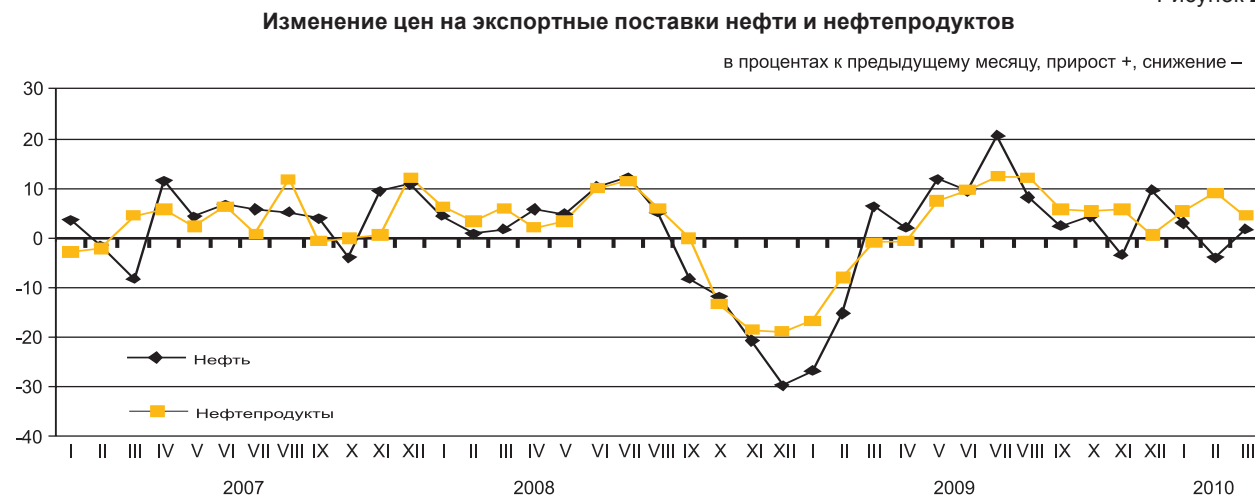
на конец периода, к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	Март 2010
Экспорт	115,2	146,5	86,4	110,2	103,9
Сырье	105,5	153,3	81,2	114,2	102,9
продукция сельского хозяйства	107,5	158,5	106,0	56,6	95,2
минеральное сырье	105,4	153,1	79,6	117,1	103,2
Полуфабрикаты	144,1	127,0	93,6	102,6	107,7
Готовые товары	118,7	149,4	135,2	82,7	101,3
потребительские товары	126,3	150,3	101,8	67,5	98,5
продовольственные товары	119,3	154,3	102,9	65,3	98,4
непродовольственные товары	136,1	135,9	96,0	89,5	99,9
инвестиционные товары	106,4	148,9	156,6	94,7	106,6
строительные материалы	103,5	98,3	119,2	89,1	103,5
машины, оборудование и транспортные средства	107,0	166,0	164,6	96,4	107,7

объясняется уверенностью участников рынка в восстановлении экономики крупнейшего в мире потребителя нефти – США. Следует отметить, что наличие временного лага между внешними и внутренними рынками обу-

славливает неравнозначное движение экспортных и мировых цен. В марте 2010 года прирост контрактных цен на нефть составил – 2%, в феврале отмечено снижение на 3,9%, в январе - повышение на 3%.

Рисунок 2



Изменение цен наблюдалась на рынке цветных металлов. В 2007 году прирост мировых цен составил 59%. Основная часть (около 80%) металлического свинца в мире используется для производства аккумуляторов. В формировании рынка на данный металл один из ключевых вкладов вносит Китай, его доля в общем объеме стран, импортирующих свинец, более 70%. Быстрый рост производства китайских автомобилей, обеспечил устойчивый спрос на металл.

В первом полугодии 2008 года свинец на внешних рынках продолжал дорожать и, в марте цена на Лондонской бирже цветных металлов составила 3460 долл. США за тонну. Вследствие замедления деловой активности и темпов роста мировой экономики, во втором полугодии цены на свинец снизились до 2285 долл. США за тонну. Уменьшение цен напрямую было связано с мировым финансовым кризисом, вследствие чего спрос на металл в мире значительно уменьшился. В 2008 году свинец на мировых рынках стал дешевле на 66,9%.

На мировых рынках в прошлом году цены на свинец повысились в 2,6 раза. Этому способствовали возобновившийся спрос на металл и повышенная активность инвестиционных фондов, которая, в противовес замедлению экономического развития в мире, стала определяющим фактором для роста цен.

Тенденция цен на свинец, вывезенный из республики, была аналогичной мировой. В 2007 году экспортируемый металл подорожал в 2,3 раза. В 2008 году цены стали выше на 57,7%, в 2009 году - на 55,5%. Однако, в течение прошлого года динамика цен на него была неравнозначной. Основное влияние оказали внешние факторы: австралийские события, где из-за проливных дождей и наводнений была приостановлена работа предприятий по добыче цветных металлов, привели к повышению цен; заявление правительства Китая о намерении повысить объемы отечественного производства свинца и покрыть внутренний спрос своей страны – к их снижению.

За три месяца 2010 года темпы прироста цен на экспортируемый свинец составили 6,5%. В январе цены повысились на 3%, в феврале - 0,9%, в марте

– 2,5%. На мировых рынках ситуация отличалась. В январе свинец подешевел на 2%, в феврале – подорожал на 2%, в марте – снова стал дешевле на 7,7%.

Рисунок 3



Ценовая ситуация на экспортируемый цинк также связана с движением цен на внешних рынках. В 2007 году и первой половины 2008 года наблюдалась благоприятная конъюнктура мировых цен. Металл на внешних рынках в 2007 году подешевел на 45,2%, в 2008 году – на 52%. Снижение цен на вывезенный из республики цинк в 2007 году составило 29,6%, в 2008 году - 55,3%. Вследствие экономического кризиса многие компании, специализирующиеся на разработке месторождений цинка и производстве металлов, вынуждены были останавливать свои предприятия. Это стало основной причиной резкого сокращения спроса на этот металл в мире и снижения цен на него.

В 2009 году контрактные цены на цинк увеличились на 63,3%. На внешних рынках металл стал дороже в 2,1 раза, что обусловлено увеличением потребления этого металла в сталелитейной промышленности, особенно в КНР и странах ЕС.

В первом квартале текущего года движение цен на экспортируемый цинк было неустойчивым, прирост цен за этот период составил 18,4%. В январе металл стал дороже на 19,3%, в феврале - дешевле на 2,2%, в марте - повысился на 1,5%. За три месяца 2010 года

Таблица 2

Расчет (оценка) финансово-экономических показателей сельского хозяйства Республики Казахстан за 2008г.
(по категориям хозяйств)

Показатель	Категория хозяйства								Итого во всех категориях хозяйств	
	СХП всего	в т.ч.		К(Ф)Х всего	в т.ч.		ЛПХ всего	в т.ч.		
		растение-водство	животноводства		растение-водство	животноводства		растение-водство		животноводства
ЗП в текущих ценах, млн. тенге	388888	333705	55183	316082	267363	48719	679218	160048	519170	1384188*
Объем реализации, млн. тенге (товарная продукция)	276941	225800	51141	221773	183227	38546	387154**	80000	307154	885868
Всего текущих затрат, млрд. тенге	240233	186260	53973	165046	138239	26807	286493**	59200	227293	691772
в т.ч. материальные, млн. тенге	146986	109627	37359	108522	91118	17404	180490	37296	143194	435998
в % к общей сумме затрат	61,1	58,9	69,2	65,8	66,0	65,0	63,0	63,0	63,0	63,0
Фонд оплаты труда, млн. тенге	32756	25656	7100	40564	33174	7391	106003	21904	84099	179323
в % к общей сумме затрат	13,6	13,7	13,1	24,6	24,0	27,5	37,0	37,0	37,0	25,9
Прибыль сельскохозяйственных, млрд. тенге	81260	77170	4090	72853	59824	13029	-	-	-	154113
Уровень рентабельности сельскохозяйственных, %	33,8	51,9	8,7	49,0	48,4	51,0	-	-	-	38,0
Товарность продукции, %	71,2	67,7	92,6	70,1	68,5	79,1	57,0**	50,0	59,0	64,0

*) Включая стоимость оказанных услуг.

**) По оценке.

Источник: Рассчитана автором по данным стат. бюлл. «Основные показатели деятельности сельхозпредприятий и Основные показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств РК» за 2008г.- Астана, 2009.
Стат. сб. «Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана за 2004-2008 гг.» - Астана, 2009. - С.14; стат. сб. «Уровень жизни населения в Казахстане», 2001-2008, Астана.- С.56.

них на продукты питания – 62748 тенге, в том числе на продукты, производимые в основном в личных подворьях (картофель, овощи, фрукты, мясо, молоко, животное масло) – 52246 тенге в год. Отсюда общая сумма потребления продуктов собственного производства сельским населением оценивается (52246х4821,7) 251914 млн. тенге. В этом случае доля собственного потребления в объеме всей произведенной валовой продукции ЛПХ составит 37%.

По первому же варианту расчета эта доля – 43%, а доля товарной продукции (излишки) – 57%. Именно такой уровень мы считаем соответствующим реальности. Исходя из этих показателей товарность в целом по сельскому хозяйству составит 64%, в том числе по сельхозпредприятиям – 71,2%, по К (Ф)Х – 70,1% и по ЛПХ - 57% (таблица 2).

Для расчета суммы изъятия финансовых ресурсов из отрасли через систему цен (недополученных сельхозтоваропроизводителями доходов) необходимо вычислить по данным таблицы 2 значение 1%: объема товарной продукции, материальных затрат и фонда оплаты труда, составляющие издержки производства.

На основе этого и индекса цен на приобретенные сельхозтоваропроизводителями материально-технические средства и услуги можно рассчитать общую сумму изъятия доходов фермеров в 2009г. по сравнению с относительно благополучным по ценовым соотношениям 2008г. (таблица 3).

Принятые для расчета за базу показатели 2008г. мы считаем оптимальными, когда рентабельность реализованной сельхозпродукции в К(Ф)Х составила 49%, в сельхозпредприятиях – около 34% (таблица 2).

Как показывают наши расчеты, «провал» реализационных цен на сельхозпродукцию при одновременном росте цен на приобретаемые средства производства привел к потере доходов сельских товаропроизводителей, включая личные хозяйства населения на сумму около 282 млрд. тенге. Это составляет более 17% общей стоимости произведенной ими валовой продукции (1620,3 млрд. тенге), или при уровне ее товарности 64% по всем категориям хозяйств – более 27% стоимости реализованной ими товарной продукции.

Кроме того, следует добавить стоимость недоплаченного сельского труда, уровень оплаты которого в 2 раза ниже среднереспубликанского уровня (31407 тенге при среднереспубликанском 60805 тенге в 2008г.). Для сокращения такого огромного и совершенно несправедливого разрыва в оплате труда ежегодные темпы ее роста должны составлять, по нашим оценкам, не менее 25-30%. Для этого безусловно нужны источники, т.е. соответствующий рост доходов хозяйствующих субъектов за счет справедливых цен на их продукцию. С учетом этой статьи ценовых издержек, потери сельхозтоваропроизводителей достигает примерно 336 млрд. тенге, или почти одну треть стоимости их товарной продукции (доходов).

В то же время суммы, выделяемые из государственного бюджета на поддержку сельского хозяйства в виде субсидирования затрат и процентных ставок, льготное налогообложение и т.д., далеко не достаточны для радикального оздоровления финансового положения сельхозформирований. Ежегодное прямое субсидирование затрат сельхозтоваропроизво-

дителей, в размере 40-50 млрд. тенге (2008-2010 гг.) покрывает лишь 8-10% их издержек, или составляет всего 5-6% стоимости произведенной ими сельхозпродукции (без учета ЛПХ).

В развитых странах эти показатели господдержки на порядок выше: в странах ЕС в доходах фермеров субсидии и ценовые компенсации составляют – 34,8%, Японии – 57,5, США – 19,5, Канаде – 19,7% и т.д. [3].

Учитывая вышеизложенное, и особую актуальность проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях сильной зависимости внутреннего агропродовольственного рынка республики от импорта и отрицательных последствий (резких колебаний цен) на внешнем рынке продовольствия, следует, на наш взгляд, принять активные меры по государственному регулированию цен в аграрном секторе. При этом, используя эффективный зарубежный опыт, следует ввести в практику систему гарантированных закупочных цен на основные виды сельхозпродукции, залоговых операции, закупочно-товарных интервенций.

В целях защиты интересов потребителей (стабилизации потребительских цен) необходимо утвердить перечень социально значимых продуктов питания и ввести действенный механизм регулирования оптово-розничных цен, как это практикуется во всех развитых странах. Отказ государства от вмешательства в ценообразование впервые расплодило многочисленных посредников-перекупщиков. Поэтому потребительские цены возрастают от первоначальной (фермерской или импортной) цены в 3-4 раза и более. В результате основная часть валового дохода, созданная живым трудом сельских рабочих и крестьян оседает в сфере заготовки, переработки и торговли. В конечной стоимости продовольственного товара доля сельхозтоваропроизводителей составляет лишь 28-40% (по видам продукции).

Для регулирования цен в агросекторе нами обоснован минимальный уровень гарантированных закупочных (залоговых) цен на основные виды сельхозпродукции на 2010 и 2011 гг. (таблица 4).

Уровень предлагаемых закупочных цен рассчитан с учетом научно обоснованных нормативов затрат на 1 га посева сельскохозяйственных культур, одну голову скота и единицу продукции. На 2010-2011 гг. при потенциально возможной урожайности культур и продуктивности, животных при сложившемся уровне технологии производства. [4]. Прибыль к этим нормативным затратам заложена в размере ссудного процента (20%). Имеется в виду минимальный доход инвестора, получаемый в случае использования затрачиваемых средств в виде краткосрочных кредитов или депозитов в банках второго уровня.

Полагаем, что созданные и функционирующие в республике государственные закупочные организации, как АО «Продовольственная контрактная корпорация» (в растениеводстве) и АО «Мал өнімдері» (в животноводстве), призванные выполнять роль товарно-кредитных (закупочно-сбытовых) организации в зарубежных странах (США, Канада и т.д.), должны значительно расширить свою деятельность в централизованных закупках и экспорте сельскохозяйственной продукции по гарантированным ценам.

Для этого следовало бы разработать и утвердить концепцию ценообразования в аграрном секторе

мировые цены на цинк уменьшились на 7,9%. В январе наблюдалось повышение на 1,7%, в феврале - снижение на 6,7%, в марте – еще на 3%.

Рисунок 4



В структуре казахстанского экспорта пшеница занимает 1,5%. Динамика цен на нее определяется спросом на внешних рынках, и поэтому в большей степени подвержена воздействию мировой конъюнктуры.

Основное влияние на ценовую ситуацию экспорта пшеницы в 2007 году оказала повышательная тенденция мировых цен. Прирост цен на вывезенную из республики пшеницу составил 85,1%, на внешних рынках – 88,2%. Это было связано, прежде всего, с неурожаем в крупнейших странах-производителях и сложившимся сокращением ее запасов.

Последствия глобального финансового кризиса сказались и на экспортных ценах на этот вид продовольствия в 2008 году. Пшеница на внешних рынках стала дешевле на 39%. В это время, в целях обеспечения продовольственной безопасности республики, Правительство Казахстана приняло решение о введении запрета на экспорт пшеницы до нового урожая, вследствие чего, вывезенная из страны пшеница, в 2008 году подорожала на 3,3%.

Переходящие запасы урожая 2008 года и высокий урожай пшеницы в мире, переизбыток предложения на зерновом рынке привели к обвалу биржевых цен. Уменьшение спроса на отечественную пшеницу у основных импортеров Центральной Азии, Ирана, Афганистана, по причине значительного собственного производства. Все эти факторы продолжают оказывать влияние на ценовую ситуацию экспорта казахстанской пшеницы. За 2009 год пшеница, вывезенная из республики, стала дешевле на 44,8%, мировая цена снизилась на 3,4%.

Уровень цен на экспортируемую пшеницу в текущем году продолжает находиться на минимальных значениях. В январе она подешевела на 0,3%, в феврале - подорожала на 0,8%, в марте - стала дешевле на 1,6%. В январе-марте 2010 года цены на нее сни-

зились на 1,2%. На внешних рынках наблюдалась отрицательная динамика цен. В январе мировые цены снизились на 1,8%, в феврале - на 3,3%, в марте – на 1,4%.

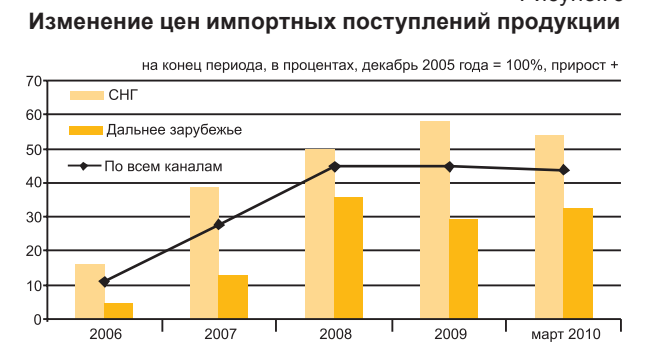
Рисунок 5



Положительная тенденция цен в течение последних четырех лет наблюдалась на продукцию импортных поступлений. Прирост цен за этот период составил 45%. В 2006 году цены повысились на 11,1%, 2007 году – на 14,9%, в 2008 году - на 13,6%, в 2009 году – на 0,8%.

Внешнеторговая конъюнктура рынков и введенная в начале 2009 года девальвация тенге во многом предопределяла ценовую ситуацию на ввозимые в республику товары.

Рисунок 6



Из групп импортируемой продукции, классифицированной по конечному назначению, наибольшее их повышение наблюдалось: в 2009 году на сырье (59,6%), в 2008 году на полуфабрикаты (20,5%), готовые товары (13,7%). Значительное снижение отмечено: в 2009 году на полуфабрикаты (17,3%), готовые товары (3%), в 2008 году на сырье (0,8%).

В первом квартале текущего года цены на ввезенную продукцию уменьшились на 0,4%, на полуфабрикаты на 3,9%, сырье – на 0,3%, на готовые товары – увеличились на 0,8%.

Таблица 2

Индекс цен продукции импортных поступлений продукции

на конец периода, к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	Март 2010
Импорт	111,1	114,9	113,6	100,8	99,6
Сырье	110,9	135,4	99,2	159,6	99,7
продукция сельского хозяйства	129,7	146,1	103,3	86,7	112,8
минеральное сырье	110,1	135,0	99,0	163,8	98,0
Полуфабрикаты	106,7	112,6	120,5	82,7	96,1
Готовые товары	112,3	112,6	113,7	97,0	100,8

Продолжение

	2006	2007	2008	2009	Март 2010
потребительские товары	108,4	116,5	107,0	99,2	99,9
продовольственные товары	110,1	108,6	111,0	100,7	102,5
непродовольственные товары	107,7	119,9	105,3	98,4	98,7
инвестиционные товары	114,2	110,8	116,5	95,9	101,4
строительные материалы	120,6	137,6	97,9	87,9	102,0
машины, оборудование и транспортные средства	113,5	107,6	118,9	96,8	101,3

В последнее время среди продовольственных товаров существенные темпы роста наблюдались на сахар. Движение цен на казахстанском рынке напрямую связано с тенденцией цен на мировых рынках сахара. При производстве отечественного сахара используются два вида сырья - сахарная свекла и сахар-сырец тростниковый. Казахская сахарная промышленность на 90% зависит от импорта сахара-сырца тростникового, свекловичного сахара в стране вырабатывается менее 10%.

Сахар-сырец на внешних рынках в 2007 году стал

дешевле на 11,1%, цены на импортируемый в республику сырец упали на 71,8%. Это было связано с увеличением производства в странах-производителях и накоплением запасов сырца, которое превысило его потребление. В 2008 году под влиянием глобального финансового кризиса мировые цены стали выше на 10,1%, на ввезенный товар цены увеличились на 56,2%. Неурожай в странах-производителях привел к удорожанию сахара-сырца на внешних рынках в 2009 году на 96,1%. Цены на импортный сахар-сырец за этот период повысились на 13,8%.

Таблица 3

Изменение цен импортных поступлений по группам продукции

на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года

	2006	2007	2008	2009	Март 2010
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	17,9	10,3	8,2	-7,4	0,2
Молочная продукция, яйца птиц	7,0	43,7	-6,7	-7,5	4,0
Кофе, чай и пряности	8,0	9,6	20,9	8,3	4,0
Сахар и кондитерские изделия из сахара	13,6	53,7	37,6	9,4	30,9
Алкогольные и безалкогольные напитки	13,9	17,6	0,5	3,1	-3,7
Табак и табачные изделия	-8,9	7,8	40,1	14,6	-16,1
Продукция химической промышленности	-1,1	12,3	10,4	-4,2	-0,1
Пластмассы и изделия из них	8,3	7,9	2,5	-21,9	-6,9
Текстиль и текстильные изделия	48,3	36,2	0,2	13,6	7,6

Высокий спрос на подсолнечное масло в мире способствовали повышению цен на него в 2007 году. Одним из основных причин увеличения цен является динамика мировых цен на нефть. Подсолнечное масло используется в производстве биотоплива. Ввезенное в республику масло за этот период подорожало на 84,6%.

В 2008 году цены на импортируемое подсолнечное масло уменьшились на 32%. Причиной снижения цен стал мировой экономической кризис, повлекший за собой падение цен на подсолнечник.

Импортируемый в страну товар в 2009 году стал дешевле на 9,3%, за три месяца 2010 года - подорожал на 6,5%. Повышение цен на подсолнечное масло обусловлено снижением урожайности в основных

странах-производителях подсолнечника - Украине и России, а также засухой в Аргентине.

Изменения цен внешней торговли в 2006-2010 годах были обусловлены ценовыми процессами на мировых рынках и последствиями глобального финансового кризиса. Разнонаправленная тенденция цен наблюдалась на продукцию, вывезенную из республики. Движение цен на основные экспортируемые товары (нефть, металлы, пшеницу) были аналогичны их изменениям на мировых рынках. Изменения цен на ввезенную в республику продукцию также были подвержены влиянию мировых цен. За последние четыре года тенденция цен на импортируемые товары была положительной.

Литература:

1. Левшин Ф.М., Понаморева В.В. Конъюнктура мировых рынков //М.Инф.-2000г.
2. Статистический сборник «Показатели внешней торговли Республики Казахстан на основе данных грузовых таможенных деклараций» Комитет таможенного контроля Мин.фин РК, январь-март 2010г.
3. Статистический сборник «Цены в промышленности и тарифы на услуги производственного характера в РК» под редакцией А.Е.Мешимбаевой, г.Астана 2009г.
4. <http://www.kt.kz/> Kazakhstan today Информационное агентство.
5. <http://www.rbc.ru/> Товарные рынки.
6. <http://www.worldbank.org/> Всемирный Банк. Мировые цены.

Продолжение

Год	Индекс цен реализации сельхозпродукции (на конец периода, к декабрю)	Индекс цен приобретения сельхозтоваропроизводителями продукции производственно-технического назначения	в том числе						Соотношение индексов цен (паритетность цен 1:2)
			тракторы	сельхозмашины и оборудование	горюче-смазочные материалы	энергоресурсы	удобрения и азотные соединения	комбикорма	
2008г. к 1999г., %	330	320	166	167	482	406	245	368	1,03
2009г. к 1999г., %	(87,3)	(118)*	х	х	х	х	х	х	0,76*
	288	377							

Источник: Стат. сб. «Цены на продукцию сельского хозяйства за 2000-2006 гг.»; Стат. ежегодник Казахстана, 2008 г. - С. 251-255; Стат. сб. «Цены на продукцию сельского хозяйства и строительного производства», 2009. - С.6-18.

*) По предварительным данным.

Как показывают данные таблицы 1, индекс цен на сельхозпродукцию в 2009г. снизился почти на 23%, при индексе цен приобретения материально-технических ресурсов на 18%, с учетом которых, рост реализационных цен на сельхозпродукцию за 2000-2009 гг. составил 288%, а промышленную продукцию и услуги, потребляемые сельхозтоваропроизводителями - 377%, соотношение (паритет) цен - 0,76.

Вследствие диспаритета из года в год 35-50% сельхозпредприятий республики убыточны, остальные - низкорентабельны, а также убыточна в целом отрасль животноводства. При этом сложились относительно высокие темпы роста цен на материально-технические ресурсы и услуги, потребляемые сельхозтоваропроизводителями, среднегодовой уровень которого за последние 3 года составил более 18%, в том числе в 2008г. - 22,6%, из них на горюче-смазочные материалы - 32,4%, оборотные ресурсы в среднем - 25,5%.

Монопольно высокие и растущие ежегодно оптово-отпускные цены на средства производства для сельского хозяйства predetermined тем, что подавляющее большинство их поставляются (импортируются) из зарубежья, поскольку республика не имеет практически собственного сельхозмашиностроения и других отраслей промышленности, обеспечивающих АПК средствами производства.

Вместе с тем, в редкие, наиболее благоприятные годы по ценовым соотношениям, например, 2007 и 2008 гг., рентабельность реализованной продукции сельхозпредприятиями в среднем составила соответственно 56,2 и 41,5%.

Однако, это результат непредвиденного резкого повышения цен на зерно осенью 2007г. на мировом рынке зерна, благодаря которому рентабельность его производства в зерносеющих (северных) регионах республики достигла 80-90% и более при сложившейся за год по республике средней цене реализации 225\$ за 1 т пшеницы.

Ситуация резко изменилась в худшую сторону уже с осени 2009г., когда вследствие падения на мировом рынке спроса на казахстанское зерно, цена на него «провалилась» почти в 3 раза (до 80-90\$ за 1 т). К тому же, к весне 2010г. у зернопроизводителей осталось не реализованным около 5 млн. т зерна.

Запоздалая попытка государства закупить до 5 млн. т зерна у фермеров по минимальным гарантированным ценам и организовать его реализацию не увенчалась успехом. Не помогли и принятые меры по субсидированию транспортных издержек экспортеров до 40\$ за 1 т зерна.

Таким образом, вследствие отсутствия у государства действенной торгово-закупочной и ценовой политики в агросекторе другие меры, оказываемые отрасли по государственной поддержке (субсидий и т.д.), сводится по сути на нет.

В такой финансовой ситуации подавляющее большинство сельхозформирований республики (сельхозпредприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства), а также личные (домашние) хозяйства населения, производящие около 50% всей валовой продукции сельского хозяйства в республике, не имеют возможности вести не только расширенное, но и простое воспроизводство.

Нами сделана попытка рассчитать примерную сумму изъятия финансовых ресурсов из сельского хозяйства из-за сложившегося диспаритета цен в 2009г. Для этой цели нами проведена оценка объема товарной продукции, реализуемой хозяйствами населения (ЛПХ), по которому статистические данные отсутствуют и нет методики его расчета. Причем этот сектор производства, несмотря на его большой удельный вес в обеспечении населения и насыщения рынка продовольствием, не получает никакой государственной финансовой поддержки.

Для расчета общей суммы товарной продукции ЛПХ необходимо вначале определить уровень товарности произведенной им валовой продукции. Поэтому, нами определена доля личного потребления сельским населением продукции собственного производства на основе следующих расчетов.

На начало 2008г. в сельской местности проживали 7305,6 тыс. человек. Однако из 2,3 млн. личных подворий только 66% имеют скот и птицу, и отсюда можно предположить, что ЛПХ обеспечивает основными видами продуктов питания около 4821,7 тыс. человек сельского населения.

При этом прожиточный минимум на 2008г. на душу населения в месяц определен 12364 тенге, в том числе продовольственные товары - 7419 тенге, из них на хлеб и хлебобулочные изделия, мясо и молокопродукты, картофель, овощи и фрукты, приходится 68%, т.е. 5045 тенге в месяц.

Отсюда общая годовая сумма потребления этих продуктов собственного производства сельским населением составит 291906 млн. тенге (5045x12x4821,7).

Второй вариант расчета: по факту потребления продуктов в сельской местности за 2008г.

Потребительские расходы в сельской местности в 2008г. на душу населения составили 152881 тенге, из

Диспаритет цен как скрытая форма изъятия финансовых ресурсов сельского хозяйства и основной фактор, сдерживающий дальнейшее его развитие в Казахстане

С. Бисенова
Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова

В Казахстане функционирует либеральная модель рыночной экономики. В аграрном секторе действует концепция свободного ценообразования на продукцию сельского хозяйства и продовольственном рынке в целом, как и в переходный период к ней и в дальнейшем.

Вмешательство государства в формировании цен в агросекторе ограничено лишь закупкой по фиксированным ценам незначительного объема зерна в госресурсы и так называемый стабилизационный фонд (1,0-1,5 млн. т). Полное игнорирование роли государственного регулирования цен в сельскохозяйственном производстве и потребительском рынке продовольствия приводит в конечном счете к постоянному сохранению диспаритета цен на сельхозпродукцию и промышленную продукцию (услуги), используемую в сельском хозяйстве, а также к безудержному росту потребительских цен на продукты питания, что снижает платежеспособный спрос и уровень жизни населения.

В условиях зависимости внутреннего рынка продовольствия Казахстана от колебаний рыночной конъюнктуры на мировом рынке, неспособность полностью

обеспечить за счет отечественного производства население республики многими важными социально-значимыми продуктами питания по доступным для населения ценам и всевозрастающий их импорт, представляют серьезную угрозу продовольственной безопасности страны.

Проблема усугубляется трудностями преодоления отрицательных последствий мирового финансового кризиса 2007-2008 гг. на экономику республики. Ситуация еще более обострится с вступлением Казахстана в Таможенный союз с Россией и Беларусью и образованием к 2012г. Единого экономического пространства, в связи, с относительно низкой конкурентоспособностью казахстанской продукции по цене и качеству, в сравнении с продукцией союзников.

Постоянно присутствующий (после либерализации цен в 1992г.) диспаритет цен остается главной финансовой проблемой хозяйствующих субъектов в аграрном секторе экономики [2]. Не говоря уже о периоде гиперинфляции (1992-1996 гг.) также в посткризисный период становления отрасли в последние 10 лет (2000-2008 гг.) его развития на фоне достижения высоких темпов устойчивого развития экономики страны в целом, лишь в четырех из них (2002, 2003, 2007 и 2008 гг.) индекс цен на сельхозпродукцию превышал индекс цен на промышленную продукцию и услуги, приобретенные сельхозформированиями для производства (таблица 1).

Таблица 1

Индексы (паритетность) цен реализации на продукцию сельского хозяйства и цен приобретения сельхозтоваропроизводителями продукции производственно-технического назначения и услуг за 2000-2008 гг.									
Год	Индекс цен реализации сельхозпродукции (на конец периода, к декабрю)	Индекс цен приобретения сельхозтоваропроизводителями продукции производственно-технического назначения	в том числе						Соотношение индексов цен (паритетность цен 1:2)
			тракторы	сельхозмашины и оборудование	горюче-смазочные материалы	энергоресурсы	удобрения и азотные соединения	комбикорма	
2000	124,9	136,1							0,92
2001	108,3	123,0							0,88
2002	97,7	95,8							1,02
2003	131,7	103,6							1,23
2004	104,0	107,0							0,97
2005	100,4	108,6							0,92
2006	109,5	114,7							0,96
2007	139,1	116,9							1,19
2008	119,3	122,6							0,97

Резюме:

Мақалада сыртқы саудадағы экспорт және импорт өнімдерінің негізгі түрлері бойынша бағалық жағдайға талдау жасалған. Республикадағы шығарылған және жеткізілген тауарлардың бағасын әлемдік рыноктағы бағалармен салыстыру келтірілген.

В статье представлен анализ ценовой ситуации внешней торговли по основным видам экспортируемой и импортируемой продукции. Приводятся сравнения цен на товары, вывезенные и ввезенные в республику, с ценами на мировых рынках.

There is presented the analysis of price situation of external trade by basic types of export and import production on in the article. The price comparison of the export and import production is given to the prices on the World market.

Данные об авторе:

Токбаева Жайран Насулловна - главный эксперт Управления производственной сферы и услуг Департамента статистики цен.

Қазақстан Республикасындағы жоғары білім жүйесіндегі статистика мамандығы

С. Мұханбетова

Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті

Экономикалық білім жүйесіндегі статистиканың ролінің жоғары екенін ешкім жоққа шығармайды. Халықаралық сарапшылардың айтуы бойынша XXI ғасырда талдаушы-статистик әлемдегі ең қалаулы мамандықтардың төрттігіне кіреді.

Қоғам өміріндегі статистиканың маңызын И.Ильф пен Е.Петровтың «12 орындық» романындағы «Статистика бәрін біледі» деген ел арасына көп тараған сөзі-ақ білдіреді. Қазіргі кезде статистиканы қолданбайтын экономикалық әрекет түрін табу қиын. Статистикасыз шаруашылық субъектісінің де, жеке бір елдің де экономикалық әрекетінің нәтижесін сипаттау мүмкін емес. Сондықтан бүгінгі күні еңбек рыногында бәсекеге қабілетті болу үшін экономика, қаржы, маркетинг, менеджмент салаларының мамандары статистикалық әдіснаманы, яғни мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау әдістерін білуі және оларды өз мамандығы аясында қолдана алуы қажет. Статистикалық білімнің ролі әлемнің барлық елдерінде өсуде. Оған саясат, экономика, басқа да салаларда белгілі бір шешімді қабылдау үшін статистикалық ақпаратты қолдана білу қажеттілігінің өсуі бірден-бір себеп болуда, яғни статистика ғылымы және оның қолданбалы бөлімі болып саналатын статистикалық-экономикалық талдаулар экономика саласындағы мамандардың қалыптасуына зор ықпал етеді.

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік статистиканы жетілдірудің 1999-2005 жылдарға арналған Бағдарламасында қазіргі кезде қоғамды басқару және дұрыс шешім қабылдау үшін ақпарат маңыздылығының ролі анағұрлым өскендігі айтылған. Аталған құжатта «Адамзат дамуы индустриялық экономикадан ақпараттық экономикаға көшуде. Егер индустриялық экономика табиғи және адам ресурстарын көп мөлшерде қолдану есебінен дамыса, жаңа экономика дәстүрлі ресурстардың мол шығынын емес, ақпаратты қажет етеді» делінген. Сол сияқты Қазақстанда мемлекеттік статистиканы одан әрі жетілдірудің басымды бағыттарының бірі ретінде статистика саласында үздіксіз кәсіби білім беру жүйесін жетілдіру керектігі айтылған. Ал мемлекеттік статистиканы жетілдірудің 2006-2008 жылдарға арналған Бағдарламасында халықаралық стандарттарды кешенді түрде жүзеге асыру нәтижесінде статистикалық ақпараттың сапасын жақсартуға көп көңіл бөлінген. Бұл Бағдарлама ақпарат ролінің үздіксіз артуына, сол сияқты экономиканың жаһандануы және әлемдік қауымдастықтың бірігуі сияқты процестердің ресми статистикаға тигізетін әсерінің өсуіне байланысты қабылданды.

«Статистика» термині латынның status (күй-жай) деген сөзінен шыққан. Алғашында бұл сөз мемлекеттану деген мағынада қолданылды. Неміс ғалымы Готфрид Ахенваль 1746 жылы Марбург, Геттенген университеттерінде оқылатын «Мемлекеттану» курсының статистика деп атауды ұсынды. Содан бері, яғни XVIII ғасырдың ортасынан бастап статистика термині ғылымда қолданыла бастады. Г.Ахенваль және неміс ғалымы Г.Конринг сипаттамалық статистика мектебінің негізін қалады. Сипаттамалық мектептің өкілдері мемлекеттің аумағын, халқын, т.б. назар аударарлық көрсеткіштерін санмен емес, сөзбен сипаттауға болады деп санады. Олардың статистика туралы түсініктері қазіргі статистика ғылымынан өте алшақ еді. Қазіргі статистикаға саяси арифметиктер мектебі жақынырақ болды, себебі олар қоғамдық құбылыстарды сан жағынан сипаттауды мақсат етті. Статистика ғылымы үшін саяси арифметиктер мектебінің пайда болуы қоғамдық құбылыстар мен процестерді сипаттаудан оларды өлшеуге, зерттеуге көшкен жаңа кезең болды. Саяси арифметиктер мектебінің негізін қалаушы және оның аса көрнекті өкілдері болып ағылшын ғалымдары В.Петти (1623-1687) және Д.Граунт (1620-1674) саналады. Саяси арифметиктер зерттелетін құбылыстардың заңдылықтарын, олардың өзара байланыстарын бірнеше қайтара жүргізілген бақылау нәтижесінде айқындауды көздеді, яғни олар қоғам дамуын сан жағынан көрсетуге тырысты. Статистиканың одан әрі дамуына бельгиялық ғалым А.Кетле (1796-1874) көп үлес қосты. Ол қоғамдағы бұқаралық құбылыстардың заңдылықтарын зерттеді. А.Кетленің бастамасы бойынша статистиканың үйлесімді түрде дамуы үшін бірнеше халықаралық статистикалық конгрестер ұйымдастырылды Статистика ғылым ретінде жоғарыда аталған екі мектептің негізінде қалыптасты.

Ресей статистикасының тарихында сипаттамалық мектептің өкілдері ретінде В.Н. Татищевті (1686-1750), М.В. Ломоносовты (1711-1765), ал Д.Бернулли (1700-1782) мен Л.Крафты (1743-1814) саяси арифметиктер ретінде атауға болады. Статистикалық әдістемені жетілдіруге А.А. Чупров (1874-1926), В.С. Немчинов (1894-1964), С.Г. Струмилин (1877-1974) сияқты орыс ғалымдары атсалысты. Ал статистиканың математикалық бағытта дамуына П.П. Чебышевтің (1821-1894), Н.А. Марковтың (1856-1922), А.М. Ляпуновтың (1857-1919) қосқан үлестері зор.

Қазақстан аумағында құрылған алғашқы мемлекеттік статистикалық орган болып Түркістан губерниялық статистикалық комитеті (1868) және оған бағынышты Сырдария, Жетісу статбюролары саналады. XIX ғасырдың 70-90-жылдарында Орал, Семей, Ақмола, Торғай облыстарында статистикалық комитеттер құрылды. Бірақ 1920 жылға дейін Қазақстанда жергілікті статистикалық мекемелерді біріктіретін

Сондықтан стандарттау процесін тек өнім өндіретін кәсіпорындарда емес, қызмет көрсететін кәсіпорындарда да жетілдіру, кеңінен пайдалану аса маңызды болмақ. Оған қазіргі кезде халықаралық нарықта қызмет көрсетуді қажет ететін банктік қызмет сферасы да кіретіні сөзсіз. Олай болса, стандарттаудың негізгі ерекшеліктерін қорытындылайық.

Стандарттау қағидалары:

1) Барлық стандарттар алдыңғы қатарлы шетелдік және отандық тәжірибеге негізделген.

2) Стандарттар өнімнің өзінің сапасына емес, банк бизнесін басқаруды ұйымдастыру жүйесіне талап қояды.

3) Стандарттар нақты банк процестеріне талап қойылады.

4) Стандарттар банктер жұмысының сапасын көтерудің бағыттаушысы болуға тиіс [2].

Банкке стандарт не береді?

Банк қызметінің тұтынушымен өзара қатынасының сапа стандарты дегеніміз:

- клиенттер қажеттілігін қанағаттандыруға бағытталған процестерді басқаруға қатысты озық банк тәжірибесі негізіндегі талаптар жиынтығы;

Қолданылған әдебиеттер:

- ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Требования. М.: ИПК. Издательство стандартов, 2001.
- http://www.chelt.ru/2006/12-06/ov4inikov_12-6.html.

Резюме:

Мақалада банк сферасындағы сапа менеджменті стандартының ерекшеліктері мен ролі қарастырылған. Автор стандарттауды қолдану процесінде коммерциялық банктердің қол жеткізетін мүмкіндіктерін анықтаған.

В статье рассматриваются особенности и роль стандарта менеджмента качества в банковской сфере. Автором определены возможности, которые получают коммерческие банки в процессе применения стандартизации.

This article describes the characteristics and role of quality management standards in banking. The author identifies opportunities that are commercial banks in the process of standardization.

Автор туралы деректер:

Хамитхан Назгуль – «Қаржы академиясы» Акционерлік қоғамының аға оқытушысы.

Осылайша, өз қызметтерінің тиімділігін арттыру үшін сапа жүйесін пайдаланудың ішкі қажеттілігін талап етпейтін кәсіпорындардың қызметкерлері осы жүйені сертификаттауға дайындау барысында тек тексерушілерге қажет нәрсені ғана жасайды, демек, іс-әрекеттерді құжаттайды, ал өз жұмысының сапасы мен оның нәтижелерін жақсарту артқа ысырылып қалады. 9000:2000 сериясының ИСО стандарттарын іс-әрекетке енгізудің бұл маңызды көзқарасы әлі тағы қарастырылмақ.

Төртінші қауіп:

- сапа жүйесінің көптеген зерттеушілерінің (өзірлеушілердің) TQM философияның негізін, мәнін түсінбеумен, олардың сол қағидаларды тәжірибеде қолдануға даярсыздығымен;

- сертификация және эксперт жөніндегі органдар мамандарының, сондай-ақ ИСО 9000 сериясы стандарттарының жаңа болжамы бойынша жұмысқа тексерулер жүргізетін кәсіпорын мамандарының әлсіз дайындығымен, оларда бұл стандарттардағы жаңалықтарды объективті бағалау үшін қажет білімнің болмауымен. Осының бәрі – жаңа қадамдар, қағидалар мен талаптарды (процестік қадам, тұрақты жақсарту, тұтынушылардың қанағаттылығы, жүйелік қадам және т.б.) жүзеге асырудың тура жолы;

- елімізде жүйелік сапа менеджментінің мәселелері бойынша білікті кеңес берушілердің жеткілікті санының болмауымен;

- жоғарыда айтылып кеткендей, ИСО 9000:2000 сериясының стандарттарын енгізу жұмыстарының әдістемелік қамтамасыз етілмеуімен ескертіледі. [1].

TQM философияны игеру мен осы философия көрініс табатын ИСО 9000:2000 сериясының стандарттарын енгізу қажеттілігі мемлекеттік болуы тиіс.

Қазақстанның Бүкілдүниежүзілік сауда ұйымына қосылуы сыртқы нарыққа жұмыс істейтін көптеген кәсіпорындарды жаңа басқару амалдарын қолдануға итермелейді. Импортпен жақсы бәсекелесу үшін шығындарды азайтып, өндірісті айтарлықтай тиімді және ISO 9001:2000 стандартының ережелеріне негізделген қазіргі заманға сай логистикаға толы жүргізу қажет. Ол үшін айтарлықтай қаржы ресурстары қажет болады. Қазірдің өзінде басқару шығындарының тиімділігін арттыру мақсатында отандық мамандардың орнына кейбір орташа және ірі компанияларға батыстық менеджерлері тартыла бастауда.

Бәсекеге қабілетті өнім шығаратын кез-келген бизнес үшін негізгі сұрақтардың бірі – аз шығын шығаратын, тәуекелі аз қаржылық ресурстарды алу жолы. Үкіметтің және орталық банктің (Қазақстанда - Ұлттық банктің) негізгі саясаты инфляцияны азайтып, қарызды төлеу резервтерін жинақтау екені түсінікті. Бірақ ондай саясат бизнесті ішкі қаржы нарығындағы несие құнын арттырып, шетелдерден ресурс іздеуге итермелейді.

Соның кесірінен мемлекеттегі қарыз алушылардың шетелдік кредиторлар алдындағы қарызы өсе түседі. Арзан бағалы қаржы ресурстарын іздеудегі шеңберден шығу қиынға соғады. Отандық кәсіпкерлерге не әкімшілік кедергілерден өтуге, не ішкі нарықта өнімнің бәсекелестік қабілетін азайтатын көп шығынмен келісуге тура келеді.

Банк мәселесін шешу ерікті қарыз алушыларға бірыңғай реестр құру мәселесін де шешіп берер еді.

Бұл бәсекеге қабілетті өнім дайындауға және өндіруге салынған қаражаттарды қайтарумен байланысты бизнесті жүргізудің маңызды факторы болып табылады. Егер қарыз алушылар өнім сапасын жалпы әлемдік деңгейге (оның ішінде ISO 9001:2000 жүйелік стандартының талаптарына сай келетін менеджментті жетілдіру негізінде) жақындатуға күш салмаса, банктер несие тәуекелдерін арттыру салдарынан пайыздық ставкаларды ары қарай көбейтуге мәжбүр болады.

Қаржы ресурстарымен «бір-бірден» жұмыс істегеннен шығындар мен тәуекелдерді азайтып, ресурстарды жеткізудің бағдарламалық-мақсаттық жоспарлаудың индустриалдық әдістеріне көшу керек.

Жаһандық бәсекелестік қабілетті арттыру мәселелері жүйелі болып табылады. Сондықтан қандай бір факторларды мүлдем қарастырмау керек.

Кеңестік мемлекеттік жоспарлау экономикасында қосылған құнды тиімді активтерден тиімсіз активтерге қайта бөлудің шығынды механизмі басым болды. Қазір Қазақстанда бәсекелестік қабілет үшін мүдделер мен күштердің әлі де қауіптірек конфигурациясы қалыптасуда. Оны экономикалық пайда әкелетін, жеке мақсатқа қолданылатын активтерді қайта бөлу моделі ретінде қарастыруға болады. Мұнда жобаны орындаушылар біліктілік қағидасы бойынша емес, олардың жұмыс істеу мүмкіндігі бойынша тартылады.

Нәтижесінде бұл конфигурация елді дамыған елдерде қалыптасқан тиімділік деңгейінен қалдырып отырады, басқарудағы бос орындар мақсатты түрде кадрлармен толықтыралады, олардың басты міндеті – қаржылық ағымдарды қайта бөлу есебінен жеке табыс табу болып табылады. Бұл конфигурацияны Қазақстандағы жағдай толығымен қанағаттандырады деуге болады. Осыған байланысты елдегі әкімшілік реформада өзгерістер болып отырады.

Сонымен қатар барлық іскер әлем аутсорсингке өтуде. Жаңа идеялар мен технологиялардың бірігуі шартпен жұмыс істейтін компаниялардың үлесі болып қалуда. Шартпен жұмыс жасайтын компаниялардың кейбіреулері тапсырыс берушілер рецептілері бойынша өз күштері жететін өндірістік жинастырумен айналысады. Бірақ менеджмент сапасын және экспортқа шығатын өнімді сертификаттай отырып, толық қызмет көрсететіндері де бар.

Мәселе өз территориясына алдыңғы қатарлы аутсорсингтік компаниялар тартып, басқа елдердегі шартпен жұмыс істейтін компаниялар қатарынан табылғысы келетін ел оның кәсіпорындарының ISO 900:2000 (менеджмент сапасы) және басқадай сапа стандарттарына сәйкес сертификатталғанын және жеткілікті өндірістік потенциалдары бар екенін дәлелдеу керек. Бұрын жоспарлы экономиканы бастан кешкен бірқатар елдерде бұл процестер өте баяу жүрілуде. Мысалы, ойламаған жерден әртүрлі бұйымдар жасайтын орталықтар құрылып, көптеген өндірістік процестер басқадай кәсіпорындарға беріледі. Бірақ менеджмент деңгейін және өнім сапасын стандарттаудың бірыңғай жүйесінің болмауы ол құрылымдарды қаражаты шектеулі, демек, сапасы жоғары өнім сатып алу мүмкіндігі жоқ сатып алушылармен жұмыс істеуге мәжбүр етеді. Әрине, ондай ұйымдар халықаралық нарықта бәсекелесе алмайды. [1]

бірыңғай орган болған жоқ. 1920 жылы Қазақ Автономиялы Социалистік Республикасы құрылуына байланысты Үкімет өзінің 1920 жылғы 8-қарашадағы қаулысымен «Қазақ АҚСР-ы мемлекеттік статистикасы туралы Ережені» бекітті және Қазақ АҚСР-ның статистика басқармасын құрды. Сондықтан Қазақстанның орталықтандырылған бірыңғай статистикалық органдарының құрылған күні болып 1920 жылдың 8-қарашасы саналады.

Сонымен қазіргі статистика немістің сипаттамалы мектебінен әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сандарды қолданбай, сөзбен сипаттауды, ал ағылшынның саяси арифметиктер мектебінен қоғамдық құбылыстарды сандық көрсеткіштер арқылы сипаттап, қорытындылауды иеленді.

Қазіргі кезде «статистика» сөзі мынадай мағынада қолданылады:

- статистика - қоғамдық құбылыстар туралы деректерді, мәліметтерді жинайтын, өңдейтін, оларды талдап, жариялайтын практикалық әрекет саласы;

- статистика – қоғамдық құбылыстарды сипаттайтын сандық көрсеткіштердің жиынтығы;

- статистика – жоғары оқу орындарында оқылатын пән.

Статистика ғылым ретінде статистика теориясы, экономикалық статистика, әлеуметтік-демографиялық статистика сияқты пәндердің біртұтас жүйесін құрайды. Статистика теориясы - әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды зерттеудің жалпы принциптері мен статистикалық әдістері туралы ғылым, ол бұқаралық қоғамдық құбылыстарды статистикалық тұрғыдан зерттеудің әдістемесін өзірлейді. Сондықтан статистика теориясы барлық салалық статистиканың әдістемелік негізі болып саналады.

Экономикалық статистиканың негізгі міндеттері ретінде ұлттық экономиканың даму қарқынын, құрылымын, салалардың өзара байланысын сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдау әдістемесін өзірлеу, сол сияқты ұлттық шоттар жүйесі негізінде макроэкономикалық статистикалық үлгіні құруды атауға болады.

Әлеуметтік-демографиялық статистика халықтың өмір салтын, әлеуметтік қатынастардың сан алуан жақтарын сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін қалыптастырады. 1-суретте статистика ғылымының құрылымы бейнеленген.

1-сурет



Басқа ғылымдар сияқты статистиканы оқып үйрену үшін оның өзіне тән арнайы әдістері қолданылады. Статистикалық әдістердің барлығы дерлік танымның диалектикалық әдісіне негізделген. Бұл әдіс қоғамдық құбылыстар мен процесстер

өзара байланысты, біріне-бірі тәуелді және үздіксіз дамып отырады, ондағы сандық өзгерістер сапалық дәрежеге көтеріледі деп санайды. Диалектикалық әдістің қағидалары әмбебап, оларды ғылымның кез-келген саласында, соның ішінде статистикада да нақтылы қолдануға болады. Статистикалық әдістерді статистикалық зерттеу жұмыстарының әр түрлі кезеңдеріне бейімдеп қолданады, сол себепті ол әдістерді мынадай үш топқа біріктіреді:

- жалпылама бақылау әдісі;

- топтастыру және оның нәтижесін жинақтау әдісі;

- қорытындылаушы көрсеткіштер әдістері.

Аталған әдістердің нақты қайсысын қолдану керектігі зерттеу жұмысының мақсатына, алғашқы мәліметтерге тікелей байланысты болады.

Статистикалық әдістерді экономиканың кез-келген саласында қолдануға болатынын ағылшынның атақты экономисті Артур Боули өзінің «Статистика элементтері» атты еңбегінде жазған. Оның «Статистиканы білу – шет тілдерді немесе алгебраны білу сияқты, ол кез-келген уақытта, кез-келген жағдайда қажет болады» деген қанатты сөздері статистика мамандығының ауқымының қаншалықты кең екендігін көрсетеді.

Ал статистика ғылымының негізгі ерекшеліктері деп мыналарды атауға болады:

- статистика зерттелетін құбылысты, үдерісті сандық және мазмұндық жағынан толық сипаттайды, сондықтан болмысты бағалаудың сенімді тәсілі болып саналады;

- статистика эконоикалық тұрғыдан жасалған қорытындыларды дәлелдеуге көмектеседі;

- статистика құбылыстар арасындағы байланысты, олардың бір-біріне тигізетін әсерін айқындайды;

- статистика әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың дамуы туралы болжам жасауға, болжамдарды тексеруге мүмкіндік береді;

- статитика қоғам өміріндегі, экономикадағы азғантай ғана өзгерістердің өзін дер кезінде байқап, оларды сандық және сапалық тұрғыдан сипаттайды.

Қазіргі кезде статистикалық жұмыстарды ұйымдастыру 1992 жылдың 15 сәуірінде БҰҰ-ның Еуропалық экономикалық комиссиясының 47-сессиясында қабылданған ресми статистиканың мынадай негізгі 10 принципіне негізделеді:

- ресми статистика үкіметті, экономикалық топтарды, қауымдастықты экономикалық, демографиялық, әлеуметтік және экологиялық ереже туралы деректермен қамтамасыз ететін демократиялық қоғамның ақпараттың жүйесінің қажетті элементі болып табылады. Осы мақсатпен мемлекеттік статистикалық ведомстволар азаматтардың қоғамдық ақпаратқа құқықтарын құрметтеуді қамтамасыз ету үшін тәжірибелік құндылығы бар ресми статистикалық деректерді объективті негізде дайындайды және таратады (*мәнділік, объективтілік, және жалпыға ортақтылық принципі*);

- ресми статистикаға сенімді сақтау мақсатында статистикалық ведомстволар қатаң кәсіптік пайымдауларға сәйкес, ғылыми принциптерді және кәсіптік этиканы қоса алғанда, статистикалық деректерді жинау, өңдеу, сақтау және ұсынудың әдістері мен рәсімдеріне шешімдерді қабылдау керек (*кәсіби стандарттар және этика принципі*);

- деректерді дұрыс түсіндіруді жеңілдету үшін статистикалық ведомстволар статистикасы сала-сында ғылыми стандарттарға сәйкес көздер, әдістер мен рәсімдерге қатысты ақпаратты ұсыну керек (*есеп берушілік және транспаренттілік принципі*);

- статистикалық ведомстволардың статисти-калық деректерді дұрыс түсіндірмелерге немесе дұрыс қолданбауларға түсініктеме беруге құқығы бар (*дұрыс қолданбаудың алдын алу принципі*);

- статистикалық мақсаттарға арналған деректер дереккөздердің барлық түрлерінен, статистикалық зерттеулер немесе әкімшілік есептіліктен жиналуы мүмкін. Статистикалық ведомстволар респондент-терге жүктелетін сапаны, уақыттылықты, шығындар мен жүктемелерді есепке ала отырып дереккөзді таңдау керек (*ресми статистиканың дереккөздер принципі*);

- статистикалық ақпаратты дайындау үшін статистикалық ведомстволар жинайтын жеке дерек-тер, олар жеке немесе заңды тұлғаларға жататы-нына қарамастан, қатаң құпиялы сипатта болуы және тек статистикалық мақсатта қолданылуы керек (*құпиялылық принципі*);

- шеңберінде статистикалық жүйелер жұмыс істейтін заңдар, нормалар және шаралар жариялық сипатта болуы керек (*заңнама принципі*);

- статистикалық жүйеде келісушілікті және тиімділікті қамтамасыз ету үшін елдер деңгейінде статистикалық ведомстволардың қызметін үйлестіруін жүзеге асыру керек (*ұлттық үйлестіру принципі*);

- әр елде статистикалық ведомстволардың халықаралық тұжырымдамаларды, жіктемелерді және әдістерді қолдану барлық ресми деңгейлерде келісушілікті және тиімділікті қамтамасыз етуге әсер етеді (*халықаралық стандарттарды қолдану принципі*);

- статистика саласындағы екіжақты және көп-жақты ынтымақтастық барлық елдерде ресми ста-тистика жүйелерін жақсартуға мүмкіндік тудырады (*халықаралық ынтымақтастық принципі*).

Бұл принциптер қызметтік этика, ресми статис-тикалық ақпаратқа деген қоғамның сенімі, жиналатын деректердің құпия болуы, т.с.с. статистикалық орган-дар әрекеттерінің негізгі қағидаларын қамтиды.

Статистикалық мәліметтермен жұмыс істеудің теориялық және практикалық базасын мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандартына сәйкес толық меңгерген мамандар экономиканың кез-келген саласында әр түрлі лауазымды қызметтерді атқара алады. Мұндай мамандарды даярлауды 2005 жылға дейін Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің «Статистика» кафедрасы жүзеге асырды.

«Статистика» кафедрасы – университеттің байырғы кафедраларының бірі. Кафедра 1963 жылы ұйымдастырылды. «Статистика» мамандығына алғаш рет студенттер 1978 жылы қабылданды. 1978-2005 жылдар аралығында 700-ге жуық статистик маман-дары даярланды. Кафедраның алғашқы меңгерушісі Қазақ мемлекеттік университетінің түлегі, Мәскеу мемлекеттік университетінің аспирантурасын атақты статистик-демограф А.Я. Боярский жетекшілігімен тәмамдаған, э.ғ.к., доцент Ө.К. Кесікбаев болды. Одан кейін әр жылдары кафедраны э.ғ.к., доцент П.К. Парахин э.ғ.д., профессор Н.С. Есипов., э.ғ.к., доцент

О.М. Елистратов., э.ғ.д., профессор Ұ.М. Исаков., э.ғ.к., доцент В.К. Бекбосынов, э.ғ.к., доцент А.М. Елемесова басқарды. Кафедра меңгерушісі қызметін атқара жүріп, э.ғ.к., доцент А.М. Елемесова БҰҰ-ның демография саласы бойынша ұлттық сарап-шысы ретінде көптеген мемлекеттік деңгейдегі бағдарламаларды даярлауға қатысты. Ол «Елді демографиялық тұрғыдан бағалау», «Мемлекеттік демографиялық концепция», «Көші-қон саясатының концепциясы», «Халықтың өсімпаз денсаулығы», т.б. Қазақстан Республикасы үкіметінің демография-лық жобаларын талқылауға қатысып, сарапшылық қызмет көрсетті. Сол сияқты А.М. Елемесованың Ұлттық шоттар жүйесін жүзеге асыру бойынша Қазақстан Республикасы үкіметі мен Халықаралық валюта қорының баяндамасын, БҰҰ-ның Қазақстандағы Даму бағдарламасына сәйкес «Адам дамуы» ұлттық есебін даярлауға атсалысқанын ерекше атауға болады.

2000 жылы республиканың және орталық Азия аймағының мамандарын оқыту үшін э.ғ.к., доцент А.М. Елемесованың басшылығымен және БҰҰ-ның халықтың қоныстануы саласындағы қоры-ның (ЮНФПА) демеушілік етуімен Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің жа-нында Демографиялық орталық ашылды. Кафедра меңгерушісі қызметін атқарып жүргенде кенеттен қайтыс болған э.ғ.к., доцент А.М. Елемесованың демография саласындағы, статистикалық есептің халықаралық стандарты болып саналатын ұлттық шоттар жүйесін оқу процесіне енгізудегі орасан зор еңбегін әріптестері ұмытпайды.

2005 жылы «Статистика» кафедрасын «Бағалау және тауартану» кафедрасымен біріктірді. Жаңадан құрылған «Статистика және бағалау» кафедрасы-ның меңгерушісі болып э.ғ.д., профессор Ондасынова А.И. тағайындалды. 2009 жылдан бастап кафедраны э.ғ.к., доцент Бохаев Д.Т. басқарады.

Кафедра өзінің білікті мамандарын мақтан тұта-ды. Әр жылдары кафедрада жұмыс істеген э.ғ.д. Исаков Ұ.М., Мандель И.Д., э.ғ.к. Церульникова Т.П., Кииков Е.М., Әміреев Ы.А., Дәуренбеков Ә.К., Ахментаева М.С., Омарбеков Б.Х., Белгібаева К.К., Молдақұлова Г.М., Мурсалимова Т.М., Акпарова А.А., т.б. статистик мамандарды даярлауға, кафедраның мәртебесін көтеруге өз үлестерін қосты.

Кафедра мүшелері БҰҰ-ның Даму Бағдарла-масымен (БҰҰДБ), БҰҰ-ның халықтың қоныстануы саласындағы қорымен (ЮНФПА), Прагадағы Карлов университетімен, Санкт-Петербург мемлекеттік эконо-мика және қаржы университетімен ынтымақтық қарымқатынасты жалғастыруда. Кафедра доценттері Елемесова А.М., Мананов Б.Б., Молдақұлова Г.М., Мұханбетова С.М. БҰҰ-ның Қазақстандағы Даму Бағдарламасының ғылыми жобасына қатысты. Осы халықаралық ұйыммен бірлесіп жұмыс істеудің нәти-жесінде Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінде «Адам дамуы» атты жаңа пән оқу бағдарламасына енгізілді. Адам дамуы концепциясы оқу бағдарламасы ретінде алғаш рет М.Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университетінде қабылданды. Біз БҰҰ-ның Даму Бағдарламасының қызметкерлерімен бірлесе отырып, Ресейден кейін бұл жобаны Қазақстанда іске асырғанымызды мақтан етеміз.

даярлаумен және көптеген сертификациялау орган-дарының жаңа шарттарымен жұмыс істеуде қиын-шылықтармен әзірленеді. Әрине бұл мәселелерді тез арада шешу керек.

Бүгінгі күнде ең негізгі мәселе ИСО 9000:2000 стандарттарын формалды енгізуден қалай ауытқуға болады? Өйткені бұл жұмысқа формалды әдістеме уақыт пен қаражат жоғалтуына әкелуі және стан-дарттарды қолданбаушылық пайда болуы мүмкін.

ИСО 9000:2000 стандарттарында нарық мінез-демесі айқын көрінеді. Оның негізгі мәртебесі тұтынушыға бағытталуы болып келеді. Сонымен қатар оған менеджмент ресурстары мен мәртебе-лі әдістеме кіреді. Бұдан басқа, олар өзінің қызыметтеріне менеджмент ресурстарын және процестік әдістемелерін енгізеді, жетекшілік көш-басшыларын және қызметкерлерін кәсіпорынның іс-әрекеттерінің барлық аспектілеріне қатысуын қарастырады. Мұның барлығы әлемдік тәжірибеде жасалынып тексерілген және TQM философиясын-да айқын көрінеді. Біздің мемлекетте ИСО 9000:2000 стандарттарын меңгеру мекемелер жұмысының тиімділігінің өсуіне әкелетіндігі анық көрінеді. Сондық-тан бәсекелі өнімді жасауда үлкен қажеттілік бар.

Сонымен қатар ИСО 9000 жаңа үлгісінің бел-гіленген ерекшеліктері мен артықшылықтары қағи-далары деңгейінде көрсетілген әдістемелерімен қамсыздандырылады.

Бұл қағидалардың механизмін іске асыру толығымен қалыптаспаған, сәйкесінше тәжірибесі орталықтандырылмаған және жүйелендірілмеген. Оны әлі де іске асыру керек. Сонымен қатар біздің мемлекетімізде жинақталған функционалды талдау, деректер негізіндегі жұмыс тәжірибелерін пайда-лану қажет, ал ең бастысы жасау мен қолдану және кәсіпорынды басқару жөніндегі кешендік мемлекет-тік стандарттарды тәжірибеде қолдану болып табы-лады. Бізде қолданылған әдістер мен амалдардың тізімін әлі де дамыту керек еді. Кейбіреулері біздің нарықтық жағдайларға келмейді, бірақ олардың бө-лек аспектілерін құруға және енгізуге, дамытып жө-не өрбітіп бүгінгі таңда да пайдалануға болады.

Бірінші қауіп – ИСО стандартының 9000:2000 сериясының талап және кепілдеме негізінде өңделе-тін сапа жүйесінің не беретінін білмеу. Олар шығатын және кіретін ақпарат құралдарына талап қою және талдауы қажет. Сонымен бірге өнімнің сапасы мен процесін жақсартумен байланысты шешімнің негізді-лігі және ұтымдылығы стандартпен орнатылмайды және орнатылуы да мүмкін емес. Бұл шешімдер - шығармашылық үрдістің нәтижесі. Сондықтан мақсат-қа жету дәрежесі қабылданған шаралардың тиімді-лігі білімге, тәжірибеге және шешім қабылдаушылар-дың түйсігіне, олардың аналитикалық қабілеттілігіне байланысты. Бір қатар мамандардың пікірінше ИСО сериясы 9000 стандарттардың еңгізілуінің 90%-ы осы аталған деректерге байланысты. Сапа жүйесін тек сапа ауданындағы мәселелер кешені шешіміне жағ-дай жасаушы ретінде қарастыру керек. Бұл да олар-дың көз қарасы бойынша сапа жүйесінің жетіспеуші-лігі емес, тек нақты ескеруге қажетті деректерге жай ғана формалды элементтерге сүйене отырып (бірақ ол да өте маңызды) кәсіпорын басшылары және маман-дары сапа стандарттарынан күтілетін нәтижені ала алмайды. Кейбіреулері біздің нарықтық жағдайларға

келмейді, бірақ олардың бөлек аспектілерін құруға және енгізуге, дамытып және өрбітіп бүгінгі таңда да пайдалануға болады.

Сапа бойынша жұмыс негізі шетте қалуы мүмкін. Сонымен қатар техникалық шешім қабылдаушы экономикалық және басқарушылық мамандар қалуы мүмкін.

Айтылған мәселе ИСО 9001 стандартпен ИСО 9004 қатысты қайта соңғысының нәтижелі және тиімді сапа жүйесін қалыптастыруға әдістер бой-ынша қосымша ақпарат негізінде, бөлек элементтер мен функцияларының бөлшекті қарастырылуында, кіретін және шығатын ақпарат талаптарында, тал-дамасында мүмкіндіктері көбірек. Сапа жүйесінің нәтижелі болуы осы шешімдердің мақсаттылығы мен прогрессивтілігінде. Ал бұл жоғарыда айтылғандай басшылар мен мамандардың білімі, тәжірибесі, мамандылық деңгейі, сапа менеджментінің әдістерін игеруінде.

Екінші қауіп болып, ИСО сериясы 9000:2000 стандарттарын енгізу кезінде пайда болуы мүмкін, ол жүйе механизмі сапа бойынша қызмет құжаттарын-да регламентацияны қарастырудан құралады. Бұл позитивті тиімділікпен қатар (жұмыстың реттілігі), жүйені енгізудің формалды жүрісіне әсер ете алады. Көбінесе жүйе жұмысында анықталған консерватизм, оның ұйымдастырылуы «қалай жазылды, солай жаса» принципі бойынша. Сапа жүйесі ішінде және сыртында мамандардың араласуыда, араласпауыда мүмкін, ал жазбалар негізінде бюрократизм элементтеріне әкелуі мүмкін. Қызмет нәтижелерін талдау сол кезде нақты жұмысты бағалауға емес, құжат тексерісіне қарай ығысады. Тағы да әлі нақты сапа жүйесін құжаттаудың толық басты критерилері жоқ.

Тағы да үшінші қауіп бар, ол кейбір жағдайларда ИСО сериясы 9000:2000 стандарттарын құрасты-рушыларды енгізудің формалді жолына итермелейді. Ол кәсіпорынға сапа жүйесінің сертификациясын енгізуге міндеттегенде пайда болады, яғни стандарт-тарды ерікті енгізу нақты түрде міндетке айналады. Бұған себепші тағыда, сапа жүйесін бағалау оның сертификациясы кезінде де формалді түрде, егер оны жоғары мамандандырылған аудиторлар жүргізген болса да. Ол анықтамасы бойынша басқа болуы мүмкін емес. Себебі 9000:1994 сериясының ИСО стандарт-тары негізінен сапаны жақсартуға емес, сапа жүйесін сертификаттауға бағытталған, олар күткен нәтижені бермеген.

Сапа саласындағы кейбір ғалымдар мен маман-дар 9001:2000 ИСО стандарты бойынша сертификат-тау барысында сапа жүйесінің қойылған талаптарға сай келетіндігі ғана емес, сондай-ақ сапаны жақсарту, жүйенің тиімділігі де тексерілетін болады. Бірақ мұнымен келісуге болмайды. Стандарттарда бұл үшін қажет өлшемдер жоқ, сондай-ақ жүйе төңірегіндегі қабылданатын шешімдердің дәйектілігін бағалау үшін де өлшемдер жоқ.

Сапа жүйесінің, оны сертификаттау барысындағы тиімділігі мен нәтижелілігін сенімді бағалау мүмкін емес, өйткені бұл үшін сапа көрсеткіштерінің дина-микасын талдау қажет. Сапа жүйесі көбінесе қажетті құжаттар дайын болғаннан кейін бірден сертификат-талады ғой. Сондықтан ешқандай да көрсеткіштерді жақсарту динамикасы жайында сөз болуы мүмкін емес.

ISO стандарттарын дамыту әртүрлі (техникалық ғана емес) жүйелер қызмет етуінің үйлесімділігін қамтамасыз ету қажеттілігінің өсуіне негізделген. Қазіргі кезде басқару әдістері, технология, қаражаттар мен нарықтар әдістерінің өзара бірігуін ISO стандартынсыз елестету мүмкін емес.

ISO стандарттарын дайындау қағидасы қарапайым. Бастама басқа компаниялармен бірігуді немесе халықаралық еңбек бөлінісінің жалпы дүние-жүзілік процестеріне енгізуді қажет ететін ұйымдардан шығады. Олар стандартқа негізгі талаптар қалыптастырып, оларды ISO-дағы өздерінің ұлттық өкілдіктеріне береді. Ары қарай құжатты ISO-ның тәуелсіз сарапшылары дұрыстығына сараптама жасап, оң қорытынды берген жағдайда стандарт жобасын жасайтын техникалық комитетке береді. Соңғы қорытындыны қарап, баға беру үшін ISO-ның мүше комитеттеріне беріледі. Оң дауыс бергеннен кейін оны ISO (ИСО) стандарты ретінде қабылдайды.

ISO стандарттарының тарихына қысқаша тоқталар болсақ, 1979 жылы Британдық BSI 5750 стандарттарына негізделе отырып Британдық стандарттар институтымен мақұлданған. Өз кезегінде осы стандарттар АҚШ-та 1950 жылдардың аяғында мақұлданған американдық әскери MIL-Q 9858 стандарттарымен қабылданған деп саналады. ИСО 9000 стандарт сериялары - бұл «ИСО/Техникалық комитет 176» (ISO/TC 176) атты халықаралық ұйым мүшелерімен дайындалған сапа жүйесін құрастыруы мен сапаны қамтамасыз ету құжаттар тізбесі. Одан кейін бұл стандарт қайта қаралып BSI 5750 стандарттың 1987 жылы қабылданған ИСО 9000 жаңа үлгісі шықты. Қайта қараудың себебі стандарттардың бірінші үлгісінде қарастырылмаған өзіндік өнімдердің сапасына талаптар қою. Осы өнімдердің бірінде бағдарламалық қамтамасыз ету және қазіргі уақытта ИСО арқылы сертификациялау қажет.

Қазіргі уақытта ИСО 9000 сериясына жататындар:

- барлық ИСО 9000-9004 нөмірленген халықаралық стандарттар, сонымен қатар ИСО 9000 мен ИСО 9004 стандарттарының бөлімдеріде жатады;
- ИСО 10001-10020 нөмірленген барлық халықаралық стандарттар және олардың бөлімдері;
- ИСО 8402 және жеке жағдайларда – жабдықтаушының ерекше жұмысын анықтайтын басқа да стандарттар.

ИСО 9000 (ИСО 9001, ИСО 9002 және ИСО 9003) сериялы үш стандарты сапа жүйесінің негізгі құжаттары болып табылады, сапа жүйесі қатысушылары арасындағы функционалдық және ұйымдастырушылық қарымқатынастық 3 әртүрлі үлгісін көрсетеді және сапамен қамтамасыз ету әдістемесін анықтайды («жабдықтаушы», «тұтыншы», «субконтрактор» және «субжабдықтаушы»). Негізінен осы стандарттар бойынша сапа басқарудың негізгі объектісі болып табылатын жабдықтаушының сертификациясы жүргізіледі.

Осы стандарттар жүйесінің (яғни оның көптүрлілігі – 9001, 9003) белгілі салымдылығы бар, яғни әрбір келесі стандарт алдыңғы стандартқа қарағанда тар аумаққа арналған сапа жүйесін анықтайды. Сапа жүйесі және сапасын басқару моделіне арналған ортақ талаптарды 9000 және 9004 стандарттарында анықтаймын.

ИСО 9000 стандарттарының сапа жүйесін куәландыратын әуестенген лейблді алу үшін сертификация процесінен өту қажет.

Сапа жүйесі сертификациядан өтетін болғандықтан, ол кәсіпорында құрылуы қажет. Кәсіпорын кеңесшілердің көмегіне жүгінбей-ақ, жеке өзі де сапа жүйесін құра алады. Алайда, мұндай қызметте кәсіпорынның тәжірибесі болмаса, болашақта сертификациялық аудиторлардың санын қысқартуға мүмкіндік беретін бұл кезеңде маманды адамдармен кеңес жүргізу маңызды болып табылады.

Бұдан кейін сапаның ішкі аудиттің көмегі арқылы кәсіпорын құрылған сапа жүйесі ИСО 9000 талаптарына сәйкестенген екенін куәландыру қажет, ал егер бұл тура сол деңгейге жетсе, құрылған сапа жүйесі сәйкестігіне сай сертификат алады. Әдетте бірінші реттен аудитқа өту мүмкін емес, себебі өту жолында сапа жүйесінің кемшіліктері шығуы мүмкін. Бұл кемшіліктерді жоюға біраз уақыт кетеді, содан кейін аудит қайта жүргізіледі. Бұл процес қалыпты болып саналады және сертификация жобасына регистратор (сертификация жүргізуге құқығы бар компания маманы) мен компания талапкерінің бірігіп атқарған қызметінің жемісі болып табылады.

Басқару процесінің бағаланатын көзқарасы тұрғысынан бөлінетін бірнеше ірі бөлімдер түрінде басқару жүйесін тәжірибеде әр бизнес түрінде көрсетуге болады. Мұндай нүктелердің арасында мыналарды белгілеу қажет:

- қаржылық – ақша ағымының қозғалыс ұстанымы тұрғысынан кәсіпорынның қызметін сипаттау;
- логистикалық – материалды ағымының қозғалыс ұстанымы тұрғысынан кәсіпорынның қызметін сипаттау;
- өндірістік – бизнестің функционалды сипатталуы, яғни бұл терминнің кең мағынасындағы өндірістік функцияларды жүзеге асыру ережелері мен реттілігі.

ИСО 9000 сериялы стандартын құрудың негізгі мақсаты – ұйымдардың қызметіне арналған талаптарды қалыптастыру, тапсырыс берушінің талаптарына сәйкес өнімді өндіру ікемділігін куәлендіруіне қарай орындалуы. Осы ұйымдар өз қызыметін іске асыру үшін стандарттар талаптарымен қатар, өзіндік тәсілмен қабылдай алады. Осындай үлгіде оның мақсаттары мен міндеттері, сыртқы ортасының ерекшелігімен және ішкі қызыметінің ерекшеліктерімен сәйкес келуін нақты ұйымдастыруда жеке сапа жүйесін құрады.

ИСО 9000:2000 стандарттың жарияланумен оларды жетілдіру, келістіру мен бекіту кезеңі аяқталып, оны енгізу кезеңі басталды. Ол оңай болмайды, өйткені бұрынғы үлгісіне қарағанда (1994 ж.) бұл стандарттар көптеген өзгерістерден өтті және онымен жұмыс істеу сапа менеджментінің әдістемелерді қайта қарау мен TQM философиясында шоғырланған жаңа талаптарды меңгеру болып келеді.

ИСО 9000 стандарттаудың, әсіресе жаңа үлгісінің прогрессивті болғанымен, оларды формалды енгізуде потенциалдық қауіптілік бар. Бұл қауіптердің себептерін білуге тиіс және оларды тәжірибелік жұмыста жою үшін барынша көп жұмыс жасау керек.

ИСО 9000:2000 сериясын енгізу кезінде көптеген қиыншылықтар пайда болды. Олар бұл жаңа стандарттың талаптары мен ахуалдарын өткізудің методикалық қамтуымен, мамандар мен эксперттерді

Аталған жоба бойынша «Қазақстандағы адам дамуы» атты оқулық, хрестоматия, практикум, бакалавриат және магистратураға арналған оқу бағдарламасы екі тілде жарияланды, соның ішінде «Қазақстандағы адам дамуы» оқулығы «Т.Рысқұлов атындағы экономикалық университетінің үздік оқулығы» атанды.

Кафедра профессоры Авров А.П. жыл сайын Санкт-Петербург мемлекеттік экономика және қаржы университетінде, Новосибирск мемлекеттік экономика және қаржы университетінде өтетін ғылыми-практикалық конференцияларға қатысады. Доцент Мананов Б.Б. халық санын болжамдау бойынша Прагада Карлов университетінде өткен тренингке, сол сияқты «Халықтың қартаюуы және оның әлеуметтік-экономикалық саясатқа, даму жоспарына тигізетін әсері» атты Қазақстан Республикасы Президенті жанындағы әйелдер ісі және отбасы-демографиялық саясат бойынша Ұлттық комиссияның БҰҰ-ның қартаюу мәселесі бойынша Халықаралық институты (Мальта), БҰҰ-ның халықтың қоныстануы саласындағы қорымен (ЮНФПА) бірлесе отырып өткізген халықаралық тренингке қатысты.

1993 жылдан бастап БҰҰ-ның ұлттық шоттар жүйесіне сәйкес келетін статистикалық есептің халықаралық стандарттары оқу процесінде қолданылады. Кафедра оқытушылары статистика теориясы, ұлттық шоттар жүйесі, қаржы-банк статистикасы, әлеуметтік-экономикалық статистика, халықаралық-экономикалық статистика, адам дамуы пәндері бойынша 40-тан астам оқу құралдарын жариялады.

Кафедра Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігімен (бұдан әрі - Агенттік), қалалық және облыстық статистикалық департаменттермен тығыз байланысып, ынтымақтастық қарым-қатынас жасайды. 2005 жылы Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті мен Агенттік өзара ынтымақтастық туралы Меморандумға қол қойды. Осы меморандум шеңберінде статистиканың көкейкесті мәселелері бойынша әр түрлі мастер-класс, семинарлар өткізілді. Кафедраның ізденушілері Агенттігінің Жауапты хатшысы Ю.К. Шокаманов, ұлттық шоттар департаментінің директоры З.М. Сұлтанова докторлық диссертацияларын, өндіріс статистикасы департаментінің директоры А.Т. Елбаева, қорлану шоттары мен көмекші шоттар басқармасының бастығы А.Ә. Демесінова кандидаттық диссертацияларын ойдағыдай қорғады. Кафедра ұжымы Агенттігінің әр түрлі басқармаларында бас сарапшы қызметін атқарып жүрген А.Ф. Әділова, Р.Р. Сегізбаев, А.М. Қожабектің кафедра түлектері екенін мақтан тұтады.

Жыл сайын «Статистика» мамандығының студенттеріне өндірістік практикадан өтуге мүмкіндік беру арқылы Агенттік, қалалық және облыстық статистикалық басқармалар кафедраға үлкен көмек көрсетіп, болашақ мамандардың кәсіби жағынан қалыптасуына қомақты үлес қосты.

2002-2003 оқу жылына дейін Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің «Статистика» кафедрасы статистика мамандығы бойынша экономистерді даярлайтын республикадағы жалғыз кафедра болды. Өкінішке орай 2006-2009 жылдары жоғары кәсіби білім мамандықтары жіктелмесінде «Статистика» мамандығы көрсетілмегендіктен, университет бұл мамандықты студенттерді қабылдай

алмады. Бірақ 2010-2011 оқу жылынан бастап аталған мамандық қайта ашылмақшы. «Статистика және бағалау» кафедрасының ұжымы Агенттік қызметкерлеріне, әсіресе Жауапты хатшы, э.ғ.д., профессор Ю.К. Шокамановқа, сол сияқты Қазақстан-Британ техникалық университетінің «Экономика және менеджмент» кафедрасының ассистент-профессоры, э.ғ.к. Қ.Қ. Белгібаеваға, БҰҰ-ның халықтың қоныстануы саласындағы қорының (ЮНФПА) бас маманы, э.ғ.к., доцент Ғ.М. Молдақұловаға «Статистика» мамандығын жоғары кәсіби білім мамандықтары жіктелмесіне енгізуге атсалысқандары, осы мәселеде кафедраны барынша қолдағандары үшін өз ризашылықтарын білдіреді.

Қазіргі кезде «Жоғары білім. Бакалавриат. Негізгі ережелер» атты Қазақстан Республикасы мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандарты негізінде (МЖМБС 5.04.019-2008) «Статистика және бағалау» кафедрасы «Статистика» мамандығына арналған мемлекеттік жалпыға міндетті білім стандартын, типтік оқу бағдарламалық әзірледі. ҚР МЖМБС-ке сәйкес «Статистика» мамандығы бойынша студенттер оқып-үйренетін пәндерді 3 топқа бөлуге болады.

Бірінші топтағы пәндер жалпы білім беретін пәндерді қамтиды. Олардың негізгі мақсаты – негізгі білімді меңгерген, ынталы, еңбек нарығы мен технологиялардың өзгермелі талаптарына бейімді, командада жұмыс істей алатын жаңа формация маманын даярлау.

Екінші топтағы пәндер жалпы экономикалық немесе базалық пәндер деп аталады. Мұндай пәндер экономикалық мамандықтардың барлығында оқылады. Базалық пәндер циклі экономика, менеджмент, маркетинг, статистика, бухгалтерлік есеп және аудит, қаржы салалары бойынша қажетті білімді игерген, бастапқы ақпаратты талдай білетін және қорытынды жасай алатын маман даярлау үшін қажет.

Үшінші топта кәсіптік пәндер қамтылған. Кәсіптік пәндер циклі статистикалық инструментарий деп атауға да болады. Бұл циклдағы пәндерді меңгеру әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың заңдылықтарын зерттеуге, олардың дамуына ықпал ететін факторларды анықтауға, экономикалық көрсеткіштерді болжамдауға мүмкіндік береді. Статистика мамандығының артықшылығын осы цикл пәндерінің ерекшелігімен түсіндіруге болады. Статистика - кез-келген экономика маманы үшін таптырмас құрал, онсыз фирманы, банктерді, компанияларды, ел экономикасын басқару мүмкін емес. Ал статистикалық әдістер әмбебап, олар экономиканың кез-келген саласында қолданылады. Сондықтан «Статистика» мамандығы түлектеріне деген сұраныс әрқашан да жоғары болады, олар экономист, талдаушы, қаржыгер, логистик, аудитор қызметтерін, яғни жоғары кәсіби білімді қажет ететін лауазымды қызметтерді атқара алады. Сонымен, статистика бакалавры мемлекеттік статистикалық органдарда, сол сияқты экономиканы, математиканы, статистиканы, компьютерлік технологияны, болжамдау әдістерін терең меңгеруге негізделген, аналитикалық ойлауды қажет ететін басқа да мекемелер мен ұйымдарда, атап айтқанда:

- банк мекемелерінде;
- сақтандыру және инвестициялық компанияларда;

- мемлекеттік басқару органдарында;
- ішкі істер органдарында;
- кеден қызметі органдарында;
- халықаралық ұйымдарда;
- туризммен, бағалау, сыртқы экономикалық әрекет-термен айналысатын ұйымдарда;
- барлық меншік түріндегі кәсіпорындарда;
- ғылыми зерттеу ұйымдарында жұмыс істей алады.

«Статистика» мамандығын бітіруші түлекке «Статистика мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалавры» академиялық дәрежесі беріледі. Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің «Статистика және бағалау» кафедрасының ұжымы талапкерлерді «Статистика» мамандығын таңдауға шақырады!

Қолданылған әдебиеттер:

1. Программа совершенствования государственной статистики Республики Казахстан на 1999 – 2005 годы.
2. Программа совершенствования государственной статистики Республики Казахстан на 2006 – 2008 годы.
3. Еуропалық экономикалық комиссияның өңіріндегі ресми статистиканың негіздік принциптері

Резюме:

Бұл мақалада статистиканың даму тарихы, сол сияқты оның Қазақстан Республикасы білім жүйесіндегі ролі қарастырылған.

В данной статье рассматривается история развития статистики, а также ее роль в системе образования Республики Казахстан.

The history of development of statistics and its significance in educational system of Republic of Kazakhstan is described in this article.

Автор туралы:

Мұханбетова С.М. - Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің «Статистика және бағалау» кафедрасының доценті.

Сапа стандарты – банк жүйесі дамуының негізі

Н. Хамитхан
«Қаржы академиясы» АҚ

Стандарт – бұл анықтама мен ережелер және ұғымдарының жинақтамасы.

Басқару тәжірибесінде процестерді (өндіріс, логистика) функционалды қарастырудың кейбір стандарты және олардың өзара байланысында қаржылық нәтижелер қалыптасады.

Банк жүйесіндегі стандарттың мәніне келер болсақ, «стандарт» термині «басқару есептері» жинақтары мен оларды құру ережелерімен бірге нақты процестерді басқаруды сипаттау үшін «стандартты» қолданылатын ұғымдарымен мен анықтамалар жинақтамасы. Ол процестерді адекватты сипаттауға мүмкіндік береді, ал есеп жинақтары үшін – оларды адекватты бақылау және қысқа уақыт ішінде жоюмен дер кезінде шешімдер қабылдауға арналған.

Стандарттау экономиканың кез-келген саласын дамытуда маңызды рөл атқарады десек, артық айтқандық болмас. Сонымен стандарттау ұлттық экономиканың бәсекелік қабілетін арттыруға не береді? Ең әуелі, ол әртүрлі ұйымдар активтерін аз шығын жұмсай отырып, біріктіруге мүмкіндік береді. Өнім өндіруші кәсіпорындардың барлығында өзіндік басқару стандарттары, ақпарат жүйелері және басқадай құралдары бар. Егер стандарттар нашар біріктірілген болса, олар қосылған кезде (кәсіпорындар капиталдарын біріктіргенде) бұрынғы қалыптасқан жүйелерді бұзып, барлығын «жаңадан» бастау оңай болады.

Ал дұрыс таңдалған стандарт кәсіпкерлік қызмет мәдениетін, ұйым менеджментінің сапасын, оның беделін арттырады, өнім өндіру мен тұтынуға кететін шығындарды төмендетеді, қате, шағым санын азайтады. Негізінен ол маркетингтегі сияқты өнім тұтыну жұмыстарымен байланысты тәуекелдерді көтереді. Бекітілген тәртіппен стандарттарын тіркеген кәсіпкерлер сол стандартқа қосылған басқадай ұйымдардың қызметіне лицензия беруге құқылы. Бұл өнімдердің әлеуетті тұтынушылары арасында жан-жақты маркетинг өткізу қажеттілігі болмайтындықтан, «жаңалыққа» байланысты шығындарды азайтады.

Стандарттарды дамыту тарихы әлемдегі көптеген ірі компаниялар, мысалы, автомобиль жасайтын корпорациялар ұзақ уақыт корпоративтік стандарттар сапасын тұтынушылар арқылы тексеріп, өз жаңалықтарын бәсекелестерінің пайдалануына жол бермегенін көрсетеді. Нәтижесінде нарық тарыла бастайды. Өйткені италиялықтар ондаған жылдар AVSQ стандартының талаптарын ұстанды, француздар EAQF, америкалықтар - QC9000 стандарттарын дұрыс деп санады, немістер BMW корпорациясы

дайындаған VDA 6.1 және 6.2 стандарттарының топтамасын жоғарғы орынға қояды.

Көптеген талқылаулар нәтижесінде автокөліктің барлық ірі өндірушілері басқа мемлекеттердің нарықтарына кіруге мүмкіндік беретін ортақ стандарт жасау керек екендігін мойындады. Ол автомобиль жасаудың ерекшеліктерін ескеретін, ISO 9001:2000 стандартымен үйлестірілген ISO 16949:2002 менеджмент сапасының стандарты еді.

Екінші мысал көптеген ақпараттық компаниялардың өнім сапасын басқарудың бірыңғай стандартын құрудағы талпынысымен байланысты. Мұнда жағдай автомобильдегідей жақсы емес. Бірақ мүдделі жақтар біріккен өнімдерге өз технологиялары мен стандарттарын бірігіп енгізу қажеттілігін сезінеді. Бағдарламамен қамтамасыз етудегі кемшіліктерді азайтуға бағытталған корпоративтік ("IBM", "Oracle", "Microsoft" және т.б.), корпоративтік аралықта CMM (Capability Maturity Model) стандарттар конвергенциясының бірқатар жобалары жүзеге асырылып келеді. Соңғы стандартты компьютерлерге арналған бағдарламалар сапасының үлгісі (бағдарлама жасаудағы ISO ортақ стандартына алғаш рет жақындатылған)деседе болады, оны ISO 9001:2000 стандартымен және SEI (Software Engineering Institute) типінің жетілген үлгісімен үйлестіру қажет.

Жоғарыда аталғандармен қатар телекоммуникация (TL9000), аэроғарыштық сала (AS9000, AS9100), GMP (Good Manufacturing Practice) фармакология саласында бірқатар стандарттар бар.

Сондай-ақ, банк сферасында да стандарт орнатудың мәні артып келеді. Швейцариялық банктердің корпоративтік стандарттары негізінде жасалған 9564 (банкоматтармен жұмыс істеу саласы), 15048 (банк ақпараттарын жабу тәсілдері), 17779 (банк жұмысының қауіпсіздігі) сияқты ISO-ның соңғы стандарттарын аяқталған жоба деп тануға болады.

Жалпы дүниежүзілік стандарттарды енгізуде жетекші рөлді Халықаралық стандарттау ұйымы (ISO - International Organization for Standardization) атқарады. Оның мақсаты – стандарттаудың жалпы қағидаларын дамыту және олардың негізінде қызметтің әртүрлі салаларындағы біріктіру процесіне мүмкіндік беретін стандарттар жобалау.

Тауардың да, өндірістің де сыртқы нарығына шығу үшін ISO 9001:2000 халықаралық стандарт талаптарын ұйымдастырудың сапа менеджментінің жүйесіне сәйкес сертификатпен куәландырылған болу керек.

ISO 9001:2000 – бұл өндірісті ұйымдастыру талаптарын қамтитын өндірісті басқару саласындағы алдыңғы қатарлы әлемдік тәжірибені жинақтайтын халықаралық стандарт. ISO 9000:2000 сериясының стандарттары туралы сөз болғанда, үш халықаралық стандарт қарастырылады, олар: ISO 9000:2000, ISO 9001:2000 және ISO 9004:2000.

1. Развитие города Алматы и Алматинской области.
 2. Развитие города Астаны и Акмолинской области.
 3. Развитие туризма по Шелковому пути.
 4. Развитие пляжного и круизного туризма на Каспийском море.
 5. Создание условий для развития космического туризма в городе Байконыр в рамках проекта "Казахстан - первая космическая гавань планеты".
- Конкурентоспособность Казахстана в области туризма зависит от взаимодействия всех участни-

ков, причастных к созданию туристического продукта страны и формированию позитивного имиджа. Разработана госпрограмма на пять лет, в которой предусмотрено решение конкретных вопросов по дальнейшему совершенствованию нормативной правовой базы туризма, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма, создание благоприятных условий для инвестиций в приоритетные направления туристической деятельности, повышение уровня государственной поддержки прорывных проектов туризма, которые обеспечат экономический рост страны. [7]

Использованная литература:

1. По материалам журнала «Travel & Tourism». /Туринфо. 2005. № 14.
2. Туристско-терминологический словарь: справочно-методическое пособие. Сост.; И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт, 1999.
3. Маркетинг в туризме. Учебник. А. Дурович. М, 2007.
4. Сайт Агентства РК по статистике. //www.stat.kz
5. Сайт Министерства Туризма и Спорта РК. //www.mts.gov.kz.
6. По материалам газеты «Айкын». Выпуск №7.2009 год.
7. Указ Президента Республики Казахстан «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы». //www.government.kz

Резюме:

Орталық Азиядағы даму деңгейі бойынша алдыңғы қатарлы елдердің бірі ретінде Қазақстан әлем аренасында құрметті орынға ие болуды өз алдына мақсат етеді. Бұл орайда Қазақстан Республикасы көп күш жұмсауда. Мемлекеттің оң келбетін қалыптастыру аясында алғашқы орындарды алатын экономика саласы болып туризм саналады. Мақалада мемлекеттің туризм саласын дамытудың мемлекеттік саясаты мәселелері қарастырылып, негізгі «белсенді» жобалар аталғандықтан, аталған саланың әлеуетті мүмкіндіктері мен кемшіліктері сипатталатындықтан, мақала өзекті болып саналады.

Казахстан, как одна из наиболее динамично развивающихся стран в Центральной Азии, стремится занять свое почетное место на мировой арене. В этой связи, Республика Казахстан прилагает немалые усилия. Одной из отраслей экономики, которая занимает отнюдь не последнее место в формировании положительного имиджа страны, является туризм. Данная статья является актуальной, так как в ней рассматриваются вопросы государственной политики развития туристической отрасли страны, дается описание основных «прорывных» проектов по развитию туризма в стране, описываются потенциальные возможности и недостатки данной отрасли.

Kazakhstan, as one of the most dynamic countries in Central Asia aims to take its place on the World Stage. Kazakhstan strongly endeavors to reach this goal. Tourism is one of industries taking front positions in creating positive image of the country. The article becomes relevant due to author's examination of the public policy development of the country tourism industry, description the major "breakthrough" projects to develop tourism, description of the potential opportunities and limitations of the industry.

Данные об авторе:

Сансызбайқызы Баян - магистрант Университета Международного Бизнеса.

Роль государственных органов в реализации региональной кластерной инициативы (на примере Западно-Казахстанской области)

Э. Галимова

Институт «АТусО» Евразийской Академии

Одним из перспективных направлений в решении стратегических задач устойчивого развития Казахстана (в том числе в агропродовольственной сфере) является создание интегрированных структур на основе кластерного подхода, способствующего реализации Государственной программы импортозамещения и экспортной ориентации АПК. Данный подход предполагает максимальное использование имеющегося производственного потенциала отраслей, связанных с производством продуктов питания, модернизацию и рациональное размещение предприятий агропродовольственной сферы, а также эффективное их финансирование.

Анализ конкурентных преимуществ региона показал, что в Западно-Казахстанской области имеются предпосылки для формирования регионального пищевого кластера.

Согласно М. Портеру под кластером понимается группа близко расположенных и связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в определенной отрасли, объединенных и дополняющих друг друга.

Одним из инструментов реализации Программы территориального развития РК на период до 2015 года предполагается использование кластерного подхода к развитию экономики на межгосударственном и региональном уровнях.

Экономическая эффективность развития регионального кластера основана, прежде всего, наличием собственного сельхозсырья.

Региональный отраслевой кластер представляет собой сконцентрированную на ограниченной территории группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций, которая включают производителей конечных или промежуточных товаров и услуг; поставщиков комплектующих и специализированных услуг; поставщиков производственного и иного оборудования; поставщиков и элементы инфраструктуры; научно-исследовательские институты; средние и высшие профессиональные образовательные учреждения, и другие организации. Подобная

концентрация поддерживает (обеспечивает) конкурентоспособность и развитие отдельных компаний и организаций, а также кластера в целом, что выражается в относительно высоком уровне производительности; развитии малого и среднего бизнеса, а также технологических инноваций. Развитие кластеров также является основой для повышения конкурентоспособности и экономического развития регионов.

Наиболее развитые кластеры имеют пять принципиальных характеристик, три первые из которых могут рассматриваться в качестве стартовых предпосылок для формирования кластеров.

1. Наличие конкурентоспособных предприятий.

Ключевым условием для развития кластера является наличие конкурентоспособных на российском и/или международных рынках предприятий в кластере. Концентрация занятости на депрессивных предприятиях может быть предпосылкой для формирования и развития кластера, но не является критерием наличия кластера. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний (такие как прибыльность, акционерная стоимость).

2. Наличие у региона/территории конкурентных преимуществ для развития кластера.

Например, выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных людских ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, наличие специализированных учебных заведений и образовательных программ, наличие специализированных организаций, проводящие НИОКР, наличие необходимой инфраструктуры и др. факторы. В качестве индикаторов конкурентных преимуществ территории могут рассматриваться: сравнительно высокий уровень привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.

3. Географическая концентрация и близость.

Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может варьироваться от типа и особенностей кластера и может охватывать один субъект Российской Федерации, муниципальное образование или несколько субъектов Российской Федерации. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

4. Широкий набор участников и наличие «критической массы».

Кластер может состоять как из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, так и профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и секторах, входящих в кластер, количество компаний и организаций относящихся к секторам, входящих в кластер.

5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров.

Одним из ключевых факторов успеха для развития кластеров является наличие рабочих связей и координации усилий между участниками кластера. Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса; связи между компаниями, ВУЗами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ. Также контакты между компаниями малого и среднего размера могут быть связаны с координацией усилий этих компаний по коллективному продвижению товаров и услуг на существующие и новые рынки.

С точки зрения формирования кластера по переработке мяса Западно-Казахстанской области можно отметить, что он возможен на базе второй и третьей сельскохозяйственной зоны области, включающей основные мясопроизводящие районы: Жангалинский, Джанибекский, Бурлинский, Каратобинский, Теректинский, Акжайыкский и г.Уральск. При этом будут задействованы два крупных мясоперерабатывающих предприятия области: ТОО «Жайк-Ет», ТОО «Кублей», ТОО «Ибрагим», МПК «Береке».

Кроме сельхозпроизводителей и предприятий переработки в состав участников регионального кластера войдет Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана. Университет будет обеспечивать инновационными разработками, проводить в своих лабораториях проверки качества мяса и сырых мясопродуктов, зерна, муки и др. продукции в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО-9001:2000.

В настоящее время переработкой мяса и выпуском мясной продукции занимаются несколько средних и малых предприятий и цехов. Вместе с тем в результате технического прогресса появились, с одной стороны, предпосылки для более глубокой специализации, реализация которых требует перераспределения производства между предприятиями и необходимости укрупнения его по выработке различной продукции, и с другой - углубление связей с животноводческими хозяйствами. Это связано с тем, что, достигнув пика производства в частных хозяйствах, мы не достигли решения проблемы обеспечения населения ЗКО конкурентоспособной продукцией согласно существующим нормам питания. Существующие производственные мощности не используются на 100%, а выпускающаяся продукция нерентабельная по сравнению с результатами ряда передовых стран.

Дальнейшее развитие межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в рамках кластерной системы представляет собой магистральное направление агропромышленного комплекса.

Участниками мясного кластера будут являться фирмы, которые специализируются на профильной, как правило, конкурентоспособной ресурсной деятельности; фирмы-поставщики товаров или услуг для профильных предприятий; предприятия, которые обеспечивают доступ к объектам транспортной, энергетической, информационной, инженерной инфраструктуры; некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты; научно-исследовательские и образовательные организации: организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера знания и др.). В состав кластера могут входить подразделения региональной и муниципальной власти, которые нередко оказывают существенное воздействие на процессы его формирования и развития.

Включить все цеха, предприятия сельскохозяйственной, обрабатывающей промышленности в единую кластерную систему возможно посредством их заинтересованности в экономическом, социальном объединении. Умелое заключение контрактов, основанных на прямых связях, имеет также решающее значение.

Особенно нуждаются в реализации кластерной политики производители и потребители мясопродукции. Из-за недостатка перерабатывающих мощностей экономика области несет большие потери. Не используются возможности по переработке мяса. Здесь сферы развития кластерной политики могли бы сосредоточиться на производстве по переработке мяса (колбасы, копчености, мясные деликатесы, консервы и т.д.).

Наилучшие условия и возможности для реализации мясного кластера могут быть достигнуты при организации сети кооперативов по производству, по переработке, по реализации продукции. Учредителями таких кооперативов должны быть, прежде всего, сельскохозяйственные товаропроизводители совместно с органами местного самоуправления. Участниками кооперации могут быть представители перерабатывающих предприятий, профессиональных образовательных учреждений, представители бизнеса, заводов изготовителей технологического оборудования.

Итак, анализ материально-технической базы животноводства и мясной отрасли, характера сырья, форм организации производства, тенденции научно-технического прогресса и других факторов показывает, что в мясной отрасли наиболее перспективно внедрение кластерной системы.

Кластерная мясная система образуется путем объединения предприятий разных форм собственности, связанных с выращиванием скота и его промышленной переработкой на основе использования отходов, энергетической базы, подсобных объектов, коммуникаций и т.д.

Значение мясного кластера для районов Западно-Казахстанской области состоит в их способности при-

ВВС и Euro News, а также проведение инфотуров для представителей зарубежных СМИ и выпуск рекламной информационной продукции.

Помимо всего выше сказанного, необходимо открыть казахстанские туристические представительства в странах, генерирующих основные туристские потоки. Это внесло бы весомый вклад в развитие отечественного туризма. К примеру, наши основные конкуренты – Россия и Узбекистан – имеют свои турпредставительства в Германии, Великобритании, Японии, Франции.

Взаимные усилия, направленные на создание конкурентоспособной туристической индустрии, сделают нашу страну центром туризма Центрально-Азиатского региона. Проведение Азиады в 2011 году также станет новым витком в развитии туризма.

Повышение уровня подготовки туристских кадров

На сегодняшний день работе по повышению уровня подготовки кадров уделяется особое внимание. В 2006 году количество действующих туристских фирм составило 921 и на 9% увеличилось по сравнению с предыдущим годом. Министерством проводятся курсы повышения квалификации туристских кадров. В этом году планируется открытие первого республиканского информационного туристского центра в г.Астане, а в последующем в г.Алматы, г.Туркестане, в гг. Атырау и Актау. Начиная с 2005 года, Правительством РК готовятся кадры для отрасли туризма в рамках Программы «Болашақ». Министерство туризма и спорта РК совместно с Министерством образования и науки РК будет увеличивать квоту обучающихся по вышеуказанной образовательной Программе.

Для обеспечения маркетинга и продвижения национального турпродукта Казахстан активно участвует в известных международных туристских выставках и организует ежегодное проведение подобных мероприятий в республике.

В целях продвижения страны на мировой туристский рынок необходимо дальнейшее осуществление мероприятий по формированию привлекательного туристского имиджа Республики Казахстан.

В рамках реализации стратегии вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира и продвижения Казахстана как страны туризма следует принять меры по:

- формированию новых направлений обеспечения роста экономических показателей туризма и осуществлению его широкомасштабной государственной поддержки;
- разработке и реализации "прорывных" туристских проектов международного значения;
- развитию транспортной инфраструктуры и рынка туристских услуг;
- вхождению страны в глобальную экономику сферы туризма через участие в международных экономических организациях и союзах;
- активному использованию фактора евразийского исторического развития страны и многонационального, многоконфессионального и мультикультурного характера казахстанского общества, его ценностей, традиций, кухни, искусства с привлечением Ассамблеи народов Казахстана, культурных и научных сил республики;

- разработке действенных механизмов популяризации Казахстана и знакомства представителей зарубежной общественности с его административными и культурно-историческими центрами с привлечением таких международных организаций, как Всемирная туристская организация, ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), ПРООН (Программа развития Организации Объединенных Наций), Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, Исламский Банк Развития, и отечественных институтов развития;

- разработке планов развития специализированных видов туризма в Республике Казахстан;

- проработке вопроса создания на региональном уровне тематических парков, таких, как этномемориальный комплекс "Атамекен";

- эффективному рекламно-информационному обеспечению казахстанских турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг.

Повышение конкурентоспособности туристского продукта и индустрии туризма путем кластерного развития поможет ускорить процесс создания кластерных звеньев, улучшить их взаимодействие и осуществить приоритетный план действий, представленный в виде республиканского мастер-плана. В рамках создания и развития туристского кластера в Казахстане планируется осуществление активной и жесткой маркетинговой политики в целях продвижения казахстанских туристских продуктов на мировой рынок.

В результате изучения ситуации на различных европейских и азиатских рынках можно сделать следующие выводы:

- Центральная Азия в целом и Казахстан в частности, все еще остаются неизвестными в части новых международных туристских направлений;
- слово "Казахстан" часто узнаваемо, но все еще не имеет специального туристского имиджа;
- как на европейском, так и на азиатском туристском рынке проявляется относительно большой интерес посетить Казахстан, что свидетельствует о реальных перспективах увеличения потока иностранных туристов.

Основными туристскими продуктами Казахстана для международных рынков определены комбинированные туры, предполагающие путешествие по маршруту "От бескрайних степей до заснеженных горных вершин", и степное сафари с использованием джипов и проживанием в юртах либо трейлерах.

Для успешного позиционирования Казахстана на международном туристском рынке на 2007-2011 годы в рамках данной Государственной программы определены три приоритетных туристских рынка:

1. Россия, Германия, Великобритания, Южная Корея, Турция, Китай.
2. Франция, Япония.
3. США, страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Таким образом, необходимо разработать стратегию продвижения Казахстана как нового и привлекательного туристского объекта в Центральной Азии и Евразии.

В рамках задач по формированию новых направлений обеспечения роста экономики и осуществлению широкомасштабной государственной поддержки развития туризма важное значение придается реализации следующих "прорывных" проектов:

2007 году наблюдался из Германии (23,9%), России (19,4%), Турции (12,6%), США (11,6%). В 2008 году туристы пребывали большей частью из тех же стран, но изменилось их распределение. Наибольший удельный вес в 2008 году пришелся на долю туристов из России (47,28%), снизился поток туристов из Германии (11,2%) и Турции (3,79%). [4]

Наибольший поток туристов - нерезидентов из стран вне СНГ наблюдается из Германии, США, Великобритании, Франции, Японии, Италии, Китая, Турции, Австрии, Нидерландов.

В целом, в 2008 году в Республике Казахстан побывали туристы примерно из 80 стран. Среднее количество дней пребывания туристов из стран СНГ составляет 4-5 дней, из стран вне СНГ - 17 дней. В основном 89,7% туристов - это люди, прибывающие с деловыми и профессиональными целями.

Согласно статистическим данным за время своего пребывания один иностранный турист оставляет в Казахстане в среднем 700 долларов США. [4]

Республика Казахстан обладает следующими потенциальными возможностями для создания конкурентоспособной и рентабельной индустрии туризма:

1) выгодное геополитическое положение страны, обуславливающее необходимость прохождения международных туристических и коммерческих потоков между Западом и Востоком через территорию Казахстана;

2) политическая стабильность, демократические преобразования, проведение экономических реформ и открытость для сотрудничества обеспечивают инвестиционную привлекательность;

3) переориентация международного туристического бизнеса на страны с низкой плотностью населения и самобытной культурой;

4) уникальность историко-культурного наследия Республики, отражающего древнейшие пласты взаимодействия кочевых и оседло-земледельческих цивилизаций;

5) наличие зороастрийских, буддистских, христианских, мусульманских памятников, являющихся объектами для паломничества;

6) наличие исторических архитектурно-градостроительных комплексов и дорог, составляющих систему урбанизации трассы Шелкового пути, что позволяет возродить архитектурно-пространственную и этнокультурную среду главных туристических центров;

7) наличие сети музейных, культурно-зрелищных и развлекательных учреждений, а также фольклорно-этнографических, народных и самодеятельных ансамблей, творческих объединений, отражающих многонациональную культуру Казахстана;

8) многообразие туристско-рекреационных зон, природных ландшафтов, флоры и фауны для организации познавательных, спортивных и экзотических туров, охоты, рыболовства, сбора трав, ягод и т.д.;

9) наличие свободных трудовых ресурсов, различных профессий и квалификаций. [5]

Нельзя не отметить, что в силу недостаточной разрекламированности Казахстана, как страны благоприятной для посещения, многие потенциальные туристы просто не владеют достоверной информацией о нашей стране и, выбирая маршрут для поездки, отдают предпочтение другим государствам.

Например, в Штатах на сайте консульской службы можно обнаружить предупреждение об опасностях и неприятностях, поджидающих туристов в Казахстане. Согласно собранной там информации, фонари и светофоры на улицах наших городов не горят, водители правила дорожного движения нещадно нарушают, иностранная валюта на территории страны не действует, а в обменных пунктах часто обманывают, прямо с улицы могут забрать в полицию, карманники необычайно активны и далее в том же духе. В результате некоторые начинают воспринимать Казахстан как страну, привлекательную лишь экстремальным туризмом. На самом же деле казахстанские столицы могут оказаться великолепным местом для конференц-туризма, для делового туризма. Но Казахстан практически не бывает представлен на международных туристических выставках, не имеет ни одного туристского представительства за рубежом, и поэтому о том лучше, что есть в Казахстане, потенциальные туристы не имеют никакого представления. [6, стр. 7].

Несмотря на то, что сам туризм в Казахстане находится в еще зачаточном уровне своего развития, можно сказать о положительной тенденции в продвижении туристического продукта в целом. Значительным шагом в этом направлении стало 18-е заседание генеральной Ассамблеи Европейской комиссии Всемирной туристической организации (ЮНВТО) в Астане в октябре 2009 г.

Для пропаганды туристических возможностей Казахстана наша страна участвует в ведущих международных туристических биржах и выставках. К несомненным достижениям можно отнести успех казахстанской экспозиции на крупнейшей мировой выставке "ITB-2007" в Берлине. Наш стенд стал лучшим среди стран Азии, Австралии и Океании. Казахские экспозиции заняли первое место на международных туристических ярмарках в Шанхае и в Сеуле. В нынешнем году Казахстан также станет участником крупных форумов в Токио и Лондоне. Не будем забывать и об отечественной выставке KITF, которая внесена в календарь международных мероприятий ЮНВТО и вносит весомый вклад в установление партнерских связей между всеми участниками туристического рынка.

Повышение уровня подготовки туристических кадров – одна из приоритетных задач. В программе предусмотрено решение данного вопроса. Сегодня мы сталкиваемся с острым дефицитом профессиональных менеджеров гостиничного бизнеса, профессиональных гидов-переводчиков, экскурсоводов, сотрудников туристических компаний. В Министерстве образования и науки поднимаются вопросы совершенствования системы обучения и увеличения квоты для студентов по стипендии "Болашак", специализирующихся в области туризма и спорта.

Министерством разработана стратегия формирования позитивного туристического имиджа Казахстана. Для этого у нас есть все возможности и условия: экономический рост, политическая стабильность и безопасность. В рамках имиджевых мероприятий предусматриваются участие в международных туристических форумах, проведение выставок, ярмарок, размещение и трансляция рекламных видеороликов на ведущих телеканалах мира, таких, как: CNN,

дать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению этих территорий, способствовать диверсификации экономики, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной инфраструктуры, фирм малого и среднего бизнеса.

Целью кластерной политики ЗКО является укрепление сетей взаимосвязей между экономическими субъектами - участниками кластера в целях упрощения доступа к новым технологиям, оптимального распределения рисков, совместного выхода на внешние рынки, организации совместных НИОКР, совместного использования знаний и основных фондов, ускорения процессов обучения за счет интенсификации контактов ведущих специалистов, снижения транзакционных издержек взаимодействия за счет увеличения доверия между участниками кластера.

В Западно-Казахстанской области отсутствует единая концепция реализации кластерной политики на региональном уровне.

Предполагается, что основная роль местного правительства должна сводиться к установлению общих для экономики правил и предоставлению услуг, а реализация конкретных кластерных инициатив может быть поручена администрациям районов.

В то же время кластерная стратегия является частью национальной инновационной стратегии страны.

На уровне местного правительства кластерная политика должна получать активную поддержку. Она заключается в финансировании научных разработок, реализации образовательных программ, привлечении внешних инвестиций и оказании сопутствующих услуг.

Ведущую роль в управлении кластерной политикой на региональном уровне может оказывать агентство регионального развития, которые будут выступать своего рода фундаментом для образования и поддержки кластерных инициатив, формируя стратегический подход к развитию региона и среднесрочные бизнес-планы по достижению ближайших целей.

Среди основных задач агентств регионального развития можно выделить следующие:

1. Помощь компаниям в определении потенциальных стратегических возможностей кластера и анализ того, как они могут быть использованы наилучшим образом.

2. Разработка институциональных или сетевых механизмов построения сотрудничества между ключевыми участниками кластера.

3. Повышение качества обмена информацией между исследовательскими организациями и компаниями, а также содействие в коммерциализации разработок.

4. Привлечение инвестиций для заполнения внутренних разрывов в кластере.

5. Совершенствование инфраструктуры.

6. Формирование и реализация образовательных программ направленных на повышение уровня участников кластера.

7. Развитие цепи поставщиков.

8. Поддержка развития новых бизнес-инициатив.

Наиболее существенная роль в реализации кластерной политики отводится органам местного самоуправления. В их задачи входит широкий спектр вопросов, начиная от создания образовательных программ, заканчивая обновлением всех ключевых инфраструктур для нужд кластеров.

Основной задачей органов местной исполнительной власти в сфере кластерной политики является стимулирование, и поддержка создания и реализации кластерных инициатив.

Для достижения поставленной задачи органы исполнительной власти в пределах своей компетенции должны осуществлять следующие функции:

- информационно-аналитическая поддержка реализации кластерной политики;

- разработка общей стратегии, включая мотивы, цели, задачи и направления политики развития кластеров;

- использование существующих инструментов и мероприятий экономической политики для реализации кластерных инициатив;

- интеграция принципов кластерной политики в деятельность отдельных министерств и ведомств, ответственных за экономическое и социальное развитие регионов;

- конкурсная поддержка комплексных инициатив по развитию кластеров на региональном уровне;

- содействие развитию международного сотрудничества в сфере кластерной политики;

Для целей поддержки развития мясного кластера в Концепции кластерной политики должна быть предусмотрена возможность применения существующих на региональном уровне инструментов и мероприятий экономической политики.

В этой связи можно выделить 5 ключевых направлений их применения:

- Развитие инновационного потенциала, предусматривающее осуществление финансовой поддержки НИОКР, создание научных и технологических парков, центров трансфера технологий, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации НИОКР.

- Развитие человеческого капитала, предусматривающее мероприятия по повышению качества образования по профилю кластера, программы повышения квалификации, стимулирование притока специалистов из других регионов и из-за рубежа.

- Поддержка бизнес-инициатив, предусматривающая создание бизнес-инкубаторов по профилю кластера, венчурных фондов, содействие доступу к кредитным ресурсам, предоставление в лизинг оборудования на льготных условиях, определенные налоговые преференции, предоставление льгот по использованию государственного имущества, упрощение процедур регистрации компаний, снижение административных барьеров.

- Поддержка экспансии продукции кластера на международных рынках, включающая программы поддержки экспорта, сертификации продукции по международным стандартам, содействие в проведении маркетинговых исследований, поддержка участия (или организация) в соответствующих выставках и ярмарках.

- Развитие инфраструктуры кластера, предусматривающее финансирование проектов по развитию

транспортной и инженерной инфраструктуры, связи и телекоммуникаций.

С точки зрения ресурсного обеспечения реализации кластерной политики органов исполнительной власти могут быть использованы механизмы финансирования мероприятий за счет бюджетных средств, такие как:

- Республиканские целевые программы;
- республиканские адресные инвестиционные программы;
- НИОКР;
- средства Инвестиционного фонда РК;
- средства, выделяемые на создание особых экономических зон и технопарков;
- средства венчурных фондов;
- средства, выделяемые на реализацию национальных проектов;
- средства программ развития малого предпринимательства;
- средства Фонда регионального развития.

Стимулирование создания мясного кластера в ЗКО должно являться одним из приоритетных направлений региональной политики.

В этой связи целесообразно рассмотреть возможность создания при Правительстве РК координационного органа по проблемам региональной кластерной политики, в составе которого могут быть представлены руководители региональных органов власти, органов местного самоуправления, предпринимательских структур, научных и образовательных учреждений, общественных организаций.

Также совместно с местными органами управления и власти ЗКО целесообразно разработать систему мониторинга и оценки эффективности развития мясного кластера на региональном уровне; разработать меры по информационному и методическому обеспечению мясного кластера; ввести в учебные планы высших учебных заведений экономического профиля, учреждений дополнительного профессионального образования и повышения квалификации специальные программы по вопросам развития мясного кластера и реализации кластерной политики.

В качестве поддержки кластерных инициатив должно быть предусмотрено выделение на конкурсной основе специальных грантов региональным органам власти и органам местного самоуправления, а также отраслевым ассоциациям.

Выделение грантов должно осуществляться при условии софинансирования со стороны региональных/муниципальных администраций, а также со стороны компаний – действующих или потенциальных участников кластера. Доля софинансирования должна зависеть от уровня социально-экономического развития региона. Часть финансовых средств будет запланирована на поддержку деятельности специализированной ассоциации, объединяющей участников мясного кластера и выступающей в качестве координатора при реализации стратегии и программы развития мясного кластера.

Важной задачей органов власти является требование внедрения кластерного подхода в ключевые документы социально-экономического развития области. Внедрение кластерного подхода в документы, определяющие стратегическое развитие ЗКО и мясной отрасли, позволит компаниям формировать

долгосрочные ожидания, относительно их собственной деятельности в рамках регионального мясного кластера, а также позволит более эффективно проводить инвестиционную политику развития ключевых секторов.

Специфика кластерной политики ЗКО связана с профилем кластера, который, как правило, формируется от природных ресурсов и обширных неосвоенных пространств. Именно здесь создаются главные конкурентоспособные сектора экономики. Местные органы власти могут использовать инструменты прямого участия в создании мясного кластера.

Другой путь – косвенная поддержка участников мясного кластера, формирование атмосферы кооперации и конкуренции в интересах динамичного инновационного перерождения индустриального комплекса в постиндустриальный кластер. При корпоративной структуре чаще применяются более косвенные инструменты государственного регулирования и поддержки. При дисперсной структуре, когда кластер формирует множество малых и средних предприятий, без явного лидера, роль власти в кластерной политике может быть более активной, с прямым вовлечением в процесс.

Органам местной власти рекомендуется провести анализ конкурентоспособности мясной продукции, выпускаемой предприятиями региона, и на этой основе определить точки экономического роста, которые могли бы стать основой для создания мясного кластера; способствовать консолидации участников мясного кластера, реализации программ содействия выходу предприятий кластера на межрегиональные и внешние рынки, проведению совместных маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, кооперации предприятий и региональных научных и образовательных учреждений; принять меры, направленные на формирование институциональной среды и информационно-коммуникационной инфраструктуры для развития кластера, обмена опытом по их созданию и деятельности; принять региональные программы содействия формированию и функционированию мясного кластера, обратив особое внимание на концентрацию усилий государства, местного самоуправления и бизнеса на вопросах создания в местах расположения кластера развитой социальной и инженерной инфраструктуры и приоритетного внимания к решению социальных проблем населения, а также на привлечение к процессу промышленной кооперации предприятий и организаций малого и среднего бизнеса.

В рамках задачи координации и информационно-аналитического сопровождения регионального мясного кластера должны быть реализованы следующие мероприятия:

- А) Создание агентств (корпораций) регионального развития.
- В) Создание системы консультаций и услуг для предприятий-резидентов мясного кластера.
- С) Создание системы мониторинга и оценки реализации регионального кластера.

В целях эффективной реализации регионального мясного кластера должна быть создана система консультаций и услуг для мясоперерабатывающих предприятий и других участников кластера. Данная система должна быть ориентирована, прежде всего, на предоставление маркетинговой поддержки ком-

Развитие туризма в Казахстане как средство формирования положительного имиджа Казахстана на мировом рынке

Б. Сансызбайқызы

Университет Международного Бизнеса

Казахстан, как одна из наиболее динамично развивающихся стран в Центральной Азии, стремится занять свое почетное место на мировой арене. В этой связи, Республика Казахстан прилагает немалые усилия. Одной из отраслей экономики, которая занимает отнюдь не последнее место в формировании положительного имиджа страны является туризм.

На сегодняшний день туристская отрасль по доходности вышла на третье место в мире после нефтедобывающей и автомобилестроения.

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. В последние двадцать лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений - 14%. Согласно данным Всемирной туристической организации (ВТО), объемы валютных поступлений от туризма за период с 1950 по 2008 год выросли в 147 раз.

По прогнозам экспертов, бурное развитие международного туризма будет продолжаться и далее. При сохранении сложившихся темпов роста число международных путешествий к 2030 году достигнет 950 млн. человек. По последним прогнозам ВТО, к 2050 году ежегодно будет путешествовать уже 2,6 миллиарда человек, а темпы роста составят по количеству туристов - 6,3%, а по доходам в туризме - 9,4%.

Значение туризма для социально-экономического развития общества характеризуется следующими данными: общие расходы на внутренний и международный туризм составляют 12% мирового валового национального продукта, ежегодно регистрируются более 1,5 млрд. внутренних и международных поездок, в которых принимает участие одна треть населения Земли; на долю международного туризма ежегодно приходится 7% общего мирового экспорта и 25-30% мировой торговли услугами; ежегодный прирост международного туризма составляет 4,0%, а в перспективе он станет ведущей экспортной отраслью в мире.

Индустрия туризма приносит прямые доходы, при этом расходы на туризм пронизывают многие уровни экономики, создавая не только прямую, но и косвенную занятость, обеспечивая поступления в иностранную валюту и пополняя государственный бюджет,

оказывает помощь мелкому и среднему бизнесу, стимулирует развитие ремесленного и кустарного производства, расширяет потребительский рынок товаров и услуг, что способствует экономическому развитию регионов, не располагающих никакой другой торговой или промышленной базой. [1, стр.15].

Первое международное определение понятия «турист» было принято в 1937 году и гласило: «считать туристом всякого, кто находится не менее 24 часов в стране, в которой он не живет».

Туризм - это взаимодействие явлений, возникающих в процессе путешествий, это производство и реализация туристических услуг и товаров различными организациями, располагающими туристическими ресурсами. [2, стр. 118].

В зависимости от уровня экономического развития страны применяют различные методы планирования и регулирования развития рынка туристических услуг. В этой связи представляет определенный интерес классификация рынка туристических услуг.

В туризме термин «рынок» обычно рассматривается под географическим углом зрения.

Различают:

1. Национальный (внутренний) рынок, представленный жителями данной страны. Здесь необходимо учесть также иностранных подданных, временно находящихся в этой стране – дипломатов, студентов и т.д.

2. Международный рынок, представленный жителями соседних стран, ближайших или стран, расположенных в другом географическом регионе.

Национальный туризм делится на внутренний туризм и выездной туризм.

Международный туризм состоит из выездного и въездного туризма. Въездной туризм - это путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями. Въездной туризм – путешествия жителей какой-либо страны в другую страну. [3, стр. 67]

Туризм в Республике Казахстан является приоритетным направлением. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

В 2005 году по данным органов статистики общий объем поступлений от реализации туристских услуг в республике составил – 146,7 млн. дол. США, а в 2006г. - 167,5 млн. долларов, в 2007г. - 173,2 млн. долл. Основной поток туристов в республику в

В данной статье рассматриваются проблемы развития малых и средних городов Казахстана. В данной работе также даются этапы перехода городов Казахстана к рыночной экономике, новая классификация малых и средних городов с учетом индустриальной политики государства.

In this article considered problems of development of small and average cities of Kazakhstan. In the work also given the stages of passages of cities of Kazakhstan to the market economy, new classification of small and average cities taking into account the industrial policy of the state.

Данные об авторе:

Жунусов Бауыржан Арыстанович – декан экономического факультета Актюбинского государственного университета им. К.Жубанова, к.э.н., профессор, член-корреспондент Международной Академии информатизации.

паний, оказание информационных услуг в части регионального законодательства для предприятий и инвесторов, а также на экспертную поддержку развивающимся и вновь открывающимся фирмам.

Формирование данной системы требует переоценки существующих организационных структур органов государственного управления, привлечения сторонних консалтинговых компаний, а также развития новых компетенций региональных администраций, в том числе:

- Осуществление маркетинговой поддержки компаний.
- Развитие и укрепление сетевых структур и деловых контактов в целях сбора и своевременного предоставления деловой и экономической информации.
- Разработка и поддержка web-сайтов для рас-

пространения необходимой информации среди представителей деловых кругов.

- Предоставление статистических данных и информации широким деловым кругам.
- Предоставление информации и услуг в целях оказания содействия развитию и расширению предприятий малого и среднего бизнеса.
- Внедрение принципа «единого окна» в предоставлении бизнес-информации.
- Предоставление отчетности об эффективности и перспективах местной экономики для содействия бизнес-планированию предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

Исследование роли государства в реализации кластерных инициатив можно выделить три уровня поддержки.

Таблица 1

Три уровня поддержки реализации кластерных инициатив

Три группы инструментов	Примеры инструментов по развитию кластеров
Повышение конкурентоспособности компаний кластера на внешних рынках	
Конкурентоспособность компаний	• Содействие в приобретении коллективной рыночной информации для группы компаний • Развитие экспортных возможностей для группы компаний в кластере (например, экспортные консорциумы); • Сертификации по международным стандартам качества (например, ISO, GMP, CMM и др.); • Совершенствование производственного процесса и операций (например, содействие в приобретении нового производственного оборудования); • Повышение качества продукции и услуг; • Разработка новых продуктов и услуг;
Развитие сотрудничества внутри кластера	
Развитие связей и взаимодействия (внутренние связи и внешние связи)	• Развитие связей на уровне системы поставщиков (например, инструменты субконтрактации); • Развитие связей на уровне НИОКР, коммерциализации и образовательных программ; • Развитие международных связей кластера; • Содействие в координации усилий участников по развитию кластера; • Создание специализированной кластерной ассоциации.
Повышение качества бизнес-окружения для развития кластера	
Человеческие ресурсы	• Повышение адекватности и качества образовательных программ (для кластера) в средних и высших профессиональных учебных заведениях (например, через создание отраслевых стандартов); • Создание специализированных программ повышения квалификации; Организация студенческой практики на предприятиях кластера; • Формирование и реализация программ привлечения трудовых ресурсов
НИОКР и коммерциализация	• Развитие доступа со стороны компаний кластера к результатам НИОКР и экспертизе (например, консультационные услуги); • Содействие созданию отделов и программ передачи технологий в структурах университетов, научно-исследовательских институтов; • Реализация совместных НИОКР; • Содействие в коммерциализации НИОКР; • Предоставление помещений для новых компаний (например, бизнес-инкубаторы); • Развитие технопарков, центров передового опыта, бизнес-инкубаторов и их поддержка, • Защита интеллектуальной собственности

Продолжение

Повышение качества бизнес-окружения для развития кластера	
Инфраструктура	- Повышение эффективности и развитие университетов, научно-исследовательских институтов и технико-исследовательских организаций; - Повышение адекватности и развитие транспортной инфраструктуры; - Повышение адекватности и надежности энергетической инфраструктуры; - Развитие инженерной инфраструктуры; - Развитие телекоммуникационной инфраструктуры (включая развитие широкополосного доступа, содействие диверсификации услуг и видов связи); - Доступ к земле и коммерческой недвижимости (например, создание промышленных парков).
Финансовые ресурсы	- Доступ к рисковому капиталу; - Доступ к финансовым ресурсам для малых и средних компаний; - Доступ к венчурному капиталу; - Развитие системы банков и инвестиционных фондов; - Развитие системы конкурсных грантов; - Развитие лизинга и факторинга.
Деловой климат	- Темпы роста экономики региона; - Создание и реализация программ привлечения компаний; - Упрощение процедуры регистрации компаний; - Снижение административных барьеров; - Формирование и реализация программ преференций и льгот для компаний-участников кластера.
Качество жизни	- Содействие развитию рынка доступного жилья; - Развитие системы здравоохранения; - Развитие инфраструктуры развлечений и досуга; - Личная безопасность.

В качестве рекомендации по развитию мясного кластера в ЗКО органам местной исполнительной власти можно выделить:

- 1) разработать и утвердить концепцию развития мясного кластера и план действий по реализации;
- 2) разработать и утвердить национальную кластерную программу развития мясной промышленности;
- 3) разработать конкурсный механизм отбора и реализации пилотных кластерных проектов, включая направления:
 - диагностика конкурентоспособности, выявление кластерных образований;
 - создание концепции активации кластера;
 - разработка методов кластеризации;
 - разработка структура управляющей компании;
 - интеграция процесса кластеризации в отраслевые или комплексную программу развития региона;
 - разработка мер стимулирование развития кластера;
 - создание специализированной производственной инфраструктуры для развития кластера;
- 4) разработать систему грантов для финансирования мясного кластера;
- 5) сформировать межведомственный координационный орган по проблемам кластера, в состав которого включить представителей областных и местных органов власти, органов местного самоуправления, предпринимательских структур, научных и образовательных учреждений, общественных организаций;
- 6) разработать систему мероприятий, направленную на информирование и распространение лучшей практики реализации кластерных инициатив;
- 7) разработать систему мер содействия расширению международных связей кластерных инициатив;
- 8) разработать меры по информационному и методическому обеспечению мясного кластера, в том

числе по изучению, обобщению и распространению отечественного и международного теоретического и практического опыта в области кластеризации;

- 9) совместно с органами государственной власти субъектов и местного самоуправления провести серию конференций, семинаров, направленных информирования региональных и местных деловых и общественных кругов о принципах и механизмах кластерной политики;
- 10) разработать концепцию формирования региональной инновационной системы (научно-технического комплекса) для формирования высокотехнологичных инновационных кластеров;
- 11) разработать планы действий по реализации частно-государственного партнерства, включая создание сети площадок (технопарки, бизнес-парки и др.) для регулярного взаимодействия бизнеса, научно-образовательных структур и власти;
- 12) провести анализ конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями региона, и на этой основе определить точки экономического роста, которые могли бы стать основой для создания кластеров;
- 13) рассмотреть возможность создания агентств регионального развития для реализации кластерных инициатив в регионах;
- 14) принять программы поддержки местных фирм промышленного сервиса – малого бизнеса в наукоемких производственных услугах (инжиниринговых, консалтинговых, дизайнерских и др.) как ключевого звена формирующихся северных кластеров;
- 15) обеспечить включение кластерного подхода в региональные программы и стратегии социально-экономического развития;
- 16) обеспечить взаимодействие местных научных и образовательных структур и деловых кругов в реализации проектов инновационного характера;

условиях. Это означает, что малые и средние города должны рассматриваться в качестве полноправных субъектов хозяйствования и экономической деятельности.

Большинство городов Казахстана, в частности малых и средних, возникло при командной экономике, тот период характеризовался высокими темпами промышленного и целинного освоения территории. Многие города функционируют на дотационных условиях лишь потому, что большая часть заработанных средств перечисляется в бюджеты вышестоящих уровней. В соответствии с принятыми в Концепции региональной политики критериям к малым городам с депрессивной экономикой в настоящее время можно отнести такие малые города, как: Абай, Алга, Аркалык, Аральск, Державинск, Каркаралинск, Степняк, Форт-Шевченко, Шалкар. [8, с.12] Для спасения малых и средних городов по каждому населенному пункту должна быть пересмотрена генеральные планы и разработана целевая комплексная программа его индустриально-инновационного развития.

При изучении структуры городской экономики за основу берутся градообразующие отрасли национального хозяйства. В силу этого в большинстве случаев малые и средние города исследуются как промышленно-индустриальные и транспортные центры. Роль и место города как организующего центра окружающей территории, на наш взгляд, недостаточно полно изучаются во многих научных работах ученых-экономистов стран СНГ и Казахстана. Главная их роль, как городских поселений, заключается в выполнении политико-административных, организационно-хозяйственных, культурно-бытовых и инновационно-образовательных функций по отношению окружающей территории. Изучение основных функций городов и определение их типов является необходимым методологическим инструментом при решении проблемы дальнейшего

развития и рационального размещения производительных сил страны.

Анализ экономической структуры и предпосылок позволил выделить следующие типы малых и средних городов в условиях нового экономического подъема Казахстана:

Промышленные центры – Абай, Аксу, Зыряновск, Жана-Озен, Кентау, Жанатас, Каратау, Аркалык, Ленгер, Жетикара, Лисаковск, Сатпаев, Серебрянск, Текели, Сарань, Экибастуз, Шахтинск, Каражал, Хромтау, Аксай, Балхаш, Шар, Риддер, Акколь, Кульсары.

Транспортно-промышленные центры – Шу, Арысь, Аягоз, Ерейментау, Казалинск, Шалкар, Эмба, Кандыагаш, Атбасар.

Агропромышленные центры – Есиль, Жетысай, Каскелен, Талгар, Есик, Сарканд, Шардара, Зайсан, Жаркент, Шемонаиха, Булаево, Тайынша, Степняк, Державинск.

Административно-хозяйственные центры – Сергеевка, Уштобе, Темир, Алга, Мамлютка, Форт-Шевченко, Аральск, Жем.

Туристические и курортно-санаторные центры – Каркаралинск, Сарыагаш, Щучинск, Капчагай, Туркестан.

Научно-экспериментальные центры – Курчатов, Приозерск, Степногорск.

Таким образом, малые и средние города в системе территориальной организации производства необходимы как центры, призванные организовать производственную деятельность, социальное и культурно-бытовое обслуживание населения. Малые и средние города, многие из которых располагают благоприятными природными и экономическими условиями для развития производства и повышения социального уровня жизни населения, играют важную роль в формировании регионов страны.

Список литературы:

1. О'Салливан «Экономика города». /Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Harris (Chauncy) D. A functional classification of cities. – In: The United States. Geographical Review. New York, 1943.
3. (Chauncy) D. The cities of the Soviet Union, United States Review. New York, 1945.
4. Хореев Б.С. Проблемы городов (урбанизация и единая система расселения в СССР) – М.: Изд. «Мысль», 1975.
5. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. 2-е изд. – М., Географгиз, 1960.
6. Исаков У.М. Города Казахстана: проблемы социально-экономического развития – Алматы: Наука, 1985.
7. Морозова Т.Г., Иванова Н.В., Комов В.Э., Соркина Т.Ф., Тупчиенко В.А. Городское хозяйство: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник: - ИНФРА-М, 2010.
8. Основные направления развития и размещения производительных сил Казахстана на период до 2015г., Алматы: РГП «Институт экономических исследований, 2002.
9. Берентаев К., Калимуллин И., Марков В., Соколова Н., Вопросы поддержки малых и средних городов Казахстана – Аль-Пари, №4, 1998.

Резюме:

Осы мақалада Қазақстандағы кіші және орта қалалардың даму проблемалары қарастырылады. Сонымен қатар қалалардың нарықтық экономикаға өту кезеңдері, оның мемлекеттің индустриалдық саясаты жағдайындағы жаңа классификациясы баяндалады.

Таблица 1
Численность населения крупных и больших городов Казахстана (на 01.01.2009г.)

Место	Название крупного города	Население, тыс. человек	Место	Название большого города	Население, тыс. человек
1	Алматы	1 365,1	11	Костанай	212,3
2	Астана	747,7	12	Уральск	211,1
3	Шымкент	567,0	13	Кызылорда	200,9
4	Караганда	565,6	14	Петропавловск	193,2
5	Павлодар	495,6	14	Атырау	167,9
6	Актобе	410,0	16	Темиртау	164,9
7	Тараз	380,0	17	Кокшетау	144,2
8	Семей	330,0	18	Экибастуз	121,8
9	Усть-Каменогорск	287,0	19	Туркестан	119,8
10	Актау	280,3	20	Талдыкорган	116,5
			21	Рудный	110,9

города Шымкент – 567 тыс., Караганда – 565,6 тыс., Павлодар – 495,6 тыс. чел.

В настоящее время г.Актобе находится на 6 месте среди городов страны. С 1999 года данный город оставил за собой города Тараз - 380 тыс., Семей - 336 тыс., Усть-Каменогорск – 287 тыс.

Неплохие перспективы у Шымкента, население, которого за последние десять лет возросло на 150 тыс. человек. Индустриальный город Казахстана Караганда, уступившая в условиях экономического кризиса 90-х годов XX столетия вторую позицию, в последнее время претерпевает изменения в лучшую сторону, что отражается на кривой роста населения этого шахтерского города за последние десятилетия (1970г. – 523 тыс., 1979г. – 572 тыс., 1989г. – 657 тыс., 1999г. – 409 тыс., 2009г. – 566 тыс.). В числе городов, привлекающих людей еще один западноказахстанский г.Актау (280 тыс. человек).

Большие перспективы для того, чтобы стать городом–миллионером в обозримом будущем появится шанс у столицы страны - г.Астаны. Это событие должно произойти уже в текущем столетии. Есть шансы у городов Шымкента и Павлодара. Шахтерский город Караганда свой ресурс в определенной мере исчерпал. Возникает сложная ситуация и у города Актобе. Выйти на миллионный рубеж, данный город может только за счет привлечения мигрантов, поскольку все население области составляет всего-то 765 тыс. человек. Но расчет на миграцию осуществим лишь в том случае, если в городе появятся предприятия-гиганты.

С точки зрения эффективности промышленного производства малые города с населением до 50 тыс. жителей являются более экономичными, чем большие и крупные города. С учетом такого положения мы сочли необходимым более подробно остановиться на проблемах малых городов страны. В настоящее время в малых городах проживает более 1,5 млн. человек. Из них 41 малый город является административным центром соответствующих сельских районов, что составляет 68% от числа малых городов и 25% от числа сельских районов, 19 малых городов не являются центрами сельских районов.

Современный уровень развития экономики городов Казахстана показывает, что промышленные предприятия в основном сконцентрированы в областных центрах и других крупных пунктах. Промышленное

производство в малых городах представлено преимущественно предприятиями пищевой, топливной промышленности и промышленности строительных материалов. Однако по отдельным категориям малых городов концентрация отраслей промышленности различна. В них, помимо пищевой промышленности и промышленности строительных материалов, характерна черная и цветная металлургия, электроэнергетические, нефтегазодобывающие промышленности. В тяжелом положении находятся города, основу экономики которых составляют предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции. Они не обладают развитой инфраструктурой, строительной базой, квалифицированными кадрами.

Программа вывода малых городов из депрессивного состояния, которые вынуждены принимать время от времени правительство страны, не устраняют причин финансового кризиса городов, поскольку они порождены глубокими социально-экономическими процессами.

В 60-80-е годы XX столетия проблемы малых и средних городов неоднократно рассматривались в государственном масштабе, разрабатывались многочисленные постановления правительства, однако многие из них не выполнялись, целевая программа их развития отсутствовала. При этом упор делался на централизованные и дотационные механизмы при слабом участии и низкой дееспособности самих городов и местных органов власти, действовал остаточный принцип их финансирования. Это стало одной из основных причин депрессивного состояния большого числа малых и средних городских поселений.

В период экономической реформы, в условиях децентрализации управления требуются новые подходы к решению проблемы, нацеленные на восстановление способностей малых и средних городов к самостоятельному развитию преимущественно на базе собственных ресурсов и возможностей.

Но процесс самостоятельного развития малых и средних городов может дать положительный эффект только в том случае, если взаимоотношения городов с регионами и на государственном уровне будут строиться на равноправной основе. Дальнейшее развитие малых и средних городов на базе собственных ресурсов подразумевает необходимость предоставления им возможности распоряжаться частью своих ресурсов на взаимовыгодных

17) подготовить маркетинговые программы по продвижению имиджа и услуг региона на внешних рынках.

В случае реализации изложенных рекомендаций социально-экономический эффект от развития регионального кластера будет проявляется в следующих направлениях:

1. Повышение производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики.
2. Повышение инновационного потенциала.
3. Стимулирование новых компаний.
4. Повышение конкурентоспособности и экономического развития регионов.

Использованная литература:

1. Алимбаев А.А., Т.П. Притворова, А.А. Таубаев Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Караганда.
2. Бельгибаева А. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. //Транзитная экономика. №4.2006г. с.43-46.
3. Фатхудинов Р.А. «Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент». -М.Маркетинг. 2002г.-892с.
4. Портер М. «Конкуренция» СПб.2002г.
5. Сельское хозяйство Западно-Казахстанской области. Статистический сборник. Орал. 2006. Управление статистики Западно-Казахстанской области. с.104.

Резюме:

Өңірлік жергілікті кластерлік саясатты жүзеге асыруда ең маңызды ролді жергілікті басқару органы атқарады. Батыс Қазақстан облысында етті өндіру және қайта өңдеу кластерін құруды жетілдіру республика саясатының бағыттарының бірі болуға тиіс.

Наиболее существенная роль в реализации региональной кластерной политики отводится органам местного самоуправления. Стимулирование создания регионального кластера по производству и переработке мяса в ЗКО должно являться одним из приоритетных направлений республиканской политики.

The essential role in implementation of regional cluster policy is given to the organs of local self government. Encouragement of making of cluster in production and processing of meat in WKO is to be one of the priority directions in republican policy.

Данные об авторе:

Галимова Эльмира Галимовна - старший преподаватель Института «АТиСО» Евразийской Академии.

Пенсионная система: состояние, проблемы, пути развития

М. Аманбаев

Международная бизнес-школа при Казахском экономическом университете им. Т.Рыскулова

Проблемы пенсионного обеспечения всегда были и будут в центре внимания, предметом неутрачивающих споров и обсуждений во многих странах мира, поскольку затрагивают интересы всего населения страны.

В Казахстане необходимость реформирования пенсионной системы обусловила разработку обоснованной пенсионной политики, основной целью которой является создание высоких стандартов жизни для наиболее уязвимых групп населения. К тому же, назревшие вопросы демографического, экономического и социального характера также стали одной из причин пересмотра в стране действовавшей пенсионной системы. Одни из них были связаны с ускорением процессов старения населения в результате сокращения рождаемости на фоне увеличения средней продолжительности жизни и привели к тому, что соотношение работающего слоя и пенсионеров изменилось в пользу последних. Другая группа проблем была связана со сдвигами на рынке труда: рост уровня безработицы, распространение неформальной и неполной занятости, и, как следствие, выход части населения из обязательной системы пенсионного обеспечения. Все эти процессы привели к тому, что стала сокращаться численность работающего населения, чьи взносы составляли финансовую основу, применяемой многими странами, солидарной пенсионной системы. На фоне растущей численности пенсионеров и изменения конъюнктуры сферы занятости не обеспечивалась адекватность устойчивости солидарной пенсионной системы, становился очевидным чрезмерный рост пенсионной нагрузки на работающее население. В конечном счете, происходящие процессы оказали свое воздействие на существовавшую систему пенсионного обеспечения, на необходимость ее реформирования.

Казахстан одним из первых, из числа стран, входящих в СНГ, решил на построение новой пенсионной системы. В 1997 году был принят Закон Республики Казахстан «О пенсионном обеспечении в РК», заложивший основы пенсионного обеспечения граждан республики, положивший начало осуществления данной программы в 1998 году. Главным ее направлением является постепенный переход от солидарной системы - к накопительной.

В основу разработанной пенсионной системы был взят чилийский опыт, предусматривающий накопление средств на индивидуальных счетах работников и капитализацию взносов. Каждый вступающий

в накопительную пенсионную схему, имеет свой персональный счет, на котором аккумулируются его пенсионные взносы. Эти средства накапливаются и инвестируются частными пенсионными фондами, а по достижении пенсионного возраста они возвращаются вкладчику. Следует отметить, что в накопительной системе установлена прямая взаимосвязь между работником, работодателем и накопительным пенсионным фондом. В этих условиях сохранить и приумножить, а, соответственно, обеспечить безбедную старость гарантируют не только государство, но и частные накопительные пенсионные фонды.

Своевременность и необходимость пересмотра существовавшей дореформенной пенсионной системы сегодня отчетливо видно. Имеющийся отечественный опыт реформирования пенсионного обеспечения уже признан как один из успешных. В стране действует смешанная пенсионная система: новая накопительная и старая государственная распределительная (или солидарная), которая, по предположениям специалистов, должна изжить себя к 2043 году.

В настоящее время пенсионная система в республике представлена несколькими уровнями или пилларами:

- первый пиллар - солидарная система;
- второй пиллар - обязательная накопительная система;
- третий пиллар - накопительная система, основанная на добровольных пенсионных взносах.

Функционирующая сегодня многоуровневая модель пенсионного обеспечения рассчитана на все группы населения Казахстана. Сегментация населения по категориям, определяющим источник пенсионных выплат (государственный бюджет и/или пенсионные накопления), прежде всего, основана на возрастных особенностях казахстанцев, вовлеченных в пенсионную систему. Так, интересы поколения, чья трудовая деятельность началась еще до введения накопительной пенсионной системы, учитывает солидарная система, действующая параллельно с накопительной и предполагающая осуществление пенсионных выплат за счет социальных налогов и других поступлений в республиканский бюджет (первый пиллар).

Требования второго пиллара пенсионной системы построены на отчислениях обязательных пенсионных взносов в период трудовой деятельности, начиная с 1998г., и обязывают, в первую очередь, молодое поколение нести самостоятельную ответственность за уровень своего дохода после выхода на пенсию, поскольку в данном случае источником пенсионных выплат станут сформированные ими на индивидуальных пенсионных счетах денежные накопления.

Малые и средние города в условиях нового экономического подъема Казахстана

Б. Жунусов

Актюбинский государственный университет им. К.Жубанова

Процесс урбанизации, сопровождающий промышленное развитие большинства стран мирового сообщества, выражается, прежде всего, в общем повышении удельного веса городского населения за счет миграции из сельской местности, естественного прироста горожан и преобразования сельских населенных пунктов в городские, что является закономерным следствием роста промышленной индустрии. Новая политика модернизации национальной экономики предопределила особенности процесса урбанизации Казахстана. В условиях нового экономического подъема Казахстана регулирование городов, в частности, ограничения роста крупных и повышения экономической активности малых и средних городов – одна из необходимых предпосылок повышения эффективности производства и решения социальных задач.

Во всем мире доля городского населения стремительно увеличивается. Так, в 1900г. более 75% населения США проживало в населенных пунктах городского типа, тогда как в 1800г. только 6%. Причиной такой быстрой урбанизации отчасти оказался технический прогресс, связанный с промышленной революцией. [1, с.1].

Еще в 1943 году американский ученый Чонси Д. Гаррис разработал первую классификацию 377 городов США с населением, превышающим 25 тыс. в момент переписи 1940г. [2, с.86-99]. Несколько позже он применил тот же метод при классификации городских населенных пунктов СССР. [3, с.107-121].

После победы социализма в СССР отвлечение населения от земледелия и рост индустриального населения, особенно городского, еще более усилился. В 1917г. городское население составляло 18% населения страны, в 1959г. – 48%, в 1970г. – 56%, к моменту распада СССР – 66% (в Казахстане – 57%). В целом по СССР доминируют малые города (с числом жителей менее 20 тыс.): их удельный вес около 50% в общем составе городов. [3, с.9] Ныне в городах России проживает 73% населения, 90% населения

Европы и общей сложности – 50% населения мира. По прогнозу ООН, учитывающему национальные критерии определения понятия «город», к 2025г. горожане составят более 61% населения мира (5065 млн. человек). [4, с.8]

В понятие «город» в разное время и по отношению к разным эпохам вкладывалось различное содержание. Обычно оно дается, исходя из генетически-исторического, формально-правового, экономико-статистического, демографического, общественно-хозяйственного и других критериев. Выявление главных специфических черт урбанизационного процесса, выработка критериев и определение самого понятия «город» – важная задача экономической науки. Вопрос о самом определении города (какие из населенных пунктов считать городами) «относится к одному из двух главных общих вопросов (второй – типология городов), которые возникают при изучении городов». [5, с.171]

В советской литературе современный город чаще всего определяли как населенный пункт с местным самоуправлением, численность жителей которого превышает условно принятую величину (например, во Франции – 2 тыс., в Турции – 10, в Гане – 5, в Кении – 2, в Тунисе – 1 тыс. человек).

В отдельных странах (Италия, Чили, Гватемала) определение города еще более конкретизируется. В качестве критерия берутся также плотность населения, густота застройки, занятость жителей несельскохозяйственной деятельностью. Несмотря на многообразие дефиниций понятия «город», в любой из них присутствует количественный показатель численности населения. В публикациях ООН в целях сопоставимости данных в качестве городов учитываются агломерации, если они насчитывают не менее 20 тыс. жителей. [6, с.12]. В Швеции городом считается населенный пункт с населением не менее 200 жителей, в Японии – 50 тыс. жителей. [7, с.12]

По существующей классификации города Казахстана подразделяются на следующие группы: крупнейшие, крупные, большие, средние и малые. В основу такой классификации положена численность городского населения. К крупнейшим относятся города с численностью населения свыше 500 тыс. человек, к крупным - 250-500 тыс. человек, большим - 100-250 тыс., средним - 50-100 тыс., малым - до 50 тыс. человек. В структуре городов Казахстана самый большой удельный вес составляют малые города. В Казахстане насчитывается 84 города, из них 10 крупных, 11 больших, 5 средних и 58 малых городов (табл. 1).

По численности городского населения на первом месте стоит г.Алматы – 1365,1 тыс. чел., за ним следует г.Астана, за последние десять лет сделавший рывок с 289 тыс. до 747,7 тыс. человек. Далее идут

In article formation of pension system of Kazakhstan, problem questions of modern functioning of pension system are considered, the objective and subjective factors containing growth of memory pension system are allocated. Also prospects of the further development of pension system and a way of the decision of problems are considered.

Данные об авторе:

Аманбаев М.Н. - директор Международной бизнес-школы при Казахском экономическом университете им. Т.Рыскулова.

Кроме того, накопительная система в отличие от ранее существовавшей, характеризуется тем, что каждому гражданину предлагается возможность за счет добровольных пенсионных взносов увеличить свои накопления и тем самым обеспечить себе еще более высокий доход после завершения трудовой деятельности (третий пиллар).

Итоги двенадцатилетнего развития пенсионной системы в Казахстане можно подвести и в достаточно значимых цифровых показателях: на рынке пенсионных услуг на 1 января 2010г. в республике активно функционировали 14 накопительных пенсионных фондов (далее - фонды). Лицензии на инвестиционное управление пенсионными активами фондов имеют 14 юридических лиц, из них 10 фондов имеют лицензию на самостоятельное управление пенсионными активами.

На отчетную дату 11 банков второго уровня осуществляли кастодиальную деятельность. Вместе с тем, кастодиальное обслуживание фондов осуществляли 6 банков второго уровня: Дочерний банк АО «HSBC Банк Казахстан», АО «Банк ЦентрКредит», АО «Народный Сберегательный Банк Казахстана», АО «Евразийский банк», АО «АТФБанк», АО «Ситибанк Казахстан».

По состоянию на 1 января 2010 года количество счетов вкладчиков (получателей) по обязательным пенсионным взносам составило 7 732 128 с общей суммой пенсионных накоплений 1 860,8 млрд. тенге, которые возросли в 60 с лишним раз по сравнению с первым годом функционирования накопительной системы. За декабрь 2009 года прирост пенсионных накоплений вкладчиков (получателей) составил 36,3 млрд. тенге (2,0%). Общее поступление пенсионных взносов, составило на 1 января 2010 года 1 488,8 млрд. тенге.

Наибольшее количество счетов вкладчиков (получателей) по обязательным пенсионным взносам было сосредоточено в 4 фондах: «Народного Банка Казахстана» - 24,8%, «ГНПФ» - 22,5%, «Ұлар Үміт» - 13,0% и «БТА Казахстан» - 11,3% или на их долю приходится 71,6% от общего количества вкладчиков всех фондов.

Количество счетов вкладчиков (получателей) по добровольным пенсионным взносам составило на 1 января 2010 года 41 682 с общей суммой пенсионных накоплений 1,2 млрд. тенге. За декабрь 2009 года количество счетов вкладчиков (получателей), перечисляющих добровольные пенсионные взносы, увеличилось на 1 096 (2,7%), пенсионные накопления, также увеличились на 0,2 млрд. тенге (20%).

Как показывает действующая практика, пенсионные фонды становятся крупнейшими инвесторами на внутреннем рынке и заметно влияют на инвестиционный климат в стране. Сумма «чистого» инвестиционного дохода (за минусом комиссионных вознаграждений) от инвестирования пенсионных активов, зачисленная на счета вкладчиков (получателей) по состоянию на 1 января 2010 года составила 481,7 млрд. тенге. Прирост «чистого» инвестиционного дохода составил 174,7 млрд. тенге (56,9%). Наибольшую сумму пенсионных накоплений имели 4 фонда: «Народного Банка Казахстана» - 559,8 млрд. тенге (30,1%), «ГНПФ» - 293,4 млрд. тенге (15,8%), «Ұлар Үміт» - 245,0 млрд. тенге (13,2%), и «БТА Казахстан» - 207,7 млрд. тенге

(11,2%) в общем объеме пенсионных накоплений всех фондов или в совокупности, на эти 4 фонда приходилось 70,3% всех пенсионных накоплений.

Рассматривая структуру пенсионных активов фондов, находящихся в инвестиционном управлении ООИУПА (1860,8 млрд. тенге), следует отметить ее растущие параметры. В инвестиционном портфеле накопительных пенсионных фондов доля государственных ценных бумаг эмитентов РК увеличилась до 40,7% от общего объема инвестированных пенсионных активов (748,5 млрд. тенге) и относительно аналогичного показателя по состоянию на 1 января 2009 года увеличилась на 76,0% или 323,3 млрд. тенге. Доля же негосударственных ценных бумаг по состоянию составила 36,9% от общего объема инвестированных пенсионных активов (678,6 млрд. тенге), а негосударственные долговые ценные бумаги, находящиеся в инвестиционном портфеле, составляют 3,5% от общего объема пенсионных активов.

Рост доли государственных ценных бумаг обусловлен тем, что в условиях кризиса по-прежнему доминируют: устойчивая девальвация доллара, недостаточная развитость казахстанского фондового рынка, ограниченность доходных финансовых инструментов, корпоративные ценные бумаги имеют тенденцию к снижению, а инвесторы перекладываются в относительно стабильные, но низко доходные государственные. Поэтому накопительные пенсионные фонды пошли по известному проторенному пути.

В сложившихся условиях АФН вынужден увеличить минимальный норматив инвестирования в государственные ценные бумаги для НПФ с 1 октября 2009г. с 20% до 30% с целью повысить устойчивость инвестиционных портфелей в условиях финансовой нестабильности. В то же время регулирующий орган отмечает, что это временная мера, которая в дальнейшем возможно будет отменена. Поэтому, комментируя сложившуюся ситуацию, следует сказать, что главным требованием при формировании инвестпортфелей фондов будет их диверсифицированность, устойчивость и самостоятельность при выборе финансовых инструментов. Следовательно, по мере восстановления экономики и установления положительной динамики на фондовых рынках, НПФ как и любой другой инвестор, будут стремиться к диверсификации инвестиционного портфеля, сокращая при этом долю государственных ценных бумаг. В качестве возможных мер в решение этой проблемы функционирования НПФ обозначены:

- расширение внутреннего рынка инвестиций и спектра предлагаемых финансовых инструментов;
- обеспечение регулярного и стабильного выпуска государственных ценных бумаг.

Кроме того, в 2010г. планируется использование средств НПФ для реализации инфраструктурных проектов путем выпуска облигации. По мнению аналитиков НПФ готовы принять участие в инфраструктурных проектах в том случае, если права держателей облигации будут надежно защищены путем создания института государственных гарантий, т.е. появится возможность делать долгосрочные инвестиции с высокой доходностью.

Одним из направлений решения ряда обозначенных выше проблем может стать введение в практику так называемых «мультипортфелей», которые дадут

возможность каждому вкладчику принимать инвестиционные решения в вопросах управления и приумножения своих пенсионных накоплений, основываясь на собственных предпочтениях в соотношении риска и доходности.

В сложившихся условиях в действующую практику НПФ предполагается введение трех портфелей, основанных на консервативной, умеренной и агрессивной инвестиционных стратегиях. В перспективе предусматривается и иная модель сочетания уже большего числа стратегий инвестирования активов, где спрос и предложение на пенсионном рынке находились бы в должном соответствии, вкладчики будут наделены не только правами, но и ответственностью за управление своими пенсионными активами. В целом принятые меры будут направлены на решение имеющихся проблем этого сегмента финансового сектора, а именно: повышение уровня финансовой и инвестиционной грамотности населения; вовлечение в пенсионную систему тех групп населения, которые все еще остаются вне ее; дальнейшее развитие добровольного пенсионного обеспечения.

Следовательно, введение в практику множественности инвестиционных портфелей, наряду с обеспечением твердых гарантий сохранности пенсионных накоплений, становится приоритетной задачей, поставленной главой государства в рамках дальнейшего развития накопительной пенсионной системы страны.

Одним из проблемных вопросов функционирования пенсионной системы является обеспечение более высокого уровня доходности накопительных пенсионных фондов, которая, превысив уровень инфляции, обеспечила бы прирост пенсионных накоплений. Однако по состоянию на 1 января 2010 года средневзвешенные коэффициенты номинального дохода по пенсионным активам накопительных пенсионных фондов составили:

- за период декабрь 2004 года – декабрь 2009 года – 47,52%. Скорректированный средневзвешенный коэффициент номинального дохода – 44,05% (накопленный уровень инфляции за аналогичный период – 61,14%);

- за период декабрь 2006 года по декабрь 2009 года – 21,54% (накопленный уровень инфляции за аналогичный период – 38,15%);

- за период декабрь 2008 года по декабрь 2009 года – 11,95% (уровень инфляции за аналогичный период – 6,2%).

Как видно получить высокий инвестиционный доход, превышающий уровень инфляции затруднительно в виду консервативной политики инвестирования, но разрабатываемая пенсионная политика в будущем предполагает получение вкладчиками пенсионного дохода, превышающего уровень инфляции. В качестве такой меры предусмотрена система, которая вступает в силу с первого января 2012 года, учитывающая особенности различных возрастных групп вкладчиков и защищающая накопления лиц предпенсионного и пенсионного возрастов. В частности, накопления вкладчиков, которым до достижения пенсионного возраста осталось менее 7 лет, будут размещаться только в консервативный инвестиционный портфель с минимальными рисками. Такая инвестиционная политика направлена на то, чтобы указанная

категория вкладчиков была защищена от возможных потерь. В то же время остальные владельцы пенсионных счетов получают возможность выбора портфеля по своему усмотрению.

Отметим, что в нынешних условиях пенсионные накопления выступают в качестве крупного инвестиционного ресурса и поэтому, бесспорно само по себе, расширение их инвестиционных возможностей. Более рискованные вложения предполагают и больший доход, умеренный инвестиционный портфель должен включать диверсифицированный по рискам набор активов.

Пройденный этап становления пенсионной системы дает право и основание для подведения предварительных итогов, определения перспектив и дальнейших возможных путей развития казахстанской модели.

Следует отметить, что особого внимания заслуживает действующая законодательная база, обеспечивающая надежную сохранность пенсионных накоплений и функционирование пенсионной системы в целом. В настоящее время государство приняло на себя обязательство по гарантированию сохранности пенсионных накоплений во всех пенсионных фондах с учетом уровня инфляции. Такая гарантия основана на тех законодательно закрепленных требованиях и ограничениях, которые предназначены для накопительных пенсионных фондов и организаций, осуществляющих инвестиционное управление пенсионными активами, а именно: обязательное лицензирование их деятельности; установление пруденциальных нормативов, норм и лимитов, обеспечивающих их финансовую устойчивость; ограничение по сделкам с аффилированными субъектами; дифференцированный учет собственных и пенсионных активов; обязательное хранение пенсионных активов исключительно в банке-кастодиане. За весь истекший период существования новой для казахстанской пенсионной системы не было ни одного случая, когда бы возникла необходимость в выплате государственной гарантии.

Уточняя перспективы дальнейшего развития пенсионной системы, нельзя не остановиться и на тех недостатках, которые присущи казахстанской пенсионной системе. По мнению аналитиков, к их числу относится недостаточность пенсионных накоплений для достойного уровня пенсионных выплат при наступлении старости; неполный охват населения услугами накопительных пенсионных фондов, прежде всего речь идет о сельском и самозанятом населении; низкий уровень финансовой грамотности и инвестиционной культуры населения; недостаточная степень развития системы добровольных пенсионных накоплений; вопросы эффективного инвестирования пенсионных накоплений, в условиях дефицита привлекательных, и в то же время надежных и ликвидных ценных бумаг и др.

Помимо названных объективных и субъективных факторов следует выделить и нижеследующие проблемы, сдерживающие рост накопительной пенсионной системы в посткризисный период.

Известно, что к числу факторов финансовой устойчивости солидарной системы пенсионного обеспечения относятся определенные пропорции численности работающих и пенсионеров, соотношение раз-

меров средней заработной платы и средней пенсии, уровень собираемости взносов и др. В накопительной пенсионной системе финансовая устойчивость определяется уровнем доходности (отдачи активов), дожития и трудового стажа.

Как и в любой другой пенсионной системе, важным фактором в пенсионном обеспечении является старение населения и поэтому возрастная доля престарелого населения накладывает большую ответственность на организацию социальной защиты в стране. Растущее число пенсионеров все в большей степени оказывает свое воздействие на систему обеспечения, поскольку число трудоспособного населения не соответствует общепринятым стандартам.

Мировой опыт свидетельствует, - среднестатистически на одного престарелого жителя приходится около 6 человек трудоспособного возраста, вносящих взносы в пенсионный фонд, но, к сожалению, их число из года в год сокращается. Так, в Казахстане в 1992 году на каждого пенсионера приходилось трое работающих, в 1996 году – 1,8, а в 2002 лишь - 1,2 трудоспособных.

Другим не менее важным фактором, оказывающим свое воздействие на пенсионную систему, является средняя продолжительность жизни, которая, в свою очередь, влияет и определяет пенсионный возраст. В мировой практике общепринятыми стандартами установлено, что общество, в котором средняя продолжительность жизни составляет свыше 60 лет и превышает 10% рубеж населения, уже считается стареющим.

В Казахстане доля населения, превышающего 60-летний рубеж, в 1990г. составляла 9,4%, в 2002г. – 11,2%, а к концу 2020г. по прогнозам оно составит уже – 17%. Сегодня в казахстанской практике установлен возрастной ценз пенсионеров: для мужчин – 63 года,

для женщин – 58 лет. В то же время в промышленно развитых странах пенсионный возраст установлен несколько выше. Например, в Англии, Австралии, Германии как женщины, так и мужчины выходят на пенсию в 65 лет, в ряде скандинавских стран – 67 лет, в США - мужчины в 65 лет, а женщины в 60 лет. Поэтому не случайно, что более высокий возрастной ценз выхода на пенсию в этих странах предопределен, прежде всего, высокой средней продолжительностью жизни и более высоким жизненным уровнем.

Проведенный анализ функционирования казахстанской накопительной пенсионной системы показывает, что для ее дальнейшего успешного развития многое уже сделано на регуляторном, правовом уровнях. Накопленный 12-летний опыт позволяет считать отечественную модель пенсионного обеспечения состоявшейся. Однако это опыт говорит о том, что перед участниками пенсионного рынка в посткризисный период стоят сложные задачи, правильное решение которых будет способствовать совершенствованию системы социальной защиты населения страны.

Резюмируя результаты исследования, можно согласиться с выводами, сделанными зарубежными экспертами о том, что мировой кризис оказал значительное влияние на пенсионные системы в странах Европы и центральной Азии (ЕЦА). Кризис показал, что ни одна финансовая система, независимая от своей структуры, не защищена от его воздействий. Он не только усилил существующую финансовую неустойчивость пенсионной системы, резко снизив доходы от вложений, но и привел к резкому снижению ценности финансовых активов, что оказало значительное влияние на накопительные системы. Поэтому пенсионные системы должны проводить соответствующую политику, направленную на обеспечение ее финансовой устойчивости.

Использованная литература:

1. Фабозци Ф. Управление инвестициями: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2000 – С. 2-6; Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997 – XII. – С. 10-14 и др.
2. Постановление Правления АФН РК от 5 августа 2009 года /Правила по осуществлению деятельности организаций, осуществляющих деятельность по инвестиционному управлению пенсионными активами, и накопительных пенсионных фондов.
3. Правила гарантирования государством обязательных пенсионных взносов с учетом уровня инфляции, утвержденных Правлением АФН РК.
4. Данные АФН РК //www.afn.kz.
5. Рост потребностей и снижение кредитных рейтингов: обзор фондового рынка Казахстана //www.rosfincom.ru.
6. Инвестиционная декларация АО «НПФ БТА Казахстан» ДО АО «БТА Банк» //www.pfbta.kz.

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстанның зейнетақы қор жүйесінің қалыптасуы, қазіргі таңдағы жүйенің қызмет етуінің өзекті мәселелері және жинақтаушы зейнетақы қорын қалыптастыратын объективті және субъективті мәселелер бөлініп қаралған. Және де зейнетақы қор жүйесінің болашақтағы дамуы және өзекті мәселердің шешілу жолдары қарастырылған.

В статье рассматриваются становление пенсионной системы Казахстана, проблемные вопросы современного функционирования пенсионной системы, выделены объективные и субъективные факторы, сдерживающие рост накопительной пенсионной системы. Также рассмотрены перспективы дальнейшего развития пенсионной системы и пути решения проблем.