

АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

ЭКОНОМИКА И СТАТИСТИКА

1/2010

АСТАНА 2010

Ежеквартальный научно —
информационный журнал
Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:

Агентство Республики Казахстан
по статистике

Главный редактор

А. А. Смаилов

Заместитель главного редактора

Ю. К. Шокаманов

Научный редактор

А. К. Дауренбеков

Редакционная коллегия:

З. М. Султанова
Б. С. Алин
Б. З. Ибрагимова

Редакционный совет:

Р. А. Алшанов
С. Б. Байзаков
К. Е. Джанбурчин
Н. К. Нурланова
С. С. Сатубалдин
Г. К. Султанбекова
М. С. Утебаев

Компьютерная верстка

ТОО «Дэме»

Адрес:

Республика Казахстан, г. Астана,
Левый берег, Дом Министерств,
ул. Орынбор, 8, дом 2, подъезд 4

Телефон:

8 (7172) 749295

Факс: 8 (7172) 749509

E-mail: stat@mail.online.kz

Интернет: <http://www.stat.gov.kz>

Позиция Редакционной коллегии
и Агентства Республики Казахстан
по статистике необязательно
совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов только
по согласованию с редакцией.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве культуры,
информации и общественного
согласия Республики Казахстан
14 марта 1999 г. № 606-ж

Международный центр ISSN
в Париже зарегистрировал
журнал «Экономика и статистика»
под регистрационным номером
ISSN 1608-2192

Объем 17,49 УПЛ

Тираж 300 экз.

© Агентство Республики Казахстан
по статистике

1. Развитие Казахстана в условиях Таможенного союза

1. Влияние Таможенного союза на экономику
Республики Казахстан..... 4
Е. Касенов
2. Проблемы обеспечения продовольственной
безопасности страны в условиях Таможенного союза 7
Л. Силаева, А. Гиззатова
3. Необходимость формирования кластера по производству
и переработке молока в Западно-Казахстанской области
в условиях функционирования Таможенного союза 11
Э. Галимова, Б. Суханбердина

2. Экономическая теория

1. Экономика Казахстана: выход на траекторию роста 20
С. Алпысбаева, С. Нугербеков
2. Экономический кризис и пути ее преодоления 24
К. Кубаев
3. Инновационные технологии как инструменты
природосберегающего развития экономики 30
Н. Барлыбаева
4. К вопросу развития налогооблагаемой базы
экономики Казахстана 35
Л. Елеусиз
5. Специфика СНГ в международном разделении труда 42
Д. Турекулова
6. Учетный цикл – основа организации процесса
бухгалтерского учета 46
Ф. Сейдахметова, Ш. Ниязбекова
7. Особенности финансирования исламскими банками 49
Ш. Ниязбекова
8. Теоретические основы института банкротства в Казахстане 54
Т. Сейтимов

3. Экономико-математические методы и модели

1. Оценка влияния отдельных факторов
на параметры демографической ситуации 57
А. Султанбекова
2. Оценка трудового потенциала Республики Казахстан 61
В. Потуданская, Д. Шайкин
3. Моделирование прогнозирования
прожиточного минимума на основе медианного дохода 65
Б. Айдарханова
4. Лизинг в системе макроэкономических показателей 69
А. Артемов

4. Государственное регулирование

1. Место и значение операционных планов в системе
государственного планирования Республики Казахстан 72
Д. Нурхалиева
2. Стратегия государственного управления в условиях
трансформации мировой экономической системы:
методология, механизмы 76
И. Дауранов

3. Ауылдық жерлерді дамытудағы мемлекеттік бағдарламалардың ролі	83
Б. Хамбар	
4. Обеспечение социальным жильем в Казахстане	88
А. Сұлтанғазин	
5. Пространственное планирование – как стратегический инструмент повышения устойчивости экономики	95
Г. Давлетьярова	
5. Экономика отраслей и предприятий	
1. Механизмы активизации инвестиционного развития сельского хозяйства Казахстана	99
Б. Аймурзина	
2. Механизмы развития мирохозяйственной интеграции промышленности в условиях глобализации	102
С. Сарсембекова	
3. Нарықтық қатынастар жағдайындағы агро саладағы маркетингтік стратегиялардың даму жолдары	108
С. Зиядин	
4. Методологические подходы к организации и управлению маркетинговой деятельностью на предприятии	112
Ж. Адилов, С. Зиядин	
5. Качество топлива для автомобильных средств – по стандартам Евро	115
А. Карибаев, Г. Исаев	
6. Новые подходы по разработке статистики здоровья и неспособности (инвалидности)	119
А. Касенова	
6. Региональное развитие	
1. Роль региональных банков в развитии предприятий реального сектора экономики	122
А. Рахметова	
2. Проблемы государственного регулирования регионального рынка молока и молокопродуктов	127
Б. Суханбердина	
3. Развитие свободных экономических зон в Республике Казахстан	134
М. Жакипбекова	
4. Проблемы и перспективы развития туризма в Актыбинской области	139
Р. Есберген	
5. Туристская деятельность по городу Астане за 2008 год	143
Ш. Бейсенбаева	
7. Новости Агентства	
1. Об 11-ой встрече группы экспертов (Делийская Группа) по измерению неформальной занятости и неформального сектора	147
А. Айтжанова	
2. О подписании двустороннего договора с Турцией	150

Влияние Таможенного союза на экономику Республики Казахстан

Е. Касенов
Аппарата Сената Парламента
Республики Казахстан

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана на 2010 год «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года было отмечено, что «... Казахстан является активным участником интеграционных процессов в СНГ. Создание Таможенного союза с Россией и Беларусью, который вступил в силу с 1 января 2010 года - это прорыв всех казахстанских интеграционных инициатив.

Следующим этапом интеграции трех стран станет формирование с 1 января 2012 года Единого экономического пространства. Это более высокий уровень интеграции, когда будет обеспечено свободное передвижение капитала и рабочей силы.

Таким образом, Глава государства подчеркнул, «...что уже сейчас нашим предпринимателям важно правильно оценить появление новых возможностей, всерьез заняться разработкой эффективных стратегий по выходу на новые рынки, наращивать конкурентные преимущества...».

Прежде всего, создание Таможенного союза продиктовано необходимостью более тесной интеграции наших государств, особенно в условиях мирового экономического кризиса, и направлено на обеспечение благоприятных условий для привлечения взаимных инвестиций и создания совместных производств с учетом имеющегося в государствах экономического потенциала.

Так, создание Единой таможенной террито-

рии позволит расширить внутренний рынок с 15,9 млн. человек в Казахстане до 170 млн. человек в Таможенном союзе с общим уровнем ВВП в 1,6 трлн. долл. США.

Это должно стать мощным стимулом для развития новых производств на Единой таможенной территории, кооперации взаимодополняющих предприятий и создания вертикально-интегрированных корпораций. В перспективе это позволит странам таможенного союза конкурировать на мировом рынке со своей продукцией.

Кроме того, учитывая, что у Казахстана как страны, отдаленной от основных рынков сбыта, нет выхода к морским портам, особое внимание уделяется вопросам предоставления более благоприятных условий доступа казахстанским экспортерам к российской транспортной инфраструктуре, что позволит сократить транспортные издержки и, соответственно, повысить конкурентоспособность казахстанской продукции на рынках третьих стран.

Анализ внешнеторговых отношений Республики Казахстан с Российской Федерацией и Республикой Беларусь за 2000-2008 годы, по данным Агентства Республики Казахстан по статистике и материалам Министерства иностранных дел Республики Казахстан, показывает, что за указанный период наблюдалось значительное увеличение номинального объема товарооборота.

Следует отметить, что Россия традиционно является лидером среди стран мира по товарообороту с нашей страной, однако, темпы роста торговли с Беларусью с 2000 по 2008 год превышают аналогичный показатель с Россией более чем в 2 раза. Так, объем товарооборота с Россией вырос с 4190,6 млн. долларов США в 2000 году до 19 994 млн. долларов США в 2008 году, т.е. в 4,8 раза, тогда как для Беларуси данный показатель вырос с 55,7 млн. долларов США до 567 млн. долларов, т.е. в 10,2 раза (таб.1).

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Казахстана с Россией и Беларусью

	млн. долл. США								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Все страны	13 852,2	15 085	16 254,3	21 335,4	32 877,5	45 201,2	61 927,2	80 512	109 073
СНГ	5 068,4	5 954,1	5 237,6	6 912,8	10 215,1	12 200,7	16 637,5	22 564,6	28 575
Россия	4 190,6	4 644,5	4 046,6	5 250	7 650,6	9 518,3	12 804,0	16 286	19 994
Беларусь	55,7	51,5	66,6	107,5	162,0	234,5	355,3	525,3	567

Вместе с тем, необходимо отметить снижение роли России во внешней торговле с Казахстаном. Так, если в 2000 году доля России в общем внешнеторговом обороте Казахстана превышала 30% и в торговле со странами СНГ составляла 82,7%, в 2008 году ее доля снизилась до 18,3% и 70% соответственно. Данные изменения свидетельствуют о повышении роли других стран во внешней торговле Казахстана, что явля-

ется положительным фактом с точки зрения географической диверсификации казахстанского экспорта и импорта. Но, несмотря на это, Российская Федерация остается главным торговым партнером Казахстана, и, вероятно, в связи с созданием Таможенного союза эта роль будет возрастать.

Основной проблемой Казахстана в торговых взаимоотношениях со странами-участниками

Таможенного союза является то, что Казахстан был и остается нетто-импортером в торговле с Россией и Беларусью. Более того, за последние 9 лет наблюдается устойчивый рост отрицательного сальдо в торговле с данными странами.

В 2000-2008 годах отрицательное сальдо торго-

вого баланса с Россией увеличилось почти в 11 раз с 687,8 млн. долларов США до 7537,5 млн. долларов США, а в торговле с Беларусью данный показатель увеличился в 9,6 раза с 23,4 млн. долларов США до 225,4 млн. долларов США (таб.2).

Таблица 2

Основные показатели внешней торговли Казахстана с Россией и Беларусью

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
млн. долл. США									
Россия									
Экспорт	1 751,4	1 759,5	1 497,8	1 967,9	2 838,1	2 927,1	3 731,1	4 659,1	6 228,1
Импорт	2 439,2	2 891,9	2 548,8	3 282,1	4 812,5	6 591,2	9 072,9	11 626,9	13 765,6
Торговое сальдо	-687,8	-1 132,4	-1 051,0	-1 314,2	-1 974,4	-3 664,1	-5 341,8	-6 967,8	-7 537,5
Беларусь									
Экспорт	16,2	5,1	11,8	12,6	18,2	26,5	71	129,3	170,8
Импорт	39,5	46,3	54,8	94,9	143,8	208	284,4	396	396,2
Торговое сальдо	-23,4	-41,2	-43	-82,3	-125,6	-181,5	-213,4	-266,7	-225,4

Основными статьями экспорта Республики Казахстан в эти государства являются сырье и товары первичной переработки, а значительную часть импорта составляют товары, которые потенциально могли бы производиться и на территории нашей страны. Таким образом, в случае сохранения указанной выше тенденции в нашей внешней торговле данная проблема становится еще более актуальной.

Как и в общем внешнеторговом обороте, в торговле со странами-участницами Таможенного союза в 2009 году наблюдался значительный спад. Так, по данным таможенной статистики, за январь-ноябрь 2009 года товарооборот Казахстана с Россией составил 11 047,3 млн. долларов США, снизившись по отношению к аналогичному периоду предыдущего года на 40,8%. При этом за январь-ноябрь 2009 года казахстанский экспорт составил 3157,3 млн. долларов, что на 46,8% меньше чем за аналогичный период 2008 года, а импорт – 7890,0 млн. долларов США, уменьшившись на 38%. Сокращение экспорта более быстрыми темпами по сравнению с импортом таит опасность дальнейшего увеличения отрицательного торгового сальдо Казахстана в рамках Таможенного союза.

Вместе с тем, позитивным моментом для казахстанских производителей является унификация действующих стандартов и требований, к примеру, ветеринарных. Таким образом, для производителей казахстанской продукции появляется дополнительная возможность расширения рынка сбыта своей продукции и повышается инвестиционная привлекательность, что способствует развитию новых производств на территории республики.

Кроме того, к позитивным последствиям создания Таможенного союза можно отнести:

1. Расширение масштабов и повышение эффективности производства. Первое - за счет увеличения размеров рынка, позволяющего предпринимателям задействовать ранее не находившие применения и новые производственные мощности; второе - за счет углубления специализации и кооперирования, а также принятия, в связи с обострением конкуренции на расширенном рынке, мер по снижению издержек производства и

улучшению качества продукции, в том числе путем применения инновационных материалов и технологий.

2. Активизация передвижения капиталов между участниками таможенного союза в целях более рационального использования финансовых ресурсов; увеличение притока капиталов из-за его пределов, вызванное стремлением компаний третьих стран обойти препятствие в виде единого внешнего тарифа и получить выгоды от свободного передвижения товаров и услуг внутри союза.
3. Ускорение роста взаимной торговли и повышение ее доли в общем товарообороте стран-участниц таможенного союза.
4. Укрепление позиций на внешних рынках. Выступление стран-участниц ЕС как единого целого на двусторонних и многосторонних (в рамках ГАТТ/ВТО) переговорах по торгово-инвестиционным вопросам свидетельствует, что использование единого внешнего тарифа и общей торговой политики дает возможность добиваться существенного улучшения доступа европейских предприятий на рынки третьих стран.

Как известно, в рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана с 1 января текущего года на территории трех государств вступил в действие единый таможенный тариф.

К примеру, для Беларуси 75% таможенных ставок сохранится на прежнем уровне, 18% ставок будет снижено и 7% повышено. Снижаются ставки таможенных пошлин на ввоз тропических фруктов, одежды, обуви, головных уборов и некоторых других товаров. Повысятся также таможенные пошлины на молоко и молочные продукты, рис, крупы, готовые продукты из мяса, изделия из бумаги, пластмасс, кормооборочные и зернооборочные комбайны, металлообрабатывающие станки. Основной товарной позицией, по которой произойдет наиболее значительное повышение таможенных пошлин, являются автотранспортные средства. На некоторые импортные автомобили ставки таможенных пошлин с нового года увеличиваются в 10 раз. Однако в целом это повышение пошлин каса-

ется юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. На физических лиц единый таможенный тариф не распространяется. Соглашение о перемещении товаров для личного пользования физическими лицами в Таможенном союзе будет разработано в первом полугодии 2010 года. Планируется, что они будут утверждены до 1 июля 2010 года. Это означает, что физические лица до этого времени смогут ввозить на таможенную территорию Беларуси автомобили и другие товары по старым ставкам.

Среди факторов риска от создания Таможенного союза главными, на наш взгляд, являются:

- уменьшение корректирующих возможностей регулирования внешней торговли отдельных его участников в кризисных ситуациях. Например, если до создания союза страны ЕС имели рычаги воздействия на импорт (тарифные и нетарифные), в том числе применявшиеся к ввозу товаров из стран-партнеров, то теперь они практически лишены этих средств самозащиты;
- либерализация взаимной торговли и инвестиций, сопровождаемая оттоком капиталов из менее развитых стран-участниц в более развитые, при отсутствии эффективной

общей региональной политики;

- возрастающая неустойчивость курсов национальных валют и их негативное влияние на передвижение между странами-участниками товаров, услуг и капиталов.

Как показывает опыт, преимуществами таможенного союза в большей степени могут воспользоваться экономические более мощные страны. В целом, при наличии экономических предпосылок и политической воли участников, таможенный союз оказывает позитивное воздействие на развитие хозяйственных связей между участниками. Оно проявляется тем быстрее, чем выше уровень развития и диверсификации структуры хозяйства входящих в союз стран, а также в зависимости от способности последних адаптироваться к условиям обострения конкуренции на региональном рынке, находить ниши для углубления специализации и кооперирования с предприятиями стран-партнеров.

Создание Таможенного союза, Единого экономического пространства создает возможности для развития в нашей стране несырьевой экономики. Для несырьевой экономики важен, прежде всего, рынок сбыта. Если нет рынка сбыта - не может быть никакого конкурентоспособного производства.

Использованная литература:

1. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года//Казахстанская правда, 30 января, 2010г.
2. Материалы Агентства Республики Казахстан по статистике 2000-2009гг.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасының экономикасына Кеден одағының әсер етуінің экономикалық аспектілері қысқаша нысанда жазылған.

В статье в краткой форме описываются экономические аспекты влияния Таможенного союза для экономики Республики Казахстан.

In the article impact of economic aspects of the Customs Union on the economy of the Republic of Kazakhstan is briefly described.

Данные об авторе:

Касенов Ерке Муратбекович - заведующий сектором Аппарата Сената Парламента Республики Казахстан, кандидат экономических наук.

Проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях Таможенного союза

Л. Силаева
ГНУ ВНИИЭСХ

А. Гиззатова
Евразийская Академия

Создание условий для эффективного функционирования Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана является важным приоритетом экономической политики этих стран. Главная цель союза – сокращение числа ограничений на торговлю между странами-участниками, что позволит создать единое экономическое и таможенное пространство, подразумевающее свободный переток капитала и беспрепятственное движение товаров.

Актуальность формирования Таможенного союза связана со сложившимся еще в советский период в странах СНГ разделением труда или специализацией производства на национальной основе предполагающей специализацию на производстве отдельных продуктов в отличие от разделения труда внутри национальной экономики, которое может включать специализацию на производстве составных частей продукта или на отдельных частях технологических процессов. Считается, что специализация на производстве отдельных продуктов в мировой экономике, в данном случае в рамках Таможенного союза, ведет к более эффективному использованию ресурсов и доходам от торговли.

Как правило, за всем процессом внешней торговли стоит определенная политика той или иной страны. Исследования показывают, что на выбор внешнеэкономической стратегии любого государства существенное влияние оказывает как общеэкономическое положение в странах, так и тенденции в интернационализации мирохозяйственных связей, расширении мировой торговли, развитии международного предпринимательства и в увеличении сферы деятельности транснациональных компаний. В этих условиях макроэкономическая стратегия государства испытывает на себе влияние внешних факторов, определяемых значимостью внешнеэкономических связей в экономической политике государства. В число внешних факторов входят: обострение конкуренции на мировом рынке, растущее неравенство платежных балансов, значительная внешняя задолженность многих стран, политическая нестабильность в отдельных странах мира и глобальный финансовый и экономический кризис.

Торговля в рамках Таможенного союза по сути

дела перераспределяет продукцию наиболее конкурентоспособных отраслей стран-участниц посредством экспортно-импортных операций. Поэтому важной задачей становится специализация страны на наиболее эффективных и конкурентоспособных сегментах экономики.

На современном этапе развития мирового хозяйства для каждой страны характерна специализация, отражающая эффективность развития определенной отрасли. Стремление интегрироваться в мировую экономику с целью обеспечения устойчивого экономического развития заставляет страны эффективно использовать имеющиеся сравнительные преимущества и возможности международного разделения труда. Складывается новая структура экономических взаимоотношений, основанная на качестве формирования взаимовыгодных связей со странами – обладателями ресурсов, необходимых для поддержания и дальнейшего развития национальных экономик. В этой связи страны, имеющие необходимые ресурсы и способные разработать перспективные планы их использования, получают неоспоримые преимущества.

Для Казахстана одним из главных направлений успешного сотрудничества в рамках Таможенного союза и развития национальной экономики остается ее аграрный сектор. Он является важнейшим источником поступления валютных средств, а также основой решения проблем обеспечения продовольственной безопасности.

Исследования показывают, в международном разделении труда в АПК индустриально-развитые страны, обладающие природными, экономическими и научно-техническими преимуществами обеспечивают структурные изменения в производстве продовольствия и одновременно увеличивают объемов производства, в то же время развивающиеся страны занимают позиции поставщиков сырья, полуфабрикатов.

В этой связи стратегическая позиция Казахстана в международном разделении труда в АПК должна строиться мерами по рациональному использованию значительного аграрного потенциала. О необходимости такого подхода свидетельствует и тот факт, что крупномасштабная международная торговля продовольствием, участником которого стремятся стать и Казахстан и Россия, увеличивает зависимость продовольственного обеспечения страны от состояния мировых продуктовых рынков.

Для производственного потенциала казахстанского агропромышленного комплекса характерна высокая доля сельского населения в численности населения страны (47%), наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий и пашни (соот-

ветственно 4,1 га и 1,5 га на душу населения), что вполне достаточно для производства необходимого количества основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Эти условия, а также резерв сельскохозяйственных угодий, за счет которого возможно как расширение посевов, так и маневр в их структуре позволят Казахстану не только обеспечить внутренние потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, но и наращивать их экспортный потенциал.

Опыт развитых стран свидетельствует, что с ростом индустриализации аграрного производства связь между наличием земельных ресурсов и продовольственным потреблением становится менее очевидной, так как достаточность угодий не гарантирует их рационального использования и не решает проблему продовольственного обеспечения. Поэтому для Казахстана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях Таможенного союза становится повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка, а также соответствующей интересам национальных производителей внешнеэкономической политики.

Сложившиеся условия требуют от внешнеэкономической политики Казахстана ориентации не только на увеличение объемов, но и совершенствование структуры экспорта, создание благоприятного климата для притока прямых инвестиций, особенно в пищевую промышленность, развитие взаимовыгодных торговых отношений со всеми странами – участниками Таможенного союза. Особую значимость приобретает вопрос обеспечения защиты внутреннего агропродовольственного рынка, посредством периодической корректировки таможенных тарифов на импорт, от некачественных, демпинговых и субсидированных товаров.

Статистические данные свидетельствуют, что тенденции развития АПК стран, входящих в Таможенный союз, можно охарактеризовать как рыночные, с высокой степенью целенаправленного государственного регулирования, обеспечивающего стабильное функционирование рынков сельскохозяйственного сырья, продовольствия и производственных ресурсов, структурную трансформацию производства и экономических отношений.

Как Россия, так и Казахстан, несмотря на наблюдаемую устойчивую тенденцию увеличения объема продукции сельского хозяйства, как основы агропродовольственного рынка, уровня дореформенного периода не достигли (в Беларуси к 2007г. производство основных видов сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения достигло уровня 1990г.).

В России, несмотря на лучшую наполняемость агропродовольственного рынка по сравнению с дореформенным периодом, среднегодовое потребление продуктов питания сократилось и составило 2554 ккал, даже с учетом крупномасштабного импорта.

В Казахстане среднегодовое потребление продуктов питания составляло 2184 ккал при значительной дифференциации по регионам от 2164 ккал в Костанайской области до 2662 ккал в Алматинской [2].

Из трех стран, участниц Таможенного союза, только для Беларуси характерна более высокая степень развития переработки сельскохозяйственного сырья и производства важнейших видов продукции пищевой промышленности, объемы которой обеспе-

чивают спрос на внутреннем рынке и имеют значительные резервы для экспорта [1].

В условиях неразвитости пищевой промышленности России и Казахстана импорт продукции Беларуси удовлетворит платежеспособный спрос на агропродовольственных рынках этих стран, будет способствовать формированию на внутреннем рынке конкурентной среды как условия удешевления и повышения качества продовольственных товаров.

В Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» определено, что «продовольственная безопасность – состояние экономики, в том числе агропромышленного комплекса, при котором государство способно обеспечивать права и потребности населения в продуктах питания...». Современный Казахстан проблему обеспечения продовольственной безопасности решает посредством крупномасштабного импорта даже таких видов, которые страна может производить в достаточном количестве не только для внутреннего потребления, но и для поставки их на мировой рынок. Исследования показывают, что продовольственная безопасность может быть обеспечена только за счет последовательного осуществления комплекса взаимосвязанных и скоординированных организационно-экономических, законодательных, административных и социальных мер, путем обеспечения системы сочетания государственных мер с использованием внутренних резервов непосредственно самих отраслей, предприятий и хозяйств агропромышленного комплекса на основе их адаптации к быстроизменяющимся экономическим условиям хозяйствования, существенного повышения качества жизни и улучшения среды обитания сельских жителей.

Функционирование агропромышленного комплекса, отвечающее требованиям повышения жизненного уровня населения, продовольственной безопасности страны, должно характеризоваться такими качественными, количественными и социально-экономическими параметрами, которые обеспечивали бы устойчивое и более полное удовлетворение ее потребностей в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии за счет мобилизации потенциала отечественного агропромышленного производства и прежде всего сельского хозяйства, осуществления по отношению к нему особой протекционистской политики государства. Для этого необходимо:

- обеспечить сбалансированное функционирование агропромышленного комплекса и его важнейшей отрасли – сельского хозяйства в режиме расширенного воспроизводства по инновационно-инвестиционному пути развития как в обычных, так и в экстремальных ситуациях с учетом равноправного и взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества, использования преимуществ международного разделения труда в АПК и международной кооперации производства для достижения приемлемого уровня потребления основных видов базовых пищевых продуктов и его повышения для большинства населения страны;
- рационализировать структуру внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, предусматривающую максимально допустимый уровень удовлетворения внутренних потребностей страны за счет импорта с учетом использования принятых в международной практике защитных мер по отношению к отечественным товаропроизводителям и вступления в

ВТО, регламентации и прозрачности условий импорта и экспорта продукции агропромышленного комплекса;

- сохранить единое экономическое пространство, развивать и совершенствовать межрегиональные продовольственные и сырьевые связи, обеспечивающие соблюдение общегосударственных интересов, исключающие разного рода административные ограничения и запреты на передвижение товарных потоков продукции АПК по территории Казахстана и способствующие функционированию единого казахстанского агропродовольственного рынка, его интеграции прежде всего в общий аграрный рынок стран-участниц Таможенного союза, стран СНГ и ЕврАзЭС, различные межгосударственные союзы и объединения;
- углубить территориально-отраслевое разделение труда в АПК, активно развивать интеграционные процессы в агропромышленном производстве, формировать крупномасштабные специализированные зоны по производству отдельных видов сельскохозяйственной продукции, стимулировать кооперацию;
- создать необходимые законодательные, организационно-экономические и административные условия, исключающие криминализацию в системе производства и особенно сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- обеспечить действенность государственного регулирования экономических процессов, связанных с производством, сбытом и использованием сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, способного гарантировать нормальное функционирование отечественного агропромышленного комплекса и внутреннего агропродовольственного рынка как в обычных, так и в экстремальных условиях.

Высокая и необоснованная импортная зависимость страны по отдельным видам продовольствия существенно снижает экономическую безопасность и значительно ущемляет ее национальные интересы, так как крупномасштабные зарубежные закупки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия дополнительно усиливают давление на валютные ресурсы. Кроме того, возросший импорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья для его производства ведет к тому, что страна все в большей степени вынуждена рассчитывать на них невозобновляемыми природными ресурсами и ослаблением своей роли в мировой экономике, торговле и политике. Импортируя к тому же продовольствие в больших объемах за счет разорительной продажи своих природных ресурсов, она в определенной мере финансирует не отечественных, а зарубежных товаропроизводителей, способствуя тем самым захвату ими казахстанского агропродовольственного рынка и его отдельных продуктовых сегментов.

Как известно, импорт продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции в больших объемах, как правило, обусловлен в основном следующими причинами: отсутствием необходимых природных условий и острым дефицитом ресурсов для производства импортируемых тех или иных видов пищевых продуктов, сырья и сельскохозяйственной продукции; собственное производство отдельных видов продукции агропромышленного комплекса в обозримом

будущем пока потенциально не может обеспечить постоянно растущие потребности населения в них; освоение и расширение производства хронически дефицитных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия сравнительно длительно и невыгодно; импортируемые виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия значительно превосходят по качеству и намного дешевле отечественных; необходимостью выполнения долговых обязательств по межгосударственным соглашениям преимущественно на бартерной основе.

В современных экономических условиях проблема обеспечения национальной продовольственной безопасности не только и не столько аграрная, сколько комплексная, непосредственно связанная с устойчивым макроэкономическим развитием государства, его возможностями осуществления социально ориентированной политики, неуклонного повышения жизненного уровня населения, использования преимуществ международного разделения труда в агропромышленном производстве. Вместе с тем для Казахстана как одного из импортеров продовольствия основой укрепления ее продовольственной безопасности является прежде всего повышение эффективности функционирования отечественного АПК и его базовых отраслей за счет:

- мобилизации потенциала собственного агропромышленного производства, способного гарантировать надежное обеспечение населения страны отечественным продовольствием, в первую очередь его базовыми видами независимо от конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка;
- формирования конкурентных продуктовых рынков, создания законодательной базы и инфраструктуры для их эффективного развития, защиты отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей от нездоровой конкуренции и неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- обеспечения оптимизации межотраслевых экономических отношений для достижения такого соотношения цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, которое бы стимулировало рост темпов расширенного воспроизводства прежде всего в сельском хозяйстве;
- совершенствования системы краткосрочного, среднесрочного и особенно долгосрочного кредитования, обеспечения доступности получения кредитов для основной массы сельскохозяйственных товаропроизводителей, создания относительно благоприятных экономических условий для привлекательности инвестиций и роста инвестиционной активности в агропромышленном производстве вообще и в сельскохозяйственном в частности;
- создания системы надежных гарантий качества продовольствия, поступающего на внутренний рынок, путем обеспечения жесткого контроля над применяемыми технологиями по всей продовольственной цепочке и особенно за импортной продукцией;
- наращивания и рационального использования продовольственных ресурсов за счет повышения технологического уровня аграрного производства и стимулирования внедрения ресурсосберегающих и экологически

- чистых технологий производства продукции АПК;
• формирования и развития крупномасштабных специализированных зон производства основных видов сельскохозяйственной продукции, ликвидации разного рода барьеров и административных ограничений на перемещение сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия внутри страны.

Данные предложения направлены на обеспечение продовольственной безопасности страны, развитие национального агропродовольственного рынка, повышение занятости населения, увеличение их доходов, сокращение бедности и повышению уровня продовольственного самообеспечения Казахстана.

Использованная литература:

1. Казахстан и страны СНГ. №1, 2009г. – С. 13.
2. Предварительные данные за 2008 год. Статистический сборник /Под ред. Шокаманова Ю.К. Астана, 2009. – 212 с.

Резюме:

Мақалада кедендік одақ жағдайында отандық аграрлық кешені және оның базалық салаларында елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша іс-шаралар қарастырылған.

В статье представлены мероприятия по обеспечению продовольственной безопасности страны в условиях Таможенного союза посредством развития отечественного агропродовольственного комплекса и его базовых отраслей.

Article presents action on provision of food safety of the country in condition of the Customs union by means of development domestic agroproduction complex and its base branches.

Данные об авторе:

Силаева Лидия Павловна - главный научный сотрудник государственного научного учреждения Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (ГНУ ВНИИЭСХ), доктор экономических наук, профессор.

Гиззатова Алла Ислямовна - доцент, Евразийская Академия, институт «Евразия», деканат «Экономики», кандидат экономических наук.

Необходимость формирования кластера по производству и переработке молока в Западно-Казахстанской области в условиях функционирования Таможенного союза

Э. Галимова, Б. Суханбердина
Институт «АТ и СО» Евразийской Академии

Развитие регионального рынка молока и молочных продуктов требует усиления роли государственного регулирования его развития, главным условием достижения эффективности которого является системность и комплексность используемых методов и инструментов, затрагивающих весь процесс создания продукта или жизненный цикл товара на всех уровнях управления.

Системность следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных инструментов регулирования с целью обеспечения выгодных конкурентных позиций местных производителей на рынке в долгосрочной перспективе. Комплексность – совокупность согласованных мероприятий на уровне государства, региона и предприятия, представляющих единый механизм по производству и реализации молока и молочной продукции.

Определяющая роль в развитии рынка молока и молочных продуктов в Республике Казахстан должна, прежде всего, принадлежать государству, которое является участником всего процесса производства и продажи товара. На него возложены те основные функции, которые не может выполнить отдельный продуктовый рынок, включая формирование экономической среды, обеспечивающей более полное сочетание республиканского и регионального подходов, экономических интересов на макро- и микроуровнях, прямых и косвенных методов регулирования. Именно на государственном уровне формируется комплексный и системный подход в решении проблемы, о чем убедительно свидетельствует зарубежная практика.

Для развития рынка молока и молочных продуктов правительства развитых стран разрабатывают и реализуют целевые программы, берут на себя непосредственную заботу о развитии и удешевлении необходимой для этого инфраструктуры – науки, систем связи, сбора информации. В результате взвешенной кредитно-финансовой и налоговой политики, обеспечения благоприятного режима торговли они стимулируют развитие конкурентоспособных отраслей, осуществляют мониторинг уровня производства продовольствия, инфляции.

Целенаправленная государственная политика обеспечила странам США и Западной Европы семидесятипроцентную долю в мировом экспорте сель-

скохозяйственной продукции.

Активная государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей – это незаменимая и неотъемлемая часть регулирования экономики страны, поскольку ее решение приводит к ряду положительных взаимосвязанных последствий, главными из которых являются:

- укрепление здоровья людей за счет качественного питания и повышение их благосостояния на основе изменения структуры потребительских расходов в сторону промышленных товаров и досуга;
- стимулирование роста отечественного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны и сокращение импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- улучшение экономики отраслей, предприятий и увеличения поступлений в бюджет;
- развитие науки, внедрение инноваций и достижений научно-технического прогресса;
- рост уровня занятости населения на основе устойчивого конкурентоспособного производства.

В решении этих проблем возможно оказание со стороны государства адресной помощи малообеспеченной группе населения через программы: продовольственной помощи, школьных завтраков и т.д.

Значимых результатов можно добиться при условии рационального сочетания государственной политики с региональной и со стратегией предприятия.

В условиях разделения полномочий республиканского центра и областей значимость регионального уровня управления существенно повысилась. Каждый регион с учетом местных условий и особенностей имеет право разрабатывать и реализовывать отличные от других направления развития, не имеющие негативных последствий для государства. Основанием для этого является то, что географический и территориальные аспекты во многом определяют спрос, предложение, обеспеченность факторами производства, ценообразование, инвестиционный климат и т.п. К примеру, Западно-Казахстанская область всегда считалась регионом, способным полностью обеспечивать себя молоком и основными молочными продуктами, однако, в связи с глубоким экономическим кризисом 90-х гг. обеспеченность этими продуктами существенно снизилась. Поэтому в текущей областной агропродовольственной программе среди первоочередных ставится вопрос об увеличении производства молока и молочных продуктов. К тому же регион может создать дополнительные стимулы для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и

продовольствия. Конкурентная среда улучшится за счет разработки целевых программ, системы экономической заинтересованности в получении экологически чистых продуктов, материально-технического обеспечения товаропроизводителей, льготного кредитования и субсидирования производства.

Как показал анализ современного состояния рынка молока и молочных продуктов, «монополизм» переработчиков сменился спадом производства, тяжелым их финансово-экономическим положением, поиском выхода, имеющим зачастую для отрасли нетрадиционные направления. Именно это звено в системе регионального продовольственного обеспечения оказалось наиболее уязвимым в процессе перехода к рыночной экономике, и именно здесь образовался наиболее сложный узел проблем. В этой области требуется система государственного регулирования экономических взаимоотношений, ибо

процесс саморегулирования и попытки найти выход собственными силами может затянуться на весьма неопределенное время. Причем разработка законодательных основ республиканского уровня должна подкрепляться активным участием в данном процессе региональных структур власти, как исполнительной, так и законодательной, что позволит полнее учесть особенности региона. Так, одним из направлений решения проблемы является формирование регионального кластера по переработке молока.

Формирование и развитие кластеров лежит в основе Программы территориального развития Республики Казахстан на период до 2015 г.

Под кластером понимается группа близко расположенных и связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в определенной отрасли, объединенных и дополняющих друг друга (рис. 1).

Рисунок 1

Структура кластера по переработке молока



Формирование кластера по переработке молока будет способствовать углублению переработки молока, освоению новых видов молочной продукции (размещении новых производств в целях более полного использования сельскохозяйственного сырья, повышения уровня использования производственных мощностей, обеспечения населения молочной продукцией длительного хранения и т.д.).

Основными признаками кластера являются:

- интеграция и сотрудничество фирм, научных учреждений и органов местной власти;
- общие цели и интересы;
- инновации и новые технологии в организации и управлении производством и сбытом продукции, финансировании инвестиций, способных дать новые возможности в конкурентной борьбе;
- полнота и открытость информации, доступность, обмен фактическими данными знаниями для всех субъектов кластера;
- кооперация и сотрудничество всех субъек-

тов кластера, направленные на достижение общих целей;

- ориентация на потребности рынка, на удовлетворение растущего потребительского спроса;
- поддержка и развитие малых и средних предприятий, связанных с кластером.

Создание кластера по переработке молока позволит полностью обеспечить Западно-Казахстанскую область цельномолочной продукцией, творогом, маслом, кисломолочными продуктами и в перспективе молочными консервами и другими молочными продуктами глубокой переработки.

Идея создания кластера по переработке молока в Западно-Казахстанской области обсуждалась не раз на многочисленных встречах представителей бизнеса и администрации области. В плане социально-экономического развития Западно-Казахстанской области до 2015 года кластерный подход рассматривается как приоритетный.

С точки зрения формирования кластера по пере-

работке молока в Западно-Казахстанской области можно отметить, что он возможен на базе первой сельскохозяйственной зоны области, включающей основные молокопроизводящие районы: Зеленовский, Таскалинский, Бурлинский, Теректинский и г.Уральск. При этом будут задействованы два крупных молокозавода области: ТОО «Береке» (г. Уральск) и ТОО «Аксайтагамдары» (г.Аксай Бурлинского района).

Проблемы, которые могут возникнуть при формировании кластера, включают:

- слабую информированность товаропроизводителей в вопросах формирования и функционирования кластеров;
- раздробленность и небольшие размеры большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- недоступность дешевых и длинных кредитных ресурсов в равной степени для всех участников кластера;
- несоответствие действующих систем стандартизации, сертификации и управления качеством международным стандартам;
- несовершенство таможенно-тарифной защиты отечественных товаропроизводителей;
- высокую долю транспортных расходов при производстве готовой продукции и т.д.

Содействует созданию и дальнейшему развитию кластера:

- завершение идентификации всех сельскохозяйственных животных, что после создания единой компьютерной базы данных позволит осуществить качественный прорыв в мониторинге эпизоотической ситуации;
- в рамках программы по поддержке племенного животноводства ежегодно оказываемая поддержка племенным хозяйствам;
- переход на международные стандарты ИСО ведущего молокозавода области - ТОО «Береке»;

Для формирования кластера и дальнейшего его успешного функционирования необходимо создать базу - интегрированные формирования, охватывающие весь процесс производства, переработки и реализации молока и молочной продукции.

Объединение предприятий на принципах кооперации в форме интегрированных структур создает реальные благоприятные условия для рациональной консолидации производительных сил и средств производителей, потенциал которых может быть использован для развития конкурентоспособного производства.

Крупное товарное производство находится в

более выгодном положении, так как оно способно предложить продукцию с меньшими издержками, лучшим качеством и широким ассортиментом. Неоспоримость этого положения подтверждает как отечественный, так и зарубежный опыт работы интегрированных структур аграрной сферы экономики.

Процесс объединения предприятий требуется проводить на добровольной основе с равной экономической возможностью развития каждого интегрируемого звена. Формы отношений в интегрированных формированиях не должны приводить к поглощению сельскохозяйственных товаропроизводителей, снижению их хозяйственной самостоятельности, а создавать условия для равноправного сотрудничества.

Проведенный анализ современного состояния рынка молока и молочных продуктов в Западно-Казахстанской области показал, что главной проблемой развития сельскохозяйственных формирований является сбыт молока, а для молокоперерабатывающих предприятий – отсутствие сырья для загрузки производственных мощностей. Поэтому процесс интеграции сельскохозяйственных формирований и молокоперерабатывающих предприятий необходимо проводить через создание ассоциации (вновь созданного юридического лица), при которой все участники интеграционного процесса будут равноправными партнерами. При этом каждое предприятие, входящее в состав интеграционного формирования, будет обладать высокой степенью хозяйственной самостоятельности. Степень определенной взаимной ответственности связана только с производством молока – продукта задействованного в процессе совместного производства. Экономический механизм взаимных обязательств будет затрагивать вопросы качества продукции, нарушений принятых обязательств по срокам и объемам поставок продукции, принятых схем распределения дохода.

Участниками ассоциации должны стать и личные подсобные хозяйства населения, у которых имеется высокая заинтересованность в результатах труда, максимальное использование всех факторов производства и относительно высокий уровень продуктивности коров. Формой такого взаимодействия могло бы стать взаимовыгодное сотрудничество: ассоциация расширяет сырьевую базу, а владельцы личных подсобных хозяйств за счет привлеченных источников решают проблемы снабжения и сбыта, а также, что очень важно, технологического обновления и увеличения материальных ресурсов.

На рисунке 2 представлена структура предлагаемого интегрированного молочного формирования.

Рисунок 2

Структура интегрированного молочного формирования



Участники ассоциации имеют обязательство по выполнению определенных условий в вопросах ценообразования, взаиморасчетов, взаимопомощи (в том числе финансовой), реализации и качества продукции. Члены правления ассоциации могут работать на общественных началах.

Основной задачей ассоциации является – установление взаимовыгодных экономических отношений между участниками единого технологического процесса: производства, переработки и торговли (рис. 3).

Рисунок 3

Эффективность экономических отношений в интегрированном молочном объединении



Экономические взаимоотношения между учредителями ассоциации должны строиться на следующих принципах и условиях:

- коллегиальность принятия решений по ценам на сырье, поставляемое на переработку;
- сельскохозяйственные формирования должны поставлять на переработку не менее 80% от его производства;
- молокоперерабатывающий завод должен оплачивать предварительно треть планового объема молока, поставляемого по договору;
- молокозавод будет вывозить молоко за счет собственных транспортных издержек.

Важной составной частью механизма экономических взаимоотношений участников агропромышленного формирования является механизм распределительных отношений. Распределительные отношения возни-

кают по поводу обмена промежуточной продукции (производственными ресурсами и услугами, сельскохозяйственным сырьем) и распределения денежной выручки или прибыли от реализации конечной продукции на рынке. Важнейшим принципом построения такого распределительного механизма в предлагаемом интеграционном объединении является обеспечение экономического паритета между всеми участниками интеграции. Только в этом случае будут созданы объективные предпосылки, чтобы каждый работал не только на себя, но и на партнера, на процветание совместного производства.

На наш взгляд, наиболее целесообразным является использование так называемой нормативно-распределительной модели экономических отношений. Сущность ее заключается в том, что эти отношения строятся путем распределения итогового финансового результата (выручки от реализации продукции или полученной прибыли) пропорционально вкладу участников в совместное производство. Величину этого вклада для каждого участника рекомендуется определять нормативно-ресурсным методом. Данный метод предусматривает определение ресурсоемкости производства сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки. Для этого суммируются в денежной оценке все виды производственных ресурсов, занятых в сельскохозяйственном производстве и переработке, и определяется доля каждого участника.

В качестве ведущего (головного) интегрируемого предприятия целесообразно выбирать более

крупные перерабатывающие предприятия, например, в г.Уральске это может быть ТОО «Береке», а в г.Аксае – ТОО «Аксайтагамдары», так как они в большей степени подготовлены к этому процессу и могут обеспечить за счет доходности сектора переработки расширенное воспроизводство всего объединения. ТОО «Береке» уже оказывает содействие свои поставщикам - молочно-товарным фермам в увеличении поголовья скота. Таким образом, предлагается создание двух ассоциаций: в г.Уральске и в г.Аксае. В перспективе при эффективном развитии ассоциаций возможно их объединение в более сложное интеграционное формирование.

При этом сырьевую базу ТОО «Береке» составят следующие сельхозформирования: Уральская сельхозопытная станция, крестьянское хозяйство «Баян», крестьянское хозяйство «Каркула», ТОО «Жастык» и личные подсобные хозяйства, находящиеся в пригородной зоне и имеющие молочный скот. В г.Аксае основным звеном должно стать ТОО «Аксайтагамдары» в сырьевую зону которого можно отнести: ТОО «Жарсуат», крестьянское хозяйство «Акас», а также личные подсобные хозяйства, находящиеся в пригородной зоне и имеющие молочный скот.

Вышеперечисленные сельскохозяйственные формирования имеют земельные участки и необходимую инфраструктуру (близость к транспортным коммуникациям, энергоснабжение, газоснабжение, близость к источникам водных ресурсов и т.д.), что наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1

Обеспеченность предполагаемых участников кластера по переработке молока инженерными коммуникациями

Наименование предприятия	Планируемое количество скота на ферме	Обеспеченность проекта инженерными коммуникациями			
		Транспортное сообщение	Газификация	Электрификация	Водоснабжение
ТОО «Жастык»	200	автодороги/железная дорога	имеется	имеется	имеется
ТОО «Береке»	200	автодороги/железная дорога	имеется	имеется	имеется
Уральская сельхозопытная станция	200	автодороги/железная дорога	имеется	имеется	имеется
Крестьянское хозяйство «Акас»	200	автодороги	нет	имеется	имеется
ТОО «Аксайтагамдары»	200	автодороги	имеется	имеется	имеется
ТОО «Жарсуат»	200	автодороги	имеется	имеется	имеется
Крестьянское хозяйство «Каркула»	100	автодороги/железная дорога	имеется	имеется	имеется
Крестьянское хозяйство «Баян»	1 300	автодороги	нет	имеется	имеется

В целях реализации стратегии развития Западно-Казахстанской области до 2015г. Управлением сельского хозяйства области была разработана среднесрочная инвестиционная программа «Организация производства и переработки животноводческой продукции в Западно-Казахстанской области на 2008-2010 гг.», согласно которой планировалось приобретение племенных молочных телок специализированными молочно-товарными фермами, что в свою очередь укрепило бы сырьевую базу молокозаводов

ТОО «Береке» и ТОО «Аксайтагамдары» (табл. 2).

Администрацией области эта инвестиционная программа одобрена не была вследствие недостаточности средств в местном бюджете в условиях финансового кризиса. Однако мероприятия, предусмотренные инвестиционной программой, частично реализуются, в частности создание молочно-товарной фермы на основе крестьянского хозяйства «Акас» и ТОО «Береке».

Таблица 2

Приобретение племенных молочных телок

№	Наименование предприятия	2008г.		2009г.		2010г.		всего		Источник финансирования
		кол-во	сумма	кол-во	сумма	кол-во	сумма	кол-во	сумма	
1	Крестьянское хозяйство «Акас»	200	75 000					200	75 000	Кредиты областного бюджета, лизинг через АО «КазАгроФинанс»
2	ТОО «Акса́й тага́мдары»			200	50 000			200	50 000	
3	Ураслькая сельхозопытная станция			200	50 000			200	50 000	
4	ТОО «Жарсуат»	200	50 000					200	50 000	
5	Крестьянское хозяйство «Каркула»			200	50 000			200	50 000	
6	Крестьянское хозяйство «Баян»					100	25 000	100	25 000	
7	ТОО «Береке»	200	50 000					200	50 000	
	Всего	600	175 000	600	150 000	100	25 000	1 300	350 000	

В процесс интеграции следует привлечь и сельские кредитные товарищества, участниками которых станут все производители молока – члены вновь образованных ассоциаций. Это повысит обеспеченность организации финансовыми ресурсами и эффективность их использования.

Непременным условием успешного функционирования ассоциации и всего кластера по переработке молока является создание качественной кормовой базы. Анализ показал, что за период 2005-2008 гг. процент обеспеченности кормами собственного производства составлял 50-60%, а на одну условную голову при сложившемся низком уровне продуктивности животных расходовалось кормов на 26% меньше нормативных значений. Улучшит ситуацию насыщение рационов белковыми компонентами, интенсификация полевых севооборотов, расширение площади сеяных трав и эффективное использование естественных кормовых угодий.

Эффективное функционирование кластера по переработке молока предполагает привлечение на

договорной основе крупнейшего специализированного вуза региона – Западно-Казахстанского аграрно-технического университета, который имеет опытное хозяйство – ТОО «Изденис».

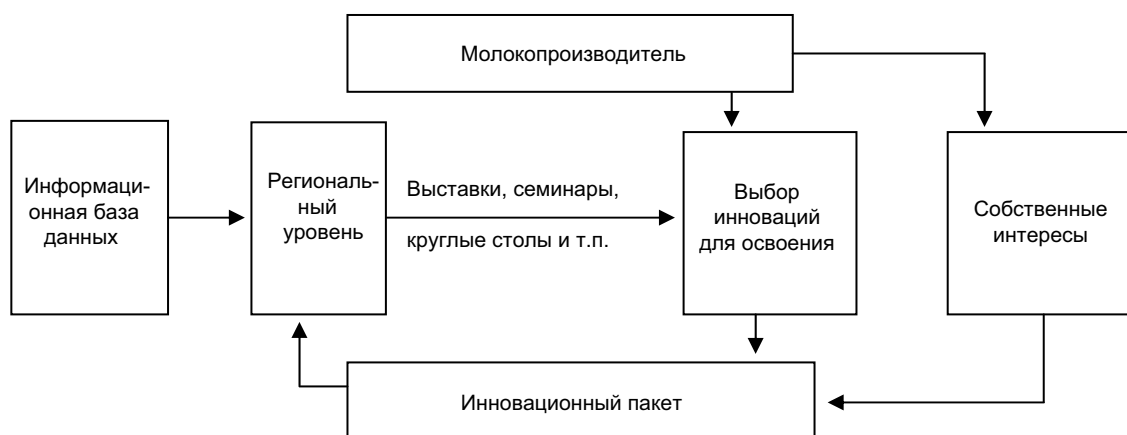
Формой активизации инновационной деятельности в рамках кластера по переработке молока является использование услуг информационно-маркетинговой системы трех уровней управления: районной, региональной и республиканской.

Схематично для регионального уровня пакет инноваций может быть сформирован как показано на рисунке 4.

Информационно-маркетинговая система осуществляет систематизацию входящих и исходящих потоков информации. Входящие потоки информации – это запросы молокопроизводящих предприятий, а исходящие – база данных или инновационный пакет предложений. Инновационный пакет формируется из востребованных товаропроизводителями запросов, который создается на районном уровне.

Рисунок 4

Схема создания информационного пакета инноваций



Информационно-маркетинговая система обеспечивает молокопроизводителям доступ к емкой информационной базе. Информационная база может включать информацию: о болезнях животных, причинах и способах их предупреждения; о рационах кормления; инструкции по устранению поломок оборудования; о маркировке упаковочного материала; о способах углубления переработки молока; об эффективных методах рекламной деятельности; о современных высокоэффективных технологиях производства молока и молочных продуктов; характеристику комплексных безотходных технологий переработки продукции, высокопроизводительного фасовочно-упаковочного оборудования; о новых формах организации труда на предприятии и т.д. Кроме того, информация об инновациях может быть опубликована в периодической печати, освещаться на семинарах и конференциях, озвучиваться по радио и телевидению.

В структуру кластера по переработке молока также войдут три племенных хозяйства области.

Увеличение производства конкурентоспособной продукции будет способствовать рациональному использованию отходов переработки молока, повышению эффективности использования производственных мощностей и занятости населения (за счет создания дополнительных рабочих мест как при развитии инфраструктуры рынка, так и в результате роста поголовья коров).

В формировании организованных каналов сбыта молочной продукции на уровне области также нема-

ловая роль отводится коммунальному оптовому рынку «Ел Ырысы».

Эффективному функционированию кластера по переработке молока будет сопутствовать расширение межрегиональных связей. Межрегиональные организационные связи по сбыту молочной продукции целесообразно развивать на основе:

заключения на уровне администраций договоров и соглашений на поставку продуктов переработки молока в крупные соседние города: Актюбинск, Атырау, Актау и др.;

заключения договоров с перерабатывающими и торговыми предприятиями соседних областей, не обеспечивающих себя собственной молочной продукцией.

Развитие межрегиональных связей позволит обеспечить внешние инвестиции в молочнопродуктовый подкомплекс.

В современных межгосударственных продовольственных связях Казахстана важное место занимает ввоз молока и молочных продуктов из стран Таможенного союза и других государств-участников СНГ. В целом как свидетельствуют статистические данные страны Содружества наращивают выпуск молока и молочных продуктов. Так, в 2008г. относительно 2007г. увеличилось производство молока в Азербайджане, Армении, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане на 3%, Беларуси – на 6%, России – на 1%, сократилось производство в Молдавии – на 10% и Украине – на 4% (табл. 3).

Таблица 3

Производство молока в странах Содружества в 2008 году

	Молоко		
	2008г., тыс. т	в % к 2007г.	2007г. в % к 2006г.
Азербайджан	1 382	103	103
Армения	662	103	103
Беларусь	6 230	106	100,1
Грузия	-	-	-
Казахстан	5 164	103	103
Кыргызстан	1 274	103	102
Молдова	542	90	96
Россия	32 382	101	102
Таджикистан	601	103	107
Украина	11 762	96	92

По данным Западно-Казахстанского отделения Таможенного комитета экспорт продовольственных товаров за 2006-2008 гг. увеличился на 10 313,2 тыс. долл. США, а импорт – на 39 710,4 тыс. долл. США, т.е. импорт превысил экспорт почти в 3 раза (табл. 4).

Происходит интенсивный рост импорта молочных продуктов. В 2008г. доля импорта молока и молочных продуктов в общем объеме импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия составила около 1%.

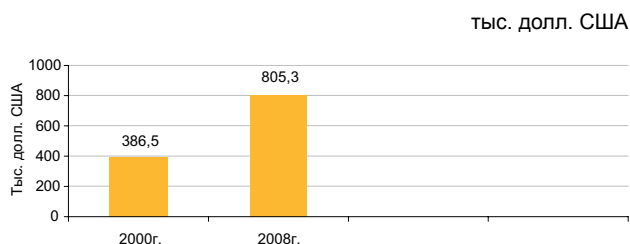
Таблица 4

Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием в Западно-Казахстанской области

	тыс. долл.США			
	2006г.	2007г.	2008г.	2008г. в % к 2006г.
Импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	56 048,2	81 873,6	95 758,6	170,9
Экспорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	1 827,7	6 551,0	12 140,9	664,3

Данные таможенной статистики свидетельствуют, что на территорию Западно-Казахстанской области в 2000г. было импортировано молочной продукции на 386,5 тыс. долл. США, а в 2008г. – 805,3 тыс. долл. США, т.е. импорт молочной продукции возрос за этот период в 2,1 раза, а относительно 2007г. – на 108% (рис. 5).

Рисунок 5

Импорт молочной продукции Западно-Казахстанской области

Сложившийся характер экспортно-импортных операций свидетельствует, что внешнеэкономическая политика должна быть ориентирована не только на увеличение объемов, но и совершенствование структуры экспорта, создание благоприятного климата для притока прямых инвестиций, особенно в пищевую промышленность, развитие взаимовыгодных торговых отношений со всеми странами, особенно СНГ.

Проведенные исследования показали, что рынок молока и молочных продуктов Западно-Казахстанской области находится под воздействием следующих основных факторов: низкого платежеспособного спроса населения, низких доходов от производства и реализации молочной продукции, сильного сокращения ресурсного потенциала и засилья импортных продуктов. Поэтому в целях защиты отечественных производителей молока и молочных продуктов необходимо применять протекционистскую внешнеторговую политику. Применение фритредерства в такой ситуации приведет к усилению конкуренции между отечественными и иностранными производителями, что с учетом низкого качества отечественной продукции и высокого уровня себестоимости, и, как следствие, высоких цен на готовую продукцию, приведет к дальнейшему вытеснению отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка.

Влияние Единого таможенного тарифа, вводимого в рамках Таможенного союза, на рынок молока и молочных продуктов Западно-Казахстанской области оценить достаточно сложно, однако, можно предположить, что при сложившейся тенденции модернизации технологического потенциала молокоперерабатывающих предприятий АПК Республики Беларусь в связи с реализацией Программы развития мясной и молочной промышленности на 2005-2010 годы следует ожидать увеличения импорта молока и молочных продуктов из этой республики, при этом на региональном рынке молока и молочных продуктов Россия останется основным стратегическим партнером во внешней торговле.

При выработке направления регулирования импортных операций с молочными продуктами в кратко- и среднесрочной перспективе развития молочнопродуктового подкомплекса Западно-Казахстанской области рекомендуется предусматривать ограничение импорта тех видов продукции, производство которых будет обеспечивать вновь создаваемый кластер по производству и переработке молока. Однако ограничение импорта должно согласовываться с действием следующих факторов: во-первых, молочнопродуктовый подкомплекс пока

не может произвести необходимые объемы согласно нормам потребления; во-вторых, закрытость рынка приводит к консервации технической отсталости, высокой ресурсоемкости производства, непригодных в рыночных условиях форм управления и организации хозяйственной деятельности.

По мере увеличения загрузки производственных и перерабатывающих мощностей кластера по производству и переработке молока, обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции по качеству, соответствию международным стандартам, стабильности и цен, обеспечивающих расширенное воспроизводство, государство может проводить политику либерализации внешнеторговой деятельности и стимулирование экспорта не только основных видов молочных продуктов, но и кумыса (продукция коневодства) и шубата (продукция верблюдоводства).

Регулирование внешней торговли должно осуществляться как тарифными так и нетарифными инструментами.

Для интеграции отечественных молокопроизводителей в мировое экономическое сообщество необходима коренная перестройка государственной системы стандартизации. Стандарты, гармонизированные с международными нормами, формируют базу для исполнения обязательных требований технических регламентов и оценки соответствия им. Они также содержат опережающие требования к качеству продукции, способствующие идентификации товаров и внедрению инноваций. Применение стандартов ИСО создает равноправные условия выхода на внешний рынок и фундамент для построения системы менеджмента качества, гарантирующей удовлетворение потребностей покупателей.

Эффективному включению казахстанских регионов в мировое хозяйство будет способствовать концентрация усилий государства на решение проблем реального развития интеграции в рамках Таможенного союза и в целом СНГ, что позволит согласовать интересы государств при вхождении в ВТО.

В сфере аграрных отношений стран Содружества сказывается отсутствие не только четкой программы развития общего аграрного рынка, с учетом специфических природно-экономических условий, но и межнационального органа, который бы не только определял аграрную политику стран, ее стратегию и тактику в быстроразвивающейся ситуации, но и мог бы реально воздействовать на развитие межгосударственных связей.

В новых условиях хозяйствования на фоне мирового финансового кризиса формирование межгосударственных аграрных связей в рамках стран СНГ должно основываться на рыночных принципах, предусматривающих обоюдную выгоду осуществления операций по купле-продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Учитывая сложившуюся социально-экономическую ситуацию в странах СНГ, можно предположить, что становление общего аграрного рынка будет происходить поэтапно, по мере создания соответствующего экономического механизма, при совместной разработке и осуществлении межнациональных целевых товарных программ, а также выработке согласованной экспортно-импортной политики, отражающей и учитывающей национальные интересы каждой страны-участницы, в том числе особенности формирования и развития внутреннего аграрного рынка.

Резюме:

Батыс Қазақстан облысында сүт өндірісін және сүт өнімдерін қайта өңдеу кластерін қалыптастыру Қедендік одақ интеграциялық жүйесінде тиімді болуына мүмкіндік береді.

Формирование кластера по производству и переработке молока позволит Западно-Казахстанской области эффективно включиться в интеграционные процессы в рамках Таможенного союза.

Shaping cluster on production and processing of milk will allow West-Kazakhstan oblast to be effectively involved into integration processes within the framework of Customs union.

Данные об авторах:

Суханбердина Бибигуль Батыркаировна – старший преподаватель финансово-экономического факультета Института «АТ и СО» Евразийской Академии.

Галимова Эльмира Галимовна – старший преподаватель финансово-экономического факультета Института «АТ и СО» Евразийской Академии.

Экономика Казахстана: выход на траекторию роста

С. Алпысбаева

АО Институт экономических исследований

С. Нугербеков

Администрация Президента

По итогам 2009 года динамика основных экономических индикаторов свидетельствуют о том, что благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура и антикризисные меры государства начинают трансформироваться в ощутимые позитивные изменения в отечественном реальном секторе (табл.1).

Повышающийся спрос на экспортные товары Казахстана стимулировал производство в промышленности, в результате за 10 месяцев 2009 года объем производства промышленности составил 99,8%. Высокие показатели роста продемонстрировало сельское хозяйство (109%). Вместе с растущими ценами глобальных сырьевых рынков это обусловило повышение прибыли в отраслях, ориентированных на внешний спрос. В то же время отрасли, ориентированные преимущественно на внутренний спрос, остаются в минусе (прежде всего строительный сектор (-6,4%) и розничная торговля (-9,7%)).

Таблица 1

Реальный прирост основных показателей экономики Казахстана

в % к соответствующему периоду предыдущего года

	январь-март 2009	январь-июнь 2009	январь-октябрь 2009
Краткосрочный экономический индикатор	-2.2	-2.4	-1.7
Промышленность	-4.8	-2.9	-0.2
Инвестиции	-5.3	10.6	+ 1.7
Строительство	-6.6	-9.8	-6.4
Сельское хозяйство			+ 9.0
Реальная заработная плата	3.7	2.7	2.5

Таблица 2

Консенсус прогнозов цен на нефть международных аналитических агентств

	Аналитики	Коридор цены, долл./баррель	Период	Примечания
1	Business Ideas Research and Development	60-80	4 кв. 2009г.	В настоящее время совершается много спекуляций, основанных на возможном восстановлении экономики
2	ANZ Bank		и 1-2 кв. 2010г.	
3	Hudson Capital Energy	50	2010	
				При такой экономической ситуации во всем мире цена на нефть должна держаться на уровне \$50 за баррель. По его мнению, нынешняя цена не имеет под собой экономической основы

Продолжение				
	Аналитики	Коридор цены, долл./баррель	Период	Примечания
4	Аналитики Commodity Warrants	85-90	2010	При анализе тренда за последние восемь месяцев становится ясно, что сейчас экономика действительно восстанавливается и прогнозы в \$85-90 - вполне реальны.
5	Mitsubishi Corp		2010	В ближайшее время цена на нефть снизится еще сильнее.
6	National Australia Bank	80	2010	При текущей ситуации рост цены выше \$80 ожидать не стоит.
7	Норвежское министерство нефти и энергетики	70	2010	Рост цен будет происходить по мере восстановления мировой экономики и составит 425 норвежских крон (\$70) за баррель.
8	VTB Capital	85	2010	И будет неуклонно расти с 2012 года
9	Sanford C. Bernstein & Co.	80	2010	Рост напряженности между странами Запада и Ираном может привести к перебоям в поставках нефти
10	J.P. Morgan	68,75	2010	

В целом, прогнозы цен на нефть в 2010г. варьируются в диапазоне от 50 до 90 долл. за баррель.

С повышением цен на нефть и ожидаемым оживлением глобального спроса, доходы от добычи нефти возрастут, что по прогнозам должно позволить Казахстану пополнить свои международные резервы к 2010 году.

Финансовый кризис обвалил спрос основных потребителей базовых металлов, спровоцировав глобальное снижение цен. Однако товарный рынок потихоньку приходит в себя. Для инвесторов со средним и долгосрочным горизонтом инвестирования товарный рынок привлекателен тем, что рано или поздно мировая экономика начнет восстанавливаться, а текущих добываемых объемов не хватит, для того чтобы покрыть спрос. (Табл.3)

Таблица 3

Консенсус прогнозов цен на металлы международных аналитических агентств на 2010 год

	Аналитики	Коридор цены	Ед. изм.
1	Goldman Sachs		
	Алюминий	1710	
	Цинк	1545	
	Никель	14325	
	Медь	6610	долл. за тонну
2	Investec Securities Ltd		
	Никель	7	
	Медь	3,2	долл. за фунт
	Палладий	325	
	Золото	1025	долл. за унцию
	Платина	1550	
3	Credit Suisse		
	Цинк	0,95	
	Никель	8	долл. за фунт
	Железная руда	111,6	цента за тонну
4	UBS		
	Платина	1577	долл. за унцию
	Палладий	321	
	Медь	3,3	
	Свинец	0,8	
	Цинк	0,9	
	Алюминий	0,95	долл. за фунт
5	Mitsui Bussan Commodities		
	Медь	6303	долл. за тонну

Продолжение			
	Аналитики	Коридор цены	Ед. изм.
	Олово	14,9	тыс. долл. за тонну
	Свинец	1 923	долл. за тонну
	Никель	16 466	долл. за тонну
	Цинк	1 708	долл. за тонну
	Алюминий	1 850	долл. за тонну
6	Morgan Stanley		
	Цинк	0,68	долл. за фунт
	Никель	7,78	долл. за фунт
	Золото	1 000	долл. за унцию
	Серебро	15,77	долл. за унцию

В целом, прогнозируется, что в 2010г. цены на металлы увеличатся, за исключением цены на сталь. Ожидается снижение цены на сталь в 2010г. прогнозируемая цена на алюминий составит, в среднем, 1700-1850 долл. за тонну, на цинк – 1545-1750 долл. за тонну, никеля – 14300-16500 долл. за тонну, меди – 6300-6600 долл. за тонну. Цена унции золота составит 1000 долл., платины – 1550-1577 долл.

Более высокие цены на нефть и металлы могут привести к более высоким темпам роста, в то время как отсутствие энергичных мер по решению проблем в финансовом секторе или затянувшаяся глобальная рецессия могут вызвать более глубокий и длительный спад

Объемы экспорта и мировые цены на нефть оказывают прямое воздействие на состояние платежного баланса РК посредством влияния на торговый баланс и соответственно баланс по текущим операциям. Так как мировые цены в наших прогнозах ожидаются на консервативном уровне в 50 долл. за баррель, в 2010 году, вслед за 2009-м, счет текущих операций как процент от ВВП останется в отрицательной области с позитивными сдвигами в 2011 году (Рис. 1). Торговый баланс будет также значительно контрастировать с уровнем 2008 года, «возвращаясь» к пропорциям, характерным для 2004-2007 гг.

К числу рисков 2010 года следует отнести необходимость рефинансирования и погашения дефинансированного в иностранной валюте валового внешнего долга, что оказывает давление на курс тенге. Однако, по имеющимся данным можно судить о прохождении пика в рискованном соотношении внешнего долга и резервов, пришедшегося на 2007-2008 годы.

Сохраняется высоким и уровень проблемных ссуд в валовом объеме кредитования частного сектора, что порождает системные риски в банковском секторе.

Рисунок 1

Динамика и прогноз статей платежного баланса РК, в % к ВВП



По данным АФН на первое ноября 2009г., доля проблемных кредитов, выданных банками (сомнительных 5 категории и безнадежных) составила 25,3% ссудного портфеля. Эта доля резко возросла с начала года — на 1 января данные кредиты занимали 4,8% (Рис. 3).

Согласно последним исследованиям рейтинговых агентств по РК, проведенным в августе 2009г., уровень проблемных ссуд в ближайшие 12 месяцев может приблизиться к верхней границе диапазона долгосрочной оценки валовых проблемных активов (ВПА), которая составляет 35-50% (в процентах от валового объема кредитования частного сектора).

Сумма фактически созданных резервов с начала 2009г. практически увеличилась в 4 раза, с **1044989** млн. тенге до **4158383** млн. тенге. Это отразилось на росте убытков БВУ.

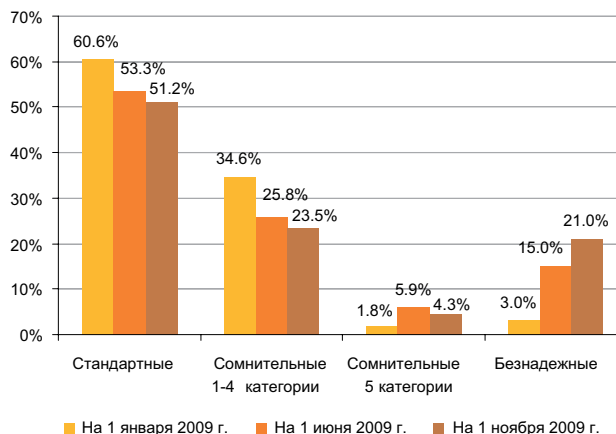
Более того, по мнению S&P, не исключено, что в ближайшие месяцы в Казахстане увеличится количество банков, допустивших дефолт или вынужденных реструктурировать свои долговые обязательства.

Напомним, что оценка BICRA отражает сильные и слабые стороны банковских систем в сравнении с банковскими системами других государств. Самые сильные входят в группу 1, а самые слабые — в группу 10. Казахстан вошел в группу 9, где кроме РК включены такие страны, как Беларусь, Азербайджан и Грузия.

Международное рейтинговое агентство Moody's считает, что банковская система Казахстана останется одним из секторов экономики, наиболее сильно подверженных влиянию кризиса, считают в агентстве. Среди самых значительных недостатков системы Moody's отмечает ее зависимость от международных рынков капитала, чрезмерное участие в строительном секторе, слабое корпоративное управление и слабый контроль госрегуляторов, недиверсифицированность экономики страны.

Рисунок 3

Динамика долей компонентов совокупного кредитного портфеля БВУ Казахстана



Результатом этого стал дефолт четырех крупных казахстанских финансовых институтов: «БТА Банка», «Альянс Банка», АО «Астана-Финанс», и «Темир-банка», которые сейчас находятся в процессе реструктуризации своих задолженностей.

Данные процессы отражаются на картине общей финансовой устойчивости в стране.

Финансовая устойчивость банков РК оценивается с рейтингом E+, опережая лишь Латвию, Исландию и Кыргызстан.

Несколько крупных банков, которые исторически финансировались иностранными рынками капитала, теперь рефинансируют обязательства за счет вкладов Правительства или нескольких государственных компаний, в основном экспортеров сырья. По мнению Moody's, такое решение представляет только краткосрочный выход из ситуации с финансированием банков. Такое финансирование подвержено риску снижения мировых цен и возможным проблемам с ликвидностью впоследствии.

Существует вероятность того, что в казахстанской финансовой системе роль банков с иностранным участием будет возрастать, подчеркивает рейтинговое агентство. При этом, несмотря на то, что есть некоторые признаки интереса, который проявляют к банковскому сектору Казахстана Россия, Китай и Ближний Восток, их дальнейшие действия будут зависеть от общего направления развития мирового рынка в части потенциального риска и цен на товары, говорится в сообщении.

На ближайший период основным приоритетом экономической политики Казахстана станет реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики, с мультипликацией новых бизнес возможностей для малого и среднего бизнеса, развитие национального содержания в выпускаемой продукции, последующих переделов и переработки.

Залогом успешной реализации политики является то, что инициаторами продвижения крупных проектов станут Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», крупные системообразующие корпорации топливно-энергетического и металлургического секторов экономики, а также стратегические иностранные инвесторы.

Улучшающаяся конъюнктура на мировых рынках и начало восстановления в казахстанской экономике стали залогом активизации инвестиционной деятельности бизнес сектора. Так крупнейшая горнодобыва-

ющая компания ENRC приступила к строительству на базе Актюбинского завода ферросплавов современного ферросплавного производства мощностью 440 тыс. тонн. На данном производстве будут внедрены самые современные низкокзатратные технологии.

Кроме того, ArcelorMittal подтверждает намерение завершить все ранее начатые и запланированные к реализации инвестиционные проекты в Казахстане, осуществление которых было приостановлено в кризисный период. Среди проектов, намеченных к реализации, - ввод новой углеобогадательной фабрики, работа над новым горно-обогадательным комбинатом в Атасу, монтаж системы газоочистки в конвертерном цехе металлургического комбината. Помимо

этого, «АрселорМиттал Темиртау» планирует построить электростанцию, работающую на извлекаемом на шахтах компании метане.

Будет осуществляться формирование и усиление отраслей экономики, не связанных с сырьевым сектором и ориентированных на внутренний, а в последующем региональный рынки.

Государство поддержит инициативы казахстанского среднего и малого бизнеса, направленные на трансферт передовых технологий, привлечение иностранных инвесторов для создания современных импортозамещающих производств, с перспективой экспортной ориентированности.

Резюме:

Мақалада Қазақстанның экономикалық саясатының басымдылығы - шағын және орта бизнес үшін жаңа мүмкіндіктерді қалыптастырумен экономиканың экспортқа бағдарланған дәстүрлі секторларында ірі инвестициялық жобалардың іске асырылуы, шығарылатын өнім және одан әрі жасалатын бөліністердегі ұлттық қамтудың дамуы сипатталған.

В статье описаны приоритеты экономической политики Казахстана - реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики, с созданием новых возможностей для малого и среднего бизнеса, развитие национального содержания в выпускаемой продукции и последующих переделов.

There is described in the near term the main priority of Kazakhstan's economic policy will be the implementation of major investment projects in the traditional export sectors, with the creation of new opportunities for small and medium enterprises, development of local content in production in the article.

Данные об авторах:

Алпысбаева С.Н. - Директор Центра макроэкономического анализа и прогнозирования АО «Институт экономических исследований».

Нугербек С. - Заведующий отделом социально-экономического мониторинга Администрации Президента Республики Казахстан.

Экономический кризис и пути ее преодоления

К. Кубаев

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Современная рыночная экономика дает сбой. Наступает полоса кризиса. Кризис – один из элементов капитализма. Но в эти трудные моменты оголяется всё, в том числе такая крупная проблема. Не пора хотя бы задуматься? С одной стороны «социализм» обанкротился. Нам известны только социализм и капитализм. Из чего выбирать? Если один из них обанкротился, то остается другой. Лучшие умы планеты сейчас задумались: есть ли другой способ, который не приносит столько проблем социально-экономического характера. Когда одни слишком богатые, другое большинство – очень бедные. По другому пути как будто бы идут Япония, США, Швеция, Великобритания и др.

Статья Н.А. Назарбаева Первого Президента Казахстана «Ключи от кризиса» [1] сделала большой резонанс в мировом сообществе. Главное не только в необходимости мирового расчетно-нормативного показателя, главное его мысль, на наш взгляд, то что *время меняет все*. Поэтому проводится идея о переходе от «старого уклада дефективного капитализма» к новому укладу «транзитализму»... и практическому переходу в грядущий мир «акметализма». В статье даются для обсуждения имена категорий нового способа производств. Исходя из этого далее в работе делается попытка вначале оздоровить механизм современной экономики.

Чуть позже, 6 марта 2009 года Президент страны обратился к народу Казахстан с Посланием «Через кризис к обновлению и развитию» [2], где он отмечает, что «мы с ним справимся и выйдем из этого кризиса ещё более сильным и процветающим государством». Оно взято в основу экономической антикризисной политики Казахстана: целенаправленная политика сбережения – использование национального фонда, девальвация тенге в интересах товаропроизводителей, жесткая противозатратная государственная политика, новый план дальнейшей модернизации экономики и реализации стратегии занятости для обеспечения послекризисного развития страны.

«Буржуазные производственные отношения являются последней антагонистической формой общественного процесса производства. Развивающиеся в недрах буржуазного общества производительные силы создают материальные условия для разрешения антагонизма. Поэтому буржуазной общественной формацией завершается пре-

дистория человеческого общества» [4, с. 8] – писал в свое время Карл Маркс. После развала Советского Союза и перехода от «командно-административной» к рыночной экономике «падение социализма» и возврат к капитализму кажется правильным путем.

Начинается этап деградации социальной экономической науки. Думается это разные срезы социально-экономического развития любого общества. Это допустили ввиду того, что не успели создать необходимую теорию переходного периода, «теорию транзитализма» [1]. Значение общественных наук продолжало снижаться. А ведь общеизвестно, что она должна опережать практику лет на 20-50.

Если сравнивать капитализм с социализмом, который на сегодня проигрывает, то первый выигрывает, главное, по эффективности. Социализм оказался затратным, допускающим некачественную продукцию и слабо восприимчивым к нововведениям. Но он более социальный. Что касается финансового сектора, кредиты фактически были невозвратными. Не было понятий инфляции и риска. Но целью наших изысканий взять положительные стороны «опыта» человечества и, наконец, указать пути эффективного и отвечающего интересам населения. Время и сознание людей позволяют сделать это. Целевая функция общественного благосостояния народа ещё сформулирована президентом Н.А. Назарбаевым в главном документе «Казахстан-2030»: «...Рост благосостояния людей должен быть основой всей нашей повседневной работы» [3]. Основными участниками рынка являются: общество, государство, бизнес, экономика и ее инфраструктура и сам член общества.

История многих стран мира подтвердила позитивную роль государства в их экономическом развитии. Однако, представления о степени этого влияния мировым сообществом только за вторую половину ушедшего XX столетия менялись неоднократно. Концепция «минимального» государства в 30-ые годы прошлого столетия под давлением Великой Депрессии сменилось усилением роли государства в виде «плана Маршала», «Кейнсианства» и др., принятой многими странами. Были «вскрыты» изъяны рыночного механизма, что привело в 30-50-е годы к тенденциям развития государственных предприятий, появлению государственных функций в распределении ресурсов, расширении роли государства в предоставлении общественных благ. Полный контроль государства над экономикой был взят в странах социалистического лагеря и, в первую очередь, Советском Союзе. Государство вмешалось в системы формирования цен регулирования трудовых отношений и финансовые рынки.

Мировое сообщество вынуждено пересматривать свое представление о государственном регулировании экономики под воздействием нефтяного кризиса 70-х и долгового кризиса 80-х годов. В дальнейшем начинается системный кризис социалистического лагеря и распад Союза, с возникновением новых государств Евразийского континента, в том числе Республики Казахстан.

Маятник истории экономической мысли качнулся

Таблица 2

обратно - в сторону минимального государства. Однако уже стало очевидным, что проблема отношений государства и рынка, правительства и бизнеса не является нерешенной научной задачей. Проблема перешла в другую плоскость - в сферу эффективности самого государства. Это происходило под давлением глобальных сил в гражданском обществе и рыночных механизмах. Отмечается опережение темпов изменений масштабных факторов в сравнении с темпами адаптации государства к ним. Сейчас очевидно, что важнейшим условием развития стран в XXI веке становится эффективное государство. Слабое государство приведет любое общество к нестабильности, коррупции и бедности. Причем эффективное государство не противопоставляется бизнесу. Как раз, наоборот - через институциональную структуру государства - к повышению продуктивности частного сектора и эффективному представлению важнейших общественных благ.

Сегодня уже в обществе укрепляется понимание того, что развитие только экономической политики государства уже недостаточно. В дальнейшем необходимо кардинальное развитие институциональной среды, в которой она практически реализуется и функционируют рынки.

Слабая институциональная структура может нанести огромный вред развитию общества. Дальнейшее экономическое развитие страны затрудняется проблемами институционального характера: соблюдение прав защиты собственности, формирование институциональных основ рынка; преодоление кризиса доверия, система сдержек и противовесов, развитие социального сектора экономики, формирование норм и климата долгосрочного инвестирования и другое. Самым опасным для деятельности экономических агентов является неопределенность, институциональный вакуум.

Более подробно остановимся на взаимодействии и функциях всех названных участников. Прежде всего, конкретно как изменились производственные отношения и производительные силы, что или кто является двигателем развития общества, как сочетаются интересы участников сравнивая известные в последнее время способы производства. Используем в своем исследовании метод SWOT-анализ (табл. 1, 2).

Таблица 1

SWOT-анализ социалистического способа производства

Слабые стороны	Сильные стороны
1	2
1. Единая собственность	1. Социальность
2. Слабая мотивация	2. Наличие идеологии
3. Затратность	3. Нет рисков
4. Уравниловка	4. Нет инфляции
5. Низкое качество продукции	
6. Высокие транзакционные издержки	
7. Невосприимчивость к инновациям	

SWOT-анализ капиталистического способа производства

Слабые стороны	Сильные стороны
1	2
1. Социальная нейтральность	1. Возможность увеличения многообразия собственности
2. Рыночные «провалы»	2. Сильная мотивация прибыли
3. Инфляция	3. Наличие механизма цен
4. Кризисы и риски	4. Невысокие транзакционные издержки
5. Наличие экономических проблем	5. Наличие рыночного механизма ценообразования

В ушедшем столетии общество в целом ощутило на себе две системы управления экономикой: а) спонтанный порядок или управление через рыночные отношения и б) иерархия или управление через плановые отношения. Эффективность двух систем не по эмоциональным критериям (нравится, не нравится), а с помощью чисто экономических показателей (табл. 1, 2)

Собственность. Как известно, при рынке – собственность частная, при плановой экономике – государственная. Мыслители и экономисты прошлого [4,5 и др.] и нынешнего времени [7,8 и др.] рассматривают собственность как «краеугольный камень» человеческого бытия. Управленцы [13-15] и др. больше считают, что так исторически сложилось и собственность стала основой управленческого механизма хозяйствования. Через этот фактор производства идет процесс управления и распределения дохода.

В обществе для того, чтобы оно развивалось, всегда должны быть противоречия. Общеизвестно, что противоречия всегда возникают между производственными отношениями и производительными силами. Этот вопрос поднимает в своих исследованиях Дворцин М.Д. [9]. Отмечается, что между ними всегда есть противоречие, так как они всегда меняются. Производительные силы не могут «стоять» на месте. Они должны развиваться, если речь идет об историческом движении вперед. Инновационное развитие экономики это и есть повышение производительности за счет внедрения нововведений.

Но это не главное. Главное то, что компании восприимчивы к ним или нет, но об этом потом.

Для того, чтобы противоположности «двигали» общество вперед, необходимо, чтобы был «двигатель». Многообразие собственности как раз является таковым. Оно дает возможность учесть интересы всех участников общественного производства, исторические, культурные и другие особенности населения. В работе [9] подчеркивается, что «...необходимым условием развития производительных сил и смены способа производства должно быть наличие в обществе любых форм собственности...». Анализ показывает, что собственность, с одной стороны, являясь инструментом получения части прибыли и дающим право на участие в управлении, с другой стороны, является «двигателем» развития при многообразии ее форм. Поэтому движение в направлении к смешанной, с точки зрения собственности, экономики наиболее правильное. Многообразие собственности из мирового опыта известны: частная, государственная, государственно-монополистическая, государственно-корпоративная, кооперативная, общественная, народная, общинная, акционерная и др. Иногда

известны случаи, когда имеем дело с одной собственностью. А законодательство гласит только частную и государственную. Общеизвестно, что в СССР собственность «поменяли» частную на общенародную (государственную) путем революции в начале XX века. А западные державы пришли к этому эволюционным путем под воздействием концентрации капитала. Известно, что в современном производстве знания и информация стали одними из ведущих ресурсов. В экономике отсюда появляется новый вид собственности – интеллектуальный. Это продукт творческой деятельности человека. Во-первых, пора признать это во всех странах, включить ее в систему охраны права частной собственности как объективный процесс современности. А любая собственность приносит доход. Современный персонал может уже «превращать» знания в стоимость. Следовательно, ее необходимо официально вводить в хозяйственный оборот. Необходимо, наконец, решить *теоретико-методологическую проблему синергии между технологическими и поведенческими аспектами управления*. Когда технология осязаема и принадлежит владельцам компании, а знания становятся интеллектуальным капиталом – принадлежат владельцу знаний. Следовательно, они теряют свою монополию. Компания как бы защищает знания, которые находятся внутри. Но при этом уменьшается свобода конкуренции в предпринимательстве. Возникают новые особенности в монополии и конкуренции. Необходимо помнить из опыта передовых стран мира – чем дальше мы идем в инновационную экономику, тем больше проникают знания в ткань производства. Капитал будет далее стараться подкупить обладателей этих знаний высоким вознаграждением. Но надо помнить и то, что он не может подкупить всех. Таковы некоторые особенности современного капитала.

Механизм ценообразования. Человечество пока не нашло более объективного механизма ценообразования, чем рыночная. При плановой экономике цены устанавливает комитет по ценообразованию, то есть процесс шел централизованно и субъективно. Рыночные отношения именно, прежде всего, необходимы, чтобы они объективно определяли цены на товары и услуги. Остального «ждать» от механизма не совсем оправданно. Не зря экономисты называют рынок «социально нейтральным». Рынку все равно кто воспользуется ценами, которые он устанавливает. Рынок «работает» на более эффективного собственника. Олигархов уже «выращивают» законы, вырабатываемые государством. Оно позволяет их или не позволяет. Оно может в законах прописать, чтобы часть прибыли отдавалась трудовому коллективу в виде дивидендов или «снимать» сверхприбыль в пользу государства в виде налогов. Отсюда социальная направленность общества больше не у рынка, а у государства. Однако рынок позволяет быть богатым и бедным. Он одних делает предпринимателями, других – наемными работниками. Думаю, на данном этапе это позволительно, если вспомнить, что цель любого общества, государства – это *развитие*. Иначе оно остановится. Необходимо не просто движение вперед, необходимо развитие при движении вперед. Общество и государство должны постоянно «придумывать» источник дополнительных доходов. На данном этапе развития в качестве такого предлагаются *инновационные* технологии и продукты. Отсюда социальная направленность экономики должна быть одной из первых функций государства. Оно должно осуществлять это через *законы* общества, которое организует государство.

Мотивацию развития необходимо заложить

не только в социальную сферу, но, прежде всего, в экономику, в бизнес конкретно. Он должен работать не только в интересах предпринимателя, но, прежде всего, в интересах наемного работника. Законы не должны позволять, чтобы предприниматели имели сверхприбыль за счет наемных работников. Следует, чтобы образовавшаяся в бизнесе прибыль распределялась между государством в виде налогов, работниками в виде дивидендов и владельцами капитала в виде чистой прибыли. Тогда не будут возникать «олигархи». Все будут по-своему *заинтересованы в развитии*. Развитие производительных сил и есть смысл любого общества. Основой такового является бизнес, поскольку он создает материальную базу развития в других сферах человеческой деятельности. На сегодняшний, да и завтрашний день опыт науки показывает, что таковым является крупномасштабные транснациональные *технологические* корпорации, как передовые формы организации бизнеса, дающие самые высокие производительные силы и производительность труда.

Эти новые формы организации бизнеса следует строить таким образом, чтобы они были восприимчивы к инновациям, поскольку, это есть на данном этапе развития средство дополнительных доходов. Образно говоря, это есть «пища», современных компаний. Когда говорят, что они не восприимчивы к нововедению – это вызывает недоумение.

Поэтому кластеры как современные формы организации бизнеса необходимо создавать восприимчивыми к нововведениям. Если структурно в ней нет науки, значит это не инновационный кластер. Инновационные технологии и продукты ими не производятся. Технологические корпорации возникают, чтобы снизить затраты. Противозатратность есть свойство рынка. Если увеличение затрат становится выгодным, значит в компании где-то допущена ошибка или интересы кого-то не совпадают с интересами этой компании.

Все в целом обеспечивает *конкурентоспособность* продукции, компании и экономики в целом. Конкурентное преимущество фирмы (КПФ) является как бы стратегической целью бизнеса.

Транзакционные издержки, введенные Лауреатом Нобелевской премии Рональдом Коузом, при плановой экономике оказались огромными, т.к. из одного Центра осуществлялся сбор необходимой информации о ценностях всех ресурсов. Это явилось одной из причин неэффективности социалистической экономики. При рыночной экономике транзакционные издержки резко снизились, т.к. каждая компания сама собирала необходимую только для нее информацию. Обязательным условием деятельности любой компании является толерантность, прозрачность, кроме того, что является ее ноу-хау.

Теперь после анализа, отметим, что не дает современный бизнес обществу. В первую очередь необходимо, чтобы государство вырабатывало законы в интересах всех людей, не в части ее только, которые в последующем богатеют. Это относится к экономике в целом, а, следовательно, к ее компаниям. Они должны работать в интересах всех, кто работает в компании, а, следовательно, носит *социальный* характер. Так часто говорят, но на деле это не происходит.

Во-вторых, экономика должна постоянно развиваться. Поэтому законы и механизмы нам следует заложить на «развитие». Как отмечалось, инновации в экономике необходимо рассматривать как *средство развития*.

Многообразие форм собственности являются

движителем этого развития. Рыночный механизм мы рассматриваем как механизм образования цен во всех сферах деятельности человека, где эти цены обеспечивают рентабельность бизнеса. Восприимчивость к инновациям организация производства обеспечивает, если в ее структуре закладывается наука и образование. Противозатратность является сутью эффективности бизнеса в конкуренции.

Отдельно о конкуренции необходимо сказать следующее. На производстве мы имеем дело с инновациями условно двоякого рода. Новые технологии и инновации продукции. Поэтому нам кажется, их следует условно разделить. Разделить с точки зрения перспективы развития и сегодняшнего дня – продукты. Рынок продуктов как бы порождает необходимость самостоятельности, конкуренции и заинтересованности компаний.

А развитием, через инновации, особенно технологиями производства должно заниматься, прежде всего, само государство. Государство как бы планирует развитие экономики, «управляет» в целом научно-техническим прогрессом, а, следовательно, производительными силами. Но при этом, компании должны быть восприимчивыми к этим нововведениям. Их организацию необходимо строить, чтобы можно было внедрить инновационные технологии, а компании были бы восприимчивы к ним. И как отмечает Дворцин М.Д.: «Только так могут соединиться в единый экономический регулятор план (государство – замечание автора статьи) и хозрасчет (бизнес-компания – замечание автора статьи) или гармонично взаимодействовать «руль и ветер» [10] в экономическом развитии – мечта ряда крупнейших аналитиков-экономистов нашей страны и мира.

Эту мысль рационального сочетания плана и хозрасчета высказывает не только лауреат Нобелевской премии В. Леонтьев, но и многие выдающиеся экономисты мира. Крупнейший советский экономист В.В. Новожилов отмечает: «Согласование хозрасчета и плана, соединение их в единый регулятор производства – труднейшая проблема. Это центральная проблема организации управления социалистической экономикой...» [11]. Капиталистический способ производства эту задачу также не решает. Он отрицает всякий план и надеется, в основном на рынок. Следовательно, необходимо официально управлять отношениями плана и рынка. Индикативное планирование, имеющее неплохой опыт в отдельных странах, как Франция и Япония, в теории официального признания не получило. К тому же индикативное планирование больше носит продуктивный характер. И четкого признания, что оно должно носить научно-техническое направление в теории это не указывает.

В книге известного американского экономиста Р. Акоффа [12] «планирование» не делится на функции – а) научно-технического прогресса и б) планирование продукции. Он, как обычно делают в академических кругах, делит по времени – оперативное, тактическое и стратегическое планирование. При этом подчеркивает, что корпорации должны учитывать прошлое, настоящее и будущее как неразделимые этапы планирования. Мы предлагаем понимать планирование еще в двух аспектах – настоящее – вести по продуктам, будущее – вести по научно-техническому прогрессу, как доказывает Дворцин М.Д. концепция продуктовой и глобальной оптимизации.

Экономика современного этапа должна иметь сильную мотивацию развития. Страну, не имеющую этого, трудно отнести к цивилизованным. Как отмечалось, движение вперед без развития трудно себе представить. Однако государство может иметь мотивацию к развитию, если вначале ее экономика имеет проанализированные выше факторы. Поэтому мотивацию развития рассматриваем позже, имея ввиду это.

Эта мотивация рассматриваем позже, имея ввиду это.

Развитие – сложная категория, касающаяся всего, что есть в природе. С точки зрения экономики она должна развиваться, не принося вред окружающей среде и вести себя как естественные системы и адаптироваться к ней. Только в этом случае экономика может стать *стабильной, устойчивой*. В противном случае экологические проблемы неизбежны и человечество, скорее всего, может погибнуть из-за экономической катастрофы. Рыночная экономика как система склонна, к сожалению, к цикличности. Повторение экономических явлений замечено еще в первой половине XIX века. Изменение (повышение или понижение) спроса, увеличение объема производства или застой является нежелательным свойством рыночной экономики.

Сейчас, в условиях мирового финансового кризиса имеется целый арсенал в политике государства для повышения деловой активности: снижение ставок налогов, налоговые льготы на новые инвестиции, политика ускоренной амортизации, увеличение государственных расходов (как стимулятора накопления), политика «дешевых денег» и др. Надо правда помнить, что согласно «теории» это может сказаться негативно в перспективе в виде инфляционных тенденций.

Исходя из нашего анализа современная экономика может отвечать следующим требованиям времени: сильная мотивация *развития*, социальная направленность, минимальные побочные эффекты окружающей среды, наличие рыночного механизма образования цен, конкурентоспособность, восприимчивость к нововведениям, противозатратность, низкие транзакционные издержки, прозрачность процессов и др. (таблица 3).

Таблица 3

Характеристики современной экономики

п/п	Характеристики современной экономики	Состояние в большинстве стран
1	Сильная мотивация развития	Чаще в передовых странах
2	Социальная направленность	По остаточному признаку
3	Минимальные побочные эффекты окружающей среды	Много выше допустимого
4	Многообразие форм собственности	Чаще частная и государственная
5	Наличие рыночного механизма образования цен	Распространено на все отношения
6	Конкурентоспособность	Допускаются нарушения
7	Восприимчивость к нововведениям	В передовых корпорациях, чаще ТНК
8	Противозатратность	Да
9	Низкие транзакционные издержки	Да
10	Прозрачность процессов	Чаще нет

Первые характеристики должны быть целью системы, ибо вся экономика должна идти на пользу каждого жителя планеты и минимально влиять на окружающую среду. Но для того, чтобы поддерживать рождаемость и увеличить показатель продолжительности жизни, она еще должна развиваться и приносить при этом дополнительные доходы в пользу каждого жителя. Эти простые положения нередко

говорят, но не часто они поддерживаются. Отсюда простой вывод – их надо закрепить *законодательно*.

Все остальные свойства экономики необходимы, чтобы выполнить три первых. Практика подтверждает, что в передовых странах мира многие требования, указанные в таблице 3 выполняются. Например, это США, Япония, Швеция, Финляндия, Германия и др. Однако и в этих странах имеются проблемы с мотивацией и экологией.

Мотивация развития, социальная направленность и экология связаны с государственным управлением. Проблемами в области развития, социального и экологического характера больше занимается государство. Социалистическая теория и социалистические государства, куда входил, прежде всего, СССР, страны Восточной Европы и Куба называли своим преимуществом социальную ориентацию. С другой стороны, они ближе стояли к централизованному управлению и имели опыт такого подхода к управлению научно-техническим прогрессом.

Теперь в анализе дополним о необходимости управлять экономикой и ее бизнесом, чтобы они дви-

гались вперед. С одной стороны, необходимо сегодняшние продукты довести до потребителя, с другой следует не останавливаться в научно-техническом плане и технологии обновлять по мере необходимости. Это означает, что необходимо постоянно, как указывает Дворцин М.А., проводить продуктовую глобальную оптимизацию. Так вот *предлагается*, что продуктовой оптимизацией больше занимаются производители через рынок, а глобальной оптимизацией, т.е. управлением научно-техническим прогрессом больше государство через плановые функции органов управления.

Само государство по конституции должно нести ответственность и заниматься управлением научно-техническим прогрессом. Оно фактически в этих условиях занимается уровнем производительных сил, а рынок, обладая многообразием форм собственности, производительными отношениями. Многообразие форм собственности в этих условиях фактически двигает экономику и общество в целом вперед. Инновационная экономика теперь становится экономикой развития (таблица 4).

Таблица 4

Пути совершенствования основных характеристик экономики

1	Основные характеристики экономики	Способы производства		
		Социалистический	Капиталистический	Усовершенствованная экономика
2	3	4	5	
1.	Собственность	Государственная	Частная	Многообразие форм собственности
2.	Производственные отношения	Плановые	Рыночные	Планово-рыночные
3.	Социальность	Социальная	Социально нейтральная	Социальная направленность
4.	Образование цен	Плановый	Рыночный	Рыночный
5.	Уровень развития экономики	Стагнирующий, затратный	Определяется рынком	Экономика развития
6.	Конкурентоспособность	Нет	Стихийно рыночный	Рационально-управляемый государством
7.	Восприятие к нововведениям	Отторжение	Сиюминутная эффективность	Долгосрочная потребность
8.	Противозатратность	Затратная	Противозатратная	Противозатратная
9.	Прозрачность	Нет	Чаще нет	Прозрачная
10.	Транзакционные издержки	Высокие	Низкие	Низкие
11.	Экологическое загрязнение	Высокие	Высокие	Низкие

Итак, для того, чтобы преодолеть экономические кризисы необходимо современную экономику изменить и окончательно через законодательные органы закрепить следующие положения:

1. Внедрить многообразие форм собственности (частная, государственная, государственно-монополистическая, государственно-корпоративная, кооперативная, общественная, народная, и др.) и признать ее источником противоречий и, следовательно, развития экономики и общества в целом.
2. Признать законодательно новый тип отношений – планово-рыночный. Планирование ресурсов, связанных с новыми технологиями занимается государство через рынок научно-технической продукции. Производственной и личного потребления через рынки на конкурентной основе.
3. Законы общество через своих представителей в Парламенте выстраивает таким образом, чтобы экономика и государство имели *социальный* характер.

4. Одним из обязательных условий функционирования экономики на современном этапе является ее *развитие*. Мировое сообщество не может выжить сейчас не развиваясь. Инновации необходимы как средство получения дополнительного дохода крайне необходимого для решения новых социальных задач. Современную экономику следует рассматривать как экономику развития.
5. Остальные названные характеристики современной экономики необходимы, прежде всего, чтобы обеспечить ее социальность и развитие. Конкуренцией следует централизованно управлять.
6. Бизнес строить и развивать таким образом, чтобы он был настроен не только на текущую эффективность, но и являлся долгосрочной потребностью. Крупный бизнес законодательно должен приносить прибыль, прежде всего, обществу, государству и коллективу компании. Вовсе не обязательно (это уже пройденный этап) приносить доход только владельцу(ам) корпорации.

7. Транзакционные издержки должны контролироваться государством и доведены до минимума. Деятельность бизнеса должна быть законодательно прозрачной. Коммерческой тайной может быть, прежде всего, новые технологии (ноу-хау), которые компания решила не защищать у государства.
8. Обществу следует признать, что экологические проблемы его погубят, это становится реальностью уже сегодня. Поэтому чтобы остановить это, следует законодательно запретить «грязное» производство, которое загрязняет окружающую среду.

Использованная литература:

1. Назарбаев Н.А. Ключи от кризиса. – Казахстанская правда, 3 фев. 2009г.
2. Назарбаев Н.А. Через кризис к обновлению и развитию. – Послание Президента РК. Народу Казахстана. – Казахстанская правда, 6.03.2009г.
3. Назарбаев Н.А. Казахстан-2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. – Алматы: Білім, 1997. – 176 с.
4. Маркс К. Энгельс Ф. Соч. т.13.
5. Гегель Г.Ф. Философия права. – М.: Мысль, 1990.
6. Конторович Л.В. Математические методы организации планирования производства. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1939. – 295с.
7. Самуэльсон П. Экономика. – М.: Прогресс., 1964. – 814с.
8. Кошанов А.К., Рамазанов А.А., Кабдиев Д.К. и др. Собственность и собственники – фундаментальные основы государственности (Рекомендации МОиН РК Парламенту). – Панорама, № 4; 1992.
9. Дворцин М.Д. Юсим В.Н. Термодинамика: основы теории формирования и развития технологических систем. – М.: Дикси, 1993.- 318 с.
10. Леонтьев В.В. Экономическая эссе. Теория исследования, факты, политика // Пер. с англ. 1990. - 415с.
11. Новожилов В.В. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании. – М., 1972. – 434 с.
12. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Прогресс, 1985.
13. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. – Пер с англ., уч. пос. – М.: - СПб.: Вильямс, 2008. – 400 с.
14. Кубаев К.Е. О теории управления в новых условиях. В кн.: «В национальные экономические интересы и отношения собственности условиях глобализации». – Отв. ред. А.К. Кошанов. – Алматы: МОН РК. – 2005, с. 311-323.
15. Кубаев К.Е. Эффективное государственное управление. – Алматы: Қазақ университеті, 2006. – 218с.

Резюме:

Мақалада экономикадағы дағдарыс алдындағы факторлар талданып және дағдарыстан кейінгі кезеңдегі оны жетілдіру жолдары ұсынылады.

В статье анализируются факторы предкризисного состояния экономики и предлагаются пути его совершенствования в посткризисный период.

The article reviews the pre-crisis state of the economy and suggests ways to improve the post-crisis period.

Данные об авторе:

Кубаев Казиола Ерикенович - профессор Казахского национального университета им. аль-Фараби, кафедра «Менеджмента и бизнеса» факультета «Экономики и бизнеса», доктор экономических наук.

Инновационные технологии как инструменты природосберегающего развития экономики

Н. Барлыбаева

Институт экономики КН МОН РК

Экономический рост, основанный на прогрессирующих технологических изменениях в системе производства, наряду с безусловными преимуществами для стран, сопровождается усилением и накоплением экологических проблем и диспропорций. Наблюдаемое во многих странах углубление экологических кризисных явлений тесно связано с техногенными факторами, отрицательно действующими на окружающую среду. Накопление экологических диспропорций требует новых инвестиций на охрану окружающей среды для ослабления негативного воздействия производственной деятельности на природу. Это усиливает роль научно-технического прогресса в преодолении существующих противоречий между природой и обществом, поскольку во многих странах он уже воздействует на равновесие в природе. Однако, проблема ухудшения качества окружающей среды в течение продолжительного времени не вызывала беспокойства у населения промышленных районов и не отражалась на изменениях в системе производства, поскольку носила локальный характер и не приводила к таким угрозам экологическому равновесию в национальном и в глобальном масштабе, как сегодня.

Современный прогресс науки и технологий расширил возможности предприятий в совершенствовании промышленной базы и роста производительности труда. Вместе с тем, экологические условия производства и жизненной среды продолжают ухудшаться нарастающими темпами. Налицо и пропорциональность увеличения объемов производства и роста загрязнения природной среды. Процессы глобализации способствуют тому, что экологический кризис сегодня приобретает планетарные масштабы.

Можно отметить и то, что долгосрочное накопление экологических диспропорций в экономике придает экологическому кризису структурный характер. Его углублению содействует множество факторов: от географического распределения ресурсов до демографического взрыва, изменения структуры потребления и т.д. В совокупности факторов прогресс науки и технологий занимает особое место, поскольку состояние окружающей среды отражает пределы применения технологий, использования оборудования, с помощью которых она вовлекалась в хозяйственный оборот. Следует отметить, что использование наиболее продуктивных индустриальных технологий для целей роста объемов производства и его прибыльности не способствовало снижению его негативных последствий для окружающей среды. Насыщение ее химическими элементами и соединениями в составе отходов, отрицательно влияющими на живые организмы и на здоровье человека, усложняет состав загрязнителей, порождая деформации в живых организмах, ведет к их растущей канцерогенизации и токсикации, меняя представления людей о роли природного фактора. Долгосрочный характер их воздействия может привести к необратимым процессам в окружающей среде и к их неожиданным последствиям. В связи с этим, развитие науки и технологий с использованием их результатов должно быть направлено на промышленный рост без причинения ущерба окружающей среде, особенно, когда ее загрязнение приобретает глобальный характер.

Согласно концепции «технологического детерминизма» развитие науки и технологии отличается некой автономностью от системы экономических отношений, тогда как загрязнение среды является «неизбежной платой» за промышленный рост и технологическое развитие. В связи с этим, переход экономики страны к принципам устойчивого развития с учетом глобальных тенденций в изменении технологических основ производства актуализирует проблему внутреннего трансферта передовых технологий не только как фактора инновационного развития производства, но и как условия эффективного природопользования. Эта проблема особенно остро стоит в таких государствах, как Казахстан, рост экономики которого обусловлен доминантным развитием нефтяной и горнодобывающей промышленности, цветной и черной металлургии, чьи предприятия, являясь основными загрязнителями природы, и определяют связанные с этим риски.

Достижение экологической стабильности в модели экономического роста страны предполагает ее развитие без ущерба окружающей среде в результате решения задач природосбережения. Обеспечение сохранности природы и ее биоразнообразия, согласно положений международных конвенций, является одним из основополагающих принципов устойчивого развития стран. Сформировавшийся в Казахстане «природоемкий» тип индустриального развития характерен как для доминантных отраслей нефте- и горнодобывающего сектора, так и агропро-

мышленного комплекса в силу обусловленных таким развитием экологических, экономических и социальных проблем. В результате, в стране сохраняется тенденция к росту энергозатрат, снижению качества, а значит и конкурентоспособности сельхозпродукции. Выход из этой ситуации связан с разработкой и реализацией новой техногенной концепции развития агропромышленного комплекса, одним из факторов которого должна быть экологизация мер по развитию этой отрасли с учетом специфики функционирования природных ресурсов и принятие адекватных мер экологической защиты сельхозпроизводства.

Техногенный тип индустриального развития наиболее характерен для горно-нефтедобывающей, металлургической промышленности, где в докризисный период наблюдался стабильный рост производства. Однако невосполнимость и относительная ограниченность минерально-сырьевой базы страны, ее природных ресурсов, в целом, и высокая интенсивность их эксплуатации предполагают необходимость экономного и вместе с тем эффективного использования этого потенциала. Вместе с тем, нерешенность проблем комплексного использования минерального сырья помимо экономических потерь приводит к накоплению промышленных отходов, которые, негативно влияя на окружающую среду, определяют разного рода риски для населения и предприятий. Так, при несоответствии физико-химических свойств используемых руд требованиям технического регламента производства для устранения этих недостатков эти руды и продукты их первичной переработки подвергаются дополнительному ряду подготовительных операций, способствующих пролонгации производственного цикла и самовозрастанию стоимости конечного продукта. Следует отметить, что специфика производств по переработке минеральных ресурсов связана с тем, что они определяют собой целый комплекс эколого-экономических проблем. Так, индустрия производства минеральных удобрений представляет собой полисырьевую отрасль, потребляющую взаимозаменяемые и не взаимозаменяемые, энергетические и природные ресурсы, включая фосфаты, кокс, кварциты и другие. Такие производства отличаются многостадийностью технологических процессов с образованием значительных объемов твердых, жидких и газообразных отходов, загрязняющих природу и требующих инвестиций и эксплуатационных затрат на их отделение, складирование и переработку.

Во избежание накопления отходов горнорудного производства, усиливающего риски загрязнения среды, казахстанские предприятия направляют необходимые объемы затрат на их складирование и переработку согласно технологическим нормам. Прогресс, произошедший в комплексном использовании сырья, достигнут в результате внедрения методов селективной добычи разнотипных руд на основе прогрессивных технологий их усреднения в производстве, что подтверждает технологическую обусловленность методов природосбережения. При наиболее полном решении этой организационно-технической задачи на предприятиях страны, экономический рост, не причиняющий ущерба окружающей среде, может стать реальностью и в Казахстане.

Достижению этой цели будет содействовать и включение экологически ориентированных инноваций в планы реализации госпрограмм, в т.ч. в рамках «Дорожной карты» Правительства. Освоению природосберегающих технологий могут способствовать и меры принуждения предприятий при помощи ужесточения санкций по загрязнению. В свою очередь, положительные результаты может дать реше-

ние задач обеспечения энергоэффективности и освоения природоохранных инноваций предприятиями в рамках госпрограмм, аналогичных программе «Зеленого развития Китая». В пользу этого довода свидетельствует и опыт развитых стран, природо-ресурсные законодательства которых направлены на борьбу с загрязнениями, наиболее значимые из них легли в основу госполитики в сфере экологии. Эффективность мер по защите окружающей среды может быть достигнута и при системном подходе к решению этой задачи с направлением госсредств, аккумулированных из платежей за выбросы и сбросы, на закуп и предоставление природосберегающих технологий и оборудования предприятиям.

Перспективным будет использование зарубежного опыта, особенно, предусмотренного природо-ресурсным законодательством использования экономических инструментов экологической политики на основе их правового закрепления. Наиболее применяемыми в этих странах являются такие меры, как «плата за выбросы», «переуступка» и «торговля разрешениями на выбросы», что означает использование «маркетабельных» разрешений в регулировании. Это подтверждает роль государственных институтов в реализации стратегии устойчивого развития, как и преимущества стран с прогрессивным природо-ресурсным законодательством, эффективно использующих инструменты экономического регулирования. Действенность этого законодательства определяется гармоничным развитием экономической, природоохранной и правовой деятельности, способствующих созданию институциональных основ для устойчивого развития страны. Воплощая на практике госпрограммы в сфере охраны окружающей среды, Правительство Казахстана, содействует соблюдению экологических стандартов на предприятиях через контроль и управление этими процессами. Предоставление экономических стимулов к освоению природосберегающих инноваций в русле индустриально-инновационной программы страны и стратегии устойчивого развития позволит ускорить технологическую модернизацию индустрии, ее отраслей и производств. Госрегулирование этих процессов, наряду с контролем выполнения программ, предполагает использование мер экономической поддержки природоохранной деятельности. Полезным для заимствования будет опыт Японии, где госструктуры, производя мониторинг загрязнений, оповещают об его уровне население, в его проведении участвуют префектуры городских и сельских округов.

В Казахстане эта проблема особенно актуальна в регионах размещения горно- и нефтедобывающих, металлургических, нефтехимических производств. На ее решение направлены и разработки казахстанских ученых по созданию природосберегающих технологий, хотя их промышленное освоение часто остается неразрешимой задачей. Вместе с тем, такие меры, как экономические санкции по загрязнениям и стимулы к освоению технологических инноваций могут содействовать и реализации Киотского протокола, ратифицированного казахстанским Парламентом в 2009 году. Это может усилить роль институциональной и экономической поддержки инновационных процессов, ускоряющих процессы диверсификации индустрии и способствующих росту валового продукта при снижении его энергоемкости. В результате, будут созданы условия для развития нетрадиционной и малой энергетики при росте инвестиций на эти цели. Ожидается, что соблюдение положений Киотского протокола будет содействовать и росту качества природоохранных мероприятий, в том числе при успеш-

ной реализации энергоэффективной политики. В значительной мере это определяется эффективностью процесса управления природосбережением, одним из методов которого может служить механизм выдачи экологических разрешений на загрязнение, широко используемый во многих странах.

Применение этого механизма на предприятиях обусловлено пониманием неизбежности загрязнения окружающей среды в процессе производства, в связи с чем он призван ограничить его масштабы в рамках полученных разрешений на выбросы и сбросы. Способствуя соблюдению национальных нормативов по охране окружающей среды, этот механизм содействует росту безопасности производства, сокращению угроз техногенного характера для населения и снижению его заболеваемости. Контроль эффективности этого механизма обусловлен требованиями соблюдения стандартов по загрязнению, что и определяют процессы лицензирования и мониторинга производственной деятельности предприятий. Они обеспечивают ее прозрачность для контролирующих органов, а населению - доступ к информации о природоохранной активности предприятий, способной предотвратить аварии и вызванные ими загрязнения.

Прежние подходы к выдаче экологических разрешений основывались на контроле загрязнений путем очистки на последнем этапе транспортировки через их разбавление и рассеивание. При этом сохранение столь важных компонентов среды, как воздух, вода и почва требовали специальных разрешений. (1) Предоставление экологических разрешений в Казахстане предполагает их выдачу по отдельным компонентам среды: воде, воздуху, управлению отходами и другим. Основой этой разрешительной системы является регулирование «на конце трубы», что не позволяет кардинально решать вопросы охраны окружающей среды и не способствует минимизации отходов. Отсутствие регулирования этой среды как единого целого приводит к переносу загрязняющих веществ из одного компонента среды в другой. Введение комплексного подхода к выдаче экологических разрешений достигается посредством мотиваций к освоению экологически чистых технологий в русле природоохранных мероприятий на основе их системного регулирования и эффективного администрирования. Принципы комплексного природоохранного регулирования основываются на: 1) учете экологических рисков в производственной деятельности предприятий и возможности перехода загрязнений между средами; 2) их предотвращении с использованием наилучших доступных технологий; 3) обсуждении условий выдачи разрешений регулирующим органом и заявителем; 4) обеспечении прозрачности через участие органов управления и общественности в их обсуждении и через публикацию материалов о комплексных разрешениях и т.д. (1).

При переходе к принципам комплексного регулирования полезным может оказаться и опыт развитых стран. Так, сдвиги в экологической политике стран ОЭСР были связаны с предупреждением загрязнений и интеграцией задач экологической политики, нормативных и экономических инструментов с введением практики мониторинга и оценки, получивших отражение в программах предоставления разрешений. Их опыт показывает, что разделение системы экологического регулирования на группы, отдельно рассматривающие загрязнение воды, воздуха и почвы ограничивает эффективность экологической политики и ее системность, не позволяя в полной мере воспользоваться технологическими инновациями. Признавая административные ограничения, многие страны

перешли к интегрированным системам (механизмам) предоставления разрешений для исключения переноса загрязнений между средами и снижения связанных с ними рисков. Это актуализирует опыт государств в использовании комплексного подхода к предупреждению загрязнений и их контролю в рамках природосберегающей стратегии и подтверждает необходимость его применения и в Казахстане.

В свое время регулирование выдачи разрешений предприятиям-загрязнителям в странах ОЭСР основывалось на отраслевом подходе, ориентированном на определенную среду, когда каждый компонент биосферы рассматривался в отдельном законе. Переход их к предоставлению комплексных разрешений был вызван необходимостью решения проблемы выбросов и сбросов на всеобъемлющей и стандартной основе. Так, предприятия одной отрасли и направления деятельности могут оказывать разное воздействие на окружающую среду в зависимости от географического расположения, технологической политики и управления в сфере природопользования. (2) В странах ОЭСР эволюция принципов политики в сфере охраны окружающей среды свидетельствует о сдвигах к более интегрированным подходам, а именно: от предупреждения загрязнений в 80-х - к экологической эффективности и устойчивому развитию - в 2000-е годы. Так, процессы регулирования в сфере охраны окружающей среды осуществляются этими странами в четыре этапа: 1) определение правовых рамок и нормативов для источников загрязнения и стандартов экологического качества; 2) выдача разрешений промышленным объектам, подлежащим лицензированию (т.е. оплачиваемых разрешений); 3) мониторинг их соблюдения; 4) выполнение условий выдачи.

Система лицензирования в сфере природопользования Казахстана предполагает выдачу ограниченных решений по контролю загрязнений, тогда как переход к комплексным разрешениям позволит вести всестороннюю оценку видов воздействия на окружающую среду. Комплексный подход в экологической политике, особенно, в регионах концентрации нефти - и горнодобывающих производств, предприятий по переработке сырья в большей степени учитывает экологические аспекты промышленной деятельности. Импульсом к разработке этого подхода в борьбе с загрязнениями на всех этапах служит эффективное использование механизма и условий выдачи экологических разрешений. Предоставление разрешений в Казахстане происходит с их выдачей по отдельным компонентам окружающей среды: воде, воздуху, управлению отходами и другим направлениям. Основой этой разрешительной системы является регулирование «на конце трубы», не способствующее кардинальному решению проблем охраны окружающей среды, в т.ч. связанных с сокращением отходов. Заимствование опыта стран, где инструмент регулирования служит «выдача и торговля разрешениями на выбросы», наибольшее число которых в 90-е годы выдавалось в США, остается актуальным и для Казахстана. Использование таких инструментов, как «Плата за выбросы», «Сборы с изделий» и налоги, варьировало от 3(2) до 5(2) и 7(2).

Переход европейских стран к предупреждению загрязнений и контролю их реализации согласно новой директиве ЕС повысило роль технологических инноваций в природоохранных мероприятиях стран Союза. Необходимость в реализации инновационных проектов, как и в обновлении технологической базы производства этих стран, определялась переходом в лицензировании от стратегии мониторинга загряз-

нений – к подходам, основанным на их предупреждении. Эффективность планирования природоохранных мероприятий зависит от способности стран к применению технологических инноваций для решения проблем экологии. В настоящее время изменения в технологии производства позволяют увязать эти процессы с планированием природоохранных мероприятий и включением в производственные программы мер по освоению технологических инноваций. В связи с этим появляется возможность включения инноваций и моделей их потребления в процесс лицензирования. Среди экологически эффективных технологий специалисты выделяют «наилучшие доступные», или наиболее эффективные, технологии и методы хозяйствования (best available technology). Под «доступными» понимаются технологии высокого уровня, позволяющие применять их на производстве и в отраслях с учетом их технологической, экологической и экономической целесообразности. Согласно директиве Комплексной программы контроля загрязнений Евросоюза (КПКЗ ЕС), наилучшие доступные технологии используются как основа для установления предельных величин выбросов, указанных в разрешениях. (1) В процессе производства часто происходит перенос загрязняющих веществ из одного компонента окружающей среды в другой в отсутствие регулирования этой среды как единого целого.

Введению комплексного подхода к выдаче экологических разрешений способствует наличие мотиваций к освоению «экологически» эффективных технологий на предприятиях, как и наличие собственной программы совершенствования природоохранной деятельности и ее контроль в процессе «эффективного администрирования». Методы регулирования этой сферы предполагают комплексный учет экологических аспектов индустриальной деятельности, перенос загрязнений между средами, их предотвращение на основе системной реализации наилучших доступных технологий. Этому способствует и обсуждение условий выдачи разрешений регулирующим органом и заявителем, как и обеспечение прозрачности через участие в регулировании общественных организаций. (1)

Предотвращение как системная реализация наилучших доступных технологий включает:

1. предупреждение и минимизацию образования загрязнений;
2. отказ или сокращение использования токсичных веществ;
3. рециркуляцию или утилизацию отходов;
4. экономное использование воды, сырья, энергии;
5. улавливание загрязнений и размещение отходов.

Сам по себе институт выдачи разрешений на загрязнение природной среды не отменяет природоохранные действия субъектов производства. Анализ организационно-экономической и производственной деятельности, входящих и исходящих потоков информации позволяет получать данные об уровне развития предприятия, об узких местах в его природосберегающей деятельности для разработки мер предотвращения эмиссий и образования отходов.

В Казахстане к промышленным компаниям, получающим комплексные экологические разрешения, относятся предприятия энергетики, черной и цветной металлургии, по добыче и переработке минерального сырья и отходов, целлюлозно-бумажной, текстильной, пищевой индустрии, химической промышленности и аграрного сектора. Потребность в анализе состояния загрязнения окружающей среды

на предприятиях возникает для поиска ответа на ряд вопросов. Первоочередным для целей исследования может быть выявление видов выбросов и сбросов, включая:

1. виды загрязнений (эмиссий) на предприятиях, их объем и связанные с ними угрозы для окружающей среды;
2. виды сырья, вспомогательных материалов и реагентов, безвозвратно теряющиеся в виде отходов и эмиссий;
3. определение этапа технологического процесса, где происходят загрязнения;
4. установление причин потери сырья и материалов в виде эмиссий;
5. предложения по предотвращению потерь ресурсов для снижения текущих расходов, в т.ч. повторно используемых.

Меры по предотвращению потерь (эмиссий и отходов) на основе ресурсосберегающих технологий предполагает интегрирование в систему производства природоохранных технологий вместо использования очистных сооружений и установок «на конце трубы», внимание на предотвращение потерь, так и на оптимизацию используемых ресурсов. Снижению загрязнений способствует и экологическая оценка продукции с учетом воздействия технологических принципов и используемых материалов. (1) Этот подход наряду с анализом эффективности технологий позволяет выявить слабые звенья производства и обусловить его модернизацию. В итоге, использование технологий будет содействовать росту производительности и преодолению негативных последствий промышленной деятельности. Конкуренция, в свою очередь, превращает технологические знания и инновации в один из определяющих факторов конкурентоспособности. При их накоплении появляется возможность решения экологической или технической проблемы более эффективными методами. Развитие науки и технологий расширило потенциал индустрии в повышении качества продукции и производительности труда. По мере роста масштабов производства ухудшение экологии во многих странах набирает темпы, пропорциональный рост объемов производства и загрязнения окружающей среды наблюдается и в глобальном масштабе.

Результаты зарубежных исследований свидетельствуют, что на исходе 20-го века расходы на НИОКР по охране окружающей среды в развитых странах достигали 2,2% от всего объема расходов на науку, в других странах они были еще ниже. Исследования по проблемам экологии проводились госучреждениями и с производственной деятельностью компаний были мало связаны. Превращение науки и технологий из фактора индустриального загрязнения в инструмент решения экологических проблем произошло при усилении проблем экологии, вынудивших правительства принять меры к ограничению загрязнений. Нормы законодательного регулирования в сфере экологии этих стран предусматривают меры прямого и косвенного воздействия на ограничение загрязнений, как и создание «экологически чистых производств». (2) Под их влиянием в условиях экологического кризиса в развитых странах развитие технологий переориентировалось на ограничение загрязнений. В индустрии эта деятельность осуществлялась по вектору инвестиций на сокращение загрязнений и рост расходов на экологически ориентированные НИОКР. Этому способствовала необходимость приведения ее в соответствие с международными экологическими стандартами. Выросла роль инновационных низкоотходных и безотходных

технологий как в целях оптимизации производственной деятельности, сокращения затрат, так и перехода экономик к принципам устойчивого развития. Рост внимания к проблеме экологизации был вызван и растущими техническими возможностями корпораций в эпоху усиления проблем экологии, что позволило направить прибыль на природосбережение без ущерба производству на базе технологического обновления. Со временем экологизация производства, превратившись в один из факторов экономического роста, позволит Казахстану перейти на принципы устойчивого развития. Достижению этой цели препятствует низкая эффективность, недостаточные масштабы ограничения загрязнений и ориентирования технологических процессов на экологизацию промышленного развития. В свою очередь, фактором природосбережения будет и сама наука при росте объемов затрат на экологоориентированные НИОКР. Так, например, при сокращении финансирования экологических мероприятий в ряде развитых стран на исходе 20-го века, исключение составили заказы на очистные сооружения и технологии. Принятие законов в области экологии позволило выделить необходимые средства, ставшие по сути импульсом к применению технологического подхода в решении проблем природосбережения.

Соблюдение экологических стандартов в долгосрочном периоде требует немалых инвестиций на охрану окружающей среды, что подтверждает и опыт европейских стран, где в 90-е и 2000-е годы не прекращались попытки урегулировать эти процессы. Так, если к концу 20-го века доля инвестиций на охрану окружающей среды в этих странах достигла 4,8% от использованных капиталовложений, то в 2000-е годы она повысилась при росте ареала применения малоотходных технологий, что сократило отходы в условиях роста производства. Сегодня процессы инновационного развития для целей природосбережения позволяют использовать наиболее эффективные технологии. Экологическая активность предприятий создает предпосылки для достижения эффекта без масштабных расходов на природоохранные цели. Технический анализ предприятий позволяет выявить этапы образования эмиссий и отходов, способствуя решению проблем их предотвращения. Наиболее эффективным является интегрирование природоохранных технологий в производственный процесс в сравнении с очистными сооружениями на последнем этапе, что доказывает преимущества технологического подхода к природосбережению на протяжении всего производственного цикла в противовес технологии очищения «на конце трубы».

Список использованной литературы:

1. Друзь Н.Н. Отличия новой разрешительной системы от существующей в Казахстане практики регулирования / «Экология и промышленность», № 2(18), 2008, с.36.
2. Роль науки и технологий в развитии производственных процессов. – М., Мысль, 1990, сс. 89-97, 166-181.

Резюме:

Мақалада шетел және отандық зерттеу тәжірибелерін негізге ала отырып табиғатты сақтаудың практикалық және теориялық проблемалары қарастырылған және ұсынылған. Қазақстанның экономикасының табиғатты қорғауды дамыту жағдайын қамтамасыз ететін аспап ретінде отандық инновациялық технологияларды пайдалану ұсынылған.

В статье на основе изучения зарубежного и отечественного опыта рассмотрены и представлены теоретические и практические проблемы природосбережения. В качестве инструментов обеспечения природосберегающего развития экономики Казахстана предложено использовать отечественные инновационные технологии.

In the article the theoretical sights and practical problems of innovational technologies using in such as instruments of environmental saving are studied.

Данные об авторе:

Барлыбаева Нуржиян Алихановна – доцент Института экономики Комитета науки МОН РК, д.э.н.

К вопросу развития налогооблагаемой базы экономики Казахстана

Л. Елеусиз

АО «Институт экономических исследований»

Цель и задачи исследования

Объектом исследования приняты крупные и средние предприятия Казахстана. Предметом исследования - анализ эффективности производственной, финансовой и инвестиционной деятельности крупных и средних предприятий, оценка возможностей развития налогооблагаемой базы экономики Казахстана и на этой основе выявление уровня нагрузки на экономику со стороны бюджета.

Целью статьи служила разработка рекомендации для системного анализа налогооблагаемой базы экономики Казахстана и проектирования нормативно-правовой базы налогообложения.

Методы исследования: сравнительный анализ, модели эффективности производства, эконометрика. В исследовании использованы также известные в мировой практике методы анализа и проведения оценочных работ.

Результаты исследования носят прикладной характер. Они могут быть использованы не только для анализа производственной, финансовой и инвестиционной деятельности крупных и средних предприятий, но и для изучения обратного влияния системы инструментов налогообложения на повышение их конкурентоспособности.

Состояние проблемы

Для развития конкурентоспособности казахстанской экономики и для обеспечения устойчивости ее развития Правительство страны в рамках действующего законодательства разработало стратегический план – 2020, программу форсированного индустриально-инновационного развития и осуществляет оперативный мониторинг за их реализацией. Круг предстоящих работ по их реализации, в основном, сводится к следующему:

- стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий, направленное на внедрение ресурсосберегающих технологий, в том числе со снижением энергоемкости, с повышением качества и снижением цен продукции, с освоением выпуска новых видов товаров для внутреннего и внешнего рынков;
- содействие продвижению отечественной продукции на мировые рынки;
- внедрение системы международных стандартов;

- всемерная поддержка развития науки и образования, научно-технологического прогресса, проектного менеджмента;
- поддержание равных и предсказуемых для всех субъектов рынка ценовых, кредитных, налоговых, таможенных, инвестиционных и иных условий, обеспечивающих добросовестную конкуренцию;
- стимулирование роста совокупной фактической производительности во всех отраслях экономики.

Препятствия на пути реализации принимаемых Правительством планов действий:

Главные из этих препятствий и рисков следующие:

- изношенность основных фондов;
- высокие затраты на производство (доля материальных затрат в производственной продукции в отдельных отраслях обрабатывающей промышленности приближается к 60%);
- неустойчивость кооперационных связей и отсутствие кластерных взаимоотношений между предприятиями;
- низкий уровень организации производства и управления, унаследованные как от системы административного ведения хозяйства, так и инициированные рыночными преобразованиями;
- отсутствие связи бизнес структур с научными институтами.

Анализ финансовой деятельности крупных и средних предприятий Казахстана

До перехода к рыночным отношениям базовую основу экономики Казахстана составляли крупные промышленные предприятия. Средние и малые предприятия не имели решающего значения для экономики страны. По данным 1989 года всего 200 крупных предприятий (из 2050 промышленных предприятий) производили 81,9% товарной продукции промышленности и занимали 83% основных производственных фондов.

Важность финансового анализа деятельности средних и крупных предприятий в нынешних условиях состоит в том, что эти предприятия и сейчас производят до 85% объемов продаж промышленных предприятий Казахстана, но в них заняты менее одного миллиона человек и всего 40% основного капитала страны.

Как известно, все развитые страны строго регламентируют финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также контролируют их исполнение. В необходимых случаях они проводят мониторинг и применяют процедуру банкротства. Работа в этом направлении в Казахстане только

начинается.

В Казахстане сложилась такая ситуация, что количество убыточных предприятий, как в среде круп-

ных, так и в среде малых предприятий не уменьшается (таблица 1).

Таблица 1

Удельный вес убыточных предприятий и организаций отдельных отраслей экономики по областям Казахстана в 2007г.

	Общее количество отчитавшихся предприятий (организаций)	Предприятия (организации), получившие доход, в % к общему количеству предприятий	Предприятия (организации), получившие убыток, в % к общему количеству предприятий
Республика Казахстан	4 926	67,1	32,9
Акмолинская	352	64,2	35,8
Актюбинская	236	74,2	25,8
Алматинская	295	68,1	31,9
Атырауская	223	68,2	31,8
Восточно-Казахстанская	409	67,2	32,8
Жамбылская	152	52,6	47,4
Западно-Казахстанская	165	69,7	30,3
Карагандинская	378	59,5	40,5
Костанайская	357	75,6	24,4
Кызылординская	154	60,4	39,6
Мангистауская	167	73,1	26,9
Павлодарская	195	67,2	32,8
Северо-Казахстанская	268	69,8	30,2
Южно-Казахстанская	284	62,7	37,3
г.Астана	312	68,3	31,7
г.Алматы	979	67,6	32,4

Источник: АРКС, здесь и дальше анализируются данные до кризисного периода развития экономики страны.

Дело в том, что основная часть положительного результата финансовой деятельности реального сектора складывается за счет экспортоориентированных предприятий и за счет рентабельности предприятий горнодобывающей промышленности. Пришло время усилить работу по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и в необходимых случаях использовать возможности действующего законодательства о банкротстве.

Тем более в Казахстане все еще остается опасность перегрева экономики предприятий из-за превышения скорости роста взаимных задолженностей над скоростью роста их совокупного дохода.

Кроме того, в Казахстане наблюдается рост материальных затрат и уменьшение доли валовой добавленной стоимости у большинства крупных и средних предприятий.

Несмотря на такие негативные тенденции, средние и крупные предприятия Казахстана вполне могут претендовать на рост эффективности экономики и перейти на международные стандарты по большинству ключевых индикаторов развития финансового сектора. Как видно из таблицы 2, состояние задолженностей промышленных предприятий по областям находится в допустимых пределах.

Таблица 2

Состояние задолженностей и уровень доходов промышленных предприятия по областям за 2007г.

млрд. тенге

	Просроченная дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Прибыль (убыток) до налого- обложения	Просроченная дебиторская задолженность/ Прибыль (убыток) до налого- обложения, %	Кредиторская задолженность/ Прибыль (убыток) до налого- обложения, %	Сумма просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей, %
Республика Казахстан	173 039 533	341 449 301	3 478 685 129	5,0	9,8	14,79
Акмолинская	3 718 530	4 312 251	24 217 117	15,4	17,8	33,16
Актюбинская	10 471 456	15 322 233	370 509 822	2,8	4,1	6,96
Алматинская	309 328	9 859 713	23 903 596	1,3	41,2	42,54
Атырауская	13 949 624	11 951 336	717 349 807	1,9	1,7	3,61
Восточно- Казахстанская	7 048 824	21 277 129	129 174 874	5,5	16,5	21,93
Жамбылская	744 962	549 820	3 850 362	19,3	14,3	33,63

	Просроченная дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Прибыль (убыток) до налогообложения	Просроченная дебиторская задолженность/ Прибыль (убыток) до налогообложения, %	Кредиторская задолженность/ Прибыль (убыток) до налогообложения, %	Сумма просрочной дебиторской и кредиторской задолженностей, %
Западно-Казахстанская	704 131	3 641 2 742	2 360 3 587	3,0	154,3	157,25
Карагандинская	4 428 9 007	3 331 9 865	2 937 13 353	15,1	11,3	26,42
Костанайская	1 183 607	5 448 505	6 401 7 735	1,8	8,5	10,36
Кызылординская	2 244 997	1 879 4 293	4 878 69 900	0,5	3,9	4,31
Мангистауская	4 330 4 235	2 007 413	3 243 70 354	13,4	0,6	13,97
Павлодарская	3 217 279	2 489 800	3 826 7 441	8,4	6,5	14,91
Северо-Казахстанская	933 536	8 127 379	7 404 728	12,6	109,8	122,37
Южно-Казахстанская	773 183	4 729 990	6 444 0 424	1,2	7,3	8,54
г.Астана	3 033 3 721	1 249 97 651	6 028 29 145	5,0	20,7	25,77
г.Алматы	9 813 113	4 184 9 181	3 031 62 884	3,2	13,8	17,04

Из таблицы 2 следует, что, уровень суммарных просроченных задолженностей не превышает 15%. В этом отношении, в особо хорошем положении находятся предприятия Актюбинской, Атырауской, Костанайской, Кызылординской, Мангистауской,

Павлодарской и Южно-Казахстанской областей.

В таблице 3 приведены действующие ориентиры-стандарты управления финансовыми ресурсами предприятий в США.

Таблица 3

Финансовые коэффициенты крупнейших отраслевых групп в США

	Все обрабатывающие компании	Пищевая и родственные отрасли	Полиграфия и книгоиздание	Химическая и сопутствующие отрасли	Нефтяная и угольная отрасли	Машиностроение за исключением электрооборудования	Производство электро- и электронного оборудования	Розничная торговля
Коэффициент долговой нагрузки	0,37	0,52	0,47	0,33	0,34	0,28	0,27	0,55
Отношение чистого оборотного капитала к общей стоимости активов	0,12	0,06	0,13	0,08	0,00	0,21	0,15	0,15
Коэффициент текущей ликвидности	1,47	1,25	1,67	1,30	1,00	1,85	1,47	1,50
Коэффициент срочной ликвидности	0,76	0,58	1,13	0,68	0,63	0,92	0,76	0,57
Коэффициент оборачиваемости активов	1,13	1,33	1,05	0,98	0,82	1,04	1,13	1,92
Чистая норма прибыли (в %)	4,0	5,8	4,0	5,9	5,8	2,4	4,0	2,5
Оборачиваемость запасов	7,5	9,9	15,6	7,9	15,0	5,9	5,7	7,6
Рентабельность активов (в %)	4,6	7,7	4,2	5,8	4,8	2,5	4,5	4,8
Рентабельность собственного капитала (в %)	11,7	16,2	10,2	19,3	14,1	7,7	11,1	8,2
Коэффициент дивидендных выплат	0,56	0,55	0,49	0,44	0,75	0,58	0,47	0,64

Источник: United States Department of Commerce. Quarterly Financial Report for Manufacturing, Mining and Trade Corporations, First Quarter, 1990.

Долгосрочный долг включает капитальную аренду, а также отсроченные обязательства по налогам.

Отражает только операционную прибыль.

Отражает как неоперационную, так и операционную прибыль.

Как видно из таблицы 3, для управления обо-

ротными средствами предприятий, в том числе с денежной наличностью, товарно-материальными запасами, легко реализуемыми акциями и дебиторской задолженностью используются в основном пять индикаторов-стандартов.

Так, индикатор-коэффициент текущей ликвидности (платежеспособности) определяется по

формуле:

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{краткосрочные обязательства}}$$

Такие же расчетные индикаторы введены в компьютерную технологию финансово-экономического анализа и по другим компонентам оборотных и основных средств, а также по долговым обязательствам предприятий.

Анализ инвестиционной деятельности крупных и средних предприятий и оценка эффективности инвестиций

В Казахстане с 1999 года вкладываются крупные инвестиции в основной капитал. Так, за 1999-2007 гг. в основной капитал вложено в общей сумме более 70 млрд. долларов США. Но основная их доля направлялась в отрасли горнодобывающей промышленности.

Так, в 2007 году в обрабатывающую промышленность вложено средств менее 20% от всего объема валовых инвестиций. В таблице 4 приведены источники финансирования экономики предприятий по областям Казахстана за 2005-2007 гг.

Таблица 4

Динамика источников инвестиции в основной капитал по областям Казахстана, %

	Бюджетные			Собственные			Иностранные			Привлеченные		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Республика Казахстан	11,7	13,1	15,7	56,1	56,7	54,4	23,9	20,2	18,0	8,3	10,0	11,9
Акмолинская	15,0	41,8	63,2	70,5	46,8	28,6	1,2	0,8	0,3	13,3	10,6	7,9
Актюбинская	13,5	8,3	9,5	65,1	71,1	70,1	14,4	11,2	5,6	7,0	9,4	14,7
Алматинская	11,1	15,3	16,7	56,8	66,3	69,0	24,5	8,2	1,6	7,6	10,2	12,8
Атырауская	1,2	1,4	3,0	40,5	43,5	44,4	52,8	53,6	51,8	5,5	1,5	0,8
Западно-Казахстанская	21,7	14,2	19,8	30,4	22,0	63,1	42,0	50,9	1,9	5,9	12,9	15,2
Жамбылская	30,4	26,2	29,5	56,9	64,9	58,3	0,4	0,3	0,0	12,3	8,6	12,2
Карагандинская	4,5	9,7	7,8	48,6	69,0	28,7	39,4	13,0	58,6	7,5	8,3	4,9
Костанайская	19,2	18,7	12,6	77,2	68,4	68,3	-	10,1	10,0	3,6	2,8	9,1
Кызылординская	22,4	12,4	12,1	73,6	81,4	74,8	3,6	3,9	9,8	0,4	2,3	3,3
Мангистауская	3,3	3,3	12,3	81,6	76,7	78,2	11,6	18,0	4,7	3,5	2,0	4,7
Южно-Казахстанская	24,0	23,7	4,6	46,3	48,0	72,3	14,6	14,5	17,8	15,1	13,8	5,3
Павлодарская	10,1	10,2	12,1	69,3	77,1	65,6	-	2,8	3,8	20,6	9,9	18,5
Северо-Казахстанская	16,5	18,6	21,5	39,6	54,2	56,2	1,1	1,0	0,7	42,8	26,2	21,7
Восточно-Казахстанская	18,7	13,8	29,6	56,6	59,6	51,8	18,3	7,8	11,7	6,4	18,8	6,9
г. Астана	35,5	39,8	38,0	61,1	58,6	53,6	2,5	0,4	1,1	0,9	1,3	7,3
г. Алматы	8,7	12,1	13,0	72,4	53,0	47,7	0,1	0,1	0,2	18,8	34,8	39,0

Источник: Тузубекова М.К. Совершенствование инвестиционного процесса в Республике Казахстан. – Автореферат диссертации, Астана -2008, стр. 13. Примечание: данные 2007 по оперативным источникам.

Как видно из таблицы 4, тенденция такова, что основную потребность предприятия в капитальных вложениях удовлетворяют за счет собственных средств. Однако эта тенденция в некоторых областях не соблюдается. А именно в Акмолинской, Карагандинской и Мангистауской областях в городах Астана и Алматы в общих инвестициях удельный вес собственных средств предприятий из года в год уменьшается, а доля бюджетных средств растет. Одновременно следует отметить, что дороговизна кредитных и заемных средств не позволяет им наращивать их производственный потенциал за счет иностранных займов и кредитов банков.

В настоящее время относительная дороговизна кредитных ресурсов при росте инфляции становится тормозом к дальнейшему интенсивному росту. Кроме того, по мере роста цен на экспорт сырья продолжится тенденция укрепления тенге к курсу доллара США, тем самым сохранится опасность снижения конкурентоспособности отечественного производителя, так как дальше будет расти интенсивность

освоения сырьевых ресурсов. Искусственная дефицитность денег, созданная высокой ценой кредитных ресурсов деградирует на просроченной задолженности предприятий и на рентабельности инвестиционных вложений. В итоге наблюдается изношенность производственных мощностей, высокая доля убыточных предприятий (кроме отраслей горнодобывающей промышленности), растет номинальная зарплата населения за счет необоснованного повышения цен и тарифов на товары и услуги. Вывод напрашивается один – реальный рост ВВП не обеспечен кредитом с доступной ценой. Доказательством тому служит существование в течение длительного периода времени краткосрочных кредитов и займов, не способных оживить отечественное производство. В итоге доля финансирования отечественных банков в финансировании реального сектора экономики составляет в среднем меньше 12% от всех источников ее финансирования (таблица 4).

Как показано в анализе производственной деятельности, обрабатывающая промышленность

Казахстана обладает высокой капиталотдачей. Несмотря на это в нее очень мало привлекаются иностранные инвестиции, и банковская система Казахстана не обращает внимания на эту привлекательную (относительно инвестирования) отрасль.

Ясно: такое безразличие к развитию предприятий обрабатывающей промышленности сдерживает рост национальной экономики на новом этапе ее интенсивного развития.

Оценка влияния налогообложения на эффективность производства

Работа налоговой системы направлена не только на наполнение государственного бюджета, но и имеет регулирующие и стимулирующие значе-

ния. Состояние налоговых сборов за 2000-2007 годы представлено в таблице 5.

Таблица 5

Структура доходов государственного бюджета (в % от ВВП)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I. ДОХОДЫ	25,1	22,6	21,4	21,8	21,9	28,2	22,9	22,7
1. Налоговые поступления	22,6	19,6	19,9	20,5	20,2	26,8	21,6	18,5
а) корпоративный подоходный налог	6,3	5,2	5,5	5,9	6,5	11,2	7,6	6,0
б) индивидуальный подоходный налог	2,00	2,10	2,00	2,00	1,7	1,7	1,6	1,7
в) социальный налог	3,8	3,8	3,5	3,4	2,9	2,6	2,3	2,3
г) налог на добавленную стоимость	4,4	4,9	4,7	5	4,1	4,6	4,8	4,9
д) акцизы	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5
ж) поступления от использования природных и других ресурсов	2,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	2,1	1,3
к) налоги на международную торговлю и внешние операции	1,2	1,1	1	1	1,0	1,0	1,0	1,0
е) прочие налоговые поступления	1,9	0,4	1,2	1,2	2,3	1,4	1,4	1,4
2. Неналоговые поступления	1,5	2,2	1,2	1	1,4	0,9	0,5	1,4
3. Поступления от продажи основного капитала	0,9	0,8	0,3	0,3	0,33	0,46	0,73	0,73
4. Поступления от официальных трансфертов	0,123	0,007	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	2,026

Как видно из таблицы 5, за последние годы устойчивую тенденцию изменения имеют налог на добавленную стоимость, корпоративные налоги и налоговые поступления в целом. Это говорит о том, что предприятия имеют не очень большую нагрузку, а государственный бюджет не имеет потенциал для регулирования их экономики. Дело в том, что государство для регулирования развития экономики предприятий должно иметь достаточные средства.

Анализ инвестиционного потенциала страны показывает недостаточность средств государства для регулирования экономики предприятий. Многие страны для регулирования инвестиционного процесса в производство вкладывают не менее 25% всех валовых инвестиций. Для сравнения приведена налоговая нагрузка на экономику, которая определяет уровень государственных расходов (таблица 6).

Таблица 6

Государственные расходы по отдельным странам и в отдельные годы, 1965-1988 гг. (в % ВВП)

Год	Франция	Германия	Япония	Нидерланды	США	Италия	Англия
1965	38,4	36,6	19,0	38,7	27,4	34,3	36,1
1973	38,5	41,5	22,4	45,8	30,6	37,8	40,6
1982	50,4	49,4	33,7	61,6	36,5	47,4	47,1
1988	50,3	46,6	32,9	57,9	36,3	50,8	43,2*

* 1987.

Источник: N. Roubini and J. Sachs, «Government Spending and Budget Deficits in the Industrial Economies» Economic Policy, no. 8 (Cambridge, Mass. Cambridge University Press, April 1989).

Как видно из сравнения данных таблиц 5 и 6, налоговые поступления в Казахстане не соответствуют международным стандартам, что снижает способность бюджета регулировать инвестиционные процессы в стране (22% от ВВП против 50,8% в Италии - программа *tax* для Казахстана и 32,9% в Японии - программа *min* для Казахстана).

Другая проблема для Казахстана – это структура налоговой нагрузки на экономику. В развитых странах

мира доля налогов на производство уменьшается по времени, а доля налогов на товары и ресурсы - растут. А в Казахстане, как уже было указано выше, увеличиваются корпоративные налоги. Вероятно, это связано с высоким уровнем нормативного показателя этого вида налогов по Налоговому кодексу.

В таблице 7 дана налоговая нагрузка на предприятия по областям Казахстана за 1999-2007 гг.

Таблица 7

Динамика налоговой нагрузки на доходы предприятий областей за 1999-2007 гг. (1999г.)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Республика Казахстан	15,9	17,0	25,0	18,4	18,8	23,1	18,1	22,2	22,7
Акмолинская	16,9	12,5	6,1	10,7	11,3	19,2	11,6	12,5	14,3
Актюбинская	22,0	22,9	10,6	14,4	19,5	33,0	28,7	22,9	26,7
Алматинская	19,2	20,1	13,3	22,0	18,0	23,0	15,3	16,9	18,7
Атырауская	8,1	14,9	32,8	21,8	21,9	14,2	19,9	26,0	25,7
Восточно-Казахстанская	9,4	17,8	9,0	18,8	19,9	28,9	16,4	18,8	17,7
Жамбылская	25,6	15,7	7,8	17,3	12,1	32,7	10,8	14,1	12,4
Западно-Казахстанская	22,2	14,6	12,1	23,8	22,8	24,2	17,6	17,8	18,0
Карагандинская	12,5	16,3	9,7	16,6	15,0	31,2	16,1	19,4	18,6
Костанайская	23,6	15,2	7,3	11,3	9,8	22,6	25,9	10,9	11,8
Кызылординская	25,1	25,6	25,3	22,4	25,3	79,2	54,3	37,5	30,9
Мангистауская	16,5	14,7	16,0	15,2	16,9	40,9	39,3	26,4	34,7
Павлодарская	17,7	14,4	12,8	20,7	17,9	17,7	12,6	17,6	17,8
Северо-Казахстанская	13,6	12,7	7,2	14,0	16,1	14,5	11,7	14,2	12,3
Южно-Казахстанская	24,6	16,3	7,1	17,5	17,0	24,1	13,0	19,1	17,7
г. Астана	22,0	16,6	10,2	20,0	19,8	14,7	14,3	20,5	20,1
г. Алматы	22,0	21,0	11,2	18,4	20,1	34,1	12,5	22,2	23,9

Эти расчеты, хотя и носят экспериментальный характер, но они показывают, что фактический уровень всей налоговой нагрузки на предприятия находится в пределах 20-35%. По международным стандартам наиболее приемлемый вариант налоговой нагрузки находится в пределах 30-40%.

Выводы и рекомендации

1. Анализ экономики предприятий - один из основных направлений обеспечения устойчивого развития страны и конкурентоспособного функционирования их экономики. Для этой работы важное значение имеет совершенствование учетной политики в стране, тем более совершенствование учета в Казахстане определено как приоритетное направление развития государственной статистики. Определенные достижения в этом направлении уже имеются. В частности, осуществлен переход на международные классификации видов деятельности и продукции, освоена методика проведения выборочных обследований. Вместе с тем пришло время для ужесточения учетной политики на уровне предприятий и приближения статистики предприятий к международным стандартам. Дело в том, что данные некоторых предприятий не раскрывают реальную картину развития последних и потому не позволяют провести серьезный финансово-экономический анализ. Рекомендуется укрепить законодательную основу статистики предприятий.

2. Критерием эффективности производственной деятельности предприятий является не только

рентабельность производства и снижение издержек на производство продукции, но и соответствие темпов роста оплаты труда к темпам его капиталооборуженности, а темпы роста последней к ожидаемым темпам роста производительности труда и капитала. Рекомендуется провести мониторинг соответствия производительности труда и капитала к затратам на оплату труда и инвестиционных средств на наращивание капитальной вооруженности работников предприятий. Многие предприятия зарабатывают прибыль за счет экономии оплаты труда и его капитальной вооруженности.

3. Рекомендуется в вести стандарты для определения коэффициентов финансовой эффективности и провести мониторинг за их изменениями.

4. Анализ инвестиционной деятельности предприятий показал, что государственный бюджет неспособен регулировать развитие предприятий из-за недостаточности бюджетных средств для регулирования процессов развития производств. В этом плане авторы поддерживают принимаемые правительством меры по совершенствованию структуры налогового поступления в государственный бюджет и реформированию налогового и бюджетного законодательства.

5. Анализ уровня налогообложения предприятий показал, что наиболее допустимым вариантом налоговой нагрузки на доходы предприятия до 40%.

6. Для стимулирования эффективной работы предприятий рекомендуется снизить налоги на производство и увеличить налоги на товары и услуги, а также на товарооборот.

Резюме:

Мақалада ірі және орта кәсіпорындарының қаражаттық және инвестициялық қызметтері, сонымен қатар Қазақстан мен оның өңірлерінің өндірістеріне салық салу ықпалы нәтижесінің тиімділігі қарастырылады. Кәсіпорындардың шығындары, қарыздары және табыстарының деңгейі талданылды. Салыстыру үшін АҚШ-тың экономика саласындағы ірі қаражаттық коэффициенттері келтірілді. Инвестициялық қызметте қаржыландыру көздерінен негізгі капиталға салынған инвестициялардың талдауы берілді. Жалпы ішкі өнімдегі мемлекеттік бюджет табыстарының өзгеру үрдісі байқалады. Кәсіпорындардың қаражаттық жағдайының жақсаруы кепілдемесі берілді.

В статье рассматриваются вопросы деятельности финансовой и инвестиционной деятельности крупных и средних предприятий, произведена оценка влияния налогообложения на эффективность производства Республики Казахстан и по областям. Проанализированы состояние убыточности, задолженности и уровень доходов предприятий. Для сравнения приведены финансовые коэффициенты крупнейших отраслей экономики США. В инвестиционной деятельности дан анализ инвестиций в основной капитал по источникам финансирования. Определены тенденции изменения доходов государственного бюджета в валовом внутреннем продукте. Даны рекомендации по улучшению финансового состояния предприятий.

This article is dedicated to the issues of financial and investment activity of large and medium enterprises; the evaluation of taxation's impact on industry efficiency of the Republic of Kazakhstan and regions has been carried out. The levels of bankruptcy, debt and income of enterprises have been analyzed in the article. For comparison, there have been showed the financial ratios of the largest branches of the U.S. economy. There has been carried the analysis of investment in fixed capital by sources of funding in the investment activities. The trends of the state budget revenues changes in the gross domestic product have been pointed. Recommendations on improvement of enterprises' financial conditions have been developed.

Данные об авторе:

Елеусиз Л. - старший эксперт АО «Институт экономических исследований» Министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан.

Специфика СНГ в международном разделении труда

Д. Турекулова

Казахский гуманитарно-юридический университет

В настоящее время ни одна страна мира, независимо от ее научно-технического и экономического потенциала, не может обеспечить свое оптимальное функционирование без учета внешне-экономических связей, без дополнения своих возможностей возможностями сотрудничества с другими странами. При этом проявляется очевидная “зависимость” чем выше уровень экономического развития страны и чем уже ее внутренний рынок, тем в большей степени она должна быть включена в систему международного разделения труда. Однако понимание этого обстоятельства не вело на практике к позитивным результатам.

Международное разделение труда представляет собой специализацию отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой. До промышленного переворота (конец XVIII — первая половина XIX вв.) международное разделение труда базировалось на различиях в наделенности стран природными ресурсами: климатом, почвами, недрами, водными и лесными ресурсами и т.д. Затем усиливается специализация, основывающаяся на различиях в наделенности стран остальными факторами производства — капиталом, трудом,

предпринимательскими способностями, знаниями. Именно это сегодня во многом определяет, на производстве каких товаров и услуг для мирового рынка специализируется страна.

Экспорт - вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках.

Экспорт выступает как результат международного разделения труда и служит материальной предпосылкой импорта; выручка от экспорта является основным источником средств, для оплаты импорта.

Факт экспорта фиксируется в момент пересечения продукцией границы страны или предоставления услуги иностранному партнеру.

Импорт - ввоз в страну заграничных товаров:

- товаров и технологий для реализации на внутреннем рынке или транзита в третьи страны;
- услуг - в форме платного пользования услугами иностранных фирм;
- капитала - в форме предоставления кредитов и займов.

Импорт выступает как результат международного разделения труда, способствует экономии времени и более полному удовлетворению потребностей национальной экономики.

Объем импорта зависит от размеров экспортной выручки и валютных резервов страны. Факт импорта фиксируется таможенной статистикой.

Различают видимый и невидимый импорт. Импорт регулируется национальным законодательством, политико-правовыми ограничениями, таможенными тарифами, системой лицензирования и другими нетарифными мерами внешнеэкономического регулирования.

В 1 квартале текущего года объем внешнеторгового оборота в среднем по Содружеству снизился на 23,8 млрд. долларов США, в других странах мира снизился на 80,2 млрд. долларов США.

Таблица 1

Внешняя торговля товарами стран Содружества и других стран мира

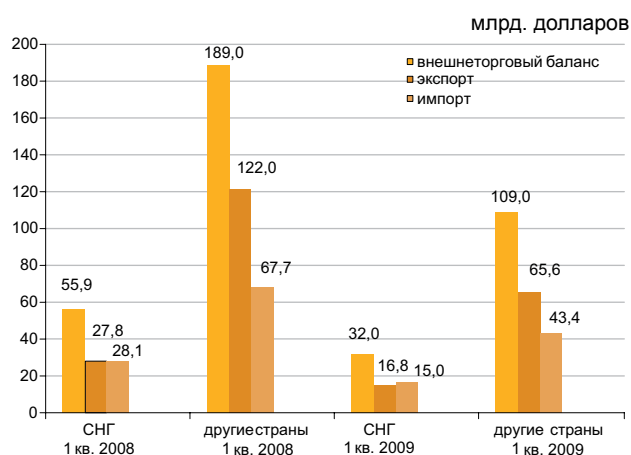
	1 кв. 2008г.		1 кв. 2009г.		Отклонения (+,-)	
	страны СНГ	другие страны мира	страны СНГ	другие страны мира	страны СНГ	другие страны мира
Внешнеторговый оборот	55,9	189,2	32,1	109,0	23,8	80,2
Импорт	27,8	121,5	15,3	65,6	12,5	55,9
Экспорт	28,1	67,7	16,8	43,4	11,3	24,3
Сальдо торгового баланса	-0,3	53,8	-1,5	22,2	1,2	31,6

Примечание – Ежеквартальный журнал Агентства РК по статистике, 2009.

Изменения экспорта и импорта наглядно представлено диаграммой, приведенной ниже.

Рисунок 1

Диаграмма экспорта и импорта стран СНГ и других страна мира



Практически во всех странах СНГ наблюдалось сокращение внешнеторговых операций товарами, причем, наиболее значительное в Беларуси (на 40%),

Казахстане (на 39%), России и Украине (на 45%). В Азербайджане объем этих операций увеличился на 31%.

На падение общего объема экспорта стран Содружества в большей мере сказалось снижение цен на основные товары, импорта - сокращение физического объема.

По оценке, в среднем по Содружеству индекс средних цен экспорта в I квартале с.г. к уровню аналогичного периода 2008 года составлял 57%, импорта - 95%, индекс физического объема экспорта и импорта составлял соответственно 91% и 68%.

Цена на нефть марки Юралс в марте с.г. составляла 329,7 доллара США за тонну (45,2 доллара за баррель, равный 159 литрам), что на 55% ниже уровня цен марта 2008 года, цена на бензин (Нафта) - 393,7 доллара США за тонну и на 54%, на дизельное топливо - 399 и на 59% ниже, на природный газ - 412,9 доллара США за тысячу кубических метров и на 12% выше цены марта 2008 года.

В рассматриваемом периоде 57% (в I квартале 2008 года - 61%) общего объема внешнеторгового оборота стран Содружества приходилось на экспорт товаров и 43% (39%) - на импорт товаров.

В I квартале с.г. сальдо торгового баланса сложилось положительным в Азербайджане, Казахстане и России. По сравнению с I кварталом 2008 года в Азербайджане оно возросло, а в Казахстане и России - сократилось.

Таблица 2

Общий объем экспортно-импортных операций стран Содружества с товарами в 1 квартале 2009 года

	Экспорт	в % к 1 кв. 2008	Импорт	в % к 1 кв. 2008	сальдо торгового баланса	
					2008	2009
Азербайджан	2 482,3	161	1 322,1	98	191,5	1 160,2
Армения	123,4	53	658,5	78	-612,8	-535,1
Беларусь	4 103,4	51	5 969,7	68	-753,9	-1 866,3
Грузия	220,1	67	982,1	70	-1 075,7	-762,0
Казахстан	8 016,3	51	5 985,5	84	8 686,0	2 030,8
Кыргызстан	235,1	88	639,5	81	-520,5	-404,4
Молдова	280,0	82	782,0	75	-703,7	-5-2,0
Россия	56 918,6	52	33 499,9	61	53 759,9	23 418,7
Таджикистан	174,4	52	626,8	90	-358,1	-452,4
Украина	8 337,5	60	9 779,5	52	-5 027,9	-1 442,0
Всего	80 891,1	54	60 245,6	63	53 584,8	20 645,5

Примечание - Ежеквартальный журнал Агентства РК по статистике, 2009.

В I квартале с.г. доля внешнеторговых операций стран Содружества с другими странами мира составляла 77,3%, что практически соответствует уровню аналогичного периода прошлого года (рост на 0,1 процентных пункта). Лидирующие позиции других стран мира во внешнеторговом обороте сохранились в Азербайджане, их доля была равна 83% (в I квартале 2008 года - 74%), Армении - 65% (67%), Грузии - 70% (67%), Казахстане - 71% (74%), Молдове - 61% (63%), России - 86% (85%), Таджикистане - 53% (54%) и Украине, как и в аналогичном периоде 2008 года - 60%.

В I квартале с.г. по сравнению с тем же периодом прошлого года снижение стоимостного объема экспорта товаров (в текущих ценах) стран Содружества в другие страны мира в среднем составляло 46%,

импорта товаров - 36% (в I квартале 2008 года прирост был равен соответственно 52% и 45%).

Наибольшее уменьшение объема торговли с другими странами мира произошло в Украине (на 45%), России (на 44%) и Казахстане (на 41%); прирост внешнеторговых операций с этими странами наблюдался только в Азербайджане (48%).

В I квартале 2009 года положительное сальдо торгового баланса с другими странами мира сложилось в Азербайджане, Беларуси, Казахстане, России и Украине, а возросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года только в Азербайджане.

В общем объеме внешнеторгового оборота стран Содружества с другими странами мира на долю экспорта товаров приходилось 60% (в I квартале 2008 года - 64%), на долю импорта товаров - 40% (36%).

Таблица 3

Экспортно-импортные операции стран Содружества с товарами с другими странами мира в 1 квартале 2009 года

млн. долларов США

	Экспорт	в % к 1 кв. 2008	Импорт	в % к 1 кв. 2008	сальдо торгового баланса	
					2008	2009
Азербайджан	2 242,1	181	933,2	103	329,6	1 308,9
Армения	87,3	53	422,5	76	-392,7	-335,2
Беларусь	2 309,8	52	2 198,0	87	1 930,5	111,8
Грузия	138,0	60	697,8	75	-703,2	0 559,8
Казахстан	6 536,5	49	3 439,6	95	9 651,5	3 069,9
Кыргызстан	153,7	109	282,8	83	-198,8	-129,1
Молдова	183,4	88	459,2	69	-453,6	-275,8
Россия	48 293,4	52	29 430,4	62	45 593,2	18 863,0
Таджикистан	131,4	44	293,4	111	32,2	-162,0
Украина	5 525,7	63	5 301,7	49	-1 890,7	224,0
Всего	65 601,3	54	43 458,6	64	53 898,0	22 142,7

Примечание - Ежеквартальный журнал Агентства РК по статистике, 2009.

Таким образом, начиная с XXI века, государства СНГ демонстрируют все более высокие темпы экономического роста, занимают прочные позиции в мировой экономике. Естественно, объединение успешных, динамично развивающихся стран будет восприниматься куда привлекательнее, чем союз бедных и малоперспективных. Государства Содружества объективно заинтересованы друг в друге. На их территории в течение многих веков шли процессы разделения труда и кооперации, и остановить их волевым усилием просто невозможно. Даже если кто-то вступит в Европейский Союз или в другие межгосударственные объединения, это еще не значит, что они должны покинуть СНГ. Яркий пример - страны Северного Совета, которые, вступив в ЕС, одновременно продолжают взаимодействовать и в рамках этой организации.

У стран СНГ общее прошлое, общие угрозы и общие успехи. Может измениться название организации. Но суть ее - объединение стран бывшего Советского Союза для улучшения их торговых, хозяйственных отношений, укрепления культурных связей - объективно сохраняется. Одним словом, у СНГ - неплохие перспективы.

В принятых ООН документах признается, что международное разделение труда и международные экономические отношения не могут складываться стихийно, только под влиянием законов конкурентной борьбы. Рыночный механизм не может автоматически обеспечить рациональное развитие и использование ресурсов в масштабах мировой экономики.

Сегодня в Казахстане созданы основные условия для свободного развития рыночной экономики.

Анализируя результаты проведенных реформ, казахстанская экономика стала одной из самых быстроразвивающихся в мире. Экономический рост нашей страны связан главным образом с развитием добывающего сектора. Однако есть и обнадеживающие

тенденции, поскольку высокие темпы роста демонстрируют и другие отрасли, в том числе финансовый сектор, обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь.

Казахстан в условиях рыночной экономики должен коренным образом изменить характер участия в международном разделении труда, приобрести новый облик на мировом рынке.

Имея большой экономический потенциал, обладая богатыми земельными ресурсами и полезными ископаемыми, уровень промышленного развития республики в целом находится на уровне слаборазвитых стран, однако имеются отрасли промышленности, где республика может претендовать на свою «нишу» в мировой системе развитых стран. Это предприятия военно-промышленного комплекса, уникальный космодром Байконур и другие отрасли. Казахстан обладает развитой системой образования, науки, культуры, значительным научным и техническими потенциалом, которых нет во многих странах, строящих рыночную экономику.

Для того, чтобы повысить роль Республики Казахстан в сфере международного разделения труда, необходимо полностью реализовать ресурсный потенциал страны, а также повысить роль отраслей, проводящих готовую продукцию, чтобы не иметь зависимого положения от промышленно развитых стран. Этого можно добиться путем привлечения в страну новых партнеров, а также улучшением экспортно-импортной политики и вовлечением Казахстана в рынок наукоемкой продукции.

Итак, в заключении отметим, что международное разделение труда играет всевозрастающую роль в осуществлении расширенного воспроизводства в странах мира, обеспечивает взаимосвязь этих процессов, формирует соответствующие международные пропорции в отраслевом и территориальном аспектах.

Использованная литература:

1. Глухова М. И., Юркова М.С. Мировая экономика: учебное пособие/М., РИОР, 2005.113 с.
2. Казахстан и страны СНГ //Ежеквартальный журнал, 2009 - №2 – с. 13-15.
3. Мироненко Н.С. Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда: учеб. пособие/М., Аспект Пресс, 2006.- 239 с.
4. Статистический ежегодник Агентства Республики Казахстан. – Астана, 2007 – 516 с.
5. www.mit.kz

Резюме:

Қазақстан Республикасы еңбектің халықаралық бөлінісі аясында елдің ресурстық потенциалын толық жүзеге асыруы, сонымен қатар, өнеркәсібі дамыған елдерден тәуелді болмауы үшін дайын өнім шығаратын салалардың ролін арттыруы қажет. Бұны елге жаңа серіктестерді тарту жолымен, сонымен қатар, экспорттық импорттық саясатты жақсарту және Қазақстанды ғылымды көп қажет ететін өнім нарығына тарту арқылы қол жеткізуге болады.

Республике Казахстан в сфере международного разделения труда, необходимо полностью реализовать ресурсный потенциал страны, а также повысить роль отраслей, проводящих готовую продукцию, чтобы не иметь зависимого положения от промышленно развитых стран. Этого можно добиться путем привлечения в страну новых партнеров, а также улучшением экспортно-импортной политики и вовлечением Казахстана в рынок наукоемкой продукции.

Republic of Kazakhstan in the international division of labor, need to fully realize the country's resource potential, as well as enhance the role of industries, conducting the finished product, so as not to be dependent on the industrialized countries. This can be achieved by attracting new partners in the country, as well as the improvement of export-import policy and the involvement of Kazakhstan in the market of high technology products.

Данные об авторе:

Турекулова Даметкен Медихановна – старший преподаватель кафедры «Экономика» Казахского гуманитарно-юридического университета, д.э.н., г.Астана.

Учетный цикл – основа организации процесса бухгалтерского учета

Ф. Сейдахметова, Ш. Ниязбекова

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

В настоящее время к системе бухгалтерского учета предъявляются повышенные требования в связи с ориентацией на международные стандарты учета и отчетности.

Как известно, бухгалтерский учет как сфера деятельности состоит из различных видов работ, подразделяющихся на операции, основанных на методических и технических приемах.

Исходный объект организации процесса учета – учетная номенклатура. В бухгалтерском учете под учетной номенклатурой понимают состав названий хозяйственных фактов – это характеристики состояния объектов учета, пассивы, хозяйственные процессы, а также результаты деятельности, которые должны быть отражены в системе учета.

Состав объектов учета в каждом периоде учетного процесса определяется содержанием хозяйственной деятельности конкретного субъекта и объекта информации.

Важную роль в организации учета играет однотипность многих бухгалтерских процедур.

К совокупности правил и технических приемов бухгалтерского учета, при помощи которых обеспечивается взаимодействие основных элементов учетной системы можно отнести:

- первичное наблюдение;
- стоимостное измерение;
- текущую группировку;
- итоговое обобщение.

В практике хозяйствования перечисленные приемы реализуются по-разному.

Первоначальная стадия учетного процесса, на которой производится наблюдение, измерение фиксации результатов, носителей учетной информации, называется первичным учетом.

Регулирование первичного учета под влиянием рыночных отношений выдвигает необходимость единства, правильности и реальности оценки имущества и обязательства субъектов.

Объекты учета в целом можно объединить в две группы:

- объекты, обеспечивающие ведение хозяйственной деятельности;
- объекты, составляющие хозяйственную деятельность.

Первичный учет как часть учетного процесса предопределяет те или иные объекты организации и элементы работ, совокупность которых характеризует его как организационное целое. Информация первичного учета – основа для формирования банка данных в системе экономических показателей деятельности организации. Регистрация документов посредством оформления хозяйственных операций и материальных носителей первичной информации

делают первичный учет базисом организации всей системы бухгалтерского учета. Интеграция различных видов учета предусматривает создание единого первичного учета для комплексного использования во всех ее подсистемах.

Сегодня, несмотря на попытки разработать и внедрить типовые формы первичных документов в Казахстане первичный учет остается недостаточно упорядоченным, трудоемким и плохо организованным, а это сдерживает развитие интегрированных систем обработки информации. Следовательно, задача первичного учета заключается не только в сборе, измерении и обработке информации, но и в обеспечении обратной связи при подготовке и принятии решений. Повышение уровня автоматизации и широкое использование различных видов вычислительной техники на всех стадиях учетного процесса выдвигают возможность отказа от первичных документов в виде бумажных носителей. Из общего порядка исключения могут составлять лишь операции непосредственно связанные с денежными расчетами. Данное обстоятельство актуализирует проблему, поэтому применяемые первичные документы должны носить унифицированный характер.

Стоимостное измерение фактов хозяйственных операций присуще только оценке и калькуляции, которые характерны для следующей стадии учетного процесса. Все свершившиеся хозяйственные события оцениваются через денежный измеритель как всеобщий эквивалент, затем выбирается стратегия поведения субъекта на будущее. Перенос данных из учетных регистров в учетные формы – завершающая стадия учетного процесса.

Главная задача, стоящая перед организацией движения массивов носителей учетной информации, – оптимизация каналов передачи. Факт совершения хозяйственных операций фиксируется в первичных документах. Поэтому именно они должны содержать достоверные сведения и оформляться в момент совершения операции. Эти обстоятельства важны в связи с тем, что бухгалтер, не имеющий базовой подготовки и /или практического опыта, не обращает должного внимания на полное оформление первичного документа. В результате к субъекту хозяйствования предъявляются финансовые санкции, поскольку указанные нарушения в большинстве своем способствуют сокрытию или занижению дохода, а следовательно, и налогооблагаемой базы.

Первичный учет выполняет не только начальную стадию восприятия, измерения и регистрации явления хозяйственной жизни, но и несет в себе контрольные функции, необходимые для выявления тех или иных отклонений.

Более половины затрачиваемого на организацию учетного процесса времени уходит на текущий учет – составную неотъемлемую его часть. Формирование учетной номенклатуры на данном этапе – самый сложный организационный вопрос, так как происхо-

дит преобразование сообщений в условные знаки – шифры, коды. Для текущего учета характерны разработка рабочего плана счетов и отбор хозяйственных операций, содержанием которых является движение средств, смена одной формы имущества другой.

Каждый вид операции можно сгруппировать по различным классификационным признакам, их наличию и движению. Основные носители учетной информации в процессе текущего этапа – учетные регистры и документы расчетного характера. Кроме них, составляются разного рода бухгалтерские справки, носящие сугубо индивидуальный характер (исправление ошибок, отражение результатов инвентаризации и др.). Запись всех хозяйственных операций из первичных документов в учетные регистры осуществляется в заранее определенном порядке, независимо от избранных формы учета. Здесь многое зависит от способа ведения записи, степени детализации или укрепления объекта учета, применение технических средств и т.д. Условно количество операций объединяются в 4 вида:

1. Продвижение первичных документов (прием, передача).
2. Арифметические действия (подсчет, расчет).
3. Группировка.
4. Перегруппировка.

В свою очередь данные виды могут включать в себя дополнительные операции, количество которых зависит от способа обработки информации (ручная, автоматизированная), принципов разделения труда и других причин.

Рациональная организация учета на данном этапе предполагает установление максимально коротких отрезков времени на обработку документов по каждой операции, каждому исполнителю и их своевременную передачу по месту требования.

Заключительный этап учетного процесса – сводный учет. Он представляет собой процесс формирования определенных показателей. Информации сводного (итогового) обобщения характеризует состояние и результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Отличительной особенностью учетных номенклатур данного учета является то, что по содержанию их можно разделить на два вида:

- обязательные (внешние), регламентируемые соответствующими инструкциями системы отчетности;
- не обязательные (внутренние), разработанные самими субъектами.

Важный аспект организации движения учетной информации на этом этапе – установление заранее продуманной системы взаимосвязи бухгалтерии с другими подразделениями. При этом избраннее способы ведения учета должны отвечать общепризнанным нормам и правилам.

Из многообразия способов ведения учета субъект вправе выбрать сам те, которые в полной мере обеспечивают учетный процесс и в результате использования которых формируется полная и достоверная бухгалтерская информация.

При ведении бухгалтерского учета предприятие должно обеспечивать:

- соблюдение в течение отчетного года принятого правила отражения хозяйственных операций и оценке имущества;
- фиксирование изменений, планируемых на следующий год, в пояснительной записке, прилагаемой к годовой бухгалтерской отчетности за отчетный год;
- полноту отражения в учете за отчетный период всех хозяйственных операций, осуществленных за это время и результатов инвентаризации имущества и

обязательств;

- правильность отнесения доходов и расходов к отчетным периодам;
- разграничение в учете текущих затрат на производство, инвестиции и другие цели;
- тождество информации аналитического учета данным об оборотах и остатках по синтетическим счетам на первое число каждого месяца.

Для правильности отражения хозяйственных операций и подведения итогов деятельности субъекта следует выполнить определенные учетные процедуры.

Как свидетельствуют представленные этапы учетного цикла, т.е. последовательных шагов движения, все хозяйственные операции и явления, которые затрагивают имущество, обязательства и капиталы, должны быть зарегистрированы в бухгалтерском учете, независимо от объемов, количества и других параметров. Объектами бухгалтерского учета являются внешние (вытекающие из хозяйственных связей субъекта с окружающей средой) и внутренние (возникающие в результате кругооборота хозяйственных средств внутри самого субъекта) операции.

Регистрация бухгалтерской информации в учетных регистрах подразумевает группировку (классификацию) и системное текущее отражение всех хозяйственных операций, оказывающих влияние на имущественно-правовое положение субъектов посредством счетов и двойной записи.

Обязательный элемент системы бухгалтерского учета – документирование, осуществляемое в специальных журналах: журнал кассовых поступлений, журнал продаж, журнал закупок и др. Для облегчения бухгалтерских задач все записи в журналы следует вносить с необходимой полнотой и детализацией.

Затем записи из журналов переносятся на Главную книгу посредством обобщения и классификации информации. При этом следует приводить ссылки на соответствующую страницу журнала хозяйственных операций. Эта процедура завершается подготовкой проверочного (сальдового) баланса, который составляется в конце каждого отчетного периода, т.е. после того, как все операции зарегистрированы в журнале записи хозяйственных операций и разнесены по счетам Главной книги.

На данном этапе учетного процесса должны быть выполнены две основные задачи:

- проверка равенства итогов дебетов и кредитов записей в Главной книге;
- представление информации о перечне всех открытых счетов и сальдо по этим счетам, что дает возможность провести исправления для подготовки финансовой отчетности субъекта.

И, наконец, закрытие номинальных (временных) счетов (очередной этап учетного цикла) подразумевает доведение их до нуля с тем, чтобы на них заново отражать операции в следующем периоде. Остатки со всех счетов доходов и расходов переносятся на счет «Итоговый доход (убыток)». Этот счет Главной книги используется в конце отчетного периода для определения финансового результата. Сопоставление доходов и расходов на нем показывали чистую прибыль или чистый убыток за год.

Необходимым дополнением к учетному циклу могут быть этапы сбора информации для системы управленческого учета, преследующие цель – обеспечить контроль за увеличением доходов и оптимизации затрат. Периодическое изменение внешних рыночных условий, инфляционные процессы и другие обстоятельства заставляют обращать внимание на увеличение ассортимента продукции, ориентированной на потребности, на объемы поставок и выбор поставщиков

и т.д.

Следовательно, организация учетного процесса в необходимой последовательности должна осущест-

вляться в соответствии с положениями и инструкциями, установленным законодательством РК.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет в банках. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебно-практическое пособие. - Алматы: Жеты Жаргы, 2005.-536с.
2. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. Алматы: Жеты Жаргы, 2006-381с.

Резюме:

Есеп циклі дегеніміз бухгалтерлік есепті ұйымдастыру үрдісінің негізі болып табылады. Есеп процесін ұйымдастыру қажетті жүйелі түрде Қазақстан Республикасының Заңнамасына сәйкес жүргізілуі тиіс.

Учетный цикл - основа организации процесса бухгалтерского учета. Организация учетного процесса в необходимой последовательности должна осуществляться в соответствии с установленным законодательством Республики Казахстан.

Accounting cycle is a basis of accounting process organization. Organization of accounting process should be performed in accordance with the legislation of Republic of Kazakhstan.

Данные об авторах:

Сейдахметова Ф.С. - профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, доктор экономических наук.

Ниязбекова Ш.У. - старший преподаватель Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева.

Особенности финансирования исламскими банками

Ш. Ниязбекова

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

В настоящее время исламские банки вызвали огромный интерес во всем мире. Особенно важным стало изучение принципов их деятельности во время мирового кризиса. Исламские банки открываются не только в арабских странах, но появились в Европе и Соединенных Штатах Америки. Клиентами являются не только мусульмане, но и представители других религий. Все больше предприятий Европы и США отдают предпочтение исламским банкам, так как работа с ними не только выгодна, но и соответствует этическим нормам.

Практически всем известно, что исламское финансирование основывается на принципах шариата. Отличительной чертой исламского финансирования является то, что по шариату не разрешается взимать любые проценты по кредитам. Для того чтобы получить доход от кредитования, финансовый институт либо должен быть долевым участником, полностью разделяя риски и премии предприятия, либо может участвовать в торговле и извлекать наценки между себестоимостью приобретения товара и ценой продажи, по которой товар реализуется. По законам шариата, финансируются торговые операции, исключая определенный список товаров (к примеру - алкоголь, сигареты, оружие). Торговые контракты должны быть основаны на принципах справедливости и не предполагает незаконного обогащения любой из сторон, что является основой и обычного бизнеса.

В Казахстане регулятором является Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (далее-АФН), а Совет по принципам исламского финансирования должен быть в каждом банке, как это прописано в Законе РК от 12 февраля 2009 года №133-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования»[1].

Казахстан первой на пространстве СНГ и Центральной Азии предпринял действия по развитию исламского финансирования на законодательном уровне. Цель вышеуказанного закона - внедрение инструментов исламского финансирования, создание правовых основ функционирования исламских банков, исламской специальной финансовой компании. Закон предусматривает особенности банковских и иных операций исламского банка, к которым относится прием беспроцентных депозитов до вос-

требования физических и юридических лиц, банковские заемные операции на условиях срочности, возвратности и без взимания вознаграждения. Законом учтено финансирование предпринимательской деятельности в различных формах, определены особенности выпуска и обращения исламских ценных бумаг:

- исламских арендных сертификатов, выпускаемых в целях получения доходов по договору аренды (финансового лизинга);

- и исламских сертификатов участия, выпускаемых для организации нового инвестиционного проекта либо развития существующего инвестиционного проекта[2].

В Агентстве Финансового Надзора создана межведомственная группа для решения вопросов и разработки плана мероприятий по внедрению исламского банкинга и финансов в ходе пресс-конференции в городе Алматы «Исламский банкинг и финансы в Казахстане» инициированная Исламским банком развития, Ассоциацией финансистов Казахстана, АО «БТА Банк» под эгидой АФН, Национального банка Республики Казахстан, Агентства РК по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы (далее - АРД РФЦА) и Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан.

АО «БТА Банк» является первым из банков Казахстана, который начал применять исламское финансирование. И уже сейчас клиенты банка интересуются продуктами исламского банкинга.

Конференция показала огромный интерес к принципам исламского банкинга и финансов. Намечившаяся инициатива коммерческих банков Казахстана в создании исламских финансовых институтов потребует более активных действий со стороны регуляторов финансового сектора в адаптации юридических норм и положений.

Основной целью конференции явилось обсуждение перспектив внедрения принципов исламского банкинга и финансов в условиях растущего интереса частного бизнеса Казахстана и всего Центрально-Азиатского региона к использованию исламских моделей финансирования. Опыт создания и функционирования исламских банков и финансовых институтов в светских государствах, в частности, США, Великобритании, позволяет прогнозировать позитивный эффект исламских банковских и финансовых инструментов в Казахстане и Центральной Азии [3].

Исламский банк развития готов оказать, и оказывает необходимую помощь для укрепления институтов исламского финансирования в Казахстане. Об этом в марте 2009года после встречи с Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым заявил президент группы Исламского банка развития Ахмад Мохаммед Али Аль-Мадани.

Во время кризиса исламские банки и институты финансирования зарекомендовали себя устойчивыми. Так как принципы, заложенные в исламских институтах финансирования отличны от других финансовых институтов. На сегодняшний день в пор-

тфель Исламского банка развития заложено большое количество проектов на развитие сельских территорий Казахстана, которые будут реализовываться в Казахстане.

Так сначала сотрудничества Казахстана с Исламским банком развития в стране было профинансировано более 28 проектов в разных секторах экономики [4].

Член правления АО «Fattah Finance» в Казахстане Аскар Иманбаев говорит в интервью с Плошай Вячеславом следующее, что в настоящее время для внедрения инструментов исламского финансирования Казахстан очень привлекателен [5].

В арабских странах за исполнением исламских принципов финансирования следит регулятор - Центральный исламский банк страны, при котором имеется шариатский совет и состоит из видных ученых, обладающие знаниями шариата и финансов.

Центральный исламский банк функционирует на федеральном уровне и имеет местные отделения. Все его операции беспроцентны, банк действует преимущественно так же, как и местный исламский банк (ведет текущие, инвестиционные и кредитные счета) и наделен такими функциями, как общий мониторинг, контроль над всеми местными банками, надзор за соблюдением ими правил и норм регулирования, обеспечение их финансовой безопасности, особенно в случаях невыполнения обязательств по ссудам и при других чрезвычайных обстоятельствах.

В недалеком прошлом через территорию Средней Азии проходили торговые маршруты Великого шелкового пути, связывая Китай с Ближним Востоком, Индией и Европой. Купцы везли не только товары. На протяжении многих веков дороги становились также проводниками религий, наук, культур и технологий. В наше время мировой товарооборот значительно вырос. Казахстан с развитием торговых и политических отношений стал представлять значительный интерес для зарубежных инвесторов в качестве стабильной транзитной страны в товарообороте между Востоком и Западом. Поэтому в нашу республику будут идти большие инвестиции в развитие, прежде всего, инфраструктуры, в том числе от стран исламского мира.

Исламские принципы финансирования существенно удешевляют себестоимость произведенного товара из-за отсутствия процента на кредит. Ведь в процессе производства конечного продукта процент многократно возрастает из-за использования в продукте составляющих, купленных также в кредит. Кроме того, ислам запрещает инвестировать деньги во все, приносящее вред человеку - это алкоголь, табак, наркотики, оружие и тому подобное [5].

На вышеупомянутой конференции об основных принципах исламского финансирования рассказал доктор Муддасир Х. Сиддик, старший юрист Исламского банка развития: «Религия ислам означает мир, и исламское право шариат призывает к миру, гармонии и спокойствию среди людей. Коммерческая деятельность - очень важная составляющая жизни и также регулируется исламским правом.

Прибыль Исламского банка строится в результате операций, создающих реальные товары. Исламское финансирование служит стимулом для развития реального сектора экономики. Например, в Малайзии подавляющая часть инфраструктур построена на исламские деньги.

В вопросах исламского банкинга Малайзия продвинулась дальше своих ближневосточных коллег, поскольку сумела добиться большего успеха в адаптации исламских принципов в современных финансах. Это существенно помогает Малайзии быть устойчивой во время всемирного кредитного кризиса. При должном развитии исламских финансовых институтов и соответствующей поддержке государства можно в короткий срок достичь значительных высот, и Дубай построен на исламские средства путем выпуска облигаций суккук [6]. Суккук - это исламские ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг позволяет участвовать в прибылях от предпринимательской деятельности [6].

Всемирно известная компания «Тойота» выпустила суккук на развитие автокредитования в регионе Юго-Восточной Азии. Некоторые европейские страны и США выпускали суккук под конкретные проекты.

В процветающую торговлю суккуком включаются и другие страны региона. По данным агентства Moody's Investor Services, ожидается, что в Японии в этом году будет продано исламских облигаций на \$500 млн. В Гонконге в прошлом году начал действовать первый исламский фонд, в который уже вложено \$45 млн. Сингапур собирается учредить собственную площадку для торговли исламскими облигациями. Индонезия, страна с самым многочисленным исламским населением, также готова включиться в гонку, приняв закон, позволяющий выпускать суверенные облигации на основе шариата.

Казахстанский рынок давно созрел для внедрения инструментов исламского финансирования. О своем интересе в выпуске исламских облигаций неоднократно заявляли как государственные, так и частные предприятия. Инвестировать в них могут как казахстанские институциональные инвесторы, так и физические лица РК, а также иностранные инвесторы.

Основные инструменты исламского банковского дела приведены на таблице 1.

Таблица 1

Основные инструменты исламского банковского дела

№	Наименование операции	Содержание
1	Мудараб	Заклучение договора между владельцем денег, и лицом, которое выступает в качестве непосредственного производителя работ, т.е. осваивает капиталовложения. Заклучение договора мудараб между мусульманином и немусульманином допускается, если только мусульманин берет деньги у немусульманина. Доверительное финансирование (банк при этом попеременно выступает то трастовым управляющим, когда работает со средствами вкладчиков, то клиентом, когда финансирует проект, часть дохода от которого должна составить прибыль банка, а через него - его вкладчиков). Партнерское соглашение, в котором одна сторона (раббал мал) предоставляет капитал, а другая (мудариб) использует его в деловых целях; по условиям соглашения, прибыль будет распределяться между сторонами, а убытки, в случае их возникновения, будут покрываться за счёт средств раббал мала, если только они не были вызваны нарушениями контракта со стороны мудароба.

Продолжение		
№	Наименование операции	Содержание
1	Мудараба	Это основное отличительное свойство мудараба, с которым согласны представители всех школ исламской мысли. Юристы в раннем исламе проявляли беспокойство по поводу того, что система мудараба могла оставить возможности для её злоупотреблений одной из сторон. По этой причине, юристы разработали ряд условий действительности контракта мудараба в целях защиты интересов как раббал мала, так и мудароба. На некоторые из условий взгляды юристов разнятся. Среди учёных распространено мнение, что при применении концепции мудараба к современным реалиям необходимо оговорить следующие моменты: - банк - раббал мал не будет вмешиваться в текущие дела мудароба. Мудароб будет предоставлять банку регулярную отчётность о состоянии бизнеса. - мудароб может привлекать собственные средства под данный проект только с разрешения на это раббал мала. Таким же образом мудароб может привлекать средства из других источников на условиях мудараба. - мудароб не может выдавать кредиты из средств, полученных по системе мудараба без разрешения на это со стороны раббал мала. Для привлечения средств из других источников применяются похожие ограничения для мудароба. - финансовая ответственность раббал мала ограничивается его вкладом за исключением случаев, когда он увеличил свои обязательства разрешив мударобу занимать средства от своего имени из других источников. - прибыль, полученная от системы мудараба, будет распределяться в заранее оговоренных пропорциях между мударобом и раббал малом. Никаких фиксированных выплат не предусматривается. - в случае несения убытков, за исключением случаев, когда убытки произошли по вине или халатности мудароба, все убытки несёт раббал мал.
2	Мушарака	Банк – предоставляет беспроцентный кредит, но участвует в полученной прибыли. Совместная реализация проекта или сделки силами банка и предпринимателя (прибыль банка возникает как доля от получаемой общей прибыли или как дивиденд). Партнёрское соглашение, по которому две и более сторон вступают в отношения делового партнёрства с заранее определённым капиталом и обоюдосторонним разделением прибылей или убытков. Условия контракта мушарака могут быть изложены следующим образом: - соглашение мушарака может быть применено как для единовременной сделки, так и для ведения всего бизнеса и может быть возобновлено с согласия сторон. - в среднесрочных и долгосрочных операциях может применяться так называемая форма "самоликвидации", по которой банк возвращает себе основной капитал в течение определённого периода, разделяя прибыль и убытки за этот период. - все инвесторы имеют право на участие в управлении бизнесом, однако это не является требованием; - всем партнёрам на регулярной основе будет предоставляться информация о состоянии бизнеса и его финансовом состоянии; - необходимо предварительное согласие партнёров перед вступлением в соглашения мушарака или мударака с другими сторонами; - в целях разделения прибылей или убытков, капитальные вложения сторон, используемые в различные промежутки времени, должны быть приведены к общей деноминации путём умножения сумм на количество дней, в течение которых каждая отдельная статья финансирования, как например, уставный капитал фирмы, остаток денег в кассе, предоставленный кредит и банковское финансирование, реально участвовали в деле. Другими словами, подсчёт вложений каждой из сторон должен осуществляться ежедневно; - другие условия мушарака более или менее схожи с мударака.
3	Мурабаха	Соотносится с понятиями «прибыльный» и «перепродажа». Два вида слепок: «продажа по соглашению», «продажа по доверию» Является одним из многих контрактов купли-продажи, разрешённых Исламом. Поставки товара продавцом покупателю с определённой и обоюдно согласованной прибылью называется мурабаха. В мурабахе может применяться оплата как при получении товара, так и с отсрочкой. Бай муаджал - это продажа с отсрочкой оплаты, либо единым платежом, либо периодическими выплатами. В отличие от мурабаха, продажа товара в бай муаджал происходит без уведомления продавцом своей прибыли от сделки. Исламские банки могут заниматься обеими видами сделок, так как им не запрещено вступать в торговые отношения. Товары могут закупаться у третьей стороны и затем продаваться с наценкой клиенту банка в соответствии с его запросом. Юристы отмечают, что в таких сделках все риски, связанные с куплей-продажей товара должен нести банк вплоть до момента передачи товара клиенту.

Продолжение		
№	Наименование операции	Содержание
4	Иджара	Известна в арабских странах как лизинг. Лизинговое соглашение, в соответствии с которым клиент получает право выкупить оборудование, строения и другие объекты, когда последовательно накапливаемые выплаты достигают уровня, соответствующего согласованной цене продажи. Под иджарой понимается контракт, по которому одна сторона получает право использования того или иного продукта на основе аренды. Юристы подчёркивают, что в контракте иджара должны быть чётко оговорены срок аренды и арендная плата в целях избежания разногласий между сторонами. В течение всего периода действия контракта техническое обслуживание осуществляется за счёт владельца товара. Разновидностью иджары является иджара ва иктина (лизинг), согласно которому арендодатель соглашается на передачу собственности на товар арендатору по истечении срока аренды и полной выплаты арендной платы арендатором согласно заключённому договору. Данный договор должен содержать те же условия, что и договор обычного иджара. Исламские банки могут оказывать не прямое финансирование своим клиентам через два вышеупомянутых типа контракта. Они приобретают различные активы, такие как здания, машины или оборудование, и сдают их в аренду своим клиентам по контракту иджара. По контракту иджара ва иктина клиент обязуется произвести определённые выплаты в течение оговоренного периода времени. Контракт считается выполненным, когда была выплачена вся сумма и произведена передача собственности.
5	Салям и истисна	Форвардные контракты. Авансовое финансирование, преимущественно в аграрном секторе, схожее с договором контрактации. "Мурабаха" - финансирование операции, чаще всего торговой, по принципу "издержки банка плюс наценка", в основном с рассрочкой возмещения клиентом. Финансирование банком производства специализированного оборудования или продукции прикладе, сделанном клиентом на базе согласованной цены.

Примечание: Составлено автором.

При инвестировании в исламские ценные бумаги в список эмитентов не включаются компании, которые ведут свою деятельность не по законам шариата. И в Казахстане есть достаточное количество компаний, уже сейчас готовых работать в соответствии с исламскими принципами.

Планируется осуществлять прямые инвестиции в интересные проекты на территории Казахстана. На первом этапе в целях популяризации исламских финансовых инструментов, в Казахстане будут инвестиции в развитие здравоохранения и образования. Преимущество исламских бумаг заключается в их обеспеченности реальными активами[6].

АРД РФЦА видит исламское финансирование, как одно из новых перспективных направлений развития рынка ценных бумаг Казахстана. Наряду с перспективами получения новых источников инвестирования, появятся альтернативные инструменты финансового рынка:

1. Банковские продукты.
2. Исламские ценные бумаги [7].

Для получения профессиональной консультации в сфере исламских финансов АРД РФЦА привлекло грант Исламского банка развития на приглашение к работе экспертов по исламскому финансированию из Малайзии. В рамках деятельности по повышению

инвестиционной грамотности населения Агентство будет предоставлять населению консультации по вопросам исламского финансирования.

Заместитель председателя Агентства РК по регулированию деятельности Регионального финансового центра Алматы (РФЦА) Чингиз Канапьянов газете «Время» рассказал, что Казахстан сможет получить полный спектр инструментов исламского финансирования, включая лизинг, страхование и т. д. если доработать некоторые нормы законов. Как у физических, так и у юридических лиц будет выбор между обычным и исламским банкингом.

Таким образом, в Казахстане это новое и требует дальнейших исследований в области исламского финансирования. Инструментами исламского банкинга могут воспользоваться как инвесторы, так и физические лица, причем независимо от их конфессиональной принадлежности. Эксперты сейчас анализируют, насколько эти инструменты будут востребованы клиентами. Но господин Канапьянов думает, что это будет не массовый, а, скорее «нишевый» продукт. Что касается внедрения, то можно сказать следующее: законодательно запрещено создавать исламские «окна» в рамках действующего банка. То есть работать с исламскими финансовыми инструментами сможет только банк, созданный с нуля.[8]

Список литературы:

1. Закон РК от 12 февраля 2009 года № 133-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования».
2. Информационное агентство Kazakhstan Today. В Казахстане будут развивать исламский банкинг. Деловой еженедельник «Бизнес Путеводитель».
3. Фатима Кузубаева. Развитие исламского банкинга в Казахстане.
4. <http://www.kt.kz> Астана. 10 марта 2009г. «Казахстан Сегодня».
5. Плошай Вячеслав. Интервью с Иманбаевым Аскаром от 06.03.2009г. «Исламские принципы способны победить кризис».
6. Максим Казаков. Материалы программы «Капитал» <http://credit.rbc.ru/recommendation/potreb/2007/11> статья «Исламская банковская система: кредит без процентов».
7. Исламское финансирование является одним из новых перспективных направлений развития рынка ценных бумаг Казахстана. 2009-02-19- doskenov.
8. Казахстанский портал NUR.KZ.

Резюме:

Ислам банкері дүние жүзінде үлкен қызығушылық танытуда. Исламдық қаржыландыру шариат қағидаттарына негізделеді. Қазақстан ТМД мен Азия елдері арасында бірінші болып заңды деңгейде дамытуда жұмыс атқаруда. Қазіргі дағдарыс жағдайында ол өте маңызды және актуалды болып табылады.

Исламские банки вызвали огромный интерес во всем мире. Исламское финансирование основывается на принципах шариата. Казахстан первой на пространстве СНГ и Центральной Азии предпринял действия по развитию исламского финансирования на законодательном уровне, так как сейчас во время кризиса очень актуально и важно.

All over the world islam banks are get interest. Islams financetion based on shariat principles. Kazakstan is the first in SNG area and Cenral Asia based some actions on realization of Islams financetion by laws because now at economy crisis time it is very important.

Данные об авторе:

Ниязбекова Шакизада Утеулиевна - старший преподаватель кафедры «Финансы» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева.

Теоретические основы института банкротства в Казахстане

Т. Сейтимов
Университет «Туран»

Рыночная экономика содержит в себе различные внутренние механизмы самоконтроля и повышения собственной эффективности. Одним из таких механизмов является процедура банкротства, выполняющая важную общественную функцию, ибо, прежде всего, освобождает экономику страны от нерентабельных производств, способствует «выталкиванию» неэффективных управленцев, стимулирует адекватных участников рынка к оптимизации бизнеса и, таким образом, прямо и косвенно воздействует на эффективность производства.

I. Введение

Проведение экономических реформ, а также практика экономически развитых стран показало, что Казахстану необходимо нужен новый Закон «О банкротстве», который будет отвечать требованиям времени, ведь банкротство является важным инструментом движения экономики и развития новых инициатив. В настоящее время в Республике Казахстан действует Закон Республики Казахстан «О банкротстве» от 21 января 1997 года, в котором, как и в других нормативно правовых актах необходимы внесения изменений и дополнений. Но также следует и отметить, что с момента его введения в Закон Республики Казахстан «О банкротстве» от 21 января 1997 года было внесено изменений и дополнений 26 раз [1].

II. Обзор института банкротства, существующего в Казахстане

Так, основной целью применения процедуры банкротства, как известно, является повышение эффективности экономики посредством реорганизации или ликвидации неплатежеспособного предприятия при максимальном удовлетворении, как требований всех кредиторов, так и интересов государства по реализации его функций. Поэтому когда был введен ныне действующий закон о банкротстве, а цель у разработчиков этого законопроекта была в том, чтобы создать систему ответственности для собственников и менеджеров, что бы в результате создания системы ответственного хозяйствования, предприятия начали возвращать кредиты и платить налоги государству. В общем, чтобы финансовые отношения в нашей экономике стали цивилизованными.

Банкротство является одним из старейших экономических и юридических категорий, известных еще правовой системе Древнего Рима. Этот институт всегда выступал в качестве одного из ключевых регуляторов экономических процессов в обществе, обеспечивал стабильность и устойчивость хозяйственного оборота. Социально-экономическая важность института банкротства диктовала необходимость разработки специального законодательства, способного обеспечить адекватное правовое регулирование комплекса вопросов, связанных с банкротством. На сегодняшний день соответствующие отрасли законодательства существуют во всех странах с рыночной экономикой.

Правовой институт банкротства — сравнительно новая категория для современного казахстанского права. Только в начале 1992 года с принятием Закона Республики Казахстан «О банкротстве» от 14.01.1992 года в отечественном праве впервые за много лет нашел законодательное закрепление сам термин «банкротство» и «несостоятельность», а также составляющие его существо процедуры. Актуальность данной проблемы заключается в том, что на современном этапе законодательство Республики Казахстан о банкротстве в целом является очень «молодой» отраслью экономики и юриспруденции, которая находится на стадии становления и поступательно совершенствуется по мере накопления правоприменительной практики.

Всем известно, что каждое предприятие имеет дебиторскую задолженность. Ведь она может образоваться при расчетах и с покупателями, и с подотчетными лицами, и даже при переплате налогов в бюджет, и во многих других случаях. К примеру, скажем, дебиторская задолженность предприятия: она возникает после того, как предприятие-поставщик исполнил свои обязательства по договору, а предприятие - покупатель еще не оплатил его. Допустим, что поставщик уверен в том, что покупатель оплатит товар. А если нет? Тогда, какие способы возврата задолженности есть в арсенале у поставщика в соответствии с законодательством Республики Казахстан в особенности Закона Республики Казахстан «О банкротстве». Как правило, в договорах четко оговариваются порядок и сроки погашения задолженности, а также предусматриваются штрафные санкции за нарушение сроков оплаты. Однако далеко не всегда это служит гарантией того, что покупатель оплатит товар вовремя и полностью. В этом случае необходимо приводить в действие механизм взыскания дебиторской задолженности. Взыскать дебиторскую задолженность - одна из наиболее важных задач финансовых и юридических служб предприятий, требующая точного знания законов, правильного расчета своих сил.

Причины, приводящие конкретные предприятия в разряд неплатежеспособных, довольно разнообразны, однако их можно разбить на несколько групп.

Во-первых, экономические, то есть спад производства, отсутствие инвестиционных вложений,

необходимых для реорганизации производства, зачастую приводит к тому, что устаревшие технологии остаются невостребованными на рынке товаров и услуг. Ведь за выполнение работы на предприятии начисляются налоги, а за задержку их выплаты накручиваются пени и штрафы. Часто банкротами становятся предприятия малого и среднего бизнеса. Неплатежеспособность предприятия всегда является серьезной проблемой, которая требует незамедлительного решения. Опасность состояния неплатежеспособности состоит в том, что всегда есть реальная угроза распространения этого явления на других субъектов экономических отношений. Неплатежеспособные предприятия парализуют экономику, прямо или косвенно влияя на весь ход общественной жизни, не давая ей нормально функционировать и развиваться. Исходя из вышесказанного институт банкротства помимо других рычагов воздействия имеет значительное преимущество при решении вопросов дебиторской задолженности.

III. Процессы банкротства в Казахстане

Процесс банкротства начинается с момента подачи заявления о признании банкротом должника. Согласно статьи 15 Закона Республики Казахстан «О банкротстве» правом на обращение в суд (экономический суд) с заявлением о признании должника банкротом в связи с неисполнением денежных обязательств обладают как сам должник, так и кредитор, прокурор, налоговый и иной уполномоченный государственный орган в отношении налогов и других обязательных отношений в бюджет, а также физические и юридические лица – кредиторы по гражданско-правовым и иным обязательствам. В настоящее время в Казахстане в основном сформировалась система законодательства о банкротстве. Действие Закона Республики Казахстан «О банкротстве» распространяется на все юридические лица, (за исключением казенных предприятий и учреждений согласно пункта 1 статьи 2 Закона Республики Казахстан «О банкротстве», а также на индивидуальных предпринимателей. Оказывается, для того чтобы заработал механизм закона нужны в первую очередь обращения в экономический суд. Критерий признаний и возбуждения дело о банкротстве является, если требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляет не менее 150 месячных расчетных показателей, и неисполнение денежных обязательств в течение трех месяцев с момента наступления срока его исполнения. После того как установлено, что заявление подано в суд с соблюдением требований Закона о подсудности и подведомственности дела и надлежащим лицом, суд выносит определение о принятии заявления к производству суда и возбуждении дела о банкротстве. На начальной стадии должник является «несостоятельным» и «неплатежеспособным» а не «банкротом». Процедура банкротства состоит из двух стадий: реабилитации и конкурсного производства. На каждую из которых назначаются управляющие. Вместе с тем также в Законе «О банкротстве» предусмотрена процедура внешнего наблюдения, которая является процедурой предшествующей процедурам банкротства. При проведении процедуры внешнего наблюдения – администратор внешнего наблюдения, процедуре реабилитации - реабилитационный управляющий и процедура конкурсное производство – конкурсный управляющий, имеющие соответствующие знания и навыки. Вернемся к тому, что на момент подачи заявления в суд должник является несостоятельным и неплатежеспособным. Процедура вне-

шнего наблюдения вводится на основании определения экономического суда с целью принятия комплексных мер, направленных на сохранение имущества должника, проведение анализа его финансово - экономического и хозяйственного состояния, установление размера задолженности перед кредиторами, выявления возможности реального восстановления его платежеспособности и обеспечения прибыльного функционирования. В зависимости от проведенного финансового анализа и заключения администратора внешнего наблюдения вслед за внешним наблюдением возможно по заявлению лиц указанных в статье 15 Закона Республики Казахстан «О банкротстве» либо реабилитации, либо конкурсное производство. Реабилитационная процедура предполагает наличие конкретного бизнес-плана по развитию предприятия и выводу его из кризиса и его дальнейшего функционирования. В данном случае все зависит от профессионализма управляющего. Конкурсное производство означает ликвидацию предприятия, продажу его имущества и удовлетворение требований кредиторов. Вместе с тем, следует отметить, что в республике не существовал слой профессиональных менеджеров - управляющих, имеющие соответствующие знания и навыки. Так в 2009 году по инициативе управляющих и содействии Комитета по работе с несостоятельными должниками Министерства финансов Республики Казахстан в свою очередь организована Общественная Организация «Ассоциация Антикризисных управляющих» Республики Казахстан, целью которого является объединение в единую профессиональную организацию квалифицированных специалистов в области антикризисного управления и координации их деятельности. После формирования и создания института управляющих в республике заработал механизм Закона Республики Казахстан «О банкротстве». За короткий срок деятельности Ассоциация совместно с Комитетом по работе с несостоятельными должниками Министерства финансов Республики Казахстан достигла больших успехов. За этот период членами Ассоциации и уполномоченным органом были разработаны и изданы методические рекомендации, касательно формирования реестра требований кредиторов и т.д., также были выступления по телевидению и публикации в СМИ. Проведены серии семинаров тренингов по разъяснению положений законодательства о банкротстве среди юристов, судей экономических судов, предпринимателей малого и среднего бизнеса, представителей сельскохозяйственных организации и сотрудников банковского сектора.

IV. Выводы

Банкротство – это прежде всего, экономическая проблема, но решается она в строго очерченных юридических рамках [2, с.360].

Таким образом, на этой основе выработаны следующие предложения по совершенствованию действующего института банкротства:

- необходимо нужен новый Закон «О банкротстве»;
- институт банкротства в Казахстане должен стать одним из системообразующих элементов оздоровления казахстанской экономики;
- необходим новый подход к проблеме, в основе которого должны лежать системные принципы реализации процедур банкротства;
- целесообразно было бы в законе предусмотреть понятие Общественной Организации «Ассоциация Антикризисных управляющих» Республики Казахстан;
- предусмотреть в законе понятие «антикризис-

ный управляющий», где данное понятие объединило бы понятия администратор внешнего наблюдения, реабилитационный и конкурсный управляющий;

- определить в законе процедуру внешнего наблюдения как обязательную первоначальную стадию процедуры банкротства;

- понятие «администратор внешнего наблюдения» заменить в законе на понятие, «административный управляющий»;

- предусмотреть в законе обязанность заявителя погасить указанные расходы (административные расходы) в части, не погашенной за счет имущества должника.

Литература:

1. О банкротстве. Закон Республики Казахстан.- Алматы: Юрист, 2009. 44 с.
(с изменениями и дополнениями от 17.07.2009 г. № 188-IV).

2. Оценка бизнеса: Учебник/ Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. М.-.: Финансы и статистика, 2000.

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы банкроттық институтының қолданыстағы теориялық негіздері мазмұндалған, сонымен қатар оны жетілдіру жөніндегі ұсыныстар әзірленген.

В статье изложены теоретические основы действующего института банкротства в Казахстане, а также выработаны предложения по его совершенствованию.

In article theoretical bases of operating institute of bankruptcy in Kazakhstan are stated, and also offers on its perfection are developed.

Данные об авторе:

Сейтимов Тольжан Сарсенбаевич - докторант Университета «Туран».

Оценка влияния отдельных факторов на параметры демографической ситуации

А. Султанбекова
МЭСИ

В статье с помощью применения метода корреляционно-регрессионного анализа определена степень влияния на уровень рождаемости ряда значимых социально-демографических факторов. Анализ проведен при помощи пакета прикладных программ ППП «STATISTICA» в целях исследования демографических процессов на территории Республики Казахстан.

Уровень и динамика социально-экономических процессов зависят от изменения различных признаков, поэтому исследование факторов, их определяющих является важным этапом анализа имеющейся информации, в том числе касающейся области демографии. Масштабы и интенсивность рождаемости зависят от множества демографических (таких как, прежде всего, половозрастная структура) и социально-экономических факторов, которые необходимо учитывать при исследовании изменений данного процесса и принятии на этой основе тех или иных решений, направленных на сохранение или изменение его уровня. Поэтому важно знать не только то, как изменяется уровень рождаемости, но и чем определяется данная динамика, то есть какие признаки могут влиять на его рост или снижение. Определять зависимость на основании множества влияний факторов можно с помощью методов статистического моделирования, в рамках корреляционного и регрессионного анализа.

Корреляционный и регрессионный методы анализа применяются преимущественно на практике совместно, так как показатели корреляции измеряют тесноту связи между признаками, а регрессионная модель дает оценку функциональной зависимости условного среднего значения результативного признака от факторных.

Регрессионный анализ представляет собой метод определения такой аналитической взаимозависимости, в которой изменение одной величины (зависимый или результативный признак) зависит от значений другой или ряда независимых величин (факторов).

Целью регрессионного анализа является оценка функциональной зависимости условного среднего значения результативного признака (Y) от факторных ($x_1, x_2, \dots, x_n$), которые могут иметь произвольный закон распределения. При этом в регрессионном анализе заранее подразумевается наличие причинно-следственных связей между результативными (Y) и

факторными ($x_1, x_2, \dots, x_n$) признаками.

Методы анализа регрессии и корреляции дают лишь оценку связи, не раскрывая и не обосновывая их причину. Поэтому, прежде чем собрать и обработать исходную информацию, а затем построить регрессионную или корреляционную модель, нужно иметь определенную теорию, на основе которой будут объяснены и интерпретированы полученные результаты. Таким образом, первоначально выдвигается гипотеза (в нашем исследовании о влиянии на рождаемость тех или иных факторов), а потом на основании корреляционно-регрессионного анализа происходит ее проверка, позволяющая подтвердить, отклонить ее либо же внести какие-то дополнения.

Таким образом, для полноты исследования в работе мы провели анализ степени влияния на уровень рождаемости ряда значимых, отобранных на основе логического анализа, социально-демографических признаков методом корреляционно-регрессионного анализа.

Применяя указанные многомерные статистические методы, нами в динамике были выявлены и оценены основные факторы, влияющие на уровень рождаемости в Республике Казахстан.

Используя пакет прикладных программ ППП «STATISTICA» в данном исследовании была поставлена задача – исследовать демографические процессы на территории республики Казахстан, выявить факторы, влияющие на интенсивность рождаемости. Анализ этих зависимостей основывался на данных за последние 8 лет с 2001 по 2008 гг.

На интенсивность рождаемости влияют большое количество природно-биологических, социально-экономических, демографических факторов. Однако учесть все эти факторы одновременно – достаточно сложно.

С этой целью построена регрессионная модель общего коэффициента рождаемости (y_1), в зависимости от следующих переменных:

X_1 - доля лиц младше трудоспособного возраста, %;

X_2 - доля женщин репродуктивного возраста в общей численности населения, %;

X_3 - доля лиц пенсионного возраста, %;

X_4 - уровень безработицы, %;

X_5 - среднедушевой доход, на 1 чел в месяц, тенге;

X_6 - доля населения, имеющая доходы ниже прожиточного минимума, %;

X_7 - выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, тысяч тонн;

X_8 - численность врачей всех специальностей, человек;

X_9 - коэффициент преступности (число зарегистрированных преступлений на 100000 населения).

Таблица 1

Социально-демографические индикаторы Республики Казахстан

Годы	Показатели									
	y_1	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9
2001	14,57	28,72	27,12	14,43	8,9	7220	46,7	2308,6	50560	93
2002	14,92	28	27,35	14,07	8,9	7450	44,5	2429,4	48953	102
2003	14,91	27,29	27,58	13,76	8,8	7670	37,5	2582,7	51289	103
2004	15,29	26,51	27,83	13,69	8,4	8958	33,9	2529,3	53659	91
2005	16,63	25,71	28,09	13,77	8,1	10533	31,6	2884,3	54613	80
2006	18,19	25,03	28,33	13,84	7,8	12817	18,2	3016,5	54758	96
2007	18,42	24,55	28,43	13,98	10,4	15787	46,7	2968,8	55509	97
2008	19,71	24,18	28,49	14,15	9,3	19914	44,5	2921,2	57514	92

В составе факторных переменных, на наш взгляд, собраны важнейшие макроэкономические показатели, которые дают наглядное представление о социально-экономической ситуации на региональном уровне. Выбранные для проведения анализа факторы: доля детей до 15 лет, доля женщин репродуктивного возраста, доля лиц пенсионного возраста явно коррелирует с рождаемостью и смертностью.

В работе было выяснено, что интенсивность общей рождаемости населения зависит, прежде всего, от численности женщин репродуктивного возраста в населении, так как рожденные этими женщинами характеризуют практически всю совокупность родившихся, поэтому учет изменений их доли в общей численности населения региона необходим при данном анализе. Так же увеличивает рождаемость, как нами было выяснено в работе, рост брачности в населении, так как женщины предпочитают рожать ребенка в полной семье при наличии супруга.

Среднедушевой денежный доход в месяц, является одним из элементов качества жизни, поэтому попытка выявления взаимосвязи между среднедушевым доходом и коэффициентом рождаемости вызывает повышенный социально-демографический интерес.

Такой факторный признак как, уровень безработицы – отношение численности безработных к численности экономически активного населения, рассчитанный в процентах, достаточно часто используется в социально-демографических исследованиях различного рода. Это объясняется тем, что безработица по своей сути является сложным общественным

явлением, оказывающим влияние на самые различные факторы общественной жизнедеятельности. С одной стороны, наличие безработных это один из обязательных и привычных атрибутов экономики, предполагающей конкуренцию на рынке труда и резервирование определенной части работников. С другой стороны, безработица предполагает не только моральный дискомфорт, но и реальное ограничение потребления.

Численность врачей, которые объективно выступают в качестве одного из факторов, определяющих здоровье, а отсюда рождаемости и смертности населения, и объективно не может быть оставлена без внимания в процессе моделирования параметров воспроизводства населения.

Коэффициент преступности фиксирует интенсивность аномальных социальных явлений, связанных с нарушением действующего законодательства. Определенная часть событий непосредственно наносит вред человеческому здоровью в стрессовых ситуациях и приводит к смерти индивидуумов.

В первую очередь, предварительным этапом анализа, были исчислены парные коэффициенты корреляции и построена матрица парных коэффициентов корреляции для построения уравнения для общего коэффициента рождаемости (табл. 2).

Исходя из табл. 2, можно выдвинуть гипотезу о взаимозависимости признаков, что может негативно сказаться на построении моделей. Анализируя матрицу парных коэффициентов корреляции, можно сказать, что значимы все коэффициенты корреляции между исследуемыми признаками.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	y_1	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9
y_1	1,00	-0,94	0,93	-0,00	0,27	0,97	-0,13	0,89	0,90	-0,21
x_1	-0,94	1,00	-1,00	0,31	-0,20	-0,90	0,27	-0,95	-0,95	0,29
x_2	0,93	-1,00	1,00	-0,34	0,16	0,88	-0,31	0,96	0,94	-0,29
x_3	-0,00	0,31	-0,34	1,00	0,39	0,09	0,64	-0,36	-0,21	0,12
x_4	0,27	-0,20	0,16	0,39	1,00	0,41	0,81	0,06	0,15	0,33
x_5	0,97	-0,90	0,88	0,09	0,41	1,00	0,07	0,79	0,89	-0,18
x_6	-0,13	0,27	-0,31	0,64	0,81	0,07	1,00	-0,43	-0,22	0,23
x_7	0,89	-0,95	0,96	-0,36	0,06	0,79	-0,43	1,00	0,85	-0,28
x_8	0,90	-0,95	0,94	-0,21	0,15	0,89	-0,22	0,85	1,00	-0,47
x_9	-0,21	0,29	-0,29	0,12	0,33	-0,18	0,23	-0,28	-0,47	1,00

Из таблицы видно, что наименьший коэффициент парной корреляции наблюдается между результативным признаком y_1 и факторными признаками x_6 и x_9 .

Возможно, это говорит о том, что численность врачей и доля населения, имеющая доходы ниже про-

житочного минимума, чем другие факторы влияют на общий коэффициент рождаемости.

Анализ также показывает что y_1 - общий коэффициент рождаемости тесно связан $r_{y_1x_5} = 0,97$ с x_5 - среднедушевой доход. Это говорит о том, что при увеличении среднедушевых доходов жителей Республики

Казахстан увеличится и уровень рождаемости. Чуть менее тесно связанный результативный показатель с признаком x_2 - доля женщин репродуктивного возраста в общей численности населения, данный факт напрямую связан с процессом рождаемости. Почти также тесно с результативным признаком связан показатель x_7 - доля лиц младше трудоспособного возраста, объясняя, что при увеличении детей, рождаемость населения не растет. Но данный индикатор указывает, что в среднем через 20 лет рождаемость увеличится, когда дети войдут трудоспособный возраст.

Анализируя матрицу парных коэффициентов можно также отметить, что столь тесная связь, создающая явление мультиколлинеарности существует между x_1 - долей детей и x_7 - выбросами в атмосферу. Это объясняется тем, что плохая экологическая обстановка влияет на здоровье детей. Считается, что если в матрице парных коэффициентов встречается коэффициент, для которого $|r_{ij}| > 0.8$, то это свидетельствует о наличии мультиколлинеарности.

Также тесные связи, говорящие о наличии мультиколлинеарности, существуют между x_1 - долей детей и x_8 - количеством врачей. Что в очередной раз подтверждает прямую зависимость факторов, влияющих на здоровье и рост детей, которые в будущем будут воспроизводить население. Почти также тесно связаны x_2 - доля женщин репродуктивного возраста и x_8 - численность врачей в больницах Республики Казахстан. Также следует отметить следующие связи: доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и уровень безработицы; среднедушевые доходы и численность врачей; плохая экологическая обстановка и численность врачей. Данные явления логически имеют между собой прямую зависимость.

Мультиколлинеарность делает модель неустойчивой и неадекватной, поэтому, чтобы избавиться от ее негативного воздействия, необходимо удалить сильнокоррелированный признак x_8 - численность врачей.

С помощью пошаговых алгоритмов включения и исключения переменных было получено регрессионное уравнение общего коэффициента рождаемости:

$$y = -82.43 + 3.55x_2$$

Проверка значимости полученного уравнения дает положительный результат при уровне значимости $\alpha = 0.05$, все (в обоих случаях, как при включении, так и при исключении переменных). Коэффициенты регрессии значимы все. Следовательно, данное уравнение значимо и набор объясняющих переменных окончателен.

Критерии проверки адекватности модели говорят о ее корректности.

Критерий Дарбина-Уотсона принимается равным от 0 до 4: значения, говорят о том, что гипотеза о независимости друг от друга остаточных членов скорее всего не нарушается, то есть отсутствует автокорре-

ляция первого порядка. В имеющейся модели гипотеза не нарушается, так как значение статистики (критерия) Дарбина-Уотсона равно 0.859, а значит, что все факторы отличные от x_1 которые влияют на y_1 (остаточные члены) независимы друг от друга. Таким образом, полученная регрессионная модель адекватна.

Наиболее эффективной оценкой адекватности построенной модели является коэффициент детерминации R^2 , так как он представляет собой квадрат коэффициента корреляции (парного, частного или множественного) и характеризует долю дисперсии результативного признака, объясняемую влиянием аргументов, входящих в линейное уравнение регрессии. В полученной модели скорректированный коэффициент детерминации равен 0.849, а это означает, что на 85% вариация интенсивности рождаемости населения объясняется изменением отобранных в модель факторов. Данное значение коэффициента детерминации показывает, что лишь на 15% результативный признак зависит от воздействия на него случайных и не учтенных в модели факторов.

В ходе анализа значений коэффициентов регрессии выявлено, что на уровень рождаемости населения Республики Казахстан наиболее существенное влияние оказывает численность женщин возраста от 15 до 49 лет в населении.

При увеличении доли женщин репродуктивного возраста в населении x^2 на 1% общий коэффициент рождаемости в среднем возрастает на 3.55%; Следовательно, из всех рассмотренных нами признаков, влияющих на интенсивность деторождения в Республике Казахстан, наибольшее влияние оказывает один (не будем забывать, что не вошедшие в модель так же имеют влияние): значительное прямое влияние оказывает рост доли женщин репродуктивного возраста в населении (что подтверждает наше предположение).

В заключение проведенного анализа посредством корреляции и регрессии можно сделать вывод о том, что обязательными мерами, направленными на увеличение рождаемости в регионе должны быть те, которые связаны с улучшением социально-экономических условий жизни всего населения, а в особенности женщин репродуктивного возраста. Должен повышаться уровень здравоохранения в Республике (то есть необходимо обеспечивать медицинские учреждения современным оборудованием и подготавливать достаточное количество высококвалифицированных медицинских работников). Выполнение указанных рекомендаций позволит снизить смертность в Республике Казахстан, особенно мужскую, и добиться необходимых половозрастных пропорций в населении, что в свою очередь будет позитивно сказываться на всей демографической ситуации, в том числе и рождаемости.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасындағы демографиялық зерттеулер процесінің нәтижелері көрсетілген. Статистикалық үлгілеу әдісінің көмегімен корреляциялық және регрессивтік талдау шеңберінде қолданған республикада бала туушылық қарқындылығына әсер ететін авторлық негізгі себептері айқындалған, сол сияқты олардың статистикалық бағасы берілген.

В статье представлены результаты исследования демографических процессов в Республике Казахстан. С помощью методов статистического моделирования в рамках применения корреляционного и регрессионного анализа автором выявлены основные факторы, влияющие на интенсивность рождаемости в республике, а также дана их статистическая оценка.

In the article results of research of demographic processes in Republic Kazakhstan are presented. By means of methods of statistical modelling within the limits of application of correlation and regressive analysis the author reveals the major factors influencing intensity of birth rate in republic, and also their statistical estimation is given.

Данные об авторе:

Султанбекова Айгерим Муратовна – выпускник и соискатель по защите диссертации Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), по специальности «Статистика».

Оценка трудового потенциала Республики Казахстан

(на примере Северо-Казахстанской области)

В. Потуданская

Омский государственный технический университет

Д. Шайкин

Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева

В современных условиях в Республике Казахстан одной из главных экономических проблем, требующих перманентного внимания, является повышение качества жизни населения.

Первостепенным Документом, определяющим дальнейшее развитие нашего государства, является Стратегия «Казахстан 2030», озвученная Президентом Н.А. Назарбаевым, главной целью которой является «процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев».

В данном Документе подчеркивается, что именно человек и население в целом выступают главным фактором, формирующим становление и развитие современного Казахстана.

В Послании этого года «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» Глава государства, говоря об улучшении качества жизни и социальной защите, отмечает: «Важнейшая задача предстоящего десятилетия – улучшение качества и уровня жизни всех граждан Казахстана, укрепление социальной стабильности и защищенности. И государством будут созданы все необходимые условия для увеличения численности населения страны к 2020 году на 10%».

Качество жизни людей во многом зависит от состояния и развития различных сфер, в которых проходит жизнь общества. К ним относятся социальная, экономическая, культурная, духовно-нравственная, политическая, трудовая и другие сферы. Все они существуют не отдельно друг от друга, а во взаимосвязи.

Развитие этих сфер в значительной степени зависит от имеющегося потенциала, которым обладает наше государство.

Современное развитие экономики связано с процессами глобализации, характеризующимися включением и участием Республики Казахстан в различных транснациональных рынках. Создаются и совершенствуются новые модели управления экономическим хозяйством, основанные на многообразии форм собственности и видов деятельности.

Одним из ключевых аспектов при этом является решение проблем рационального формирования и развития, а также эффективного использования трудового потенциала на макро- и микроуровнях. Это, в свою очередь, требует более глубокого и детального рассмотрения вопросов, связанных с исследованием внешнего и внутреннего рынков труда, формированием и дальнейшим развитием системы социально-трудовых отношений, обеспечением устойчивого роста качества жизни людей как в производственной среде, так и в обычных условиях их существования.

П.Э. Шлендер и Ю.П. Кокин определяют «трудо-

вой потенциал» как возможные количество и качество труда, которыми располагает общество при данном уровне развития науки и техники. На уровне отдельного работника он представляет собой совокупность способностей человека к труду, определяющую меру возможного его участия в общественно полезной деятельности [7, с.582].

Н.А. Волгин и Ю.Г. Одегов характеризуют трудовой потенциал как совокупность различных качеств, определяющих трудоспособность работника и связанных с его способностью и склонностью к труду, состоянием здоровья, выносливостью, объемом общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, уровнем сознания и ответственности, социальной зрелости и т.д. [8, с.719-720].

Соглашаясь с этими исследователями, мы считаем, что трудовой потенциал представляет собой совокупность физических и умственных способностей (как имеющихся, так и пока еще не раскрытых или не развитых) экономически активного и экономически неактивного населения достигать поставленные цели, применяя имеющиеся профессиональные знания, опыт и навыки с учетом соответствующего материально-технического и информационного обеспечения трудовой деятельности.

При этом население в возрасте до 15 лет, не являющееся экономически активным / неактивным, представляет собой, своего рода, запас, резерв трудового потенциала [6, с. 35-36].

Проблема измерения трудового потенциала и степени его использования в экономике является одной из первостепенных и, вместе с тем, наименее изученной.

Актуальность и значимость решения данного вопроса во многом заключается, на наш взгляд, в том, что достоверная оценка состояния трудового потенциала позволит объективно измерять имеющиеся возможности использования рабочей силы на внутреннем и внешнем рынках труда, а также эффективно управлять ими, постоянно повышая качественные аспекты рабочей силы.

А. Котляр в своих исследованиях количественную сторону трудового потенциала определяет численностью трудоспособного населения (трудоустроенных) и количеством рабочего времени, отработываемого трудоспособным населением при данном уровне интенсивности труда. По мнению автора, она может быть выражена показателем в человеко-годах. А качественная сторона включает степень здоровья, развития и физической дееспособности членов общества, которая также может быть выражена через систему показателей [3].

В методике, предложенной Б.Ч. Муртазаевым, оценка трудового потенциала производится с использованием системы взаимосвязанных коэффициентов, к которым относятся [4, с.149-162]:

1) коэффициент экономической активности населения, характеризующий численность и половозраст-

ную структуру трудоспособного населения;

2) коэффициент потенциальных возможностей трудовой деятельности, характеризующий профессионально-квалификационный состав работников;

3) коэффициент потенциальной наполненности труда, характеризующий его сложность.

С.Г. Радько считает, что решение проблем оценки потенциала работников и капитала является важным аспектом.

Автор утверждает, что человеческий капитал является частью трудового потенциала. По его мнению, специфическую проблему выражения потенциала работников в математической форме следует решать с учетом степени разработанности методологии оценки человеческого капитала и эффективности его использования [5].

Проанализировав представленные подходы и критерии к оценке трудового потенциала, мы считаем, что их применение не решает ряда проблем.

Так, например, с одной стороны, их использование не в полной мере позволяет определить количественное влияние различных факторов на развитие трудового потенциала. А, с другой стороны, по результатам их исследования достаточно трудно определить эффективность и достоверность оценивания. Соглашаясь с тем, что оценка трудового потенциала является, довольно-таки, сложной задачей, связанной с необходимостью учета влияния многих факторов, мы также отмечаем, что ее проведение на основе какого-либо одного показателя не всегда является оправданным, потому что многие качественные параметры трудового потенциала невозможно количественно измерить.

Кроме того, отсутствие единого мнения у исследователей в отношении способа измерения трудового потенциала является следствием недостаточной разработки теоретико-методологических подходов к его оценке. Все это приводит к неоднозначному определению места трудового потенциала в экономике труда, что, в свою очередь, создает проблемы, связанные с разработкой механизмов по его развитию и управлению, определением системы показателей, описывающих его количественно-качественные аспекты.

Для их решения базовым принципом в оценке трудового потенциала, на наш взгляд, должен стать комплексный подход, предполагающий совокупный анализ демографических, организационно-экономических, социологических, психологических и других характеристик трудовых ресурсов в рамках модели, которая бы отражала и количественно измеряла качественные связи между факторами, влияющими на его формирование и развитие.

На основе определения трудового потенциала мы выражаем его через продолжительность жизни

людей в возрасте 15 лет и старше. Таким образом, мы производим оценку трудового потенциала на основе количественного критерия.

В свою очередь, согласно нашему подходу продолжительность жизни людей в возрасте 15 лет и старше во многом зависит от состояния и развития таких качественных факторов как состояние здоровья (характеризуемое уровнем заболеваемости) и уровень образования. Новые возможности людей, определяемые изменениями уровней их образования и заболеваемости, определяют новое качество продолжительности жизни людей в возрасте 15 лет и старше, то есть трудового потенциала.

В итоге имеем тождество, которое в общем виде может быть представлено следующим образом:

$$y_i = f(\text{состояние здоровья, уровень образования}) + \varepsilon_i \quad (1)$$

где $\hat{y}_i$ – расчетное значение результативного признака ($i = 1, \dots, n$); $f(x_i)$ – часть результативного признака, сформировавшаяся под воздействием учтенных известных факторных признаков, находящихся в стохастической связи с признаком ($i = 1, \dots, n$); ε_i – часть результативного признака, возникшая вследствие неконтролируемых или неучтенных факторов, а также изменения признаков, неизбежно сопровождающегося некоторыми случайными ошибками ($i = 1, \dots, n$).

Применительно к нашему исследованию данная модель оценки развития трудового потенциала будет выглядеть следующим образом:

$$\hat{y}_1 \dots x_i = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + \dots + a_i \cdot x_i \quad (2)$$

где $x_1, \dots, x_i$ – независимые переменные (все факторные признаки, оказывающие влияние на формирование и развитие трудового потенциала; то есть неконтролируемых или неучтенных факторных признаков нет); $a_1, \dots, a_i$ – параметры уравнения, которые находятся с помощью метода наименьших квадратов.

Для решения уравнения множественной регрессии (2) с n -факторами применяется следующая система нормальных уравнений:

$$\begin{cases} a_0 \cdot n + a_1 \cdot \sum x_1 + a_2 \cdot \sum x_2 = \sum y \\ a_0 \cdot \sum x_1 + a_1 \cdot \sum x_1^2 + a_2 \cdot \sum x_1 \cdot x_2 = \sum y \cdot x_1 \\ a_0 \cdot \sum x_2 + a_1 \cdot \sum x_1 \cdot x_2 + a_2 \cdot \sum x_2^2 = \sum y \cdot x_2 \end{cases} \quad (3)$$

Произведем оценку трудового потенциала в Северо-Казахстанской области на основе модели (2).

В таблице 1 представлены данные о продолжительности жизни людей в возрасте 15 лет и старше, необходимом уровне образования для осуществления трудовой деятельности, уровне заболеваемости

Год	Продолжительность жизни, у, лет	Необходимый уровень образования для осуществления трудовой деятельности, x_1 , %	Уровень заболеваемости, x_2 , %	x_1^2	$x_1 \cdot x_2$	x_2^2	$y \cdot x_1$	$y \cdot x_2$	y^2	y	y-y	(y-y) ²
2000	51,58	33,56	1 126,52	1 298,92	1 497,69	1 731,1	1 996,0	2 660,12	51,4	-0,21	0,17	0,3
2001	51,52	34,07	1 160,83	1 335,58	1 536,64	1 775,3	2 019,5	2 654,11	51,5	0,29	0	4E-06
2002	51,32	34,57	1 195,14	1 386,29	1 608,01	1 774,1	2 057,8	2 633,52	51,5	-0,29	-0,15	0,022
2003	51,16	35,01	1 225,92	1 432,03	1 672,81	1 791,1	2 092,3	2 616,88	51,4	0,12	-0,27	0,07
2004	51,45	35,59	1 266,48	1 498,24	1 772,41	1 830,8	2 165,9	2 646,63	51,3	0,33	0,15	0,021
2005	51,25	36,21	1 311,07	1 582,32	1 909,69	1 855,7	2 239,6	2 626,59	51,0	-0,18	0,2	0,041
2006	50,85	36,67	1 344,52	1 646,38	2 016,01	1 864,4	2 283,0	2 585,37	50,9	0,23	-0,01	9E-05
2007	51,05	37,27	1 389,15	1 669,75	2 007,04	1 902,8	2 287,1	2 606,33	51,3	-0,28	-0,21	0,044
2008	52,12	38,18	1 457,36	1 691,17	1 962,49	1 989,5	2 308,7	2 715,98	52,0	-0,47	0,11	0,012
итого	462,3	321,1	11 477,0	13 540,7	15 982,8	16 494,8	19 450,0	23 745,5	462,3	1,00	0,0	0,24

в Северо-Казахстанской области в 2000-2008гг. и дополнительные расчеты.

Тогда парные коэффициенты корреляции составят:

$$\begin{cases} 9 \cdot a_0 + 321,1 a_1 + 378,7 a_2 = 462,3 \\ 321,1 a_0 + 11477,0 a_1 + 13540,7 a_2 = 16494,8 \\ 378,7 a_0 + 13540,7 a_1 + 15982,8 a_2 = 19450,0 \end{cases} \quad (4)$$

Решив данную систему, имеем:

$$\begin{cases} a_0 = 46,224345 \\ a_1 = 0,6064677 \\ a_2 = -0,3921216 \end{cases} \quad (5)$$

Модель множественной регрессии (3) после подстановки в нее значений a_0 , a_1 и a_2 примет следующий вид:

$$\hat{y} = 46,224345 + 0,6064677 \cdot x_1 - 0,3921216 \cdot x_2 \quad (6)$$

Как видим, связь между результативным признаком (продолжительностью жизни) и уровнем образования является положительной, а с уровнем заболеваемости – отрицательной.

Для характеристики тесноты связи между продолжительностью жизни людей в возрасте 15 лет и старше, уровнем их образования и уровнем заболеваемости в Северо-Казахстанской области, определим парные коэффициенты корреляции, предварительно рассчитав средние квадратичные отклонения и остаточную дисперсию по нижеприведенным формулам:

$$\sigma_y = \sqrt{y^2 - \bar{y}^2} = \sqrt{\frac{23\,745,5}{9} - \left(\frac{462,3}{9}\right)^2} = 0,343684 \quad (7)$$

$$\sigma_{x_1} = \sqrt{x_1^2 - \bar{x}_1^2} = \sqrt{\frac{11\,477,0}{9} - \left(\frac{321,1}{9}\right)^2} = 1,4439649 \quad (8)$$

$$\sigma_{x_2} = \sqrt{x_2^2 - \bar{x}_2^2} = \sqrt{\frac{15\,982,8}{9} - \left(\frac{378,7}{9}\right)^2} = 2,3078503 \quad (9)$$

$$\sigma_{ост}^2 = \frac{\sum (y - \hat{y}_{x_1 x_2})^2}{n} = \frac{0,24}{9} = 0,0266822 \quad (10)$$

$$r_{yx_1} = \frac{\overline{x_1 \cdot y} - \bar{x}_1 \cdot \bar{y}}{\sigma_y \cdot \sigma_{x_1}} = \frac{\frac{16494,8}{9} - \frac{462,3}{9} \cdot \frac{321,1}{9}}{0,343684 \cdot 1,4439649} = 0,0654042 \quad (11)$$

$$r_{yx_2} = \frac{\overline{x_2 \cdot y} - \bar{x}_2 \cdot \bar{y}}{\sigma_y \cdot \sigma_{x_2}} = \frac{\frac{19450,0}{9} - \frac{462,3}{9} \cdot \frac{378,7}{9}}{0,343684 \cdot 2,3078502} = -0,230698 \quad (12)$$

$$r_{x_1 x_2} = \frac{\overline{x_1 \cdot x_2} - \bar{x}_1 \cdot \bar{x}_2}{\sigma_{x_1} \sigma_{x_2}} = \frac{\frac{13540,7}{9} - \frac{321,1}{9} \cdot \frac{378,7}{9}}{1,4439649 \cdot 2,3078503} = 0,9428501 \quad (13)$$

Рассчитав парные коэффициенты корреляции и средние квадратичные отклонения, произведем расчет совокупного коэффициента множественной детерминации (R^2) для того, чтобы выяснить насколько продолжительность жизни людей в возрасте 15 лет и старше в Северо-Казахстанской области зависит от уровня образования и состояния здоровья:

$$R_{yx_1 x_2} = \sqrt{\frac{r_{yx_1}^2 + r_{yx_2}^2 - 2 r_{yx_1} r_{yx_2} r_{x_1 x_2}}{1 - r_{x_1 x_2}^2}} = \sqrt{\frac{0,0654^2 + (-0,2307)^2 - 2 \cdot 0,0654 \cdot (-0,2307) \cdot 0,9429}{1 - 0,9429^2}} = \sqrt{0,7741} = 0,8798 \quad (14)$$

Совокупный коэффициент детерминации R^2 показывает, что продолжительность жизни людей в возрасте 15 лет и старше в Северо-Казахстанской области на 77,41% зависит от уровня их образования и состояния здоровья. Следовательно, выбранные факторы существенно влияют на развитие трудового потенциала региона. Оставшиеся 22,59% (100,00% – 77,41%) складываются под влиянием других факторов.

Исследуемая связь между продолжительностью жизни людей в возрасте 15 лет и старше в Северо-Казахстанской области, уровнем их образования и состоянием здоровья является значительной. Это, в свою очередь, свидетельствует о целесообразности построения двухфакторной регрессионной модели (6).

Произведем проверку построенной регрессионной модели (6) на адекватность по F-критерию Фишера.

$$F = \frac{\sigma_y^2 \cdot (n - m)}{\sigma_{ост}^2 \cdot (m - 1)} = \frac{0,343684^2}{0,0266822} \cdot \frac{9 - 2 - 1}{2 - 1} = 30,988 \quad (15)$$

Табличное значение F-критерия при доверительной вероятности 0,95, то есть (1-0,05) при $v_1 = m-1 = 2-1=1$; $v_2 = n-m-1 = 9-2-1 = 6$ составляет 5,99.

Поскольку $F_{расч.} > F_{табл.}$ более чем в 4 раза, уравнение регрессии (6) следует признать адекватным.

Оценка значимости параметров a_1 , a_2 и R_{yx1x2} производится с помощью t-критерия Стьюдента по следующим формулам:

$$t_{a1} = a_1 \cdot \sigma_{x1} \cdot \frac{\sqrt{(1-R_{yx1x2}^2)(n-m-1)}}{\sigma_y \cdot \sqrt{1-R_{yx1x2}^2}} = \frac{0,06064677 \cdot 1,443965 \cdot \sqrt{1-0,9429^2} \cdot \sqrt{9-2-1}}{0,343684 \cdot \sqrt{1-0,8798^2}} = 4,3758 \quad (16)$$

$$t_{a2} = a_2 \cdot \sigma_{x2} \cdot \frac{\sqrt{(1-R_{yx1x2}^2)(n-m-1)}}{\sigma_y \cdot \sqrt{1-R_{yx1x2}^2}} = \frac{-0,3921216 \cdot 2,3078603 \cdot \sqrt{1-0,9429^2} \cdot \sqrt{9-2-1}}{0,343684 \cdot \sqrt{1-0,8798^2}} = -4,5219 \quad (17)$$

Проверку адекватности уравнения регрессии можно также провести на основе расчета существенности совокупного коэффициента корреляции, сравнив его затем с критической величиной, взятой из таблицы Стьюдента. При этом используется следующая формула:)

$$t_{R_{yx1x2}} = R_{yx1x2} \cdot \frac{\sqrt{n-m-1}}{1-R_{yx1x2}^2} = \frac{0,8798 \cdot \sqrt{9-2-1}}{1-0,8798^2} = 9,5405 \quad (18)$$

Табличное значение t-критерия при 5% уровне значимости и 6 степенях свободы ($n-m-1 = 6$) составляет 2,45. Так как соответствующие $t_{расч.} > t_{табл.}$, оба фактора a_1 , a_2 и совокупный коэффициент корреляции R_{yx1x2} следует признать значимыми (существенными).

Теперь произведем расчет коэффициентов эластичности по следующим формулам:

$$\varepsilon_1 = a_1 \cdot \frac{x_1}{y} = 0,06064677 \cdot \frac{321,1}{9} / \frac{462,3}{9} = 0,4212939 \quad (19)$$

$$\varepsilon_2 = a_2 \cdot \frac{x_2}{y} = -0,392122 \cdot \frac{378,7}{9} / \frac{462,3}{9} = -0,321228 \quad (20)$$

Анализ коэффициентов эластичности показывает, что по абсолютному приросту наибольшее влияние на продолжительность жизни людей в возрасте 15 лет и старше в Северо-Казахстанской области оказывает образовательный фактор, повышение уровня которого на 1% приводит к росту трудового потенциала на 0,4212939%, а снижение уровня заболеваемости людей на 1% приводит к увеличению трудового потенциала на 0,321228%.

Отсюда можно сделать практические выводы и осуществить мероприятия, направленные на увеличение продолжительности жизни людей в возрасте 15 лет и старше в Северо-Казахстанской области.

В целом, мы убеждены, что для обеспечения высоких темпов развития трудового потенциала в Республике Казахстан (особенно в условиях снижения естественного прироста экономически активного населения, как, например, в Северо-Казахстанской области) необходимо продолжить увеличение государственных вложений в человеческий капитал, направленных на рост образовательно-квалификационного уровня населения и укрепление его здоровья. Кроме того, необходимо разработать и постоянно совершенствовать мероприятия, направленные на изыскание резервов для дальнейшего снижения смертности населения. К ним мы относим профилактику профессиональных заболеваний, борьбу с алкоголизмом, производственным и бытовым травматизмом и т.д.

Это, на наш взгляд, будет способствовать удлинению продолжительности жизни людей, повышению ее качества, а также росту трудового потенциала.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстан - 2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев». Информационная База «Юрист», 2009.
2. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана».
3. Котляр А. Формирование и использование трудового потенциала // Вопросы экономики. 1987. №9, с.19-25.
4. Муртазаев Б.Ч. Управление трудовым потенциалом в трудоизбыточном регионе (на примере Республики Узбекистан): Дис. канд. экон. наук. М., 1995. 167с.
5. Радько С.Г. Формирование механизма устойчивого функционирования предприятия на основе эффективных методов управления трудовым потенциалом: Автореф. дисс... д-ра экон. наук. – М., 2007, 48с.
6. Шайкин Д.Н. Трудовой потенциал Республики Казахстан. Аспекты формирования и развития (на материалах Северо-Казахстанской области): монография. – М.: Информ-Знание, 2010. – 341с.
7. Экономика труда: (социально-трудовые отношения) /Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Издательство «ЭКЗАМЕН», 2003. – 736с.
8. Экономика труда: Учебник / Под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. Ю.П. Кокина. – М.: Юрист, 2003. – 592с.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасы Елбасы Н.Назарбаевтың жыл сайынғы Жолдауын қысқаша зерттеу негізінде еліміздің экономикасының әлеуметтік бағдарлау аспектілері анықталып ұсынылған. Тіршілік барлық салаларында қазақстандықтардың өмір сапасын жоғарлатып, қазіргі таңда лайықты деңгейін қамтамасыз ету негізгі бағыт болып табылатына тұжырымдама жасалған.

On the base of study of annual Messages of the President of the Republic of Kazakhstan the aspects of social orientation of the economy in our state are determined and represented. There is a conclusion that one of the basic points is the provision of high level of life's quality of all kazakhstanians in all spheres of life.

Данные об авторах:

Потуданская В.Ф. – декан ФЭУ, Омский государственный технический университет, д.э.н., профессор
Шайкин Д.Н. – Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева, к.э.н.

Моделирование прогнозирования прожиточного минимума на основе медианного дохода

Б. Айдарханова

АО «Институт экономических исследований»

Одним из важных экономических индикаторов измерения уровня жизни населения является величина прожиточного минимума. Прожиточный минимум – необходимый минимальный денежный доход на одного человека, равный по величине стоимости минимальной потребительской корзины [1]. Минимальная потребительская корзина представляет собой минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека в натуральном и стоимостном выражении. Она состоит из продовольственной корзины и фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и платные услуги [2].

Исследование мирового опыта исчисления прожиточного минимума показало, что в международной практике применяются ряд методов расчета величины прожиточного минимума:

1. Статистический (прожиточный минимум устанавливается на уровне доходов, которыми располагает 10-20% самых малоимущих граждан страны).
2. Нормативный (определяется по фактической стоимости потребительских товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину).
3. Комбинированный или нормативно-статистический (питание определяется по нормативам, а остальное – по его доле в общих расходах).
4. Субъективный (на основе социологических опросов населения о необходимом минимальном доходе).
5. Ресурсный (исходящий из возможностей экономики обеспечить прожиточный минимум).
6. Медианный (порогом бедности считается величина, равная половине медианного дохода (среднедушевого дохода населения)).
7. Условных расчетов (применяется в основном в США). Состоит в оценке уровня стоимости специально сконструированного продовольственного набора и далее, исходя из условного соотношения между величиной прожиточного минимума и стоимостью продовольственного набора как один к трем, определяется величина прожиточного минимума.

В Казахстане применяется комбинированный метод расчета прожиточного минимума, когда по нормативам рассчитывается только продовольственная

корзина, а стоимость расходов на непродовольственные товары и услуги определяется путем увеличения стоимости минимальной продовольственной корзины на фиксированную долю (40%).

Исследование зарубежного опыта показало, что наиболее распространенным методом исчисления прожиточного минимума в европейских странах является метод медианного дохода. Так, Европейская статистическая комиссия (Евростат) оценивает уровень бедности в странах европейского сообщества как величину, равную половине медианного дохода населения страны. Медианный доход – это наиболее часто встречающийся уровень материального достатка в той или иной стране. Люди, имеющие величину дохода ниже половины медианного, признаются малоимущими и подпадают под соответствующую систему социальной защиты.

Выбор метода формирования прожиточного минимума имеет принципиальное значение, так как от этого зависит достоверность его определения. В настоящее время в Казахстане применяется комбинированный метод расчета прожиточного минимума, исходя из стоимости минимальной продовольственной корзины, увеличенной на фиксированную долю расходов на минимально необходимые непродовольственные товары и услуги. Практика показывает, что применение комбинированного метода, как правило, занижает стоимостное выражение потребительской корзины, особенно в настоящее время, когда цены на жилищно-коммунальные услуги, транспорт и другие услуги растут значительно быстрее, чем на продовольственные товары. Такой подход скрывает реальные затраты граждан на эту группу товаров и ведет к занижению прожиточного минимума.

Медианный доход – это важный структурный показатель, который характеризует отклонение среднедушевого дохода от среднего значения для каждой группы. Как правило, результаты исследований свидетельствуют, что одна половина населения имеет доход ниже среднего, а вторая половина – выше среднего. Отношение медианного дохода населения к прожиточному минимуму показывает, насколько далеко основная часть населения от «черты бедности». Медиана (Me) – это величина, которая соответствует варианту, находящемуся в середине ранжированного ряда. То есть для нахождения медианы сначала необходимо определить ее порядковый номер (ее положение в ранжированном ряду) по формуле

$$N_{Mc} = \frac{n+1}{2}$$

где n – число единиц в совокупности.

Численное значение медианы определяют по накопленным частотам в дискретном вариационном ряду. Для этого сначала следует указать интервал нахождения медианы в интервальном ряду распределения. Медианным называют первый интервал, где сумма накопленных частот превышает половину наблюдений от общего числа всех наблюдений. Численное значение медианы обычно определяют по

формуле

$$Me = X_{Mo} + i \frac{\frac{n+1}{2} - S_{(-1)}}{f_{Mo}}$$

где X_{Me} - нижняя граница медианного интервала; i - величина интервала; $S_{(-1)}$ - накопленная частота интервала, которая предшествует медианному; f - частота медианного интервала.

Частота - число повторений отдельного варианта значений признака, обозначается f_i , а сумма частот, равная объему исследуемой совокупности, обозначается $\sum_{i=1}^k f_i$, где k - число вариантов значений признака. Очень часто таблица дополняется графой, в которой подсчитываются накопленные частоты S ,

которые показывают, какое количество единиц совокупности имеет значение признака не большее, чем данное значение.

В данной статье предложена методика расчета величины прожиточного минимума в зависимости от медианного дохода, рассчитанного на основе среднедушевых номинальных денежных доходов населения в РК за 2003-2009 гг. Опыт Европейских стран показывает, что они успешно применяют медианный метод: в состав минимального потребительского бюджета включаются товары и услуги, которые приобретаются, по крайней мере, половиной населения. В таблице 1 приведена динамика среднедушевых номинальных денежных доходов населения по регионам РК за 2003-2009 годы.

Таблица 1

Среднедушевые номинальные денежные доходы населения по регионам Республики Казахстан

в среднем на душу в месяц, тенге

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Республика Казахстан	10 533	12 817	15 463	19 152	25 226	30 781	35 436
Акмолинская	7 976	9 441	11 476	14 945	20 053	25 859	32 897
Актюбинская	11 351	13 750	16 225	19 347	24 702	30 296	33 762
Алматинская	6 594	8 193	9 738	12 534	16 838	21 959	28 415
Атырауская	27 371	29 970	36 517	37 774	50 363	66 150	77 533
Восточно-Казахстанская	10 095	11 883	13 674	16 665	22 073	26 508	31 831
Жамбылская	5 567	6 917	8 155	11 885	16 669	21 251	27 626
Западно-Казахстанская	14 287	15 313	17 225	17 864	23 816	30 828	39 126
Карагандинская	11 549	14 051	16 204	18 738	24 164	30 948	34 744
Костанайская	8 573	10 474	12 193	16 558	21 860	26 424	29 635
Кызылординская	7 771	9 553	11 724	14 602	18 889	25 727	34 189
Мангистауская	24 372	29 417	35 656	38 317	43 914	56 128	62 616
Павлодарская	11 327	13 808	16 126	17 978	23 455	31 549	37 131
Северо-Казахстанская	8 145	10 084	12 104	14 939	19 033	24 286	30 445
Южно-Казахстанская	5 288	6 433	7 639	10 790	14 308	17 639	22 495
г.Астана	20 441	26 196	32 058	38 127	48 669	59 290	64 657
г.Алматы	20 123	24 235	29 959	38 190	51 703	58 214	61 048

* 3 квартал 2009г. www.stat.kz - Агентство РК по статистике.

Рассчитаем описательные статистики среднедушевых номинальных денежных доходов населения по регионам Республики Казахстан, в том числе

медианный доход с помощью средств MS Excel, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Описательные статистики и медианы среднедушевых номинальных денежных доходов населения в РК

Описательные статистики	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Среднее	12 551.9	14 982.4	17 917.1	21 203.3	27 531.8	34 566.0	40 509.4
Стандартная ошибка	1 717.5	1 986.0	2 455.7	2 588.5	3 254.8	3 926.9	4 075.3
Медиана	10 711.0	12 816.5	14 900.0	17 264.5	22 764.0	28 401.8	33 975.5
Стандартное отклонение	6 870.1	7 943.8	9 822.8	10 354.0	13 019.2	15 872	15 015.4
Эксцесс	0.0	-0.4	-0.4	-0.6	-0.4	-0.3	0.3
Асимметричность	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2
Интервал	22 083.0	23 537.0	28 878.0	27 527.0	37 395.0	48 510	55 038
Минимум	5 288.0	6 433.0	7 639.0	10 790.0	14 308.0	17 639	22 495
Максимум	27 371.0	29 970.0	36 517.0	38 317.0	51 703.0	66 150	77 533
Сумма	200 830.0	239 718.0	286 673.0	339 253.0	440 509.0	553 056	648 150
Счет	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16	16
Уровень надежности (95.0%)	3 660.8	4 233.0	5 234.2	5 517.3	6 937.5	8 370.0	8 686.4

На основе расчета медианного дохода рассчитаем относительные пороги бедности в Казахстане по пороговым значениям в трех вариантах 45%, 50%,

60% от медианного дохода (МД), представленные в таблице 3.

Таблица 3

Относительные пороги медианного дохода и их сравнение с прожиточным минимумом

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Порог 45% от МД	4 820.0	5 767.4	6 705.0	7 769.0	10 243.8	12 780.8	15 289.0
Порог 50% от МД	5 355.5	6 408.3	7 450.0	8 632.3	11 382.0	14 200.9	16 987.8
Порог 60% от МД	6 426.6	7 689.9	8 940.0	10 358.7	13 658.4	17 041.1	20 385.3
Прожиточный минимум (ПМ)	5 128	5 427	6 014	8 410	9 653	12 364	12 660
Отклонение 45% МД от ПМ	308.1	-340.4	-691.0	641.0	-590.8	-416.8	-2 629.0
Отклонение 50% МД от ПМ	-227.5	-981.3	-1 436.0	-222.3	-1 729.0	-1 836.9	-4 327.8
Отклонение 60% МД от ПМ	-1 298.6	-2 262.9	-2 926.0	-1 948.7	-4 005.4	-4 677.1	-7 725.3

* 3 квартал 2009 г.

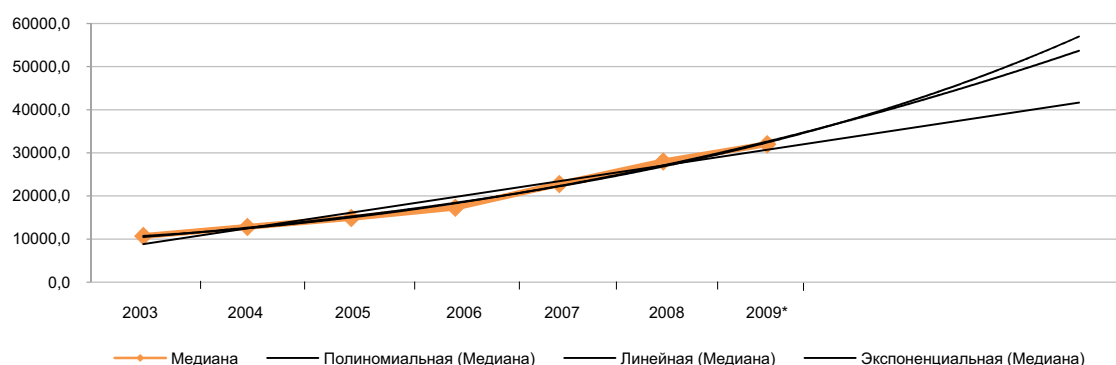
Из таблицы видно, что пороговые значения в 45%, 50%, 60% от медианного дохода превышают прожиточный минимум, что говорит о низком установленном прожиточном минимуме в Казахстане и что он не соответствует европейским стандартам. При этом, пороговое значение в 60% от медианного дохода значительно превышает прожиточный минимум, а пороговые значения в 45% и 50% приближаются к прожиточному минимуму, что предполагает возможным

переход к использованию в Казахстане европейских черт бедности в 50% от медианного дохода, приближаясь к европейским стандартам.

С целью предвидения тенденций роста уровня жизни населения в ближайшие три года спрогнозируем медианный доход среднедушевых номинальных денежных доходов населения и производные от него черты бедности (60, 50, 45%) на среднесрочный период (рисунок 1).

Рисунок 1

Прогнозные тренды изменения медианного дохода



Наиболее вероятными трендами были выбраны тренды: полиномиальный квадратичный тренд (базовый вариант прогноза), экспоненциальный (оптимистичный прогноз), линейный (пессимистичный). Наиболее лучший коэффициент аппроксимации имеет полиномиальная модель, принятая за более

реалистичный вариант, значение коэффициента аппроксимации равно $R^2=0.993$. На основе полученных моделей нами рассчитаны значения медианных доходов на среднесрочный период в трех сценариях (таблица 4).

Таблица 4

Сценарный прогноз медианного дохода

Прогноз МД	Модель	Уравнение	2010	2011	2012
Базовый	полиномиальная модель	$y = 375.0x^2 + 645.8x + 9694$, $R^2 = 0.993$	38860.4	45881.2	53652
Оптимистичный	экспоненциальная модель	$y = 8677.e^{0.188x}$, $R^2 = 0.992$	39043.5	47118.9	56864.8
Пессимистичный	линейная модель	$y = 3646.x + 5194$, $R^2 = 0.962$	34362	38008	41654

Также, на основе трех вышеуказанных моделей, спрогнозированы сценарные варианты прогнозов (базовый, оптимистичный и пессимистичный) значений прожиточного минимума, в зависимости от

порогового уровня бедности в 45%, 50% и 60%, рассчитанного на основе прогноза медианного дохода среднедушевого номинального денежного дохода населения за год.

Таблица 5

Прогноз величины прожиточного минимума в зависимости от порогового уровня медианного дохода

Прогноз ПМ	2010			2011			2012		
	Базовый	Оптим.	Пессим.	Базовый	Оптим.	Пессим.	Базовый	Оптим.	Пессим.
Прогноз ПМ при пороге 45% от МД	17487	17570	15463	20647	21204	17104	24143	25589	18744
Прогноз ПМ при пороге 50% от МД	19430	19522	17181	22941	23559	19004	26826	28432	20827
Прогноз ПМ при пороге 60% от МД	23316	23426	20617	27529	28271	22805	32191	34119	24992

Вышеприведенные предложения предполагают возможность совершенствования расчета прожиточного минимума в Казахстане на основе медианного дохода и приведение его к современным социально-экономическим реалиям. В среднесрочной перспективе развитие экономики Казахстана будет продолжаться быстрыми темпами. Реализация прорывных проектов в промышленности и инфраструктуре, развитие малого бизнеса будет содействовать занятости населения. Параллельно с социальными программами, приводящими к повышению уровня жизни работников бюджетной сферы, получателей социальных и специальных пособий, это закладывает реальную основу для повышения уровня жизни населения и повышения удельного веса среднего класса. Это приведет к повышению медианного дохода и плотности генерального распределения населения по доходам в интервале медианного дохода. Опыт Европейских стран показывает, что они успешно применяют медианный метод: в состав минимального потребительского бюджета включаются товары и услуги, которые

приобретаются, по крайней мере, половиной населения. Определяя черту бедности, западные страны решают скорее не проблему минимальных норм потребления, а проблему регулирования социального неравенства в стране.

Для улучшения стабилизации экономики и стабильности в обществе немаловажным является повышение внутреннего платежеспособного спроса, одним из основ которого является повышение прожиточного минимума в стране. При увеличении прожиточного минимума будут приведены в соответствие государственные социальные стандарты - минимальный размер заработной платы, минимальные пенсии и пособия, пороговый уровень оказания социальной помощи и поддержки, что окажет социальный эффект в республике. Таким образом, считаем что усовершенствование «социального стандарта прожиточного минимума» на основе медианного дохода позволит приблизиться к европейским стандартам уровня жизни и окажет социально-экономический эффект в стране.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О прожиточном минимуме» от 16 ноября 1999 года./ Ведомости Парламента РК №23, ст. 918, 1999.
2. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам социального обеспечения. /Аккорда, №101-III ЗРК, Астана, 15.12.2005.

Резюме:

Берілген мақалада Қазақстан Республикасы халқының жан басына орташа атаулы ақшалай табыстарының негізінде есептелген, медиандық табысқа байланысты ең төмеңгі күнкөріс деңгейінің шамасын есептеудің әдістемесі ұсынылған.

В данной статье предложена методика расчета величины прожиточного минимума в зависимости от медианного дохода, рассчитанного на основе среднелюшевых номинальных денежных доходов населения в Республике Казахстан.

In this article, methodology of estimation of the level of the subsistence minimum depending on median income, calculated on the basis of nominal money income of the Republic of Kazakhstan population, is proposed.

Данные об авторе:

Айдарханова Бибигуль Балташевна – начальник Управления среднесрочного прогнозирования Центра макроэкономического анализа и прогнозирования АО «Институт экономических исследований», кандидат экономических наук.

Лизинг в системе макроэкономических показателей

А. Артемов
ТОО «Вираз-Лизинг»

Для оценки масштабов лизинга в экономике страны экономисты предлагают использовать систему взаимосвязанных между собой аналитических показателей, характеризующих те или иные изменения в происходящих инвестиционных процессах. С помощью такой системы определяются удельные значения инвестиций в форме лизинга в наиболее значимых макроэкономических показателях, характеризующих объемы и динамику роста национальной экономики.

Емкость лизингового рынка определяется по следующим показателям:

- Удельный вес лизинга в ВВП страны;
- Удельный вес лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- Удельный вес лизинга в основной производственный капитал в инвестициях в основной производственный капитал;
- Удельный вес лизинга оборудования и транспортных средств в общем объеме инвестиций в оборудование и транспортные средства.

Приведем формулы по каждому показателю. Так, расчет удельного веса лизинга в ВВП страны осуществляется на основе информации об абсолютных значениях ВВП и стоимости новых заключенных договоров лизинга в млн. тенге (долларов или евро) следующим образом:

$$PL_{GDP} = \left(\frac{L}{GDP} \right) * 100\%$$

где PL_{GDP} – удельный вес лизинга в ВВП;

L – стоимость всех новых, заключенных в течение года, договоров лизинга в текущих ценах;

GDP – использованный ВВП в текущем году, в текущих ценах

Значимость лизинга в ВВП – это первая и самая общая макроэкономическая пропорция, характеризующая развитость национального лизингового рынка. В некоторых экономически развитых странах данный показатель в последние годы достигал величины в 2-3% и более (таблица 1)

Таблица 1

Удельный вес лизинга в ВВП различных стран, в %

Страна	2004	2005	2006	2007	2008
Германия	2,19	1,85	2,09	2,42	2,47
Италия	3,12	-	1,84	2,15	1,72
Австрия	2,72	2,10	2,19	2,67	-
США	1,91	1,71	1,66	1,36	-
Россия	1,35	1,33	1,83	2,86	1,88

Источник: Взято из книги Смагулова А. «Лизинг на развивающихся рынках», с. 146

Второй важный показатель – расчет удельного веса лизинга в основном капитал в общем объеме инвестиций в основной капитал (PL_i) осуществляется следующим образом:

$$PL_i = L * \frac{K_{VAT}}{i} * 100\%$$

где L – стоимость всех новых, заключенных в течение года, договоров лизинга без НДС;

K_{VAT} – коэффициент, корректирующий величину L на средний показатель НДС в лизинговой индустрии:

$$K_{VAT} = \frac{\sum VAT}{L_P}$$

где L_P – первоначальная стоимость лизингового имущества без НДС. Базовая ставка НДС в Казахстане до 2004 года равнялась 16%, с 2004 по 2006 – 15%, в 2007 – 14%, в 2008 – 13%, в 2009 – 12%¹⁾.

I – сумма инвестиций в основной капитал.

В России эти показатели выглядят иначе. Базовая ставка НДС до 2004 года была 20%, с 2004г. – 18%. При этом K_{VAT} в 2001-2003 гг. – 1,1995, в 2004г. – 1,1795, в 2005г. – 1,1736, в 2006г. – 1,17218 и в 2007г. – 1,1778.

Перейдем к третьему показателю – удельному весу лизинга в основном производственный капитал в общем объеме инвестиций в основной производственный капитал (PL_P). Расчет этого показателя может быть сформулирован следующим образом:

$$PL_P = (L_{RE} + L_{ET}) / (I_{RE} + I_{ET}) * 100\%$$

где L_{RE} – стоимость новых заключенных в течение года договоров лизинга зданий и сооружений (кроме жилых);

L_{ET} – стоимость новых заключенных в течение года договоров лизинга оборудования и транспортных средств;

I_{RE} – инвестиции в здания и сооружения (кроме жилых);

I_{ET} – инвестиции в оборудование и транспортные средства.

И, наконец, последний важный для нас показатель – удельный вес лизинга оборудования и транспортных средств в общем объеме инвестиций в оборудование и транспортные средства (L_{EqTr}) рассчитывается по формуле:

¹⁾ Закон РК от 03.05.2001 N 183-II, Закон РК от 04.07.2003 N 475-II, Закон РК от 07.07.2006 N 177-III.

$$PL_{EqTr} = \frac{L_{ET}}{I_{ET}} \cdot 100\%$$

где L_{ET} – стоимость новых заключенных в течение года договоров лизинга оборудования и транспортных средств;

I_{ET} – инвестиции в оборудование и транспортные средства.

В.Д. Газман, анализируя данные показатели лизингоёмкости ВВП и инвестиций, вывел следующее правило:

$$PL_{GDP} < PL_I < PL_P < PL_{EqTr}$$

которое означает, что: показатель «удельный

вес лизинга в ВВП» меньше, чем показатель «удельный вес лизинга в инвестициях в основной капитал», который, в свою очередь, меньше, чем «удельный вес лизинга в основной производственный капитал в общем объеме лизинга в инвестициях в основной производственный капитал», а тот меньше, чем «удельный вес лизинга оборудования и транспортных средств в общем объеме инвестиций в оборудование и транспортные средства».

На примере Российской Федерации рассмотрим данные о лизингоёмкости инвестиций за период с 2000 по 2008 годы.

Таблица 2

Лизингоёмкость инвестиций в Российской Федерации в 2000-2008 гг., в %

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Удельный вес лизинга в использованном ВВП, PL_{GDP}	0,54	0,65	0,67	0,84	1,13	1,11	1,73	2,52	1,58
Удельный вес лизинга в инвестициях в ОК, PL_I	3,40	3,20	3,45	4,25	5,69	5,67	8,62	10,66	6,37
Удельный вес лизинга в инвестициях в ОПК, PL_P	4,24	4,17	4,37	5,26	6,89	6,93	10,63	12,83	7,45
Удельный вес лизинга в инвестициях в оборудование и транспортные средства, PL_{EqTr}	9,23	8,94	9,11	11,38	13,94	13,64	22,18	26,76	18,66

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в Российской Федерации наблюдалась положительная динамика роста лизингового рынка за 8 лет, что сопоставимо с рынками лизинга в развитых странах. Конечно, нужно принять во внимание, что абсолютный объем ВВП и инвестиций этих странах выше на порядок, т.е. в более чем в 10 раз превышает российский, но вместе с тем, темпы роста лизинга, инвестиций в основной капитал и ВВП в России более быстрые. Такого рода показатели хорошо выявляют основные закономерности и изменения трендов и могут дать хорошую аналитическую базу для дальнейших прогнозов динамики развития лизингового рынка.

К большому сожалению, статистическая база Казахстана, равно как и отчетность местных лизинговых компаний оставляют желать лучшего. Расчет трендов и динамики казахстанского лизингового рынка по вышеуказанным показателям по годам не представляется возможным ввиду отсутствия необходимых расчетных данных, таких как стоимость

заключаемых лизинговых договоров, объем нового лизингового бизнеса, инвестиции в основной капитал и в разбивке по видам основных фондов. Лишь с 2006 года Агентство Республики Казахстан по статистике стало выдавать отчеты «Лизинговая деятельность». Скрупулезно собранные данные за прошлый период по годам (да и то неполные) можно проанализировать по отчетам МФК по проекту «Лизинг в Центральной Азии» и данным самих лизинговых компаний, представленных в различных обзорах, посвященных лизинговой тематике.

Показатели развития лизингового бизнеса в Казахстане будут рассчитаны с некоторой долей погрешности и с понижающими коэффициентами. К примеру, сделать точный подсчет коэффициент K_{VAT} не представляется возможным из-за отсутствия цифр по первоначальной стоимости лизингового имущества без учета НДС. Также необходимо учесть, что статистические данные в разных источниках варьируются.

Таблица 3

Лизингоёмкость инвестиций в РК в 2002-2008 гг., в %

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Удельный вес лизинга в использованном ВВП, PL_{GDP}	0,086	0,276	0,399	0,336	0,539	1,172	0,545
Удельный вес лизинга в инвестициях в ОК, PL_I	0,329	0,921	1,216	1,032	1,906	4,067	1,756
Удельный вес лизинга в инвестициях в ОПК, PL_P	-	-	1,953	-	2,446	4,858	2,522
Удельный вес лизинга в инвестициях в оборудование и ТС, PL_{EqTr}	-	-	4,241	-	6,914	19,895	8,863

Источник: рассчитано автором на основе имеющихся данных.

²⁰ Газман В.Д. Лизинг: статистика развития. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008 – 591 с. – с. 518-525.

Источник: Смагулов А. Там же., с. 147-148.

Рассчитанные показатели наглядно свидетельствуют о том, что лизинговый бизнес в Казахстане развивался поступательно, и положительная динамика развития рынка сохранялась вплоть до 2007 года. В 2008 году тренд развернулся в другую сторону и пошел вниз, объемы лизинговых сделок сократились наполовину.

Несмотря на различные темпы проведения рыночных реформ и условий экономического развития, степень и уровень развития рынка лизинговых

услуг в России и Казахстане неодинаковы. Наиболее развитым и зрелым среди стран СНГ считается российский рынок лизинга. Для Казахстана изучение опыта России в этой области представляет интерес потому, что более развитый рынок лизинга задает направление для развития нашего отечественного рынка лизинговых услуг. Тренды и динамика развития российского лизингового рынка сходны с состоянием казахстанского рынка.

Использованная литература:

1. Газман В.Д. Ценообразование лизинга. М: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006. – 432 с.
2. Газман В.Д. Лизинг: статистика развития. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.- 591 с.
3. Смагулов А. Лизинг на развивающихся рынках. А.: Экономика, 2009. – 520 с.
4. Лизинговая деятельность Республики Казахстан. Серия 10 «Финансы предприятий». – Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 17 с.

Резюме:

Мақалада инвестициялардың лизингтік сыйымдылығын есептеу үшін қажетті негізгі көрсеткіштер қарастырылған. Лизингтік операциялардың Қазақстан мен Ресей экономикасының макро-көрсеткіштеріндегі үлестері есептеліп және олардың салыстырмалы талдауы берілген.

В статье рассматриваются основные показатели для расчета лизингоёмкости инвестиций. Рассчитан и дан сравнительный анализ показателей удельного веса лизинговых операций в макропоказателях экономики двух стран – Казахстана и России.

In the article main indexes for a leasing capacity in the country investments are considered. Comparative analysis of leasing transaction ratio in macro indexes of economy of two countries as Kazakhstan and Russia is calculated and given.

Данные об авторе:

Артемов А.Б. - ТОО «Вираз-Лизинг», соискатель Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова.

Место и значение операционных планов в системе государственного планирования Республики Казахстан

Д. Нурхалиева

АО «Институт экономических исследований»

Реформы, поэтапно начатые в Казахстане в системе государственного планирования путем внедрения отдельных его элементов, продолжены на региональном уровне в местных государственных органах. В настоящее время местными государственными органами разработаны проекты Стратегических планов на пятилетний период 2010-2014 годы, которые будут утверждаться 25 декабря текущего года. В реализацию Стратегического плана местные государственные органы согласно ст. 63 Бюджетного кодекса Республики Казахстан разрабатывают Операционные планы на год. [1].

В отличие от стратегического планирования оперативное планирование касается конкретных операций, действий, их последовательности, а также составления конкретных графиков, четкого определения ресурсов, необходимых для выполнения тех или иных пунктов плана, отраженных в графиках и т.п. В целом оперативное планирование можно считать стадией детализации, операционализацией стратегии, перевода ее в конкретные показатели деятельности различных структур и организаций [2, с. 23].

В этой связи составление операционных планов обосновывается необходимостью планировать деятельность государственного органа по следующим причинам.

Во-первых, благодаря операционным планам определяется направление развития курируемой государственным органом отрасли или сферы деятельности на текущий год. В результате планирования координируются усилия всех сотрудников государственного органа. Операционный план указывает направления достижения целей, как руководителям, так и рядовым сотрудникам. Когда сотрудники знают, куда именно движется их организация и что лично они должны делать для достижения намеченных целей, они могут координировать свои действия, эффективно взаимодействовать друг с другом и работать как единая команда.

Во-вторых, оперативное планирование позволяет снизить влияние на государственный орган всевозможных изменений внешней и внутренней среды. Благодаря операционным планам снижается фактор

неопределенности, т.к. он позволяет управленческому персоналу предвидеть возможные перемены в течение года внутри государственного органа и во внешней среде, учесть их влияние и разработать соответствующие мероприятия. В ходе планирования управленческий персонал может определить также последствия тех или иных мер, которые будут приниматься в ответ на те или иные изменения.

В-третьих, операционный план способствует сведению к минимуму потерь и нерационального использования рабочей силы и ресурсов. Предварительная координация необходима для определения дублирующихся и излишних операций и этапов в процессе выполнения работ. Если цели и способы их достижения предельно ясны, неэффективные элементы становятся очевидными, и их можно заранее скорректировать или устранить.

И, наконец, в процессе оперативного планирования устанавливаются стандарты, пригодные в дальнейшем на этапе контроля. Выполняя функцию контроля, сотрудники сравнивают фактические показатели работы с запланированными в операционном плане, выявляют все более или менее значительные отклонения и предпринимают необходимые корректирующие действия для эффективного управления.

Таким образом, без четких операционных планов (ОП) управленческий персонал не смог бы осуществлять эффективный контроль деятельности государственного органа. Назначение такого плана состоит в том, чтобы связать стратегические цели государственного органа, определенные в стратегическом плане с текущей, повседневной деятельностью его сотрудников.

Для оказания методологического содействия в разработке операционных планов экспертами АО «Институт экономических исследований» сотрудникам местных госорганов были проведены обучающие семинары на местах, с выездом в командировки. С этой целью были подготовлены презентации на основе методических рекомендаций по разработке операционных планов с примерами по целям и задачам, взятыми из стратегических планов местных госорганов.

Несмотря на то, что операционный план является небольшим по объему по сравнению со стратегическим планом (состоит из трех разделов), составляется уже на основе разработанного стратегического плана и на один год, его разработка вызвала массу вопросов. При анализе уже первых проектов операционных планов было выявлено, что разработчики не понимали основного предназначения данного документа. Поэтому первые варианты операционных планов были представлены как простое копирование стратегических направлений, целей и задач, взятых из стратегического плана государственного органа.

Семинары, проведенные по разработке операционных планов, и анализ представленных проектов операционных планов государственными органами

позволил выявить, с какими трудностями они столкнулись при их разработке. Согласно методическим рекомендациям операционный план государственного органа разрабатывается на основе предложений структурных подразделений и должен состоять из трех разделов:

- 1 - Мероприятия государственного органа;
- 2 - Развитие потенциала;
- 3 - Управление рисками.

Анализ операционных планов осуществлялся по каждому разделу в отдельности. Первый раздел, в котором госорганы должны были отразить стратегические мероприятия государственного органа, планируемые в первый год работы, вызвал определенные затруднения. Поэтому экспертами института были даны разъяснения по содержанию операционного плана.

Ежегодные планы деятельности госоргана обеспечивают тесную увязку стратегического плана с годовыми бюджетами. Операционный план разрабатывается в рамках пятилетнего Стратегического плана государственного органа. В операционных планах подробно прописываются мероприятия, этапы их выполнения, ответственные исполнители и ожидаемые результаты, в основном это показатели непосредственных (прямых) результатов деятельности. При этом необходимо отметить, что выбирать нужно такие показатели результативности, которые в значительной степени зависят от работы исполнителя. В нем не следует указывать мероприятия, направленные на обеспечение деятельности или общее функциональное развитие государственного органа, поскольку они, как правило, относятся ко многим стратегическим направлениям и (или) стратегическим целям государственного органа. Этот раздел предназначен только для мероприятий, которые позволяют добиться прогресса в достижении одной стратегической цели.

Например, если стратегической целью государственного органа является «Сокращение загрязнения окружающей среды», а отдельные задачи по ее достижению – это (а) «снижение вредных выбросов» и (б) «ликвидация исторических загрязнений», то может быть указано мероприятие «Разработка проекта закона об охране окружающей среды». Указанный закон будет одновременно решать обе названные задачи, а значит, это мероприятие нельзя однозначно отнести к какой-то одной из них, но все же можно говорить о его соответствии цели «Сокращение загрязнения окружающей среды».

В операционный план из стратегического плана государственного органа отбираются все мероприятия задач планового года в разрезе стратегических направлений и целей. Эти данные доводятся до структурных подразделений государственного органа, где происходит детализация мероприятий по решению соответствующей задачи и заполнение формы плана работы на год соответствующего структурного подразделения. Заполненные формы плана работ, завизированные руководителями структурных подразделений, направляются в управление (отдел), который занимается сводом для составления операционного плана в целом по госоргану.

Ценность операционного плана заключается в том, что он является информационной базой для проведения мониторинга деятельности государственного органа, т.к. в нем детально описаны пути достижения определенных в Стратегическом плане государственного органа целей, задач, результатов на соответствующий финансовый год.

Анализ разработанных проектов операционных

планов местных государственных органов выявил, что проблема их правильного составления напрямую зависела от качества разработки стратегических планов. Так, в отдельных проектах стратегических планов местных государственных органов стратегические направления были размыты (их количество доходило до 7-9, что даже больше, чем у центральных государственных органов) и они больше соответствовали целям, в лучшем случае задачам. Рекомендации, что стратегические направления должны быть сфокусированы на тех сферах деятельности, где государственный орган имеет наибольшее воздействие и охватывать все сферы деятельности государственного органа, было воспринято разработчиками как необходимость отражения в стратегических планах их текущей деятельности. Это нашло отражение во многих стратегических планах. Все это привело к тому, что многие мероприятия дублировали задачи, а порой и цели госоргана. Проблема заключалась не только в дублировании задач, а также в используемой терминологии. Формулировка мероприятий не должна содержать специальных терминов и аббревиатуры, используемых только в данной сфере и непонятных непосвященному в специфику отрасли человеку. Например, инклюзивное образование, НОК, которые были использованы в проектах стратегических планов управлений образования. Размытость целей и задач, определенных в стратегических планах затруднило работу разработчиков при составлении операционных планов местных госорганов, так как привело к составлению мероприятий, представляющих собой слишком общие формулировки, с неоднозначным толкованием сути мероприятий.

Сложности у разработчиков вызвало также установление ответственных исполнителей, сроков исполнения и форм завершения мероприятий. При их определении нужно было конкретно установить, кто будет отвечать за реализацию данного мероприятия, и к какому сроку по нему должен быть достигнут результат. В качестве ответственного исполнителя должно указываться структурное подразделение государственного органа, либо подведомственная организация, руководители или иные должностные лица, на которых возлагается выполнение соответствующего мероприятия. Большинство местных государственных органов указали отбечаемые сроки исполнения, как: в течение года, постоянно, или просто 2010 год. Конкретизация исполнителей необходима для повышения ответственности за результаты выполнения мероприятий, а указание конкретных сроков исполнения позволит в последующем эффективно проводить мониторинг. В этой связи следует указывать как конкретную дату, так и месяц или квартал, к которому соответствующее мероприятие будет выполнено. Для мероприятий, которые предусматривают выполнение определенных действий с регулярным интервалом, рекомендуется указывать периодичность повторения соответствующих действий. Например, «еженедельно», «ежемесячно», «ежеквартально», «в течение года» или период осуществления мероприятия, как «II, IV квартал».

Наряду с этим в операционных планах надо было отразить логическую увязку показателей стратегического плана с показателями бюджетных программ, проставив их коды. С этим требованием практически ни один местный госорган первоначально не справился, несмотря на те тренинги, которые были им проведены и на те образцы СП, которые были составлены центральными госорганами.

Основанием для составления второго раздела Операционного плана «Развитие потенциала»

является четвертый раздел Стратегического плана «Функциональные возможности государственного органа и возможные риски». Данный раздел необходим для того, чтобы отразить мероприятия, направленные на повышение качества и результативности деятельности самого государственного органа, а также мероприятия, способствующие достижению нескольких стратегических целей государственного органа. В качестве таких мероприятий госорганы могут отразить:

- развитие внутриведомственных информационных систем, компьютерных и коммуникационных технологий и иных инструментов автоматизации деятельности, если такие системы, технологии и инструменты не относятся явным образом к одной определенной стратегической цели (задаче) государственного органа;

- повышение квалификации, профессиональная подготовка и переподготовка сотрудников государственного органа и иные мероприятия по повышению профессионального и образовательного уровня сотрудников государственного органа;

- совершенствование организационной структуры и функциональных процессов в государственном органе и т.д.

Для большей четкости изложения материала было рекомендовано разбить данный раздел по основным сферам деятельности путем использования подзаголовков для выделенных пунктов, которые могли бы обозначить существующие проблемы в отрасли, указать основные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие сферы деятельности. Однако рекомендации обосновать проблемы привели к тому, что в данном разделе были фактически приведены функции, возлагаемые на областные управления.

Основная цель данного раздела заключается в том, чтобы предоставить информацию о планах поддержки и развития функциональных возможностей госоргана, что, в свою очередь, обеспечит поддержку в реализации Стратегического плана. В рассмотренных проектах операционных планов данный раздел в основном был изложен формально и не соответствовал своему назначению, отсутствовали намерения (внутренние цели) госоргана по улучшению организации внутренней деятельности для достижения стратегических целей.

Изложение стратегии и планов развития функциональных возможностей полезно не только для внешних пользователей, но и для сотрудников внутри самого госоргана, являясь своего рода путеводителем, направляющим деятельность работников в нужное русло. Наличие такого плана и эффективного процесса планирования имеет важное значение, для того, чтобы госорган развивал свои возможности в предоставлении качественных услуг и адекватного реагирования на изменения и развитие в окружающей среде. Данный раздел Операционного плана должен быть очень конкретным и кратким. Необходимо использовать целевые показатели, отражающие стратегию развития функциональных (внутренних) возможностей госоргана. Например, указание в качестве функциональных возможностей госоргана «повышение квалификации государственных служащих» ничего не скажет о том, какова позиция госоргана в данной области и что планирует делать госорган для обеспечения этого потенциала. Если госорган планирует повышение квалификации сотрудников, то следует указать в какой форме: обучение на курсах, стажировка внутри страны, за рубежом и в каких

сферах деятельности? Необходимо также указать, на какой период планируются эти мероприятия, и соответственно каковы ожидаемые результаты?

В третьем разделе операционного плана должна быть дана оценка влияния внешних, не контролируемых госорганами факторов, определяющих условия его деятельности и развития.

Одним из рисков, которые могут быть отражены в операционных планах – это риск достаточности и достоверности данных. Если данные будут искажены, то это может привести к ложным стимулам или снижению усилий государственного органа в работе в данном направлении. Например, информацию о фактах дорожно-транспортных происшествий (ДТП) предоставляют управления дорожной полиции, которые отмечают динамику снижения ДТП в течение года. Однако допустим, информация, предоставляемая больницами о пострадавших в результате ДТП, говорит обратное. Искажение данных – это риск получения недостоверной информации, которая может привести к изменению политики в вопросах корректирования планов нескольких ведомств, связанных с данной проблемой.

Достоверность и достаточность такой информации необходима, поскольку позволяет не только адаптировать к ситуации соответствующие решения, но и по возможности активно противодействовать негативным явлениям или, напротив, использовать положительные моменты. В числе таких факторов также могут быть отражены: природно-климатические условия; нормативно-правовое регулирование деятельности; экономико-социальная среда, определяемая в значительной мере социально-экономической и бюджетной политикой государства; факторы инфраструктурного характера, определяемых решениями других уровней государственного управления, неподконтрольных местным государственным органам.

Такой анализ позволит государственным органам сделать основной вывод: в целом в плановом периоде воздействие данных факторов либо останется неизменным, либо будет предсказуемо в пределах, характерных для казахстанской экономики. Это дает основание говорить о достаточной обоснованности и реалистичности основных положений стратегического плана и направленных на ее реализацию практических мероприятий, отраженных в операционном плане.

Таким образом, опыт разработки операционных планов показал, что недостатки при составлении данного документа связаны с непониманием его назначения, с тем, что разработчики не могут найти аналогов им и с чем-то сравнить их. В этой связи нужна планомерная поэтапная работа, связанная, прежде всего, с обучением госслужащих, проведением серьезных тренингов, которые помогли бы понять основную идею совершенствования системы государственного планирования. В дальнейшем предстоит работа по проведению мониторинга реализации стратегических планов на постоянной основе, оценке стратегических планов, а значит и эффективности деятельности госорганов, внедрение системы сбалансированных показателей и других элементов, составляющих полноценную систему государственного планирования на уровне мировых аналогов. Все это требует серьезной планомерной и поэтапной работы с сотрудниками государственных органов, которые фактически занимаются и будут заниматься внедрением новой системы государственного планирования.

Использованная литература:

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан, 2008г.
2. А.А. Кокошин «О стратегическом планировании в политике» М.: КомКнига, 2007- 224 с.
3. Бухалков И.М. Внутрифирменное планирование. М.: Инфра–М, 2002 - 392 с.

Резюме:

Мақалада мемлекеттік стратегиялық жоспарлау тәжірибесінде қолданылатын жедел жоспарлаудың тәсілдері берілген және қажеттілігі негізделген. Қазақстан Республикасының жергілікті органдарымен операциялық жоспарларды әзірлеу тәжірибесі көрсетілген. Сонымен бірге, операциялық жоспарларды жасау кезінде қандай қиыншылықтар туғаны айтылып, мұндай келеңсіздіктерді болдырмауға арналған ұсыныстары көрсетілген.

В статье обоснована необходимость и даны подходы оперативного планирования, используемого в практике государственного стратегического планирования. Изложен опыт разработки операционных планов местными государственными органами Республики Казахстан. Отражены, возникшие сложности у разработчиков в процессе составления операционного плана и рекомендации по их недопущению.

The article justifies the necessity of operational planning and contains the approaches of operational planning used in the practice of strategic planning. Local government authorities' experience concerning developing of operational plans is given. In the article the difficulties arising in the process of drafting of operational plans and recommendation on their removal are reflected.

Данные об авторе:

Нурхалиева Дульпариз Мусакуловна – начальник управления методологии государственного планирования АО «Институт экономических исследований» Министерства экономики и бюджетного планирования РК, к.э.н., доцент.

Стратегия государственного управления в условиях трансформации мировой экономической системы: методология, механизмы

И. Дауранов

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан

В современной теории и практике управления стратегия является понятием сложным, многогранным и до конца не изученным. Принято считать, что теория стратегического управления, как научная дисциплина, возникла в конце 50-х начале 60-х годов. Её основателями, по общему мнению, являются американские специалисты: К.Эндрюс, А.Чандлер и Ф.Селзник. При этом теоретическая основа была разработана К.Эндрюсом, который, по мнению Г.Минцберга, наиболее четко обосновал положения школы дизайна, о которой будет написано далее [1]. В дальнейшем было разработано значительное количество концептуальных моделей стратегического управления. Основная причина многообразия методологических подходов заключается в сложности управления как отрасли знаний.

Признанный специалист в области стратегического управления экономическими системами, кото-

рого за его вклад в данную отрасль знаний называют гуром стратегического менеджмента Генри Минцберг, считает, что формирование стратегии является крайне сложным делом ввиду многообразия аспектов, которые она охватывает. В связи с этим он не пытается дать исчерпывающую формулировку данной категории, а приводит пять составных частей стратегии, которые в совокупности должны образовывать определенную целостность и десять школ. В число пяти составных частей стратегии Минцберг включает следующие:

- план, «или нечто в этом роде – руководство, ориентир или направление развития, дорога из настоящего в будущее;
- принцип поведения;
- позиция, представляющая собой расположение определенных товаров на конкретных рынках;
- перспектива, выступающая как основной способ действия организаций;
- ловкий прием, особый маневр, предпринимаемый с целью перехитрить соперника или конкурента».

Рассматривая формирование стратегии как многосложный процесс, Минцберг определяет его содержание следующим образом: «это и оценочный дизайн, и интуитивное предвидение, и обучение; это и трансформация, и постоянство; оно может включать и индивидуальное познание, и социальные взаимодействия, сотрудничество и конфликт; оно должно содержать и предварительный анализ, и последующее программирование, и промежуточные переговоры; и все эти аспекты являются реакциями на то, что мы называем требованиями внешней среды. Попробуйте не учесть один из них и, посмотрим, что получится» [1, с. 310]. Исходя из этого, он выделяет десять школ, которые для наглядности приведены в таблице 1.

Таблица 1

Группировка школ Минцберга

	Наименование школы	Принципиальные особенности
1	Школа дизайна	Формирование стратегии как процесс осмысления
2	Школа планирования	Формирование стратегии как формальный процесс
3	Школа позиционирования	Формирование стратегии аналитический процесс
4	Школа предпринимательства	Формирование стратегии как процесс предвидения
5	Когнитивная Школа	Формирование стратегии как процесс осмысления
6	Школа обучения	Формирование стратегии как развивающийся процесс
7	Школа власти	Формирование стратегии как процесс ведения переговоров
8	Школа культуры	Формирование стратегии как коллективный процесс
9	Школа внешней среды	Формирование стратегии как реактивный процесс
10	Школа конфигурации	Формирование стратегии как процесс трансформации

Анализ состава и содержания, выделенных Минцбергом школ, позволяет выделить три основные группы:

- рационалистические;
- поведенческие;
- трансформационные.

Группу рационалистических стратегий образуют школы дизайна, планирования и позиционирования. Критерием, объединяющим их, является использование при разработке стратегий преимущественно формальных методов, основанных на экономических расчетах, которые отличаются друг от друга степенью детализации. Минцберг по этому поводу отмечает, что в рамках данных школ стратегический менеджмент рассматривается «как циклический процесс, состоящий из трех отдельных, но последовательных фаз – формулирования, внедрения и контроля» [1, с. 23].

В группу поведенческих стратегий входят школы предпринимательства, власти, культуры, а также когнитивная школа. Содержание данных школ заключается в том, что в основе их формирования заложен субъективный фактор, определяющий индивидуальные и коллективные поведенческие реакции при определении перспектив развития и характера действий, направленных на достижение желаемого результата. Формальным процессам и расчетам принадлежит второстепенная роль.

К трансформационной группе относятся школы обучения, внешней среды и конфигурации. Рассматриваемые школы демонстрируют различные по своему содержанию подходы к процессу трансформации организации в новое качество, необходимость которого обусловлена адаптацией к условиям, обеспечивающим достижение поставленных целей.

Данные теоретические концепции разработаны в рамках теории стратегического менеджмента. Однако результаты проведенного исследования показывают, что большинство из них с успехом используется в практике государственного управления. Указанные в таблице 1 школы достаточно подробно изложены в специальной литературе, в связи с этим нет смысла их рассматривать подробно.

В Казахстане в настоящее время используется школа планирования, которая базируется на достижениях школы дизайна, что обуславливает необходимость более подробного рассмотрения её содержания. Методологической основой школы дизайна, как и всех других, является системный подход, использование которого требует при решении задач в области совершенствования организации управления учитывать совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих различное влияние на деятельность организации. Представители данной школы разработали широко известную методику SWOT (в переводе на русский язык данная аббревиатура читается как ССВУ), которая заключается в оценке сил и слабостей организации, а также возможных возможностей и угроз для приведения их в соответствие с обеспечивающее достижение поставленных целей.

При оценке внутреннего состояния на предмет выявления сильных и слабых сторон оцениваются основные факторы производства, организационно-технический уровень производства, структура управления. В качестве элементов внешней среды изучаются экономические инструменты – налоговые и кредитные ставки, динамика валютного курса, нормативные правовые акты, оказывающие влияние на цены, ситуация на рынках сырья, готовая продукция инноваций. Содержание работ заключается в разработке нескольких вариантов стратегии и выборе наилучшего из них по следующим критериям:

- непротиворечивость целей, задач и запланированных мероприятий, призванных обеспечить её реализацию;
- адекватность мер на происходящие во внешней среде изменения;

- сбалансированность планируемых для достижения поставленных целей расходов и финансовых результатов;

- гибкость, предполагающую возможность для внесения необходимых корректировок.

Содержание стратегического процесса во многом определяется сложившейся в организации управленческой культурой. В школе дизайна доминирующая роль принадлежит высшему руководству в целом и первому руководителю в частности. Это обусловлено тем, что одним из основных требований школы дизайна является то, что она должна быть простой и понятной, дающей возможность первому руководителю осуществлять самостоятельный контроль над процессом её реализации. Второе требование заключается в том, что базовым положением данной школы является следующее положение: «стратегия должна предшествовать структуре и превосходить её по важности» [1, с.35]. На практике это означает, что руководитель формирует структуру управления «под себя».

Принципиальное отличие методологии школы планирования о школе дизайна заключается в том, что она основывается на использовании детальных экономических расчетов. Разработанная в рамках школы планирования стратегия имеет сравнительно сложную иерархию, на вершине которой находятся долгосрочные стратегические планы, которые затем подразделяются на среднесрочные и краткосрочные. В теории и практике стратегического менеджмента процесс структуризации планов имеет название операционализация стратегий.

В соответствии с выделенной иерархией планов разрабатывается соответствующая им иерархия бюджетов и программ действий. Кратко характеризуя методологию школы планирования, Минцберг отмечает следующее: «формальные процедуры, формальное обучение, формальный анализ, множество цифр» [1, с. 44].

В школе планирования при разработке перспективных стратегических планов обязательным условием является проведение целевых исследований, которые объединены в отдельный модуль план исследований и разработок, который охватывает наиболее актуальные вопросы, связанные с диверсификацией производства, исследованием ситуации на рынке, изучении положения дел в области инноваций и т.д.

Краткосрочные планы представляют собой совокупность операционных планов, которые в мировой практике стратегического планирования известны под названием «мастер-планов». Операционные планы органично взаимосвязаны с процессом бюджетирования. В связи с этим разработка и исполнение бюджетов является одной из основных частей стратегического процесса школы планирования, так как им принадлежит решающая роль в осуществлении стратегического контроля. Это обусловлено тем, что бюджетные программы жестко привязываются к определенному структурному подразделению ответственному за реализацию определенного стратегического направления.

В рамках данной школы ключевая роль принадлежит специализированным подразделениям по стратегическому планированию, которые непосредственно подчинены первому руководителю организации.

Результаты проведенных исследований на предмет изучения теории и практики стратегического управления показывают, что основным недостатком школы планирования, как и всех других школ, является недостаточно четкое выделение институциональной составляющей стратегического процесса. В

школе власти и конфигурации этим аспектам уделяется больше внимания, чем в других школах, однако связанные с этим вопросы выделяются не достаточно рельефно.

По нашему мнению для устранения отмеченных недостатков стратегия должна в равной степени учитывать как экономические, так и институциональные компоненты. В связи с тем, что стратегия, прежде всего, представляет собой форму организации государственного управления, её разработка должна основываться на использовании институционально-экономической модели, принципиальная схема которой приведена на рисунке 1.

Рисунок 1

Институционально-экономическая модель системы управления



В приведенной схеме институционально-экономическая модель системы управления включает два блока регулирующий и институциональный. Регулирующий блок включает обоснованный состав экономических инструментов, необходимых для достижения поставленных целей. Институциональный блок представляет собой совокупность нормативных правовых актов и механизмов контроля их исполнения, обеспечивающих надлежащее использование выбранных экономических инструментов.

Проведенные исследования показывают, что в настоящее время при разработке стратегий, а также различного рода программных документов, деятельность государственных органов, а также представителей научных и консалтинговых организаций, ограничена в основном рамками регулирующего блока.

Содержание научной и практической деятельности заключается в том, чтобы достаточно обоснованно рассчитать потенциальные возможности развития экономики в целом, отдельных секторов и видов экономической деятельности, а также определить наиболее оптимальный состав используемых для её регулирования форм и методов. Завершающим этапом является формулировка предложений по разработке и утверждению нового нормативного правового акта (НПА) или внесению изменений и дополнений в действующее законодательство.

Примером может служить План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и

Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 годы (План совместных действий) – ноябрь 2008 года. Основными направлениями модернизации экономики определены [2]:

1. Стабилизация финансового сектора – 4 млрд. долл. США (480 млрд. тенге);
2. Решение проблем на рынке недвижимости – 3 млрд. долл. США (360 млрд. тенге);
3. Поддержка малого и среднего бизнеса – 1 млрд. долл. США (120 млрд. тенге);
4. Развитие агропромышленного комплекса – 1 млрд. долл. США (120 млрд. тенге);
5. Реализация инновационных, промышленных и инфраструктурных проектов – 1 млрд. долл. США (120 млрд. тенге).

Согласно принятой в Казахстане практике для реализации Плана совместных действий в январе 2009 года был разработан План мероприятий по реализации Плана совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 годы – январь 2009 год (План реализации), который содержит восемь разделов [3]:

- I. Поддержка макроэкономической стабильности.
- II. Стабилизация финансового сектора.
- III. Решение проблем на рынке недвижимости.
- IV. Поддержка малого и среднего бизнеса.
- V. Реализация второго направления реализации программы 30 корпоративных лидеров.
- VI. Реализация инновационных, промышленных и инфраструктурных проектов.
- VII. Развитие агропромышленного комплекса.
- VIII. Обеспечение занятости и поддержка социально-уязвимых слоев населения.

Результаты проведенного институционального анализа состава мероприятий Плана реализации по формам завершения позволяют осуществить их группировку, которая приведена в таблице 2.

Таблица 2

Группировка мероприятия Плана реализации по формам завершения

Форма завершения	Количество мероприятий
Проект Указа Президента РК	3
Проекты законов РК	3
Постановления Правительства РК	18
Постановления АФН, приказы уполномоченных государственных органов	11
Информация (отчеты) Правительству РК	74
Решения различных уполномоченных органов (советов, комитетов комиссий) и организаций	13
Прочие документы, характеризующие различные отношения между хозяйственными организациями, а также между различными организациями и государственными органами	64
Всего	186

Анализ содержания указанных мероприятий свидетельствует, что вопросы их результативности, тру-

доемкости, организации системы контроля и оценки последствий принимаемых решений при разработке Плана реализации, как правило, не рассматривались. Это свидетельствует о том, что модернизация системы государственного управления не входит в состав приоритетных антикризисных мер, хотя в данной сфере наблюдается парадоксальная и тревожная ситуация. Начиная с 2000 года, в Казахстане принимаются кардинальные меры по борьбе с коррупцией, улучшению использования бюджетных средств, снижению административного давления на бизнес, рационализации функций управления, и некоторым другим, которые находят свое отражение в соответствующих нормативных правовых и программных документах. Однако, как показывают результаты проведенных исследований, состав и содержание проблем в указанных сферах государственного управления практически не изменяется. Ярким примером является объявление по инициативе Главы государства второго по счету моратория на проведение проверок предприятий сектора малого и среднего бизнеса. Это свидетельствует о том, что меры, принимаемые исполнительными органами со времени объявления первого моратория неэффективны.

Мировой опыт свидетельствует, что игнорирование учеными и практиками институциональных проблем в самом широком смысле слова – это игнорирование сложностей, присущих рыночной экономике. Основная задача предлагаемой нами методологии заключается в том, чтобы институты были органично встроены в существующие абстрактные модели, предлагаемые неоклассической теорией, и способствовали, насколько это возможно, устойчивому экономическому развитию.

При всей законченности и универсальности предлагаемых экономической теорией моделей, результативность которых проверена временем и международной практикой, они не дают исчерпывающего ответа на вопрос, какова должна быть институциональная система, обеспечивающая эффективную реализацию на практике предлагаемых ими инструментов и механизмов. Законодательству, определяющему правила игры и поведение участников рынка, а также механизмам, обеспечивающим его реализацию, в неявном виде отводится второстепенная роль. Однако следует учитывать, что в реальной жизни именно институты определяют направления деятельности и поведение индивидов с точки зрения согласования разнородных интересов различных общественных групп и, следовательно, оказывают значительное влияние на динамику экономического развития. Многолетнее исследование Ф.Киффера и М.Ширли выявляет следующую закономерность:

- «в странах с высоким качеством экономической политики и высоким качеством институтов темпы экономического роста составили около 2,4%;
- в странах с низким качеством экономической политики и высоким качеством институтов – 1,8%;
- в странах с высоким качеством экономической политики и низким качеством институтов – 0,9%;
- в странах с низким качеством обоих факторов – 0,4%» [4, с. 11].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что в настоящее время при организации государственного управления преимущественно используется концепция «инвестора финансиста», сущность которой заключается в выборе и обосновании наилучшего варианта вложения финансовых средств в развитие и экономию, а также выборе оптимального состава регуляторов и соответствующих им значений, способных обеспе-

чить достижение установленных целей.

На практике это выражается в отсутствии специальных программ, содержащих меры, направленные на модернизацию системы административно-государственного управления, а также соответствующих разделов в нормативных правовых и программных документах, посвященных развитию экономики в целом и отдельных отраслей и видов экономической деятельности в частности.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что регулирующий блок системы управления в принципе достаточно хорошо проработан и с теоретической и практической точки зрения, чего нельзя сказать об ее институциональной составляющей. Следовательно, при разработке стратегии развития системы государственного управления экономикой (далее – Стратегия ГУ), положительное решение связанных с этим проблем имеет приоритетное значение.

В предлагаемой нами методологии в рамках институционального блока осуществляется определение технологии управленческой деятельности, которая должна обеспечить реализацию решений, принятых в рамках регулирующего блока. При этом на стадии разработки стратегии или программы оценивается сложность, трудоемкость и стоимость работ, которые необходимо для этого осуществить не только для разработки и утверждения НПА, но и его выполнения.

Концептуальной методологической предпосылкой модернизации действующей системы государственного управления является переход от преимущественно финансово-экономической к структурно-институциональной концепции организации государственного управления. Осуществление данной трансформации означает перенос центра внимания с выбора оптимального состава средств, обеспечивающих достижение поставленных целей, на регулирование и оптимизацию взаимосвязей между основными участниками воспроизводственного процесса материальных благ.

На практике это означает, что наряду с поддержкой финансового и реального секторов экономики, необходимо принять меры, направленные на рационализацию взаимосвязей государственной власти бизнеса и общества, финансового и реального секторов экономики, производителей и потребителей продукции и услуг, предпринимателей и наемного персонала.

Исходя из этого, главную цель Стратегии ГУ целесообразно сформулировать следующим образом: «Разработка институциональной системы, обеспечивающей реализацию принятых мер по выходу из кризиса с наименьшими потерями и дальнейшему устойчивому развитию». Достижение указанной цели требует решение следующих задач, которые выступают в роли приоритетных направлений Стратегии ГУ:

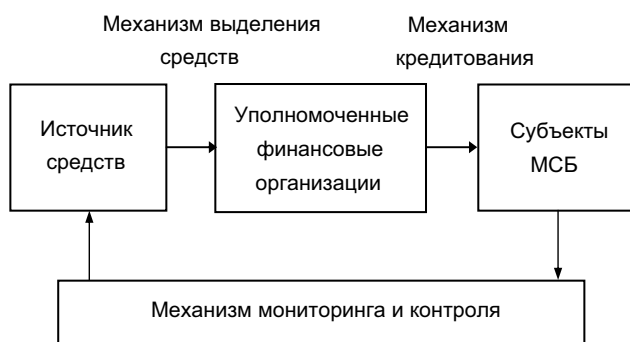
- совершенствование институционально-экономического механизма взаимодействия финансового и реального секторов экономики;
- совершенствование взаимодействия государственной власти, бизнеса и населения;
- модернизация «электронного правительства»;
- модернизация государственной службы.

Выбор данных направлений обусловлен тем, что фундаментальная общесистемная цель любой стратегии заключается в сохранении системы от разрушения, обеспечения её устойчивости и стабильности, в том числе за счет проведения качественных изменений внутреннего строения за счет установления надежных взаимосвязей между входящими в её состав элементами.

По своей сущности стратегия модернизации государственного управления экономикой должна быть логическим продолжением принятого антикризисного Плана совместных действий. Например, согласно содержащимся в нем положений, на поддержку малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) государство выделило 120 млрд. тенге [2]. Следовательно, в рамках первого направления формируется институционально-экономический механизм (далее – ИЭМ), позволяющий реализовать модель бизнес процесса по доведению запланированных сумм финансовых средств до субъектов МСБ:

Рисунок 2

Элементарная модель институционально-экономического механизма



Основными структурными элементами ИЭМ являются Правительство в лице государственных органов и финансовых организаций (Самрук-Казына), которым поручено выделять и контролировать целевое использование средств, направляемых на поддержку МСБ, а также три базовых организационно-правовых механизма, в число которых входят:

- механизм выделения средств;
- механизм кредитования;
- механизм мониторинга и контроля.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, указанными надежными механизмами действующая система государственного управления не располагает, а существующие и используемые в настоящее время не соответствуют принципам, содержащимся в Указе Президента Республики Казахстан: «О мерах по модернизации системы государственного управления Республики Казахстан», в число которых входят:

- полнотенность и последовательность;
- комплексность поставленных задач реформирования и системность предлагаемых решений;
- транспарентность;
- постоянный мониторинг реализации принятых решений;
- эффективность взаимодействия всех вовлеченных в административную реформу органов.

Положительное решение связанных с этим проблем требует проведения специальных дополнительных исследований с апробацией полученных результатов в пилотных органах, что обеспечит их эффективное внедрение в практику работы уполномоченных органов.

Реализация второго стратегического направления заключается в совершенствовании механизма предоставления государственных услуг, принципиальная модель которого приведена на рисунке 4.

Рисунок 3

Принципиальная модель механизма предоставления государственных услуг



Проблема заключается в том, что уполномоченные государственные органы разработали стандарты предоставления государственных услуг, а система мониторинга и контроля над качеством их оказания до сих пор отсутствует.

Критический анализ и осмысление зарубежного опыта свидетельствуют, что переход государственной службы на стандарты предоставления государственных услуг является процессом сложным и противоречивым. Это обусловлено тем, что кардинально меняются формы и методы работы исполнительных органов с населением. Следует отметить, что в ряде стран, проводивших подобные реформы, многие из поставленных целей до сих пор не достигнуты. Это было обусловлено двумя основными причинами.

Первая. Во многих странах не удалось наладить эффективную систему мониторинга над процессом предоставления услуг. Отсутствие надлежащей системы учета и отчетности не позволило осуществлять контроль качества предоставляемых услуг. Это, в конечном счете, вынуждало отказаться от попыток внедрить стандарты государственных услуг в практику повседневной работы.

Вторая нерешенная проблема заключалась в том, что государственные служащие не смогли преодолеть психологический барьер, связанный с тем, что потребителей государственных услуг необходимо было рассматривать в качестве клиентов.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что в настоящее время основная задача заключается в решении элементарных процедурных вопросов, сущность которых заключается в следующем. Нормативные значения показателей качества и доступности предоставляемых государственных услуг (стандарты) целесообразно утверждать постановлением Правительства Республики Казахстан. Это обусловлено унитарным строением системы государственного управления Казахстана.

Уполномоченные государственные органы должны обоснованно определить значения целевых значений показателей качества и доступности предоставляемых государственных услуг и величину бюджетных средств, необходимых для их достижения, а затем в установленном порядке включить их в стратегические планы развития. Это позволит вышестоящим и заинтересованным органам, общественным организациям и рядовым гражданам контролировать качество работы ответственных государственных служащих и целевое использование бюджетных средств, как это делается в развитых странах, использующих модель нового государственного управления (менеджмента).

Третье направление заключается в модернизации механизма предоставления электронных государственных услуг (далее – ЭГУ). Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что более 80% потребителей ЭГУ налоговых органов не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 90% – сроками предоставления услуг, 95% – качеством документов, регламентирующих процесс предоставления услуг, 75% – процедурами обжалования.

Трудности, которые испытывают предприниматели при получении ЭГУ со стороны налоговых органов, привели к созданию посреднических фирм, которые за определенную плату отправляют отчеты в электронной форме. В настоящее время стоимость услуги по отправке одной формы электронной отчетности составляет 1000 тенге. По укрупненным расчетам годовой оборот на рынке данных услуг в городе Алматы колеблется в пределах 20-30 млн. тенге, который по своей сущности отражает величину транзакционных издержек предпринимателей, которые возникли у них в результате внедрения налоговыми органами системы СОНО.

Относительно взаимодействия уполномоченных государственных органов и потребителей электронных услуг законом Республики Казахстан «Об информатизации» предусмотрено, что «оказание электронных услуг осуществляется в соответствии с настоящим Законом и правилами оказания электронных услуг, утверждаемыми государственными органами».

Правила оказания электронных услуг в обязательном порядке должны предусматривать порядок взаимоотношений между получателем электронных услуг и собственником (владельцем) информационной системы» [5]. Результаты проведенного исследования показывают, что в настоящее время налоговыми органами данные Правила не разработаны.

Программа развития «электронного правительства» на 2008-2010 годы (далее – Программа) является основным документом, содержащим комплекс мероприятий направленных на реализацию политики в области информатизации процессов государственного управления [6].

Проведенный анализ свидетельствует, что измерители результатов определены некорректно, в связи с чем оценить результативность принимаемых в рамках реализации Программы мер, с точки зрения достижения запланированных результатов, не представляется возможным.

Например, ожидаемый результат № 1 сформулирован следующим образом: «Повышение эффективности управления государственными ресурсами до 20%». По поводу данного индикатора следует отметить следующее. Ресурсы бывают материально-технические, трудовые, финансовые, интеллектуальные и т. д. Следовательно, объект измерения требует уточнения. Второе замечание касается значения данного индикатора. В интервал до 20% входят значения, начиная с 1, 2 и т. д. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что для данного показателя отсутствует методика расчета и, следовательно, система учета и отчетности. Указанные недостатки присущи и другим измерителям.

Результаты проведенных исследований показали, необходимость решения следующих первоочередных задач в области повышения качества ЭГУ:

- разработка правил или электронных стандартов (регламентов) оказания государственных услуг, их апробация и последующее внедрение;
- апробация и внедрение показателей качества и доступности ЭГУ;

- создание системы мониторинга, планирования и контроля ЭГУ.

Положительное решение указанных задач создаст предпосылки для внедрения в практику работы бизнес-процессов оказания ЭГУ, которые разрабатываются для каждой конкретной услуги.

Четвертое направление заключается в модернизации системы управления персоналом государственной службы. Основными причинами недостаточно результативной работы административных государственных служащих являются проблемы, которые имеют место на всех стадиях процесса управления персоналом. Результаты проведенных исследований показывают, что в число основных проблем, присущих действующей системе управления персоналом государственной службы, входят:

- неадекватный уровень оплаты труда государственных служащих;
- отсутствие объективных критериев оценки труда;
- неравномерное распределение загрузки между сотрудниками;
- несовершенная система отбора кадров;
- отсутствие системы планирования карьеры;
- недостаточно четкое распределение функций между государственными органами и отдельными должностными лицами.

Анализ результатов исследования свидетельствует, что выявленные проблемы взаимосвязаны между собой и требуют комплексного подхода при принятии решений, направленных на их устранение.

На состоявшейся в июне 2008 года международной конференции, посвященной вопросам совершенствования государственной службы, Глава государства подчеркнул, что главными принципами формирования новой модели государственной службы являются меритократия, честность, эффективность [7]. Исходя из этого, основная цель данного направления заключается в определении приоритетов и механизмов модернизации государственной службы, которые позволят ей стать интеллектуальным и высоконравственным генератором дальнейшего развития Казахстана на пути политической, социальной и экономической модернизации общества, обеспечивающей вход в число 50 конкурентоспособных стран мира. Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

- создания эффективной системы оценки персонала государственной службы на предмет соответствия целям и задачам государственного управления на современном этапе развития Казахстана и планируемом периоде;
- организация системы контроля над деятельностью государственных служащих;
- формирование системы плановой ротации государственных служащих в процессе прохождения государственной службы;
- создание непрерывной системы подготовки и переподготовки кадров, ориентированной на потребности государственной службы;
- модернизация системы оплаты труда и пенсионного обеспечения.

Существование указанных проблем свидетельствует, что в современных условиях используемые формы и методы управления персоналом не позволяют радикально повысить результативность работы, как отдельных должностных лиц, так и государственной службы в целом. Результаты проведенных исследований показывают, что положительное решение связанных с этим задач требует использования достижений сравнительно новой отрасли знаний

акмеологии, которая является интегративно-комплексной наукой, изучающей закономерности и технологии развития профессионализма и творчества с целью оптимального осуществления всевозможных видов профессиональной деятельности. Акмеология изучает человека, акцентируя внимание на продуктивности его профессиональной деятельности (в виде творческих достижений, социального признания, личного успеха и т.п.) на различных возрастных этапах жизни [8].

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости модернизации действующей системы управления персоналом государственной службы на при-

нципиально новой основе. Приоритеты и механизмы Новой кадровой политики должны быть ориентированы на активизацию и эффективное использование кадрового потенциала. Данное направление является естественным и логическим продолжением совершенствования действующей модели государственной службы Казахстана на пути всесторонней экономической, социальной и политической модернизации. По этому поводу Глава государства поставил следующую задачу: «необходимо укрепить статус самой государственной службы, возвести государственную кадровую политику в ранг особо важного национального приоритета Казахстана.»[7].

Использованная литература:

1. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпэл Дж. Школы стратегий /Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2001. – 336 с.: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
2. План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009 – 2010 годы / <http://ru.government.kz/documents/govprog/27/>.
3. План мероприятий по реализации Плана совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой, утвержденный постановлением Правительства РК от 13.01.09 №6.
4. В. Л. Тамбовцев. Основы институционального проектирования: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 144 с. – (Учебник экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).
5. Об информатизации: Закон Республики Казахстан от 11 января 2007 года № 217-III ЗРК.
6. Об утверждении Программы развития «электронного правительства» Республики Казахстан на 2008-2010 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2007 года № 1155 – справочная правовая система ЮРИСТ, 09.10.2008г.
7. Выступление Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. на Международной научно-практической конференции «Роль государственной службы в повышении конкурентоспособности страны» <http://www.kyzmet.kz/>.
8. Деркач А.А., Кузьмина Н.В. Акмеология – наука о путях достижения вершин профессионализма. М., 1993.

Резюме:

Мемлекет басшысы «Нұр-Отан» партиясының 12 кезектен тыс съезінде экономиканың постдағдарыстық дамуының мәселерін шешу үшін бізге: «мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру, орталықта және орындарды кадрлік саясатты қайта қарау» қажет болатынын ескерді.

Мақала құрамында істегі әкімшілік жүйені жаңғырту бойынша шаралары бар мемлекеттік басқаруды, дамытудың стратегиясын құрастырудың ұймдастырушылық және әдістемелік проблемаларын қарастыруға арналған.

На внеочередном 12 съезде партии «Нур-Отан» Глава государства отметил, что для решения задач посткризисного развития экономики нам придется: «усовершенствовать систему государственного управления, пересмотреть кадровую политику в центре и на местах».

Статья посвящена рассмотрению методологических и организационных проблем разработки стратегии развития государственного управления, содержащей меры по модернизации действующей административной системы.

The President noted at an extraordinary party congress 12 «Nur-Otan» that we have to improve public administration system and to review the personnel policy in the central and local authorities.

The article dedicate to the methodological and organizational problems of a development strategy for public administration, containing measures to modernize the existing administrative system.

Данные об авторе:

Дауранов Ильдар Наильевич - Руководитель сектора модернизации государственной службы Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, к. э. н.

Ауылдық жерлерді дамытудағы мемлекеттік бағдарламалардың ролі

Б. Хамбар

АҚ «Экономикалық зерттеу институты»

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтері бойынша 2009 жылдың 1 шілдесіндегі жағдаймен ауылдық жерлерде республика халқының 46,6% тұрады [1]. Демек, ауылдық жерлердегі әлеуметтік-экономикалық жағдай жалпы экономиканың дамуына айтарлықтай ықпал етеді. Сондықтан да қазіргі экономикалық жағдайда ауылдағы әлеуметтік-экономикалық жағдайды жақсарту мақсатында жан-жақты шаралар қолға алынып келеді. Қазіргі таңда мемлекетте іске асырылып келе жатқан мемлекеттік және салалық бағдарламалардың да бірқатары осы мақсатқа арналған. Солардың бірі – 2003 жылы 10 шілдеде Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен бекітілген Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы.

«Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» бірқатар мемлекеттік бағдарламалармен тығыз байланыста жүзеге асырылып келеді. Атап айтсақ, аталып отырған бағдарламаның шаралары 2005-2010 жылдарға арналып дайындалған Денсаулық сақтау жүйесін реформалау мен дамытудың және Білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламалары аясында атқарылып келе жатқан шаралармен үйлесім тапқан. Мысалы, «Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» аясында мектептер салынып, пәндерге арналған кабинеттер сатылып алынған. Бекітілген нормаларға сәйкес ауылдық жерлерді медициналық құрылыммен қамтамасыз ету нормативіне сай келтіру жолымен ауыл тұрғындарына алғашқы медициналық-санитарлық көмекке қол жеткізу шаралары жүрілген.

«Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» (өрі қарай - Мемлекеттік бағдарлама) екі кезеңге арналып жасалған. Бірінші кезең 2004-2006 жылдарды, екінші кезең 2007-2010 жылдарды қамтиды.

Бірінші кезеңнің және екінші кезеңге жоспарланған шаралардың іске асырылуына жасалған талдау Бағдарламада анықталған мақсаттар мен міндеттер толық орындалмағанын көрсетеді. Нақтырақ

айтқанда, 2009 жылдың 1 қаңтарындағы жағдаймен алғанда, толық орындалған шаралардың үлесі 29,5% құраған, шаралардың 70,5% аяқталмаған.

Мемлекеттік бағдарламаға жұмсалған қаражаттарға жасалған талдау бірінші кезеңде жұмсалған 201,7 млрд. теңгеге жуық қаражаттың 33,4% республикалық бюджеттен, 46,4% жергілікті бюджеттен, 20,2% бюджеттен тыс қорлар қаражаттарынан жұмсалғанын көрсетіп отыр. 2004-2006 жылдары аталған қаражаттардың 54,3% әлеуметтік инфрақұрылымды дамытуға, 44,1% инженерлік инфрақұрылымды дамытуға, 1,6% институттық дамытуға жұмсалған. Сонымен, 2004 жылдан 2006 жылға дейін ауылдық жерлерді қаржыландыру 1,3 есе өскен. Бұл мерзім ішінде ауылдардағы 421 білім беру объектісіне, 318 денсаулық сақтау объектісіне, 861 ауыз сумен қамтамасыз ету объектісіне, 564 энергиямен жабдығын есеп комитетінің (өрі қарай – Есеп комитеті) мәліметтері де осыған дәлел болады.

Мемлекеттік бағдарламаның бірінші кезеңінің жүзеге асырылу нәтижесіне жасалған талдау өкілетті ұйымдар мен аймақтар арасындағы жұмыстың жеткілікті деңгейде үйлестірілмегендігі, республиканың ауылдық жерлерін дамытудағы мәселелерді кешенді түрде шешу амалдары қолданылмағандығы бюджет қаражаттарын тиімді пайдалануға нұқсан келтіргенін көрсетеді. Қазақстан Республикасының республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитетінің (өрі қарай – Есеп комитеті) мәліметтері де осыған дәлел болады.

Соңғы жылдары ауылдық жерлердің дамуына жасаған талдаулар әлеуметтік және мәдени даму көрсеткіштері сандық жағынан жақсарғанына қарамастан, Есеп комитеті өткізген тексерулер барысында - білім беру, денсаулық сақтау, ауыз сумен қамтамасыз ету және әлеуметтік инфрақұрылымның басқадай бағыттарындағы құрылыс жұмыстарын жүргізу кезінде бюджет қаражаттарын пайдалануда айтарлықтай кемшіліктерді анықтаған. Мемлекеттік бағдарламаның бірінші кезеңінің аяқталмағанына қарамастан, 365 ауылдық елді мекендерде мектептер саны 2000 жылы 25 ақпанда Үкімет қаулысымен бекітілген нормативке сай келмейтін болып шықты. Мектептердің көбі Алматы, Батыс Қазақстан, Қостанай, Оңтүстік Қазақстан облыстарында шоғырланған [3].

Мемлекеттік бағдарламаның бірінші кезеңі аясында қабылданған шаралар ауылдық жерлерді электр желісімен қамтамасыз ету мәселесін шешкен жоқ. 2007 жылдың басындағы жағдаймен 226 ауыл орталық энергиялық жүйеге қосылмаған. Ондай ауылдық жерлердің көбі Қызылорда, Қарағанды, Қостанай облыстарында орналасқан (ауылдық жерлердің 8-11%) [3].

Есеп комитетінің мәліметтеріне сүйенсек, мемлекеттік бағдарламаның бірінші кезеңінің аяқталғанына қарамастан, ауылдарды газбен қамтамасыз ету мәселесі де өзекті мәселелер қатарынан орын алады. Өйткені табиғи газбен қамтамасыз етілген ауылдық

жерлер үлесі 5,1 пайызды құрайды. Осыған байланысты бірқатар облыстар газбен қамтамасыз етуге бағытталған аймақтық бағдарламалар дайындаған. Олар республикалық және жергілікті бюджеттерден қаржыландырылады. Әйтсе де, бірқатар аймақтарда алға қойған мақсат орындалмаған, тұтынушылар үйлерін газ құбырына қосу бағытындағы жөндеу жұмыстары уақытында аяқталмаған. Мысалы, Атырау облысының Құрманғазы ауданында 158,9 млн. теңгеге қысымы жоғары жер асты газ құбырлары салынған. Есеп комитетінің тексеру нәтижелері облыстық бағдарламада Ганюшкино, Орлы, Нұржау, Приморье және Строительный ауылдарында облыстық бюджет есебінен ауылдың ішінде қысымы төмен жер үсті газ құбырларын салу жоспарланғанымен, 2004-2006 жылдары облыс бюджетінен ақша бөлінбегенін анықтаған. Оның үстіне 2004 жылы газ құбырларының енгізілгеніне қарамастан, бұл ауылдық жерлер қысымы жоғары газ құбырларына қосылмаған [3].

Облыс әкімшіліктерінің мәліметі бойынша 2008 жылы ауылдық жерлерді дамытуға 201,0 млрд. теңге арналса, оның 49,4% республикалық бюджеттен, 45,6% жергілікті бюджеттен, 5% басқадай қаражат көздерінен бөлінген. Ауылдағы адам басына шаққанда, бөлінген қаражат 27,2 мың теңгені құраған, бұл алдыңғы жылмен салыстырғанда 11,1 мың теңгеге артық. Бөлінген қаражаттар 425 сумен қамтамасыз ету, 255 білім беру, 163 денсаулық сақтау, 53 мәдениет, туризм, спорт объектілерін және жергілікті 380 км жол салуға, 64 сумен қамтамасыз ету объектісін, 697 білім беру және 337 денсаулық сақтау объектісін күрделі жөндеуден өткізуге мүмкіндік берді.

Сонымен, 2004-2007 жылдар арасындағы нақты шығындар деңгейі жоспардан 6,0% немесе 17 989 млн. теңгеге артық болған.

Мемлекеттік бағдарламаны жүзеге асыруға жұмсалған қаржының тиімділігіне баға беру

деңгейде сақталып отыр (кесте 1).

мақсатында ауылдық жерлердің әлеуметтік-экономикалық жағдайына талдау жасалды. Мұнда негізгі көрсеткіш ретінде даму потенциалы жоғары ауылдық жерлердің өсу динамикасы алынды. Бұл көрсеткіш ауылдық жерлердің дамуына баға берудің және жергілікті атқарушы органдардың қызметіне рейтингтік баға берудің негізгі критеріі болып саналады. Мониторинг нәтижесінде 2005 жылы (2006 жылдың 1 қаңтарындағы жағдаймен) республикада 7367 ауылдық елді мекен болған, ол 2003 жылмен салыстырғанда 293 бірлікке аз. 7367 ауылдық елді мекеннің 1583 дамудың жоғары потенциалына, 5505 - орташа, 207 - төмен потенциалына сай келсе, 72-де халық тұрмайды. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтеріне бойынша 2007 жылы ауылдық елді мекендердің саны 7217 құраған. Талдаулар нәтижесі ауылдық елді мекендердің әлеуметтік-экономикалық дамуында ілгерілеу бар екенін көрсетіп отыр. 4 жыл ішінде даму потенциалы жоғары елді мекендердің саны 2003 жылмен салыстырғанда 521 бірлікке артса, экономикалық потенциалы төмен елді мекендер саны 569 бірлікке азайған. 2008 жылғы жағдаймен даму потенциалы жоғары елді мекендер саны 2004 жылмен салыстырғанда 1266 бірлікке артып, даму потенциалы төмен елді мекендер 492 бірлікке қысқарған. 2009 жылдың 1-қаңтарындағы жағдаймен республикада 7093 ауылдық елді мекен бар, оның ішінде 2473-і даму потенциалы жоғары, 4490-ы даму потенциалы орташа, 103-і даму потенциалы төмен ауылдық елді мекенге жатады, 27 ауылдық елді мекенде халық мүлдем тұрмайды [5].

Сонымен қатар ауыл халқының саны жыл сайын өсіп келе жатқанын айта кету керек. Мұндай өсімге ауыл экономикасын дамытуға инвестицияны тиімді салу нәтижесінде қол жеткізіліп келеді. Әйтсе де, республика халқының жалпы санындағы үлесі бір

1-кесте

Халық санының динамикасы

№	Көрсеткіштер	2004	2005	2006	2007	2008
1	Қала халқы, %	57	57,1	57,1	57,4	53,1
2	Ауыл халқы, %	43	42,9	42,9	42,6	46,9
	адам	6 432 958	6 460 116	6 522 771	6 563 729	7 305 571
3	Барлығы, адам	14 951 200	15 074 767	15 219 291	15 396 878	15 571 506

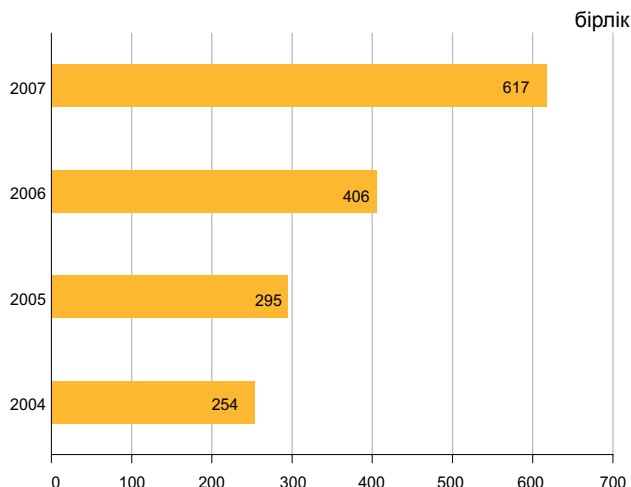
1-кестеде берілген талдаулар нәтижесі 2004-2007 жылдар арасында ауыл халқы саны жағынан өскенімен, республика халқы құрамындағы үлес салмағы өзгеріссіз қалып отырғанына дәлел. 2004 жылы ауыл халқының жалпы халық санындағы үлесі 43% болса, 2007 жылы 42,6% құраған. 2008 жылы 2007 жылмен салыстырғанда, ауыл халқының саны 11,3% артқанымен, жалпы халық санындағы үлесі 4,3% ғана өскен.

Салаларға бөліп қарастыратын болсақ, ауылдық жерлердің әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымдары объектілерінің дамуы

төмендегідей болып отыр:

- Білім беру саласында қабылданған шаралар мектеппен қамтамасыз етілмеген ауылдық елді мекендер санын 171 ге дейін (2003 жылы 458 бірлік) азайтуға мүмкіндік берді. Сонымен бірге ауылдық жерлердегі мектепке дейінгі мекемелер санының да оң динамикасы байқалады (сурет 1). 1-суреттен ауылдық елді мекендердегі мектепке дейінгі мекемелер саны 2004-2007 жылдар аралығында 2 еседен артық өскенін байқаймыз, 2004 жылы ондай мекемелер саны 254 болса, 2007 жылы 617 құраған.

1-сурет

Ауылдық жерлердегі мектепке дейінгі мекемелердің саны

- Облыстық білім департаменттерінің (басқармаларының) мәліметтері бойынша Мемлекеттік бағдарламаның бірінші кезеңінің жүзеге асуы нәтижесінде ауылдық жерлердегі білім беру ұйымдарының материалдық-техникалық базасын нығайту мақсатында бірсыпыра қаражат бөлінген. Нақтырақ айтсақ:

- 2004 жылы жергілікті бюджеттер қаражаттарынан 732,7 млн. теңге, 2005 жылы 149,4 млн. теңгеге физика, химия, биология кабинеттері сатылып алынған;

- 2004 жылы 42,4 млн. теңгеге, 2005 жылы 50,8 млн. теңге көлеміндегі жергілікті бюджет қаражаттары есебінен білім берудің түзету мекемелері арнайы құрал-жабдықтармен жабдықталған.

Мемлекеттік бағдарлама аясында 2004 жылы республикалық және жергілікті бюджеттер есебінен 18,4 мың оқушылық орыны бар 42 мектеп, 2005 жылы 24,5 мың оқушылық орыны бар 62 мектеп салынған.

2004-2006 жылдарда денсаулық сақтау объектілерімен қамтамасыз етілмеген ауылдық елді мекендердің саны 833-ден 60-қа дейін қысқарған. Мұндай нәтижеге жету үшін осы салаға 33,0 млрд. теңге салынған. Бөлінген қаражаттар 322 денсаулық сақтау объектілерінің құрылысы мен реконструкция жұмыстарына, 1951 объектінің күрделі жөндеуіне жұмсалған. Ауылдық елді мекендерді бекітілген нормативке сай медициналық құрылыммен қамтамасыз ету арқылы ауыл тұрғындарының алғашқы медициналық-санитарлық көмекке қолын жеткізген. Қазір барлық ауылдық елді мекендер алғашқы медициналық-санитарлық көмекпен қамтамасыз етілген. Республикалық және жергілікті бюджет есебінен денсаулық сақтау саласындағы басымдылығы жоғары объектілер салынууда: туберкулезге қарсы мекемелер, перзентханалар, орталық аудандық ауруханалар мен алғашқы медициналық-санитарлық жәрдем көрсететін басқа да объектілер.

2005-2007 жылдарға арналған аймақтық бағдарламалар аясында ауылдық денсаулық сақтауды дамытуға жасаған мониторинг нәтижелері 2005 жылы денсаулық сақтаудың 900 объектісіне күрделі жөндеу жұмыстары жүргізілген [4].

Жұмыстар кейінгі жылда жалғасын тапқан. 2009 жылдың бірінші жарты жылдығында республикалық

бюджеттен 9,9 млрд. теңге 46 ауылдық білім беру объектілерін салуға жұмсалса, оның ішінде 5,9 млрд. теңге «100 мектеп» жобасы шеңберінде 26 объектіні салуға бөлінген. Жергілікті бюджеттен құрылыс және қайта жөндеу жұмыстарына 5,7 млрд. теңге бөлінген. Сондай-ақ, республикалық бюджеттен 5,7 млрд. теңге 28 денсаулық сақтау объектісін салуға жұмсалса, оның ішінде 5,1 млрд. теңге «100 аурухана» жобасы шеңберінде бөлінген [5].

Ауыл халқын ауыз сумен қамтамасыз ету саласында Мемлекеттік бағдарлама шеңберінде 1036 объект салынып, 317 объектіге күрделі жөндеу жүргізілген. Қолға алынған шаралар нәтижесінде орталық су көздерінен ауыз суын тұтынатын ауылдық елді мекендер саны 227 бірлікке артқан. Тек 2009 жылдың өзінде ауыз сумен қамтамасыз ету объектілерін салуға 10,9 млрд. теңге бөлініп, ол 155 ауылдық сумен қамтамасыз ету объектілерін құрылыс және қайта жөндеу жұмыстарымен қамтамасыз етуге мүмкіндік берген [5].

Ауыз сумен қамтамасыз ету мәселесі аталмыш бағдарламадан басқа жобаларда да кеңінен қарастырылған. Айталық, «Ауыз су» бағдарламасында ауыз сумен қамтамасыз ету жағдайын жақсартуды талап ететін ауылдық елді мекендерді сол бағыттағы шаралармен толық қамту қарастырылған. Сонымен қатар Азиялық даму банкінен Ақмола, Солтүстік Қазақстан, Оңтүстік Қазақстан облыстарының елді мекендерін дамытуға қаржы тартылған.

Ауылдың экономикалық және әлеуметтік жағдайының жақсаруына автокөлік жолдарының сапасы да үлкен ықпал етеді. 2004-2006 жылдар аралығында ауылдық жерлердегі автокөлік жолдарын жөндеуге 23,0 млрд. теңге бөлінген. Нәтижесінде қатты қабат төселген автокөлік жолдары бар автокөлік жолдары 2003 жылмен салыстырғанда 1563 бірлікке артқан.

Жыл сайын электр энергиясымен қамтамасыз етілмеген ауылдар саны азая түсуде. 2004-2006 жылдары әртүрлі қаражат көздерінен энергетика объектілері құрылысына, жөндеуіне 4,3 млрд. теңге жұмсалған. Бөлінген қаражатқа 402 ауылдық елді мекенде 320 объект, 2984 км қамтитын электр тараушы желілер салынып, жөндеуден өткен. 2464 елді мекенде 2200 ауылды жарықпен қамтитын объект күрделі жөндеуден өткен. 2008 жылы республикалық бюджеттен мақсатты трансферт арқылы 238 ауыз сумен қамтамасыз ету объектісін дамытуға 16,2 млрд. теңге жұмсалған. 2008 жылғы нәтиже бойынша орталық электрмен қамтамасыз ету жүйесіне қосылмаған ауылдық елді мекендер саны 2004 жылмен салыстырғанда, 109 бірлікке азайған. Қазір олардың саны – 116. 2009 жылғы ауылдар энергияның балама көздеріне қосу жұмыстары атқарылған. Нақтырақ айтсақ, Қарағанды облысында 11 электр жарығы тартылмаған ауылдық елді мекендерде электр желілерін тарту жөніндегі жобалар жүзеге аса бастаса, Қостанай облысында «2008-2010 жылдары электр жылу энергетикасын дамыту» деген аймақтық бағдарлама қабылданып, оған ауылды электр жарығымен қамтамасыз етуді дамыту жөніндегі шаралар енгізілген.

Ауыл тұрғындарының үй жылыту және ас дайындауда табиғи газды пайдалану деңгейі де аса маңызды көрсеткіш болып саналады. 2004-2006 жылдары 16,8 млрд. теңге ауылдық жерлерді газбен қамтамасыз етуге бөлінген. Бұл 143 ауылдық елді мекенді орталық газбен қамтамасыз етуге мүмкіндік берді. 2009 жылдың бірінші жарты жылдығында ауылдық жерлерді газбен қамтамасыз етуге 25,8 млрд. теңге бөлініп, ауылдық жерлерде 1043 км газ

құбырларының құрылысы, қайта жөндеу жұмыстары мен жөндеу жұмыстарын жүргізуге мүмкіндік берді. Жалпы республика бойынша 571 ауылдық елді мекен, яғни барлық ауылдық елді мекеннің 8,1% табиғи газбен қамтамасыз етілген.

Ауылдық елді мекендерді телефонмен қамтамасыз ету телефон байланысын жаңарту жұмыстары да қарқынды жүріп келеді. Талдаулар нәтижесінде 2006 жылдың 1 қаңтарындағы жағдаймен ауылдық елді мекендердің 84,4% телефонмен қамтамасыз етілген, ол 2003 жылмен салыстырғанда 21,2% артық. Жыл сайын республикалық бюджеттен әмбебап байланыс қызметтерін ұсыну бойынша ауылдардың байланыс операторларының шығындарын өтеуге қаражат бөлініп отырады. 2005-2006 жылдары бұл мақсаттарға жұмсалған қаражат көлемі 6 млрд. теңгені құраған. Сөйтіп, жыл сайын ауылдық жерлерде ортақ пайдаланатын телефон желісінің негізгі телефон аппараттарының саны өсіп келеді (кесте 2).

2-кесте

Ауылдық елді мекендердегі ортақ пайдаланатын негізгі телефон аппараттарының саны

	мың бірлік				
	2003	2004	2005	2006	2007
Қазақстан Республикасы	427,3	461,2	522,4	585,0	745,8
Ақмола	36,6	40,0	46,6	50,1	60,5
Ақтөбе	18,7	22,9	25,9	30,8	38,4
Алматы	70,2	64,7	74,4	81,9	113,0
Атырау	13,0	14,3	19,7	23,1	34,0
Батыс Қазақстан	20,6	24,0	27,0	29,4	31,4
Жамбыл	33,0	35,0	42,4	45,5	48,0
Қарағанды	22,2	21,6	24,8	28,7	46,6
Қостанай	33,0	37,0	43,9	50,5	64,5
Қызылорда	6,4	7,1	8,7	11,4	34,4
Маңғыстау	1,1	1,4	1,8	6,7	13,6
Оңтүстік Қазақстан	40,3	46,0	51,9	59,7	73,6
Павлодар	29,3	33,0	35,5	38,0	41,7
Солтүстік Қазақстан	46,9	55,2	57,3	62,0	66,1
Шығыс Қазақстан	56,0	59,0	62,5	67,2	80,0

Сонымен, 2-кестеде берілген мәліметтер бойынша 4 жыл ішінде ауылдық елді мекендердегі ортақ пайдаланатын телефон аппараттарының саны 318,5 мың бірлікке, яғни 74,5% артқан.

«Қазақтелеком» АҚ мәліметтері бойынша 2009 жылдың 1-қаңтарындағы жағдаймен орталық жарықпен қамту жүйесіне қосылған елді мекендердің барлығына да телефон қойылған, оған халық саны 50 адамнан аз ауылдық мекендер де кіреді [5].

Пошталық жинақ жүйесін дамытуға 2004-2006 жылдар аралығында 1,5 млрд. теңге бөлінген. Бөлінген қаражатқа 262 бірлік автокөлік, 58 жылжымалы пошталық бөлімшелер сатылып алынған, 83 ауылдық елді мекенде аудандық бөлімшелерде күрделі жөндеу жұмыстары жүргізіліп, ауыл поштасы үшін 8 ғимарат сатылып алынған.

Ауылдағы мәдениет ошақтарының жағдайын жақсарту мақсатында 2004-2006 жылдар аралығында жергілікті бюджеттер мен басқадай қаражат көздерінен 12 млрд. теңгеге жуық қаражат бөлінген. Бұл 182 ауылдық мәдениет объектісіне құрылыс

жұмыстарын жүргізуге, 538 объектіге күрделі жөндеу жұмыстарын жүргізуге мүмкіндік берді. Жергілікті атқарушы ұйымдар мәліметтеріне сүйенер болсақ, республиканың ауылдық жерлерінде 2 мың мәдени ойын-сауық ұйымдары, 3 мың кітапхана жұмыс істейді. Ауылдардағы мәдениет мекемелеріне жасалған мониторинг нәтижелері мәдениет мекемелерінің желісінің саны 2003 жылы 1822 құраса, 2005 жылы 2385-ке дейін, яғни 31%-ға артқанын көрсетіп отыр. Жергілікті атқару ұйымдарының мәліметтері бойынша республиканың ауылдық жерлерінде 7045 мәдени ойын-сауық ұйымдары болса, оның 4074-і кітапхана, 2869-ы клубтар, 83 мұражай және 19-ы кинотеатр [5].

Ауылдардағы мәдениеттің қалыптасуына, қоғамдық тәртіптің жақсаруына да көптеген істер арналып келеді. Ауылдық елді мекендерде қоғамдық тәртіпті қорғауға 3046 полиция және инспекторлары тартылса, оларға көмектесетіндер саны 900, 700 автокөлік, 153 стационарлық радиостанциялармен қамтамасыз етілген. 2004-2006 жылдар аралығында жергілікті бюджеттер мен басқа қаражат көздерінен 531 млн. теңге бөлінген.

Ауыл халқын жұмыспен қамтамасыз ету, олардың табысының деңгейін көтеру мәселелерін шешу миграциялық процесті тұрақтандыру факторларының бірі болып табылады. Осыған байланысты кадрлар дайындау жүйесін ауыл экономикасының қажеттіліктеріне сәйкестендіру мақсатында қосымша жұмыс орындарын ашуға және жұмыс күшіне сұранысқа жыл сайын мониторинг жүргізіліп отырады.

Ауылдық жерлердің әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымдарын дамыту шараларымен қатар ауыл халқына шағын несие беру арқылы табыстарын арттыруға бағытталған «Ауыл халқына шағын несие беруді ұйымдастыру» деген бюджеттік бағдарлама жүзеге асырылып келеді. Бағдарлама іске қосылған алғашқы жылы республикалық қаражаттан 1,0 млрд. теңге бөлінсе, 2006 жылы сол мақсатқа 2,0 млрд. теңге бөлінген. Сөйтіп екі жылдың ішінде 2006 жылғы 26 қазан күнгі жағдаймен 2 407 115 мың теңгеге 23,1 мың несие берілген. Өтелген қаражаттан 211 621 мың теңге көлемінде 1,8 мың шағын несие қайта берілді. Ауыл тұрғындарына шағын несиелер бере отырып, ақырғы қарыз алушы болып табылатын адамзат ресурстарының экономикалық потенциалын дамытуға үлкен мән беріледі. Осыған байланысты ауыл тұрғындарына кәсіпкерлік негіздері мен шағын несиені тиімді пайдалану жолдарын оқыту жұмыстары жүргізіледі. Шағын несие беру ауыл тұрғындарының отбасылық бюджетін көбейтуге мүмкіндік берді. Осыған байланысты 2006 жылы Үкімет қаулысымен Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылық тауарын өндірушілерге несие беру үшін шағын несие беру ұйымдарының желісін дамытудың тұжырымдамасы мен оны жүзеге асыру Жоспарын бекітті. Барлық, облыстарда аталған тұжырымдаманы жүзеге асыру бойынша Аймақтық шаралар жоспарлары дайындалған.

Табысты арттыру, кедейшілік деңгейін төмендету және жеке, отбасылық кәсіпкерлікті дамыту мақсатында 2009 жылдың бірінші жартысында ауыл халқына 748,9 млн. теңгеге 2180 шағын несие берілген. Оның ішінде жалпы сомасы 64,5 млн. теңге 341 шағын несие табыстары күнкөріс деңгейінен төмен үй шаруашылықтарына, 684,4 млн. теңге көлеміндегі 1839 шағын несие табыстары орташа үй шаруашылықтарына берілген [5].

Жоғары да әртүрлі салалар бойынша ауылдық жерлерді дамытуға бөлінген қаражаттарға талдау жасап өттік. Өйтсе де, қаржыландыру көлемі ауыл халқына өмір сүруге қарапайым жағдай жасау

мәселелерін шешуге де жетпейді. Осыған байланысты Мемлекеттік бағдарламаға жасаған талдау ауылдық жерлерде кезек күттірмейтін мәселелер бар екенін көрсетіп отыр. Мәселелерге нақтырақ тоқталатын болсақ, төмендегідей:

- Білім беру саласындағы бейімделген ғимараттарда орналасқан және оқу ауысымы көп білім беру объектілеріне байланысты мәселелер шешілмей келеді. Мониторинг нәтижелері ауыл мектептерінің 47% бейімделген ғимараттарда орналасқанын, 366 білім беру объектісінде толтыру коэффициенті 1,5 ауысымнан артық екенін көрсеткен.
- Ауылдарда медициналық қызмет көрсету бойынша да бірқатар кемшіліктер бар. Ауылдардағы денсаулық сақтау объектілерінің 77% бейімделген ғимараттарда орналасқан.
- Ауылда білікті мамандардың, нақтырақ айтқанда, мұғалімдер, дәрігерлер, мәдени мекемелердің қызметкерлерінің, ауылшаруашылық мамандарының жетіспейді.
- Суды тасып ішетін ауылдық елді мекендердегі жағдай әлі де күрделі болып қалып отыр.
- Қолға алынған шараларға қарамастан, ауылдық елді мекендердің 25%-да аудан орталықтарына дейінгі жолдардың жағдайы қанағаттанарлық емес болып отыр. Ауылдардағы жөндеуден өткен және қайта салынған жолдар саны сапасы нашарлағаннан жолдар санының жартысына да жетпейді.
- Ауылдық елді мекендерді электр жүйесімен қамтамасыз ету саласында қабылданған шаралар мәселені толық шешкен жоқ. Энергиямен қамтамасыз ететін кәсіпорындардың материалдық-техникалық базасы ескірген.
- Ауыл тұрғындарының табысы артты деп айту қиын. Аздаған алға жылжу бар, бірақ

ауылдағы жалақы төлеу Қазақстандағы орташа жалақыдан 2 еседей аз. Мысалы, 2009 жылдың тамыз айындағы жағдаймен экономикалық қызметтің барлық түрлері бойынша орташа айлық атаулы жалақы 68 626 теңге құраған болса, ауылшаруашылығында 32 836 мың теңгені құраған. Сонымен қатар өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 10,3% азайған [1].

- Ауылдағы кәсіпкерлік жеткілікті дамымай отыр.
- Ауылдық жерлер тұрғындарының өздеріне қатысты мәселелердің шешімін қарастыруға көбінесе қатыса алмайды, яғни ауылдарда тұрмайтын адамдардың нақты жағдайды толық білмей жатып, шешім сырттан қабылданады.
- Ауылдық жерлерді дамыту жөніндегі әртүрлі мемлекеттік ұйымдардың қызметтерінің жеткілікті үйлестірілмегені.
- Қаражаттардың барлығы бірдей мақсатты жұмсалмай келеді.
- Сонымен, Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру тәжірибесі атқарылып жатқан шаралардың тиімділігі онша жоғары емес екенін көрсетіп отыр.
- Жалпы, жоғарыда аталған кемшіліктерге қарамастан, Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы мемлекет үшін стратегиялық маңызды құжат болып табылады. Сондықтан Мемлекеттік бағдарлама аясында қарастырылып атқарылып келе жатқан шараларды алдағы уақытта басқадай стратегиялық және бағдарламалық құжаттар құрамында жалғастыру еліміздің ауылдық елді мекендерінің даму потенциалын арттыруға айтарлықтай үлес қосары сөзсіз.

Қолданылған әдебиеттер:

1. www.stat.kz
2. ҚР Ауылшаруашылығы министрлігінің Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасының орындалуы барысындағы есебі.
3. Отчет Счетного комитета об исполнении республиканского бюджета за 2006 год. г.Астана, 2007.
4. www.minagri.kz
5. www.government.kz

Резюме:

Мақалада қазіргі ауылшаруашылығының дамуындағы өзекті мәселелерге тоқтала келіп, «Ауылдық жерлерді дамытудың 2004-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламаның» ауылдық елді мекендерді дамытудағы ролі көрсетілген. Автор Мемлекеттік бағдарламаға талдау жасай отырып, оның артықшылықтары мен кемшіліктеріне тоқталған, ауылдық жерлердегі шешімін таппаған мәселелерді ашып көрсете білген.

В статье рассмотрены глобальные проблемы развития сельского хозяйства в современных условиях и показана роль Государственной программы развития сельских территорий на 2004-2010 годы в развитии сельских населенных пунктов. В результате анализа Государственной программы, автором отражены его преимущества и недостатки. Также автору удалось показать нерешенные проблемы сельских территорий.

The article is dedicated to the global issues of agricultural development in modern conditions and shows the role of the State Program on development of rural areas for 2004-2010 in rural settlements development. Following the results of the State Program analysis, the author describes its advantages and disadvantages. Also, the author managed to reveal unsolved problems of rural areas.

Автор жөніндегі мәлімет:

Хамбар Бақытгүл – Қазақстан Республикасының Экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі «Экономикалық зерттеу институты» АҚ бас сарапшысы, э.ғ.к.

Обеспечение социальным жильем в Казахстане

А. Сұлтангазин

АО НХК «Алматықурылыс»

Жилищная сфера страны – это не просто место проживания населения, это среда его обитания, социально-экономические условия которой должны соответствовать современным цивилизованным требованиям. Жилье для населения Казахстана всегда было сложной и трудно решаемой проблемой, что и предопределило критическое состояние жилого фонда страны, строительной индустрии жилья, его инфраструктурного обеспечения.

В настоящее время наступил период перемен в развитии жилищной сферы страны, который характеризуется как позитивными тенденциями, так и неэффективными решениями и недостаточностью ресурсного обеспечения для развития почти всех институтов жилищной сферы, начиная от строительных и кончая финансовыми и социально-распределительными. При этом актуальность проблемы жилья возрастает, поскольку, с одной стороны, жилья не хватает (ветхого жилья выбывает много), а, с другой стороны, растёт количество желающих улучшить свои жилищные условия, которые не могут себе этого позволить из-за отсутствия средств для покупки нового жилья.

Улучшение жилищных условий является одним из основных показателей повышения благосостояния граждан, предпосылкой политической и экономической стабильности государства. Категория «жильё» – многофункциональна, что и определяет характеристику рынка жилья как особой сферы рыночных отношений.

Социальное жильё – это одно из направлений развития жилищного строительства в Казахстане. Социальное жильё строится за счет государства и предоставляется социально защищаемым слоям населения, нуждающимся в жильё.

Решение жилищных проблем социально незащищенных категорий граждан Казахстана, перед которыми государство имеет определенные обязательства, – прерогатива местных исполнительных органов (акиматы). Государственную коммунальную недвижимость социально защищаемым гражданам предоставляют без права ее приватизации.

По законодательству Республики Казахстан право на льготное жильё имеют:

- инвалиды и участники Великой Отечественной войны, а также лица, приравненные к ним;
- инвалиды 1 и 2 групп (за исключением лиц, ставших инвалидами в результате совершенного ими преступления);
- семьи, имеющие или воспитывающие детей-инвалидов;
- лица, страдающие тяжелыми формами неко-

торых хронических заболеваний, перечисленных в списке заболеваний, утверждаемом в установленном законодательством порядке;

- пенсионеры по возрасту;
- дети-сироты, не достигшие двадцати лет, потерявшие родителей до совершеннолетия;
- оралманы;
- лица, лишившиеся жилища в результате ЧС природного и техногенного характера;
- многодетные семьи;
- семьи лиц, погибших при исполнении государственных или общественных обязанностей, воинской службы, при спасении человеческой жизни, при охране правопорядка;
- неполные семьи.

Практика законодательства показывает, что неполные семьи и пенсионеры по возрасту жильё не получают – государство обеспечить их не в состоянии. Количество лиц, лишившихся жилища в результате ЧС природного и техногенного характера, прогнозу не поддается.

Подсчитаем примерное количество социально защищаемых граждан и их годовую динамику:

- инвалиды и участники Великой Отечественной войны – всего 22 328 человек, количество каждый год уменьшается на 4000 человек в среднем;
- лица, приравненные к инвалидам и участникам ВОВ – всего 45 537 человек, количество стабильно;
- инвалиды 1 и 2 групп (за исключением лиц, ставших инвалидами в результате совершенного ими преступления) – 262 258 человек, в год снижается на 8-12 тысяч человек – но возможна и возрастающая динамика;
- семьи, имеющие или воспитывающие детей-инвалидов – всего 11 042 человека, годовая динамика – увеличение на 500-1000 человек;
- оралманы – ежегодно в жильё нуждается 15 000 семей, около 80 000 человек;
- многодетные семьи – 273 672 семьи;
- семьи лиц, погибших при исполнении государственных или общественных обязанностей, воинской службы, при спасении человеческой жизни, при охране правопорядка – 18 684 семьи, годовая динамика – на 100-300 человек.

Неизвестно, какое количество из них уже обеспечены жилплощадью.

По данным Комитета миграции Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан за 2003-2007 гг. по установленной квоте в республику из-за рубежа на постоянное место жительства переселились 58,3 тыс. семей оралманов, численностью свыше 319 тыс. человек, в данное время число оралманов уже достигло до 700 000 семей.

Льготники получают жильё только путем сбора и подачи документов на очередь в акимате, когда очередь подойдет – они получают данное жильё.

Из-за того, что процедура сбора и подачи документов весьма трудоемка, многие льготники вообще на нее не подают – в первую очередь, семьи инвалидов.

Рассмотрим результаты Государственной программы жилищного строительства за 2005-2007 годы.

В соответствии с этой программой жилищного строительства в 2005 году предусматривалось ввести более 3 млн. кв. м общей площади. Это делается для того, чтобы удовлетворить жилищные потребности населения с низкими доходами.

В январе-декабре 2005г. предприятиями и организациями всех форм собственности и населением сдано в эксплуатацию жилых домов общей площадью 5041,1 тыс. кв. метров, что в 1,8 раза выше уровня 2004г., из них полезной площадью – соответственно 4474,6 тыс. кв. метров и в 1,7 раза.

Во всех регионах республики в январе-декабре 2005г. объемы общей площади построенных жилых домов превысили уровень 2004г. При этом значительный рост был отмечен в Актыбинской (в 2,8 раза), Костанайской (в 2,3 раза), Карагандинской (в 2,1 раза), Жамбылской, Южно-Казахстанской, Павлодарской (в 2 раза), Акмолинской, Алматинской, Северо-Казахстанской (в 1,8 раза), Восточно-Казахстанской (в 1,7 раза) областях. В г.Астана и Алматы рост составил соответственно в 2,1 и 1,7 раза.

На строительстве жилых домов в январе-декабре т.г. было освоено 241 млрд. тенге инвестиций, что в 1,6 раза больше, чем в 2004г.

В ходе реализации Государственной программы развития жилищного строительства в Республике Казахстан, в январе-декабре 2005г. введено в эксплуатацию 160,3 тыс. кв. метров общей площади коммунального жилья или 121,7% к предусмотренному на год вводу; за счет кредитования местных исполнительных органов – соответственно 854,5 тыс. кв. метров и 98,9%.

Наибольший удельный вес в объеме общей площади построенных коммунальных жилых домов в республике занимали: Павлодарская (11%), Западно-Казахстанская (10%), Северо-Казахстанская (9,5%), Костанайская (9,1%), Южно-Казахстанская (6,9%) области и г.Алматы (6,6%); за счет кредитования местных исполнительных органов – г.Алматы (20,1%) и Астана (12%), Южно-Казахстанская (13%), Актыбинская (8,9%), Восточно-Казахстанская (8,6%) области.

Из средств республиканского бюджета, направленных на строительство коммунального жилья освоено 5679,5 млн. тенге (88,7% освоения годового объема), на кредитование местных исполнительных органов соответственно – 38248 млн. тенге (91,1% освоения годового объема).

- За 2005-2007 годы было построено на государственные деньги; 2005 год - 160,3 тыс. кв. метров общей площади коммунального жилья или 121,7% к предусмотренному на год вводу; за счет кредитования местных исполнительных органов – соответственно 854,5 тыс. кв. метров и 98,9%.
- 2006 год - 204,5 тыс. кв. метров общей площади коммунального жилья или 157,8% к предусмотренному на год вводу; за счет кредитования местных исполнительных органов – соответственно 647,9 тыс. кв. метров и 125,1%.
- 2007 год - 101,5 тыс. кв. метров общей площади коммунального жилья или 184,1% к предусмотренному на год вводу; за счет кредитования местных исполнительных органов – соответственно 680,8 тыс. кв. метров и 66,4%.

- Динамика строительства по Государственной Программе отрицательная – ввод жилья снижается.

Жилищное строительство определено как одно из наиболее приоритетных направлений Стратегии развития Казахстана до 2030 года и является одной из наиболее важных задач общенационального характера. В результате улучшения жилищного строительства мы получим:

- обеспечение жильем нуждающихся в республике;
- оживление рынка в строительной отрасли, и в целом, экономики республики;
- социальный эффект, связанный с увеличением количества рабочих мест, ростом заработной платы.

Данные тенденции коренным образом меняют баланс Казахстана. В настоящее время импорт превышает экспорт – это тенденция с 2007 года. Цены на импорт постоянно растут - в апреле 2008 года они возросли в цене на 20,5% для готовых товаров, на 29,2% для полуфабрикатов и на 49,3% для сырья.

Теперь проведем анализ на экспорт нашей продукции в 2008 году – сравниваем апрель 2007 года с апрелем 2008 года. На экспортируемое сырье цена возросла на 68,9%, на полуфабрикаты на 44,3%, на готовые товары 55,8%. Но основную долю нашего экспорта до сих пор составляет сырье.

В ближайшем будущем сохранится тенденция к дефициту ликвидности - казахстанской экономике придется рассчитывать на внутренние резервы и поступления от экспорта, которое стоит в настоящее время дорого. При этом также возрастает зависимость от дорожающего импорта.

В Послании Главы государства народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» определены такие направления, как: развитие строительной индустрии, строительство комплексов доступного арендного жилья, обеспечение прозрачности процедур выделения земельных участков, стимулирование развития индивидуального жилищного строительства.

Пунктом 296 Плана мероприятий по исполнению Общенационального плана основных направлений (мероприятий) по реализации ежегодных 2005-2007 годов посланий Главы государства народу Казахстана и Программы Правительства Республики Казахстан на 2007-2009 годы, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 апреля 2007 года N 319, предусмотрены разработка и утверждение Государственной программы жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008-2010 годы. Одним из важнейших направлений внутренней и внешней политики определена современная социальная политика: внимание запросам и нуждам людей, создание рабочих мест.

В Государственной программе жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008-2010 годы намечено, что в результате реализации этой Программы мы получим:

- при ежегодном темпе роста ввода в эксплуатацию жилых домов за три года будет построено около 26,1 млн. кв. метров общей площади жилья, в том числе в 2008 году - 8,2 млн. кв. метров, в 2009 году - 8,6 млн. кв. метров, в 2010 году - 9,3 млн. кв. метров общей площади. За эти годы по всем источникам финансирования будет построено около 236 тыс. квартир;
- предусматривается ввести 2,1 млн. кв. метров доступного жилья (21800 квартир), в том числе в 2008 году - 0,86 млн. кв. метров, в 2009 году - 0,73 млн. кв.

метров, в 2010 году - 0,51 млн. кв. метров;

- предусматривается ввести 363,1 тыс. кв. метров арендного (коммунального) жилья (4320 квартир) за счет средств республиканского бюджета;

- наряду с этим предполагается строительство арендного (коммерческого) жилья за счет частных инвестиций с ежегодным объемом не менее 96 тыс. кв. метров (800 квартир);

- прогнозируется ввести 17,1 млн. кв. метров индивидуальных жилых домов, в том числе: в 2008 году - 5,3 млн. кв. метров, в 2009 году - 5,6 млн. кв. метров, в 2010 году - 6,2 млн. кв. метров;

- районы жилищной застройки будут обеспечены инженерно-коммуникационной инфраструктурой;

- будут созданы новые рабочие места для более чем 120 тыс. человек;

- улучшится архитектурный облик городов и других населенных пунктов;

- увеличится сбор налогов в бюджет от строительной деятельности, в том числе налога на имущество, подоходного налога с работников строительной отрасли;

- ожидается мультипликативный эффект в смежных отраслях за счет увеличения выпуска продукции промышленности строительных материалов, электротехнической, металлургической и химической промышленности, а также предметов обустройства нового жилья (6).

Анализ показывает, что необходимо внедрение современных технологий жилищного обеспечения населения. Принципиальная схема данной технологии должна включать следующие моменты: а) руководство страны определяет стратегические цели развития; б) решение этих целей увязывается с ресурсными ограничениями; в) правительство осуществляет оптимальные расчеты по проектам; г) определяются конкретные меры по реализации проектов; д) при разработке бюджета предусматривается приоритетное финансирование проектов; е) определяются приоритеты при организации рефинансирования коммерческих банков, принимающих участие в проектах.

Для создания в Казахстане развитого рынка недвижимости очевидной становится необходимость решения принципиального вопроса о соотношении жилищной проблемы и рынка жилья. Ретроспективный анализ развития рынка жилья позволил выявить причины неудач в его функционировании. На протяжении всего времени становления этого рынка так и не была достигнута увязка между одновременным решением жилищной проблемы и созданием рыночной жилищной системы, в которой жилищный сектор является частью общей экономической системы.

Рынок жилья Казахстана – это сложное экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие между спросом и предложением всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости, и где осуществляется комплекс операций с ней, с учетом таких

отличительных черт рынка жилья, как локальность, индивидуальность сделок, необходимость государственного контроля.

Рынок жилья представляет собой сложную систему взаимодействующих рынков: земельного рынка, финансового жилищного рынка, строительного жилищного рынка, вторичного жилищного рынка.

В развитой рыночной экономике рынок жилья оказывается одним из самых стабильных и доходных. Жилые дома и квартиры – одна из наиболее доступных форм частной собственности и товарного обмена, что позволяет обеспечить высокую мобильность рабочей силы и четкое функционирование рынка труда. Рынок жилья это одна из разновидностей рынка капиталов.

Категорию «рынок жилья» можно определить как институт, конституирующий совокупность отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления жилья и включающий в себя следующие структурные элементы: объекты жилья, экономические субъекты, процессы функционирования рынка (виды деятельности); инфраструктуру.

Рынок жилья в рыночной экономике выполняет следующие функции: эффективное решение социальных задач создания и использования потребительских свойств жилья; отчуждение полных или частичных прав собственности жилья от одного экономического субъекта к другому и защиту прав собственников; свободное рыночное ценообразование на жилье и жилищные услуги; перераспределение инвестиционных потоков между альтернативными жилищными объектами.

В данной статье рассматриваются варианты обеспечения населения социальным жильем и вариант строительства коммерческого жилья. Технология влияния государства на развитие жилищного строительства в республике – это прямые вложения финансовых средств фонда «Самрук-Казына» и бюджетных средств, полученных за счет этих вложений, используя их оборачиваемость из бюджета в виде налогов, процента за использование кредита, самого кредита, которые вновь вкладываются в создание строительной продукции.

Схема обеспечения жильем предлагается для следующих групп населения:

1. Социально-незащищенные слои (11 категорий населения, определенные законами нашей республики - инвалиды, многодетные, оралманы и др.)

2. Коммерческое жилье

В таблице 1 приведен общий экономический расчет при строительстве жилья для этих групп населения. Рассматриваем строительство за счет государства социального жилья для 47700 семей стоимостью 1 кв.м по 600 долларов США, квартиры средней площадью 60 кв.м. Коммерческое жилье строится для 400000 семей за счет кредитов из банков второго уровня по цене 1000 долларов США за 1 кв. м, площадь в среднем 80 кв. м.

Таблица 1

Экономические показатели жилищного строительства

	Наименование	ед.изм.	Обеспечение социально-незащищенных людей	Коммерческое жилье	Всего
1	Численность	семей	47 700	400 000	447 700
2	Цена за 1 кв.м	USD	600	1 000	

Продолжение					
	Наименование	ед.изм.	Обеспечение социально-незащищенных людей	Коммерческое жилье	Всего
3	Финансирование		За счет государства	Кредит, 10%+2%	
4	Площадь квартиры	кв.м.	60	80	
	Итого	кв.м.	2 862 000	32 000 000	34 862 000
	Ежегодное строительство	кв.м.	286 200	3 200 000	3 486 200
	Итого	млн. USD	1 717	32 000	33 717
	Ежегодная выплата	млн. USD	172	3 200	3 371
1	Возврат в виде налога, 25.85%	млн. USD	444	8 272	8 716
	В том числе ежегодно	млн. USD	44	827	871
2	Возврат кредита	млн. USD	-	32 000	32 000
	В т.ч. ежегодно (2 г.каникулы)	млн. USD	-	3 200	3 200
3	Возврат процентов	млн. USD	-	3 200	3 200
	В том числе ежегодно	млн. USD	-	320	320
	Итого	млн. USD	444	46 672	47 116
	В том числе ежегодно	млн. USD	44	4 667	4 711
4	Выпуск стройматериалов	млн. USD	859	16 000	16 858
	В том числе ежегодно	млн. USD	86	1 600	1 686
	Импорт стройматериалов	млн. USD	343	6 400	6 743
	В том числе ежегодно	млн. USD	34	640	674
5	Рабочие места (ежегодно)	человек	7 155	133 333	140 488
6	Смежные раб.места(ежегодно)	человек	3 578	66 667	70 245
7	Доход населения в виде з/п	млн. USD	429	8 000	8 429
	В том числе ежегодно	млн. USD	43	800	843
8	Доходы стройпредприятий	млн. USD	137	2 560	2 697
	В том числе ежегодно	млн. USD	14	256	270

В таблицах 2 и 3 приведены расчеты затрат и налогов на 1 млн. тенге, принятые сейчас в строительной отрасли. Основная доля стоимости затрат при строительстве, это стоимость стройматериалов - 50%, заработная плата - 25%, остальное – накладные расходы, плановые накопления, механизмы и транспорт.

Таблица 2

Расчет затрат на 1 000 000 тенге

№ п/п	Наименование затрат	Процентное соотношение	Сумма
1	Стройматериалы	50	500 000
2	Заработная плата	25	250 000
3	Механизмы, транспорт	5	50 000
4	Накладные расходы	12	120 000
5	Плановые накопления	8	80 000
	Всего	100	1 000 000

Налоги по нашему законодательству это налог на добавленную стоимость – 12%, корпоративный подоходный налог – 20%, социальный налог – 11%, индивидуальный подоходный налог – 10%, пенсионный отчисления - 10% и другие налоги, получаем средний налоговый коэффициент - 28,35%.

Таблица 3

Расчет налога на 1 000 000 тенге

№ п/п	Налоги	Ставка	Сумма
1	НДС	12	120 000
2	КПН	20	16 000
3	Социальный налог	11	27 500
4	Инд. подоходный налог	10	25 000
5	Пенсионные накопления	10	25 000
6	Налог на транспорт		
7	Земельный налог		10 000
8	Налог на имущества		
9	Налог на окружающую среду		
10	Налоги, оплачиваемые поставщиками		60 000
	Средний коэффициент	28,35	283 500
	Средний коэффициент без пенсионных отчислений	25,85	258 500

Для первой группы населения (социально-незащищенные слои) предлагается строить за счет средств государства.

Численность - 47 700 семей. Стоимость 1 кв. м - 600 долларов. Средняя площадь квартиры - 60 кв. м. Срок реализации - 10 лет.

Затрачивая на строительство для первой группы населения 1 717 млн. USD, в бюджет в виде налогов

возвращаем 443,89 млн. USD. Одновременно для строительства осуществляется выпуск стройматериалов на сумму 859 млн. USD, обеспечивается занятость на строительстве рабочих мест и смежных рабочих мест, сопутствующих строительству, более 10 000 рабочих мест, выдается заработная плата в среднем около 429 млн. USD, доходы стройиндустрии – около 137 млн. USD.

Таблица 4

Расчеты строительства для 1 группы населения

	Ежегодно	10 лет
Объем строительства	286 200 кв.м	2 862 000 кв.м
Стоимость строительства	171,7 млн. USD	1 717 млн. USD
Возврат налогов, 25,85%	44,4 млн. USD	444 млн. USD
Выпуск стройматериалов	85,9 млн. USD	859 млн. USD
Импорт стройматериалов	34,3 млн. USD	343 млн. USD
Рабочие места		7155 человек
Смежные рабочие места		3578 человек
Зарботная плата	42,9 млн. USD	429 млн. USD
Доходы стройиндустрии	13,7 млн. USD	137 млн. USD

Источник: разработано автором.

Коммерческое жилье предлагается строить за счет вложения средств «Самрук-Казына» и использовать оборачиваемость этих же средств в виде налогов, процентов за кредит и самого кредита из госбюджета.

Общая сумма финансирования – 32,0 млрд. USD, ежегодно – 3,2 млрд. USD.

Сумма, вкладываемая «Самрук-Казына» - 7,31 млрд. USD.

Количество квартир - 400 000 семей. Стоимость 1 кв. м - 1000 долларов. Средняя площадь квартиры - 80 кв. м. Срок реализации - 10 лет.

Общая сумма финансирования на строительство 400 000 квартир – 32 млрд. USD, каждый год финансируется по 3,2 млрд. USD, а сумма, вкладываемая из фонда «Самрук-Казына» в первые годы строительства - 7,30 млрд. USD (расчеты в таблице 5).

Полная картина движения денежных средств и осуществление строительства наглядно отображены на рисунке 1.

Рисунок 1

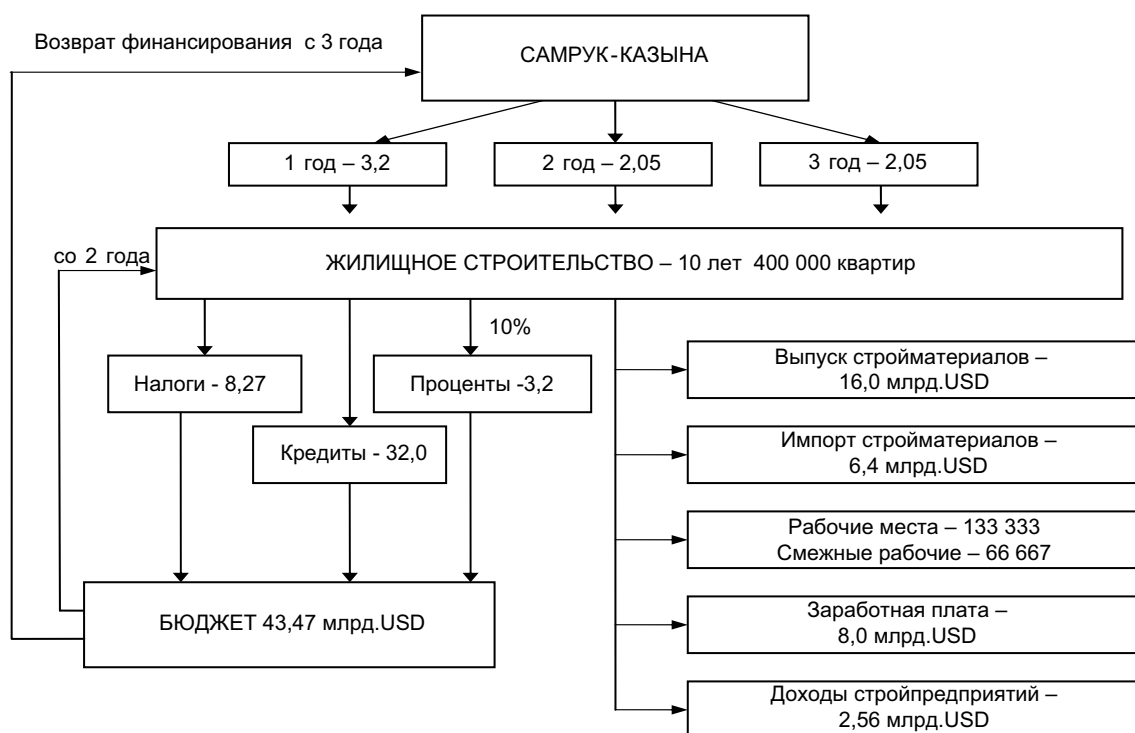
Схема финансирования строительства – 10 лет

Таблица 5

Схема возврата кредитов (коммерческое жилье)

№ п/п, годы	Самрук-Казына	Бюджет (10)	Сумма финансирования	Возврат 10%	налоги 25.85%	Итого (6+7)	Возврат кредита	Итого (8+9)	Окупаемость (10-5)
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1	3,20		3,20	0,320	0,83	1,15		1,15	-2,05
2	2,05	1,15	3,20	0,320	0,83	1,15		1,15	-2,05
3	2,05	1,15	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
4		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
5		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15

№ п/п, годы	Самрук-Казына	Бюджет (10)	Сумма финанси- рования	Возврат 10%	налоги 25.85%	Итого (6+7)	Возврат кредита	Итого (8+9)	Продление
									Окупаемость (10-5)
6		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
7		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
8		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
9		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
10		4,35	3,20	0,320	0,83	1,15	3,20	4,35	1,15
11		4,35					3,20	4,35	3,2
12		3,20					3,20	4,35	3,2
Итого	7,30		32,0	3,2	8,27	13,47	32,0	43,47	11,47

Вкладывая от «Самрук-Казына» 7,3 млрд. долларов США только в течение трех лет (3.20, 2.05, 2.05), а затем используя оборачиваемость этих финансовых средств вместе с процентами кредита (10% годовых) и налогами за выполнение объемов работ (25,85 %) из бюджета, без получения первоначального взноса от заемщика, получаем доход в бюджет в размере 43,47 млрд. долларов США, обеспечивая возврат вложенных сумм и поступление дополнительного дохода в бюджет в сумме 11,47 млрд. долларов США на протяжении 10-12 лет. Причем, первые два года, после получения кредита есть «послабление» в виде отсрочки выплаты самого кредита (проценты и налоги выплачиваются в бюджет с первого года).

Первые три года «Самрук-Казына» выплачивает 7,30 млрд. USD.

Из бюджета – 24,7 млрд. USD за 9 лет.

Итого общая сумма финансирования – 32,0 млрд. USD.

Возврат в виде процентов (10%) – 3,2 млрд. USD.

Возврат налогов (25,85%) – 8,27 млрд. USD.

Возврат суммы кредита – 32,0 млрд. USD.

Итого – 43,47 млрд. USD.

В процессе производства жилищного строительства в размере 400 000 квартир попутно осуществляется:

Выпуск строительной продукции за этот период составит – 16,8 млрд. USD.

Импорт стройматериалов – 6,7 млрд. USD.

Рабочие места – 133 333 работников.

Смежные рабочие места – 66 667 работников.

Заработная плата – 8,0 млрд. USD.

Доходы стройпредприятий – 2,6 млрд. USD.

После достижения определенных результатов дальнейшее развитие жилищного строительства будет регулироваться рынком.

Все финансовые средства, полученные в результате производства жилищного строительства, являются инвестициями в развитие местных отраслей производства.

На состояние жилищного хозяйства оказывают влияние следующие факторы:

- государственная политика, выражающаяся в «послаблении» от уплаты возврата кредитов (два первых года), выдаче кредитов с пониженной процентной ставкой, стимулирующих развитие частной собственности на недвижимость;

- политика, направленная на контроль за частными арендными отношениями, арендными ставками, что делает менее выгодными иные виды владения недвижимой собственностью;

- снижение реальной процентной ставки и уменьшение реальной стоимости долговых обязательств;

- развитие системы жилищного финансирования, ориентированного на ипотеку.

Масштабное жилищное строительство вызовет следующие эффекты в экономике:

- общее увеличение экономической активности;

- увеличение занятости населения и соответственно снижение социальной напряженности;

- увеличение товарооборота в торговле и бытовом обслуживании населения, связанное с ростом объема заработной платы, вызванного увеличением объемов производства на территории региона;

- рост объемов производства в сопряженных отраслях экономики, при увеличении объемов строительства жилья;

- рост объемов жилищного строительства приводит к увеличению объема услуг, предоставляемых системой жилищно-коммунального хозяйства, что в свою очередь увеличивает значение регионального валового продукта.

Рост инвестиций в жилищное строительство способствует не только оживлению исследуемого рынка. Это влечет за собой достижение мультипликативного эффекта и эффекта акселерации в развитии смежных со строительством отраслей – металлургии, стройиндустрии, лесопереработки, транспорта и т.д. Расширение занятости в указанных отраслях, а также в сфере потребления, позволит увеличить доходы населения, что, в свою очередь, приведет к увеличению его платежеспособного спроса.

Литература:

1. Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», 11 октября 1997г.
2. Послание Президента Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире».
3. Послание Президента Назарбаева народу Казахстана «К конкурентноспособному Казахстану, конкурентноспособной экономике, конкурентноспособной нации» – 19.03.2004
4. Назарбаев Н.. Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентноспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии: послание Президента РК народу Казахстана // Казахстанская правда. 2006. 19 января.
5. Закон Республики Казахстан от 16 апреля 1997г. № 94 «О жилищных отношениях» // Ведомости Парламента РК, 1997г. № 8, ст. 84.
6. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года «О долевом участии в жилищном строительстве» (с изменениями и дополнениями от 12.01.2007г. и от 11.07.09г. № 183-IV)
7. Государственная программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2008-2010 годы.
8. Государственная программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2005-2007 годы.
9. Информация о ходе реализации Государственной программы развития жилищного строительства в Республике Казахстан за 2006 год / <http://mit.kz>
10. Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический ежегодник Казахстана/Под ред. А.Е. Мешимбаевой. - Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 234 с.
11. Казахстан за годы независимости, 1991-2007 гг. Статистический сборник/Под ред. А.Е. Мешимбаевой. - Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 152 с.
12. О жилищном фонде Республики Казахстан. Статистический ежегодник Казахстана/Под ред. А.Е. Мешимбаевой. - Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 43 с.
13. Строительство в Республике Казахстан. Статистический сборник. /Под ред. Ж.Омарова. - Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 124 с.
14. Инвестиционная деятельность в Республике Казахстан за 2004-2007 гг. Статистический сборник./Под ред. Ж.Омарова. - Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2008. – 136 с.

Резюме:

Бұл мақалада тұрғын үй құрылыс салудың және әлеуметтік үй құрылысты қаржыландыру мәселесі талданған. «Самұқ-Қазына» қорынан бөлінген ақшаны мемлекеттік бюджет арқылы бірнеше рет қайталап үй құрылысының қаржыландыруы көрсетілген.

В данной статье рассматриваются вопросы анализа жилищного строительства в Республике Казахстан. Рассматривается вариант строительства социального и коммерческого жилья, финансирование которого предлагается кредитовать через фонд «Самрук-Казына» и бюджет, используя оборачиваемость первоначальных финансовых средств из фонда.

In this article we consider the matters of analyzing of the dwelling construction in the Republic of Kazakhstan. It is considered the variant of construction of social and commercial dwelling, which will credit throw the fond «Samruk-Kazuna» and the budget, using the turning of the forming finances.

Данные об авторе:

Сұлтанғазин Алмас Әбенұлы - Вице-президент АО НХК «Алматықұрылыс», соискатель Казахской головной Архитектурно-строительной Академии.

Пространственное планирование – как стратегический инструмент повышения устойчивости экономики

Г. Давлетьярова
АО «Институт экономических исследований»

Пространственное планирование, направленное на достижение более высокого уровня жизни населения через эффективное освоение пространства страны, становится одним из основных инструментов в системе государственного управления. Территориально-пространственное планирование является в значительной степени функцией государственного сектора, призванной повлиять на будущее распределение деятельности на территориях. Как показывает международный опыт, даже в небольших по площади странах длительное игнорирование пространственных аспектов развития ведет к диспропорциям и перекосам, которые не только сдерживают социально-экономическое развитие, но нередко начинают угрожать самой целостности страны.

Поэтому вполне логично, что новая Система государственного планирования Республики Казахстан, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009г. № 827 «О системе государственного планирования в Республике Казахстан», включает такой важный элемент как пространственное планирование. Данный Указ законодательно закрепляет на республиканском уровне разработку Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны на долгосрочный период (далее – Прогнозная схема). Прогнозная схема представляет собой «систему рационального размещения производительных сил, транспортно-коммуникационной, социальной и другой инфраструктуры, расселения населения страны в разрезе регионов для обеспечения устойчивого развития страны» [1].

Необходимо также отметить, что Прогнозная схема будет являться инструментом реализации Стратегии развития «Казахстан-2020». Последний раз документы такого рода принимались в Казахстане в начале 90-х годов прошлого столетия, т.е. еще в рамках советской системы планирования: это – Региональная схема расселения населения на территории Казахской ССР и Схема развития и размеще-

ния производительных сил Казахской ССР.

Главная цель планирования пространственного развития заключается в обеспечении более рациональной организации деятельности и гармонизации разнонаправленных процессов на территории. Территориально-пространственное планирование включает меры по координации и улучшению территориально-пространственного воздействия политики, проводимой в других отраслях экономики, для более равномерного распределения экономического развития на конкретной территории, которое в противном случае было бы подвержено влиянию только лишь рыночных сил. Поэтому, территориально-пространственное планирование является важным инструментом обеспечения устойчивого развития и повышения качества жизни [2].

Мировой опыт свидетельствует о высокой роли пространственного планирования. Так, например, во Франции, Италии, Испании пространственное планирование является составной частью системы национального экономического планирования. В мировой практике на государственном и региональном уровнях разрабатываются различные документы, касающиеся пространственного развития. К ним можно отнести, например, Комплексную концепцию урбанистического зонирования Дании и прогноз развития общенациональной системы расселения; Национальную пространственную стратегию Ирландии до 2020г.; Национальный доклад по организации территории Нидерландов и др. В данных документах обычно прописываются основные стратегические направления пространственного развития страны в целом, а детальная проработка этих направлений отражается в планировочных документах, таких как «генеральные планы», «структурные планы и схемы» и др.

В частности, пространственная политика Нидерландов в масштабе страны излагается в таких документах, как доклады по организации территории, структурные схемы, структурные планы. В целом в политике пространственного развития Нидерландов прослеживается гармоничное сочетание решения экономических, социальных и экологических проблем. Национальный доклад по организации территории – это документ, издаваемый Министерством жилищного строительства, планирования и окружающей среды Нидерландов через определенные промежутки времени, излагает основные принципы и содержательные аспекты национальной политики в области организации территории на ближайшую перспективу. Доклад состоит из трех частей:

- основные положения, отражающие отправные пункты планирования пространственной политики;
- доклад по развитию урбанизированных территорий, характеризующий степень урбанизированности территорий и пространственную мобильность населения;
- доклад по развитию сельских территорий,

содержащий анализ современного уровня развития аграрных районов и рекомендации по упорядочению использования сельскохозяйственных земель.

Структурная схема определяет тенденции долгосрочного развития страны и одновременно рассматривает прогнозные варианты этого развития на ближайшую перспективу. Этот документ содержит графические и текстовые материалы по одному или нескольким аспектам пространственной политики. Графическая часть состоит из одной или более карт, на которых показаны основные направления и рекомендуемые принципы организации территории страны.

В Структурном плане основное внимание уделяется пространственным аспектам размещения отдельных объектов различных функциональных подсистем (производства, расселения, транспорта, рекреации и т.д.). Одновременно он должен обеспечивать взаимосвязь указанных отраслевых пространственных решений с концепцией комплексной организации всей территории страны, зафиксированной в структурной схеме.

В Ирландии в 2002г. была принята Национальная пространственная стратегия страны до 2020г. Одной из основных целей национальной пространственной политики Ирландии является содействие экономической концентрации за пределами так называемой зоны Большого Дублина и повышение конкурентоспособности регионов страны. Стратегия определяет долгосрочную политику в области территориального планирования на национальном уровне, основные направления размещения производительных сил и взаимосвязей между различными регионами. При этом используется системный подход для осуществления прогрессивной структурно-функциональной модернизации территориального развития страны с учетом потенциала каждого региона.

Анализ зарубежного опыта позволяет сделать вывод о необходимости территориального планирования и контроля градостроительной деятельности на всех уровнях - национальном, региональном и местном (муниципальном). Необходимо также отметить, что не существует универсальной методики рационального пространственного планирования и оптимальной структуры расселения населения или опыт какой-то определенной страны, который можно полностью перенять для условий Казахстана. Опыт каждой из стран специфичен по-своему. Поэтому, несмотря на достаточно богатый мировой опыт пространственного планирования, необходимо его применение с учетом страновых и региональных особенностей.

В Казахстане первым программным документом, определяющим долгосрочное видение государственного участия в формировании экономического пространства с учетом вызовов глобализации, стала принятая в 2006г. Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015г.

В рамках исполнения Плана мероприятий по реализации данной Стратегии были утверждены стратегии развития (конкурентные стратегии) областей и города Алматы, опорных городов (14 областных центра и 2 города областного значения (Семей, Жезказган) до 2015г. с определением перспектив позиционирования в национальном и региональном разделении труда. В качестве консультативно-совещательного органа созданы Советы по конкурентоспособности при акимах областей, городов Астаны и Алматы с участием представителей государственных органов, частных предприятий, бизнес-ассоциаций и других заинтересованных структур как меха-

низма, обеспечивающего партнерство государства и бизнеса в реализации региональных стратегий. Центральными и местными государственными органами созданы и в настоящее время функционируют семь социально-предпринимательских корпораций, деятельность которых сконцентрирована на привлечение инвестиций в развитие регионов, развитие малого и среднего бизнеса, основанного на партнерстве государственного и частного секторов и эффективного управления имеющимися активами. Наряду с реализацией центральными государственными органами и институтами развития Программы «30 корпоративных лидеров Казахстана», акиматами регионов принимаются меры по диверсификации экономики в рамках своих конкурентных стратегий.

Однако, в Стратегии территориального развития Республики Казахстан отсутствовал комплексный подход к вопросам территориального развития, в частности подходы к обеспечению скоординированного развития производственной, энергетической, инженерной, транспортной, телекоммуникационной, водохозяйственной, социальной и рекреационной инфраструктур и др.

Вместе с тем, данный документ не учитывал также, в частности, проблему повышения инновационности казахстанской экономики. Принимая во внимание сложившиеся в республике демографические тенденции, только за десять лет, к 2020г. в трудоспособный возраст вступят около 3 млн. человек. Особую значимость в этой связи приобретает уровень подготовленности кадров в условиях смены технологических укладов для работы и перехода на новый более высокий уровень.

Следует учитывать не только количество, но и качество кадрового потенциала, его настрой на радикальные инновации, связанные со значительным риском в случае успешного формирования и освоения новых инновационных рыночных ниш, инновационное мышление работников.

С этой точки зрения можно констатировать, что в Казахстане и его регионах еще не сложился кадровый потенциал, соответствующий 5-му и 6-му технологическим укладам. Более того, для современного периода экономического развития регионов республики характерен острый дефицит кадров, способных эффективно разрабатывать, осваивать, производить и эксплуатировать новые технологии.

К этому нужно добавить, что пространственная структура организации экономики территорий и расселения населения Казахстана не отвечает современным требованиям устойчивого развития. Исторически система организации территории Казахстана привязана к промышленным предприятиям горнодобывающего сектора (зачастую отдаленных от основных инженерно-транспортных коммуникаций). Более того, мировой финансовый кризис еще больше обнажил проблемы национальной экономики Казахстана, ее зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры, в частности от цен на мировых товарных рынках.

Современное территориально-пространственное развитие регионов характеризуется закреплением их сырьевой специализации, оттоком населения из северных и восточных областей страны в сопредельные государства при одновременной перенаселенности южных областей, неразвитостью и значительным износом транспортно-коммуникационных и инженерных сетей, ухудшением экологической ситуации.

Так, например, на западе страны наблюдается опережающее развитие нефтегазового сектора при отсутствии глубокой переработки сырья и увеличе-

нии антропогенного воздействия на окружающую среду. Сырьевая направленность хозяйственной системы и слабые позиции перерабатывающего сектора территориальной специализации характерны и для юга республики. Низкая экономическая активность при наличии избытка трудовых ресурсов обостряют проблемы занятости трудоспособного населения и социального развития региона. В значительной степени проблемы южных регионов вызваны территориальными природно-климатическими особенностями, принадлежностью к засушливой пустынной зоне больших территориальных пространств, имеющимся дефицитом водных ресурсов.

Для экономики центральных регионов страны характерны низкая диверсификация промышленности и чрезмерная зависимость от нескольких компаний-экспортеров. Проблема высокого износа технологического оборудования в основных производящих отраслях и инфраструктуре также снижает конкурентоспособность регионов.

Изменения в структуре экономики страны привели к сдвигам в расселении. Так, с бурным развитием нефтегазового комплекса страны за последние 9 лет наблюдались высокие темпы прироста численности населения в западных регионах страны.

Большая часть территории Казахстана по своим природно-климатическим характеристикам неблагоприятна для проживания населения. Слабо заселенные территории расположены, в основном, в центральной и западной частях страны. Территория Казахстана отличается и по плотности населения. Так, наименьшая плотность населения отмечается на западе Казахстана (например, в Актюбинской области – 2,3 чел. на 1 кв. км), а наибольшая – на юге (в Южно-Казахстанской области – 19,5 чел. на 1 кв. км).

В настоящее время имеет место активный миграционный процесс внутри республики, связанный с оттоком населения из сельских мест в более крупные поселения – районные центры и города. В результате значительные бюджетные средства расходуются на поддержание объектов инфраструктуры жизнедеятельности бесперспективных населенных пунктов. К примеру, схожие по своим характеристикам с Казахстаном страны, как Канада и Австралия сосредоточили свои усилия на небольших, благоприятных по природно-климатическим условиям территориях, что стало толчком для экономического развития территорий.

В целом необходимо отметить значительную долю сельского населения в республике. Так, в Казахстане она составляет 42,7% (для сравнения, в Австралии – 11,8%, в Канаде – 19,9%). В Казахстане занятость в сельском хозяйстве также достаточно высокая – 32,4% (для сравнения, в Канаде – 2,7%, Австралии – 3,6%). Это означает избыточность рабочей силы на селе (учитывая также чрезмерный уровень самозанятости на селе), ее низкую квалификацию и мобильность. В настоящее время за пределами 3-х часовой транспортной доступности от центров социального обслуживания проживает более 2,2 млн. человек сельского населения.

Для Казахстана с низкой плотностью населения и сложившейся системой расселения эффект масштаба (агломерационный эффект) играет важнейшую роль, помогая снизить высокие транспортные издержки. Большое влияние на географию агломераций в Казахстане оказали наличие природных ресурсов и их местоположение. Вокруг месторождений полезных ископаемых, представляющих промышленный интерес, сформировались основные опорные населенные пункты, в том числе моногорода и сложилась

особая транспортно-коммуникационная система. В результате истощения месторождений и свертывания производств отдельные малые города и поселки стали неперспективными. Монопрофильные города, как правило, не имеют потенциала для агломерационного роста, поскольку в них демографический потенциал низок и медленно идет процесс сервисизации экономики.

В долгосрочном периоде необходим комплексный подход к организации размещения новых производств и объектов инженерно-транспортной инфраструктуры, а также к принципам расселения населения. Новая индустриальная политика, заявленная Президентом страны Н. Назарбаевым на 12 съезде партии Нур Отан, неразрывно связана с территориальной политикой и должна быть направлена на развитие городов с большим потенциалом и экономической активностью. Территориальная концентрация экономической деятельности может также обеспечить большой импульс для близлежащих территорий.

В этой связи, в долгосрочной перспективе для Казахстана необходима продуманная политика пространственного развития с акцентом на создание условий для развития процессов агломерирования, т.е. стягивания экономического потенциала в полюса роста, имеющие долгосрочные перспективы роста.

Документом, где будут прописаны основные направления такой политики на долгосрочный период, должна стать Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны. Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что необходимость разработки Прогнозной схемы диктуется следующими основными факторами:

- отсутствие согласованности и взаимной увязки стратегических планов развития отраслей с ориентирами развития территорий;
- встраивание экономики Казахстана в глобальные цепочки добавленной стоимости;
- снижение транспортной составляющей в себестоимости продукции;
- совершенствование экономического районирования и административно-территориального устройства Казахстана;
- ускорение диверсификации через индустриализацию территорий;
- ускорение темпов развития, модернизации и реконструкции инженерной инфраструктуры;
- решение проблем «мнимой урбанизации»;
- решение проблем нерационального, экстенсивного использования урбанизированных территорий;
- повышение устойчивости развития систем расселения и населенных мест, в частности на юге и западе Казахстана;
- решение проблем «угасающих», уменьшающихся по людности административных районов с численностью населения менее 20 тыс. человек.

Реализация Прогнозной схемы позволит решить следующие задачи:

- обеспечить интеграцию экономики Казахстана, в том числе экономического потенциала приграничных территорий, как в рамках Таможенного союза, так и в глобальные рынки;
- способствовать ускоренному социально-экономическому развитию Республики Казахстан за счет рационального размещения производительных сил по территории, позволяющего избежать дублирования производства, перепроизводства;
- обеспечить связанность страны, открывающую доступ территорий и их населения к источникам социально-экономического роста;
- достичь оптимальной структуры расселения

населения с точки зрения благоприятности среды жизнедеятельности, повышения территориальной доступности и уровня обеспеченности базовыми социальными услугами;

- проводить целенаправленную политику по формированию и развитию урбанизированных зон на территории республики.

Таким образом, именно Прогнозная схема территориально-пространственного развития должна стать долгосрочным стратегическим документом, устанавливающим оптимальные темпы и пропорции развития экономического пространства страны, способствующие повышению устойчивости экономики в целом.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 г. № 827 «О системе государственного планирования в Республике Казахстан»// Казахстанская правда. - 23.06.2009. - № 151 (25895).
2. Территориально-пространственное планирование. Европейская Экономическая Комиссия //ООН – Нью-Йорк и Женева, 2008.

Резюме:

Кең аумақты және халқының қоныстануы бойынша ерекше ел – Қазақстанға кеңістіктік жоспарлаудың маңызы зор. Кеңістіктік жоспарлаудағы ең маңызды құжаттардың бірі – елдің аумақтық-кеңістікте дамуының болжамдық сызбасы. Мақалада ел экономикасының тұрақтылығын арттыру үшін осы құжатты әзірлеу қажеттілігі қарастырылады.

Для Казахстана как страны с большой территорией и различиями в заселенности роль пространственного планирования достаточно высока. Одним из главных документов пространственного планирования является Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны. В статье рассматривается необходимость разработки данного документа для повышения устойчивости экономики страны.

The role of spatial planning for Kazakhstan, a country with a large territory and population differences is high enough. A forecasting scheme for spatial development of the country is one of the main instruments of spatial planning. The article addresses the need to elaborate such a document in order to achieve economy's stability.

Данные об авторе:

Давлетьярова Гульнара Шангереевна - начальник управления планирования пространственного развития АО «Институт экономических исследований», к.э.н.

Механизмы активизации инвестиционного развития сельского хозяйства Казахстана

Б. Аймурзина

Казахский Университет экономики,
финансов и международной торговли

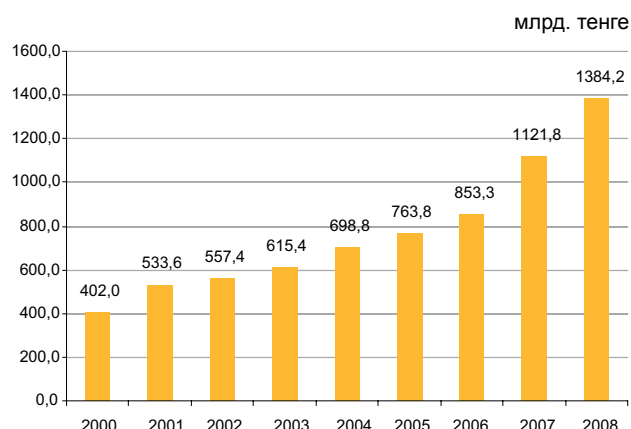
С первого января 2010 года в рамках стратегии «Казахстан-2030» начата пятилетка форсированного индустриально-инновационного развития. В области АПК и сельхозпереработки поставлена задача к 2015 году довести долю сельскохозяйственной продукции в общем объеме экспорта до 8%, увеличить ВДС АПК на более чем 16%, создать дополнительно более чем 10 тысяч рабочих мест.

Развитие агропромышленного комплекса Казахстана за последние годы стабилизировалось, отмечается рост производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, снижается уровень импорта продовольствия, растет оснащенность оборудованием и сельхозтехникой, улучшилось благосостояние сельского населения.

Объем валовой продукции сельского хозяйства РК в 2008 году составил 1384,2 млрд. тенге и возрос на 982,2 млрд. тенге или почти в 3,4 раза по сравнению с 2000 годом (рис. 1).

Рисунок 1

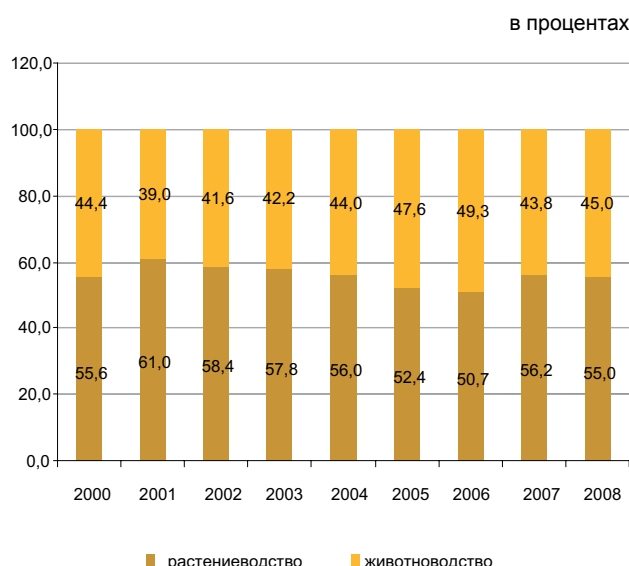
Валовая продукция сельского хозяйства РК за 2000-2008 годы



В структуре валовой продукции сельского хозяйства наибольший удельный вес занимает продукция растениеводства, размер которого в общем объеме производства в среднем за анализируемый период составил 55,9% (рис. 2).

Рисунок 2

Структура валовой продукции сельского хозяйства РК за 2000-2008 годы



В то же время уровень эффективности отрасли еще недостаточен. Сельскохозяйственное производство страны остается все еще мелкотоварным и, как результат, технологически отсталым. Так, в 2008 году действовали более 174 тыс. сельхозформирований, которые в своем большинстве находятся в частной собственности, т.е. являются субъектами предпринимательства (таблица 1). Из общего числа сельхозформирований, число крестьянских (фермерских) хозяйств составило 169481 единиц, количество которых по сравнению с 2000 годом возросло почти в 2,2 раза, сельскохозяйственных предприятий всего на 465 единиц или 9,9%.

Таблица 1

Наличие действующих сельхозформирований в Республике Казахстан за 2000-2008 годы

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	единиц 2008 к 2000 году, %
Всего сельхозформирований, в т.ч	81078	100402	116054	126212	152527	161962	173132	174608	174651	2,2 раза
Сельскохозяйственные предприятия	4705	4942	4620	4490	4516	4984	5289	5282	5170	109,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства	76373	95460	111434	121722	148011	156978	167843	169326	169481	2,2 раза

Источник: Агентство РК по статистике.

Стратегической целью Казахстана на протяжении последних лет остается вступление в ВТО. Вступление в эту организацию накладывает определенные обязательства по снижению уровня поддержки в аграрном секторе. Но это касается так называемых мер «желтого света». Меры «зеленого света» рассматриваются как неискажающие рыночные пропорции.

Динамичному развитию отрасли способствовала эффективность оказываемой государственной поддержки. Так, если в 2003 году из республиканского бюджета на сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство и охрану окружающей среды было направлено 57,3 млрд. тенге, то в 2008 году – 191,3 млрд. тенге, что больше на 134,0 млрд. тенге или в 3,3 раза.

Нашим государством принимаются меры поддержки сельского хозяйства, однако, темпы его роста очень отстают от развитых стран. Так, расходы из

республиканского бюджета на поддержку и развитие сельского хозяйства в Казахстане составили в среднем за 2003-2008 годы 1,1% к валовому внутреннему продукту, когда как в странах ЕС данный показатель составляет от 25 до 30% (таблица 2).

Необходимо принять во внимание, что бюджетная поддержка сектора – это только часть совокупной поддержки. Ценовой трансферт в странах ОЭСР составляет от 35 до 95% всей поддержки сельхозпроизводителей, и, соответственно, совокупная их поддержка в долях от ВВП больше и находится в интервале от 0 до 8% (ЕС – 2%, США – 1%). В течение последних лет ценовой трансферт в Казахстане был меньше, чем в большинстве развитых стран и, соответственно, меньше была и совокупная поддержка. Это, несомненно, сказывается на конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции.

Таблица 2

Расходы Республиканского бюджета на сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство и охрану окружающей среды за 2003-2008 годы

Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Расходы Республиканского бюджета, млн. тенге	57 263,4	74 770,6	88 367,6	97 454,9	12 1367	19 1320
В % от расходов Республиканского бюджета	7,4	7,5	6,6	5,9	4,9	5,2
В % к ВВП	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	1,2

Источник: Данные Министерства финансов РК.

Также государство оказывает и косвенную поддержку субъектам АПК. Сельские товаропроизводители пользуются налоговыми льготами. Крестьянские и фермерские хозяйства работают по упрощенной системе налогообложения и платят единый земельный налог по ставке 0,1-0,5% от стоимости земельного участка, в зависимости от площади земельного участка. Сельские товаропроизводители, имеющие статус юридического лица работают по специальному налоговому режиму, при этом сумма налогов, подлежащая уплате в бюджет, уменьшается на 70%.

Для предприятий по переработке сельхозпродукции 8 отраслей ставка НДС снижена до 70% (с 2007 года).

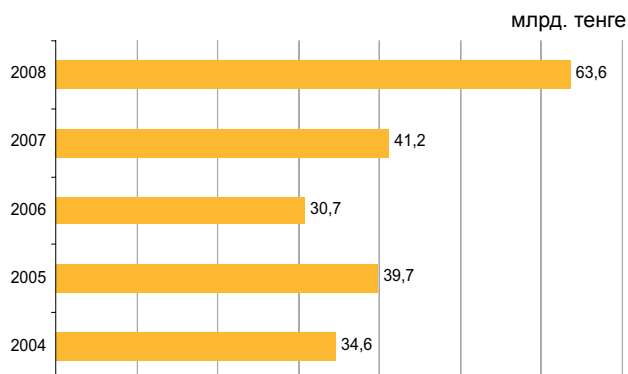
Правительством Республики Казахстан 25 ноября 2008 года утвержден План совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального Банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых органи-

заций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы, в котором особое внимание уделено развитию агропромышленного комплекса.

Прогнозы показывают, что для повышения эффективности при производстве конкурентоспособной продукции общий объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства к 2015 году возрастет в 3,8 раза [1].

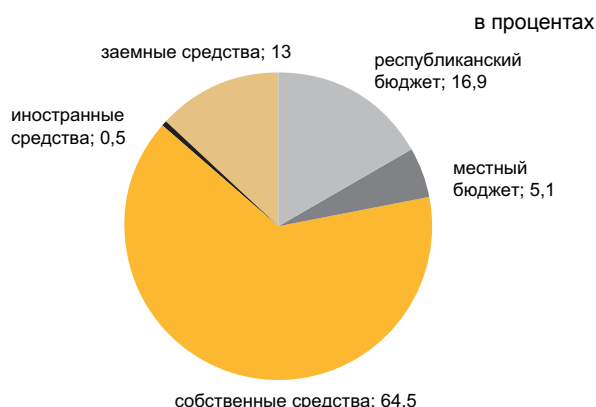
В условиях рыночной экономики наряду с государством в роли инвесторов выступают сельскохозяйственные организации, предприятия других сфер АПК и частные лица. В 2008 году в основной капитал Республики Казахстан было инвестировано 4210,9 млрд. тенге, что на 49,1% больше, чем в 2006 году. Рассматривая объемы инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, можно отметить положительную динамику инвестиционной деятельности за анализируемый период, однако, в среднем за 2004-2008 годы его размер составляет всего 1,3% от общего объема инвестиций (рисунок 3).

Рисунок 3

Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства РК

Среди источников финансирования инвестиций в основной капитал отрасли преобладают собственные средства инвесторов 64,5% от общего объема инвестиций, бюджетные средства занимают 22%, заемные 13%, незначительную долю занимают иностранные инвестиции (рисунок 4).

Рисунок 4

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал сельского хозяйства РК в 2008 году**Использованные источники:**

1. Таипов Т.А. Лизинговое развитие в Казахстане: состояние и перспективы. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алматы, 2007, 28 стр.
2. Выступление Министра финансов Республики Казахстан Б.Жамишева на Парламентских слушаниях по теме «Роль государственного бюджета в развитии АПК». Сенат 6 ноября 2009 года.

Резюме:

Бұл мақалада АӨК кәсіпорындарын қаржылық қамтамасыз етуде инвесторлардың қатысу механизмдерін жетілдіру бойынша және салаға инвестицияны тартуды ынталандыру бойынша ұсыныстар енгізілді.

В данной статье даны предложения по совершенствованию механизма участия инвесторов в финансовом обеспечении предприятий АПК и стимулированию привлечений инвестиций в отрасль.

Offers on perfection of the mechanism of participation of investors in financial maintenance of the enterprises of agrarian and industrial complex and to stimulation привлечений investments into branch are made.

Данные об авторе:

Аймурзина Б.Т. – доцент кафедры «Финансы» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, к.э.н., г.Астана.

За период с 2001 по 2009 годы на развитие АПК были привлечены правительственные внешние займы на общую сумму 238 млн. долларов США. Из них займы МБРР составляют 154 млн. долларов США, займы АБР - 74600 млн. долларов США, займ ИБР – 9,4 млн. долларов США. По состоянию на 1 октября 2009 года данные средства освоены на сумму 156 млн. долларов США [2].

Таким образом, агропромышленный комплекс - наиболее крупная и стратегически важная отрасль экономики страны и уровень его развития зависит от его инвестиционного потенциала.

Основными целями инвестиционного развития сельскохозяйственного производства должны быть:

- привлечение частных и иностранных инвестиций в отрасль;
- устойчивое развитие сельскохозяйственных территорий;
- инновационное развитие и модернизация производства;
- формирование и стимулирование развития крупных сельхозформирований и других рыночных агентов экономических отношений;
- развитие рыночных институтов и инфраструктуры аграрного бизнеса;
- повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции.

Для Казахстана, ищущего новые пути по обеспечению перелива капитала финансового сектора в реальный с целью достижения долговременных устойчивых темпов роста, необходимо применение следующих механизмов:

- диверсификация размера, ставки и условий залогового обеспечения;
- внедрение инновационных технологий;
- кредитование под гарантии местных органов власти;
- расширение системы страхования кредитов;
- использование в качестве залога оборотные средства сельхозформирований.

Механизмы развития мирохозяйственной интеграции промышленности в условиях глобализации

С. Сарсембекова

Казахский гуманитарно-юридический университет

Важнейшей чертой современного этапа развития мирохозяйственной интеграции промышленности в условиях глобализации является рост взаимосвязи и взаимозависимости экономик развитых стран, развитие интеграционных процессов на микро- и макроуровне, интенсивный переход многих государств к экономике открытого типа.

Процесс мирохозяйственной интеграции, обусловленный углублением международного разделения труда, предполагает формирование устойчивых связей государств в промышленной, производственной, инновационно-технической, финансово-экономической и других сферах мировой экономики. Эти связи включают научно-технический обмен, движение капиталов, миграцию рабочей силы. В условиях глобализации экономики различных стран попадают во все возрастающую зависимость, что способствует развитию между ними интеграционных процессов.

Движущей силой мирохозяйственной интеграции промышленности являются предприятия, которые заинтересованы в достижении оптимального масштаба деятельности. Мирохозяйственная интеграция промышленности дает участникам следующие преимущества:

- облегчает промышленным предприятиям-участникам свободный доступ к инновационным технологиям, финансовым, материальным, трудовым ресурсам;
- позволяет расширить масштабы производства и реализовать продукцию на весь мировой рынок, т.е. на рынок всей интеграционной группировки;
- уничтожает торговые барьеры, снижает издержки на содержание торговых представительств;
- защищает товаропроизводителей от конкуренции со стороны компаний третьих стран;
- ускоряет либерализацию внешнеэкономических связей менее развитых стран участвующих в интеграции;
- облегчает решение наиболее острых социальных проблем между государствами.

Механизм мирохозяйственной интеграции - это общественная система организации производительных сил, совокупность форм и методов регулирования экономических процессов в международном масштабе, а также организационно-правовых основ, которые обуславливают производство, распределение, обмен и потребление производственных ресурсов, динамизм и качественные параметры экономического развития.

Функции механизма:

1. экономическая реализация собственности, которая проявляется в производстве и присвоении прибавочной стоимости;
2. регулирование пропорций мирового хозяйства;
3. разрешение противоречий между уровнем развития производительных сил и производственных отношений.

Взаимодействие экономик стран усиливает зависимость национальных хозяйств от мирового рынка. Конкурентоспособность – это основное звено рынка, которое диктует условия о предпочтениях, ресурсах и технологиях.

К конкретным формам движения капитала в мировом хозяйстве, т.е. к инструментам механизма следует отнести:

- международные цены стимулирующие производителей на изменение общественного предложения в результате меняющегося спроса;
- ссудный процент или учетная ставка - изменения учетных ставок в мировом хозяйстве служат причиной движения краткосрочных вкладов;
- валютный курс - колебания валютных курсов оказывают влияние на изменение физических объемов экспорта и импорта.

Усиление позиций государства на внешнеэкономических рынках может быть достигнуто за счет развития и поддержки экспортоориентированных производств, а также факторов развития страны:

- мирохозяйственная деятельность и завоевание внешних рынков;
- внутренние факторные резервы;
- повышение конкурентоспособности национальных предприятий, регионов, отраслей промышленности.

В условиях глобализации мирохозяйственные связи между отраслями экономики и предприятиями имеют недостатки:

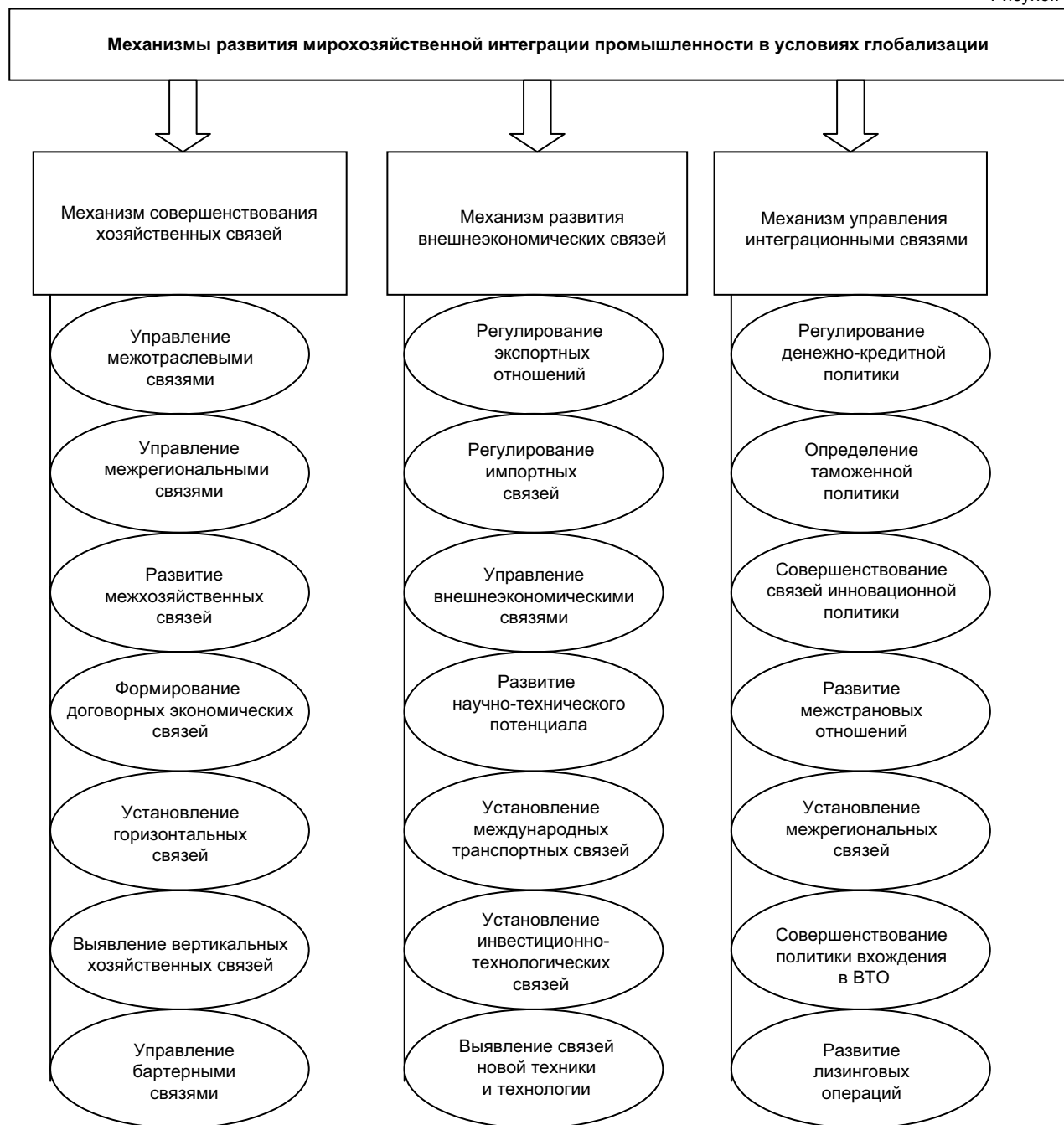
- уродство развития внешнеэкономических связей в различных отраслях неодинаков;
- низкий уровень конкурентоспособности продукции на внешнем рынке;
- снижена доля услуг связи в экспорте;
- не совершенна система мирохозяйственных связей;
- необоснованное ограничение прав на экспорт и импорт продукции;
- несовершенство методов планирования, отсутствие конкуренции на рынках сбыта;
- неотложенность механизма взаимодействия отраслей и хозяйственных единиц;
- неразвитость интеграционных рыночных отношений.

Создание мирохозяйственных связей нового типа является актуальной проблемой Республики Казахстан обеспечивающей перевод экономики на рыночный путь развития. На основе определенных

методологических принципов учитывая влияние рыночных связей на развитие национальной экономики Республики Казахстан представлены механизмы развития мирохозяйственной интеграции промышленности в условиях глобализации (рисунок 1).

Представленные на рисунке 1 механизмы развития мирохозяйственной интеграции промышленности обеспечивают ускорение рыночного процесса между предприятиями, отраслями и странами.

Рисунок 1



Механизм совершенствования хозяйственных связей предполагает свободное выявление рыночных экономических связей и установление самостоятельности каждого предприятия. В условиях глобализации и формирования новой системы рыночных связей возрастает роль хозяйственных отношений между предприятиями и отраслями, между зарубежными странами и государствами, как по реализации продукции, так и по приобретению необходимых средств производства. Механизм может быть реализован при совершенствовании системы управления межотраслевыми связями, межрегиональными связями, развитии межхозяйственных связей, формировании договорных экономических связей, установлении горизонтальных связей, выявлении вертикальных хозяйственных связей, управлении бартерными связями. Формирование эффективных хозяйственных связей с учетом интересов предприятий различных отраслей является одной из важнейших проблем экономики. Функционирующий рыночный механизм не обеспечивает сбалансированного, эффективного функционирования хозяйственных связей. Взаимодействие предприятий носит не рыночный, а монопольный характер, все это привело к ослаблению системы хозяйственных связей в республике. Хозяйственные связи между отраслями и предприятиями относятся к одной из форм рыночных отношений, где обеспечивается конечная реализация продукции, направленного на личное потребление. Для совершенствования механизма развития хозяйственных связей ориентированных на потребителя необходимо насыщение рынка казахстанскими продуктами, ликвидация диктата производителя, внедрение рыночного расчета во взаимоотношениях участников рынка.

Механизм развития внешнеэкономических связей является одним из основных регуляторов мирохозяйственных связей. Создание мощной системы внешнеэкономических связей обеспечит структурную перестройку во всех сферах и отраслях экономики, приведет к насыщению рынка различными товарами и видами услуг, позволит сформировать оптимальную структуру экономики, выработать и реализовать гибкую экономическую стратегию, ослабит позиции крупных монопольных предприятий, улучшит качество управленческих решений, повысит уровень конкуренции. Казахская экономика серьезно зависит от экономики развитых стран, от международного сотрудничества, о чем свидетельствует сегодняшний финансовый кризис. В условиях финансового кризиса развитие экспортно-импортных операций складываются не в пользу Республики Казахстан, это подтверждается тем, что страна имеет сырьевую направленность экспорта, реализуемую по низким ценам, и практически не вывозит готовую продукцию в зарубежные государства. Механизм может быть реализован через регулирование экспортных отношений, регулирование импортных связей, при совершенствовании системы управления внешнеэкономических связей, развитии научно-технического потенциала, установление международных транспортных связей, установление инвестиционно-технологических связей, выявление связей новой техники и технологии. Развитие мирохозяйственной интеграции промышленных предприятий требует формирования внешнеэкономической стратегии государства, определения приоритетных направлений развития, установления эффективных внешнеэконо-

мических связей национальной экономики с внешним миром. В условиях глобализации существует необходимость проводить целенаправленную политику формирования кластеров в казахстанской экономике для преодоления барьеров перед предприятиями и организациями в ходе реализации внешнеторговых операций. От эффективности механизма развития внешнеэкономических связей зависит экономическая безопасность страны, так как мировая торговля является важнейшим индикатором уровня экономического и политического развития государства. Развитие интеграционных процессов осуществляется по общим экономическим законам, постоянно совершенствующаяся структура потребностей требует все более эффективных средств обмена.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельностью осуществляется Сенатом и Мажилисом Парламента РК, которые вправе принимать, изменять, отменять законы, регулирующие внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и другие формы внешнеэкономического сотрудничества и взаимодействия. /1, с.459/

Эффективность организации внешнеэкономических связей и механизм управления ими во многом определяется классификацией связей (рисунок 2). Внешнеэкономические связи насчитывают около двух десятков различных форм: внешняя торговля; международный кредит; лизинг; займы; инжиниринг; маркетинг; миграция рабочей силы; межотраслевая кооперация производства; обмен в области науки, техники и образования; валютно-кредитные отношения; создание свободных экономических зон; вывоз капитала; совместное предпринимательство и др. /2, с.200/ Наибольшее внимание в исследовании уделяется основной форме внешнеэкономических связей международной торговли.

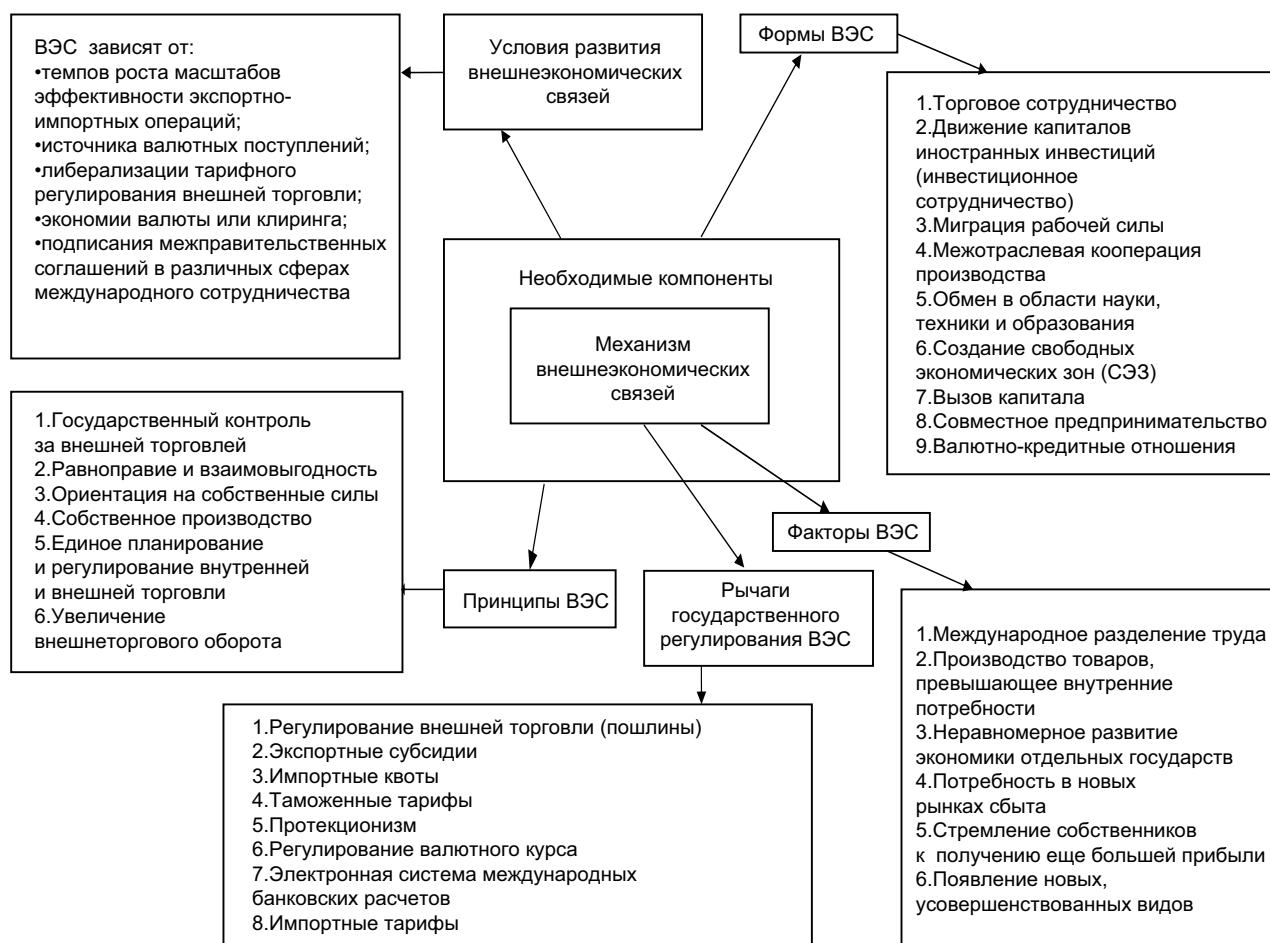
По данным Комитета Таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан, в 2008 году внешнеторговый оборот Казахстана со странами СНГ составил 28,5 млрд. долл. США, в том числе экспорт – 11,1 млрд. долл. США, импорт – 17,4 млрд. долл. США. Доля стран СНГ в общем объеме внешней торговли Казахстана выросла по итогам 2008 года до 26,2%. Основными торговыми партнерами Казахстана среди стран СНГ являются Россия, Украина и Узбекистан. /3, с.6/

Развитие интеграционных процессов стало основным фактором социально-экономического развития государства и ее отдельных регионов. К причинам, тормозящим развитие экспортных операций в Казахстане следует отнести: низкий уровень конкурентоспособности производимой продукции, слабая государственная поддержка экспорта, рост тарифов на железнодорожные перевозки и т.д.

Элементом внешнеэкономических связей являются прямые иностранные инвестиции. Инвестиции выступают мощным экономическим, финансовым инструментом, оказывающим огромное влияние на развитие всей экономики страны. В условиях глобализации актуальна проблема перемещения денежных средств из одной страны в другую, т.е. вывоз капитала. Отток капитала приведет к обострению экономических противоречий, поэтому необходимо создать условия для того, чтобы деньги оставались в республике, а также разработать эффективный механизм регулирования для контроля над данным процессом.

Рисунок 2

Классификация системы внешнеэкономических связей



Для развития мирохозяйственной интеграции промышленных предприятий необходимо создание совместных предприятий, что позволит вывести производство из финансового кризиса, повысить активность внешнеторговых связей, осуществить обмен опытом в применении новых методов менеджмента и маркетинга, осуществить внедрение инновационных технологий, развитие научно-технического прогресса и т.д.

Эффективное развитие мирохозяйственной интеграции промышленных предприятий станет мощным локомотивом динамического подъема экономики Республики Казахстан и поможет превратить государство в равноправного субъекта международных внешнеэкономических связей.

Механизм управления интеграционных связей является важным регулятором мирохозяйственных связей. Он может быть реализован при совершенствовании системы управления монетарных связей, определении таможенной политики, совершенствовании инновационной политики, формировании межстрановых отношений, установлении межрегиональных связей, развитии лизинговых операций. Интеграционные связи решают коренные проблемы всестороннего экономического развития рыночных процессов. Полноценное развитие государства возможно при включении ее в систему интеграционных связей. Даже самые высокоразвитые страны мира не в состоянии самостоятельно осуществить инновацион-

ное обновление в области науки и техники в не связи с другими государствами. Эффективное развитие интеграционных процессов является основой успешного развития любой страны, даже внутренняя политика любого государства не может осуществляться вне интеграционных связей. Совершенствование интеграционных отношений предусматривают эффективное развитие связи между производителями и потребителями, которые охватывают не только сферу торговли, но и международного производственного сотрудничества, научно-технического прогресса и финансово-кредитных отношений. Повышение роли мирохозяйственных экономических отношений приведет к устойчивости международного сотрудничества государства, и налаживанию гибкой связи во всем цикле интеграционных процессов.

Однако интеграционные связи все еще не достигли необходимых темпов, не привели к разрешению накопившихся противоречий между интегрированными странами. Рыночные страны, возникающие между интегрированными странами, до сих пор не регламентированы законодательством международного права. Существуют главные недостатки современных интеграционных связей /2, с.207/:

- Отсутствие системности и глубины в рыночных реформах;
- Низкий уровень внутренних накоплений;
- Замедленные процессы модернизации в экономике;

- Неотработанные экономические методы регулирования интеграционных процессов;
- Отсутствие научно обоснованных направлений и прогнозов развития важнейших народнохозяйственных комплексов республики;
- Нерешенность проблем, связанных с несогласованностью таможенного и налогового регулирования.

В процессе проведенного исследования установлено отсутствие структурной классификации интеграционных связей. В связи с чем рекомендуется классификация параметров интеграционных по экономическому содержанию и функциональному назначению. Интеграционные связи имеют формы, условия развития показателей, характеризующие их эффективность, элементы, регулирующие интеграционные связи, факторы, принципы, пространства (рисунок 3) /2, с.208/.

К компонентам интеграционных связей механизма интеграционных связей относятся необходимые условия развития интеграционных связей; формы интеграционных связей; пространство интеграционных связей; принципы; факторы; элементы, регулирующие интеграционные связи; показатели, характеризующие эффективность интеграционных связей.

Представленные компоненты интеграционных связей имеют набор необходимых элементов не могут функционировать без предыдущего и носят взаимозависимый характер, что приводит к выстра-

иванию системы классификационных параметров интеграционных связей.

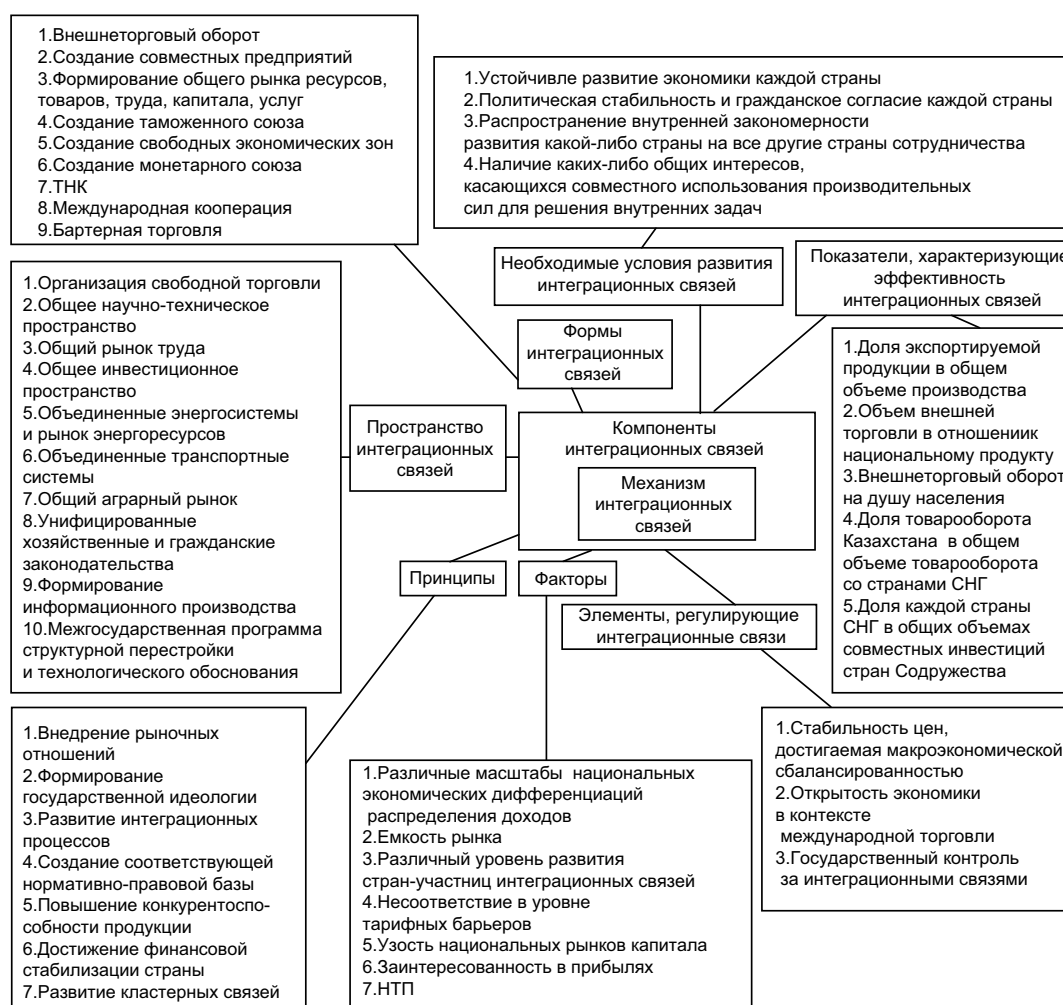
Процесс регулирования интеграционных связей экономики Казахстана зависит от открытости ее для мировых рынков, международной торговли, стабильности цен, государственного контроля за интеграционными связями. На рисунке 3 отмечено множество принципов, факторов и элементов, способствующих становлению и эффективному функционированию интеграционных связей, экономическая ценность которых достаточно высока.

Предложенная структурная классификация интеграционных связей может стать весомым вкладом в систематизацию параметров рыночных связей, так как она позволит наладить учет и контроль за поступлением в бюджет всех видов платежей. А это означает, что, обладая детальной информацией по всем элементам интеграционных связей, можно воздействовать на регулирование всего интеграционного процесса.

На основе рассмотренных механизмов экспортоориентированные предприятия могут разработать свою модель, которая даст возможность совершенствовать имеющиеся связи и разнообразить формы организации труда. Дальнейшее развитие мирохозяйственной интеграции промышленных предприятий зависит от рыночных связей, именно из-за принижения роли рыночных связей были потеряны естественные регуляторы повышения конкурентоспособности предприятий.

Классификация параметров интеграционных связей

Рисунок 3



Использованная литература:

1. Мырзалиев Б.С. Государственное регулирование экономики: Учебник. – Алматы: «Нұр - Пресс», 2007. – 522с.
2. Ескараев О.К. Государственное регулирование рынка в республике Казахстан: Учебник.- Алматы: Экономика, 2007. – 232с.
3. Касенов Е. Некоторые аспекты интеграционных процессов на пространстве СНГ. – «Экономика и статистика» №2, 2009.

Резюме:

Мақалада ғаламдық жағдайда Қазақстан Республикасының өнеркәсібінің дүниежүзілік шаруашылық интеграциясының даму механизмі ұсынылған, байланыс шаруашылығының жетілдіру тетігі көрсетілген, сыртқы экономикалық байланыстарды дамыту тетігі көрсетілген, интеграциялық байланыстардың басқару тетігі көрсетілген.

В статье предложены механизмы развития мирохозяйственной интеграции промышленности Республики Казахстан в условиях глобализации, рассмотрен механизм совершенствования хозяйственных связей, механизм развития внешнеэкономических связей, механизм управления интеграционными связями.

In clause the mechanisms of development external economic of integration of an industry of Republic of Kazakhstan in conditions global are offered, the mechanism of perfection of economic communications, mechanism of development of foreign economic relations, mechanism of management integration by communications is considered.

Данные об авторе:

Сарсембекова Самал Еркебаевна – доцент Казахского гуманитарно-юридического университета, к.э.н.

Нарықтық қатынастар жағдайындағы агро саладағы маркетингтік стратегиялардың даму жолдары

С. Зиядин

Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті

Экономикалық, технологиялық, бәсекелік, әлеуметтік-мәдени салалардағы айтулы өзгерістерге байланысты елдің аграрлық маркетингінің жүйесін стратегиялық басқарудың қажеттілігі туындайды. Оның басты мақсаты - халықты тұрақты түрде азық-түлікпен қамтамасыз ету.

Микродеңгейге стратегиялық маркетинг жүйесін енгізу бірқатар әдістемелік мәселелерді шешуді көздейді. Ең бірінші кезекте бұл айтарлықтай көкжиегі кеңейтілген мәніндегі ақпараттық қамтамасыз ету болып табылады (10-15 жыл), өз кезегінде орай стратегияның жалпы концепциясына ықпал ететін мақсатты жағдаятын таңдауды анықтайды. Осының нәтижесінде, қажетті нақтылықты қамтамасыз ету тұрғысынан болжау әдістеріне және жүргізілетін есептеудегі қорытындылардың дәйектілігіне ерекше талаптар қойылады. Аталмыш талаптарға экономикалық-математикалық сұлбалары жиі сәйкес келеді. Бұдан басқа, болжаудың сапалы, шығармашылық-ішкі түйсікті әдістері белсенді түрде қолданыла алады: Дельфи әдісі, қойылымдық әдісі, «мозговой штурм» т.б. әдістер.

Біздің ойымызша, болжамдарды бағалаудың іс жүзіндегі маңызды қайнар көзі ретінде еліміздің ұзақ мерзімді әлеуметтік және экономикалық даму бағдарламалары, сонымен қатар ауылшаруашылық өнім, азық-түлік тауарларына халық қажеттілігін болжау танылады.

Семей өңірінің агроөнеркәсіп кешенін дамытудың 2006-2010 жылдарға арналған бағдарламасының орындалуы үшін ауыл шаруашылығы өнімін өндірушілері барлық шараларды қолдануды жалғастыруда. 2009 жылы күзгі дала жұмыстары ойдағыдай аяқталды. Өткен жылы картоп өсіру алқабы 483 гектарға ұлғайтылды, көкөніс 2008 жылмен салыстырғанда 129 га артық болды. Егіс алқаптарының құрылымына сәйкес 2009 жылы 747,3 га алқапқа дәнді-дақылдар себіліп, орақ науқанында 879 тонна астық бастырылды, орташа түсім гектарынан 11,4 цн, 3013 гектарға картоп егіліп, 49,7 мың тонна өнім жиналды орташа түсімі гектарынан 165,1 цн, 1294 гектар егілген көкөніс өнімдерінен 25,4 мың тонна өнім жиналып орташа түсімі гектарынан 196,4 цн. болды және 85 га егілген бақша өнімдерінен 1,2 мың тонна өнім жиналды, орташа түсімі гектарынан 148 цн. Қыстамаға сүрлем керекті 1,5 мың тоннаның орнына 6,0 мың тонна дайындалып жоспар 227 пайызға орындалды, пішендеме қажетті 5,0 мың тонна болса 4,6 мың тонна әзірленді. 2009 жылы қатаң мал азығын дайындауда біраз қиындықтар туындағанмен

жоспарланған меже 80,0 мың тонна болса, 80,1 мың тонна мөлшерінде шөп дайындалды, тапсырма 100,2% орындалып отыр.

2007-2008 жылдары 7 ауыл шаруашылығы құрылымы 6 МТЗ-82 және 1 «Беларусь-1221» тракторын алды. 2009 жылы «Агрофирма Приречное» ЖШС-і «ҚазАгроҚаржы» жабық акционерлік қоғамы арқылы 2 дана СК-5 «Нива» комбайнын лизингке алды. Көктемгі дала жұмыстарын жүргізу кезінде материалдық құндылықтарды арзандату мақсатында биылғы жылы 10 шаруашылыққа мемлекеттік субсидиядан 4,6 млн. теңге көлемінде ақша төленді. Ағымдағы жылы көктемгі дала жұмыстарын жүргізу үшін «Приречное агрофирмасы» серіктестігі «Продкорпорация» акционерлік қоғамынан егін егу және өнім жинау науқандық жұмыстарын қаржыландыру бағдарламасына сәйкес 53,0 млн. теңге несие алды.

2009 жылдың 17 ақпанында шыққан №168 Үкімет қаулысымен бекітілген ереже бойынша Республикалық бюджеттен 2009 жылдың өнімінің сапасын көтеру үшін мал өнімдеріне субсидия беріледі. Мал шаруашылығында өнімінің өнімділігін және сапасын арттыру үшін 580,3 млн. теңге және асыл тұқымды жас мал мен инкубациялық жұмыртқа сатуға 58,0 млн. теңге көлемінде субсидия бөлінді, барлығы 638,3 млн. теңге болды. Бөлінген субсидиялардың квотасы толық көлемде игерілді. Аумақта қаражаттың өтімділігі мен тиімділігін жоғарылату мақсатында, «Семей» несие серіктестігі жауапкершілігі шектеулі серіктестігі құрылып, оның құрамына 27 ауыл шаруашылық тауар өндірушілер кірген. 37,8 млн. теңге құрайтын жарғылық капитал жасалып, 462,3 млн. теңгеге көлемінде несие желісі ашылды. Құрылған уақыттан бастап серіктестік өз мүшелеріне қайтарымды 352,7 млн. теңге несие берді. Биылғы жылдың он бір айында 18 серіктестік мүшесіне 51,0 млн. теңге берілді.

«Ауыл шаруашылығына қаражат көмек көрсету» АҚ арқылы ағымдағы жылдың басынан 14 адамға 4,784 млн. теңге шағын несие берілді. Олардың көбі Абыралы аумағының тұрғындары.

Бүгінгі күні мал басы мен мал өнімдерін өндіруі өсу тенденциясы сақталуда. 2010 жылдың 1 қаңтарына барлық шаруашылық нысандарында мүйізді ірі қара – 42,5 мың, қой мен ешкі – 199,2 мың, шошқа – 2,9 мың, жылқы – 16,3 мың және құс – 1033,8 мың басқа жеткен. 2009 жылдың осы уақытымен салыстырғанда мүйізді ірі қара 3,9%, қой мен ешкі 10,7%, жылқы 8,7%, құс 7,2 пайызға өсті. 2009 жылы 17154 тонна ет, 32298 тонна сүт, 109,4 млн. дана жұмыртқа, 373 тонна жүн өндірілді.

Ет өндіру де өткен жылдың осы уақытымен салыстырғанда 14,4 %-ға, сүт – 2,2 пайызға, жүн – 11,3 пайызға көбейді. 2009 жылы ауыл шаруашылығы өнімдерінің көлемі 9784,3 млн.теңгені құрады. 2008 жылмен салыстырғанда өнімнің жалпы көлемі 10,2%-ға артқан.

Мал тұқымын асылдандыру жұмыстары тұрақты жолға қойылып келеді. Бүгінгі күні «Приречное агро-

фирмасы» серіктестігі Қазақтың ақбас мүйізді ірі қара сиырын өсіретін асыл тұқымды завод дәрежесін алды, «Жабы» тұқымды жылқы өсіретін «Қайнар» серіктестігі және «Жұмат» шаруа қожалықтары мініс аттарының тұқымын өсіретін шаруашылық дәрежесіне ие болды. «Семей құс» ЖШС-не асыл тұқымды жұмыртқа бағытындағы «Изабраун» тауығын өсіретін шаруашылық мәртебесіне ие болды, сол сияқты «Үсен», «Нұр», «Гүлрайхан» шаруа қожалықтарға қазақы құйрықты қылшық жүнді қой тұқымын өсіру жөніндегі асыл тұқымды шаруашылық мәртебесі берілді.

Семей қаласының айналасында «ет және сүт белдеуін» құру жөніндегі бағдарлама бойынша жұмыстар атқарылып жатыр.

Новобаженово ауылдық округіндегі «Шолпан» шаруа қожалығында және Ертіс ауылдық округіндегі «Темір» шаруа қожалығында және Озерки ауылдық округіндегі «Баршын» шаруа қожалығында симентал тұқымды сиырлар сауылады. «АгроФирма Приречное» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі негізінде 500 бас ірі қара малын бордақылауға арналған алаңын жаңарту және салу жобасы іске асырылды. Бордақы алаңына осы шаруашылықтың өзі өсіріп отырған малын қойды.

«Нұр» шаруа қожалығы негізінде 500 бас ірі қара малын бордақылау алаңы салынды. «Нұр» және «Алтай» шаруа қожалықтарының негізінде әрқайсысы 100 бас сауын сиырға арналған тауарлы сүт фермаларын ұйымдастыру бойынша жұмыстар жүргізілуде.

Ет-сүт белдеуін құру бағдарламасында Семей қаласының маңайындағы Бородулиха, Бесқарағай, Шемонаиха, Абай, Жарма және Тарбағатай аудандарының ет-сүт өнімдерінің Семейге өткізілуі қарастырылған.

Кластерлік өндірісті іске асыру мақсатында «Приречное агрофирмасы» ЖШС-іде көкөніс және картоп өнімдерін заман талабына сай орамалармен шығарылатын ұнтақ, брикет және чипсы түрінде

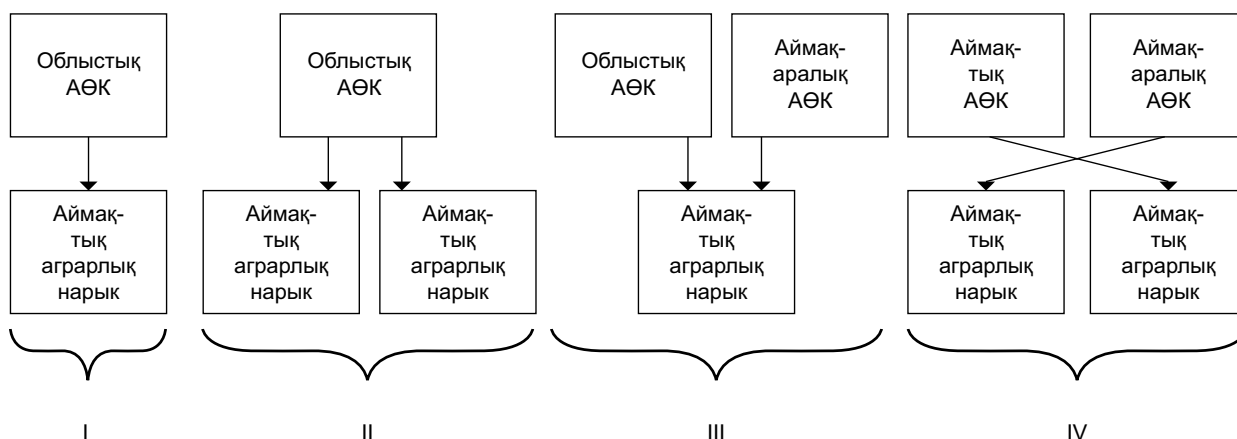
өндіру желісін іске қосты. Бүгінгі күні цех дайын өнімдер шығаруда.

Республика деңгейіндегі маркетинг стратегиясын басқару аймақтық АӨК-дегі экономикалық қатынастарының дамуын қалыптастыруға негізделуі тиіс. Осындай стратегияны дайындау үшін АӨК мен аграрлық нарықтар арасындағы өзара іс-әрекеттің нұсқаларын бірқабат қарастыру қажет. I нұсқа ретінде ұсынылған 1-суретте «өндіріс-тұтыну» жабық жүйесіндегі ұсыныс пен сұраныстың мінсіз балансы көрсетілетін өзара қатынас қарастырылады. Қазіргі нарықтың экономикалық жағдайындағы мұндай сұлбалар іс жүзінде мүлде жүзеге аса алмайды. II нұсқа аймақаралық аграрлық нарығында өнімдерді сату жағын қарастырады, бұл өз кезегінде облыстық АӨК-нің дамуына қосымша мүмкіндік болып табылады. Аталған нұсқа облыстық АӨК маркетинг қызметінің даму стратегиясын қалыптастыруда абзал шешім болып саналады. III нұсқада басқа облыстан жіберілетін аймақ нарығына қажет азық-түлік бөліктері қарастырылады. Сонымен қатар, альтернативті өндірушілердің бәсекелік артықшылықтарын пайдалану ескеріледі, бұл әрине қазіргі таңдағы экономиканың ақиқатына жанасады. Демек, III нұсқа облыстық АӨК-нің кем тұстарын анықтау мен оның кері әсерін төмендетер жолдарын іздеу барысында қарастырылады. VI нұсқа жоғарыда аталған нұсқалардан айырмашылығы қазіргі заман нарығындағы шынайы арақатынастарын білдіріп, азық-түлік ағымын болжаудағы концептуалды сызбасын ұсынады.

Республика аймақтарының арасындағы азық-түлік тауарының ағымдық жүйесі аймақтағы еліміздің аграрлық нарығының агроөнеркәсіптік маркетинг кешеніне интеграцияланады (1-суретке сәйкес). АӨК-дегі экономикалық қатынастардың дамуы маркетинг концепциясының есебімен аймақаралық азық-түліктік ағымдарының құрылымында айтарлықтай өзгерістердің басты себебіне айналады.

1-сурет

Облыс агроөнеркәсіп кешенінің «өндіріс-тұтыну» жүйесіндегі аграрлық нарықтармен арақатынасы



Ескерту - зерттеу жүргізу негізінде автор құраған.

Ауылшаруашылығының өндірістік қорын оңтайландыру тиімділігі нақты тұтынушылық нарыққа бағытталған тауар қозғалысының алдын ала күтілетін барлық ұсақ-түйегіне дейін жан-жақты қарастырылуы тиіс. Ең жоғарғы жетістіктерге әкелетін

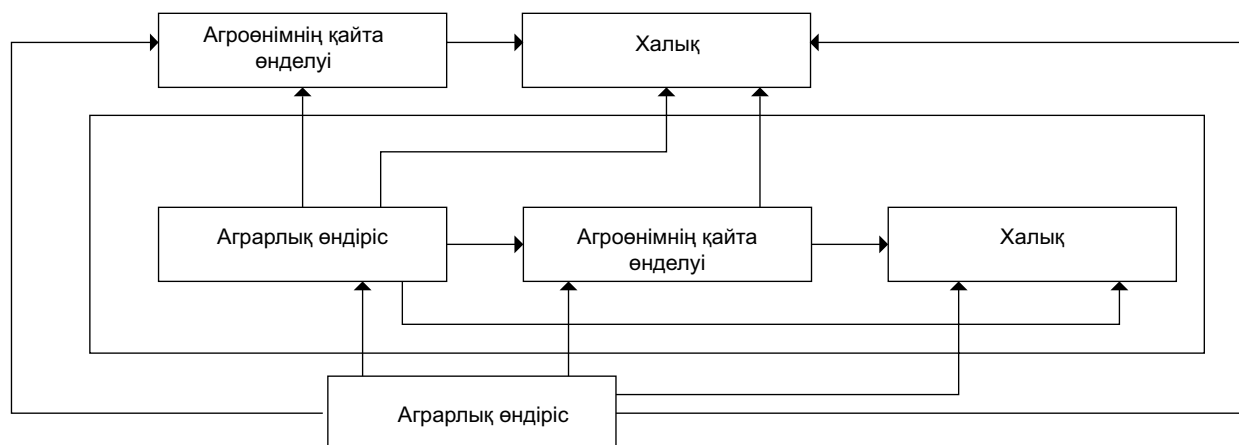
АӨК-дегі салалардың интеграциялық функциясы ретінде маркетинг танылуы қажет. Аймақтық АӨК-дегі экономикалық қатынастардың дамуы нарыққа және одан тыс аймақтарға шығарылатын АӨК азық-түлік өнімдерінің көлемі мен тауар түрлерінің ұлғаюын

қарастыру қажет (2-сурет). Аймақ территориясына ауыл шаруашылық шикізаттарды енгізу көлемі аймақтағы ауыл шаруашылығының территориялық қорларын тиімді пайдалану мен жергілікті шикізат өндірісін ұлғайту есебінен төмендеуі мүмкін. Ауыл шаруашылығының өңделмеген шикізатын аймақтан

тыс жерге жеткізіп беру облыс аумағында қайта өңдеуге қарағаннан әлдеқайда тиімсіз. Сондықтан, мұндай жеткізіп берулер біртіндеп қайта өңделген өнімдердің қосымша көлемдерімен алмастырылуы керек.

2-сурет

Өңірдегі аграрлық нарық жүйесімен облыстық АӨК тауарларының маркетингтік интеграциясы



Ескерту - зерттеу негізінде автор құраған.

АӨК-дегі бағаны қалыптастырудың келесідей негізгі стратегияларын анықтаған жөн:

1. Сыйақылық бағаны қалыптастыру стратегиясы нарықтың шектеулі бөлшегінде тауарлардың жоғары рентабельділігі мен оның жоғары бағаны қалыптастыру болып танылады. АӨК тауарларына қатысты бұл стратегия туралы талай пікірлер айтылуда. Алайда, біздің ойымызша, нарыққа келесідей тауар түрлері ұсынылатын кезде АӨК-дегі премиалды бағаны қалыптастыру толығымен ақталады:
 - патенттелген инновациялық тауарлар мен өнімдер, ауыл шаруашылық техника мен құрал жабдықтардың тұңғыш сұлбалары, әйгілі сорттар, гибридтер, ноу-хау технологиялар;
 - маусымдық немесе тұрақты сипаттағы жоғары сұранысқа ие ауылшаруашылық өнімдердің бөлек категориялары – қыс-көктем маусымындағы көкөністер, гүлдер, сортты тұқымдар мен көшеттер, бал арасының өнімдері, бройлерлік құс еті;
 - мемлекеттік тапсырыс бойынша өндірілетін ауылшаруашылық өнімдерінің бөлек түрлері, себебі әлімдік тәжірибенің көрсетуінше, дотация арқылы немесе тапсырыс бағасының нарықтық бағадан жоғары болуына байланысты қалыптасатын баға бөлігі ауылшаруашылық өндірушілердің табысын қалыптастырады;
 - сатылымы жоғары рентабельді тік маркетингтік жүйелер өндіретін азық-түлік тауарлары транзакциялық шығындарының айтарлықтай экономикасына негізделеді;
 - мейрамхана, дәмхана, барлар арқылы сатылатын арнайы азық-түлік пен тағам өнімдері.

Бағаны қалыптастырудағы бейтарап стратегия - өндірушілердің шығындарын өтеуді және «бағасапа» бағдарлау жүйесінде орнатылған тенденцияларды басты мақсатқа қояды. Аталмыш стратегия өндіруші кәсіпорынның нарыққа түбегейлі ықпал етуін

қарастырмайды. Ауыл шаруашылық өнімдерді сату жүйесіндегі стандарттаудың жоғары рөлі мен бағаны қалыптастырудың нарықтық механизмін ескере отырып, өндірушілер баға қалыптастырушы бейтарап стратегияны жиі қолданысқа енгізеді.

Бағалық жаулау стратегиясы («нарықты басып алу») – негізгі бәсекелестердің бағасымен салыстырмалы түрде бағаны төмендету арқылы сауда айналымын ұлғайту жолымен фирманың табысын көбейту мақсатында қолданылады. Әдетте мұндай жағдайда кәсіпорын тауар сатылымынан пайда көре алмау себебінен бизнес табыстылығына жетелейтін осы стратегияны пайдаланады. Кәсіпорын болашақ табыс үшін соңғы сатыдағы бағаға тек табыс бағасын ғана, сонымен қатар амортизациялық есептеулерді де қоспайды. «Нарықты басып алу» стратегиясын әлсіз қорғалған азық-түлік нарықтарға шетел өндірушілері қолданады. Аталмыш әдістің тиімділігі мемлекет тарапынан қолдауды іске асырумен анықталады. Мемлекеттік қолдау дотацияларды, компенсацияларды бөлу, және экспорттық жеткізіп беруді марапаттау арқылы жүзеге асады. Біздің еліміздегі АӨК-де бұл стратегия толыққанды өлшемді қолданылмайды.

Баға өлшемдісінің түрлерінен басқа баға саласындағы маркетингтік шешімдердің тиімділігіне бағаны қалыптастыру әдістемесін құру жолын таңдау әсер етеді. Бағаны қалыптастырудың екі әдісі айқындалады: шығынды және бағалық. Шығынды әдісті қолдану Қазақстан үшін үйреншікті де дәстүрлі әдіс болып табылады. Аталмыш жағдайдағы басты әсер етуші күші ретінде бағаны қалыптастыруға тауардың техникалық-экономикалық өлшемдері болып саналады. Тек бағаны айқындаған кезде ғана өндіруші сатып алушыға тауардың немесе қызмет көрсетудің құнын дәлелдеуге кіріседі.

Агромаркетингтік стратегияны таңдаудағы басты тәсіл аталмыш стратегияның нарық сипаттамасы негізінде айғақталуы болып табылады.

Жоғарыда қарастырылған стратегиялар бір-біріне қарама қайшы болып келетіндіктен өзара бәсекеге түсуі мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Джангарашева Н.В. Формирование агромаркетинговой стратегии //Вестник с/х науки Казахстана. - Алматы, 2006. - № 2. - С. 5-7.
2. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. - М.: БЕК, 1997. - 225 с.
3. Руцкой А.В. Стратегическое планирование развития агропромышленного комплекса: проблемы теории и практики. - Курск, 2000. - 319 с.
4. akimsemey.gov.kz.

Резюме:

Маркетинг бірқатар ілімдердің тоғысу нүктесінде туындаған ерекше ғылым ретінде есептеледі. Оның әдістемесі жалпы ғылыми әдістемелер мен нақты ілімдердің әдістемесі негізінде қорытылған әрі күрделі болып саналады. Аталған мақала осы мәселелерді шешуге арналған.

Маркетинг представляет собой обособившееся научное направление, сложившееся на стыке ряда наук. Оно имеет достаточно сложную методологию, представляющую собой свод как общенаучных методов и методов конкретных наук. Данная статья посвящена решению этих проблем.

Marketing represents the stood apart scientific direction which has developed on a joint of some sciences. It has complex enough methodology representing an alloy as general scientific methods, that and methods of concrete sciences. Given clause is devoted in the decision of these problems.

Автор туралы:

Зиядин Саябек Тәттібекұлы - Шәкәрім атындағы Семей мемлекеттік университеті «Қаржы» кафедрасының доценті міндетін атқарушы, экономика ғылымдарының кандидаты.

Методологические подходы к организации и управлению маркетинговой деятельностью на предприятии

Ж. Адиллов
КазНТУ им. Сатпаева

С. Зиядин
СГУ им. Шакарима

Перед рассмотрением основ управления маркетинговой деятельностью предприятия необходимо вернуться к определению маркетинга, как такового. Маркетинг подразумевает управление рынком с целью осуществления обмена для удовлетворения нужд и запросов человека. Или, другими словами, маркетинг – это процесс, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают необходимое и желаемое посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом.

Процессы обмена не происходят сами по себе. Продавцы должны искать покупателей, выявлять их потребности, создавать качественные товары и услуги, продвигать, хранить и доставлять их. Разработка товаров, анализ рынка, коммуникации, распределение, установление цен и обслуживание потребителей – основные виды маркетинговой деятельности. Принято считать, что маркетингом занимается в основном продающая сторона, но и покупатели, оказывается, принимают в нем участие – когда ищут нужные товары по доступным ценам. Агенты по закупкам тоже участвуют в маркетинге, занимаясь поиском продавцов, с которыми можно совершать выгодные сделки. Рынок продавца покупателю является более активным участником рынка. На рынке покупателя, покупатель располагает большей властью, а продавец должен быть более активным участником рынка.

Компания и ее конкуренты отправляют производимую ими продукцию и информацию о ней конечным потребителям – напрямую или через маркетинговые промежуточные звенья (посредников). На все действующие лица этой системы оказывают влияние одни и те же факторы окружающей среды (демографические, экономические, экологические, научно-технические, политико-правовые, социально-культурные). Каждая из составляющих системы маркетинга вносит свой вклад в создание потребительской ценности. Таким образом, успех компании зависит не только от ее собственных действий, но и от того, насколько хорошо нужды конечного потребителя удовлетворяются всеми звеньями цепи.

В настоящее время термин «управление маркетингом» определяется как анализ, планирование, реализация и контроль за исполнением программ, направленных на создание, поддержание и расширение выгодных отношений с целевыми покупателями для достижения целей организации. Таким образом, управление маркетингом связано с регулированием спроса, которое, в свою очередь, связано с регулированием отношений с потребителями.

Большинство людей полагает, что управление маркетингом – это поиск количества потребителей, достаточного для данного уровня производства компании. Но это слишком упрощенный взгляд. Например, управление маркетингом в компании, которая имеет желаемый уровень спроса, также необходим, как и в компании, имеющий недостаточный его уровень. Ведь в любой момент спрос может измениться: например, исчезнуть или стать недостаточным, нерегулярным или чрезмерным. Управление маркетингом обеспечивает соответствующие методы работы с этими различными состояниями спроса.

Управление спросом означает управление потребителями. Спрос на продукцию компании исходит от двух групп: новых клиентов и постоянных клиентов. Теория и практика традиционного маркетинга сосредоточены на привлечении новых клиентов и продаже им товаров и услуг. Сегодня, однако, акценты сместились. Помимо использования стратегий, нацеленных на привлечение новых клиентов и совершение с ними сделок, компании делают все возможное, чтобы сохранить уже имеющихся клиентов и поддерживать с ними постоянные отношения. На изменение устоявшихся взглядов наталкивают данные статистики. Привлечь нового клиента стоит в пять раз дороже, чем удержать удовлетворенного клиента.

Как было отмечено выше, управление маркетингом имеет целью достичь желаемого уровня обмена с целевыми рынками. Однако, очень часто в процессе реализации этой задачи, интересы компании и клиентов вступают в противоречие. Возникший конфликт разрешается на базе следующих пяти концепций, руководствуясь которыми, компании ведут маркетинговую деятельность:

- концепция совершенствования производства;
- концепция совершенствования товара;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция маркетингового подхода;
- концепция социально-этичного маркетинга.

Концепция совершенствования производства основана на утверждении о том, что потребитель отдает предпочтение тем товарам, которые широко распространены и доступны по цене. Следовательно, управление маркетингом должно быть направлено

на совершенствование производства и повышение эффективности распределения. Данная концепция актуальна в двух случаях. Первый – когда спрос на товар превышает предложение. Здесь руководство должно искать способы увеличения объемов производства. Второй случай – когда себестоимость товара слишком высока и повышение производительности труда позволяет ее снизить.

Другой важный подход, который часто используют продавцы, – это концепция совершенствования товара. Ее суть в том, что потребитель отдаст предпочтение товару, который представляет высший уровень качества, максимальную производительность и новые возможности.

Следовательно, компания должна всю энергию направлять на непрерывное совершенствование своей продукции. Ориентация на товар обеспечивает постоянное обновление технологий, потому что менеджеры убеждены, что именно технологическое превосходство лежит в основе успеха.

К сожалению, концепция улучшения товара обрывается порой «маркетинговой близорукостью», которая не позволяет вовремя разглядеть новый способ удовлетворения потребностей покупателей.

Многие компании следуют концепции интенсификации коммерческих усилий. В ее основе лежит представление о том, потребители не будут покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок и широкомасштабной продажи. Чаще всего эта концепция применяется в отношении так называемых товаров пассивного спроса – тех, о покупке которых покупатель вряд ли задумывается.

Естественно, маркетинг, основанный на стратегии агрессивной продажи, связан с большим риском. Он нацелен исключительно на сам акт продажи, а не на создание длительных выгодных отношений с клиентами. Большинство исследований показывает, что покупатель не станет снова покупать товар, которым он остался недоволен. Удовлетворенный покупатель рассказывает о товаре, который ему понравился, в среднем трем своим знакомым, а неудовлетворенный делится разочарованием в среднем с десятью.

Концепция маркетинга предполагает, что достижение компанией своих целей зависит от определения нужд и запросов целевых рынков, а также от более эффективного по сравнению с конкурентами удовлетворения потребителей.

Суть концепции социально-этичного маркетинга можно выразить следующим образом: сначала компания выявляет нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечивает клиентам высшую потребительскую ценность способами, которые поддерживают или даже улучшают благополучие клиентов и общества. Эта концепция самая передовая из пяти.

Каждая компания должна найти свой стиль работы, наилучшим образом учитывающий специфику условий, возможностей, целей и ресурсов. Всем компаниям необходимо думать о будущем и разрабатывать долговременные стратегии, которые позволили бы оперативно реагировать на меняющиеся условия рынка. Маркетинг играет важную роль в стратегическом планировании. Он предоставляет необходимую информацию для разработки стратегического плана. Стратегическое планирование, в свою очередь, определяет роль маркетинга в организации. Стратегическое маркетинговое планирование состоит из трех стадий:

- стратегического плана;
- управления маркетингом;

- реализации плана.

Многие компании ведут свою деятельность без всяких планов. Этому есть следующие объяснения:

- менеджеры противятся составлению письменного плана, поскольку это требует значительного времени;
- выдвигается аргумент, что рынок меняется слишком быстро, поэтому от планов нет никакой пользы.

Все же формальное планирование имеет ряд преимуществ. Оно побуждает руководство постоянно думать о будущем. Оно заставляет компанию четче определять свои цели и политику, приводит к лучшей согласованности в работе и дает объективные показатели эффективности работы. Тщательное планирование помогает компании предвидеть изменения среды и оперативно реагировать на них, а также всегда быть готовой к непредвиденным обстоятельствам.

Преуспевающие компании обычно составляют годовые, долгосрочные и стратегические планы.

Годовой план представляет собой краткосрочный план, описывающий текущую ситуацию, цели компании, стратегию на предстоящий год, программу действий, бюджет и формы контроля.

Долгосрочный план описывает основные факторы и силы, которые будут влиять на организацию на протяжении последующих нескольких лет. Он содержит долгосрочные цели, основные маркетинговые стратегии, которые будут использованы для их достижения, и определяет необходимые ресурсы. Такой долгосрочный план должен ежегодно обновляться с целью внесения корректив в соответствии с произошедшими изменениями.

Стратегический план создается для того, чтобы помочь компании использовать в своих интересах возможности в постоянно изменяющейся среде. Это процесс установления и сохранения стратегического соответствия между целями и возможностями компании, с одной стороны, и изменяющимися возможностями рынка – с другой.

Стратегическое планирование является фундаментом для остальных видов планирования в компании. Оно начинается с определения глобальных целей и миссии компании. Затем устанавливаются более конкретные цели. Для этого собирается полная информация о внутренней среде организации, ее конкурентах, ситуации на рынке и обо всем остальном, что может влиять на работу компании. Этот процесс носит названия SWOT-анализа. После проведения SWOT-анализа готовится подробный отчет о сильных и слабых сторонах компании, возможностях и угрозах, с которыми ей придется столкнуться. Затем высшее руководство решает, какими конкретно видами деятельности следует заниматься, какую поддержку необходимо предоставить каждому из них. В свою очередь, каждое подразделение, отвечающее за отдельный товар или вид деятельности, должно разработать свои подробные маркетинговые планы. Таким образом, маркетинговое планирование, осуществляемое на уровнях подразделений, облегчает стратегическое планирование.

Процесс планирования начинается с полного анализа положения дел в компании. Компания должна проанализировать среду, в которой она функционирует, для выявления благоприятных возможностей и избежания угроз. Анализ обеспечивает все последующие этапы необходимой информацией.

На этапе стратегического планирования компания решает, какие действия ей предпринять по отношению к каждой бизнес-единице. Маркетинговое планирование включает определение маркетинговых

стратегий, которые помогут компании в достижении ее общих стратегических целей.

На этапе реализации стратегические планы превращаются в жизнь, в результате чего достигаются цели компании. Реализуют маркетинговые планы сотрудники организации, работающие с другими людьми как внутри компании, так и за ее пределами.

Контроль включает в себя анализ и оценку результатов выполнения планов и связанной с этой деятельностью, а также принятие корректирующих мер, в случае необходимости, для достижения поставленных целей.

Стратегический план включает в себя несколько компонентов: миссия, стратегические императивы, стратегический аудит, SWOT-анализ, анализ бизнес-портфеля, целей и стратегий.

Миссия определяет основную цель компании. Во многих компаниях разрабатываются официальные формулировки миссии компании, которые предлагают готовые ответы на вопросы: чего она хочет достичь в самом широком смысле. Четкая формулировка миссии действует как «невидимая рука», которая направляет действия сотрудников и дает четкий ответ на следующие вопросы:

- каким бизнесом мы занимаемся?
- кто наши потребители?
- какова цель нашей работы?
- каким будет наш бизнес?

На каждом уровне управления миссию компании нужно преобразовать в конкретные стратегические цели. Каждый менеджер должен знать свои задачи и отвечать за их выполнение.

Список использованных источников:

1. Кнышева Е.Н. Маркетинг: учеб. пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2002 - 282 с.
2. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. - М.: Финансы и статистика, 1991 - 304 с.
3. Титова В.А. Маркетинг: учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2001 - 448 с.

Резюме:

Бұл мақалада кәсіпорынның маркетингтік қызметінің әдістемелік негіздері мен басқару жолдары қарастырылған. Басқаруды ұйымдастырудың әдістемесінің маркетингтік қызметтегі ролі, сонымен қатар маркетингті стратегиялық жоспарлау мен негізгі концепциялары баяндалған.

В этой статье рассматриваются способы управления и методологические основы маркетинговой деятельности предприятия, роль методики организации управления в маркетинговой деятельности. Так же, здесь рассматриваются вопросы стратегического планирования маркетинга и ее основные концепции.

In this article are considered ways of management and methodological bases marketing activity of the enterprise, a role of a technique organization of management in marketing activity. Also, questions of strategic planning of marketing and its basis concepts.

Данные об авторах:

Адилов Жексенбек Макеевич - Казахский национальный технический университет им. Сатпаева, доктор экономических наук.

Зиядин Саябек Таттибекович - и.о. доцента кафедры «Финансы» Семипалатинского государственного университета им. Шакарима, кандидат экономических наук.

Качество топлива для автомобильных средств – по стандартам Евро

А. Карибаев, Г. Исаев

*АО «Главное диспетчерское управление нефтяной и газовой промышленности»
при Министерстве энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан*

В последнем послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года отмечается высокая важность ускоренной диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Одним из стратегически важных секторов экономики республики является топливно-энергетический комплекс, в частности, в последние годы в стране особое внимание уделяется нефтепереработке, с выпуском конечной конкурентоспособной в мире продукции. На сегодня в республике действуют три крупных нефтеперерабатывающих завода. Как указано в Послании, к 2014 году будут реконструированы все 3 НПЗ и страна сможет полностью обеспечить внутреннюю потребность ассортиментом нефтепродуктов, соответствующих мировым стандартам.

Комплексным планом развития нефтеперерабатывающих заводов Республики Казахстан на 2009-2015 годы, утвержденным постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 мая 2009 года №712 определены конкретные цели и задачи развития нефтеперерабатывающих заводов, а также ожидаемые окончательные результаты и механизм реализации. Комплексным планом предусмотрено производство автомобильного бензина и дизельного топлива для автомобильной и иной техники с экологическими нормативами, вводящимися в следующие сроки:

- экологический этап Евро-2 с 1 января 2010 года;
- экологический этап Евро-3 с 1 января 2014 года;
- экологический этап Евро-4 с 1 января 2016 года.

Общеввропейские нормы по токсичности отработавших газов автомобиля Евро-1 впервые были введены в 1993 году, а нормы Евро-2 внедрены в 1996 году, при этом, требования по выбросам ужесточены в среднем в полтора раза.

Выполнить их могут только бензиновые двигатели с системами впрыска топлива и каталитическими нейтрализаторами. Нормы Евро-3 в европейских странах введены в 2000 году. Они отдельно оговаривают параметры холодного пуска и сокращают объем токсичных допустимых выбросов примерно на 25 процентов или в 2,5 раза по сравнению с Евро-1. В Европе уже действуют нормы Евро-4, введенные в октябре 2006 года. По всем показателям эти нормы примерно в 2 раза жестче, чем Евро-3.

Одним словом, с каждым следующим этапом внедрения евростандарта в выхлопных газах умень-

шается концентрация свинца, серы, бензола и прочих вредных выбросов.

К примеру, сейчас Европейские страны осуществляют переход уже на Евро-5, а Российская Федерация производит топливо соответствующее классу Евро-3. В настоящее время импорт топлива Российской Федерации покрывает 40% потребности нашей страны, а доля производства отечественного топлива составляет лишь 60% потребности внутреннего рынка. С учетом снижения таможенных пошлин, вследствие вхождения Казахстана в Единое таможенное пространство и Таможенный союз трех стран, которые откроют доступ дешевому импортному топливу с высокими качественными показателями, отечественный производитель рискует оказаться в серьезных убытках.

В этой связи, выпуск в нашей стране высококачественного топлива соответствующего классам Евро является важной задачей государственного значения.

В последние годы в стране, все чаще говорится об Евротопливе. Основание тому, утверждение постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года №1372 Технического регламента «О требованиях к выбросам вредных (загрязняющих) веществ автотранспортных средств, выпускаемых в обращение на территории Республики Казахстан», в котором помимо требований к выбросам автотранспортных средств, установлены также требования к безопасности топлива, по показателям соответствующим евростандартам.

В приложение 4 к Техническому регламенту определено, автомобили какого года выпуска и из каких стран соответствуют экологическому этапу Евро-2 и разрешены сегодня для ввоза на территорию страны. Под требования стандарта Евро-2 подпадают все типы автотранспортных средств.

При этом, у каждого обывателя возникает законный вопрос, что же такое евростандарты на топливо и какая нам польза от их внедрения?

По реализации Киотского протокола о сокращении вредных выбросов, Европейским союзом утверждена Директива Европейского Парламента и Совета 98/70/ЕС от 13 октября 1998 года, устанавливающая минимальные технические требования к безопасности бензина и дизельного топлива на стадии производства.

В этой связи, Европейским Союзом разработаны спецификации устанавливающие требования к бензину и дизельному топливу, на основе которых разработаны стандарты: EN 228 – на бензин и EN 590 – на дизельное топливо. В Директиве также предусмотрены сроки поэтапных переходов на более чистое топливо, при каждом внесении изменений в стандарт в пользу увеличения чистоты топлива каждому из этапов присваиваются обозначения как Евро-1, Евро-2, Евро-3 и т.д. Таким образом, Европа осуществила шаг к чистому воздуху, путем выпуска экологически

чистого топлива.

Казахстан Законом Республики Казахстан от 26 марта 2009 года №144-IV ратифицировал Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, где говорится о необходимости сокращения выделения парниковых газов.

Поэтому, в соответствии с международными требованиями, использование в Казахстане евротоплива позволит ежегодно сокращать количество выбросов в атмосферу, повысить конкурентоспособность, произведенного в нашей республике топлива. Ведь использование экологически чистого топлива гарантирует нам не только чистый воздух, но и безопасную, нормальную работу двигателей всего автотранспорта.

При переходе на Евро-2, содержание серы в топливе не должно превышать порог в 500 мг/кг, соответственно Евро-3 - 150 мг/кг, Евро-4 - 50 мг/кг. Как это видно на цифрах, уровень серы поэтапно будет снижен. В конечном итоге к 2020 годам в стране планируется внедрение Евро-5, где содержание серы будет не более 10 мг/кг.

В настоящее время для обеспечения выпуска продукции по Евро, необходимы в республике строительство новых технологических установок, замена катализаторов и реконструкция действующих установок облагораживания нефтепродуктов - установок гидроочистки дистиллятов, изомеризации, извлечения бензола и ароматических углеводородов, производства водорода, производства серы.

Министерством энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан разработан и внесен на утверждение в Правительство Республики Казахстан проект Технического регламента «Требования к безопасности бензина, дизельного топлива и мазута». Данный проект технического регламента после утверждения постановлением Правительства Республики Казахстан в ближайшее время будет распространяться на производимое и ввозимое в Республику Казахстан топливо.

В проекте технического регламента предусмотрены опасные факторы (риски), которые необходимо избегать на всех стадиях жизненного цикла, требования к размещению топлива на рынке, к безопасности топлива на всех стадиях жизненного цикла, с учетом опасных факторов (рисков), а также требования к формам и схемам подтверждения соответствия. В регламенте также предусмотрены требования к таким показателям топлива как содержание серы, содержание свинца, объемная доля оксигенатов и т.д., запрещение металлосодержащих присадок.

Необходимо отметить, что по поручению Правительства в технический регламент по выбросам вносятся изменения, в части исключения требований к характеристикам топлива, в целях взаимного увязания с техническим регламентом устанавливающий требования безопасности к топливу, как к продукции. Таким образом, требования к характеристикам топлива будут установлены в Техническом регламенте, разработанном Министерством энергетики и минеральных ресурсов РК.

Проектом технического регламента по топливу также устанавливаются требования к таким показателям, как отложения на впускных клапанах (для бензина) и чистота топливной форсунки (для дизельного топлива), характеризующие способность топлива к нагарообразованию, являющиеся источником загряз-

нения окружающей среды и износа двигателя автомобиля. Испытание этих показателей требует затрат времени и денег, но определение этих показателей должны будут проводиться на стадии производства топлива, т.е. при постановке на производство определенной марки топлива и только один раз. Технический регламент вступит в силу со дня его официального опубликования, однако требования по показателям нагарообразования введутся в действие с 1 сентября 2010 года. До этого, будут проведены мероприятия по усовершенствованию нормативно-технической базы для определения этих показателей.

Важным является то, что октановое число бензина для всех трех классов Евро должно быть не менее 92 по исследовательскому методу, а цетановое число дизельного топлива для Евро-2 – 45, для Евро-3 и Евро-4 – 51. Однако, в проекте технического регламента имеется оговорка, что в течение 3 лет с момента введения данного Технического регламента, наряду с оборотом бензина соответствующего требованиям, предусмотренным Техническим регламентом, допускается производство и выпуск в оборот бензина с октановым числом по исследовательскому методу не менее 80 и моторному методу не менее 76, при условии соответствия остальных характеристик требованиям, предусмотренным Техническим регламентом.

Таким образом, после утверждения проекта Технического регламента «Требования к безопасности бензина, дизельного топлива и мазута» будет осуществляться поэтапный переход на экологические классы Евро.

Если учитывать то, что в свете вхождения в единое таможенное пространство трех государств, с одной стороны с каждым днем перед отечественными производителями будет увеличиваться жесткая конкуренция со стороны импортеров топлива, а с другой стороны открывается доступ к 170 миллионам потребителей. Это будет отличным стимулом для повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Удельные нормативы выбросов автотранспортных средств, согласно техническому регламенту на территории Республики Казахстан вводятся в действие в следующие сроки:

- экологический этап Евро-2 с 15 июля 2009 года;
- экологический этап Евро-3 с 1 января 2011 года;
- экологический этап Евро-4 с 1 января 2014 года.

Основные технические требования к характеристикам топлива для автотранспортных средств на территории Республики Казахстан вводятся в действие в следующие сроки:

- экологический этап Евро-2 с 1 января 2010 года;
- экологический этап Евро-3 с 1 января 2011 года;
- экологический этап Евро-4 с 1 января 2014 года.

При выпуске в обращение на территории Республики Казахстан автотранспортных средств, бывших в эксплуатации, допускается в срок до 1 января 2009 года проводить подтверждения их соответствия требованиям настоящего технического регламента согласно приложению 4.

Таблица 1

Таблица соответствия автотранспортных средств и двигателей внутреннего сгорания, в зависимости от года их выпуска, требованиям технического регламента по экологическому этапу Евро-2.

Страна происхождения автотранспортного средства и (или) двигателя к ним	Соответствующие требованиям Евро-2 в зависимости от года их выпуска
Входящая в Европейский союз*, бензиновые двигатели	с 1997 года и позже
Входящая в Европейский союз*, дизели	с 1997 года и позже
США	с 1996 года и позже
Япония	с 1998 года и позже
Канада	с 2001 года и позже
Индия	с 2005 года и позже
Малайзия	с 2003 года и позже
Китай	с 2004 года и позже
Корея	с 2001 года и позже
Россия	с 2006 года и позже
Узбекистан	с 2007 года и позже
Украина, категория М	с 2006 года и позже
Украина, категория N	с 2007 года и позже

Таблица2

Основные технические требования к характеристикам топлива для автотранспортных средств

Характеристика топлива	Единица измерения	Нормы в отношении автотранспортных средств		
		Экологического этапа Евро-2	Экологического этапа Евро-3	Экологического этапа Евро-4
Бензин				
Концентрация свинца, не более	мг/дм³	10	5	0
Концентрация серы, не более	мг/кг	500	150	30
Объемная доля углеводородов, не более:				
ароматических олефиновых	процентов	не установлены	42	35
Объемная доля бензола, не более	процентов	5	1	1
Массовая доля кислорода, не более	процентов	не установлены	2,7	2,7
Давление насыщенных паров с учетом климатических условий:				
в летний период		35-79,9	35-79,9	35-79,9
в зимний период	кПа	35-93,3	35-93,3	35-93,3
Отложения на впускных клапанах, не более	мг/клапан	50	30	30
Дизельное топливо				
Цетановое число, не менее		49	51	51
Плотность при 15°C	кг/м³	820-860	820-845	820-845
Массовая доля полициклических углеводородов, не более	процентов	не установлены	11	11
Концентрация серы, не более	мг/кг	500	350	50
Фракционный состав - 95 процентов объема перегоняется при температуре не более	°C	360	360	360
Смазывающая способность, не более	мкм	460	460	460
Чистота топливной форсунки, не более (CEC(PF-023)TBA)*	Потеря пропускания, %	85	85	85

Резюме:

Мақала европалық стандарттар бойынша өндірілетін жанармай туралы. Кейінгі жылдары автокөлік құралдарынан шығарылатын тастанды қалдықтардың көлемі өте ұлғайып, адамдардың денсаулығына және өміріне, қоршаған ортаға қауіп туғызарлықтай болды. Сондықтан европалық стандарттарға сай жанармайларға көшу сұрақтары біздің республика үшін аса да маңызды актуалды мәселе болып отыр.

Статья о переходе на топливо по европейским стандартам. В последние годы количество вредных выбросов от автотранспортных средств увеличились до угрожающих для здоровья и жизни человека, для окружающей среды. Вопрос перехода на топливо, соответствующее европейским стандартам для нашей республики является особо важной актуальной проблемой.

An item about the conversion on a fuel as European standards. In last years the quantity of automobile harmful emissions are increasing on critical point for human health, life and environment. The subjects of conversion on a fuel according to European standards for our Republic are most important and actual problem.

Данные об авторах:

Карибаев А.М. - директор Департамента технического регулирования АО «Главное диспетчерское управление нефтяной и газовой промышленности» при Министерстве энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан

Исаев Г.К. - главный эксперт Департамента технического регулирования АО «Главное диспетчерское управление нефтяной и газовой промышленности» при МЭМР РК.

Новые подходы по разработке статистики здоровья и неспособности (инвалидности)

А. Касенова
Агентство РК по статистике

Агентство Республики Казахстан по статистике первым среди статистических служб стран СНГ приняло участие в проекте по разработке новой статистики здоровья и неспособности (инвалидности), основанной на использовании Международной классификации функционирования, инвалидности и здоровья (МКФ). Применение данного концептуального подхода позволяет поднять уровень социального развития страны на качественно новую сопоставимую ступень, позволяющей принять меры по устранению существующего дисбаланса.

В настоящее время Агентством Республики Казахстан по статистике данные по статистике инвалидности представлены из административных источников, получаемые от различных государственных органов, в том числе Министерства труда и социальной защиты населения (МТСЗН), Министерства здравоохранения (МЗ), Министерства образования и науки (МОН) и др. При этом отслеживаются следующие показатели:

- количество получателей различных государственных пособий по инвалидности;
- число лиц, впервые признанных инвалидами (в том числе по причинам инвалидности и распределению инвалидности по формам болезней, возрасту и группам инвалидности);
- показатели полной и частичной реабилитации инвалидов;
- объемы расходов государства на оказание социальной поддержки инвалидов, а также на создание условий для их активной жизни;
- меры по обеспечению занятости инвалидов и др.

В рамках совершенствования статистики инвалидности проводятся ряд мероприятия, позволяющих повысить сопоставимость данных на международном уровне.

Проект Экономической и Социальной Комиссии для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) и Всемирной Организации здравоохранения (ВОЗ) в рамках поддержки Международного Валютного Фонда «Совершенствование статистики и измерения показателей инвалидности 2004-2006 гг.» поставил задачу совершенствования национальных технических возможностей для сбора и распространения данных об инвалидности.

В 2005 году Агентство РК по статистике совместно со статистическим офисом Швеции инициировало проведение пилотного проекта по изучению условий жизни инвалидов, на примере Алматинской области. Основная цель проведения обследования - изучение условий жизни, доступность инфраструктуры, безопасность жизнедеятельности и правовая грамотность инвалидов. Обследование проходило для лиц, которые официально освидетельствованы и признаны инвалидами в системе учета. Однако, лица, испытывающие затруднения со здоровьем, но официально не признанные инвалидами, не были включены в опрос. Поэтому, результаты не отразили реальные условия жизни всех людей с ограниченными возможностями, к тому же результаты данного обследования были признаны не репрезентативными из-за недостаточного объема выборки респондентов, осуществленный на базе Регистра инвалидов МТСЗН РК. В декабре 2006г. сотрудники Агентства приняли участие на рабочем семинаре Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) по статистическому учету инвалидности, организованного для стран-участниц СПЕКА (г.Бишкек, Кыргызстан).

В апреле 2008 года ЕЭК ООН совместно с ЭСКАТО провели Региональный семинар по внедрению сбора данных по лицам с ограниченными возможностями при проведении Переписи населения и жилищного фонда 2010 года (8-10 апреля 2008г., г.Бангкок, Таиланд). Целью данной встречи являлась пропаганда перехода на Международную классификацию функционирования, инвалидности и здоровья (МКФ) при сборе данных по инвалидности и определение специфических потребностей стран при проведении переписи населения раунда 2010 года.

В период разработки проекта при проведении Национальной переписи населения 2009 года в целях определения состояния здоровья населения и создания базы данных для дальнейших обследований в переписной инструментарий был включен один вопрос о состоянии здоровья населения «Испытываете ли Вы трудности со слухом, зрением, ходьбой или речью?». На данный вопрос предполагалось дать 3 варианта ответов: «Да, иногда», «Да, часто» и «Нет».

В рамках повышения потенциала национальных статистических офисов Институтом статистики для стран Азии и Тихого Океана Организации Объединенных Наций (SIAP) и Корейским Национальным статистическим офисом (KNSO) был организован второй региональный обучающий семинар (22-26 сентября, г.Даеджон, Корея). В ходе курса было проведено ознакомление с теоретическими аспектами организации статистики инвалидности, а также были представлены достижения Азиатских и Тихоокеанских стран в области статистических наблюдений рассматриваемого явления и проведен обмен практическим опытом стран-участниц семинара.

В октябре 2008г. в ходе проведенных встреч с

представителями статистических офисов и ЕЭК ООН в г.Женева стартовал проект StatCapCA (ЕЭК ООН, ЭСКАТО) «Совершенствование статистики и измерения показателей инвалидности через обследования» (2008-2009 гг.), в рамках которого была поставлена задача включения целевыми странами процесса сбора данных по инвалидности на основе МКФ в национальные статистические системы, т.е. проект направлен на создание системы сопоставимых статистических данных, основанных на использовании подхода по оценке здоровья. В этих целях в 2001 году была создана Вашингтонская группа по разработке вопросника для сбора данных по статистике инвалидности. Разработанный вопросник ранее прошел апробацию на Западе.

В рамках реализации проекта была создана Целевая группа из числа национальных статистиков и специалистов по вопросам здравоохранения. Партнеры проекта - ВОЗ, Вашингтонская Группа, Бюро статистики Австралии, Статистическая комиссия ООН, ЕЭК ООН, Будапештская Инициатива, Институт Статистики ООН для Азиатско-Тихоокеанского региона, страны-участники проекта. Руководители проекта - международные эксперты, в свою очередь определили стран-участников по проведению пилотного обследования по тестированию вопросника, разработанных экспертами Вашингтонской группы. В качестве участников пилотного обследования были отобраны 6 стран – Казахстан, Монголия, Камбоджа, Филиппин, Шри-Ланка, Мали.

В рамках подписанного меморандума между Агентством РК по статистике и ПРООН в Казахстане был разработан совместный план проведения когнитивного и пилотного обследования по апробации вопросника, основанного на МКФ.

В 2009г. в рамках подписанного меморандума между ЕЭК ООН, ЭСКАТО и национального партнера в лице АРКС, совместно разработанного и утвержденного Плана проведения апробации вопросника по инвалидности Агентством РК по статистике были осуществлены следующие мероприятия:

- обучение сотрудников департамента социальной и демографической статистики Агентства (г.Сеул, Корея и г.Бангкок, Таиланд);
- проведение когнитивного опроса и ввод и обработка данных в программе «Q-Notes», разработанной ЭСКАТО;
- внесение изменений и дополнений в существующий вопросник и доработка вопросника с участием группы международных экспертов (7-10 октября 2009г., г.Дар-Ес-Салам, Танзания);
- разработка инструктивных материалов для опроса и по вводу данных в программу пилотного обследования;
- проведение пилотного обследования в четырех регионах Казахстана;
- анализ и обсуждение проблемных вопросов пилотного обследования (8-10 декабря 2009г., г.Бангкок, Таиланд).

Для реализации подготовительных мероприятий к вышеуказанному обследованию, с 31 августа по 4 сентября т.г. Агентством при участии международных консультантов ЭСКАТО и ЕЭК ООН, а также технической поддержке ПРООН был проведен обучающий семинар-тренинг для интервьюеров по вопросам статистики лиц с ограниченными возможностями.

Основная цель пилотного обследования - обучение интервьюеров с новой методикой проведения качественного опроса, апробирование формули-

ровки отдельных вопросов применительно к местным условиям, выявление их неточностей, определение степени восприятия вопросов населением.

Целью обучения интервьюеров – представление рекомендации и объяснение методологических, специфических моментов качественного опроса, отличающихся от обычного сбора данных по статистике. В частности, касательно применения их в условиях страны даны объяснения по применению единых формулировок вопросов анкеты и разъяснения сути вопроса респондентам при возникновении ситуации, отличных от традиционного опроса по вопросам оценки здоровья.

Отбор респондентов для пилотного обследования был произведен путем отбора 2-х членов из каждого домохозяйства: 2 взрослых или 1 взрослый и 1 ребенок в возрасте 5 лет и старше. Принцип случайности был обеспечен методом «следующего дня рождения». Единицами наблюдения соблюдены пропорции - город/село, а также мужчин и женщин. Опрос вели интервьюеры, обученные по методу сбора данных, основанных на качественных характеристиках населения. В соответствии с методикой проведения опроса, упор делался не на количественный результат, а качественный сбор данных по апробации при консультационной поддержке международных экспертов от ЭСКАТО и ЕЭК ООН. Составлены краткие указания для интервьюеров по заполнению вопросника, разработан информационный лист-оповещение для респондентов и план-график проведения опроса. После проведения полевых работ по сбору информации, разработаны выходные таблицы и по ним разработана постановка задач для программного комплекса по обработке результатов пилотного обследования и представление выходных таблиц по разделам вопросника по рекомендации.

Совместный анализ полученных результатов в 6-ти странах участвующих на международном уровне по сопоставлению ответов по разделам вопросника и видам ответов на те или иные вопросы, показал необходимость учета национальных специфических моментов по восприятию отдельных формулировок и внесение единых трактовок для всех стран. Возникла также необходимость определения единых понятий и категорий ответов для окончательной доработки вопросника.

В настоящее время большинство стран не имеют какие-либо сопоставимые данные, специализированный обзор по статистике инвалидности. Отсутствие общей концептуальной структуры статистики инвалидности как самостоятельной социальной отрасли не позволяет получить оценку состояния здоровья населения и представить полные и сопоставимые данные. Поэтому, распространенность инвалидности явно недооценивается. В практике, статистические органы обычно используют данные, собираемые от органов учета по фактический признанным инвалидам, т.е. традиционный взгляд на инвалидность, основанный на учете и регистрации лиц, имеющих ограниченные возможности. Собранные статистические данные сосредотачиваются только на нескольких серьезных видах нарушений (лица с видимыми нарушениями), которые основаны на медицинском освидетельствовании. При этом часто используются агрессивные терминологии: немой, потеря руки/ноги, деформация, паралич, инвалид и т.д. Статистический сбор данных проводится только по организациям, предоставляющим социальные услуги признанным инвалидам.

В традиционной системе сбора данных также часто используются общие категории ответа для

определения инвалидности путем получения ответа «да/нет». При постановке вопроса «все или ничего» позволяет получить ответ «да» от наименьшего количества людей. Эксперты предлагают также использовать такие категории ответа, которые варьируются широко, чем традиционные ответы, таких как от ответа «никаких трудностей» до ответа «чрезвычайно трудно/невозможно». При таком подходе люди с умеренными трудностями скорее ответят «да, немного трудно». По мнению международных экспертов, формулировка вопроса «иметь» по сравнению со словом «страдать» позволяет получить более категоричные ответы и предполагает получения различных несопоставимых ответов (Мельтцер, 2003г.).

Понятия «инвалиды/инвалидность» с точки зрения соблюдения прав человека требует также замены с таким понятием как «лица с трудностями» (Шнайдер, 2009г.). Поэтому рекомендованы использовать понятие «лица с ограниченными возможностями».

Таким образом, использование подхода по оценке здоровья, основанного на МКФ позволяют определить следующих основных компонент здоровья:

Базовые виды деятельности:

- Зрение, слух, движение, общение, когнитивная способность, обучение, аффективное расстройство или депрессия, боль и усталость.

Комплексные виды деятельности:

- *повседневная деятельность*: прием ванны, одевание, посещение туалета или другие бытовые действия.
- *общение с людьми*: приобретение новых или сохранение имеющихся друзей; взаимодействие с незнакомыми людьми или представителями власти.
- *жизнедеятельность*: посещение школы или получение и сохранение работы, социальная, религиозная или гражданская деятельность.

Факторы окружающей среды:

- *Микросреда*: техническая и личная помощь, например, инвалидная коляска, очки, личный помощник.

- *Мезосреда*: среда, окружающая человека, например, транспортная инфраструктура, удобство доступа, оказание услуг на локальном уровне, отношение других людей.
- *Макросреда*: это то, что относится ко всей стране, например, политика и законодательство, общие социальные отношения и практика.

Разработанный вопросник по измерению проблем здоровья и позволяет прежде всего, получить широкий спектр качественных показателей по двум направлениям:

- **Краткий перечень вопросов** по шести базовым областям действий: зрение, слух, ходьба, когнитивная способность, уход за собой и общение.

- **Перечень базовых областей** включают комплексные области деятельности с использованием вспомогательных средств, уровни функционирования с внешней помощью, возраст на момент наступления инвалидности, причина, продолжительность, факторы среды.

Комплексные области деятельности и жизнедеятельность можно классифицировать как:

- Повседневная жизнедеятельность (ПЖ)
- Общение с людьми
 - Приобретение новых/сохранение имеющихся друзей
 - Взаимодействие с незнакомыми людьми
 - Взаимодействие с представителями власти

Жизнедеятельность

- Работа
- Школа
- Бытовые действия
- Покупки в магазине
- Социальная деятельность
- Религиозная деятельность

Как видим, вопросник разработан по основным компонентам здоровья и охватывает широкую область деятельности человека. Детальный анализ каждого раздела вопросника позволяет оценить здоровье и жизнедеятельность каждого опрошиваемого с точки зрения создания единых и благоприятных условий для всех живущих в стране людей с разными возможностями.

Резюме:

Мақалада Қазақстанның халықаралық деңгейінде жұмыс істейтін, мүгедектік және денсаулық классификациясына негізделген халық денсаулығы және мүгедектік статистикасы туралы халықаралық тәжірибесі көрсетілген.

В статье освещен опыт Казахстана по разработке статистики здоровья населения и неспособности (инвалидности), основанный на Международной классификации функционирования, инвалидности и здоровья (МКФ) на международном уровне.

In article experience of Kazakhstan on working out of Disability Statistics, based on the International Classification of Functioning, Disability, and Health (ICF) at the international level is shined.

Данные об авторе:

Касенова Асия Каналбаевна – начальник Управления демографических расчетов и статистики здоровья населения Департамента социальной и демографической статистики Агентства РК по статистике, к.э.н., (МЭСИ) по специальности 08.00.11. – «Статистика».

Роль региональных банков в развитии предприятий реального сектора экономики

А. Рахметова

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

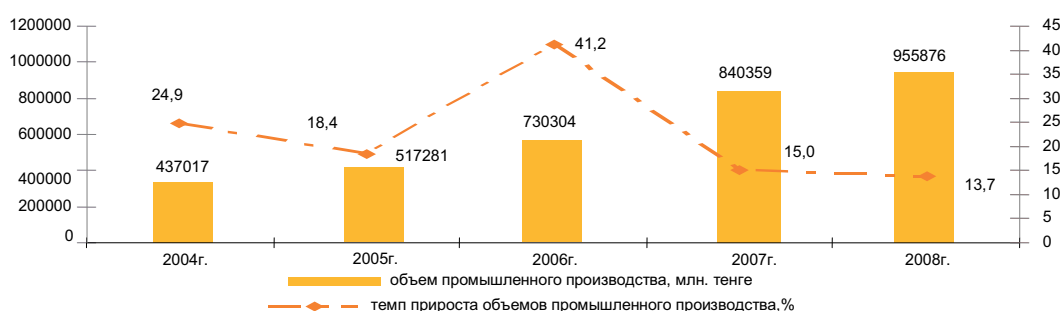
Проблемы развития современной экономики, в том числе и региональной, имевшие место в докризисный период, были усугублены разразившимся мировым финансовым кризисом, который затронул не только банковский сектор, вследствие значительной зависимости от внешнего фондирования, но и снизил деловую активность предприятий реального сектора и усугубил тенденцию ухудшения положения предприятий, большинство из которых еще в

«докризисный период» испытывали значительную потребность во временно свободных денежных средствах при наличии не адекватных их возможностям условий предоставления кредитных ресурсов.

Так, анализ динамики статистических данных по Карагандинскому региону за 2004-2008гг. (рис. 1), свидетельствует об увеличении абсолютного значения объемов промышленного производства за весь исследуемый период на 518859 млн. тенге. Но если обратить внимание на темпы прироста данного показателя, то его значения, напротив, имеют отрицательную динамику.

Рисунок 1

Динамика объема промышленного производства и темпов его прироста по Карагандинской области за 2004-2008гг.



Как видно, значительное снижение значения данного показателя отмечено в последние два года на 27,5% до уровня 15%-13% по отношению к предыдущим периодам. Такое снижение может быть связано с кризисными явлениями в сфере производства и реализации промышленной продукции, в резуль-

Рисунок 2

Динамика рентабельности предприятий реального сектора экономики по Карагандинской области за 2004-2008гг.



тате которых предприятия вынуждены, были снизить объемы производства.

В свою очередь, снижение объемов производства повлекло за собой снижение уровня рентабельности предприятий реального сектора по Карагандинской области (рисунок 2).

Как видно из рисунка, значение данного показателя за весь период имеет противоречивую динамику. Так, за 2004-2006гг. значение показателя увеличилось на 24,9%, но за ряд последних лет рентабельность упала на 24,7%, составив на конец 2008г. - 37%. Необходимо отметить, что значение показателя на конец 2008г. является усредненным по области, и, размер этого показателя является завышенным за счет крупных промышленных предприятий, находящихся под управлением иностранных инвесторов, ориентированных на экспорт продукции, в то время, как уровень рентабельности большей части предприятий реального сектора реально ниже и в некоторых случаях имеет отрицательное значение.

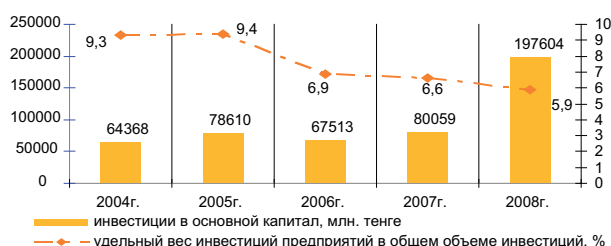
Перманентный дефицит финансовых ресурсов у предприятий реального сектора обуславливает снижение инвестиционной активности в регионе.

Примечание: составлено автором на основе. [1]

Как видно из рисунка 3, на фоне роста абсолютного значения объемов инвестиций в основной капитал по Карагандинской области за весь анализируемый период на 133 236 млн. тенге, наблюдается значительное снижение удельного веса инвестиций, осуществленных предприятиями реального сектора на 3,4%, доля которых в общем объеме инвестиций по области на конец 2008г. составила 5,9%, при том, что степень износа оборудования на предприятиях с каждым годом увеличивается, и, составила на конец 2008г. в среднем от 40% до 60%.

Рисунок 3

Динамика инвестиций в основной капитал и удельного веса инвестиций предприятий в общем объеме инвестиций по Карагандинской области за 2004-2008гг.



Примечание: составлено автором на основе [1]

Сложившиеся в реальном секторе экономики Карагандинского региона тенденции обуславливают в целом повышение рисков для банков второго уровня, финансовые ресурсы которых могли бы решить имеющиеся на сегодняшний день проблемы, что подтверждается ухудшением качества кредитных портфелей банков, вследствие роста просроченной задолженности по кредитам, выданным субъектам реального сектора (рисунок 4).

Рисунок 4

Динамика просроченной ссудной задолженности по Карагандинской области за 2004-2008гг.



Примечание: составлено автором на основе. [2]

С целью минимизации возможных потерь крупные банки, несмотря на меры государственной поддержки финансовому сектору, значительно сократили объемы кредитных вложений и повысили процентные ставки по ним (рисунки 5 и 6). Как видно, объем, выданных банками кредитов, за два последних года значительно сократился на 39 769 млн. тенге (или на 87%), составив на конец анализируемого периода 5 832 млн. тенге, а размер средневзвешенной процентной ставки по выданным банками кредитам и привлекаемым ими депозитами увеличился за весь исследуемый период на 2,5 и 1,9 пунктов соответственно, составив на конец 2008г. 15% и 4,5% соответственно.

Рисунок 5

Динамика кредитов БУ и кредитов, выданных банками по Карагандинской области за 2004-2008гг.



Рисунок 6

Динамика средневзвешенных ставок вознаграждения по кредитам и депозитам БУ по Карагандинской области за 2004-2008гг.



Примечание: составлено автором на основе. [2]

Рассмотрев ключевые аспекты современных тенденций взаимодействия реального и банковского секторов экономики в Карагандинской области за 2004-2008гг. можно выделить следующие факторы, ограничивающие гармоничное развитие двух стратегически важных секторов экономики в регионе:

1. **Наличие больших кредитных рисков.** К сожалению, большинство промышленных предприятий на протяжении последних лет испытывают тяжелые финансовые затруднения, убытки от результатов их деятельности практически не снижаются. Недостаточная платежеспособность является одним из факторов, определяющих высокий уровень рисков при кредитовании таких предприятий. Жесткие требования со стороны регуляторов, предъявляемые к оценке финансового положения заемщика, и заложенные в основу классификации при создании резерва на возможные потери по ссудам делают для банка невыгодным оказание финансовой поддержки значительному числу предприятий, важных для развития экономики региона.

2. **Ограниченность ресурсной базы банка.** При формировании ресурсной базы банки сталкиваются с проблемами, вытекающими из общих экономических проблем региона, поскольку традиционными клиентами банков становятся предприятия с различной спецификой: предприятия промышленности, сельского хозяйства, торговли. Важной причиной низкой кредитной активности банка в соответствии с потребностями рынка является отсутствие долгосрочных привлеченных ресурсов, что связано, прежде всего, с низким уровнем доверия к коммерческим банкам со стороны кредиторов и вкладчиков. Для предоставления долгосрочных кредитов банку необходимо привлекать ресурсы, плата за которые не позволяет установить клиенту-заемщику адекватную его возможностям процентную ставку за пользование кредитом. Поэтому, несмотря на востребованность кредитных услуг в данной сфере реального сектора

экономики, банк не может позволить широкомасштабных кредитных вложений в инвестиционные проекты долгосрочного характера.

3. *Наличие альтернативных, менее рискованных источников формирования доходов* - валютно-обменные, расчетные операции, операции на рынке корпоративных и государственных ценных бумаг. Следует учитывать, что данные активные операции являются наиболее доходными, тем более что они осуществляются на краткосрочной основе [3]. Банк, как любая коммерческая организация, будет зарабатывать на таких операциях, которые приносят наибольшую прибыль.

Влияние вышепредставленных факторов усугублено в условиях развития отечественной экономики влиянием глобального финансово-экономического кризиса. Так, значительно возросли кредитные риски банков, связанные с резким снижением деловой активности в реальном секторе региона, вызванного ухудшением финансового положения большинства предприятий - заемщиков. В силу того, что банковский сектор страны по причине образования излишней внешней задолженности испытывает проблемы с ликвидностью, то и предприятия, вступая во взаимодействие с банками в сложившихся условиях несут определенные риски. Кроме того, необходимо обратить внимание на возрастание роли последнего фактора, когда коммерческие банки в целях получения и максимизации своей прибыли, вынуждены ориентироваться на достижение ее путем переориентации на спекулятивные операции (например, валютный арбитраж на валютном рынке), что приводит к игнорированию интересов представителей реального сектора, испытывающих дефицит финансовых ресурсов.

Нивелирование действия вышеуказанных факторов при учете ограниченности полномочий филиалов и их зависимости от политики головного банка возможно на наш взгляд на основе усиления роли государства в поддержке создания и функционирования региональных банков. В мировой практике региональные банки самым непосредственным образом влияют на социально-экономическое развитие регионов через расширение объемов кредитования физи-

ческих лиц и субъектов малого и среднего бизнеса; увеличение количества рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения и т.д. Их влияние гораздо существеннее, чем влияние крупных банков, поскольку они всегда выполняли важную социально-экономическую функцию в тех отраслях и регионах, где деятельность республиканских банков не была заметна, и поэтому заслуживают к себе более внимательного отношения.

В целях повышения потенциала взаимодействия банковского и реального секторов на основе эффективного использования кредитного потенциала банковского сектора в интересах развития региональной экономики, целесообразно формирование единой концепции развития банковского сектора региона, которая предполагает создание муниципальных региональных банков, уставной капитал которых будет формироваться за счет средств местного бюджета, а также стимулирование создания частных региональных банков (рисунок 7).

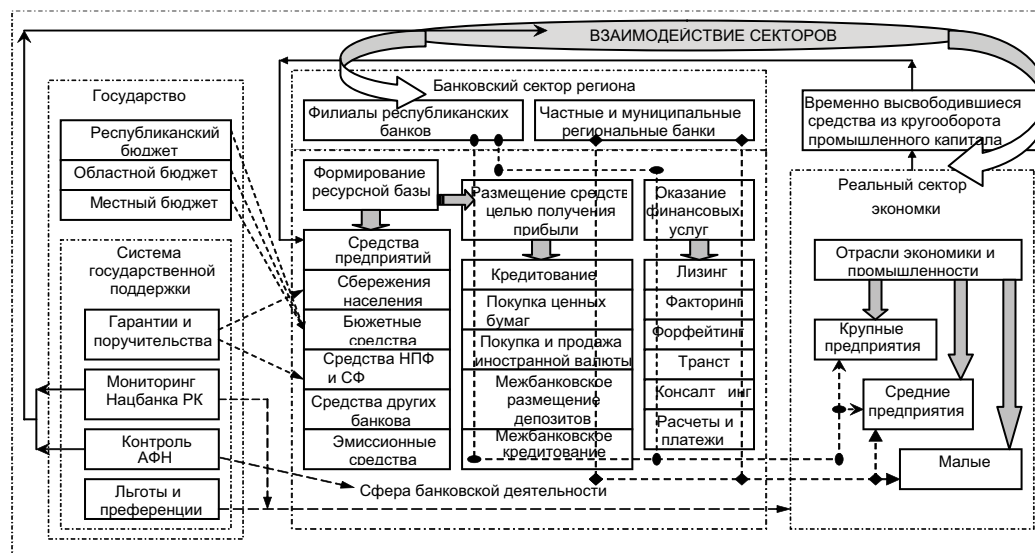
Предполагается, что участие государства в уставном капитале муниципальных банков повысит не только степень доверия населения к банкам, активизирует приток сбережений и укрепить их ресурсную базу, но и позволит повысить мобильность региональных властей в части поиска ими новых форм поддержки взаимодействия предприятий и банков, а повышение уровня конкуренции в региональной банковской системе оптимизирует условия предоставления банковских услуг с точки зрения их адекватности потребностям и возможностям предприятий реального сектора и населения.

В рамках предлагаемой модели региональной системы взаимодействия банковского и реального секторов экономики нами предполагается к реализации следующий комплекс мер:

Внесение изменений и дополнений в действующее банковское законодательство, в части определения правового статуса, функций и требований к вновь создаваемым региональным банкам. При определении статуса банка законодательно должна быть закреплена его сущность:

Рисунок 7

Модель региональной системы взаимодействия банковского и реального секторов экономики



Примечание: составлено автором.

- региональный банк, с одной стороны, как учреждение коммерческое, обязан приносить прибыль, с другой, - как принадлежащий региону, призван работать в интересах своего учредителя, а получение максимальной прибыли не может являться его самоцелью, в то же время не исключая и ее. С целью решения проблемы сочетания этих условий вновь, именно в данный момент времени, должна начинаться новая история местных (региональных) банков.

- Обеспечение перехода к реальной многоуровневой банковской отрасли, позволяющей производить и предлагать широкий ассортимент банковских продуктов, удовлетворять разнообразные потребности клиентов в перемещении, авансировании, капитализации стоимости, секьюритизации, гарантиях, консультациях и новациях. При этом многоуровневый региональный банковский сектор должен быть достаточно диверсифицирован и включать: мелкие, средние и крупные банки; филиалы многофилиальных столичных банков и региональные; розничные и оптовые; универсальные и специализированные.

- Разработка механизма расширения возможности оперативного доступа региональных банков с участием государства к средствам целевой государственной поддержки, как через финансовых операторов денежных потоков, так и в прямом порядке.

- Создание специальных программ по поддержке региональных банков, на основе официального закрепления положений о приоритетном обращении бюджетных средств в системе таких банков с допущением возможности обслуживания бюджетных счетов, в т.ч. с возможностью размещения бюджетных средств на депозитные счета на срок более 1 и 3 лет.

- Адаптация и внедрение в отечественную практику опыта местных органов зарубежных стран по полному или частичному погашению процентной ставки по кредитам, привлеченным для реализации региональных инвестиционных проектов, а также снижение ставок арендной платы за землю и др.

- Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство относительно использования долгосрочных средств страховых компаний и пенсионных фондов при предоставлении государственных гарантий сохранности активов, а также государственных гарантий при кредитовании особо значимых объектов.

- Повышение привлекательности создания региональных банков на основе предоставления

налоговых льгот или освобождения от налогообложения (временного или частичного) банков, инвестирующих средства на долгосрочной основе в развитие реального сектора экономики; льготного порядка формирования резерва на возможные потери по ссудам, предоставленным на инвестиционные цели предприятиям реального сектора экономики; введения льгот при арендных и других региональных платежах и сборах.

- Предусмотрение механизма ответственности государства перед участниками инвестиционной деятельности за несвоевременное или неполное выделение запланированных бюджетных средств, а также усовершенствование законодательной базы в части повышения ответственности предпринимателей перед региональными банками-кредиторами.

- Законодательное закрепление и стимулирование участия региональных банков в благотворительной деятельности на основе выделения определенного процента из чистой прибыли на местные (региональные, городские) нужды, на устройство и содержание социальных учреждений. Это, в свою очередь, позволит сформировать новый тип банка, сочетающий в себе коммерческие, общественные и благотворительные функции [4].

- Предоставление местным акиматам права ходатайствовать перед Национальным банком Республики Казахстан об отказе от регистрации банка, если программы его перспективной деятельности не соответствуют задачам экономического развития региона.

- Таким образом, необходимо отметить, что в условиях влияния мирового финансового кризиса расширение сети региональных банков и их капитализация придаст большей устойчивости банковской системе и откроет перспективы для инвестирования кредитных ресурсов на развитие субъектов реального сектора, тем самым, диверсифицируя и стабилизируя региональную экономику. Поэтому роль региональных банков в экономическом и инвестиционном развитии экономики региона незаменима, учитывая тот факт, что успех деятельности последних зависит от эффективной деятельности предприятий реального сектора, с которыми, они неминуемо вступают во взаимоотношения. И те банки, которые действительно нацелены на интеграцию в экономику региона и готовы брать на себя обязательства по поддержке субъектов реального сектора обеспечат для себя устойчивость на долгосрочную перспективу.

Использованная литература:

1. Статистический сборник управления статистики Карагандинской области за 2004-2008гг.
2. Статистический бюллетень Национального банка Республики Казахстан за 2004-2008гг.
3. Кукурузова Н.В. Проблемы кредитования предприятий реального сектора экономики универсальным коммерческим банком // Вестник Банковского дела, N7, 2001г.
4. Семенюта А.Г. Банковский кредит и реальный сектор экономики: посткризисные проблемы // РГЭУ «РИНХ», 2009г.

Резюме:

Мақалада Карағанды облысындағы екінші деңгейдегі банктер мен нақты сектордың өзара іс-қимылын қазіргі тенденцияларға сай талдау арқылы, стратегиялық маңызды экономиканың екі секторының тиімді дамуын шектеп тұрған өзекті проблемалары айқындалып алынған. Автормен көрсетілген секторлардың симметриялық дамуын қамтамасыз ету мақсатындағы өңірдің нақты секторының кәсіпорындары мен банктік жүйенің өзара іс-әрекетінің басым бағыттары ұсынылған үлгінің шеңберінде келтірілген.

В статье на основе анализа современных тенденций взаимодействия банков второго уровня с предприятиями реального сектора, выявлены ключевые проблемы, ограничивающие эффективность развития двух стратегически важных секторов экономики Карагандинского региона. В целях обеспечения наиболее симметричного развития указанных секторов автором приведены приоритетные направления в рамках предложенной модели взаимодействия банковской системы с предприятиями реального сектора региона.

In the article on the basis of the analysis of modern lines of interaction of the second level banks with the enterprises of real sector, the key problems limiting efficiency of development of two strategically important sectors of economy of the Karaganda region are revealed. With a view of maintenance of the most symmetric development of the specified sectors with the author priority directions are resulted within the framework of the suggested model of interaction of the bank system with the enterprises of real sector of the region.

Данные об авторе:

Рахметова Айбота Муратовна - доцент Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (КЭУК), кандидат экономических наук.

Проблемы государственного регулирования регионального рынка молока и молокопродуктов

Б. Суханбердина

Институт «АТ и СО» Евразийской Академии

Государственное регулирование – это основа формирования цивилизованных рыночных отношений. Под государственным регулированием обычно понимают воздействие (прямое или косвенное) государственных органов управления на экономические процессы в обществе с целью достижения макроэкономической сбалансированности и обеспечения в целом нормального функционирования экономики. Как правило, в государственном регулировании рыночной экономики проявляются два разных аспекта. С одной стороны, это необходимое для самого рынка, представляющее неотъемлемое условие его надежной работы организующее, упорядочивающее воздействие. С другой стороны, организуя рыночные отношения, государственные органы способствуют их органическому встраиванию в систему общественных отношений, без чего рынок был бы оторгнут политической и социальной структурами [1]

Развитие рыночных отношений в Казахстане выдвинули на первый план проблему государственного регулирования экономики и разработки механизма поддержки отечественного товаропроизводителя. Особенно остро такая проблема встает перед аграрным сектором экономики и продовольственным рынком. Опыт формирования в Казахстане рынка молока и молокопродуктов показал несостоятельность его саморегулирования и равноправия всех участников.

В современный период влияние государства на развитие экономики страны возрастает, что обусловлено закономерностями развития мировой экономики, ее глобализацией, усилением интеграционных процессов в развитии производительных сил и образованием общих рынков ряда стран. В этих условиях складываются новые условия для функционирования национального рынка молока и молокопродуктов. Существование специфических особенностей данного рынка вынуждает государство вмешиваться в процессы производства и продажи молока и моло-

копродуктов посредством системы мер государственного регулирования.

В настоящее время страны с рыночной экономикой широко используют в механизме регулирования молочного рынка социальные гарантии, разрабатывают и осуществляют государственные программы, вмешиваются в процесс экономического развития, поддерживают товаропроизводителей, стимулируют научно-технический прогресс и структурную перестройку аграрного сектора экономики, устанавливают гарантированные цены и гарантируют фермерам минимально допустимый уровень доходности. [2]

О необходимости усиления роли государственного регулирования в период становления и развития рыночной экономики и углубления участия стран СНГ в международном разделении труда, вступления в ВТО заявляют многие ученые – экономисты: Л.И. Абалкин, А.И. Алтухов, А.Г. Зельднер, В.А. Клюкач, Г.А. Калиев, А.Г. Папцов, А.Ф. Серков, И.Г. Ушачев и другие ученые-экономисты.

Механизмы рыночного саморегулирования и государственного регулирования, соответственно хозяйственного и государственного управления в экономике, имеют принципиальные функциональные различия. Тем не менее, они тесно связаны, имеют единую направленность на достижение устойчивого эффективного социально-экономического развития. Однако результаты этого развития зависят от характера, принципов и приоритетов в использовании как рыночных инструментов, так и всей системы государственного регулирования данного рынка [3].

При этом государственное регулирование предполагает, что товаропроизводителям гарантируется возможность свободной реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а потребителям – удовлетворение их платежеспособного спроса. Но в случаях нарушения баланса производства и потребления, а также невозможности реализации на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и отдельных их видов государство выступает гарантом их сбыта.

Анализируя современную систему государственного регулирования продовольственного рынка, в частности его сегмента – рынка молока и молочной продукции, необходимо отметить, что государство обладает разнообразными экономическими, правовыми и административными методами воздействия на продовольственный рынок. При этом необходимо учесть, что каждый отдельно взятый метод не способен дать желаемого эффекта, также как и бессистемное применение нескольких методов. Поэтому государственное регулирование продовольственного рынка есть оптимальный набор методов, мер и государственных ресурсов для их реализации.

Политика воздействия на продовольственный рынок может быть как прямой, так и косвенной.

Прямая политика характеризуется непосредственным влиянием на продовольственный рынок, через его основных участников и включает следующие меры воздействия: субсидии, дотации,

налоги, контролируемые цены и ограничительные меры, накладываемые на выпуск продукции и ее производство.

Косвенная политика макроэкономическая, эффект от нее распространяется также и на другие сектора. Она может осуществляться через норму процентной ставки, протекционистские меры, цены на энергоносители, обменные курсы и т.д.

Важным в государственном регулировании рынка молока и молокопродуктов является контроль качества продовольственных товаров. Проблема обеспечения продовольствием является экономической только с одной стороны, с другой стороны крайне важным является социальный аспект проблемы. Ввиду того, что одной из приоритетных задач государства является забота о здоровье населения страны, а качество продовольственных товаров непосредственно связано с этой задачей, то целью государственного регулирования является обеспечение условий для исключения из оборота некачественной продовольственной продукции и стимулирование повышения качества продукции. Решение этой задачи возможно путем установления стандартов качества и системы жесткого контроля за их соблюдением. [4].

Для современного казахстанского продовольственного рынка характерно наличие большого ассортимента товаров повседневного спроса и, прежде всего, пищевых продуктов, практически из всех стран. Либерализация внешнеторговых отношений привела к возможности поставки на казахстанский рынок продукции множества фирм-экспортеров, разного уровня качества и безопасности товаров для здоровья потребителя. В этих условиях целью государственной политики в области обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов должно стать постоянное совершенствование механизма предотвращения поступления на потребительский рынок некачественной продукции, вызванной недостоверностью испытаний и измерений, информации о потребительских свойствах товаров, а также нарушениями различных нормативных документов посредством:

формирования у отечественных товаропроизводителей сертифицированных систем качества и развития добровольной сертификации;

стимулирования перехода отечественных товаропроизводителей на работу по международным стандартам;

разработки комплекса особых премий и знаков отличия Правительства Республики Казахстан для производителей, работающих по международным стандартам качества;

формирования щадящей налоговой политики и системы льгот для предприятий, выпускающих высококачественную продукцию, включая предоставление возможности на рекламу их продукции в государственных средствах массовой информации по льготным тарифам;

обеспечения поддержки массовых изданий, специализирующихся на публикации информации о некачественных товарах, рейтингах отечественной и зарубежной продукции, полученной в результате независимой потребительской экспертизы.

Согласно этому требования к безопасности товаров должны определяться комплексом законодательных актов и обеспечиваться уполномоченными органами государственной исполнительной власти. Обеспечение безопасности товаров должно гарантироваться соответствием норм законодательства: потребительского, санитарно-эпидемиологического, о стандартизации, сертификации, обеспечении единства измерений, административного, уголовного и др.

Рассмотрим систему государственного регулирования рынка молока и молочных продуктов на примере Западно-Казахстанской области.

Западно-Казахстанская область относится к областям, способным полностью обеспечивать себя молоком и молочными продуктами, однако кризис агропромышленного производства страны отразился на состоянии молочной отрасли области, играющей на региональном рынке продовольствия многофункциональную роль, что нашло отражение. прежде всего, в уровне потребления основных продуктов питания населением (рис. 1).

Рисунок 1

Динамика потребления молока и молочных продуктов на душу населения Западно-Казахстанской области, в год (кг)



В то же время в области наблюдается также значительное сокращение численности крупного рога-

того скота и снижение объемов производства молока (рис. 2, 3).

Рисунок 2

Динамика численности крупного рогатого скота в Западно-Казахстанской области

тыс. голов

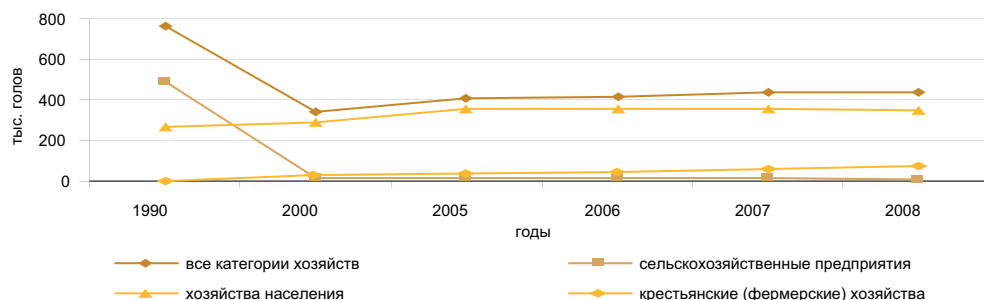
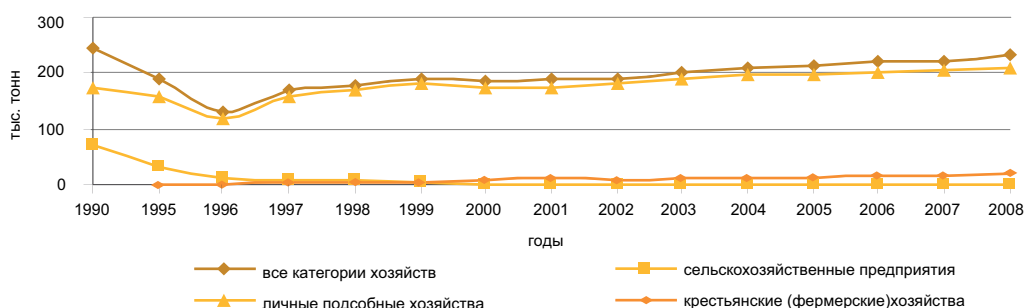


Рисунок 3

Динамика производства молока в Западно-Казахстанской области

тыс. тонн



Современное состояние молочнопродуктового подкомплекса области определяется результатами проведенных в 1990-ые годы реформ по переходу к рыночной экономике, прежде всего - приватизацией хозяйствующих субъектов в этой сфере. Организации торговли и общественного питания, перерабатывающие предприятия были названы приоритетными отраслями проведения преобразований и приватизированы наиболее быстрыми темпами. В настоящее время все молочные заводы являются товариществами с ограниченной ответственностью без доли в них сельских товаропроизводителей и государства. Разгосударствление происходило через аренду с правом выкупа. Практически вся сфера переработки и реализации продовольствия передана в частную собственность.

Вторым значительным шагом было формирование многоукладной экономики, которое выразилось в создании различных организационно-правовых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей.

На 1 января 2009г. в Западно-Казахстанской области насчитывалось сельскохозяйственных предприятий - 255, крестьянских (фермерских) хозяйств - 4422, хозяйств населения - 98935.

С первых год реформ государство возлагало большие надежды на развитие аграрного рынка за счет развития фермерских хозяйств, однако, несмотря на большое количество этих хозяйств, их доля в общем объеме продукции аграрного сектора составляет около 5%, и они непосредственно не определяют реального становления рыночной инфраструктуры. К тому же развитие фермерских хозяйств животноводческого направления предполагает большие капитальные затраты на формирование производственной инфраструктуры. Поэтому существенное увеличение объемов производства молока в

ближайшие годы может быть достигнуто лишь в сельскохозяйственных предприятиях.

Исследования показывают, что государство фактически устранилось из регулирования распределения сельскохозяйственной продукции на первом уровне продовольственной цепочки. Дальнейшее продвижение продовольствия еще в меньшей мере находится под его влиянием.

Крайне усугубила положение сельскохозяйственных товаропроизводителей либерализация цен, проведенная в 1992г. Государство сохраняло контроль над ростом розничных цен только нескольких наиболее важных продовольственных товаров. Частично регулирование розничных цен переместилось на региональный уровень. Предполагалось, что новое соотношение цен в АПК и сопредельных отраслях будет складываться под влиянием конъюнктуры рынка и станет фактором развития новой рыночной экономики. На практике оказалось невозможным обеспечить паритет цен на продукцию агропромышленного комплекса и продукцию промышленности и услуг, потребляемых селом. Возникла проблема неэквивалентности обменных отношений между сельским хозяйством, перерабатывающими предприятиями, ресурсопоставляющими отраслями и сферой торговли.

В период формирования рыночных отношений в молочно-продуктовом подкомплексе Западно-Казахстанской области использовались различные формы и методы государственного регулирования. В основном это дотационная поддержка производителей молока, финансовая помощь крестьянским (фермерским) хозяйствам, программно-целевое финансирование и т.д. Однако этого оказалось недостаточно для расширенного воспроизводства в отрасли.

Распад государственной закупочно-сбытовой

системы и переход заготовок сельскохозяйственной продукции на частно-посредническую основу привели к усилению общего и локального ценового монополизма перерабатывающих предприятий, закупающих основную массу продовольственного сырья. В результате за последнее время доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене на молочную продукцию сократилась до 15-18%, соответственно увеличилась доля перерабатывающих (50-55%) и торговых предприятий (35-37%). Такое распределение конечного дохода приводит к тому, что при высокой себестоимости продукции и низких закупочных ценах сельскохозяйственные товаропроизводители не получают прибыли и не способны на расширенное воспроизводство.

С другой стороны, падение доли сельскохозяйственных предприятий в конечной цене готовой продукции может быть объяснено отменой субсидий на сельскохозяйственное сырье. При прежней системе дотаций государство пыталось создать условия для паритета цен, но с ее отменой выявились реальные стоимостные пропорции между отраслями АПК, а перерабатывающие предприятия оказались не в состоянии обеспечивать сельскохозяйственным поставщикам такие же «справедливые» цены.

Следующим организационным шагом государства явилась отмена государственных закупок продукции, которые обеспечивали сельским товаропроизводителям ее гарантированный сбыт. Отмена таких обязательств сопровождалась резким уменьшением объема контрактных закупок вследствие сокращения суммы средств, выделяемых на эти цели из республиканского бюджета, и передачи ответственности за продовольственное обеспечение населения области на местные органы власти. Возможности же регионального бюджета позволяют закупать молоко и молочную продукцию только для покрытия социальных нужд области. В 2008г. на нужды органов здравоохранения, образования, социального обеспечения было закуплено 120 тыс. т продукции отрасли (в пересчете на молоко). Объем и сумма необходимых средств утверждается ежегодно областным маслихатом.

Крайне незначительная государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществлялась по нескольким направлениям, в том числе в форме дотаций и компенсаций на производство (реализацию) отдельных видов продукции растениеводства и животноводства. С 1993г. эти дотации были значительно сокращены. Кроме того, нерегулярные, неритмичные, неполные выплаты обесценивались инфляцией и зачастую доставались не сельскохозяйственным товаропроизводителям, а увеличивали доходы в смежных с сельским хозяйством монополизированных отраслях. В последние годы дотации выплачивались в основном на племенное дело из средств областного бюджета.

Племенная база молочного скотоводства в области сложилась в дореформенный период. На начало 1991г. в Западно-Казахстанской области насчитывалось 24 племенных хозяйства, из них молочного направления – 8, однако, за период рыночных преобразований численность племенного крупного рогатого скота сократилась с 103,1 тыс. голов в 1991г. до 5,1 тыс. голов в 2008г. или более чем в 20 раз.

В то же время объемы выплачиваемой субсидии на содержание племенного маточного поголовья в племенных хозяйствах области по бюджетной программе «Поддержка племенного животноводства на местном уровне» с 2006 по 2008 гг. годы увеличились

на 67%.

Учитывая, что в годы рыночных преобразований объемы финансирования дотаций и компенсаций сократились до минимума, какого-либо влияния на себестоимость продукции и рентабельность производства они не оказывают.

В рамках Программы развития АПК Западно-Казахстанской области на 2003-2005 гг. и на основании закона «О государственных закупках» в 2004г. за счет средств уставного фонда казенного предприятия «Батыссервис» областным Департаментом сельского хозяйства было приобретено 199 голов молочных нетелей и телок случного возраста. Закон предусматривает приобретение государственным предприятием в коммунальную собственность за счет средств местного (областного) бюджета продуктивных и племенных сельскохозяйственных животных с последующей передачей их в рассрочку хозяйствующим субъектам с целью увеличения численности племенного поголовья. Стоимость принятого в рассрочку поголовья скота возмещается хозяйствующими субъектами согласно договору, начиная с третьего года использования, и полностью завершается по истечении пяти лет. Вознаграждение при этом составляет 3% годовых от стоимости товара. По такой схеме на конкурсной основе получили породный скот два хозяйства области: ТОО «Зеленовское» Зеленовского района – 168 голов и крестьянское хозяйство «Осимтал» Таскалинского района – 31 голову. В ближайшие два-три года планируется замена беспородного скота на более высокопродуктивный путем закупа 8,1 тыс. голов племенных телок: в Бурлинском районе – 400 голов, в Зеленовском районе – 500 голов, в Теректинском районе – 7000 голов, в Таскалинском районе – 200 голов и широкое осеменение коров и телок. Также планируется восстановление молочных ферм в ряде сельскохозяйственных организациях и крестьянских хозяйствах.

Малоэффективными оказались попытки поддержать агропромышленное производство через механизмы кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей для покрытия затрат на приобретение материально-технических ресурсов, необходимых для проведения сезонных работ, в том числе заготовку кормов.

Для многих сельскохозяйственных товаропроизводителей банковский кредит остается по-прежнему недоступным из-за их тяжелого финансового положения, тем более, что в Республике Казахстан нет специализированного агропромышленного банка. Практически сельское хозяйство исключено из системы банковского кредита.

На уровне области практикуется выдача микрокредитов субъектам малого предпринимательства из средств областного бюджета. В целом за 2007г. было выдано всего 610 кредитов на общую сумму 125,5 млн. тенге, из них на приобретение крупного рогатого скота 2,3 млн. тенге.

В последние годы разворачивается деятельность сельских кредитных товариществ. Сельское кредитное товарищество в Республике Казахстан – юридическое лицо, осуществляющее отдельные виды банковских операций, образованное в результате добровольного объединения юридических и/или физических лиц путем аккумуляирования денег его участников для взаимного кредитования. Деятельность сельского кредитного товарищества направлена на решение вопросов кредитования сельского хозяйства и оказания банковских услуг участникам такого товарищества.

Создание сельских кредитных товариществ осу-

ществляется в регионах с эффективным ведением производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в рентабельных, экономически оправданных секторах агропромышленного комплекса.

Сельские кредитные товарищества создаются в форме товариществ с ограниченной ответственностью на основании учредительного договора и действуют в соответствии со своим уставом.

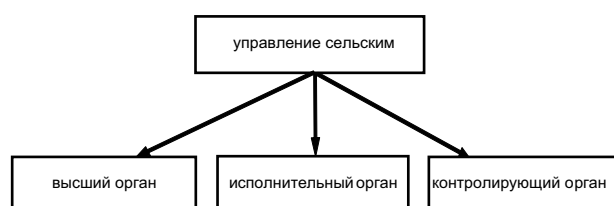
Управление сельскими кредитными товариществами осуществляется общим собранием участников кредитного товарищества, который является высшим органом управления, правлением (исполнительный орган) и ревизионной комиссией (контролирующий орган). Основной деятельностью сельских кредитных товариществ является кредитование своих участников. Высшим органом товарищества является общее

собрание его участников. Исполнительным органом является Правление товарищества в составе 5-7 человек из числа как сотрудников товарищества, так и его участников, избираемых решением общего собрания. Согласно решению Правления образовывается кредитный комитет, так же состоящий из сотрудников товарищества и его участников (рис. 4).

Кредит может быть предоставлен только участнику кредитного товарищества, владеющему оплаченным обязательным вкладом, согласно положениям устава кредитного товарищества. Предоставление кредитов на льготных условиях участникам кредитного товарищества осуществляется по решению общего собрания участников кредитного товарищества.

Рисунок 4

Организация управления сельскими кредитными товариществами

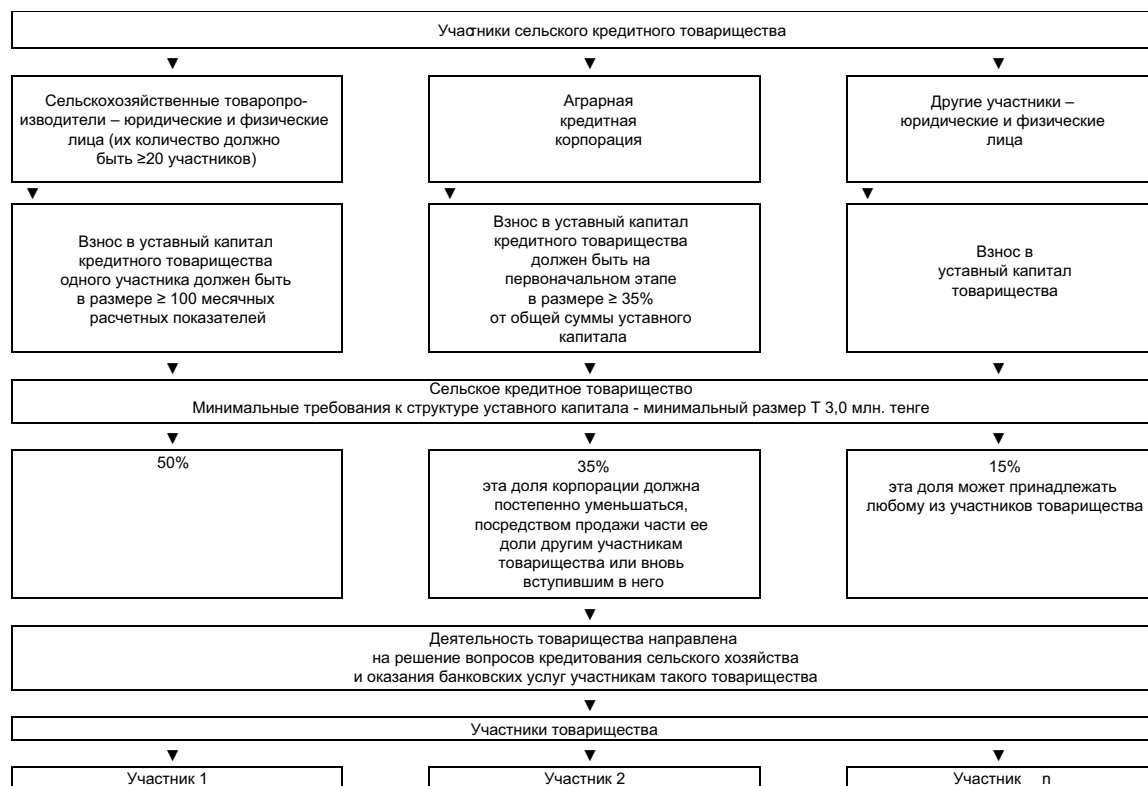


Кредитные ресурсы Корпорации выделяются товариществам на условиях возвратности, платности и срочности. В соответствии с Законами Республики Казахстан «О кредитных товариществах», «Об акционерных обществах», постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 января 2001 года № 137 "О вопросах кредитования аграрного сектора" и Уставом акционерного общества "Аграрная кредитная корпорация" разработаны правила и порядок создания сельских кредитных товариществ с участием Корпорации и выход Корпорации из состава сельских кредитных товариществ.

Существующий механизм создания сельского кредитного товарищества приведен на рисунке 5.

Рисунок 5

Механизм создания сельского кредитного товарищества в Республике Казахстан



В соответствии с поручениями акима области (главы администрации области) по исполнению постановления Правительства №137 от 25 января 2001 года «О вопросах кредитования аграрного сектора», в районах области активизировались организационные работы по созданию сельских кредитных товариществ.

Деятельность сельских кредитных товариществ области показывает, что в целом они функционируют довольно успешно.

Для оказания помощи крестьянским (фермерским) хозяйствам в вопросах освоения прогрессивных технологий производства, маркетинга, составления бизнес-планов, налаживания системы учета в областном центре созданы Центр малого бизнеса и Фонд содействия фермерам.

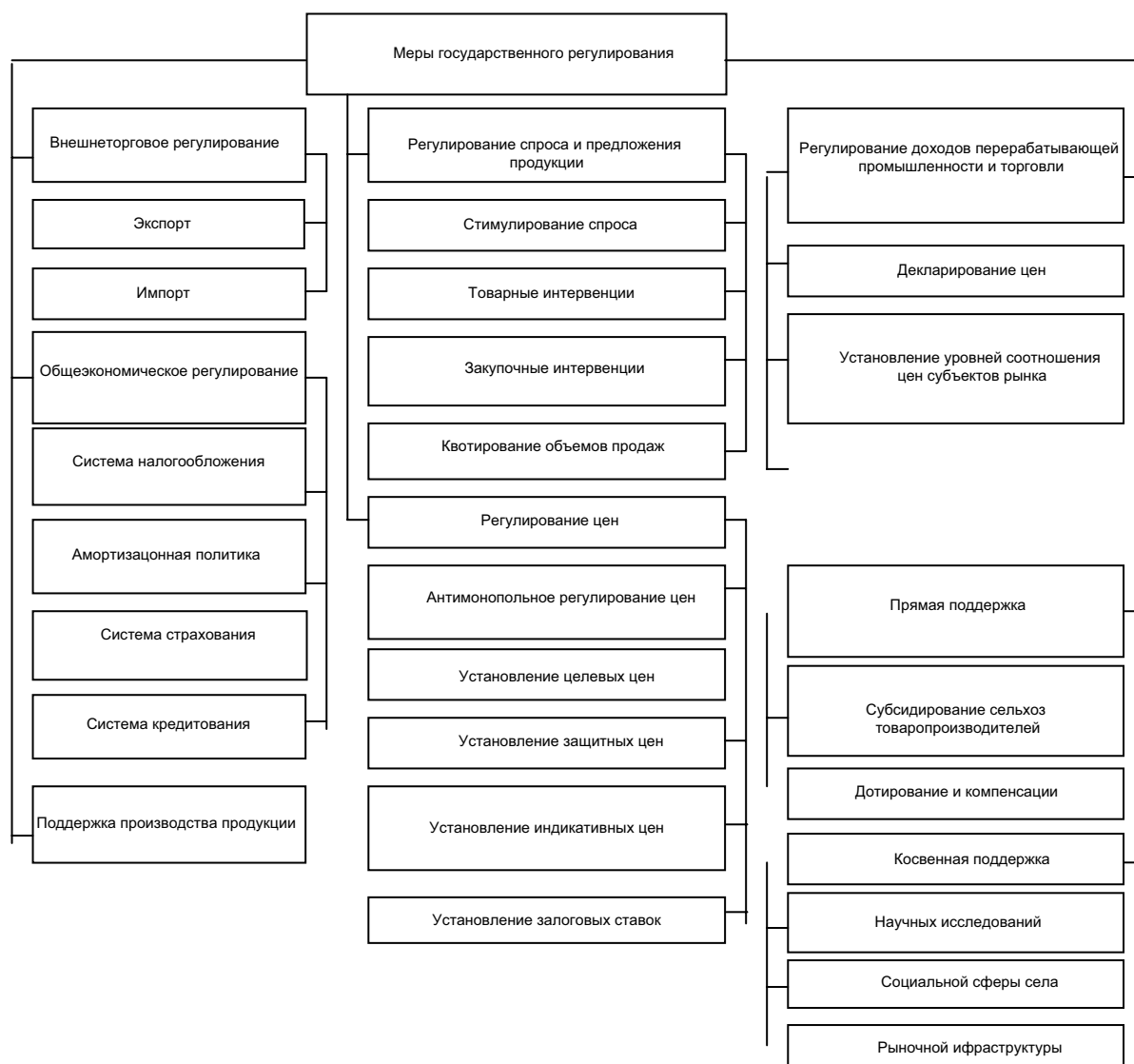
Таким образом, по итогам проведенного исследования рекомендуется следующая система мер государственного регулирования рынка молока и молочной продукции в Западно-Казахстанской

области (рис. 6).

Принимая во внимание, что производительность труда в основных отраслях промышленности растет, и доходы населения имеют тенденцию к увеличению, более высокие цены на продовольствие не приведут к существенным изменениям в структуре расходов домашних хозяйств. Поскольку в условиях регулируемого рынка конкуренция по цене между товаропроизводителями ограничена, и она происходит в основном на почве качества продукции, это вызовет перманентное повышение качества продовольствия на внутреннем рынке. При этом государственное регулирование обеспечит фиксированную рентабельность производителю, поэтому вопрос планирования его деятельности упрощается. В то же время планирование является узким местом для сельскохозяйственных предприятий, подверженных влиянию множества факторов.

Рисунок 6

Система мер государственного регулирования рынка молока и молочных продуктов в Западно-Казахстанской области



Использованная литература:

1. Борхунов Н.А., Сагайдак Э.А. и др. Экономическое регулирование воспроизводства в аграрном секторе экономики. – М.: Восход А. – 2008. – 132 с.
2. Папцов А.Г. Государственное регулирование экономики за рубежом: аграрный аспект. М., - МИД. – 2006. – 349 с.
3. Пимашков П.И. Координация продовольственного рынка. Красноярский государственный университет. Красноярск, 2000. – 236 с.
4. Серова Е.В. Аграрная экономика: Учебник для студентов. – М.: ГУ ВШЭ. – 1999. – 480с.

Резюме:

Сүт және сүт өнімдеріне қолайлы жағдай жасау және бәсекелік қабілеттілігін көтеру үшін құқықтық және қаржылық жағдайы қамтамасыз етілген өндірістік және нарықтық инфрақұрылымды мемлекеттік реттеу жүйесін дайындау қажет.

Для достижения конкурентоспособности и стабильных условий сбыта молока и молочных продуктов необходимы разработка и осуществление системы государственного регулирования, включающей правовое, ресурсное и финансовое обеспечение производства, создание необходимой производственной и рыночной инфраструктуры.

For achievement of competitiveness and stable conditions of the sales of milk and milk dairy it is necessary to develop and realize the system of the government regulation, including legal, resourceful and financial provision of production, creation of necessary production and market infrastructure.

Данные об авторе:

Суханбердина Бибикуль Батыркаировна – старший преподаватель финансово-экономического факультета Института «АТ и СО» Евразийской Академии.

Развитие свободных экономических зон в Республике Казахстан

М. Жакипбекова

Агентство Республики Казахстан по статистике

Введение

Свободной экономической зоной (СЭЗ) принято считать часть территории страны, часть её хозяйственного комплекса в которой действует специальный, отличный от остальной территории государства, правовой режим. Но это недостаточно полное определение, так как каждая свободная экономическая зона имеет свою разновидность определения с учетом специфики и целей зоны. В самой общей форме принято определять свободную экономическую зону как обладающий выгодным экономико-географическим положением регион или часть страны, где устанавливается беспошлинный или льготный экспортно-импортный режим и достигается его некоторая торговая и валютно-финансовая обособленность от остальных регионов страны.

На сегодняшний день в Республике Казахстан действует 5 СЭЗ:

СЭЗ «Астана — новый город»;

СЭЗ «Морпорт Актау»;

СЭЗ «Оңтүстік»;

СЭЗ «Парк информационных технологий»;

В статье представлен анализ деятельности двух специальных экономических зон: "Астана - новый город" и «Бурабай» (юридические основы, правовые акты создания и деятельности зоны, экономические условия и результат деятельности с момента ее образования) и перспективы развития свободных экономических зон в Республике Казахстан.

Нормативно-правовыми актами Республики Казахстан определены налоговые и таможенные льготы для инвесторов, осуществляющих строительство административных, жилых комплексов, объектов социально-бытовой инфраструктуры на территории СЭЗ «Астана – новый город» и «Бурабай».

Таможенное регулирование на территории СЭЗ «Астана – новый город» и «Бурабай» осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан. Территории СЭЗ «Астана – новый город» и «Бурабай» рассматриваются как территории Республики Казахстан, на которых действуют таможенный режим свободной таможенной зоны.

Налогообложение на территории СЭЗ "Астана - новый город" регулируется налоговым законодательством Республики Казахстан. В соответствии с Законом РК от 24.04.1995г. №2235 "О налогах и других обязательных платежах в бюджет" с изменениями и дополнениями от 5 июля 2003 года № 223 и от 21 марта 2004 года № 312-II, на территории СЭЗ "Астана - новый город" предусмотрены следующие налоговые льготы:

- по налогу на добавленную стоимость (НДС) освобождаются обороты по реализации на территории СЭЗ "Астана - новый город" товаров (работ, услуг), полностью потребляемых в процессе строительства и ввода в эксплуатацию объектов инфраструктуры, административного и жилого комплекса в соответствии с проектно-сметной документацией. То есть, облагается налогом на добавленную стоимость по нулевой ставке.

В целях стимулирования притока отечественных и иностранных инвестиций, повышения инвестиционной привлекательности Щучинско-Боровской курортной зоны для создания высокоэффективной и конкурентоспособной туристской инфраструктуры необходимо введение льготного налогообложения, режима свободной таможенной зоны, путем внесения соответствующих изменений и дополнений в Налоговый Кодекс Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан».

Предполагается:

- освобождение от НДС оборотов по реализации товаров (работ, услуг), осуществляемых на территории СЭЗ для целей строительства;

- освобождение от уплаты арендной ставки по земельным участкам, расположенным на территории СЭЗ;

- освобождение от налога на имущество по недвижимому имуществу (за исключением зданий жилищного фонда), построенному на территории СЭЗ.

Характеристика деятельности свободной экономической зоны «Астана – новый город».

В соответствии с основными направлениями Государственной программы социально-экономического развития города Астаны "Расцвет Астаны - расцвет Казахстана" и Генерального плана развития столицы в левобережной части города Президент Республики Казахстан издал Указ от 29.06.2001г. № 645 "О создании специальной экономической зоны "Астана - новый город". Он издан на основании Указа Президента РК, имеющего силу Закона, от 26.01.1996г. № 2823 "О специальных экономических зонах в РК".

СЭЗ "Астана - новый город" решено было расположить на левом берегу Ишима в пределах границ города Астаны. Территория специальной экономической зоны "Астана - новый город" является частью территории Республики и организована в пределах 6 земельных участков общей площадью 5900,9 га.

Общий периметр составляет 36,8 км. Периметры выделенных участков являются границей СЭЗ и обособлены специальным ограждением.

Специальная экономическая зона создана в целях ускорения развития левобережья р.Ишим посредством привлечения отечественных и иностранных инвесторов, использования передовых технологий в строительстве и создания надлежащей современной и инфраструктуры.

Управление СЭЗ осуществляется акиматом города Астаны, на территории которого она расположена. Исполнительным органом на территории специальной экономической зоны является Генеральная дирекция СЭЗ "Астана - новый город". Также на территории СЭЗ образованы специальные налоговый и таможенный органы.

Основными выгодами инвесторов являются:

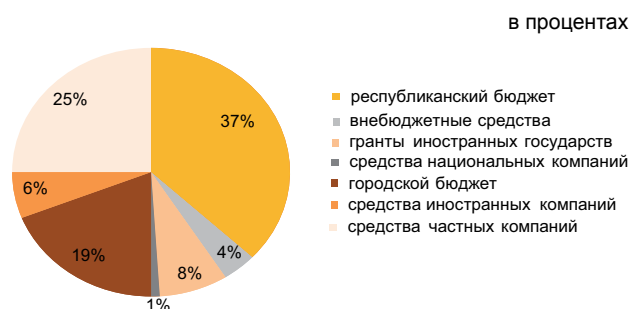
- государственная поддержка прямых инвестиций в строительство объектов на левом берегу Ишима;
- наличие налоговых и таможенных льгот;
- возможность внедрения самых прогрессивных технологий и использования современных научно-технических достижений в градостроительстве;
- возможность выбора земельного участка для строительства объектов в новом центре города на инженерно обустроенных территориях;
- реальный рост капитализации земли при относительной дешевизне ресурсов на сегодняшний день;
- участие в проекте по строительству столицы имеет значительный макроэкономический эффект.

Так, согласно расчетам японских специалистов, внутренняя норма рентабельности инвестиционных вложений составляет 10-11%, что соответствует границе приемлемости, устанавливаемой мировыми финансовыми институтами, такими как Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития и др.

Анализ функционирования СЭЗ "Астана - новый город" показывает, что строительство какого-либо объекта вне специальной экономической зоны обходится на 15-20% дороже, по сравнению со строительством аналогичного объекта на территории СЭЗ.

Доли источников финансирования в формировании фонда инвестиционных средств специальной экономической зоны г. Астана наглядно демонстрирует диаграмма 1.

Освоение финансовых средств на объектах СЭЗ по состоянию на 1.01.2008г. в разрезе источников финансирования



По вопросу перспективного развития СЭЗ проводится работа с потенциальными инвесторами по планированию программы строительства объектов на 2009-2010 годы.

Для реализации поставленных задач продолжается информационное освещение проекта СЭЗ на всех имеющихся информационных ресурсах.

Совместно с заинтересованными городскими структурами ведется работа по укреплению имиджа Астаны как инвестиционно-привлекательного проекта.

В целях привлечения инвестиций совместно с Министерством иностранных дел РК проводится работа с дипломатическими представительствами иностранных государств и компаний. В 37 посольствах Казахстана, аккредитованных за границей, отправлены информационные материалы о СЭЗ (каталоги, фильмы-презентации).

Разработанное технико-экономическое обоснование позволило выделить ряд важных положительных аспектов создания специальной экономической зоны: создание СЭЗ обеспечит в кратчайшие сроки реальные и весьма ощутимые стимулы, заключающиеся в государственной поддержке прямых инвестиций в развитие объектов левого берега реки Ишим, для привлечения как отечественного, так и иностранного капитала. Созданы все необходимые предпосылки для развития объектов социальной инфраструктуры, строительства жилья и т.д. Через создание СЭЗ экономика региона втягивается в кооперацию и интеграцию с мировой экономикой, позволяет привлечь передовые иностранные технологии, способствует динамичному развитию экономики региона.

Проект по строительству новой столицы инициировал большие возможности создания новых рабочих мест и выпуска добавленной стоимости, т.е. создается эффективный дополнительный спрос, ведущий к росту ВВП. Тем самым повысилась консолидирующая роль столицы в социально-экономической и духовной жизни страны, что соответствует основным задачам, заложенным в Государственной программе «Расцвет Астаны - Расцвет Казахстана». К сожалению, у нас нет статистических данных по СЭЗ.

В анализе налогового бремени применяют также частные показатели, характеризующие уровни налоговых изъятий по отдельным видам налогов в отношении к соответствующим объектам налогообложения. В основе таких соотношений лежит классификация налогов и отчислений, уплачиваемых за счёт:

- выручки;
- издержек производства и обращения;
- финансовых результатов до налогообложения прибыли;
- остающейся прибыли после уплаты налога на прибыль.

Таким образом, реализация заказчиком по договору купли-продажи здания (части здания) жилищного фонда покупателю здания (части здания) жилищного фонда, которая в данном случае будет являться «первой», подлежит обложению НДС в общеустановленном порядке.

При этом размер облагаемого оборота при указанной реализации здания (части здания) жилищного фонда определяется в соответствии с п. 1 ст. 217 Налогового кодекса.

Что касается даты совершения оборота по реализации строительных, строительного-монтажных, ремонтных работ, то согласно п. 2-2 ст. 216 Налогового кодекса при выполнении строительных, строительного-монтажных, ремонтных работ датой совершения оборота по реализации является дата, которая наступит первой:

1. дата принятия заказчиком к оплате выполненных работ;
 2. дата подписания акта государственной приемочной комиссией (а в случаях, установленных государственными нормативами, акт приемочной комиссии) о приеме построенного объекта в эксплуатацию.
- Таким образом, работы считаются выполнен-

ными после подписания акта выполненных работ либо подписания акта государственной приемочной комиссии, независимо от авансовых платежей, оплаченных покупателями.

Дополнительно сообщаем, что Законом РК от 13.12.2006 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения» с 01.01.2005 г. первая реализация построенного здания (части здания) жилищного фонда подлежит освобождению от НДС.

Характеристика свободной экономической зоны «Бурабай»

В настоящее время туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО) туризм обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Ожидается, что такая позитивная тенденция сохранится и в последующие годы.

Согласно анализу исследований ВТО, специализированных международных организаций по туризму, а также политики развития туризма государств, туризм понимается как деятельность, непосредственно влияющая на социальную, культурную и экономическую жизнь государства.

Современный туризм - это отрасль мировой экономики, не знающая спада. По расчетам специалистов, в среднем, для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высококалорийной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергетические ресурсы страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. По подсчетам зарубежных экономистов 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тысяч долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час. Таким образом, развитие туристской индустрии - длительная, экономически выгодная перспектива.

Туризм, в целом, оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает поступление иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт.

2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях.

3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны, создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. То есть, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических

секторов.

В соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана на 2005 год «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» создание туристского кластера в республике определено одним из приоритетных направлений на пути создания конкурентоспособной экономики.

Стратегическое значение указанного вопроса также отмечено в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 1 марта 2006 года «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии», где предусмотрено формирование сетевой «зоны роста» города Астаны с вовлечением в нее Щучинско-Боровской курортной зоны.

В настоящее время Правительством Республики Казахстан, акимом Акмолинской области и Министерством туризма и спорта Республики Казахстан проводится соответствующая работа по обеспечению дальнейшего развития Щучинско-Боровской курортной зоны, по сохранению и восстановлению уникального природного комплекса.

С целью комплексного развития современной инфраструктуры туризма и привлечения инвестиций в строительство, обеспечения роста инновационной деятельности на территории Щучинско-Боровской курортной зоны Указом Президента Республики Казахстан от 15 января 2008 года № 512 создана специальная экономическая зона «Бурабай», площадью 370 гектаров.

СЭЗ «Бурабай» расположена на северном побережье озера Щучье на территории Государственного национального природного парка «Бурабай».

31 января 2008 года в Акорде Главе государства был презентован проект развития курортной зоны «Бурабай», предполагающий создание на берегу озера Щучье туристско-развлекательного комплекса.

Постановлением Правительства РК от 17 июля 2008г. № 696 уполномоченным органом по управлению СЭЗ определено Министерство туризма и спорта РК (МТС).

Согласно протоколу итогов конкурса по определению компании-оператора на территории СЭЗ «Бурабай» от 23 сентября 2008г. победителем признано ТОО «Боровое Туризм Сити».

Разработчиком проекта является турецкая фирма «БФ Глобал», признанная победителем конкурса на строительство объектов туристского и рекреационного назначения на территории Государственного национального природного парка «Бурабай» в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 7 декабря 2006 года № 1181.

Реализация проекта запланирована на 10 лет до 2017 года с разбивкой на девять этапов, планируемое привлечение инвестиций в проект составит 3 миллиарда долларов США.

Целью создания специальной экономической зоны «Бурабай» является привлечение инвестиций в строительство и комплексное развитие туризма, обеспечение роста инновационной деятельности, концентрация материальных ресурсов, развитие современной инфраструктуры туризма, создание благоприятных условий для накопления капитала и вложения их в сферу туризма, рациональное использование природных, культурно-исторических и других ресурсов путем создания административных, экономических, научно-технических и социальных условий на основе модели специальной экономической зоны.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и накопления капитала;
- определение границ зоны;
- создание современной инфраструктуры туризма;
- создание сопутствующей инфраструктуры;
- рациональное использование природных, культурно-исторических и других ресурсов.

В долгосрочной перспективе на территории Щучинского района планируется проектирование и строительство объектов административного, делового, социально-культурного и научно - образовательного назначения.

Параллельно этому планируется обеспечить строительство инженерных сетей и коммуникаций, автомобильных дорог и стоянок.

Предлагаемая модель создания СЭЗ «Бурабай» предполагает:

- использование специальной географической территории в виде СЭЗ на северо-восточном, восточном и юго-восточном побережье озера «Щучье» общей площадью 980 га;

- для снижения объемов капиталовложения территория СЭЗ будет расположена близко к транспортной инфраструктуре.

На первом этапе деятельность СЭЗ «Бурабай» будет ориентирована на реконструкцию существующих инженерных коммуникаций и строительство магистральных инженерных сетей.

На втором этапе СЭЗ «Бурабай» предполагается реализация крупномасштабного международного проекта «Спортивно-развлекательный комплекс».

На третьем этапе - развитие на территории свободной экономической зоны «Бурабай» материальной базы индустрии туризма.

В настоящее время Министерством туризма и спорта Республики Казахстан осуществляются ряд мероприятий по созданию СЭЗ.

Мероприятия по созданию СЭЗ

1. По новой республиканской бюджетной программе 015 из средств республиканского бюджета на строительство магистральных инженерных коммуникаций выделено 2 млрд. тенге. В настоящее время, Министерством туризма и спорта Республики Казахстан, как администратором данной бюджетной программы в установленном законодательством порядке был проведен конкурс на разработку проектно-сметной документации по строительству и реконструкции магистральных инженерных сетей со зданиями и сооружениями на территории Щучинско-Боровской курортной зоны. По результатам конкурса определен победитель турецкая компания «Боровое Туризм Сити». В первом – втором квартале текущего года будет проведена государственная экспертиза и согласование проектно-сметной документации с соответствующими центральными и местными исполнительными органами с последующим представлением всего пакета документов на утверждение.

Постановлением Правительства РК от 13 июня 2008 года № 580 для реализации данного проекта из республиканского бюджета выделено 62 424 тыс. тенге, в том числе:

- организацию и содержание территориального подразделения администрации СЭЗ «Бурабай» в сумме 14 167 тыс. тенге;

- проведение работ по ограждению территории, разработку проектно-сметной документации административного здания на территории СЭЗ «Бурабай» - 48 257 тыс. тенге.

2. Зарубежные инвесторы и участники

По созданию СЭЗ «Бурабай» имеются возможности для привлечения инвестиций от отечественных и зарубежных предприятий, предложения которых рассматриваются и будут учтены при проведении тендеров на реализацию инвестиционных проектов.

По оценке международных экспертов, затраты на первоначальные капиталовложения, предусмотренные для новых объектов на неподготовленных площадках, на 45 - 60% превышают капиталовложения в новые объекты рядом с действующими аналогичными объектами на подготовленной площадке.

Сокращение этих расходов на необходимую инфраструктуру оказывает значительное влияние на объемы капиталовложений, потенциальную инвестиционную составляющую, ожидаемую от проекта. Чтобы добиться этого, СЭЗ должна быть создана путем максимально возможного совместного использования объектов инфраструктуры существующих предприятий.

Проект создания СЭЗ «Бурабай» учитывает возможность роста деятельности на территории при достаточном доступе и низких затратах на подготовку территории.

Поэтому основными факторами, принимаемыми при выборе площадки для СЭЗ явилось следующее:

• высокая рекреационная емкость прибрежной зоны;

• соответствие требованиям Закона Республики Казахстан от 7 июля 2006 года «Об особо охраняемых природных территориях» территория СЭЗ должна быть расположена в зоне ограниченной хозяйственной деятельности.

С учетом всех вышеперечисленных факторов выбрана географическая территория - свободная территория вдоль берега озера «Щучье».

Состояние социальной и производственной инфраструктуры СЭЗ «Бурабай» - при строительстве спортивно-развлекательного туристского комплекса, магистральных инженерных коммуникаций на территории Щучинско-Боровской курортной вызывает необходимость в привлечении большого количества местной рабочей силы (строители, электрики и др.) В последующем после ввода в эксплуатацию данного комплекса местные жители будут обеспечены стабильной работой в сфере обслуживания гостинично-туристского центра.

Меры по совершенствованию развития свободных экономических зон в Казахстане

Нестабильность на мировых финансовых рынках, начавшаяся во второй половине 2007 года, повлияла на темпы развития Казахстана. Это проявилось в снижении возможностей отечественных банков привлекать внешние финансовые ресурсы, а, следовательно, в сокращении объемов кредитования внутренней экономики. Помимо этого, в результате резкого скачка цен на мировом рынке продовольственных товаров существенно усилилось инфляционное давление на экономику.

Вторая волна финансового кризиса, спровоцировавшая глобальный дефицит ликвидности, вышла за рамки мировой финансовой системы и оказала существенное негативное влияние на реальный сектор. В результате этого наблюдается значительное замедление темпов роста мировой экономики и, как следствие, снижение глобального спроса на товары и услуги. Это потребовало принятия новых дополнительных мер по стабилизации и оздоровлению отечественной экономики.

В целях концентрации усилий и государственного капитала часть СЭЗ планируется оптимизировать для того, чтобы получить максимальный экономический эффект при достаточно ограниченных вложениях.

Проведенный анализ деятельности действующих СЭЗ свидетельствует о том, что эффективность функционирования этих зон определяется за счет предоставления налоговых и таможенных льгот, привлечения инвестиций и обеспечения необходимыми инфраструктурными ресурсами.

Для привлечения инвестиций и обеспечения инфраструктурными ресурсами необходимо отслеживать изменение статистических данных (объемы производства, спрос, прибыль и т.д.). В связи с этим, рекомендуем Агентству Республики Казахстан по статистике при формировании Плана статистических работ включать в статистические наблюдения такие объекты как свободные экономические зоны Республики Казахстан, вызывающие огромный интерес не только отечественных, но и зарубежных инвесторов.

Анализ эффективности деятельности СЭЗ

Основными приоритетами деятельности СЭЗ определены ускоренное строительство столицы путем привлечения инвестиций.

В настоящее время мировая экономика переживает невиданный доселе финансовый кризис. Мировое снижение цен на энергоносители, нефть, металлы – основной экспорт страны, обвал мировой банковской системы, повлекшее за собой падение в промышленности, сельском хозяйстве, строительном секторе повлияло на экономику Казахстана,

интегрированного в мировую экономику.

Между тем, правительство принимает беспрецедентные меры для поддержания отечественной экономики по выходу из кризиса. Принят План действий по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009 – 2010 годы, включающий в себя так называемые «5 больших дел»:

1. стабилизация финансового сектора;
2. решение проблем на рынке недвижимости;
3. поддержка малого и среднего бизнеса;
4. развитие агропромышленного комплекса;
5. реализация инновационных, индустриальных и инфраструктурных проектов.

В соответствии со Стратегией территориального развития РК до 2015 года проводятся исследования экономического потенциала регионов, становления кластеров, индустриальных парков, СЭЗ. Продолжается проработка вопросов оказания селективной поддержки региональных инициатив по формированию зон «опережающего» роста и финансирования крупных инновационных проектов совместно с международными финансовыми институтами развития.

С точки зрения потенциальных возможностей, СЭЗ – это перспективный инструмент, способный содействовать решению многих экономических и геополитических вопросов, им необходимо уделить должное внимание.

Таким образом, ответ на вопрос: «Нужны ли Казахстану свободные экономические зоны?» не должен вызывать сомнений – Казахстану для выхода на уровень долгосрочного, стабильного роста жизненно необходимо создавать СЭЗ как на республиканском, так и на региональном уровне.

Использованная литература:

1. Послание Президента РК народу Казахстана за 2009год «Через кризис к обновлению и развитию».
2. Программа Правительства РК «О дальнейших мерах по реализации Стратегии «Казахстан - 2030 ».
3. Программа Правительства РК на 2007-2009 годы.
4. Программа Правительства РК «30 корпоративных лидеров».
5. Стратегия территориального развития РК до 2015 года.
6. Программа социально-экономического развития г.Астаны на 2006-2010 годы.
7. Закон РК «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» от 06.07.2007г.
8. Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам деятельности специальных экономических зон».
9. Указ Президента РК от 29.06.2001г. № 645 "О создании специальной экономической зоны "Астана - новый город".
10. Указ Президента РК от 15.01.2008г. № 512 «О создании СЭЗ Бурабай».
11. Постановление Правительства Республики Казахстан «О Концепции формирования и развития индустриально-инновационной инфраструктуры (специальные экономические и индустриальные зоны, технопарки, бизнес-инкубаторы)» от 26.12.2007г. N 1294;
12. Регистрация в зонах льготного налогообложения// <http://www.nsk.su/~alteks/alt.htm>

Резюме:

Мақалада екі арнайы экономикалық аймақтың «Астана-жаңа қала» және «Бурабай» қызметтерінің талдауы көрсетілген.

В статье представлен анализ деятельности двух специальных экономических зон: "Астана - новый город" и «Бурабай».

The article presents an analysis of the two special economic zones: "Astana - new city" and "Burabai".

Данные об авторе:

Жакипбекова Мадина Нурлановна - эксперт управления текущих счетов СНС Департамента национальных счетов Агентства РК по статистике, магистр КазГЮУ.

Проблемы и перспективы развития туризма в Актыбинской области

Р. Есбергген
АГУ им. К.Жубанова

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговля, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32-х отраслей экономики, которые непосредственно задействованы в данной индустрии.

По результатам исследований проведенных в современном туризме можно утверждать, что осознанно перемещаться во времени и пространстве человек начал примерно 10 тысяч лет назад. При этом нематериальные мотивы целенаправленных путешествий возникли гораздо раньше материальных, они более сложны, играют первичную роль и имеют для человека вечную перспективу.

Исторически предпосылками туризма в Казахстане является становление и развитие Великого Шелкового пути, начало формирования, которого относится к третьему тысячелетию до н.э.

С началом государственной независимости Республики Казахстан туристская отрасль не получила принципиальных структурных и содержательных изменений. Только в последние 10 лет были приняты кардинальные меры для формирования эффективной индустрии туризма Республики Казахстан.

По прогнозам экспертов ВТО, число поездок в мире к 2010г. достигнет миллиарда туристских прибытий, из которых около 550 млн. придется на Центральную и Восточную Европу, включая страны СНГ и Балтии, где туризм будет развиваться опережающими темпами по сравнению с Европейским регионом в целом. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. И, как отме-

чено в концепциях развития туризма в Республике Казахстан, туризм способен оказать три положительных эффекта на экономику страны. Во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт. Во-вторых, помогает увеличить занятость населения. И, в-третьих, способствует развитию инфраструктуры страны.

Одна из наиболее важных задач, определенных Правительством Республики Казахстан в сфере туризма, превращение Казахстана в центр туризма центральноазиатского региона. Государственная программа позволит создать в республике современную высокоэффективную и конкурентоспособную туристскую индустрию и обеспечить развитие смежных секторов экономики. Она определяет стратегию, основные направления, приоритеты, задачи и механизмы реализации государственной политики в области развития туризма и охватывает основные аспекты развития инфраструктуры туризма, создания эффективного механизма государственного регулирования и поддержки этой отрасли, повышения туристского потенциала, формирования привлекательного туристского имиджа страны.

Президент Республики Казахстан в своем Послании народу Казахстана от 1 марта 2006 года определил конкретные приоритеты национального развития по всем основным направлениям. В частности, одним из основных приоритетов, является превращение Казахстана к концу 2010 года в центр туризма Центрально-Азиатского региона [8]. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности осуществляется в соответствии с Законом "О туристской деятельности в Республике Казахстан". Полномочия по лицензированию туристской деятельности по Актыбинской области осуществляет Департамент предпринимательства и промышленности. В области генеральные лицензии на туристскую деятельность имеют 2 туроператорские и 12 турагентских фирм г.Актобе.

Во многих туристских фирмах г.Актобе существует отдел маркетинга, который изучает спрос на оказываемые услуги, формирует цены в зависимости от цен конкурентов и собственных установленных цен. Таким образом, маркетингом занимается рекламной деятельностью, установлением цены на услуги и связями с клиентами и вспомогательными организациями.

Риски, которые могут угрожать деятельности фирмы можно разделить на риски внешней и внутренней среды и на риски, связанные с недостаточностью внутреннего потенциала предприятия. Таким образом, со стороны, компании может угрожать:

- нестабильная и противоречивая система законодательства в Казахстане, высокие темпы инфляции, частое введение новых налогов и лицензий, что влияет на себестоимость услуг и делает затруднительным средне- и долгосрочное планирование;

- недостаток гостиниц в Актобе среднего уровня, то есть 3*, поскольку в тех гостиницах, которые существуют на данный момент очень высокая цена за номер, и при этом она соответствует качеству, но не во всех гостиницах;

- сезонность туризма (3-4 месяца в году);

- достаточно трудный визовый режим в Казахстане для иностранных граждан.

Подбор персонала должен осуществляться с учетом специфики деятельности предприятия в целом и особенностей производственного процесса на каждом рабочем месте. Необходимо учитывать профессиональные навыки и квалификацию соискателей, а также их психологические особенности, умение работать с людьми, уживаться в коллективе. Все ошибки и недочеты производства и обслуживания должны отслеживаться и выявляться. После детального анализа причин возникновения подобных ситуаций должны приниматься соответствующие меры для их предотвращения в дальнейшем.

Маршруты внутреннего туризма:

- прием и обслуживание в г.Актобе (бронирование отелей; встреча-проводы; транспортные услуги; экскурсии; банкеты; бизнес-семинары; услуги гидов-переводчиков):

1. обзорная экскурсия по городу (круглогодично).

2. экскурсия на мавзолей Есет Батыра (круглогодично).

3. экскурсия на Абат Байтак (с мая по октябрь).

Многие компании успешно функционируют на актюбинском рынке туристических услуг уже в течение нескольких лет. ТОО "Спутник Дубль+", например, была создана уже более двенадцати лет назад, а большая часть её конкурентов насчитывает максимум до пяти лет своего функционирования.

Около 93% всех актюбинских турфирм были созданы в период с 1994 по 1999 гг., однако, на одном рынке с ними работает такой ветеран, как "Кристина", образ которого формировался не один десяток лет.

В пору отпусков многие актюбинцы предпочитают отдохнуть в странах дальнего зарубежья. Как говорят менеджеры туристических фирм, поток желающих отправиться за пределы Казахстана заметно увеличился. Сегодня их число составляет более 50 тысяч человек. Связывается это с ростом экономического благосостояния населения. Если раньше отдых позволяла себе актюбинская элита, то теперь на заморские пляжи ездят и представители малого бизнеса. Многие заранее выбирают страну и услуги, иначе можно не успеть. К примеру, на июнь и июль путевок практически нет.

Что же касается самих туристов, то стоит отметить, что сегодня взоры актюбинцев все больше обращены к Турции. Пляжи именно этой страны пользуются особым спросом и уважением у наших сограждан. Выбор курортных городов огромен, а недорогая путевка (от 600 долларов и выше) и безвизовый режим вообще делают страну раем на земле.

Несмотря на наличие в нашей стране таких уникальных санаториев, как Сарыагаш (Южно-Казахстанская область) и Муялды (Павлодарская область), а также знаменитых не только у нас, но и в соседней России зон отдыха Баянаул (Павлодарская область) и Голубой залив (Восточно-Казахстанская область), кроме Борового и Алматы, местные туристические фирмы предложить больше ничего не могут. Отдых в Казахстане обходится, примерно, как путешествие в Анталию. Цена путевки зависит от услуг, которые предлагают санатории этих регионов.

В Актюбинской области некоторые туристические фирмы предлагают экскурсии к мемориалу

Есет батыр, в Жаманши или в Айдарлыаша, но пока желающих протрястись больше трех часов по бездорожью мало. Больше желающих отдохнуть в новом «Риверсайте» на берегу Актюбинского моря. Вот и все за 100 долларов в сутки, остальные ваши желания исполнят за наличные деньги.

Сейчас в кредит можно не только купить жилье, но и отправиться в путешествие по турпутевке. Но подобная практика есть не во всех актюбинских турагентствах, это объясняется тем, что путешествовать в кредит все-таки желающих пока не так много, тем более в условиях мирового финансового кризиса. В этом случае в качестве гаранта может выступить турфирма.

На вопрос: ваши цели поездок туристы ответили в основном желанием отдохнуть (44%), желание получить лечение (15%), желание получить экстремальный тип туруслуги (дайвинг, сафари, экзотические страны и т.д.) (10), люди, которые покупают билеты исключительно по работе (24%), другие цели поездок (7%). Таким образом, можно сделать следующий вывод – раз клиентами данного турагентства являются в основном перспективные, успешные предприниматели, то эта группа потребителей позволяет быстро окупать затраты на производство и продвижение своего туристского продукта. Однако не следует останавливаться лишь на данном сегменте, так как фирма должна завоевывать потребительское расположение. Именно исходя из этого все маркетинговые усилия должны быть, направлены на формирование крепких предпочтений, как у реальных, так и у потенциальных клиентов.

Широкомасштабное использование активных путешествий в туристской индустрии Казахстана имеет как глобальное, так и региональное значение. Ведь именно в активных туристских походах реализуются практически все функции туризма как мирового социального явления: познавательная, социально-коммуникативная, спортивная, эстетическая, эмоционально-психологическая, оздоровительная, творческая, а в отдельных случаях - и паломническая функция. В этом состоит глобальное значение активного туризма. Следует иметь в виду, что из всего объема туристско-рекреационных ресурсов Казахстана природные ресурсы составляют основную часть. В свою очередь, большую часть природных туристско-рекреационных ресурсов можно использовать в экономических целях только через культивирования активных туристских путешествий. И в этом состоит региональное значение активного туризма в туристской индустрии Казахстана.

Казахстанские туристские фирмы пока еще слабо работают в области организации активных туристских путешествий по территории республики, как для отечественных, так и для иностранных клиентов. При этом казахстанские туристско-рекреационные ресурсы используются странами дальнего и ближнего зарубежья. Так, московская турфирма "Азия Трэвел" организует спортивные и приключенческие туры на Тянь-Шане (альпинизм, горные и пустынные трекинги, рафтинг, велотуры), а также горнолыжные туры в Чимган (Западный Тянь-Шань) и Чимбулак (Северный Тянь-Шань).

Слабое использование в своей работе казахстанскими турфирмами активных путешествий имеет множество причин: недостаток интеллектуального кадрового обеспечения данного направления в туризме. Так как организация активных туристских путешествий требует научных разработок и высокой профессиональной подготовки обслуживающего персонала.

К проблемам и недостаткам развития туризма в Актобинском регионе можно отнести следующие: «не раскрученный» туристский «бренд»; проблемы с дорожным сообщением; слабо развита инфраструктура и сервис; рекламная пассивность региона; отсутствие «отстройки», «бренда»; отсутствие сильного координирующего органа.

Важным аспектом международного сотрудничества является взаимодействие с Всемирной туристской организацией (ВТО). Казахстан активно участвует в мероприятиях, проводимых ВТО. Роль этой организации в развитии туризма и установлении сотрудничества между странами мирового туристского сообщества неопределима и важна для всех ее членов, тем более, когда ЮНВТО стала специальным учреждением Организации Объединенных Наций, что, в свою очередь, усиливает позиции данной организации по активному продвижению и устойчивому развитию туризма в мире.

В результате изучения ситуации на различных европейских и азиатских рынках можно сделать следующие выводы:

- Центральная Азия в целом и Казахстан в частности все еще остаются неизвестными в части новых международных туристских направлений;
- слово "Казахстан" часто узнаваемо, но все еще не имеет специального туристского имиджа;
- как на европейском, так и на азиатском туристском рынке проявляется относительно большой интерес посетить Казахстан, что свидетельствует о реальных перспективах увеличения потока иностранных туристов.

Основными туристскими продуктами Казахстана для международных рынков определены комбинированные туры, предполагающие путешествие по маршруту "От бескрайних степей до заснеженных горных вершин", и степное сафари с использованием джипов и проживанием в юртах либо трейлерах.

Для успешного позиционирования Казахстана на международном туристском рынке на 2007-2011 годы в рамках данной Государственной программы определены три приоритетных туристских рынка:

1. Россия, Германия, Великобритания, Южная Корея, Турция, Китай.
2. Франция, Япония.
3. США, страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Таким образом, необходимо разработать стратегию продвижения Казахстана как нового и привлекательного туристского объекта в Центральной Азии и Евразии.

В рамках задач по формированию новых направлений обеспечения роста экономики и осуществлению широкомасштабной государственной поддержки развития туризма важное значение придается реализации следующих "прорывных" проектов:

1. Развитие города Алматы и Алматинской области;
2. Развитие города Астаны и Акмолинской области;
3. Развитие туризма по Великому шелковому

пути;

4. Развитие пляжного и круизного туризма на Каспийском море;

5. Создание условий для развития космического туризма в городе Байконур в рамках проекта "Казахстан - первая космическая гавань планеты".

Актобинским туркомпаниям следует активнее использовать рекламные спецтовары. Такие товары выдаются бесплатно постоянным или потенциальным клиентам, а так же в качестве сувенира по окончании путешествия. Сувениры несут на себе рекламную информацию и способны усиливать рекламную кампанию или имидж турфирмы. Крупные турфирмы могут позволить себе производство зонтов, сумок, футболок с собственным логотипом или названием, девизом и т.п. Эти товары идеальны для рекламы потому, что их увидят множество людей.

Следующим этапом стимулирования сбыта является участие в работе различных туристических выставок, ярмарок. На таких выставках турфирмы представляют и продают свой продукт, предоставляют информацию о конкурентах, формируют заказы. Данный вид продвижения относится к стимулированию сбыта, направленному на посредников. Подобного рода выставки ежегодно проводятся не только в столице, но и в других городах.

Формирование и развитие полноценной индустрии туризма, прежде всего с привлечением иностранных туристов. В Казахстане отсутствует современная туристская инфраструктура. Необходимо создать условия для дальнейшего развития спортивного туризма – социальный заказ профсоюзов по оздоровлению населения, подготовке общественных туристских кадров, культурного туризма на казахстанском отрезке Великого шелкового пути и тесно связанного с ним эколого-приключенческого туризма.

Считаем необходимым строительство объектов проживания туристов у наиболее привлекательных объектов:

1. Гостевые дома;
2. Палаточные поселения;
3. Юрточные поселения - недорогие рассчитанные на немассовые потоки туристов в отдаленных местах. Юрточные «отели» очень интересны для иностранных туристов. Они основаны на установке нескольких юрт с наличием одного общего помещения под душевые, пункт питания и т.д. Для этого желателен национальный «калорит» (национальная кухня, одежда, сувениры, соблюдение традиций и быта) для создания образа казахского аула. В этом случае возможно привлечение самих туристов (установка юрт, приготовление национальных блюд, изготовление сувениров, участие в обрядах).

Актобинская область, в целом Казахстан по своему природному, культурному, историческому разнообразию – уникальнейшая страна, богатая во всех отношениях, и ее возможности развития туризма огромны.

Использованная литература:

1. Закон «О туристической деятельности в РК» от 3 июля 1992г.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы.
3. Дуйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. Алматы, 2002.

Резюме:

Бұл мақалада Ақтөбе облысындағы туризмнің даму мәселелері мен перспективалары қарастырылған. Автор туризм саласында маркетингтік қызметтің және жалпы туризмнің даму бағыттарын сипаттаған.

В этой статье рассмотрены проблемы и перспективы развития туризма в Актыбинской области. Автор описал направления развития маркетинговой деятельности в туристской отрасли и туризма в целом.

In the article it is examined the problems and perspectives tourism's developing of Aktobe region. The author identifies the developing directions of marketing in tourism industry and tourism in whole.

Данные об авторе:

Есбергген Раушан Акимгереевна – старший преподаватель Актыбинского государственного университета им. К.Жубанова, к.э.н.

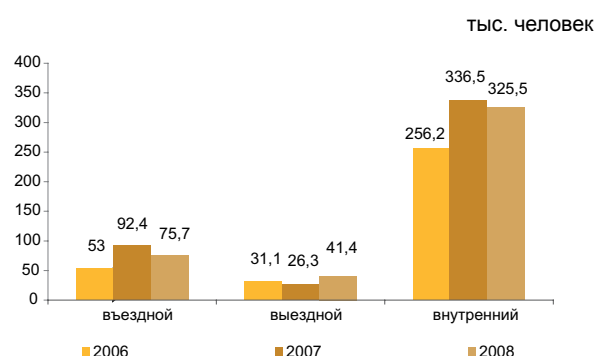
Туристская деятельность по городу Астане за 2008 год

Ш. Бейсенбаева
Департамент статистики г.Астаны

Изменения, произошедшие за последние годы в социально-экономической жизни Астаны, позволяют значительно расширить предложения в сфере туризма, максимально приблизив их к имеющемуся спросу. Всевозрастающий интерес к городу, как к молодой столице нашего государства, имеющей современный облик и инфраструктуру, подтверждается и многими показателями, характеризующими сферу туризма.

По состоянию на 1 января 2009 года в городе Астане действовало 92 туристские фирмы и 96 гостиниц (включая деятельность индивидуальных предпринимателей), предоставляющих свои услуги гостям и жителям города. За 2008 год туристскими фирмами и гостиницами города обслужено 442,6 тыс. туристов, из них въездной туризм составил 75,7 тыс. человек, выездной – 41,4 тыс. человек. Наибольший удельный вес занимает внутренний туризм 325,5 тыс. человек (73,5%). По сравнению с 2007 годом количество обслуженных туристов уменьшилось на 2,7% или на 12,5 тыс. человек, снижение произошло за счет въездного туризма. Рост произошел по выездному туризму, увеличение в 1,5 раза по сравнению с 2007 годом.

Рисунок 1
Обслуживание туристов по типам туризма за 2006-2008 годы



Всего туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью обслужено 68,9 тыс. человек, в том числе туристскими фирмами обслужено 65,7 тыс. человек, индивидуальными предпринимателями – 3,2 тыс. человек, при этом было реализовано 5,6 тыс. путевок. Общая стоимость путевок проданных через туристские фирмы составила 367,9 млн. тенге.

Объем предоставленных работ, услуг туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью, а так же гостиницами за 2008 год составил 8377,2 млн. тенге. Объем предоставленных работ, услуг туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью составил 305,7 млн. тенге, в том числе объем визовых и экскурсионных услуг, не входящих в стоимость тура – 47,2 млн. тенге, объем по бронированию услуг – 242,3 млн. тенге, прочие – 16,2 млн. тенге.

Объем предоставленных работ, услуг за 2008 год

Таблица 1

тыс. тенге

	Всего	В том числе:			
		туристскими фирмами	индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью	объектами размещения*	индивидуальными предпринимателями, занимающимися размещением посетителей
г. Астана	8377158,1	298536,6	7230,1	7685803,4	385588,0
Алматинский район	4594508,9	97142,8	-	4264601,1	232765,0
Сарыаркинский район	3782649,2	201393,8	7230,1	3421202,3	152823,0

*) – Гостиницы, мотели, кемпинги, туристические базы, гостевые дома, пансионаты и другие здания и сооружения.

За прошедший год международный туризм составил 117193 посещения, национальный – 366965 посещения, туризм в пределах страны – 325482 посещения.

Следует отметить, что за анализируемый период

Астану посетили 75710 иностранных граждан. В общем количестве иностранных граждан 41,6% занимают граждане из стран СНГ, обслуженные туристскими фирмами и гостиницами, принадлежащими юридическим лицам. Количество посетителей из

стран СНГ возросло по сравнению с предыдущим годом на 2,4%. Наибольший удельный вес составляют граждане, прибывшие из России (75,7%), Украины (10,5%), Узбекистана (2,8%), Беларуси (2,8%).

Таблица 2
Численность туристов, прибывших из стран СНГ*

	2007	2008	2008 год в % к 2007 году	Доля в общем объеме въездов из стран СНГ, %	
				2007	2008
				человек	
Всего	30 761	31 485	102,4	100	100
Азербайджан	390	351	90,0	1,3	1,1
Армения	293	357	121,8	0,9	1,1
Беларусь	697	897	128,7	2,3	2,8
Грузия	485	426	87,8	1,6	1,4
Кыргызстан	520	679	130,6	1,7	2,2
Молдова	175	195	111,4	0,6	0,6
Россия	24 657	23 834	96,7	80,1	75,7
Таджикистан	210	406	193,3	0,7	1,3
Туркмения	303	171	56,4	1,0	0,5
Украина	2 014	3 295	163,6	6,5	10,5
Узбекистан	1 017	874	85,9	3,3	2,8

*) - Кроме туристов, обслуженных индивидуальными предпринимателями.

Из стран вне СНГ туристскими фирмами и гостиницами, принадлежащими юридическим лицам, обслужено 43001 человек, или 56,8% от общего числа иностранных туристов. В прошедшем году, как и в предыдущие годы, лидирующие позиции по числу приезжающих занимают Турция, США, Германия, Австрия, Великобритания, Китай.

Таблица 3
Численность туристов, прибывших из стран вне СНГ*

	2007	2008	2008г. в % к 2007г.	Доля в общем объеме въездов из стран вне СНГ, %	
				2007	2008
				человек	
Всего	58 352	43 001	73,7	100	100
Австралия	383	73	19,0	0,7	0,2
Австрия	2 248	3 410	151,2	3,8	7,9
Китай	2 455	1 443	58,8	4,2	3,4
Франция	1 964	1 928	98,2	3,4	4,5
Германия	6 398	3 618	56,5	11,0	8,4
Италия	2 994	933	31,2	5,1	2,2
Япония	1 871	1 483	79,2	3,2	3,4
Сингапур	112	268	239,2	0,2	0,6
Польша	1 004	461	45,9	1,7	1,1
Швейцария	380	299	78,7	0,6	0,7
Турция	15 446	7 537	48,8	26,5	17,5
Великобритания	2 982	2 820	94,6	5,1	6,6
Канада	423	947	2,2	0,7	2,2
Индия	639	523	81,8	1,1	1,2
Нидерланды	707	605	85,6	1,2	1,4
Испания	455	526	115,6	0,8	1,2
ОАЭ	330	518	156,9	0,6	1,2
Израиль	500	816	163,2	0,9	1,9
США	5 957	4 900	82,2	10,2	11,4
Другие государства	11 104	9 893	89,0	19,0	23,0

*) - Кроме туристов, обслуженных индивидуальными предпринимателями.

Туристы – нерезиденты для своего путешествия предпочли воздушный транспорт, 87,7% туристов – резидентов, выезжающие за пределы страны, воспользовались услугами воздушного транспорта, 12,2% предпочли железнодорожный транспорт, 0,1%

- международные автобусы.

Во внутреннем туризме воздушным транспортом перемещались 3,1% туристов, междугородними автобусами – 49,3%, железнодорожным транспортом – 47,5%, прочими сухопутными средствами – 0,1%.

Одним из наиболее перспективных и высокоприбыльных сегментов въездного туризма является деловой туризм. Более 71,2 тыс. человек посетили Астану с целью участия в различных выставках, конгрессах, конференциях и других мероприятиях, то есть с чисто деловой целью, а не с целью отдыха, что составило 94% от общего числа посещений въездного туризма.

Приезжающие к нам туристы, размещались в 96 гостиницах с единовременной вместимостью в них 4909 койко-мест и количеством номеров - 2844, среди которых можно выделить гостиницы, относящиеся к категории 3-5 звездочных отелей и, соответственно, отвечающих общепринятым международным стандартам («Интерконтиненталь – Астана» - 5-звездочная, «Президент отель RIXOS» - 5-звездочная, «Комфорт-отель Астана» - 4-звездочная, «Гранд-парк Есиль» - 4-звездочная, «Мукаммал» – 4-звездочная, «Сункар» – 3-звездочная, «Эверест» – 3-звездочная, «Каспий» – 3-звездочная).

Общая заполняемость гостиниц в динамике представлена следующими данными: в 1998 году услугами городских гостиниц воспользовались около 29 тысяч человек, в 2000 году – 83 тыс. человек, в 2005 году – 150,0 тыс. человек, в 2006 году – 254,1 тыс. человек, в 2007 году – 389,0 тыс. человек, в 2008 году - 373,8 тыс. человек.

Общее число человек обслуженных в гостиницах города за 2008 год уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 4%.

Таблица 4
Основные показатели работы гостиниц в 2008 году

	Едино- времен- ная вмести- мость, койко- мест	Число всех но- меров, единиц	Предо- ставлено койко-су- ток	Заполня- емость гостиниц, на конец отчетного периода, %
г. Астана в том числе:	4 909	2 844	583 960	32,5
Алматинский район	2 863	1 715	237 175	22,7
Сарыаркинский район	2 046	1 129	346 785	46,4

Наибольший удельный вес в обслуживании туристов (91,7%) занимают предприятия частной формы собственности, 4,2% - государственной, остальные - совместные и иностранные предприятия.

В 2008 году 41483 жителя Астаны выезжали за границу, что в 1,5 раза больше по сравнению с предыдущим годом. На долю Китая, ОАЭ и Турции приходится 80,5% всех выездов казахстанцев в страны вне СНГ. По-прежнему, основную долю выездов 2008 года составляют шоп-туры (Китай, ОАЭ, Турция).

Таблица 5

Численность туристов, выезжающих в наиболее часто посещаемые страны

	2007*		2008*	
	человек	в % к общему числу выезжающих	человек	в % к общему числу выезжающих
Всего				
из них:	26301	100	41483	100
Германия	2601	9,9	742	1,8
Тайланд	2460	9,4	568	1,3
ОАЭ	4651	17,7	6708	16,2
Турция	6561	24,9	19564	47,2
Китай	6551	24,9	7124	17,2
Другие страны	3477	13,2	6777	16,3

*) - Кроме туристов, обслуженных индивидуальными предпринимателями.

Молодая столица располагает достаточными туристскими ресурсами, о чем свидетельствуют данные, о развитии объектов культуры.

На 1 января 2009 года в столице функционировало 55 учреждения культуры, в том числе 26 библиотек, 7 музеев, 5 парков отдыха, 6 театров, 5 организации, занимающиеся концертной деятельностью, 5 кинотеатров и Дворец "Жастар", относящийся к учреждению клубного типа.

С повышением уровня образования населения возрастает спрос на библиографическую информацию, чем обусловлен неуклонный рост числа пользователей библиотек, а также техническое оснащение самих библиотек. Библиотечная сеть столицы включает в себя 26 библиотек (без сети учебных заведений), где работает 331 сотрудник. Общая площадь всех помещений библиотек составляет 25101,6 кв. метров, общее число мест в читальных залах составляет 1134 единицы. Услугами библиотек города пользуются 102,5 тыс. читателей, из которых дети до 15 лет – 29,3 тыс. человек (28,6%). За прошедший год городские библиотеки посетило 828,4 тыс. человек, это на 1,4% больше чем в предыдущем году.

По состоянию на 1 января 2009 года библиотечный фонд города составил 2207,2 тыс. экземпляров различного рода изданий и увеличился на 6,3%. Основная часть (61,9%) библиотечного фонда представлена книгами, 31,5% - периодическими изданиями (газеты и журналы), 6,6% приходится на электронные издания и другую литературу. Из общего объема фонда 314,9 тыс. единиц составляет библиотечный фонд на казахском языке (14,3%). За 2008 год поступления в библиотечный фонд на казахском языке составили 57,6 тыс. экземпляров (26,2% от общего количества поступлений за год).

За 2008 год библиотеками города выдано печатных изданий и кино-фото-документов – 1916,7 тыс. единиц, в том числе на казахском языке 643,1 тыс. единиц. Наибольшим спросом пользуются книги. В общем количестве выданных изданий книги занимают 63,5%, газеты – 15,9%, журналы – 16,9%.

Наряду с традиционным обслуживанием библиотeki внедряют обслуживание через систему Интернет. В целом по городу доступ в Интернет имеют 4 библиотеки. Успешно функционирует изготовление и оперативная доставка потребителям по электронной почте копий первоисточников из фонда библиотеки. Электронную почту имеют 4 библиотеки.

Растет техническая оснащенность библиотек. Число персональных компьютеров на балансе библи-

отек города за прошедший год увеличилось на 15,8% и составило 308 единиц. Количество пользователей сети Интернет достигло 14319 человек и увеличилось на 26,5%.

Немаловажную роль в воспитании молодого поколения, в понимании развития общества помогает изучение истории, наследие которой бережно и надежно охраняют музеи.

На территории города находятся - 7 музеев, где работают 245 человека. На конец 2008 года число экспонатов основного фонда составило 233767 единицы, в том числе экспонировалось в течение года – 11,7 тыс. единиц, 5,0% от общего количества. За год музеи посетили 279,7 тыс. человек, из них 42,2% составляют нерезиденты. Сотрудниками музеев проведено 8583 экскурсии с экскурсоводом, прочитано 248 лекций.

В эстетическом воспитании населения значительная роль принадлежит театрам. Театральное искусство в Астане представлено пятью театрами разного жанра и цирком - Казахским музыкальным драматическим им. Куанышбаева, Русским драматическим им. Горького, Национальным театром оперы и балета им. К. Байсеитовой, театром юного зрителя, театром аниматроников "Джунгли". Общее число мест в зрительных залах театров составило 948 единиц и возросло на 11,8%. Растет и количество посетителей в театрах. Их посетило в 2008 году 127,7 тыс. человек, и это на 35,7% больше, чем в предыдущем году. Позитивные изменения происходят и в деятельности театров. За этот период театральными коллективами города показано 749 спектаклей и представлений, это на 26,9% больше, чем в предшествующем году. На 10,8% увеличилось количество гастрольных и выездных спектаклей за пределы своего города. На 24,4% больше представлено спектаклей для детей. Обновляется ежегодно и репертуар театров. Творческими коллективами театров в течение прошедшего года поставлено 20 новых спектаклей. Репертуар театров состоит на 70% из спектаклей на современную тему и 30% на основе мировой классики и зарубежной драматургии.

Большой популярностью в городе пользуется цирк, общая вместимость его зрительного зала 2000 человек. За 2008 год цирк посетили 78,9 тыс. человек, это на 62,0% больше, чем в предшествующем году. В цирке осуществлено 85 представлений, что на 21,4% выше уровня предыдущего года.

На территории города находится 5 парков отдыха и развлечений, общее число работающих в них составляет - 422 человека. В 2008 году предприятиями этого типа проведено 56 культурно-массовых мероприятий, из которых число проведенных праздников и гуляний составило 14 (25,0%), число концертов и спектаклей 40 (71,4%). Всего на территории парков отдыха и развлечений находится 331 досуговый объект, включающих в себя эстрадные и зеленые театры, танцевальные площадки, базы проката спортивного инвентаря и аттракционы. Досуговые объекты зоны парков отдыха и развлечений в 2008 году посетили 1197,3 тыс. человек, это на 19,1% выше объема предыдущего года. Наиболее посещаемыми досуговыми объектами являются различного рода аттракционы 714,8 (59,7% от общего числа), детские городки и площадки – 197,3 тыс. человек (16,5%), эстрадные и зеленые театры – 147,6 тыс. человек (12,3%) и другие. Как показывает анализ посещение парков отдыха и развлечений - это на сегодняшний день самый востребованный вид отдыха горожан. Доходы от оказанных услуг при этом составили 202,4 млн. тенге, что выше уровня предыдущего года в 3,3 раза.

Концертную деятельность в городе осуществляют 5 организации, списочная численность работающих в них 615 человек. Вместимость концертных залов составляет 1240 мест. За прошедший год проведено 331 концерт, в том числе филармонических – 243, остальные 11,5% приходятся на долю эстрадных и концертов прочего вида жанров. Из всех проведенных концертов, 281 концерт проведен собственными силами в пределах своей территории, 50 – за пределами своей территории по Казахстану и 2 концерта проведено за рубежом. Число зрителей присутствующих на концертах составило 684,2 тыс. человек, это на 41,7% больше, чем в 2007 году.

В 2008 году кинопоказ в городе осуществляли 5 постоянных кинотеатра, с двадцатью кинозалами с общим числом мест в них 3382 единицы. Кинотеатры

города посетили 969,4 тыс. человек, из них 25,0% составили дети. Количество посетителей кинотеатров возросло по сравнению с предыдущим годом в 2,8 раза. За год проведено 49302 киносеанса, в том числе для детей – 17385 (35,3% от общего числа), для взрослых – 31917 (64,7%). Из общего числа демонстрируемых фильмов наибольший удельный вес составляют зарубежные фильмы – 87,5%, российские – 9,0%, казахстанские – 3,5%.

Для дальнейшего наращивания объема туристского бизнеса необходимо создание благоприятных условий для развития современной инфраструктуры туризма. Однако, создание благоприятных условий напрямую зависит от стабилизации экономики, высокого уровня культуры и качества предлагаемых услуг.

Использованная литература:

1. Методологические рекомендации по статистике туризма - Алматы, 2005.
2. Туризм Казахстана 2004-2008 - Астана, 2009.

Резюме:

Мақалада 2008 жылғы Астана қаласындағы туристік қызмет талдауы келтіріледі, сондай-ақ мәдениет нысандары туристік қызмет қорларының бірі ретінде қарастырылады.

В статье приводится анализ туристской деятельности в городе Астане за 2008 год, а также рассматриваются данные объектов культуры, как один из ресурсов туристской деятельности.

The article provides an analysis of touristic activity in Astana city in 2008 year, also the data of culture objects, as one of touristic activity resources is considered.

Данные об авторе:

Бейсенбаева Шолпан Кубландыновна - начальник отдела статистики торговли и услуг Департамента статистики города Астаны.

Об 11-ой встрече группы экспертов (Делийская Группа) по измерению неформальной занятости и неформального сектора

А. Айтжанова
Агентство РК по статистике

11-ая встреча группы экспертов (Делийская Группа) по измерению неформальной занятости и неформального сектора состоялась с 27 по 29 января 2010 года в Женеве (Швейцария). Организаторами этой встречи являются Международная Организация Труда (МОТ), Министерство Статистики и Программного применения Правительства Индии. Во встрече приняли участие сотрудники статистических офисов, эксперты международных организаций.

Общее определение неформального сектора было разработано 15-ой Международной Конференцией Статистиков Труда (МКСТ), которая в январе 1993 года приняла Резолюцию относительно статистики занятости в неформальном секторе. В марте того же года Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций (ООН), поддерживая указанную Резолюцию, приняла решение о включении соответствующих ее частей в Систему национальных счетов.

В Резолюции 15-ой МКСТ 1993 года неформальный сектор определен как совокупность единиц, занятых производством товаров и услуг с целью обеспечения работой и доходами участвовавших в них лиц и обладающих характерными чертами предприятий домашних хозяйств. Производственные единицы неформального сектора имеют следующие особенности:

- низкий уровень организации и малый масштаб деятельности;
- производственные единицы не являются самостоятельными юридическими образованиями, созданными отдельно от домашнего хозяйства или его членом;
- основные фонды и другие активы принадлежат не производственным единицам как таковым, а их владельцам;
- единицы как таковые не могут вступать в сделки или другие договорные отношения с другими единицами и брать на себя обязательства от собственного имени;
- владельцы организуют производственную деятельность на свой риск и лично без ограничений отвечают по любым обязательствам, связанным с производственным процессом;
- трудовые отношения (если таковые существуют) основаны не на договорах с формальным соб-

людением гарантий, а на случайной занятости или родственных и личных отношениях.

В целях совершенствования разработанных 15-ой МКСТ понятий и определений неформального сектора в 1997 году была сформирована Группа экспертов ООН по статистике неформального сектора (Делийская Группа). Делийская Группа на базе основных общих моментов согласовала некоторый набор позиций относительно неформального сектора, определяемых единообразно, по которым страны могли бы предоставлять сопоставимые в международном плане данные. Делийская Группа приняла следующий текст рекомендаций:

«Поскольку неформальный сектор проявляется различным образом в разных странах, национальные определения неформального сектора не могут быть полностью согласованы в настоящее время. Международные учреждения должны распространять данные о неформальных секторах согласно используемым национальным определениям. Для расширения международной сопоставимости статистических данных о неформальных секторах им следует также распространять данные о той части неформального сектора, которая может быть определена единым образом. Чтобы определить эту часть, Делийская Группа приняла следующие рекомендации.

1. Все страны должны использовать критерии правового статуса (некорпоративные предприятия), типа отчетности (отсутствие полного комплекта отчетности) и направленности производства (по крайней мере, некоторая доля рыночного выпуска).

2. Определение размера занятости на предприятии в национальной практике измерения неформального сектора оставлено на усмотрение стран. Для публикаций на международном уровне, однако, страны должны отдельно предоставить данные относительно предприятий менее чем с пятью работниками. В случае предприятий, состоящих из нескольких заведений, критерий размера должен относиться к самому большому заведению.

3. Страны, использующие критерий размера занятости, должны обеспечить отдельные данные для незарегистрированных и для зарегистрированных предприятий.

4. Страны, использующие критерий отсутствия регистрации, должны предоставлять отдельные данные о предприятиях менее чем с пятью работниками и о предприятиях с численностью занятых пять и более человек.

5. Страны, включающие сельскохозяйственную деятельность, должны предоставлять данные отдельно для сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности.

6. Страны должны включать лиц, занятых профессиональной или технической деятельностью, если они отвечают критериям определения неформального сектора.

7. Страны должны включать оплачиваемые

домашние услуги, если они выполняются лицами, которые не являются наемными работниками.

8. Страны должны следовать параграфу 18 Резолюции, принятой 15-ой МКСТ, относительно трактовки надомных работников. Страны должны предоставлять отдельные данные о работниках на дому, включаемых в неформальный сектор.

9. Страны, обследующие и городские, и сельские районы, должны предоставлять данные отдельно для городских и сельских районов.

10. Страны, использующие обследования домашних хозяйств или смешанные обследования, должны прилагать усилия, чтобы учесть не только лиц, чье основное место работы находится в неформальном секторе, но также и тех, чья основная работа находится в другом секторе, но кто имеет вторичную занятость в неформальном секторе.

На неформальный сектор приходится значительная доля экономической деятельности, особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Этот сектор не только вырос за последние десятилетия, но и сформировался в новых обликах и в неожиданных местах на волне реструктуризации промышленности, глобализации и финансовых кризисов. Он представляет значительный интерес с точки зрения политики во многих частях мира. Во-первых, он прямо или косвенно связан с основными целями в области развития, такими, как повышение уровней доходов, создание рабочих мест и сокращение масштабов нищеты. Во-вторых, характеристики неформального сектора являются ключевыми факторами при разработке и контроле за осуществлением программ адресной поддержки и помощи.

На этом фоне возникла настоятельная потребность в более обширных и более четких руководящих статистических принципах измерения неформального сектора. Одним из следствий этого стало включение данного вопроса в число 44 вопросов на предмет обновления СНС 1993 года. В связи с этим МОТ в сотрудничестве с членами Делийской Группы (при финансировании МОТ и правительства Индии) подготовила новое руководство «Manual on Survey of Informal Employment and Informal Sector». Обсуждению этого Руководства было посвящено мероприятие, в котором я принимала участие.

Следует отметить, что Агентство Республики Казахстан по статистике (АРКС) с 2007 года проводит выборочное обследование по неформально занятому населению. Обследованием охватываются все регионы республики. Единицами наблюдения являются домашние хозяйства и лица в возрасте от 15 лет и старше, без установления нижней возрастной границы. К формально занятому населению относятся лица, работающие по договору (контракту) на предприятиях и организациях формального сектора экономики, независимо от формы собственности, управляющие своим собственным предприятием или занимающиеся независимой предпринимательской деятельностью, если они имеют юридическую регистрацию индивидуального предпринимателя. В соответствии с рекомендациями МОТ АРКС определяет неформальную занятость как совокупность лиц, занятых на предприятиях формального сектора, на предприятиях неформального сектора и домашних хозяйствах.

Неформальная занятость на предприятиях формального сектора

К неформально занятым на предприятиях формального сектора отнесены работающие по найму на производственных единицах, где прием на работу осуществляется на основе устной договоренности

без письменного оформления трудовых отношений. К контингенту, занятому на этих предприятиях, не соблюдаются предусмотренные законодательством о труде социальные гарантии (например, работодателями не предоставлялись оплачиваемые годовые отпуска или отпуска в связи с болезнью, по уходу за ребенком, не осуществлялись отчисления на социальное страхование, в частности в пенсионный фонд, не выплачивались компенсационные выплаты и т.п.). Обычно, это случайная или краткосрочная занятость, с заработной платой ниже определенного уровня.

Занятость на предприятиях неформального сектора

Неформальный сектор определяется как совокупность производственных единиц, занятых производством товаров и услуг и характеризуется низким уровнем организации, низкой капиталоемкостью и небольшими размерами. Трудовые отношения (если они существуют) базируются преимущественно на привлечении случайных работников, родственных и личных связях, а не на договорных началах, дающих формальные гарантии. Производственные единицы неформального сектора обладают характерными чертами домашних предприятий. Предприятия домашних хозяйств – это единицы, занятые производством товаров и услуг и не являющиеся самостоятельными юридическими образованиями, созданными отдельно от домашнего хозяйства или его членов, которыми они принадлежат. Они могут привлекать к работе членов семьи или наемных лиц на случайной, но не постоянной основе.

В неформальный сектор включаются:

- граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или на индивидуальной основе, независимо от того, имеют ли они или не имеют государственную регистрацию в качестве предпринимателя;
- лица, занятые оказанием профессиональных или технических услуг (врачи, преподаватели, нотариусы, аудиторы и др.), независимо от того, имеют ли они или не имеют государственную регистрацию в качестве предпринимателя без образования юридического лица;
- лица, занятые оказанием платных услуг по дому (горничные, водители, гувернантки, няни, домашние повара и т.п.), независимо от того рассматриваются ли они как наемные работники или как самостоятельно занятые;
- простые товарищества, созданные по договору простого товарищества между индивидуальными предпринимателями;
- граждане, работающие по найму у физических лиц (индивидуальных предпринимателей);
- лица, занятые в домашнем хозяйстве производством продукции сельского хозяйства и ее переработкой, если производимая продукция предназначена для реализации (продажи) на рынке;
- крестьянские (фермерские) хозяйства, главы которых зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Занятость в секторе домашних хозяйств

К занятым в домашнем хозяйстве относятся лица, занятые в домохозяйстве (личном подворье или приусадебном хозяйстве) производством сельскохозяйственной продукции или услуг для собственного конечного потребления при условии, что такое производство является важным вкладом в общее потребление домашними хозяйствами и для реализации. Лица, занятые у физических лиц оказанием различных платных услуг по дому, независимо от того,

рассматриваются ли они как наемные работники или как самостоятельно занятые.

Мероприятие было организовано на высоком уровне, предложенные для рассмотрения вопросы были актуальны. В настоящее время перед АРКС стоит огромная задача по пересмотру расчетов ненаблюдаемой экономики в части неформального сектора. Для этого необходимо выявить различия между концепциями неформального сектора и неформальной занятости, используемыми МКСТ, с одной стороны, и СНС – с другой, т.к. по предложению

Межсекретариатской рабочей группы по национальным счетам (МСРГНС) в пересмотренный вариант СНС 1993 года включена глава по описанию неформального сектора. Для достижения положительных результатов АРКС необходимо тесное сотрудничество со специалистами статистики труда и занятости по вопросу согласованности и последовательности в деле увязки основанной на понятии предприятия концепции неформального сектора и основанной на понятии рабочих мест концепции неформальной занятости.

Резюме:

Бұл мақалада бейресми секторы бойынша Дели Тобының кейінгі отырысы туралы мәліметтер және де аталмыш сектордың жетілдіруі жөнінде ұсыныстар көрсетілген.

В данной статье представлена информация о прошедшей встрече Делийской Группы по неформальному сектору, также об их рекомендациях по совершенствованию указанного сектора.

There is given information on held Meeting of Delhi Group on informal sector and also their recommendations on improvement of the above mentioned sector.

Данные об авторе:

Айтжанова Актоты – главный эксперт Управления международных связей Агентства Республики Казахстан по статистике.

О подписании двустороннего договора с Турцией

10-12 февраля по приглашению Государственного секретаря – министра иностранных дел Каната Саудабаева нашу страну с официальным визитом посещает министр иностранных дел Турецкой Республики Ахмет Давутоглу.

В ходе визита главы турецкого внешнеполитического ведомства проведены встречи с руководством нашей страны для обсуждения вопросов перспективы развития казахстанско-турецких отношений в торгово-экономической и культурно-гуманитарной сферах.

Визит главы турецкой дипломатии направлен на реализацию положений, определенных в Договоре о стратегическом партнерстве между Республикой Казахстан и Турецкой Республикой, подписанном 22 октября 2009 года в ходе официального визита в Анкару Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева. В этом направлении, сотрудничество между ведомствами статистики также представляет немаловажную значимость. С начала 90-х годов Турецкий институт статистики совместно с Турецким

агентством по международному сотрудничеству оказывает техническое содействие как по внедрению методологий расчетов показателей статистики, так и по обучению персонала Агентства РК по статистике. Благодаря содействию обоих институтов в течение 2009 года 27 сотрудников Агентства РК по статистике и территориальных департаментов статистики прошли курсы в Анкаре по статистике сельского хозяйства, цен, торговли и по классификаторам.

Так, продолжительное взаимовыгодное партнерство влилось в подписание двустороннего меморандума о взаимопонимании в области статистики между Агентством РК по статистике и Турецким Институтом Статистики. Подписание договора состоялось в рамках приема 11 февраля в Министерстве иностранных дел после расширенной коллегии с участием Государственного Секретаря-Министра иностранных дел К. Саудабаева. Меморандум подписали с казахстанской стороны Председатель Агентства РК по статистике Алихан Смаилов, с турецкой стороны Министр иностранных дел Турции Ахмет Давутоглу.