

# О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата опубликования: 12.12.2024

Дата следующего опубликования: 13.01.2025

## 1. Ключевые моменты

### 1.1 Розничная торговля

### 1.2 Оптовая торговля

### 1.3 Товарные биржи

### 1.4 Торговые рынки

## 2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

## 3. Глоссарий

## 4. Методологические пояснения

## 5. Ссылки на связанные публикации

## 6. Полезные ссылки

## 1. Ключевые моменты

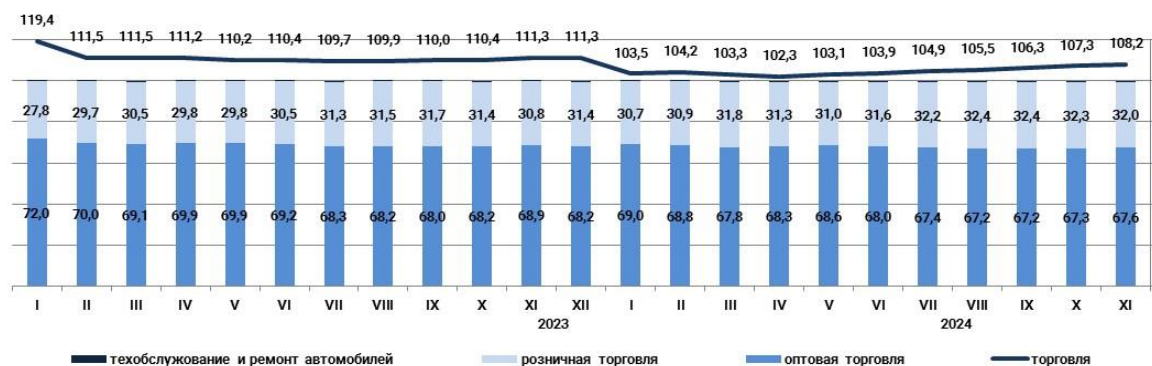
ИФО по отрасли «Торговля» в январе-ноябре 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 108,2% (январь-ноябрь 2023г. – 111,3%).

В январе-ноябре 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 107,6% (в январе-ноябре 2023г. – 112,8%). ИФО объема розничной торговли составил 109,3% (в январе-ноябре 2023г. – 107,7%).

Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,6%, удельный вес розничной торговли составляет 32%.

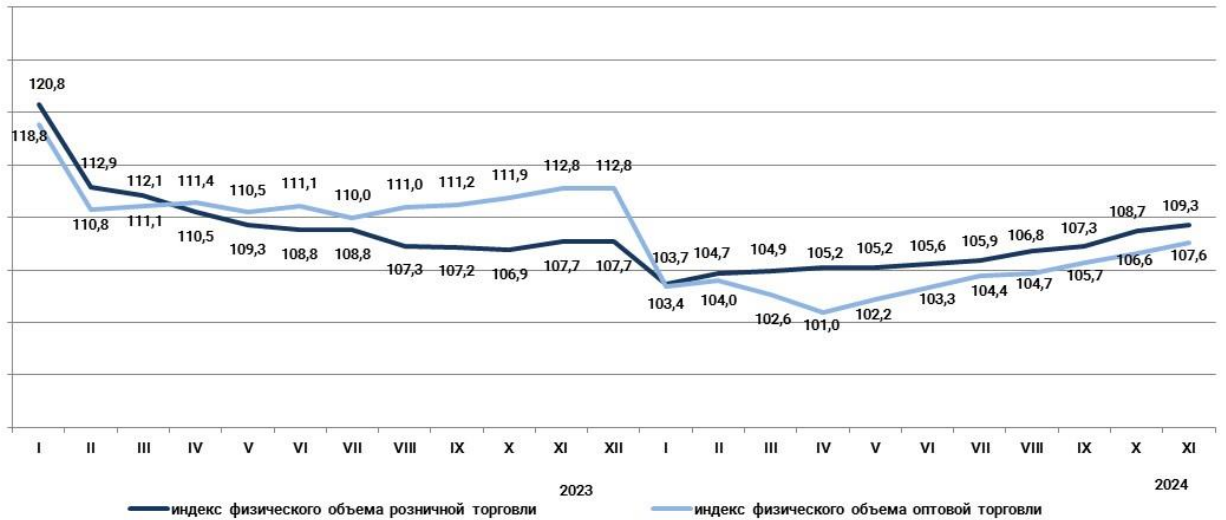
### Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



## Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

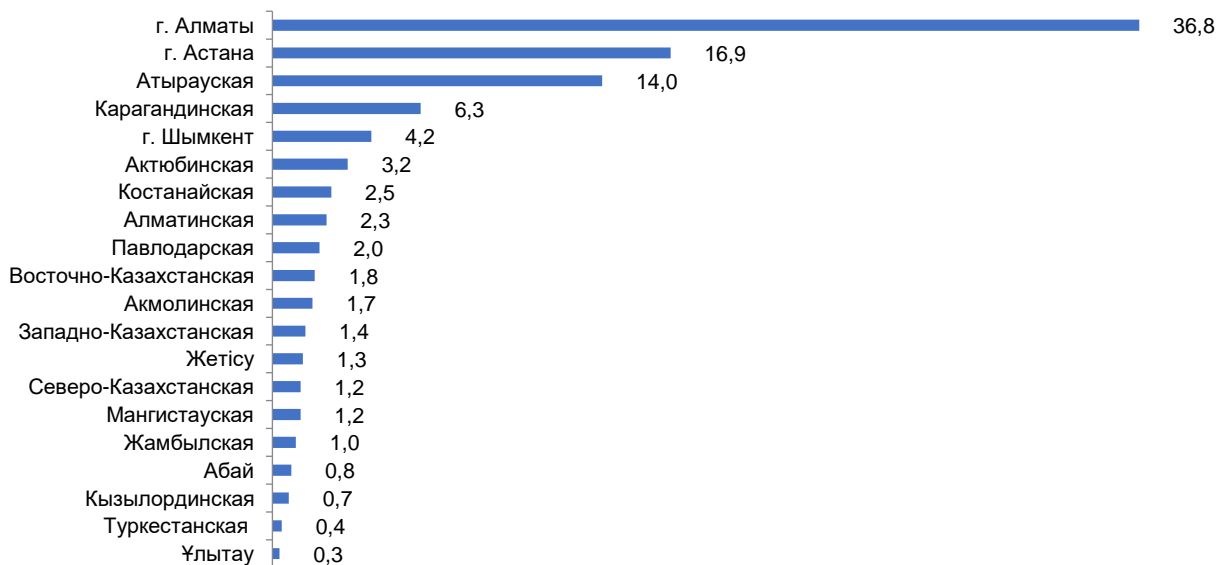


Объем оптовой торговли в январе-ноябре 2024г. составил 41222 млрд. тенге или 107,6% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (82%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-ноябре 2024г. приходится на г. Алматы (36,8%), г. Астана (16,9%), Атыраускую область (14%), Карагандинскую область (6,3%).

### Доля областей в общем объеме оптовой торговли за январь-ноябрь 2024г.

в процентах



Объем розничной торговли в январе-ноябре 2024г. составил 19486 млрд. тенге, что на 9,3% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 4,3%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, увеличилась на 19,8% по сравнению с январем-ноябрем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 17675,7 млрд. тенге (90,7% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 1810,3 млрд. тенге (9,3%).

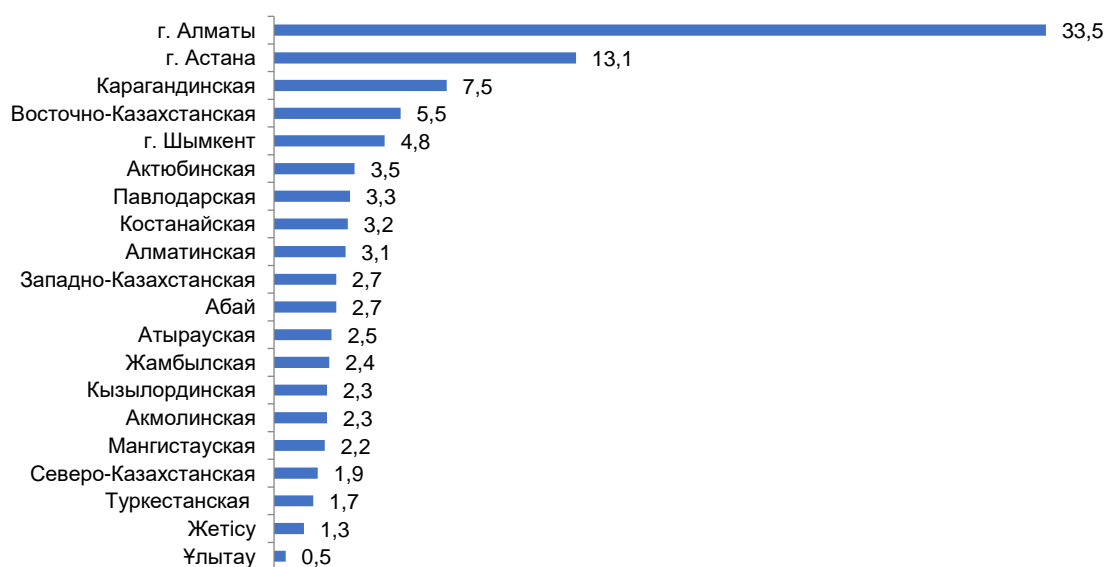
На 1 декабря 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1722,9 млрд. тенге, в днях торговли – 67 дней.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 32,4%, непродовольственных товаров – 67,6%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-ноябром 2023г. увеличился на 9%, непродовольственных товаров увеличился – на 9,4%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-ноябре 2024г. приходится на г. Алматы (33,5%), г. Астана (13,1%), Карагандинскую (7,5%) и Восточно-Казахстанскую (5,5%) области.

#### Доля областей в общем объеме розничной торговли за январь-ноябрь 2024г.

в процентах



### **3. Глоссарий**

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

### **4. Методологические пояснения**

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

### **5. Ссылки на связанные публикации**

**Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-ноябрь 2024г.**

**Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей**

**Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками**

**Оптовая торговля по месяцам 2015-2024гг.**

### **6. Полезные ссылки**

**«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»**  
**«Методология построения индекса потребительских цен (ИПЦ)»**  
**«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»**  
**«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»**

---

<b>Ответственные за выпуск:</b> Департамент статистики услуг и энергетики	<b>Директор департамента:</b> Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	<b>Исполнитель:</b> А. Нысанбай Тел. +7 7172 749336 E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz	<b>Адрес:</b> 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	---	--

---

© Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан